

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS		
Endereço Completo: Parque de Exposições Agropecuárias da Granja do Torto / PAGT – Pavilhão Central – Complexo da Ferradura Nº 12		
CNPJ: 24.300.747/0001-23		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.636-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Eduardo Faad		
Cargo: Presidente		
RG: 988.126	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 455.451.701-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98158-4965	
E-Mail do Representante Legal: eduardocalvaria@gmail.com		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes		
Função na parceria: Gestora da Execução		
RG: 2715012	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 782.328.211-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98169-4721	
E-Mail do Responsável: juliana.mmbf@gmail.com		
OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO**TÍTULO DO PROJETO:** CMW – ALIVE FESTIVAL SEGUNDA EDIÇÃO**PERÍODO DE EXECUÇÃO:****INÍCIO:** 10/12/2020**TÉRMINO:** 10/03/2021**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização do CMW - Alive Festival - Segunda Edição, por meio de plataforma digital, com apresentações musicais ao vivo – *lives*, no dia 10 de Dezembro de 2020. A transmissão será no canal do *YouTube: Brasiliacapitalmotoweek*

JUSTIFICATIVA:

Em julho/2020 realizamos a primeira edição do CMW – Alive Festival no meio da pandemia do COVID19, e diante do sucesso, apresentamos uma nova versão do projeto com foco na indústria da música, e voltado para o rock, pop, rap, samba e até reggae, serão *lives* que irão misturar os estilos.

Em julho propusemos um formato jam session com bate papo, onde nomes da música nacional convidaram outros artistas para proporcionar ao público lives totalmente rock and roll, foram dois dias de conexão com o público. Foram mais de nove horas de transmissão ao vivo, com pessoas do Brasil inteiro, aliás, do mundo, acompanhando em tempo real o encontro de lendas do rock. No primeiro dia tivemos os shows de IRA! e Dinho Ouro Preto. E no segundo, contamos com apresentação de quatro bandas do DF: Quinta Essência, Vontana, Trampa e Rock Beats, com o encerramento por conta de Raimundos e Charlie Brown Jr. Durante o projeto tivemos mais de meio milhão de visualizações.

E vamos repetir a dose, porém em apenas um dia de apresentações, serão US Blacks, Rapper Japão – Viela 17 – Viela 17, Gabriel O Pensador e Ellen Oléria.

As *lives* (transmissões ao vivo, em português) foram a solução criativa – seja por parte de quem produz ou de quem consome – de manter o entretenimento e lazer e ajudar a tornar o período de quarentena mais fácil e divertido, além de colaborar no combate ao novo coronavírus por meio de doações feitas durante as transmissões.

Somos do setor da produção de eventos, e somos conscientes que 100% da receita desse setor produtivo no Brasil foi inviabilizada e por isso apresentamos ações que visam mitigar o impacto econômico junto a produção musical, assim como a cadeia produtiva de eventos do DF, de forma a gerar empregos e renda.

O setor, no Brasil, emprega cerca de 2 milhões de pessoas diretamente e a estimativa até o final de junho/2020 estava em torno de mais de 1 milhão de demissões.

As medidas do governo ajudam, mas não evitam as demissões, e a ideia é com a execução do projeto fazer valer uma das principais características do setor, que é altamente gerador de oportunidades e também oferecer ao público ávido pelo retorno presencial um pouco de lazer no conforto de casa e em segurança.

Nosso projeto repete a dose e será transmitido por meio do *YouTube* do Capital Moto Week, esse é um momento de ser útil a sociedade por meio de *lives* reforçando a importância da cultura musical brasileira.

Cada *live* será possível mensurar quem acompanha, quem visualiza a transmissão, quais comentários, tipos de reações etc. E dessa forma será nossa aferição de público.

Evidenciamos que na mesma linha da primeira edição, seguimos com o mesmo nome, trazendo a visão do sucesso da primeira edição, focado na idealização, na criatividade, no segmento, esses são os pontos da nossa matéria-prima, onde geramos um produto que não poderá ser igualado por outra pessoa ou organização.

A música por si só está inserida na cultura mundial, e aqui tratamos um conjunto de negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade e que gera valor econômico. Nosso projeto estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

Reforçamos a importância de termos em todas as apresentações @s intérpretes de libras. Cabe a esses profissionais no caso de uma apresentação musical, passar para o surdo o ritmo da música. Uma música lenta, um rock, ou um rap precisam ser expressos de maneiras diferentes. Em situações como essa, a impressão é que o profissional está dançando. As abstrações das letras também precisam ser traduzidas.

A Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) estabelece diretrizes para a janela de Libras quando transmitida pela televisão – o que se aplica às *lives* transmitidas pelo *YouTube*. As regras trazem especificações como posição d@ intérprete, iluminação e tamanho da janela na qual @ intérprete aparece. Em nosso projeto esse é um ponto alto e requer diversos aparatos técnicos e qualidade visual para que seja executado com qualidade.

Será um dia de transmissão e mais de 5 horas de programação a ser realizado no dia 10 de dezembro de 2020. Na manhã do dia 10 de dezembro realizaremos os ajustes necessários para as passagens de som das Bandas/Artistas Nacionais e do DF, dando início aos shows às 20h. Teremos artistas de notório conhecimento popular, que comprovadamente irão contribuir para a divulgação e promoção do projeto, dando visibilidade a Brasília como produtora de eventos.

Concluimos que nosso projeto é uma forma de potencializar uma experiência diferenciada no segmento com os artistas convidados, com a possibilidade de ver o ídolo e curtir o estilo que gosta.

Sincronizados, cada um em sua casa, essa é a solução encontrada diante das restrições impostas pela pandemia do novo coronavírus, e ainda com possibilidade de arrecadar fundos, conforme explicaremos mais à frente.

Contamos com uma produção caprichada, com apresentação, cenário e iluminação especiais.

Serão seguidas as recomendações de distanciamento entre as pessoas e uso de equipamentos de proteção por músicos e profissionais envolvidos.

Parceria com Rotary International

Nessa segunda edição os alimentos arrecadados serão operacionalizados pelo Rotary International. O Rotary é a mais antiga organização internacional de clubes de serviço. Homens e mulheres que prestam serviços voluntários às comunidades onde atuam com objetivo de estimular a boa vontade e a paz mundial. Com mais de 2.398 clubes espalhados por todo Brasil, o Rotary é nosso distribuidor-parceiro responsável pela entrega das doações em produtos e que irá garantir que 100% das doações fiquem no Distrito Federal.

O programa atenderá prioritariamente pessoas em situação de vulnerabilidade social e nutricional assistidas por entidades sociais cadastradas e também instituições indicadas pelo projeto e que trabalham com o pessoal da graxa (backstage dos eventos) que sofreram bastante com a pandemia.

Sobre os direitos de uso

É assegurado ao autor a posse e a propriedade de todo produto artístico desenvolvido no âmbito do CMW - Alive Festival – Segunda Edição. Toda produção desenvolvida, entretanto, poderá ser utilizada e transmitida a qualquer momento, sem limite de vezes, pelo festival.

PROTOCOLO COVID 19 – OBRIGATÓRIO

Todos os colaboradores/artistas, incluindo **os gestores/fiscais de monitoramento da parceria** quanto ao termo de Fomento a ser celebrado e que serão nomeados pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, **deverão obrigatoriamente** realizar o teste rápido, que se refere ao IGG e IGM, com resultado em 20 minutos.

Tal exame deverá ser feito em até 3 dias antes do evento e até mesmo no dia, e após a realização o laudo do exame deverá ser apresentado no local das gravações.

Os exames serão realizados na Drogaria Unicom – na Rua das Farmácias, na Asa Sul, devendo previamente serem agendados com a equipe do Capital Moto Week.

Devido a esta pandemia em que estamos vivenciando, iremos tomar as precauções necessárias para a segurança de todos no evento, seguindo as normas da OMS e GDF. Desde a entrada até o palco. Evitando aglomeração, mantendo o distanciamento, respeitando o uso de máscara. Iremos disponibilizar álcool em gel que serão distribuídos por todo o espaço para o público, artistas e equipe de trabalho.

Estimamos nessa edição 300.000 visualizações, de forma democrática e acessível a todos que tenham acesso diretamente pela TV, computadores, notebooks, smartphones, tablets.

Imagens do Estúdio na MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília



DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O CMW - Alive Festival – Segunda Edição, será um projeto totalmente online, descentralizado e ao vivo. E que será transmitido por meio do *YouTube* do Capital Moto Week. Acontecerá em um formato *jam session* com bate papo, entre os artistas, proporcionando ao público uma experiência única! Muito mais do que respirar, estar vivo também é sentir, interagir, sorrir e se divertir! É pra cantar junto, se emocionar com os clássicos, e ter o artista favorito ao lado, tudo isso sem sair de casa e se sentindo verdadeiramente ALIVE! Vamos manter a indústria cultural musical viva.

Pré-produção:

Divulgações em redes sociais, reuniões de planejamentos, reuniões de todos os artistas para organização de cronograma.

Produção: Realização do CMW – ALIVE FESTIVAL SEGUNDA EDIÇÃO (10/12/2020)

A transmissão será no canal do *YouTube: Brasiliacapitalmotoweek*

20h – Rapper Japão – Viela 17 e US Blacks

22h - Gabriel O Pensador e Ellen Oléria

Programação Artística

APRESENTADOR/ ARTISTA/BANDA	DATA	HORÁRIO	LOCAL
Apresentador	10/12/2020	20h	MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília/DF
Rapper Japão – Viela 17 e US Blacks	10/12/2020	20h05	MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília/DF
Apresentador	10/12/2020	21h	MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília/DF
Gabriel O Pensador e Ellen Oléria	10/12/2020	22h	MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília/DF
Apresentador Encerramento	10/12/2020	23h	MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília/DF

Programação Técnica

Descrição	Data	Horário	Local
Montagem de estúdio, equipamentos, internet e técnica necessária	10/12/2020	9h	MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília/DF
Continuação da Montagem de estúdio, equipamentos, internet e técnica necessária	10/12/2020	12h	MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília/DF

Ajustes finais	10/12/2020	9h	MarcSystems - SAA Q 2 – Asa Norte, Brasília/DF
----------------	------------	----	---

Na manhã do dia 10 de dezembro realizaremos os ajustes necessários para as passagens de som das Bandas/Artistas Nacionais e do DF, dando início aos shows às 20h. Teremos artistas/bandas de notório conhecimento popular, que comprovadamente irão contribuir para a divulgação e promoção do projeto, dando visibilidade a Brasília como produtora de eventos.

Todas as transmissões serão de Brasília, todo o sinal das *lives* partem de Brasília pelo sistema de internet, gravação, som e iluminação a serem contratados.

PÓS-PRODUÇÃO (11/12/2020 a 10/03/2021)

Será realizada a prestação de contas do projeto:

- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Elaboração de relatórios finais.

OBJETIVOS E METAS:

Dentre as metas e objetivos a serem atingidos com o projeto, estão:

- Potencializar o segmento musical;
- Proporcionar o crescimento do interesse pela plataforma de transmissão;
- Valorização dos artistas.

Objetivos específicos: divulgar a produção musical nacional; possibilitar a troca de experiências entre bandas/artistas nacionais e bandas do DF; fortalecer o conceito da cultura como formador e gerador de novos conhecimentos.

Metas: público estimado em 300.000 de pessoas; bandas/artistas do DF no cenário nacional favorecendo o surgimento de novos talentos artísticos-culturais.

O nosso projeto vem para promover a socialização *on line* em momento único no mundo no qual vivemos em isolamento social. Podendo ainda estimular o desenvolvimento da cultura e da música nacional.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Por se tratar de um evento realizado em redes sociais, a quantidade de pessoas beneficiadas é variada, desde crianças a pessoas da melhor idade, interessadas no estilo musical, na cultura e sua possibilidade de abrangência temática. Estimamos um público total na ordem de 300.000

mil pessoas direta e indiretamente.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)
[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRODUÇÃO – Divulgação	10/12/2020	10/12/2020
PRODUÇÃO – Realização do CMW – ALIVE FESTIVAL	10/12/2020	10/12/2020
PÓS-PRODUÇÃO - Elaboração de relatórios finais	11/12/2020	10/03/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Montagem de estúdio, equipamentos, internet e técnica necessária	10/12/2020	10/12/2020
Continuação da Montagem de estúdio, equipamentos, internet e técnica necessária	10/12/2020	10/12/2020
Ajustes finais	10/12/2020	10/12/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso em parcela única no mês de Dezembro de 2020.

Emenda Parlamentar

Deputado Julia Lucy

Valor de repasse R\$ 133.000,00

Deputado Jorge Vianna

Valor de repasse R\$ 100.000,00

Capital Moto Week Entretenimento Eireli - Patrocínio em fase de captação: R\$ 86.204,99

Total do projeto R\$ 319.204,99

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

CMW - ALIVE FESTIVAL - SEGUNDA EDIÇÃO

Item	Descrição	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Recursos Humanos: Área Administrativa / Finalística					
1.1	Produtor Executivo: Contratação de profissional responsável por acompanhar todo o trabalho a ser executado de acordo com os planos de trabalhos aprovados. Função principal de controlar todos os aspectos da produção dos conteúdos, desde o desenvolvimento de sua ideia original e da contratação dos profissionais e artistas até a supervisão das produções e a checagem dos fatos. (profissional para a pré-produção / execução e pós-	Semanal	6	R\$3.600,00	R\$21.600,00

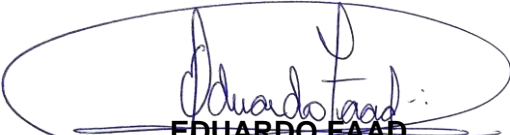
	produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 10/12/2020 a 18/01/2021				
1.2	Coordenação Geral - Profissional responsável pela coordenação geral do projeto, gestão administrativa e financeira ,contratação dos profissionais e artistas, pagamentos, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho e une todos os envolvidos. (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 10/12/2020 a 18/01/2021	Semanal	6	R\$2.002,37	R\$12.014,22
1.3	Gestão Administrativa e Financeira - Responsável pelo controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, assim como pela gestão administrativa e financeira ,contratação dos prestadores, pagamentos, organização dos documentos, controle da execução do plano de trabalho. Período de trabalho: 10/12/2020 a 18/01/2021 visando as contratações e finalizações.	Hora	109	R\$212,00	R\$23.108,00
1.4	Coordenação de Produção - Profissional responsável por traçar as estratégias de ação, planejamento, organização, controle e assessoramento a todas as outras áreas de recursos humanos e operacionais do projeto. Planeja, analisa e atualiza as informações. (Profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 10/12/2020 a 18/01/2021	Semanal	6	R\$2.600,00	R\$15.600,00
1.5	Assistente de Produção - Profissional de apoio a direção de produção, recebimento e conferência dos insumos, gestão dos profissionais e artistas, das programações, da área técnica das lives e estrutura online, direta comunicação com os profissionais e artistas e atendimento virtual ao público e suporte a todas as áreas do projeto - com carga horária mínima de 8hs/dia. 1 profissional por 6 semanas. Período de trabalho: 10/12/2020 a 18/01/2021	Semanal	6	R\$1.906,68	R\$11.440,08
TOTAL META 1					R\$83.762,30
Meta 2 - Apresentações Artísticas / Recursos Humanos Área Cultural					
2.1	Apresentações Artísticas - Cachê por artista participante para Live - US Blacks	Unidade/Cachê	1	R\$1.667,00	R\$1.667,00
2.2	Apresentações Artísticas - Cachê por artista participante para Live - Rapper Japão	Unidade/Cachê	1	R\$4.000,00	R\$4.000,00
2.3	Apresentações Artísticas - Cachê por artista participante para Live - Gabriel O Pensador	Unidade/Cachê	1	R\$40.000,00	R\$40.000,00
2.4	Apresentações Artísticas - Cachê por artista participante para Live - Ellen Oléria	Unidade/Cachê	1	R\$5.000,00	R\$5.000,00
2.5	Coordenação de Backstage: Contratação de profissional responsável pelos espaços de backstage e responsável pela logística das contratações de bandas, reserva de hotel, receptivo, alimentação, emissão de passagens, transfer. (Unidade de medida: diária/8h).	Mensal	1	R\$6.827,18	R\$6.827,18
2.6	Diretor Artístico e Musical - Profissional responsável por orquestrar toda a equipe em busca dos objetivos que foram traçados junto com os artistas, trabalha num nível estratégico. Seu papel é pensar junto com o produtor musical o repertório e estética das performances, com a essência do próprio artista e do público que ele cativa. (profissional para a pré-produção / execução e pós-produção) (Carga Horária 8h) Período de trabalho: 10/12/2020 a 18/01/2021	Semanal	6	R\$2.550,00	R\$15.300,00
TOTAL META 2					R\$72.794,18
Meta 3 - Comunicação e Propaganda para o projeto.					
3.2	Designer Gráfico: contratação de serviço para criação do projeto de comunicação visual, produtos e logotipos, formatação qualquer tipo de material visual como páginas da internet.	Serviço	1	R\$4.316,00	R\$4.316,00
3.3	Web Master: profissional responsável pelo desenvolvimento e implantação do sistema informatizado dimensionando requisitos e funcionalidade do sistema, especificando sua arquitetura, escolhendo ferramentas de desenvolvimento, especificando programas, codificando aplicativos e realizando tarefas de alto nível de complexidade. Administra o ambiente informatizado, presta suporte técnico no domínio do Capital Moto Week.	Mensal	1	R\$2.684,00	R\$2.684,00
3.4	Locutor e Apresentador - 2 profissionais responsáveis por apresentar e mediar os artistas	Unidade/diária	2	R\$420,00	R\$840,00


3.5	Roteiro de produção e Apresentação: Contratação de serviço de configuração de um roteiro de produção para o projeto como uma das etapas da definição do roteiro. Para gerenciar e alinhar áreas que são fundamentais para se conseguir mais eficiência e qualidade.	Serviço	1	R\$660,00	R\$660,00
3.8	Gestão de Redes Sociais: Contratação de serviço de comunicação para atuar no gerenciamento de mídias sociais e divulgação do projeto em redes sociais (facebook, instagram, twitter e youtube), elaboração de textos, clippagem	Serviço	1	R\$3.875,00	R\$3.875,00
TOTAL META 3					R\$12.375,00
Meta 4 - Serviços Gerais					
4.3	Brigadista - Profissional responsável anti-incêndio e primeiros socorros. 2 profissionais no dia da ação.	Unidade/diária	2	R\$165,00	R\$330,00
4.4	Contratação de empresa especializada em intérprete de libras - profissional especializado em atendimento de público portador de necessidades especiais durante a realização do evento com experiência comprovada. (Unidade: 06h) 02 profissionais por 1 dia.	Unidade/diária	2	R\$600,00	R\$1.200,00
4.5	Fotógrafo - Profissional responsável por registrar o evento na execução.	Unidade/diária	1	R\$400,00	R\$400,00
4.5	Segurança de Eventos - Contratação de empresa para prestação de serviço de Segurança desarmado (segurança de eventos) - (Unidade de medida: diária/8h).	Unidade/diária	3	R\$187,50	R\$562,50
4.6	Auxiliar de limpeza (Serviço de limpeza - TIPO 02) - Contratação de empresa para prestação de serviços gerais de limpeza, conservação, higienização das áreas de circulação do evento. (Unidade de medida: diária/8h)	Unidade/diária	4	R\$120,00	R\$480,00
TOTAL META 4					R\$2.972,50
Meta 5 - Estrutura e Equipamentos					
5.1	Sistema de Sonorização de estúdio: Back Line: 1 Bateria completa (Pearl , Tama DW , Yamaha) , 1 amplificador para contra baixo (GK , Ampeg) , 2 amplificadores para guitarra (Fender , Marahall , Vox) ; 2 Consoles digitais de 48 canais de entrada por 24 de saída (Yamaha , Soundcraft , Digico , Digidesigber) ; Mesa analógica Master Heritage 3000 com rack periféricos dinâmicos e efeitos; 24 microfones (Shure , Sennheiser , AKG , Neuman , áudio Technica) ; 12 Direct Box (Imp 3 , BSS , Countruman) ; 1 multicabo 48 canais; 4 Sub snakers 12 canais com multipino - 4 microfones sem fio (Shure , Sennheiser) ; 8 ears Fone (Sennheiser , Shure) ; 8 canais de power play com fones; 4 colunas tipo Side Fill (TurboSound IP2000, JBL PRX , Electro Voice) .	Serviço	1	R\$9.500,00	R\$9.500,00
5.2	Sistema de Iluminação de estúdio: 08 Claypaky Mythos; 12 Robe Robin Led 600wash; 08 Claypapaky Aleda Bye K20; 28 Par Led Mslight Rgbwauv; 01 Maquina Hazer Antari; 01 Console Digital Avolites Quartz; 12 P5; Cabeamento	Serviço	1	R\$7.500,00	R\$7.500,00
5.4	Contratação de Serviço de Gravação e Transmissão Ao Vivo: Captura e transmissão de áudio e vídeo composto por: Sistema De Captação E Trasmissão; Captação De Imagens Full Hd Com 04 Câmeras ; Direção Do Vídeo; Direção De Corte Ao Vivo; Transmissão Ao Vivo Para Internet; Material Bruto; Rack Atem Studio Hd; Central De Monitoramento Hd; Intercomunicador Com Equipe; Sistema De Transmissão Vmix; Computadores para Edição de Conteúdos; 04 Câmeras Black Magic Poket 4k; 02 Tripés Com Cabeçotes Hidráulicos; 01 Estabilizador De Imagem Dji Ronin; 01 Estabilizador De Ombro Showder; 01 Monitor 40 Polegadas; 01 Monitor 24 Polegadas Para Luz Gravação; Cartoes Ssd De Ultra Velocidade; 01 Diretor De Vídeo; 01 Diretor de TV; 01 Técnico De Transmissão; 04 Operadores De Câmeras.	Serviço	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
5.5	Locação de mobiliário e ambientação: para camarins, sala de produção e áreas comuns do set de filmagem composto por: 02 Mesas Pranchão 2,20x0,80 0.80l X 0.80a X 2.20p, 01 mesa de apoio para catering 2,0x0,90 0.90l X 0.80a X 2.20p, 03 Toalhas na cor Preta, 02 Poltronas Couro / Tecido Preto 0.74l X 0.78a X 0.76p, 02 Sofás Couro / Tecido Preto(a) 0.80l X 0.63a X 2.00p, 04 banquetas estofadas, 20 cadeiras em policarbonato, 2 Plantas Areca Baixa 1.50p, 04 arranjos de chão, 01 Tapete	Serviço	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00


	Adira Branco/Preto(a) 1.90l X 2.50p, 01 mesa de escritório, 02 mesas de apoio.				
5.6	Cenografia: Contratação de Serviço Cenografia de palco composta por: 1 painel cenográfico medindo 3,00m x 1,40 confeccionado em pvc com recorte especial e aplicação de material misto (adesivo ou lona) impressos em alta resolução; 1 painel cenário de apresentador medindo 2,00m x 2,50m estruturado com aplicação de madeira revestida de material sintético (bagum) na cor preta; 1 painel cenográfico medindo 2,00m x 1,00m confeccionado em material rígido com recorte especial e aplicação de material misto (adesivo ou lona) impressos em alta resolução, sendo este estruturado em grade de metalon soldado e parafusado no painel de madeira.	Serviço	1	R\$5.500,00	R\$5.500,00
5.8	Link dedicado EM BRASÍLIA com 200 MB de upload.	Serviço	1	R\$1.996,00	R\$1.996,00
TOTAL META 5					R\$43.996,00
Meta 6 - A&B - Brasilia					
6.6	Fornecimento de CATERING para as bandas/artistas: Cardápio diferenciado com 2 pizzas de frango / 2 pizzas de mussarela/ 30 Mini Sanduíches / Frutas como banana, maçã e uva / 60 águas sem gás / 1 barca de sushi (variados) / 60 refrigerantes normal e zero variados / 5 sucos de laranja e uva / 1 garrafa térmica de chá / 1 garrafa térmica de café. Serviço inclui: garfos, facas, colheres, copos, xícaras, pratos, guardanapos, 20 toalhas pequenas de rosto, 2 caixas térmicas, 4 sacos de gelo de 5 kilos	Serviço	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
TOTAL META 6					R\$2.000,00
Meta 7 - Serviços Complementares					
7.8	Carro executivo - AUTOMÓVEL SEDAN - 4 PORTAS: Descrição: Serviços de empresa especializada na locação de veículos automotores, tipo carro luxo, padrão Sedan, 4 portas, ar condicionado, combustível, motorista uniformizado devidamente identificado com crachá da empresa, com celular, com seguro total e quilometragem livre, com diária 12h, com vidros fumê.	Unid/diária	1	R\$400,00	R\$400,00
7.9	Van Executiva - Locação de Van com capacidade mínima para 14 (catorze) passageiros sentados, em bom estado de conservação e limpeza, equipado com todos os equipamentos de segurança, idade máxima do veículo de 02 (dois) anos, com ar condicionado, vidros fumê, com poltronas estofadas, com motorista habilitado para a categoria, uniformizado e devidamente identificado, com celular, com combustível diesel, com seguro total e quilometragem livre, diária de 12h e GPS, para transporte terrestre de artistas e equipe de produção.	Unid/diária	2	R\$600,00	R\$1.200,00
7.15	Coordenação Institucional: Profissional responsável pelo atendimento aos apoiadores, acompanhamento de todas as demandas institucionais do projeto. (Unidade de medida: diária/8h). Período de trabalho:10/12/2020 a 18/01/2021	Semanal	6	R\$1.666,67	R\$10.000,02
TOTAL META 7					R\$11.600,02
Meta 8 - Taxas					
8.1	ECAD	Taxa ECAD	1	R\$3.500,00	R\$3.500,00
TOTAL META 8					R\$3.500,00
TOTAL METAS 1+2+3+4+5+6+7+8					R\$233.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 30 de Novembro de 2020.


EDUARDO FAAD
ASSOCIAÇÃO SEMPER FIDELIS


SERPRO
 Assinado digitalmente por:
 EDUARDO FAAD
 Sua autenticidade pode ser confirmada no endereço :
 <<http://www.serpro.gov.br/assinador-digital>>


SERPRO
 Assinado digitalmente por:
 ASSOCIACAO SEMPER FIDELIS
 Sua autenticidade pode ser confirmada no endereço :
 <<http://www.serpro.gov.br/assinador-digital>>