

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: GRÊMIO RECREATIVO CARNAVALESCO CACIQUE DO CRUZEIRO		
Endereço Completo: SRES Quadra 07 Bloco D Casa nº 50 – Cruzeiro velho		
CNPJ: 00.720.755/0001-60		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 70.640-48
Site, Blog, Outros: FACEBOOK – CACIQUE DO CRUZEIRO		
Nome do Representante Legal: KLEBER HENRIQUE DIAS DE FARIA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2.103.301	Órgão Expedidor: SP/DF	CPF: 714.424.211-34
Telefone Fixo: (61) 3361-1649	Telefone Celular: (61) 97403-7724	
E-Mail do Representante Legal: diaskleber@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: PEDRO PAULO GONZALEZ DA SILVA		
Função na parceria: COORDENADOR		
RG: 2885428	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 09846251785
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61-98529-7192	
E-Mail do Responsável: pedroaruc@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	
	<input type="checkbox"/> Outros. Especificar: _____	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Brasília – Da Utopia à Capital

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 26/07/2019

TÉRMINO: 30/09/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da exposição “**Brasília - da Utopia à Capital**” na Sala Brasil – Chancelaria na Embaixada do Brasil na cidade de Londres / Reino Unido, 30 de julho a 30 de agosto de 2019, em comemoração e homenagem aos 32 anos do título de “Brasília Patrimônio Cultural da Humanidade” concedido pela UNESCO em 1987 e os 62 anos da criação do projeto vencedor do concurso para criação de Brasília denominado “Plano Piloto”.

JUSTIFICATIVA:

Brasília é um marco na história do urbanismo e da arquitetura mundial, cidade planejada e construída segundo os preceitos da arquitetura do movimento modernista. Seu desenho urbano e seu conjunto arquitetônico urbanístico estão integrados traduzindo um resultado de rara harmonia. As construções oficiais, em particular, são belos exemplares de arquitetura e arte.

A nova Capital brasileira é um dos mais importantes exemplos mundiais dos fundamentos da arquitetura moderna aplicados à concepção e construção do habitat urbano. Antes mesmo do florescer da consciência ambiental, ela já conciliava a vanguarda técnica do concreto com uma das maiores áreas verdes per capita do mundo.

Essa cidade-jardim é fruto de uma geração e de um mundo que lutou e venceu pela Democracia após a II Grande Guerra. Ela descende do Humanismo da Renascença e, ao contrário das cidades antigas, seu centro nevrálgico é o Congresso Nacional, ao lado dos demais Poderes que compõem a República.

É este conjunto de História, urbanismo-arquitetura e artes plásticas que será apreciado no projeto “Brasília - da utopia à Capital”. A mostra sintetiza uma narrativa estética/plástica, visual e documental da Capital brasileira, que é a face dinâmica/empreendedora de um País emergente, uma das maiores democracias do mundo e um mercado consumidor de mais de 200 milhões de pessoas.

A mostra pontua, em uma esclarecedora linha de tempo, os antecedentes da mudança da capital do Brasil para o seu interior. Demonstra-se o épico processo de criação e construção até a materialização da nova cidade na região Centro Oeste, coração geográfico do Brasil. Brasília é a primeira construção moderna a ser inserido na Lista do Patrimônio Cultural da UNESCO, título que comemorou 30 anos em 2017 e representa um dos maiores e significativos patrimônios arquitetônicos e paisagísticos do mundo, com um detalhe: a céu aberto.

Será expostas mais de 300 peças, o que evidencia a riqueza e complexidade do acervo. São obras de arte de conceituados artistas, documentos históricos, fotografias, maquetes, vídeos, etc. No total, a mostra reúne mais de três toneladas de material.

Nenhuma exposição com estas características foi apresentada no Exterior com

tamanha aceitação e qualidade. Demonstra-se, portanto a importância de Brasília como acontecimento arquitetônico ícone do século XX e da modernidade. Seu significado, do ponto de vista da Arquitetura e do Urbanismo, é relevante no cenário contemporâneo.

Realizar este grandioso projeto internacional significa reforçar a importância do valor social, cultural e artístico da cidade de Brasília, além da promoção cultural de Brasília, com o objetivo principal de apresentá-la ao público estrangeiro, além de resgatar parte crucial da memória do patrimônio histórico cultural brasileiro. Não menos importante, a mostra estabelece uma ponte de diálogo entre Brasília e outras cidades, enriquecendo o debate crítico sobre o habitat urbano.

“Brasília – da utopia à Capital” já foi apresentada em importantes capitais do mundo como Madri, Espanha; Lisboa, Portugal; Buenos Aires, Argentina; Santiago, Chile; Nova Délhi, Índia; Paris, França; Berlim, Alemanha e Rússia, Moscou. Obteve um público estimado superior a 300.000 visitantes.

Espera-se receber durante o período de realização desta exposição que tem entrada franca, um público estimado superior há 30.000 (trinta mil) visitantes e pretende-se atingir diretamente mais de 1.000.000 (um milhão) de pessoas com a campanha de divulgação.

O apoio a este evento contribuirá para o resgate da memória cultural brasileira possibilitando e permitindo a novos públicos conhecerem e refletirem sobre a cultura do Brasil. É um precioso meio para garantir acesso aos bens culturais relevantes e a afirmação da identidade da capital do Brasil internacionalmente.

A realização de uma exposição de artes visuais viabiliza o acesso às informações disponíveis sobre o tema de forma criativa e pedagógica. Por ser inovador, o projeto envolve o público de forma participativa e contribui para consolidar o conhecimento sobre o conteúdo evidenciado.

Com este projeto, contribuimos para a fundamentação de conceitos permanentes e promovemos o interesse de novos públicos a partir da apresentação do processo de idealização e execução em tão pouco tempo do símbolo da utopia vanguardista do movimento da arquitetura moderna que culminou com o nascimento da cidade de Brasília, capital do Brasil.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Meta 01 - Pré-produção da exposição “Brasília - Da Utopia à Capital”

Período de Execução da Meta 01: 27/07/2019 à 29/07/2019.

- **Etapa 1.1** - Recursos Humanos;
- **Etapa 1.2** – Tradução de português para o idioma Inglês do conteúdo do projeto;
- **Etapa 1.3** – Montagem da Infraestrutura e Execução das Ações do Projeto.

Meta 02 - Produção / Execução da exposição “Brasília - Da Utopia à Capital”

Período de Execução da Meta 02: 30/07/2019 à 30/08/2019

- **Etapa 2.1**

Abertura: 30/07/2019, às 11hrs, na Sala Brasil – Chancelaria na Embaixada do Brasil na cidade de Londres / Reino Unido;

Execução da Exposição: 31/07/2019 à 30/08/2019, de terça à domingo, de 11hrs às 18hrs, Sala Brasil – Chancelaria na Embaixada do Brasil na cidade de Londres / Reino Unido;

Encerramento: 30/08/2019, às 18hrs, na Sala Brasil – Chancelaria na Embaixada do Brasil na cidade de Londres / Reino Unido.

- **Etapa 2.2** – Registro Fotográfico, 30/07/2019 à 30/08/2019, na Sala Brasil – Chancelaria na Embaixada do Brasil na cidade de Londres / Reino Unido.

Meta 03 - Pós-produção da exposição “Brasília - Da utopia à Capital”

Período de Execução da Meta 03: 01/09/2019 à 30/09/2019

- **Etapa 3.1** – Desmontagem;
- **Etapa 3.2** - Prestação de contas

OBJETIVOS E METAS:

Realização da exposição “**Brasília - da Utopia à Capital**” na Sala Brasil – Chancelaria na Embaixada do Brasil na cidade de Londres / Reino Unido, 30 de julho a 30 de agosto de 2019, em comemoração e homenagem aos 32 anos do título de Brasília Patrimônio Cultural da Humanidade concedido pela UNESCO em 1987 e os 62 anos da criação do projeto vencedor do concurso para criação de Brasília denominado Plano Piloto.

- Contar: a história de Brasília a partir de seu processo de criação através de um conteúdo inédito, histórico e tecnológico representativo;
- Mostrar: a história de Brasília, sua cultura, arquitetura, arte e paisagismo;
- Homenagear: a cidade, epopeia empreendida por Juscelino Kubitschek, Oscar Niemeyer, Lucio Costa e milhares de trabalhadores que completará 58 anos em 2018;
- Contribuir: para ampliar o conhecimento da história da capital brasileira junto ao grande público internacional;
- Promover: interfaces nacionais e internacionais entre o público, cidades e países;
- Oferecer: por meio de um projeto inédito, um conhecimento mais amplo sobre Brasília e seu processo de criação, promovendo o acesso direto ao conteúdo histórico de sua criação e desenvolvimento;
- Resgatar: a partir da perspectiva da “Nova Capital”, a memória do patrimônio cultural brasileiro;
- Estimular: a partir do conteúdo proposto, a reflexão e a discussão sobre a história

de Brasília, sua preservação e futuro em especial entre os jovens;

- Apresentar: um acervo inédito, com documentação, objetos raros, peças de relevância histórica, cultural e artística;

- Democratizar: o acesso à cultura através da mobilização de novos públicos e plateias promovendo o debate sobre o tema e a cidadania de maneira geral.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Público Alvo:

Espera-se receber durante o período de realização desta exposição que tem entrada franca, um público estimado superior a 300.000 (trezentas mil) pessoas, entre:

Formadores de opinião e educadores;

Artistas, jornalistas, músicos, fotógrafos, arquitetos;

Jovens e alunos do ensino médio, fundamental e superior;

População regional, nacional e internacional;

Representantes do setor público e cultural;

Representantes do setor empresarial cultural;

Representantes do setor educacional e cultural;

Representantes do setor turístico;

Representantes de Embaixadas. Consulados e demais representações diplomáticas.

Pretende-se atingir diretamente mais de 1.000.000 (um milhão) de pessoas com a campanha de divulgação.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
ETAPA1:		
Design para Projeto Museográfico;		
Curadoria e idealização do projeto	27/07/2019	29/07/2019
Design gráfico do projeto		
Coordenação de Produção geral do projeto e local em Londres		

no Reino Unido		
Tradutor do conteúdo da exposição para o idioma inglês		
Assessoria de imprensa especializada em projetos culturais para divulgação do evento.		
confeção de legendas para a exposição		
Execução de Montagem da Exposição		
ETAPA 2:		
Exibição da Exposição “Brasília: da Utopia à Capital”	30/07/2019	30/08/2019
ETAPA 3:		
Desmontagem	01/09/2019	30/09/2019
Prestação de contas		

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Abertura Exposição “Brasília: da Utopia à Capital”	30/07/2019	30/07/2019
Exposição “Brasília: da Utopia à Capital”	31/07/2019	30/08/2019
Encerramento “Brasília: da Utopia à Capital”	30/08/2019	30/08/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Desembolso em uma única parcela de R\$ 196.820,82 no mês de Julho, via emenda parlamentar do Deputado Reginaldo Sardinha.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	DESCRIPTIVO	Unidade de Medida	QTD.	Valor Unitário	Valor Total
META 1 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS - Pré-produção da exposição “Brasília - da utopia à Capital”					
1.1	Design para Projeto Museográfico - Profissional responsável pela definição da linguagem e o design da exposição museológica, abrangendo a criação de circuitos, suportes expositivos, recursos multimeios e o projeto gráfico, além de pensar todos os recursos comunicacionais – programação visual, diagramação de textos, imagens, legendas entre outros.	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

1.2	Curadoria e idealização do projeto - profissional responsável pelo conceito e idealização do evento, propor e aprovar todas as peças a serem apresentadas e expostas e textos do projeto.	semana	5	R\$ 4.098,11	R\$ 20.490,56
1.3	Design gráfico do projeto Profissional responsável por adaptar textos e legendas no projeto expositivo e criação de peças de divulgação Catálogo, libreto, convite, fachada do edifício, etc.	serviço	1	R\$ 15.570,54	R\$ 15.570,54
1.4	Coordenação de Produção - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela produção geral do projeto, orçamentos e serviços necessários a execução do evento.	semana	10	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00
1.5	Assessoria de imprensa - Redação de release e notas a imprensa, compilação de material para press-kit, envio de pressa-kit para todos os veículos de imprensa, follow up do material, agendamento de entrevistas, clipagem de impressos, digitalização de links e matérias de tvs, rádios e interativos (sites, portais, blogs), relatório final de valorização final de assessoria de imprensa contendo conquistas realizada no projeto.	semana	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
1.6	Tradutor - Profissional responsável pela tradução do conteúdo do projeto para o idioma inglês britânico	palavra	25000	R\$ 0,42	R\$ 10.500,00
1.7	Material Gráfico - Serviço de impressão digital de adesivo fosco aplicado em pvc de 1mm, legendas para exposição, formato 0,15m x 0,08m	serviço	300	R\$ 3,00	R\$ 900,00
					R\$ 96.261,10
META 2 - Execução e montagem da exposição "Brasília - da utopia à Capital"					
2.1	Equipe composta por 04 profissionais especializados em montagem e desmontagem de exposições de arte durante o período de 07 dias para execução do serviço de montagem do espaço expositivo e 03 dias para execução da desmontagem do espaço expositivo;	Diária	10	R\$ 4.000,00	R\$ 40.000,00
2.2	Execução do projeto museográfico com a contratação de serviço de marcenaria para construção de paredes, vitrines e mobiliário para a exposição; (Referente a 04 semanas)	Semana	4	R\$ 3.917,61	R\$ 15.670,42
2.3	Equipe composta por 03 profissionais para Desembalagem e embalagem do acervo da exposição com material.	Diária	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
2.4	Pintura do espaço expositivo na entrada e na saída da exposição: As medidas para pintura são: 150 metros quadrados de parede branca; 15 metros quadrados de totens brancos; 52 metros quadrados de vitrines na cor azul; 17 metros quadrados de totens na cor azul; 04 latas de tinta Dulux brilliant white 10 litros cada lata para o período da montagem e desmontagem; 02 latas de tinta azul eggshell 05 litros cada lata apenas no período da montagem.	serviço	1	R\$ 5.886,74	R\$ 5.886,74

2.5	Aplicação 180 legendas das obras no espaço expositivo: As legendas a serem colocadas na sala de exposição são a referência das obras que serão expostas. Foram confeccionadas no idioma inglês com as informações técnicas de cada obra. Constando: Nome, autor, data e técnica. As medidas variam de 15cmx15 a 15cmx8cm de acordo com o tamanho do texto. Totalizando 345m ²	Diária	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.6	Impressão de 1.000 folders no formato Folder A5/A2 com dobras.	unidade	1000	R\$ 1,42	R\$ 1.420,00
2.7	Impressão e instalação adesivo nas vitrines em frente a fachada na sala de exposições com as seguintes especificações: 243x243cm_100dpi.jpg Adesivo vinil branco impresso em 4/0 cores Dimensões com sangramento: 244x244cm, 245x243cm_100dpi.jpg Adesivo vinil branco impresso em 4/0 cores Dimensões com sangramento: 246x244cm e 57x73cm.pdf Adesivo recorte em vinil sem impressão. Cor: branca. Dimensões: 57x73cm. Os adesivos serão instalados em 3 vitrines de vidro do prédio da Embaixada do Brasil. Totalizando 246,5m ² de aplicação.	serviço	1	R\$ 7.064,31	R\$ 7.064,31
2.8	Fotógrafo para o evento de abertura da exposição	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.9	Fotógrafo para registrar a montagem do espaço expositivo;	serviço	1	R\$ 3.428,25	R\$ 3.428,25
2.10	Monitores para o espaço expositivo durante o período de funcionamento da mostra no período de 07 horas diárias no período de 30/07/19 a 30/08/19 de terça-feira a domingo.	Diária	27	R\$ 420,00	R\$ 11.340,00
2.11	Serviço de coquetel para 100 pessoas no evento de abertura da exposição que acontecerá no dia 30/07/19 das 18:00h às 20:00 horas; (bebidas: água, refrigerante e caipirinha);	unidade	100	R\$ 60,00	R\$ 6.000,00
2.12	Aluguel de ANDAIME: Aluguel de equipamento para trabalhar com a iluminação na sala de exposição. É referente a uma torre de andaime motorizada conforme o desenho no orçamento enviado. A sala de exposição possui um pé direito de aproximadamente 6 metros de altura e a Embaixada do Brasil em Londres solicita por meio de contrato o uso obrigatório deste equipamento de segurança para utilização das luminárias do espaço. O valor é referente a duas diárias de 24 horas incluindo transporte até o espaço expositivo e posterior coleta. Será utilizado na montagem e na desmontagem do evento.	serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.13	Revisor (TRADUTOR) local do idioma inglês britânico para revisar o conteúdo do folder e legendas da exposição.	serviço	1	R\$ 1.250,00	R\$ 1.250,00
					R\$ 100.559,72
TOTAL				R\$	196.820,82

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____