



**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO
LEI 13.019/2014**

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente:				CGC/MF:
ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA				08.117.759/0001-60
Endereço: SRTVN 701 CONJUNTO C ED. CENTRO EMPRESARIAL NORTE SALA 734 BL. A				
Cidade:	UF:	CEP:	DDD/Telefone	E.A:
BRASÍLIA	DF	70719-903	61 3033-4541	
Conta Corrente:	Banco: BRB	Agência:	Praça de Pagamento:	
Nome do Responsável: REINALDO CHAVES GOMES				CPF 867.973.951-00
CI/Órgão Expedidor:	Cargo: PRESIDENTE	Função: PRESIDENTE	Matrícula:	
438053 SSP/DF				
Endereço: SQS 103 Bloco D Apt. 116, Asa Sul				CEP: 70342-040
2. DESCRIÇÃO DO PROJETO				
Título do Projeto:				
OCUPAÇÃO CULTURAL DE ESPAÇOS PÚBLICOS – Q Cultural			Período de execução:	
			29/05/2017 a 15/11/2017	

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

**IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

Realização do projeto "Q Cultural", uma ação semanal, que reúne apresentações artísticas, gastronomia e projetos sociais, durante 4 meses, no Setor Comercial Sul, em Brasília. O projeto, que contará com 18 edições em 2017, movimentará em cada uma de suas edições cerca de 600 pessoas, como trabalhadores do entorno, turistas e artistas, e busca a revitalização desses centros por meio da ocupação cultural e artística.

Neste ano, serão aproximadamente 54 apresentações de artistas e/ou grupos artísticos, divididos em 2 espaços principais de apresentação - 1 palco e o Kombiando, estrutura móvel e versátil para apresentação de diversas linguagens artísticas, como música, dança e teatro.

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Reconhecidos em Brasília por conta de seu importante trabalho de inclusão social por meio da cultura, a Revista Traços será mais do que uma aliada ao projeto, o Q Cultural contará também com os Porta-Vozes da Cultura - como são identificados os vendedores da revista - na equipe de produção do evento, contribuindo ainda mais para a inserção de pessoas em situação de vulnerabilidade social no mercado de trabalho.

O projeto, que teve sua primeira edição em abril de 2016, é uma idealização da Coordenação de Estratégias para o Empreendedorismo (CEMP) ligada à Subsecretaria de Trabalho do Governo de Brasília, também responsável por sua realização e produção, e representa uma das prioridades e desafios do governo - a revitalização do Setor Comercial Sul, de Brasília.

A experiência da realização da Quinta Cultural 2016, que possui a parceria horizontal com os fazedores de cultura, moradores e comerciantes locais como um dos pilares conceituais e práticos do projeto, obteve grande aceitação do público em geral, seja pela proximidade com a região hoteleira da cidade ou pela percepção dos moradores e trabalhadores na movimentação e ocupação cultural daquele espaço, até então quase inexistente.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



Para isso, no último ano, o projeto contou com 24 edições, sendo aproximadamente 32 apresentações artísticas ao longo das semanas, importantes parcerias, como a Universidade de Brasília e a Revista Traços, um público diário de cerca de 300 pessoas e um grande número de Food Trucks.

O aquecimento do comércio local durante a execução do projeto também deve ser observado, uma vez que estima-se que tenha sido movimentado cerca de 7 mil reais semanalmente, totalizando em mais de 200 mil reais durante toda a edição 2016, como apontam os empreendedores que trabalharam no projeto, em especial os Food Trucks, gerando a contratação direta de 28 pessoas.

APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

A Associação Traços foi fundada em 2006, e teve 3 momentos distintos de atuação:

Fase 01 - 2006 a 2011 – por quase 06 anos a Associação era denominada de Associação Flor de Piqui, focada em ser uma entidade ligada a educação popular, atuava com projetos de formação para a cidadania, bem como atuava em projetos com atuação de grupos de apoio a pessoas com HIV, grupos de Gênero. Principais projetos do período:

- a) Grupo de apoio a pessoas com HIV – o projeto consistia em atividades de encontro para ressocialização, visando ampliar a convivência entre as pessoas tendo como instrumento de apoio ações relacionadas a espiritualidade e a cultura.
- b) Grupos de Gênero – grupos destinados a debater temáticas relacionadas as questões de gênero, priorizando grupos de mulheres, gays e lésbicas, as ações foram realizadas por diversas oficinas, seminários, palestras e debates.
- c) Educação Popular – a principal atividade da entidade relacionava-se ao trabalho de educação popular, era feita atuação com grupos de formação em cidadania e políticas em cidades como guará, Ceilândia, sobradinho, Gama, Santa Maria e Taguatinga.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



Fase 02 – 2012 a 2015 – como as principais lideranças da Associação foram atuar no poder público, a mesma ficou desativada por quase 4 anos.

Fase 03 – 2016 em diante – a Associação foi reativada, com a alteração do nome, e com o foco principal de atuar com projetos resultantes da Revista Traços, visando focar na geração de renda, Revista Cultural, e ações de ocupação cultural da cidade.

Como primeiro produto a Associação criou por meio de seu projeto da Revista Traços as ações culturais intituladas EnconTraços, que será detalhada mais abaixo.

Nestes mais de 10 anos de existência, a Associação comprova 7 anos de realização de atividades visando o bem-estar social, por meio de ações de educação e cultural. A Associação tem como finalidade:

- I- Desenvolver o projeto de inclusão social através da cultura por meio de publicação, editoração da Revista Traços;
- II- Promover seminários, cursos e atividades relacionadas à: gênero, cultura, saúde, política, biologia, economia, religião, filosofia, psicologia e antropologia na perspectiva da cultura ou população em situação de rua;
- III- Promoção de atividades em parcerias com outras ONGs ou instituições públicas ou privadas voltadas para Cultura ou População em Situação de Rua;
- IV- Apoiar e desenvolver projetos de pesquisa sobre cultura, educação e cidadania;
- V- Pesquisar e desenvolver metodologias alternativas de trabalho com cultura e inclusão social;
- VI- Divulgar tecnologias e conhecimentos técnicos e científicos relacionados à cultura e inclusão social;
- VII- Fomentar uma cultura de participação no desenvolvimento da qualidade de vida;

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



VIII- Experimentar novos modelos sócio-produtivos e sistemas alternativos de produção, comércio e emprego para populações vulneráveis, tendo como prioridade os empreendimentos culturais;

IX- Estabelecer núcleos de formação para atividades culturais.

X- Promover atividades de fomento, promoção e difusão cultural.

XI- Produzir, organizar e difundir conhecimento no campo da Comunicação por meio de pesquisas, parcerias e ações em Educação e Cultura;

XII- Promover a cooperação entre seus associados, visando à disseminação de boas práticas e de conhecimentos e inovação para desenvolvimento das tecnologias de comunicação e informação e da Internet no país;

XIII- Atuar de forma permanente para assegurar a representação da Associação em atividades nacionais e internacionais de Comitês, Comissões, Audiências, Grupos de trabalho que tratem de temas relacionados ao uso das tecnologias de comunicação, cultura e população em situação de rua.

As finalidades alinham-se principalmente com o fomento e promoção da cultura, com traços de cuidado com a Inclusão e cidadania.

EnconTraços e outras atividades.

A EnconTraços são atividades culturais criadas pela Associação com o objetivo de fomentar a cultura e divulgar a Revista Traços, as ações envolvem atividades com pequenos sarais, com debates envolvendo artistas e pessoas em situação de Rua.

Foram realizados ao 10 EnconTraços em 2016, e diversas outras atividades, tomando-se em pouco tempo ações de referência de ocupação cultural na cidade.

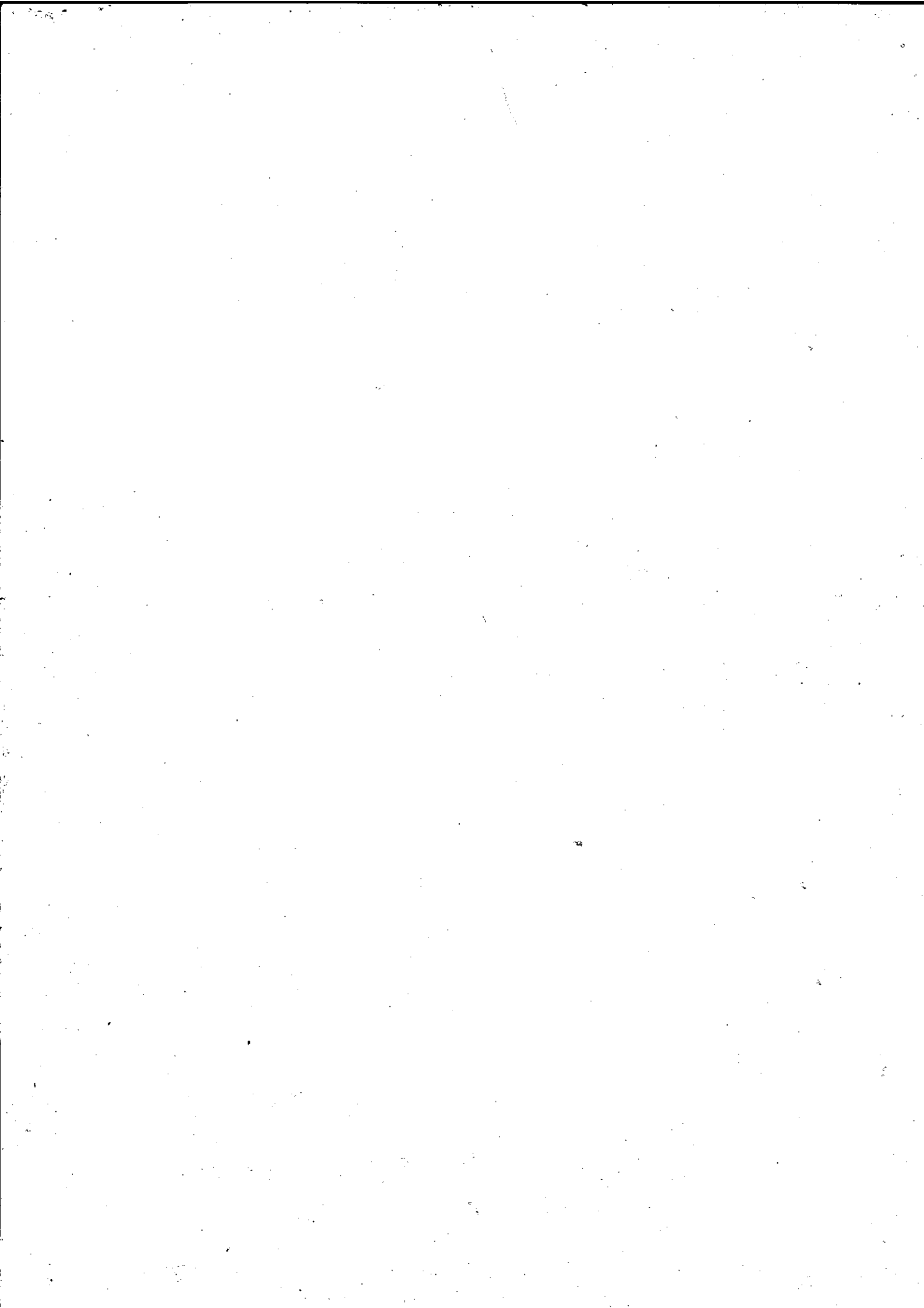
DOCUMENTÁRIO

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541





Em março de 2016 a Traços lançou em parceria com o grupo do quadrado o documentário sobre a vida de 4 mulheres atuantes no projeto da Revista Traços, o documentário foi lançado no teatro do Sesc com espaço lotado.

QUINTA CULTURAL

A Revista Traços firmou parceria com o projeto da quinta Cultural, para levar Porta-Vozes da cultura e pequenas programações culturais, articuladas pela Associação Traços.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Por mais conceitualmente completo e alcançando resultados ainda maiores do que os esperados, o Q Cultural faz parte de uma convergência de esforços da sociedade civil organizada e a formadora de público aos diversos órgãos de governo, para a revitalização dos centros urbanos do Distrito Federal, em especial o Setor Comercial Sul, em Brasília.

Ou seja, houve um movimento político para que essa revitalização pudesse acontecer. Este processo inicialmente atentou-se para serviços básicos, como segurança, iluminação, reformas de calçadas e praças, re-estudo de tráfego etc, por meio de um programa governamental conhecido por Centro Vivo.

Em movimento paralelo e atentos de que, uma vez com os serviços básicos sendo oferecidos satisfatoriamente, o próximo passo - tão importante quanto os anteriores - seria realizar e apoiar ações de estímulo à ocupação dessas regiões. Assim, a Subsecretaria do Trabalho, com apoio da Secretaria de Cultura, criou e realizou a Quinta Cultural 2016.

Rapidamente, os fazedores de cultura de Brasília notaram os avanços que estavam acontecendo e começaram a trazer suas atividades culturais e artísticas para a região, transformando-a - ou resgatando-a -, poucos meses depois, em um polo criativo e cultural de Brasília. Museus ganharam mais atividades e visitação, grupos realizam rodas de samba

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



semanais e mensais, coletivos culturais oferecem uma programação de lazer e entretenimento de qualidade, dentre diversas outras atividades.

Enquanto isso, a Secretaria de Cultura, em articulação com todos os fazedores de cultura do Setor Comercial Sul, criou um catálogo mensal, virtual e impresso, que contém toda a programação cultural que ocorre ali, dando mais visibilidade a essas ações.

Assim como a Quinta Cultural 2016, a revitalização do centro de Brasília mostra bons resultados muito rapidamente, mas é um processo recente, ou seja, que precisa de mais constância e diversidade de ações para se consolidar. Dessa forma, a Quinta Cultural 2017 visa atender essa necessidade de ocupação cultural e responsável do Setor Comercial Sul, de Brasília.

Vale observar ainda que atualmente o Distrito Federal vive momentos de conflito entre moradores, comerciantes, trabalhadores da cultura e a comunidade em geral que busca se divertir por conta da Lei do Silêncio local. Isso se deve à arquitetura de Brasília que permite a fácil propagação de sons e que possui quadras comerciais muito próximas de quadras residenciais, causando um desconforto quase sem solução.

O Setor Comercial Sul, portanto, se mostra com uma alternativa sem igual para se consolidar como uma região musical, de vida noturna, shows etc por não contar com vizinhança/moradores, ser exclusivamente comercial e ter uma gama de espaços que poderiam ser reapropriados com atividades culturais.

Como qualquer grande cidade, Brasília merece ter uma região central viva, com circulação de pessoas, opções de lazer de qualidade e de desenvolvimento humano, cultural e econômico, por meio de um processo responsável, sem gentrificação e inclusivo.

ECONOMIA CRIATIVA, DIVERSIDADE E OCUPAÇÃO CULTURAL

Por mais únicas e peculiares que sejam as dinâmicas territoriais, sociais e culturais de um espaço, o processo de transformar, ressignificar e desenvolver um lugar por meio da cultura

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



já acontece em vários lugares do Brasil e do mundo. Contudo, há que se refletir sobre para quem e para quem queremos transformar e sobre qual desenvolvimento estamos nos referindo.

Assim, observa-se que o Q Cultural equilibra com excelência os pilares da (1) diversidade cultural, ao olhar para as pessoas que já, de alguma forma, se relacionam com esses espaços e na curadoria das apresentações artísticas previstas, buscando representar a força e a diversidade criativa do Distrito Federal; (2) inclusão social e produtiva, uma vez que o projeto é voltado para todos os públicos, gratuito, e busca absorver aqueles em situação de vulnerabilidade, ao invés de expulsá-los; e (3) a própria sustentabilidade do projeto, que, como dito anteriormente e ainda precise de fomento público, mostra grande potencial para se auto-realizar em anos futuros.

Dessa forma, existe o esforço em trazer de volta a vida e a vocação cultural desses espaços, mas - mais do que respeitando - valorizando e protegendo as singularidades dos centros de Brasília, diminuindo problemas de segurança por meio da inclusão e da circulação de pessoas e desmarginalizando simbolicamente essas regiões por meio de um boom cultural.

PÚBLICO ALVO

O projeto visa o envolvimento de diversos públicos, como:

1. Turistas - por conta da proximidade com o setor hoteleiro e considerando a falta de opções de lazer estrategicamente perto de quem se hospeda em Brasília
2. Trabalhadores e estudantes - ou seja, as milhares de pessoas que circulam nas regiões centrais de Brasília por conta de seus trabalhos e/ou estudos.
3. Consumidores e fazedores de cultura - ou seja, aqueles que desejam assistir ou interagir com uma programação artística de qualidade.
4. Trabalhadores e beneficiários de programas sociais e/ou de responsabilidade social, especialmente com foco na cultura e na sustentabilidade.

Público estimado por edição: 600 pessoas

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



Público estimado durante todo o projeto: 11 mil pessoas

COMPROMISSO DO PROJETO

O projeto Q Cultural nasce com compromisso com a ocupação cultural democrática, acessibilidade e sustentabilidade.

1. Promoção de Acessibilidade

Sinalização de estacionamento próprio ao evento, para garantir acessibilidade.

2. Democratização de acesso

A Quinta Cultural será uma atividade totalmente gratuita, com oferta de trabalho e oportunidade para diversos comerciantes e artistas bem como para Porta-Vozes da Cultura. (pessoas em situação de rua).

CURADORIA

A Curadoria do Q Cultural terá como objetivo valorizar as artes autorais produzidas em Brasília. Nas primeiras 4 edições serão selecionadas atrações através de sua representatividade para o cenário autoral atuante. A partir do segundo mês serão selecionados artista através de um chamamento público que será realizado na página do projeto no Facebook.

Os critérios que serão adotados, baseiam-se em:

1. Análise de material fonográfico (o artista deverá ter pelo menos uma música gravada profissionalmente)
2. Mérito cultural através de análise em redes sociais
3. Análise final da comissão de curadoria formada por um representante da Associação Traços, um representante da Subsecretaria de Trabalho, um representante da produção do projeto.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Realizar o projeto Q Cultural, como ocupação artística no Setor Comercial Sul, promovendo atividades visando a revitalização local, com a participação de diversos fazedores e cultural e outras linguagens relacionadas a economia criativa.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

Objetivos específicos

- Fortalecer a economia criativa no setor comercial sul, através da programação semanal do Q Cultural.
- Realizar uma ocupação cultural qualificada no Setor Comercial Sul, com atividades as quintas-feiras.
- Realizar a ocupação cultural do Setor Comercial Sul, por meio das atividades artísticas e gastronômicas do Q Cultural.
- Oferecer trabalho cultural na área operacional para Porta-Vozes da Cultura da Revista Traços
- Articular diversas áreas da cultura para qualificar a Ocupação e revitalização do Setor Comercial Sul, por meio do projeto Q Cultural.

METAS E ETAPAS

Meta 1 – Realização da divulgação especializada, visando ampliar o interesse da população local nas atividades do Q Cultural e o melhor reconhecimento do Setor Comercial Sul, como espaço central.

Etapa 1.1 – Assessoria de imprensa e divulgação por meio das redes sociais.

Meta 2 - Realização do Q Cultural, com 18 edições e 54 apresentações artísticas.

Etapa 2.1 - Contratação, coordenação e gestão de todo o projeto, por meio de uma equipe de produção especializada, serviços administrativos, serviços operacionais e apoio dos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços.

2.1.1 Produção Executiva: responsável pelo planejamento de produção do projeto, contratação e acompanhamento dos fornecedores que farão a montagem do espaço, levantamento e contratação dos artistas que se apresentarão, alinhamento das demandas de comunicação do projeto como um todo, acompanhamento das liberações dos 22 eventos, atendimento aos órgãos públicos e patrocinadores.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



2.1.2 Assistente de produção: assistente da produção executiva, responsável por acompanhar a montagem das 22 edições, bem como fazer o registro do relatório de execução. No local, será responsável por receber os artistas que se apresentarão e todas as demandas que surgem no dia.

2.1.3 Coordenação Administrativa e Financeira: serviço de escritório contratado para acompanhar a aprovação do projeto no órgão de execução e durante o período de execução, solicitar as notas fiscais dos fornecedores e efetuar os pagamentos, bem como elaborar todos os relatórios de prestação de contas do projeto.

Etapa 2.2 - Organização da área do evento, garantindo espaço próprio para as atividades artísticas, atividades gastronômicas, atividades de conscientização e circulação do público.

PROGRAMAÇÃO

A programação do Q Cultural será composta de:

18h - Abertura do evento, com DJ e Food Trucks

19h - Apresentação de abertura

Poesia, dança, teatro, circo, artes plásticas e intervenções urbanas

20h30 - Apresentação no palco principal

Banda ou artista autoral

22h - DJ

23h – Encerramento

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Realizar 18 edições do evento Q Cultural no Setor Comercial Sul;
- b) Envolvimento de mais de 54 artistas locais;

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA



- c) Fortalecido a economia local;
- d) Envolvimento de um público superior a 11 mil pessoas;
- e) Ampliação da divulgação do setor comercial como espaço multicultural.

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

PLANO DE TRABALHO		Duração		
Meta	Etapas/Fase	Mês	Termino	
1	Realização da divulgação especializada, visando ampliar o interesse da população local nas atividades do Q Cultural e o melhor reconhecimento do Setor Comercial Sul, como espaço central	jun/17	out/17	
	1.1	Assessoria de imprensa e divulgação por meio das redes sociais	jun/17	out/17
2	Realização DO Q Cultural, com 18 edições e 54 apresentações artísticas	mai/17	out/17	
	2.1	Contratação, coordenação e gestão de todo o projeto, por meio de uma equipe de produção especializada, serviços administrativos, serviços operacionais e apoio dos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços	mai/17	out/17
	2.2	Organização da área do evento, garantindo espaço próprio para as atividades artísticas, atividades gastronômicas, atividades de conscientização e circulação do público.	jun/17	set/17

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)			
Meta	Etapas/Fase	Especificação	Valor
1	Realização da divulgação especializada, visando ampliar o interesse da população local nas atividades do Q Cultural e o melhor reconhecimento do Setor Comercial Sul, como espaço central		R\$21.000,00
	1.1	Assessoria de imprensa e divulgação por meio das redes sociais	R\$21.000,00
2	Realização do Q Cultural, com 18 edições e 54 apresentações artísticas		R\$178.611,40
	2.1	Contratação, coordenação e gestão de todo o projeto, por meio de uma equipe de produção especializada, serviços administrativos, serviços operacionais e apoio dos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços	R\$64.000,00
	2.2	Organização da área do evento, garantindo espaço próprio para as atividades artísticas, atividades gastronômicas, atividades de conscientização e circulação do público.	R\$114.611,40

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)		
Código	Especificação	Total
33.90.39	Serviço de recursos humanos especializados para eventos	R\$78.891,40
33.90.39	Serviço de locação de infra-estrutura e equipamentos	R\$63.720,00

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTVN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

33.90.39	Apresentações artísticas	R\$36.000,00
33.90.39	Serviços de comunicação	R\$21.000,00
Valor total		R\$199.611,40

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	ETAPA	DESCRIÇÃO	mai/17	jun/17	jul/17	ago/17	set/17	out/17
1		Realização da divulgação especializada, visando ampliar o interesse da população local nas atividades do Q Cultural e o melhor reconhecimento do Setor Comercial Sul, como espaço central						
	1.1	Assessoria de imprensa e divulgação por meio das redes sociais	R\$21.000,00					
2		Realização da Q Cultural, com 18 edições e 54 apresentações artísticas						
	2.1	Contratação, coordenação e gestão de todo o projeto, por meio de uma equipe de produção especializada, serviços administrativos, serviços operacionais e apoio dos Portas-Vozes da Cultura, da Revista Traços	R\$64.000,00					
	2.2	Organização da área do evento, garantindo espaço próprio para as atividades artísticas, atividades gastronômicas, atividades de conscientização e circulação do público.	R\$114.611,40					
Valor total			R\$199.611,40	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00
TOTAL			R\$199.611,40	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08-117-759/0001-60

SRTUN 701 - CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541



8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da Organização da Sociedade Civil, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 10 de abril de 2017.

REINALDO CHAVES GOMES

8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Local e Data,

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DF

Luís Guilherme Almeida Reis
Secretário

Concedente

ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

CNPJ: 08.117.759/0001-60

SRTVN 701 – CENTRO EMPRESARIAL NORTE BLOCO B SALA 734

TEL: +55 (61) 3033-4541