

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cultural e Social Lumiart		
Endereço Completo: SDS Bloco Q Sala 516 Ed Venâncio IV - CONIC		
CNPJ: 11.881.500/0001-04		
Município: Asa Sul	UF: DF	CEP: 70393-903
Site, Blog, Outros: www.lumiart.org.br		
Nome do Representante Legal: Mateus Álefe Dias Santos		
Cargo: Diretor Executivo		
RG: 364301	Órgão Expedidor: SESP-DF	CPF: 701.726.881-40
Telefone Fixo: (61) 3322-3356	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: institutolumiart@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Tito Santana		
Função na parceria: Consultor Técnico		
RG: 2.868.964	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 044.172.021-84
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 9 81690924	
E-Mail do Responsável: tito@lumiart.org.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: BRASILIA 60' - EMPREENDEDORISMO FEMININO NO DF

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 03 MESES

INÍCIO: 05/12/2020

TÉRMINO: 05/03/2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização de um documentário digital sobre a história de Brasília nos seus 60 anos de existência, com ênfase na contribuição do empreendedorismo feminino para o desenvolvimento social, artístico cultural e econômico da nova Capital e do nosso país.

JUSTIFICATIVA:

A cultura é um dos principais eixos do desenvolvimento de uma nação e que através de sua expressão deixa um legado histórico para esta e para futuras gerações. Acreditamos que este documentário poderá ser uma referência histórica sobre a participação feminina no desenvolvimento da nossa Capital e do nosso país, inserido no contexto de lutas e conquistas da mulher ao longo da história.

Esta iniciativa permitirá difundir e comunicar a riqueza histórica e o sucesso do empreendedorismo feminino nos 60 anos de Brasília, valorizando o legado e estimulando o surgimento de novas mulheres empreendedoras. Segundo relatórios recorrentes do Fórum Econômico Mundial, o pleno desenvolvimento das economias ocorre somente quando aproveitadas todas as capacidades humanas, dando ênfase e prioridade às ações em prol da equidade de gênero.

Por estes motivos, consideramos o presente projeto como uma importante contribuição histórica, como uma iniciativa que reforça as ações do Brasil em prol da equidade de gênero.

Por fim, o projeto ainda prevê ação de acessibilidade por meio da disponibilização de legenda no filme. Também promoverá aspectos do Desenvolvimento Sustentável, como a destinação adequada dos resíduos gerados nas atividades e uma campanha permanente de Educação Ambiental nas locações de produção, durante as filmagens e na realização do evento.

Importante salientar, que, baseado nas pautas desta secretaria, em especial o disposto na Lei Orgânica da Cultura (Lei Complementar N° 934 de 2017), principalmente no que tange os objetivos do Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal (SAC-DF), descrito no artigo 4° do caput, que diz: São objetivos do SAC-DF: (...) III – audiovisual, incluindo rádio e televisão de caráter educativo e cultural, sem caráter comercial; bem como; XIII – estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos;(…), além disso, ainda corroborando com os demais objetivos, o respectivo projeto

contribui para o avanço da cultura digital, propondo uma abordagem online e, por fim, de acordo com diversas outras citações da mesma lei, a implementação do BRASILIA 60' - EMPREENDEDORISMO FEMININO NO DF corresponde às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, o que justifica a execução deste projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Este projeto consiste da produção e exibição de um documentário sobre as mulheres que deixaram e vêm deixando um legado histórico para o desenvolvimento econômico, social e artístico cultural de Brasília, com estreia no mês de dezembro de 2020. Este mês foi escolhido especialmente por ser a ocasião em que praticamente se aproxima o encerramento das comemorações dos 60 anos de existência da nova Capital, em concordância também com o fechamento do ano sexagenário.

Às atividades serão construídas e aplicadas de forma online. Será desenvolvida um filme curta-metragem (até 15min), em estilo documentário, O PODER DA MULHER EMPREENDEDORA, a ser exibido virtualmente, em um encontro com participações especiais. A proponente designará um diretor e um produtor geral, que coordenará a pesquisa e produção do filme, como também toda a logística do evento de estreia.

Por constituir-se registro histórico sobre a participação feminina no desenvolvimento social, artístico cultural e econômico da nova Capital, este documentário poderá ser utilizado como fonte de pesquisa histórica na internet, como material didático em escolas, no fomento ao empreendedorismo feminino e como referência nacional e internacional para o tema inserido, inclusive, no contexto da Equidade de Gênero.

Além desta maior abrangência, será realizado um evento de estreia em uma live que será gravada e disponibilizada no Youtube como fonte de pesquisa histórica permanente, em parceria com o Conselho da Mulher Empresária (ACDF), com previsão de atingir **cerca de 500 pessoas**, entre empresárias e empresários, autoridades, a sociedade em geral no dia da estreia do documentário e outras pessoas que terão acesso ao conteúdo pela internet no decorrer do tempo.

O proponente designará um produtor geral, que coordenará toda a logística de organização e a produção das filmagens e do evento.

METODOLOGIA:

Período de Execução: 09 semanas

Execuções estimadas:

- 15min de filme estilo documentário.
- 500 visualizações no Youtube.

A. Fases e Etapas do Projeto:

1) Pré-Execução: 2 semanas (05/12 até 16/12) destinadas à:

- a. Contratação e formação da equipe técnica de trabalho
- b. Realização da pesquisa e material histórico
- c. Elaboração do roteiro específico
- d. Agendamento de entrevistas

2) Pré-Produção: 1 semana (19/12 até 23/12) destinadas à:

- a. Seleção de material de pesquisa
- b. Construção da identidade visual do projeto

3) Execução / Produção: 4 semanas (04/01 até 07/02) destinadas à:

- a. Gravação das entrevistas
- b. Edição de imagem e som do documentário
- c. Divulgação do projeto
- d. Roteiro de encontro online
- e. Lançamento do Documentário
- f. Divulgação da disponibilidade do documentário online

4) Pós-Execução: 2 semanas (08/02 até 22/02) destinadas à:

- a. Avaliação de Reação
- b. Prestação de Contas

CRONOGRAMA

PERÍODO	SEMANA 1 (05/12 até 09/12)	SEMANA 2 (12/12 até 16/12)	SEMANA 3 (19/12 a 23/12)	SEMANA 4 (04/01 a 08/01)
(Pré-execução e produção) MÊS 1 DEZEMBRO / JANEIRO	Contratação da equipe técnica, contratação de terceiros, reunião geral, articulação com entrevistados	Planejamento do documentário, Realização da pesquisa e material histórico, elaboração do roteiro específico, agendamento de entrevistas	Seleção de material de pesquisa, Construção da identidade visual do projeto	Gravação das entrevistas, edição de imagem e som do documentário

PERÍODO	SEMANA 1 (11/01 até 15/01)	SEMANA 2 (18/01 até 13/01)	SEMANA 3 (25/01 até 29/01)	SEMANA 4 (01/02 até 07/02)
(Pré-Execução e Execução) MÊS 2 JANEIRO / FEVEREIRO	Gravação das entrevistas, edição de imagem e som do documentário, divulgação do projeto, roteiro de encontro online			Lançamento do Documentário, divulgação da disponibilidade do documentário online
PERÍODO	SEMANA 1 e 2 (08/02 até 22/02)			
(Pós-Execução) FEVEREIRO	Entrega de relatórios finais, avaliação de resultados e prestação de contas			

Programação Prevista do Encontro

O evento terá início às 19h horas e terminará às 21h.

1. 19h: Abertura de uma live com as presenças de mulheres representativas à causa defendida pelo documentário, como por exemplo das Secretárias de Estado da Mulher, bem como das mulheres empreendedoras entrevistadas no documentário. OBS: A live será gravada e ficará disponível no Youtube, como fonte de pesquisa histórica;
2. Após a abertura da live, o documentário será exibido em estreia nacional pela internet e assistida pelas convidadas presentes e por outras pessoas na internet;
3. Após a exibição do documentário, haverá uma homenagem seguido debate com às mulheres que deixaram e vêm deixando um legado artístico cultural, social e econômico para nossa Capital e para o país.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral:

Valorizar e dar visibilidade ao legado deixado pelo empreendedorismo feminino na história do desenvolvimento social, artístico cultural e econômico de Brasília ao longo dos seus 60 anos de existência, até os dias de hoje.

Objetivo Específicos:

- a) Afirmação da identidade cultural de Brasília e do Brasil;
- b) Contribuição para a garantia dos direitos individuais dos cidadãos de acesso à informação e à cultura;
- c) Fortalecimento das ações governamentais e do setor privado para a Equidade de Gênero;
- d) Agregação de valores e de conhecimentos acerca do legado histórico do empreendedorismo feminino em Brasília, DF, Brasil;
- e) Estímulo à novas gerações de mulheres empreendedoras;
- f) Contribuição para o desenvolvimento social, artístico cultural e econômico de Brasília, em especial, e do Brasil.

Metas:

- Realizar 15min de filme curta-metragem estilo documentário.
- Obter 500 visualizações no Youtube.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Espera-se atingir na internet cerca de 500 pessoas com a exibição do documentário, incluindo, além de convidadas da área de abrangência do Conselho da Mulher Empresária, as autoridades, representantes das áreas da cultura, educação, economia, entre outros, como também a sociedade em geral, iniciando-se, a partir de então, o processo de difusão do documentário.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

De acordo com o § 1º do Artigo 37 da Lei nº 13.019/2014, não haverá contrapartida.

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-EXECUÇÃO (2 SEMANAS)		
Contratação e formação da equipe técnica de trabalho	05/12/2020	10/12/2020
Realização da pesquisa e material histórico	10/12/2020	16/12/2020
Elaboração do roteiro específico	12/12/2020	16/12/2020
Agendamento de entrevistas	12/12/2020	16/12/2020
PRÉ-PRODUÇÃO (1 SEMANA)		
Seleção de material de pesquisa	19/12/2020	23/12/2020
Construção da identidade visual do projeto	19/12/2020	23/12/2020
EXECUÇÃO / PRODUÇÃO (4 SEMANAS)		

Gravação das entrevistas	04/01/2021	29/01/2021
Edição de imagem e som do documentário	04/01/2021	29/01/2021
Divulgação do projeto	04/01/2021	07/02/2021
Roteiro de encontro online	16/01/2021	05/02/2021
Lançamento do Documentário	05/02/2021	07/02/2021
Divulgação da disponibilidade do documentário online	07/02/2021	15/02/2021
PÓS-EXECUÇÃO		
Avaliação de Reação	08/02/2021	12/02/2021
Prestação de Contas	08/02/2021	22/02/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião inicial com Gestores e equipe de Coordenação	05/12/2020	16/12/2020
Gravação de Bastidores das gravações	04/01/2021	29/01/2021
Participação no Encontro Online	05/02/2021	07/02/2021
Reunião final entre Gestores e equipe e Coordenação	15/02/2021	22/02/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
CONCEDENTE	
PARCELA ÚNICA DEZEMBRO 2020	R\$ 98.000,00

Memória de Cálculo					
Item	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção					
1.1	Direção Geral - Coordenador Geral do projeto, com o objetivo de manter o itinerário organizado para cumprimento das metas propostas, além de coordenar a inserção de novas atividades no cronograma ao decorrer do projeto.	semana	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00
1.3	Gestão Administrativa-Financeira - Empresa especializada, responsável pela administração dos recursos do projeto e organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso.	Hora	35	R\$ 250,00	R\$ 8.750,00
1.4	Direção de Produção - Profissional responsável pela articulação das atividades e manipulação dos requisitos para a execução das mesmas, bem como das demais ações inclusas no cronograma de execução.	semana	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
1.5	Diretor de Arte - Profissional que responsável por gerenciar a atividade de design e concepção artística do produto audiovisual. Contratação somente para filmagem.	semana	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00

1.6	Diretor Cinematográfico - Responsável por criar a obra audiovisual, supervisionando e dirigindo sua execução, utilizando recursos humanos, técnicos e artísticos; dirige artisticamente e tecnicamente a equipe e elenco; analisa e interpreta o roteiro do filme, adequando-o à realização cinematográfica sob o ponto de vista	Serviço	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
1.7	Diretor de Fotografia - supervisão da equipe de filmagem, corresponsável, em parceria com o diretor e o montador do filme, pela linguagem narrativa do produto audiovisual. Contratação somente para filmagem.	semana	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
1.8	Assistentes de Produção - Pessoa contratada para articular às atividades conforme indicação da produção, fazendo contato com demais interessados e parceiros, além de manter os registros documentais organizados.	semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
1.9	Técnico de Som - Responsável pelo som, realizando a captação dos sons no set. É quem grava os diálogos, o ruído dos ambientes e efeitos diversos (como barulho de portas, carros, passos, etc). Contratação somente para filmagem.	semana	4	R\$ 650,00	R\$ 2.600,00
1.10	Maquinista/Eletricista - É o responsável pela instalação de todos os equipamentos que podem dar suporte aos equipamentos de iluminação e câmera (três tabelas, praticáveis, torres, etc.). Contratação somente para filmagem.	semana	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
1.11	Editor - Profissional contratado para dar sentido ao material previamente filmado ou gravado, através da elaboração de uma estrutura narrativa que, em um primeiro corte, se aproximará do roteiro, mas que à medida em que o trabalho for avançando, pode mudar para algo completamente diferente da ideia.	Serviço	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
1.12	Roteirista - É quem escreve o guião (ou argumento) do filme. O roteirista cria uma história original ou adapta uma já existente.	Obra	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Meta 2 - Exibição Online					
2.1	Agência de Comunicação - contratação de empresa especializada em exibições online para organização acompanhamento e disponibilização do filme em redes.	mês	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Meta 3 - Divulgação					
3.1	Assessoria de Imprensa - responsável pela construção e aplicação da identidade visual, visando a melhor adequação das confecções, além de alimentar as redes sociais e prospectar mídia.	mês	2	R\$ 2.575,00	R\$ 5.150,00
					R\$ 98.000,00

JUSTIFICATIVA TÉCNICA DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

O projeto aqui apresentado é eficaz e tem a capacidade efetiva de despertar o espírito empreendedor, trazendo resultados mais consistentes aos participantes, seja no que se refere ao desenvolvimento pessoal, social e emocional, bem como buscando melhores resultados nas organizações que dirigem. De toda forma, principalmente, o projeto apresentado trabalho prontamente no fomento à produção cultural no Distrito Federal.

Para tanto, o desenvolvimento pleno e o alcance dos resultados dependem de cada item contemplado na planilha supracitada, pois integram cada meta e cada ação proposta beneficiando os empreendedores que necessitam de capacitação para que seus negócios sobrevivam.

A capacidade técnica gerencial do Instituto Lumiart já foi comprovada na realização de diversos convênios e projetos com o poder público, entre estâncias distritais, estaduais, federais e via patrocínio direto. Por conta do formato de realização de seus projetos, maioria das vezes convênios com prazos curtos de início e fim, o Instituto não mantém em seus quadros de funcionários toda a mão de obra e prestadores de serviços necessários à execução de cada projeto, principalmente porque entre um convênio e outro, por vezes, passam-se meses sem atividades que necessitem de perfis de profissionais como acontece durante a execução do projeto. Desta forma, a cada convênio ou projeto iniciado são realizadas as contratações necessárias à plena execução do projeto em pauta.

a) Equipe de produção

Equipe a ser contratada no mercado, contendo os profissionais necessários a execução do projeto aqui apresentado. A cada projeto um perfil diferente de profissionais é buscado no mercado, de forma a permitir a execução precisa dos objetos do projeto. Como o proponente não é uma empresa voltada para a produção de eventos, não se justifica a manutenção destes profissionais de forma contínua nos quadros de funcionários.

b) Equipe Técnica

Equipe a ser contratada no mercado, contendo os profissionais necessários a execução do projeto aqui apresentado. A cada projeto um perfil diferente de profissionais é buscado no mercado, de forma a permitir a execução precisa dos objetos do projeto. Como o proponente não é uma empresa voltada para a produção de eventos, não se justifica a manutenção destes profissionais de forma contínua nos quadros de funcionários, obedecendo a contratação temporária segundo rege a lei trabalhista.

Importante dizer que como parte da equipe técnica o projeto contará com a contratação de pessoas envolvidas diretamente com o ambiente da produção audiovisual e com participações em projetos socioculturais já comprovadas.

c) Produtora de Videoaulas

Empresa contratada para roteirizar, gravar e editar às vídeos-aulas do projeto. Todo equipamento necessário para prestar o serviço é por conta da empresa, como câmeras, iluminação, captação de áudio, HDs, entre outros.

d) Equipe de Publicidade e Divulgação

A equipe de publicidade e divulgação, será composta por duas empresas, uma responsável pela articulação com imprensa e a outra como Agência de Publicidade, responsável pela prospecção de conteúdo que divulgue e exponha o projeto para a população.

- e) Os demais itens e equipamentos necessários: transporte, figurinos, alimentação, hospedagem, entre outros, estarão inclusos em cada rubrica e contrato competente e/ou fornecidos pelo Proponente.

Cargo	Perfil	Atribuições	QTD	Unidade	Remuneração	Atividades a serem desenvolvidas
Direção Geral	Conhecimento em gestão de pessoas e liderança	Coordenar a integração do grupo e da equipe técnica para realização ordenada da ação	8	semana	R\$ 20.000,00	Criar cronograma de execução. Buscar parcerias. Ordenar as gravações. Criar vínculo os depoentes.
Gestão Administrativo Financeiro	Empresa especializada em gestão administrativa-financeira de projetos socioculturais	Auxiliar de forma sustentável e responsável a gerir os recursos financeiros sem exaurir a responsabilidade de técnica do proponente.	35	Hora	R\$ 8.750,00	Administrar os recursos, criar planilhas orçamentárias, prestar contas.
Direção de Produção	Experiência comprovada em produção de projetos	Operacionalizar as gravações do diretor em prol da plena execução das atividades	6	semana	R\$ 6.000,00	Acompanhar a rotina do projeto, providenciar soluções e antever situações adversas. Providenciar parceiros
Diretor de Arte	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisual.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	4	semana	R\$ 4.000,00	Direção de arte do documentário e demais atividades que o envolva.

Diretor Cinematográfico	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisuais.	Acompanhar e auxiliar o Diretor geral e instruir restante da equipe técnica do projeto.	8	Serviço	R\$ 16.000,00	Consagrar às gravações, edição e demais ações, criando relatórios e realizando avaliações periódicas de desempenho
Diretor de Fotografia	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisuais.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	4	semana	R\$ 4.000,00	Direção de fotografia do documentário e demais atividades que o envolva.
Assistentes de Produção	Experiência comprovada em produção de projetos	Operacionalizar as gravações do diretor em prol da plena execução das atividades	16	semana	R\$ 8.000,00	Acompanhar a rotina do projeto, providenciar soluções e antever situações adversas. Providenciar parceiros
Técnico de Som	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisuais.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	4	semana	R\$ 2.600,00	Técnico de som do documentário e demais atividades que o envolva.
Maquinista/Eletricista	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisuais.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	4	semana	R\$ 2.000,00	Maquinista do documentário e demais atividades que o envolva.
Editor	Ter experiência comprovada no acompanhamento e edição de audiovisual.	Editar os depoimentos conforme orientações da direção.	5	Serviço	R\$ 7.500,00	Todas atividades para elaboração do documentário, conforme orientações das direções.
Roteirista	Ter experiência comprovada no acompanhamento e produção de	Roteirizar os depoimentos conforme orientações da direção.	1	Obra	R\$ 10.000,00	Roteirizar os depoimentos conforme orientações da direção geral.

	audiovisual.					
Agência de Comunicação	Ter experiência em atendimento de projeto socioculturais	Construir a identidade visual do projeto e auxiliar na divulgação e comunicação.	1	mês	R\$ 4.000,00	Trabalhar todo o visual e comunicação do projeto, elaborando o Projeto Gráfico, Social Media e/ou Designer, bem como aplicações gráficas.
Assessoria de Imprensa	Ter experiência em atendimento de projeto socioculturais	Construir a identidade visual do projeto e auxiliar na divulgação e comunicação.	2	mês	R\$ 5.150,00	Trabalhar todo o visual e comunicação do projeto, divulgando o Projeto Gráfico, Social Media e/ou Designer, bem como aplicações gráficas.

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Data: 24/11/2020



Mateus Alefe Dias Santos
Diretor Executivo