

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**  
**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
<b>Razão Social:</b> Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social – IDHEIAS		
<b>Endereço Completo:</b> SRTVS Quadra 701 Bloco O Nº 110 sala 234 Edifício Centro Empresarial		
<b>CNPJ:</b> 04.976.243/0001-10		
<b>Município:</b> Brasília	<b>UF:</b> DF	<b>CEP:</b> 70.340-000
<b>Site, Blog, Outros:</b>		
<b>Nome do Representante Legal:</b> Geraldo Marcelo Soares Sanches		
<b>Cargo:</b> Presidente		<b>CEAC:</b> 8942
<b>RG:</b> 1.452.268	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP/DF	<b>CPF:</b> 851.693.901-49
<b>Telefone Fixo:</b> 61 3371-6099	<b>Telefone Celular:</b> 61 9.9977-3320	
<b>E-Mail do Representante Legal:</b> <a href="mailto:marcelogms07@gmail.com">marcelogms07@gmail.com</a>		
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
<b>Responsável pelo acompanhamento da parceria:</b> Suzzy Souza		
<b>Função na parceria:</b> Gestora		
<b>RG:</b> 2.541.475	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP/DF	<b>CPF:</b> 015.556.881-79
<b>Telefone Fixo:</b> 61 3551-0383	<b>Telefone Celular:</b> 61 9. 8300-0126	
<b>E-Mail do Responsável:</b> <a href="mailto:suzzysouza@gmail.com">suzzysouza@gmail.com</a>		

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>INÍCIO:</b> 03/09/2019	<b>TÉRMINO:</b> 11/10/2019
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realização do Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas, no Parque da Cidade na Piscina com Ondas em Brasília/DF por meio da ocupação de espaço público, no período de 7 a 28 de Setembro de 2019.	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> O Ocupa! primeiro Festival de Artes Contemporâneas do Distrito Federal, chega para coroar uma iniciativa inédita de ocupação de área urbana por meio de intervenções de arte e cenografia, música e diversão, cultura urbana e comportamento.  Instalado desde 13 de julho na Piscina de Ondas, o Ocupação Contem, um centro cultural	

itinerante, recebe agora um mergulho ainda mais ousado nas artes contemporâneas e alguns de seus expoentes locais e nacionais. Música, cinema, artes visuais e gastronomia serão contempladas em três semanas de imersão total.

Ocupar criativa e culturalmente um espaço antes abandonado, nunca esquecido. Do lazer descompromissado ante a aridez dos agostos e setembros da Brasília nos anos 80 e 90, ao resgate como área preferencial de convívio, a Piscina Com Ondas passou mais de 20 anos numa espécie de limbo, deixando de ser o espaço público na definição tal qual conhecemos.

A intenção é preservar e manter talentos, criar espaços de criatividade, subsidiar a promoção da economia criativa em todos meios possíveis, seja por meio de políticas públicas, seja pela política urbana, que também é importante para o desenvolvimento.

Entre os prédios de uma cidade, há uma rede de espaços que criam e fortalecem conexões em diferentes níveis de influência. Os espaços públicos, que preenchem com vida as lacunas urbanas, estão diretamente associados à construção do que chamamos de cidade e influenciam as relações que se criam dentro delas.

Ao nos referirmos sobre espaços públicos de uma cidade, estamos na realidade falando da própria identidade de uma cidade, sendo nesses espaços a realidade das manifestações e trocas humanas, a diversidade de uso e a vocação de cada lugar, os conflitos e as contradições dessa sociedade. As áreas públicas moldam os laços comunitários. São locais de encontros e sua apropriação pode facilitar a mobilização política, estimular ações e ajudar a prevenir a criminalidade.

É possível relacionar a presença e o planejamento de espaços públicos com valores democráticos. A cultura de um lugar, sua estrutura e hierarquia social refletem a maneira como os espaços comuns são planejados e controlados e pelos padrões de uso que é feito deles. Quanto mais diversificados e vivos os espaços de uma cidade, menos desigual e mais rica e democrática torna-se a sociedade. Essa afirmação sustenta-se a partir da própria definição de espaço público: em essência, um ambiente aberto, de livre acesso e democrático.

Um bom espaço público é aquele que reflete a diversidade e estimula a convivência entre as pessoas sem esforço, que cria as condições necessárias para a permanência, que convida as pessoas a estarem na rua. É a vivacidade dos espaços que atrai as pessoas e vai fazer com que escolham ou não ocupá-los, e o que garante essa vivacidade é a possibilidade de usufruir dos espaços urbanos de diversas formas.

Em meio a transformações constantes, contudo, mantém-se intacta a importância dos espaços públicos para a qualidade de vida. Continuam a ser espaços de trocas, convivência, encontros. E continuam a ser vitais para o bem-estar no ambiente urbano. Para além das paredes que nos cercam, é na rua que a vida acontece.

A ocupação de espaços públicos com arte e cultura é tendência mundial. A ressignificação de lugares abandonados por si só já é uma manifestação artística e a proposta do Festival Ocupa! é democratizar o acesso dos artistas e público à interação de diversas linguagens, e é com essa proposta que o Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas se propõe a entregar a população do Distrito Federal uma programação composta por atividades culturais e artísticas no mês de setembro de 2019 no Parque da Cidade, na antiga Piscina de Ondas, colocando Brasília no roteiro de grandes eventos contemporâneos brasileiro.

Em um rápido passeio pelo Parque da Cidade, em Brasília, Distrito federal, qualquer frequentador do parque irá se deparar com a antiga Piscina com Ondas. A piscina com Ondas foi inaugurada em abril de 1978 e chegava a receber 1,5 mil pessoas por semana, no auge de seu funcionamento nas décadas de 80 e 90 esse número chegava a 9 mil pessoas aos sábados e domingos. O lugar foi o primeiro do gênero na América Latina e fabricava ondas artificiais de até 1 metro, anunciadas por uma sirene a cada 5 ou 10 minutos. Por ali também aconteciam rodas de viola entoadas pelas estudantes, e ainda anônimas, Zélia Duncan e Cássia Eller.

A Piscina com Ondas é um dos maiores símbolos candangos.

O Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas será uma exposição e divulgação que promoverá aos artistas da Capital do Brasil, onde será possível posicionar seus trabalhos em um novo patamar, dando acesso ao mercado consumidor de arte e fomentando a economia criativa, gerando um ciclo de desenvolvimento e ganho de valor ao setor artístico.

Propomos uma mudança na visão do indivíduo de que a arte é acessível para todos, de forma democrática. Por meio de pesquisa de interesses em redes sociais, chega-se em um número de mais de 1.000.000 (um milhão de pessoas) apenas no Distrito Federal que se interessa por festivais de arte e cultura. Se se expandir o interesse para festivais de música, que também é público alvo do projeto, totaliza-se 1.500.000 (um milhão e meio de pessoas). Esses números demonstram o interesse coletivo pelo tema e a importância de políticas públicas que valorizem esse tipo de iniciativa.

## **IMPACTO SOCIAL / CULTURAL / AMBIENTAL**

Social: Qualquer evento realizado em uma cidade afeta a população e o que visamos é que nosso evento contribua de forma positiva na qualidade de vida das pessoas, e em nosso caso a ocupação de um espaço abandonado é o grande diferencial, de forma a influenciar a visão e rotina da população para esse espaço, antes desprezado.

Além do exposto informamos que através de uma ampla comunicação, teremos entradas a preços populares, além de distribuição de cortesias. O projeto compreende que é democrático atendendo a toda a camada da população do Distrito Federal.

Cultural: A nossa proposta é estimular debates e incentivar a prática de atividades culturais que geram uma troca capaz de enriquecer ainda mais a nossa cultura.

Ambiental / Sustentável: Buscamos uma boa gestão, com sistema de compostagem de lixo orgânico, além de separação para coleta seletiva e reciclagem.

## **IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA**

Economia criativa é o conjunto de negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade que gera valor econômico. Nela abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual.

A economia criativa afeta diretamente a população, trazendo benefícios que contribuem para melhorar a qualidade de vida de cada cidadão com a geração de emprego e renda direta e indiretamente.

## **ENTREGA PARA SOCIEDADE**

A chegada de eventos sempre traz uma quantidade razoável de pessoas, o que estimula muitos debates e incentiva a prática de atividades culturais que geram uma troca capaz de enriquecer ainda mais a cultura local.

Portanto, o evento vem para satisfazer as necessidades do público, criar expectativas quanto à sua realização. Uma promessa de entretenimento e certeza de vivências emotivas, uma vez que o público procura um evento na busca de distração e novidade.

## **IMPACTO NA ECONOMIA DO DISTRITO FEDERAL**

A ideia é trazer cada vez mais a importância ao evento, principalmente por ter diversas atividades gratuitas. Por isso, temos a expectativa de dar oportunidade a todas as camadas da sociedade.

Ressalta-se, que apoiar e promover ações como esta de âmbito regional, torna uns dos diferenciais de Brasília para contribuir positivamente para o bem estar e para aproximação da população com a cultura, e traz benefícios que contribuem para melhorar a qualidade de vida de cada cidadão.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

Brasília é apontada como uma das cidades com maior qualidade de vida do país. É uma cidade única no mundo, que tem um diferencial.

A arte contemporânea valoriza o conceito, a atitude e a ideia da obra do que necessariamente o objeto final. Ofereceremos um leque de estilos, perspectivas e técnicas que compõem a arte contemporânea e que pode ser manifestada através da pintura, da dança, música, teatro, escultura, literatura, moda, instalações, etc.

Destacamos algumas características que fazem parte da construção do que vamos trabalhar, como uso da tecnologia e mídia, mistura de estilos artísticos, obras interativas, obras que questionam a própria arte, e que usa de diferentes materiais para produção das obras e instalações, aproximação da cultura popular, entre outros.

O Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas apresenta uma programação multicultural em três semanas de execução, sendo dos dias 07 a 28 de setembro. O projeto contemplará em sua programação 03 eixos temáticos, sendo eles:

**Eixo 1 - Artes visuais - Mostras de Arte Contemporânea Ocupa:** Serão 7 galerias de arte contemporânea, em que artistas brasilienses da nova cena, exporão suas obras e criações com trabalhos dedicados ao Distrito Federal. As mostras serão divididas em 02 Mostras Paralelas, com rodas de conversa que serão encontros orgânicos com os artistas. Nessa programação, o realizador apresentará o seu trabalho em exposição e fará uma breve exposição sobre a obra. Depois será aberto a perguntas, sendo as Mostras:

#### Mostra 1: Brasília 60 - Novas Candangas

A Mostra Brasília 60 - Novas Candangas lança o olhar para o futuro próximo, mais precisamente 2020, ano em que Brasília celebra 60 anos de inauguração. Tal qual a capital criada no Planalto Central para unir a diversidade do Brasil, a mostra celebra a alma feminina e as mulheres que produzem Arte Contemporânea na capital sessentona.

A mostra inicia o calendário de celebrações em torno da efeméride que marca seis décadas de

uma proposta inovadora, onde o Modernismo foi celebrado na Arquitetura de Oscar Niemeyer, no Urbanismo de Lúcio Costa, na Arte de Athos Bulcão, Marianne Perretti, Alfredo Ceschiatti, Bruno Giorgi, nos jardins de Burle Marx. Uma lista em grande parte permeada por presenças masculinas. Neste recorte curatorial proposto por Renato Acha, figura Brasília como uma mulher de 60.

As artistas Cila MacDowell, Jacqueline Lisboa, Janine Moraes, Joana França, Marjorie Yamaguti, Raquel Aviani, Raquel Nava, VJ Grazzi, Waleska Reuter e Zuleika de Souza integram a exposição coletiva sediada na Ocupação Contém, que vai receber uma galeria a céu aberto onde a presença feminina é exaltada na nova produção de artistas locais. A ideia de ressignificação do espaço proposta pela ação na Piscina com Ondas ganha matizes singulares ao se acentuar o importante papel das mulheres na vida social e política da sede do poder no centro do País. A proposta de enaltecimento de artistas mulheres vai de encontro ao papel social de lutadoras negras, trans, nordestinas, refugiadas, empreendedoras e criadoras em um movimento que reafirma a gênese de uma capital que nasceu de um desenho e foi planejada para ser a mãe da diversidade de uma pátria continental.

A Mostra Brasília 60 - Novas Candangas também vai contar com mediadoras do Programa Educativo, que promovem uma viagem por este universo que relaciona a gênese da cidade, seu uso, tombamento, sua revisão por artistas e coletivos em um processo que remete ao legado de uma jovem metrópole. As relações de poder entre o feminino, a arte, a arquitetura, o urbanismo, a antropologia, o gênero e estilo de vida integram um percurso educativo que pode ser feito com alunos de escolas públicas e particulares durante a semana e com o público espontâneo no fim de semana.

### Mostra 2 - Utopias efêmeras

Brasília se fez a partir de uma utopia de nação, e no presente, a caminho das comemorações dos seus 60 anos, a utopia que encontramos na capital é outra: faz parte do presente. É quase uma fabulação que borra a clássica noção infinita de projeção futura, e é oferecida por artistas que transformam pedaços da cidade e materiais banais do cotidiano em obras de arte.

Reunimos nesta exposição a produção de sete artistas que vivem na Capital Federal e que, dentro do espírito da ocupação da Piscina de Ondas do Parque da Cidade, mostram que o ordinário pode ser potencializado e agregar valor. Uma obra de arte nos ensina a ver o mundo com outros olhos, assim como um espaço abandonado em ruínas passa a ser também lugar para contemplação.

Papel higiênico, plásticos, parafusos, toras de madeira, canos de pvc e muitos lacres são usados pelos artistas para construir essas novas fantasias e narrativas que carregam energias para que

possamos dar essa roupagem. A arte usa táticas de repetição, de manipulação, de distração e, principalmente, de ilusão para construir as utopias efêmeras. O que é maciço pode ser dobrado; o frágil ganha volume e imagens; o orifício do cano captura paisagens e o ambiente saturado de ironias da internet vai parar em telas pintadas.

Em comum, os jovens artistas Pamella Anderson (instalação na parede do vestiário, logo na entrada da piscina), Cecília Bona (instalação em container), João Trevisan (instalação no pergolado na entrada), Levi Orthof (instalação feita de forma a projetar atrás do balcão, onde parece um bar, uma lanchonete, a imagem rodopiante vista por um cano de pvc), Cecília Mori (instalação – pergolado #2), Gustavo Silvamaral (instalação no nicho do banheiro no vestiário, logo na entrada da piscina) e Iris Helena (instalação na parede do vestiário, a ideia é imprimir imagens de prédio em ruínas em papel higiênico usam da síntese e do precário para construir seus trabalhos, oferecem novas possibilidades de leitura das coisas e jogam com o absurdo.

O que eles querem, no fundo, é estimular o público a novos modos de subjetivação, a novas experiências estéticas. Percorrer as obras da exposição é se surpreender com as inimagináveis possibilidades de transformação dos materiais mais comuns, e no fundo perceber – e isso é o mais importante - que é divertido ter uma outra percepção das coisas e do lugar onde vivemos. Recorte curatorial proposto por Cláudio Diniz.

**Eixo 2 - Música - Palco Ocupa:** Shows de artistas locais e nacionais durante quatro sábados, com destaque a apresentação de mulheres cantoras que estão em evidência no cenário da música brasileira contemporânea. Todos os shows terão duração de uma hora.

**Eixo 3 - Audiovisual - Mostra Panorama Brasil:** Será um ciclo de três exposições, durante as quintas, com a participação de diretores brasileiros com filmes documentais e de ficção, premiados em recentes festivais internacionais ou de crítica reconhecida, com a presença do diretor (a).

A execução do projeto se divide em 3 etapas: Pré-produção, Produção e Pós-Produção durante os dias 03/09/2019 a 11/10/2019.

### **DEMOCRATIZAÇÃO**

Um dos motivos da escolha da Piscina de Ondas no Parque da Cidade se deu em face ao seu amplo estacionamento. Outro fator de exímia importância é sua ótima localização, em Brasília, 5,7 km da Rodoviária do Plano Piloto, promovendo o acesso ao evento pelos mais diversos meios de transporte,

justificando sua ampla facilidade de acesso pela população do Distrito Federal.

Dessa forma, estão previstas no projeto soluções sinalização e informação, visando oportunizar o acesso e participação de todos, sem quaisquer impedimentos.

O projeto tem programação com classificação indicativa para os shows, mostras – sendo possível a participação de crianças e jovens com a presença de adultos responsáveis pelos mesmos. A programação não tem atividades para o público infantil.

A faixa-etária mais impactada é dos 16 aos 40 anos, nível de escolaridade: Ensino médio completo. Interesses: Música Brasileira, Artes contemporâneas, Cultura, Cinema, Produção cultural.

A partir do nosso plano de comunicação, queremos impactar e gerar mídia espontânea, com repercussão positiva à imagem do projeto associada às características sociais e culturais dos eixos propostos.

Prevemos um público total de 7 de setembro a 28 de setembro de 2019, de aproximadamente 20.000 pessoas.

Durante as exposições, cinema ao ar livre, rodas de conversa com realizadores e artistas, economia criativa e galeria à céu aberto o acesso será 100% gratuito ao público.

Os shows musicais com ações todos os 4 sábados de setembro, com previsão de público médio de 2.500 pessoas por sábado, ou seja, de 10.000 pessoas, que serão estimadas da seguinte forma:

5% distribuição gratuita dos ingressos, ou seja, 500 ingressos;

5% distribuição agregada à ação social a definir, ou seja, 500 ingressos;

- 10% ao valor de R\$ 10,00, ou seja, 1.000 ingressos = R\$ 10.000,00 (dez mil reais);
- 40% ao valor de R\$ 20,00, ou seja, 4.000 ingressos = R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)
- 40% ao valor de R\$ 30,00, ou seja, 4.000 ingressos = R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)

Total estimado em bilheteria de R\$ 210.000,00

Os valores referentes às taxas de serviço são cobrados diretamente pela plataforma Sympla e são cobradas de maneira direta pelo site. Dessa forma o líquido de receita é representado pela

explicação acima.

A distribuição gratuita e venda de ingressos será pelo Sympla, plataforma de venda de ingressos, inscrições e gestão de participantes para controle durante e pós evento. Com relatórios que servem de termômetro para entendermos a demanda do público, assim como o real interesse do público, repercussão nas redes sociais, etc.

O Festival pretende reunir artistas do Distrito Federal para apresentarem seus trabalhos, valorizando e democratizando o acesso à cultura local, além de oferecer à classe artística um espaço importante de promoção, divulgação e comercialização. Pessoas trans tem acesso 100% livre em qualquer momento.

### **OBJETIVOS E METAS**

O objetivo principal é realizar no mês de setembro/2019 em Brasília/ DF, o Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Ressignificar espaços públicos através de uma programação artística e cultural do espaço público;
- Oferecer à população um evento onde será possível experimentar diversas linguagens artísticas de forma democrática;
- Oferecer ao artista local espaço e estrutura para apresentar ao público suas obras;
- Fomentar a economia criativa;
- Potencializar o segmento cultural do DF, fomentado por meio de uma programação multicultural e servindo de referência para o mercado produtivo do DF;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia produtiva da produção de eventos;
- Fazer parte do calendário oficial de eventos do DF;
- Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todas e todas, considerando a diversidade presente na sociedade.

### **RESULTADOS**

A estimativa do projeto é de atingir todos os segmentos sociais, buscando a promoção social e a distribuição democrática de recursos existentes com prioridade dos recursos públicos para lazer, e entretenimento, incorporando à dinâmica da cidade, assegurado de afirmação cultural e de cidadania.

Como vimos, os eventos culturais são de grande importância para a sociedade, pois podem contribuir para o amadurecimento do ser humano, além de fortalecer a identidade pessoal ou organizacional.

## INDICADORES DE MONITORAMENTO E PARÂMETROS DE AFERIÇÃO

METAS / ETAPAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
<p style="text-align: center;"><b>Meta 01 - Elaboração, Planejamento, Pré-Produção e Produção</b></p> <p><b>Etapa 1.1</b> - Contratação de Recursos Humanos / Profissionais Especializados:</p> <p><b>Etapa 1.2</b> - Contratações artísticas e Palestrantes</p> <p><b>Etapa 1.3</b> - Contratação de serviços de comunicação especializado</p> <p><b>Etapa 1.4</b> - Contratação de serviços especializados em Logística.</p> <p style="text-align: center;"><b>Período de Pré-Produção: 03/09/2019 a 11/10/2019</b></p>	<p>Liberações do espaço;</p> <p>Divulgação das atividades da programação;</p> <p>Criação e aplicação da arte no material (site, mídias sociais, material gráfico e lonas);</p> <p>Contratações;</p> <p>Monitoramento de atividades.</p>	<p>Relatório de Produção;</p> <p>Material de Comunicação da programação;</p> <p>Registro fotográfico.</p>
<p><b>Meta 2 - Preparação, Produção, Execução</b></p> <p><b>Etapa 2.1</b> - Infraestrutura e Equipamentos - Contratação de estrutura adequadas para realização do evento</p> <p><b>Etapa 2.2</b> – Serviços de Apoio - Contratação de Serviços Gerais para dar apoio a limpeza, montagem segurança e</p>	<p>Montagem da estrutura do evento conforme projeto;</p> <p>Locação de equipamentos;</p> <p>Realização das atividades da programação;</p>	<p>Contratos firmados;</p> <p>Registro fotográfico das ações da programação;</p>

manutenção dos espaços do evento.  <b>Período de Execução:07/09/2019 a 28/09/2019</b>		
<b>Meta 03 - Pós-produção do Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas</b>  <b>Etapa 3.1: Prestação de Contas</b>  <b>Período de Execução: 01/10/2019 a 11/10/2019</b>	Prestação de contas;	Confecção de relatórios de registros fotográficos;  Levantamento da clipagem do evento;  Prestação de contas final.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas um ambiente democrático e diverso, aberto à todas as pessoas que querem se relacionar com a arte contemporânea em um lugar icônico da capital.

**CONTRAPARTIDA:**

**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

Não se Aplica!

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>Meta 1 - Elaboração, Planejamento, Pré-Produção e Produção</b> <b>02/09/2019 - 11/10/2019 até o término do projeto para entrega de relatório de produção final de todas as áreas.</b>		
Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos / Profissionais Especializados	03/09/2019	07/09/2019
Etapa 1.2 - Contratações artísticas e Palestrantes	03/09/2019	07/09/2019

Etapa 1.3 - Contratação de serviços de comunicação especializado	03/09/2019	07/09/2019
Etapa 1.4 - Contratação de serviços especializados em Logística	03/09/2019	07/09/2019
<b>Meta 2 - Preparação, Produção, Execução</b>		
Etapa 2.1 - Infraestrutura e Equipamentos - Contratação de estrutura adequadas para realização do evento	07/09/2019	28/09/2019
<b>Meta 3 - Pós Produção</b>		
Etapa 3.1 - Prestação de Contas	01/10/2019	11/10/2019

<b>MARCOS EXECUTORES</b>
<b>AÇÃO / DATA</b>
<p>A programação do Ocupa! Será dos dias 07 a 28 de setembro, com participação de convidados que se revezaram entre as mostras com palestras, rodas de conversas e shows musicais, além das exibições dos filmes da mostra audiovisual Panorama Brasil. As galerias de artes das Mostras Utopias Efêmeras e Brasília 60 – Novas Candangas ficarão abertas ao público de quinta a domingo, das 17h às 22h. No dia 05 de setembro o projeto fará a abertura oficial das suas galerias com um coquetel para convidados.</p>
<p><b><u>05/09/2019 (quinta-feira)</u></b></p> <p>19h00 às 20h00: Evento de abertura do Festival e das Galerias das Mostras com coquetel só para convidados.</p>
<p><b><u>07/09/2019 (sábado)</u></b></p> <p>17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras  17h00 às 18h00: Jean Tassy (DF) – Atração Musical  18h30 às 19h30: Chico Chico e João Mantuano (RJ) – Atração Musical  20h30 às 21h30: Alice Caymmi (RJ) – Atração Musical  *22h00 às 00h00: Ocupa! Convida: Projeto Melanina - DJ A (DF)</p>
<p><b><u>08/09/2019 (domingo)</u></b></p> <p>17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras  18h00 às 18h30: Marjorie Yamaguti – Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas  *18h00 às 22h00: Ocupa! Convida: DJ Lavndr (DF)</p>
<p><b><u>12/09/2019 (quinta-feira)</u></b></p> <p>17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras</p>

19h30 às 20h00: Masterclass – Palestra - Mostra Audiovisual – Panorama Brasil

20h30 às 22h00: Exibição Mostra Audiovisual – Mostra Panorama Brasil

### **13/09/2019 (sexta-feira)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras

19h00 às 19h30: Cecília Bona – Roda de Conversa / Mostra Visual - Utopias efêmeras

20h00 às 20h30: Gustavo Silvamaral – Roda de Conversa / Mostra Visual - Utopias efêmeras

20h00 às 20h30: VJ GRazzi - Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas

21h00 às 21h30: Levi Orthof – Roda de Conversa / Mostra Visual - Utopias efêmeras

\*21h00 às 01h00: Ocupa! Convida: Projetos - 5uinto e Cintra (DF)

### **14/09/2019 (sábado)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras

18h00 às 18h30: Joana França – Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas

18h00 às 22h30: Samba Urgente (DF) - Atração Musical e convidados: DJ Pops (DF), Carol Nogueira (DF), Dhi Ribeiro (DF) e Tereza Lopes (DF)

19h00 às 19h30: Zuleika de Souza – Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas

22h30 às 23h30: Roberta Sá (SP) - Atração Musical

### **15/09/2019 (domingo)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras

\*18h00 às 22h00: Ocupa! Convida: DJ Lavndr e Tobias (DF)

### **19/09/2019 (quinta-feira)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras

19h30 às 20h00: Masterclass – Palestra - Mostra Audiovisual Panorama Brasil

20h30 às 22h00: Exibição Mostra Audiovisual Panorama Brasil

### **20/09/2019 (sexta-feira)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras

19h00 às 19h30: Íris Helena – Roda de Conversa / Mostra Visual - Utopias efêmeras

20h00 às 20h30: Cecília Mori – Roda de Conversa / Mostra Visual - Utopias efêmeras

21h00 às 21h30: João Trevisan – Roda de Conversa / Mostra Visual - Utopias efêmeras

\*22h00 às 23h00: Ocupa! Convida: Bloco de Carnaval: Essa Boquinha eu Já Beijei (DF)

### **21/09/2019 (sábado)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras  
18h00 às 19h00: O Tarot (DF) - Atração Musical  
18h00 às 18h30: Raquel Aviani - Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas  
19h00 às 19h30: Jacqueline Lisboa - Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas  
19h00 às 20h00: Mahmundi (RJ) - Atração Musical  
20h00 às 20h30: Cila MacDowell - Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas  
20h30 às 21h30: Lupa (DF) - Atração Musical  
22h00 às 23h00: Clarice Falcão (RJ) - Atração Musical

**22/09/2019 (domingo)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras  
\*18h00 às 22h00: Ocupa! Convida: DJ Fgon (DF)

**26/09/2019 (quinta-feira)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras  
19h30 às 20h00: Masterclass – Palestra Mostra Audiovisual - Panorama Brasil  
20h30 às 21h00: Exibição Mostra Audiovisual Panorama Brasil

**27/09/2019 (sexta-feira)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras  
\*22h00 às 23h00: Ocupa! Convida: Bloco de Carnaval – Divino Maravilhoso (DF)

**28/09/2019 (sábado)**

17h00 às 22h00: Visitação das Galerias de Artes das Mostras  
17h00 às 18h00: Natalia Carrera (DF) - Atração Musical  
18h00 às 18h30: Waleska Reuter e Raquel Nava - Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas  
18h00 às 19h00: Raquel Reis (DF) – Atração Musical  
19h00 às 19h30: Janine Moraes - Roda de Conversa / Mostra Visual - Brasília 60 - Novas Candangas  
19h30 às 20h30: Ellefante (DF) - Atração Musical  
21h30 às 23h00: CÉU (RJ) - Atração Musical

\*Ocupa! Convida: Artistas convidados que não estão no centro de custo do evento.

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>		
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>TERMO DE FOMENTO 03 DE SETEMBRO DE 2019</b>
<b>Meta 1 - Elaboração, Planejamento, Pré-Produção e Produção</b>		
<b>Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos / Profissionais Especializados</b>		
<b>1.1.1</b>	<b>Coordenação Geral</b> - Contratação de profissional responsável por organizar, alinhar as metas e objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, fixando políticas de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. (Carga Horária 08h)	R\$ 9.500,00
<b>1.1.2</b>	<b>Produtor Executivo</b> - Contratação de profissional responsável por acompanhar todo o trabalho a ser executado de acordo com os planos de trabalhos aprovados (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h)	R\$ 11.000,00
<b>1.1.3</b>	<b>Coordenador de Produção</b> - Contratação de profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da Coordenação geral de todas as áreas da empresa. (Carga Horária 8h)	R\$ 4.000,00
<b>1.1.4</b>	<b>Assistente de Produção</b> - (Geral, Produção Executiva) Contratação de profissional que atua desde à operacionalização, integrando as etapas de pré produção, produção e pós produção que se responsabiliza pela parte burocrática, elaboração de orçamentos, logística, prestação de contas, etc. (05 assistentes, distribuídos nas galerias e mais 03 assistentes para as áreas de produção, logística e atendimento. (Carga Horária de 10h)	R\$ 16.000,00
<b>1.1.5</b>	<b>Coordenação Administrativa</b> - Contratação de profissional responsável pela coordenação dos cronogramas, planos de trabalhos e estratégias administrativas traçadas pela Direção	R\$ 2.500,00

	Geral, Produção Executiva. (Carga Horária 8h)	
1.1.6	<b>Coordenador de Comunicação</b> – Profissional responsável por planejar e desenvolver o plano de comunicação e divulgação durante todo o período de execução do projeto, através da coordenação das equipes de Social Media, Assessoria de Imprensa, Audiovisual. (08h diárias)	R\$ 2.500,00
1.1.7	<b>Coordenador Técnico</b> - Profissional responsável por planejar e executar o plano de trabalho e as necessidades técnicas das atividades da programação. (08h diárias).	R\$ 5.000,00
1.1.8	<b>Coordenador Artístico</b> - Profissional responsável por analisar o estudo dos curadores, planejar as ações, logística execução e atendimento artístico. (08h diárias)	R\$ 5.000,00
1.1.9	<b>Direção de Audiovisual</b> - Contratação de profissional responsável por coordenar os conteúdos audiovisuais do plano de mídia. (Carga Horária 8h)	R\$ 4.800,00
<b>Etapa 1.2 - Contratações artísticas e Palestrantes</b>		
1.2.1	<b>Categoria 3</b> - Mostra 1: Brasília 60 - Novas Candangas: VJ Grazzi / Cila MacDowell (02 artistas)	R\$ 3.000,00
1.2.2	<b>Categoria 3</b> - Mostra 1: Brasília 60 - Novas Candangas :Jacqueline Lisboa / Janine Moraes/ Joana França/ Raquel Aviani / Raquel Nava / Waleska Reuter/ Zuleika de Souza (07 artistas)	R\$ 14.000,00
1.2.3	<b>Categoria 3</b> - Mostra 1: Brasília 60 - Novas Candangas: Marjorie Yamaguti (01 artista)	R\$ 2.500,00
1.2.4	<b>Categoria 3</b> - Mostra 2 - Utopias efêmeras: Gustavo Silvamaral / Levi Orthof / Cecília Bona/ Iris Helena / Cecília Mori / João Trevisan / Pamela Anderson (07 artistas)	R\$ 17.500,00
1.2.5	<b>Categoria 3</b> - Palestrantes - Audiovisual - Mostra Panorama Brasil - Karim Aïnouz/ Anna Muylaert / Petra Costa	R\$ 5.010,00
1.2.6	<b>Categoria 3</b> - Artistas e/ ou Grupos Musicais do Distrito Federal - artistas e/ou grupos musicais reconhecidos no DF - Raquel Reis (DF) Natalia Carrera (DF) Ellefante (DF) O Tarot (DF) Jean Tassy (DF)	R\$ 7.500,00
<b>Etapa 1.3 - Contratação de serviços de comunicação especializado</b>		

1.3.2	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa especializada em relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, e criação de releases. O trabalho está relacionado a fase de divulgação, durante o evento com as notícias e programação e na fase de pós-produção com mensuração de resultados e clipagem para prestação de contas. (08h diária)	R\$ 5.000,00
1.3.3	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de empresa especializada em registro fotográfico digital de todo o evento com qualidade jornalística e prestação de contas. Prazo máximo para entrega do material, em DVD: 5 dias após o término do evento. (08h diária)	R\$ 5.200,00
1.3.5	<b>Designer gráfico</b> - Artes Visuais, Mídia Online e Off-line - Contratação de empresa especializada para criação de todas as peças do projeto, como: projeto comercial, artes para lonas, peças do site, artes para matérias em revistas, artes para imagem estática em painel de led e todo tipo de material gráfico que o projeto necessita.	R\$ 2.455,00
1.3.6	<b>Camiseta STAFF</b> - em cor branca, 100% Poliamida, gramatura 110g, silk frente e costas com identidade, 3/2 cores conforme projeto visual	R\$ 1.549,88
1.3.7	<b>Pulseiras</b> - Contratação de empresa especializada para confecção de pulseiras de identificação e acesso confecção em papel sintético tipo tyvek 24cm x 2cm para identificação e acesso com fecho em adesivo e impressão de logomarca do evento; cor: a definir pela contratante. 50 unidades x 13 dias de produção = 650 unidades	R\$ 650,00
1.3.8	<b>Rádios HT</b> - Locação de rádios comunicadores com alcance de até 8 Km, 02 baterias inclusas, 01 fone de ouvido e antena	R\$ 3.810,82
1.3.9	<b>Impressão de Postais / Convites:</b> SERVIÇO DE CONFECÇÃO DE CONVITE/POSTAIS, IMPRESSO EM CARTÃO COUCHÊ 240 GRS. FORMATO 16,5CM X 23CM (ABERTO) EM 4/4 CORES, COM ENVELOPE IMPRESSO EM PAPEL OFFSET. 120 GRS. COM LOGOTIPO.	R\$ 1.950,00
1.3.10	<b>Catálogo</b> - Impressão de catálogo no formato 210x250mm fechado, com 100 páginas, capa em papel supremo 300g, 4/4	R\$ 9.300,00

	e miolo 4/4 cores com laminação fosca, com miolo em papel couché fosco, lombada quadrada vincado colado a quente.	
<b>1.3.11</b>	<b>Livreto</b> - Impressão de livreto com informações e programação do projeto, com 08 páginas 27x31cm em papel LWC 4 cores.	R\$ 25.187,50
<b>Etapa 1.4 - Contratação de serviços especializados em Logística</b>		
<b>1.4.4</b>	<b>Coquetel de Abertura do Festival:</b> Serviço de Coquetel conforme especificações abaixo: - Salgados diversos (Quentes e Frios): -Doces diversos; - Refrigerantes (normal/diet/light); - Água mineral normal; - Chocolate quente sem adição de açúcar (fornecer o açúcar e o adoçante); - Café quente sem adição de açúcar (fornecer o açúcar e o adoçante); - Suco de fruta natural - no mínimo 02 (dois) sabores, pelo menos 01 (um) regional. Data, local e horário a combinar, quando da definição dos eventos. Obs.: 05 Coquetéis com 100 pessoas cada um.	R\$ 6.302,25
<b>1.4.5</b>	<b>CATERING para Atender os Rider dos Artistas POR PESSOA</b> - cardápio: - Pão de queijo e pão de rosas; - Sanduiche normal, no pão de forma e baguete (recheio de queijo, queijo com presunto); - Croissant (queijo / presunto); - Frutas; - Refrigerantes (normal / diet / light); - Água mineral; - Suco de fruta natural (mínimo 2 sabores, incluindo um regional).	R\$ 3.264,33
<b>Meta 2 - Preparação, Produção, Execução</b>		
<b>Etapa 2.1 - INFRAESTRUTURA E EQUIPAMENTOS - Contratação de estrutura adequadas para realização do evento</b>		
<b>2.1.1</b>	<b>01 Cobertura de túnel modelo geodésico</b> - medindo 18,51 metros de largura x 12,90 metros de profundidade x 9,45 metros de altura central, montado em arcos fabricado em duraluminio, cobertura no teto, fundo e laterais em lonas modelo Night anda Day do tipo Back out, anti chammas e anti fungos, estaiamaneto através de cabos de aço e fixado diretamente no solo. 02 diárias de palco show - atrações nacionais e locais.	R\$ 13.000,00

2.1.2	<b>Piso Praticável</b> - Montagem e desmontagem de Palco / Piso elevado com rampa de acesso - Palco Musical atrações Regionais e locais. 12 módulos (2x1)	R\$ 1.172,31
2.1.3	<b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público – estrutura de alambrado em modulo de 2,00 a 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Metro Linear.	R\$ 3.600,00
2.1.4	<b>Banheiro Químico Standard</b> - Locação de Banheiros químicos destinados ao público, artistas e produção. (Para os dias de Show Musical)	R\$ 5.360,00
2.1.5	<b>Banheiro Químico PCD</b> - Locação de Banheiros químicos destinados as Pessoa com Deficiência ao público. (Para os dias de Show Musical)	R\$ 892,08
2.1.6	<b>Extintores de Incêndio</b> - Locação de Extintores de incêndio de pó químico necessários para serem distribuídos em todas as instalações do evento.	R\$ 2.240,00
2.1.7	<b>Sistema de Sonorização - Pequeno Porte:</b> Sonorização para até 600 pessoas Mesa de som com 24 canais, amplificador, caixas acústicas e cabeamento necessário, microfones e mixer para microfone, ou superior, mesa de som digital de 36 canais, entrada USB; 04 caixas ativas 300 Watts; 04 caixas passivas; 10 microfones sem fio com pedestal, cabos e demais equipamentos necessários para atender às especificações do evento.	R\$ 2.400,00
2.1.8	<b>Sistema de sonorização completo</b> - sistema de sonorização tipo PA com mesa de som com 32 canais, amplificador com potência mínima de 1000 wrms. Periféricos, cabeamento necessário. (incluindo caixas: médio, graves e agudos, mesa de som e acessórios necessários para funcionamento). Line direito com 05 caixas de som tipo 03 ou superior Line esquerdo com 05 caixas de som tipo 03 ou superior; 04 caixas de som para retorno plateia com pedestal tipo 3 ou superior; sendo 01 para imprensa e 04 subwoofer.	R\$ 8.000,00

2.1.10	<b>Gerador Singular de 250 KVAs - Com</b> potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). (Para dias de Show)	R\$ 4.800,00
2.1.11	<b>Gerador Singular de 110 KVAs - Com</b> potência máxima em regime de trabalho de 110 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). (Para dias de Show)	R\$ 2.250,00
2.1.16	<b>Sistema de Iluminação de Grande Porte -</b> Disponibilização de sistema de iluminação de grande porte para controle da iluminação (10 refletores, 10 par led 64 para iluminação do palco, 12 moving head, 04 mini brut) para Plenária principal. Deverá estar incluso profissional capacitado para a realização de serviços de iluminação de ambientação e cênica de espetáculos.	R\$ 4.000,00
<b>Etapa 2.2 - SERVIÇOS DE APOIO - Contratação de Serviços Gerais para dar apoio a limpeza, montagem segurança e manutenção dos espaços do evento</b>		
2.2.1	<b>Limpeza -</b> Contratação de empresa especializada em serviço de limpeza e conservação permanente de toda a área do evento, com armazenamento e remoção segura do lixo para local apropriado. O serviço deve incluir o fornecimento de pessoal e de todo o material necessário para sua execução: utilização de produtos e utensílios de limpeza e reposição permanente dos produtos de consumo e higiene pessoal. Valor da diária não inclui alimentação do auxiliar de limpeza (Unidade de medida: diária/12h)- Brasília	R\$ 9.360,00
2.2.2	<b>Carregadores Montagem, Evento e Desmontagem -</b> Contratação de empresa especializada em auxiliar no carregamento de caixas e equipamentos / embarcações de demais itens necessários. Valor da diária não inclui alimentação do carregador. (Unidade de medida: diária/12h)	R\$ 3.120,00
2.2.3	<b>Ambulância UTI MÓVEL -</b> Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTI com motorista Socorrista, Médico Clínico Geral e	R\$ 7.150,00

	Enfermeiro (Unidade de medida: diária/12h). (Para os dias de Shows)	
<b>2.2.4</b>	<b>Segurança Patrimonial (Diurno e noturno)</b> - Contratação de empresa especializada em serviço de vigilância patrimonial, profissional devidamente uniformizado e identificado, desarmado, para a guarda de equipamentos e instalações. Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. (Unidade de medida: diária/12h).	R\$ 28.692,60
<b>2.2.5</b>	<b>Brigadista</b> - Contratação de empresas especializada em profissionais com formação e especialização em prevenção e combate a incêndios, salvamento e primeiros socorros, conforme Norma Técnica Nº 007/2011-CBMDF (Unidade de medida: diária/12h). - Brasília	R\$ 4.004,00
<b>Total GERAL R\$ 274.520,77</b>		

#### CRONOGRAMA FÍSICO -FINANCEIRO

Item	Descrição	Referência de Preço	Unidade de Medida	Qtd	Freq	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Elaboração, Planejamento, Pré-Produção e Produção</b>							
<b>Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos / Profissionais Especializados</b>							
<b>1.1.1</b>	<b>Coordenação Geral</b> - Contratação de profissional responsável por organizar, alinhar as metas e objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, fixando políticas de gestão dos	Tabela FGV - Mão de Obra - Item 153	UNIDADE/ SEMANA	01	05	R\$ 1.900,00	R\$ 9.500,00

	recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. (Carga Horário 08h)						
1.1.2	<b>Produtor Executivo</b> - Contratação de profissional responsável por acompanhar todo o trabalho a ser executado de acordo com os planos de trabalhos aprovados (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h)	Tabela FGV - Mão de Obra - Item 109	UNIDADE/ SEMANA	01	05	R\$ 2.200,00	R\$ 11.000,00
1.1.3	<b>Coordenador de Produção</b> - Contratação de profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da Coordenação geral de todas as áreas da empresa.(Carga Horária 8h)	Tabela FGV - Mão de Obra - Item 44	UNIDADE/ SEMANA	01	05	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00

1.1.4	<p><b>Assistente de Produção</b> - (Geral, Produção Executiva) Contratação de profissional que atua desde à operacionalização, integrando as etapas de pré produção, produção e pós produção que se responsabiliza pela parte burocrática, elaboração de orçamentos, logística, prestação de contas, etc. (05 assistentes, distribuídos nas galerias e mais 03 assistentes para as áreas de produção, logística e atendimento. (Carga Horária de 10h)</p>	Tabela FGV - Mão de Obra - Item 22	UNIDADE/ SEMANA	08	05	R\$ 400,00	R\$ 16.000,00
1.1.5	<p><b>Coordenação Administrativa</b> - Contratação de profissional responsável pela coordenação dos cronogramas, planos de trabalhos e estratégias administrativas traçadas pela Direção Geral, Produção Executiva. (Carga Horária 8h)</p>	Tabela FGV - Mão de Obra - Item 42	UNIDADE/ SEMANA	01	05	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
1.1.6	<p><b>Coordenador de Comunicação</b> - Profissional responsável por planejar e desenvolver o plano de</p>	Tabela FGV - Mão de Obra - Item 175	UNIDADE/ SEMANA	01	05	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00

	comunicação e divulgação durante todo o período de execução do projeto, através da coordenação das equipes de Social Midia, Assessoria de Imprensa, Audiovisual. (08h diárias)							
1.1.7	<b>Coordenador Técnico</b> - Profissional responsável por planejar e executar o plano de trabalho e as necessidades técnicas das atividades da programação. (08h diárias).	Tabela FGV - Mão de Obra - Item 154	UNIDADE/ SEMANA	01	05	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00	
1.1.8	<b>Coordenador Artístico</b> - Profissional responsável por analisar o estudo dos curadores, planejar as ações, logística, execução e atendimento artístico. (08h diárias)	Tabela FGV - Mão de Obra - Item 51	UNIDADE/ SEMANA	01	05	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00	
1.1.9	<b>Direção de Audiovisual</b> - Contratação de profissional responsável por coordenar os conteúdos audiovisuais do plano de mídia. (Carga Horária 8h)	Tabela FGV - Mão de Obra - Item158	UNIDADE/ SEMANA	01	04	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00	
<b>Etapa 1.2 - Contratações artísticas e Palestrantes</b>								
1.2.1	<b>Categoria 3</b> - Mostra 1: Brasília 60 - Novas Candangas: VJ Grazzi / Cila MacDowell (02 artistas)	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2018 - BRASÍLIA DE TODAS AS	UNIDADE/ CACHÊ	02	01	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	

		CULTURAS					
1.2.2	<b>Categoria 3 - Mostra 1:</b> Brasília 60 - Novas Candangas :Jacqueline Lisboa / Janine Moraes/ Joana França/ Raquel Aviani / Raquel Nava / Waleska Reuter/ Zuleika de Souza (07 artistas)	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2018 - BRASÍLIA DE TODAS AS	UNIDADE/ CACHÊ	07	01	R\$ 2.000,00	R\$ 14.000,00
1.2.3	<b>Categoria 3 - Mostra 1:</b> Brasília 60 - Novas Candangas: Marjorie Yamaguti (01 artista)	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2018 - BRASÍLIA DE TODAS AS	UNIDADE/ CACHÊ	01	01	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.2.4	<b>Categoria 3 - Mostra 2 -</b> Utopias efêmeras: Gustavo Silvamaral / Levi Orthof / Cecília Bona/ Iris Helena / Cecília Mori / João Trevisan / Pamela Anderson (07 artistas)	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2018 - BRASÍLIA DE TODAS AS	UNIDADE/ CACHÊ	07	01	R\$ 2.500,00	R\$ 17.500,00
1.2.5	<b>Categoria 3 -</b> Palestrantes - Audiovisual - Mostra Panorama Brasil - Karim Aïnouz/ Anna Muylaert / Petra Costa	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2018 - BRASÍLIA DE TODAS AS	UNIDADE/ CACHÊ	03	01	R\$ 1.670,00	R\$ 5.010,00
1.2.6	<b>Categoria 3 -</b> Artistas e/ ou Grupos Musicais do Distrito Federal - artistas e/ou grupos musicais reconhecidos no DF - Raquel Reis (DF) Natalia Carrera (DF) Ellefante	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2018 - BRASÍLIA DE TODAS AS	UNIDADE/ CACHÊ	05	01	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00

	(DF) O Tarot (DF) Jean Tassy (DF)							
<b>Etapa 1.3 - Contratação de serviços de comunicação especializado</b>								
<b>1.3.2</b>	<p><b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa especializada em relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, e criação de releases. O trabalho está relacionado a fase de divulgação, durante o evento com as notícias e programação e na fase de pós-produção com mensuração de resultados e clipagem para prestação de contas. (08h diária) Período: de 03 de setembro a 11 de outubro de 2019.</p>	Pesquisa de Mercado	SERVIÇO	01	01	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	
<b>1.3.3</b>	<p><b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de empresa especializada em registro Fotográfico digital de todo o evento com qualidade jornalística e prestação de contas com até 150 pessoas. Prazo máximo para entrega do material, em DVD: 5 dias após o término do evento. (08h diária) - Período: 13 dias de execução, sendo</p>	Pregão 015/2019 - UASG: 113214 - Item 44 Eventos Nacionais	SERVIÇO/ DIÁRIA	01	13	R\$ 400,00	R\$ 5.200,00	

	07,08,12,13,14,15,19,20, 21,22, 26, 27 e 28.							
<b>1.3.5</b>	<b>Designer gráfico</b> - Artes Visuais, Mídia Online e Off-line - Contratação de empresa especializada para criação de todas as peças do projeto, como: projeto comercial, artes para lonas, peças do site, artes para matérias em revistas, artes para imagem estática em painel de led e todo tipo de material gráfico que o projeto necessita.	Tabela referencial de Valores 2019/2010 da Associação dos Designers Gráficos do DF	SERVIÇO	01	01	R\$ 2.455,00	R\$ 2.455,00	
<b>1.3.6</b>	<b>Camiseta STAFF</b> - em cor branca, 100% Poliamida, gramatura 110g, silk frente e costas com identidade, 3/2 cores conforme projeto visual	Pregão 11/2018 UASG 158345 Item 19	UNIDADE	50	01	R\$ 31,00	R\$ 1.549,88	
<b>1.3.7</b>	<b>Pulseiras</b> - Contratação de empresa especializada para confecção de pulseiras de identificação e acesso confecção em papel sintético tipo tyvek 24cm x 2cm para identificação e acesso com fecho em adesivo e impressão de logomarca do evento; cor: a definir pela contratante. 50 unidades x 13 dias de	Pregão 014/2019 - UASG: 250110 - Item 121	UNIDADE	650	01	R\$ 1,00	R\$ 650,00	

	produção = 650 unidades							
1.3.8	<b>Rádios HT</b> - Locação de rádios comunicadores com alcance de até 8 Km, 02 baterias inclusas, 01 fone de ouvido e antena	Pregão 036/2019 - UASG: 179087 - Item 76	UNIDADE/ DIÁRIA	8	13	R\$ 36,64	R\$ 3.810,82	
1.3.9	<b>Impressão de Postais / Convites:</b> SERVIÇO DE CONFECÇÃO DE CONVITE/POSTAIS, IMPRESSO EM CARTÃO COUCHÊ 240 GRS. FORMATO 16,5CM X 23CM (ABERTO) EM 4/4 CORES, COM ENVELOPE IMPRESSO EM PAPEL OFFSET. 120 GRS. COM LOGOTIPO.	Pregão 007/2019 - UASG: 160295 Item 12	UNIDADE	500	01	R\$ 3,90	R\$ 1.950,00	
1.3.10	<b>Catálogo</b> - Impressão no tamanho fechado 21,0 x 29,7cm, em papel couché fosco com 170g impressos a 4x4 cores. Acabamentos - dobrado, processo CTP, prova digital laser. Finalizações - alceado / refilado / grampeado.	Pregão Nº 00002/2019 (CFA) Item: 129 - GRUPO 1	UNIDADE	300	01	R\$ 31,00	R\$ 9.300,00	
1.3.11	<b>Livreto</b> - Impressão de livreto com informações e programação do projeto, com 08 páginas 27x31cm em papel LWC 4 cores.	Pregão Nº 00002/2019 (SRP) Item: 128 - GRUPO 1	UNIDADE	5000	01	R\$ 5,04	R\$ 25.187,50	

**Etapa 1.4 - Contratação de serviços especializados em Logística**

1.4.4	<p><b>Coquetel de Abertura do Festival:</b> Serviço de Coquetel conforme especificações abaixo: - Salgados diversos (Quentes e Frios); - Doces diversos; - Refrigerantes (normal/diet/light); - Água mineral normal; - Chocolate quente sem adição de açúcar (fornecer o açúcar e o adoçante); - Café quente sem adição de açúcar (fornecer o açúcar e o adoçante); - Suco de fruta natural - no mínimo 02 (dois) sabores, pelo menos 01 (um) regional. Data, local e horário a combinar, quando da definição dos eventos. Obs.: 05 Coquetéis com 100 pessoas cada um.</p>	<p>Pregão 036/2019 - UASG: 179087 Item 15</p>	UNIDADE/ SERVIÇO	100	01	R\$ 63,02	R\$ 6.302,25
1.4.5	<p><b>CATERING para Atender os Rider dos Artistas POR PESSOA</b> - cardápio: - Pão de queijo e pão de rosas; - Sanduiche normal, no pão de forma e baguete (recheio de queijo, queijo com presunto); - Croissant (queijo / presunto); - Frutas; - Refrigerantes (normal /</p>	<p>Pregão 008/2019 - UASG: 925490 Item 11</p>	UNIDADE/ SERVIÇO	100	01	R\$ 32,64	R\$ 3.264,33

	diet / light); - Água mineral; - Suco de fruta natural (mínimo 2 sabores, incluindo um regional).						
<b>Meta 2 - Preparação, Produção, Execução</b>							
<b>Etapa 2.1 - INFRAESTRUTURA E EQUIPAMENTOS - Contratação de estrutura adequadas para realização do evento</b>							
<b>2.1.1</b>	<b>01 Cobertura de túnel modelo geodésico</b> - medindo 18,51 metros de largura x 12,90 metros de profundidade x 9,45 metros de altura central, montado em arcos fabricado em duraluminio, cobertura no teto, fundo e laterais em lonas modelo Night anda Day do tipo Back out, anti chamas e anti fungos, estaiamaneto através de cabos de aço e fixado diretamente no solo. 02 diárias de palco show - atrações nacionais e locais.	Pregão: 117/2018 Uasg: 450068 Item 58	UNIDADE/ DIÁRIA	1	2	R\$ 6.500,00	R\$ 13.000,00
<b>2.1.2</b>	<b>Piso Praticável</b> - Montagem e desmontagem de Palco / Piso elevado com rampa de acesso - Palco Musiucal atrações Regionais e locais. 12 modulos (2x1)	Pregão 036/2019 - UASG: 179087 Item 230	METRO QUADRAD O	12	1	R\$ 97,69	R\$ 1.172,31

2.1.3	<p><b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público – estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Metro Linear.</p>	Tabela FGV - Serviço - Item 20	METRO LINEAR/DIÁRIA	200	4	R\$ 4,50	R\$ 3.600,00
2.1.4	<p><b>Banheiro Químico Standart</b> - Locação de Banheiros químicos destinados ao público, artistas e produção. (Para os dias de Show Musical)</p>	Tabela FGV - Serviço - Item 45	UNIDADE/DIÁRIA	16	4	R\$ 83,75	R\$ 5.360,00
2.1.5	<p><b>Banheiro Químico PCD</b> - Locação de Banheiros químicos destinados as Pessoa com Deficiência ao público. (Para os dias de Show Musical)</p>	Tabela FGV - Serviço - Item 45	UNIDADE/DIÁRIA	2	4	R\$ 111,51	R\$ 892,08
2.1.6	<p><b>Extintores de Incêndio</b> - Locação de Extintores de incêndio de pó químico necessários para serem distribuídos em todas as instalações do evento.</p>	Tabela FGV - Serviço - Item 162,3	UNIDADE/DIÁRIA	8	7	R\$ 40,00	R\$ 2.240,00
2.1.7	<p><b>Sonorização para até 600 pessoas</b> Mesa de som com 24 canais, amplificador, caixas</p>	Pregão: 117/2018 UASG:	SERVIÇO/DIÁRIA	1	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00

	acústicas e cabeamento necessário, microfones e mixer para microfone, ou superior, mesa de som digital de 36 canais, entrada USB; 04 caixas ativas 300 Watts; 04 caixas passivas; 10 microfones sem fio com pedestal, cabos e demais equipamentos necessários para atender às especificações do evento.	450068 Item: 3						
2.1.8	<b>Sistema de sonorização completo</b> - sistema de sonorização tipo PA com mesa de som com 32 canais, amplificador com potência mínima de 1000 wrms. Periféricos, cabeamento necessário. (incluindo caixas: médio, graves e agudos, mesa de som e acessórios necessários para funcionamento). Line direito com 05 caixas de som tipo 03 ou superior Line esquerdo com 05 caixas de som tipo 03 ou superior; 04 caixas de som para retorno plateia com pedestal tipo 3 ou superior; sendo 01 para imprensa e 04 subwoofer.	Pregão: 117/2018 UASG: 450068 Item: 3	SERVIÇO/ DIÁRIA	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	

2.1.10	<p><b>Gerador Singular de 250 KVAs</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). (Para dias de Show)</p>	Tabela FGV - Serviço - Item 18	UNIDADE/ DIÁRIA	1	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
2.1.11	<p><b>Gerador Singular de 110 KVAs</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 110 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). (Para dias de Show)</p>	Tabela FGV - Serviço - Item 18	UNIDADE/ DIÁRIA	1	3	R\$ 750,00	R\$ 2.250,00
2.1.16	<p><b>Sistema de Iluminação de Grande Porte</b> - Disponibilização de sistema de iluminação de grande porte para controle da iluminação (10 refletores, 10 par led 64 para iluminação do</p>	PE-02/2018 Uasg 158157 Item 16/154	UNIDADE/ DIÁRIA	1	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00

	palco, 12 moving head, 04 mini brut) para Plenária principal. Deverá estar incluso profissional capacitado para a realização de serviços de iluminação de ambientação e cênica de espetáculos.							
<b>Etapla 2.2 - SERVIÇOS DE APOIO - Contratação de Serviços Gerais para dar apoio a limpeza, montagem segurança e manutenção dos espaços do evento</b>								
<b>2.2.1</b>	<b>Limpeza</b> - Contratação de empresa especializada em serviço de limpeza e conservação permanente de toda e área do evento, com armazenamento e remoção segura do lixo para local apropriado. O serviço deve incluir o fornecimento de pessoal e de todo o material necessário para sua execução: utilização de produtos e utensílios delimpeza e reposição permanente dos produtos de consumo e higiene pessoal. Valor da diaria não inclui alimentação do auxiliar de limpeza (Unidade de medida: diária/8h)- Brasília	Pregão 018/2019 - UASG: 389423 Item 100	UNIDADE/ DIÁRIA	06	13	R\$ 120,00	R\$ 9.360,00	

2.2.2	<b>Auxiliar de Serviços Gerais</b> - Profissional capacitado em atividades de montagem, desmontagem, transporte, remoção, ajuste de layout, movimentação e remanejamento de mobiliário, stands, tendas, equipamentos diversos, divisórias, caixas diversas, pacotes diversos, material de consumo, papéis, material gráfico e outras atividades correlatas que forem demandadas.	Pregão 018/2019 - UASG: 389423 Item 104	UNIDADE/ DIÁRIA	02	13	R\$ 120,00	R\$ 3.120,00
2.2.3	<b>Ambulância UTI MÓVEL</b> - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTI com motorista Socorrista, Médico Clínico Geral e Enfermeiro (Unidade de medida: diária/12h). (Para os dias de Shows)	Pregão 018/2019 - UASG: 389423 Item 97	UNIDADE/ DIÁRIA	01	04	R\$ 1.787,50	R\$ 7.150,00
2.2.4	<b>Segurança Patrimonial (Diurno e noturno)</b> - Contratação de empresa especializada em serviço de vigilância patrimonial,	Pregão 004/2019 - UASG: 158143 - Item 1	UNIDADE/ DIÁRIA	194	01	R\$ 147,90	R\$ 28.692,60

	profissional devidamente uniformizado e identificado, desarmado, para a guarda de equipamentos e instalações. Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. (Unidade de medida: diária/12h).							
<b>2.2.5</b>	<b>Brigadista</b> - Contratação de empresas especializada em profissionais com formação e especialização em prevenção e combate a incêndios, salvamento e primeiros socorros, conforme Norma Técnica Nº 007/2011-CBMDF (Unidade de medida: diária/12h). - Brasília	Pregão 018/2019 - UASG: 389423 - Item 106	UNIDADE/ DIÁRIA	02	13	R\$ 154,00	R\$ 4.004,00	
	<b>TOTAL</b>						<b>R\$274.520,77</b>	