

Conexões Criativas

PLANO DE TRABALHO

PROGRAMAÇÃO CENTRO DE DANÇA DO DF

SUMÁRIO

I. APRESENTAÇÃO	03
II. JUSTIFICATIVA	04
LINHAS CURATORIAIS:	
DANÇA E MEMÓRIA	04
DANÇA E DIVERSIDADE	05
DANÇA E INFÂNCIA	05
III. DO OBJETO	08
IV. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES.....	09
V. QUADRO GERAL DAS ATIVIDADES	29
VI. QUADRO GERAL DE METASE ICM.....	32
VII. PLANO DE COMUNICAÇÃO	33
VIII. PLANO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES	35
IX. ORÇAMENTO GERAL	36
X. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	38
XI. CRONOGRAMA EXECUTIVO.....	39
XII. PLANEJAMENTO USO DO ESPAÇO.....	43
XIII. ESTRATÉGIAS DE MITIGAÇÃO DA OCIOSIDADE DO ESPAÇO.....	47
XIV. FUNÇÕES E EQUIPE	48
XV. DECLARAÇÃO ADIMPLÊNCIA	58
XVI. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	59

I. APRESENTAÇÃO

29/10/2018

Este plano de trabalho se refere ao projeto de PROGRAMAÇÃO DO CENTRO DE DANÇA DO DF, que será realizado de ~~12 de março~~ a 15 de dezembro de 2018, elaborado pela Associação Conexões Criativas (Bahia), por meio do Edital Chamamento Público nº 13/2017 - SEC/DF e busca compor suas diretrizes em consonância com a Secretaria de Estado de Cultura do Governo do Distrito Federal.

Deste modo, segue o detalhamento da configuração do projeto estruturado em três linhas curatoriais e três eixos de atividades que são constituídos por atividades de finalidades diversas, bem como suas metas e instrumentos de aferição de resultados, plano de comunicação, plano de uso do espaço do Centro de Dança, projeção financeira, cronograma e competências da equipe responsável pela curadoria e execução do projeto como um todo.

As ações provenientes do projeto, assim como os agentes culturais envolvidos nas ações, serão cadastradas na plataforma colaborativa MAPA NAS NUVENS - Cartografia Cultural do DF.

Folha N°	773
Processo N°	0150.001116/2017
Rubrica	

II. JUSTIFICATIVA

Experimentando novos modos de curadoria e programação, a PROGRAMAÇÃO DO CENTRO DE DANÇA DO DF será realizada a partir da perspectiva do ARTISTA-CURADOR, imbricada aos princípios que norteiam as práticas de criação dos seus realizadores e participantes: experimentação artística, livres relações entre processo e produto, flexibilidade e criticidade.

A dança será pensada como uma prática complexa, mobilizada por uma pluralidade de conceitos e configurações que, constantemente, atualizam novos entendimentos de coreografia, composição, movimento e mundo. Para isso, esta programação percebe a criação como um ato que acolhe o risco, a liberdade e a descoberta, indo além dos dogmatismos estéticos.

Por ser realizado por um grupo de artistas, produtores, gestores e comunicadores, a PROGRAMAÇÃO DO CENTRO DE DANÇA DO DF estará voltada para questões contemporâneas que articulam experiência artística a um processo de geração de autonomia, interessadas no diálogo efetivo entre o público e arte.

O entendimento de contemporaneidade aqui se articula com uma perspectiva não-hierarquizada e não-linear de tempo, sendo possível o diálogo com a tradição, com a memória e com o futuro, dentro das diversas estéticas e segmentos da dança.

Sendo assim, as linhas curatoriais que estruturam o projeto orientam-se no sentido de: 1) refletir a memória da dança no DF e no Brasil como algo vivo e dinâmico; 2) pensar o corpo na dança hoje como produtor de diferenças e dissonâncias, capaz de produzir modos diversos de mobilizar contextos; 3) projetar a infância como dimensão inventora de futuros no aqui e agora.

1. DANÇA E MEMÓRIA

A linha curatorial intitulada "Dança e Memória", se alimentará de algumas questões: Como a própria experiência coreográfica pode tratar da memória da dança? Como diferentes perspectivas históricas podem ser processadas no corpo, em imagens e em textos? Como a dança - enxergada exclusivamente em sua imaterialidade efêmera -, pode implicar-se diretamente na história de seu país, indo além da "história oficial" narrada nos livros ou de danças sobre temas históricos, dando movimento aos seus

próprios percursos? Como a coreografia pode ser entendida como um dispositivo de documentação e registro da experiência criativa na dança?

Nessa direção, serão realizadas diversas ações relacionando criadores e criadoras que construíram o campo da dança no DF, com o intuito de colocar em movimento os seus arquivos, mas, sobretudo, colocá-los em ação no momento presente. Quais pessoas, técnicas, corporalidades, peças, narrativas atravessam esse contexto do ponto de vista histórico, de modo a perceber passado-presente-futuro como instâncias temporais passíveis de constante atualização?

2. DANÇA E DIVERSIDADE

A linha curatorial “Dança e Diversidade” tem como enfoque a dança como produtora de diferenças no mundo, em sentido amplo, abraçando questões que vão da sexualidade às diferenças nos modos de se compor coreograficamente. O desejo é pensar a dança fora de qualquer moldura hegemoneizante, de qualquer sujeição colonizadora, para que seja possível gerar complexidade nas diversas danças que são produzidas no Brasil hoje.

O corpo e seus possíveis modos de existir. O corpo, seus desejos e as disposições políticas decorrentes dessa relação, para além de binarismos normatizadores que tentam regular e controlar a sua potência: homem X mulher; erudito X popular; centro X periferia; arte X entretenimento; tradição X contemporaneidade.

3. DANÇA E INFÂNCIA

A linha curatorial “Dança e Infância” propõe ir além do sentido cronológico de infância, enquanto etapa do crescimento. Para além da ideia de faixa etária, a infância pode ser entendida como uma atitude criadora de mundos em que ficção, realidade, imaginação, materialidades são instâncias para serem colocadas em situação de jogo.

Partindo dessa perspectiva, iremos problematizar o lugar da infância e da criança na dança. Como pensar a infância por meio de diferentes estratégias compositivas? Como pensar dança para crianças? Com crianças? Sobre infância? Através da infância? As noções de infância e de corpo são construções

Folha Nº	774
Processo Nº	0150.001116/2019
Rubrica	<i>[assinatura]</i>

históricas provisórias e em constante processo de redefinição. Tanto a dança feita para criança como a dança feita a partir de certos universos/imaginários infantis são produtoras de significados na cultura e, portanto, são formativas, pedagógicas e performativas.

O projeto Conexões Criativas está alinhado com os objetivos da Política de Estímulo e Valorização da Dança do DF, instituída por meio da Portaria nº 250 em 29 de agosto de 2017, ao favorecer o desenvolvimento e a sustentabilidade da rede produtiva da Dança, reconhecida como área de conhecimento capaz de abranger: as dramaturgias do corpo e as diversas estéticas do movimento coreografado ou improvisado, assim como a criação em seus diversos segmentos (danças contemporâneas, urbanas, populares e tradicionais, entre outros programas estéticos) e poéticas híbridas (videodança, exposição coreográfica, entre outras).


As linhas curatoriais e os eixos de atividades da programação aqui delineados articulam-se com as diretrizes da Política de Estímulo e Valorização da Dança ao abarcar diretamente os eixos: criação e produção; promoção e difusão; e qualificação e disseminação do conhecimento, potencializando assim princípios e objetivos norteadores tais como: respeito à cidadania, à diversidade, à inclusão e à acessibilidade; valorização de iniciativas de inovação e de experimentação artística; democratização do uso dos equipamentos públicos de cultura do Distrito Federal; dinamização da cadeia produtiva da dança, a partir de noções como sustentabilidade e inclusão produtiva; fortalecimento da dança do Distrito Federal nos âmbitos local, nacional e internacional.

Para contemplar as demandas espontâneas, será criado um comitê curador, misto e voluntário, composto por seis membros: dois representantes da classe de dança de Brasília, dois representantes da Secretaria de Cultura do DF e dois representantes da Coordenação do Projeto Conexões Criativas. Esse comitê tomará decisões semanais sobre pedidos de uso de salas do Centro de Dança do DF que sejam solicitados pelo formulário de Demanda Espontânea, disponível *on-line* no site do projeto. Também será atribuído ao Comitê Curador definir cotase critérios de participação de artistas não residentes no DF, selecionados pela coordenação do projeto através das convocatórias, nas atividades descritas no projeto Conexões Criativas. Serão utilizadas plataformas digitais para dinamização das reuniões e tomadas de decisão. O quórum para deliberação dessa comissão é de pelo menos um representante de cada instância.

As decisões do comitê curador sobre as demandas espontâneas tomarão como base as diretrizes de ocupação do Centro de Dança, estabelecidas na Política de Estímulo e Valorização da Dança do DF, em especial pelo que consta no Art.11:

"Art. 11. As propostas destinadas à programação do Centro de Dança serão avaliadas conforme a disponibilidade de pauta e perfil de ocupação do Centro de Dança, seguindo os critérios comuns de:

- I- excelência da proposta artística;*
- II - presença de aspectos e práticas de investigação e inovação;*
- III - e proposição de novas poéticas e novos saberes. "*

Folha Nº	775
Processo Nº	0150.801116/2017
Rubrica	

III. DO OBJETO

O projeto respalda-se em uma série de ações voltadas para o campo da dança e sua comunidade - amadores, estudantes e profissionais - que contemplam práticas de natureza artística, formativa e teórico-reflexiva. Ao longo de quarenta semanas, as atividades serão realizadas no CENTRO DE DANÇA DO DF, envolvendo artistas do DF, nacionais e internacionais.

Este plano de trabalho é estruturado em três eixos, em consonância com o edital 13/2017, a saber: Eixo Pesquisa e Criação; Qualificação e Disseminação do Conhecimento; e Produção, promoção, difusão e internacionalização.

Cada diretriz curatorial implementada nas atividades a serem realizadas na PROGRAMAÇÃO DO CENTRO DE DANÇA DO DF tem como finalidade ativar nesse importante espaço para a dança no Brasil noções como pluralidade, diversidade, e democratização de acessos. Este plano de trabalho está em diálogo com a memória, atores e práticas desse lugar e, ao mesmo tempo, comprometido com uma postura propositiva, animada pelo desejo de compor novas lógicas de dança e de cultura, articulando a cena do DF com as esferas nacional e internacional, potencializando redes e novas “coreografias sociais”.

IV. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

EIXO PESQUISA E CRIAÇÃO

Objetivos relacionados à Portaria no. 250/2017:

- I. gerar condições favoráveis para o desenvolvimento da pesquisa, criação, investigação, produção, difusão, circulação e fruição da dança no Distrito Federal;
- II. estimular e apoiar ações de inovação, práticas de investigação e projetos de excelência artística na área de conhecimento da dança;
- IV. potencializar ações de aperfeiçoamento artístico e técnico dos profissionais da dança do Distrito Federal;
- V. estimular a profissionalização de novos intérpretes, coreógrafos, diretores e agentes da cadeia produtiva da dança do Distrito Federal; e
- VII. fomentar ações de intercâmbio, local, nacional e internacional

ATIVIDADE 1: CRIAÇÃO E PESQUISA DE LINGUAGEM

Ação 1.1: Convocatória de artistas locais para processos criativos nas linhas curatoriais

RESUMO DAS AÇÕES: Serão contempladas 08 propostas de artistas locais por convocatória pública para usar o Centro de Dança como espaço de criação e pesquisa de linguagem. No primeiro módulo serão 02 propostas e, em cada um dos dois módulos seguintes, 03 propostas em cada um. As chamadas públicas abarcarão como mote principal o interesse de artistas locais por desenvolver processos investigativos que serão compartilhados em mostras públicas de processo ao final de cada módulo.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: O projeto abarcará 02 propostas de criação/pesquisa (no primeiro módulo) e 03 propostas de criação/pesquisa (nos dois módulos seguintes), totalizando 08 propostas ao longo dos dez meses do projeto. Essas proposições podem variar entre investigações interessadas em formatos de solos, duos, trios ou grupos. Prevemos que durante os 10 meses de trabalho, esses formatos devem variar e se revezar. O público alvo dessa ação, portanto, são artistas do Distrito Federal interessados em desenvolver processos de criação e pesquisa em dança. Prevemos uma média de 20 artistas contemplados nas 08 propostas que farão parte dessa ação.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: Será lançada uma convocatória pública que contemplará 02 propostas locais no primeiro módulo e 03 propostas locais nos dois módulos seguintes, interessadas em

Folha Nº	776
Processo Nº	0150.001116/2017
Rubrica	<i>[assinatura]</i>

desenvolver um processo de criação e pesquisa em dança. Cada convocatória irá prever para os grupos selecionados uma ajuda de custo com bolsa de pesquisa, garantia de 20h semanais de uso de uma das salas do Centro de Dança em horários previamente agendados e a participação em mostra pública do processo ao final de cada módulo.

DURAÇÃO: Cada proposta selecionada terá o uso de uma sala do Centro de Dança garantido por 20h por semana durante o módulo que for selecionada. Ao longo das 40 semanas de projeto, serão selecionadas 08 propostas. Totalizando: 2.100h de uso de salas do Cento de Dança.

META DA AÇÃO: Selecionar 8 grupos/artistas locais para processos criativos; ocupar 2.100 horas de ensaios para criação e pesquisa de linguagem; estimular a criação de 8 novos trabalhos (finalizados ou não); realizar 3 mostras de processo.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: A aferição das atividades será realizada por meio de lista de presença e registro fotográfico diário do processo criativo, disponibilizados em plataformas virtuais. Serão elaborados e aplicados questionários de avaliação ao final de cada processo. Serão realizadas ações de comunicação e divulgação para cada uma das mostras de processo, onde será sistematizado e compilado todo o material publicado em meios formais de comunicação (anúncios, entrevistas e matérias), assim como em plataformas e redes sociais.

Ação 1.2: Atendimento à demanda espontânea de uso do espaço para ações de criação e pesquisa de linguagem

RESUMO DAS AÇÕES: A comunidade da dança do DF poderá solicitar pauta para utilização de salas de ensaios com o objetivo de criação e pesquisa de linguagem, independente das linhas curatoriais estabelecidas pelo projeto Conexões Criativas. Porém, todos os projetos serão analisados pelo Comitê Curador, que avaliará se o projeto atende aos objetivos da Política de Estímulo e Valorização da Dança e às diretrizes de ocupação do Centro de Dança do DF. Espera-se atender em 2018 a propostas pordemanda espontânea queocupem 1.000 horaspara criação e pesquisa de linguagem.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: Espera-se atender a grupos, coletivos e artistas criadores da comunidade da Dança do DF, entre amadores e profissionais, de diversas estéticas. A expectativa é atender a pelo menos 3 iniciativas de criação e pesquisa durante o ano.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: Será disponibilizada plataforma virtual para solicitação de espaço e envio de projetos em fluxo contínuo. As propostas serão avaliadas com periodicidade quinzenal pelo Comitê Curador.

DURAÇÃO: de fevereiro a dezembro de 2018.

META DA AÇÃO: Atender 1.000 horas de demanda espontânea de agentes da Dança do DF para criação e pesquisa de linguagem em 2018

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da frequência dos contemplados via lista de presença das salas e publicação de diário fotográfico em plataformas digitais.

ATIVIDADE 2: ENSAIOS DE REPERTÓRIOS


Essa atividade tem como objetivo estimular a manutenção, apresentação e circulação de trabalhos finalizados, considerados como repertório, a fim de garantir a longevidade de espetáculos e a sustentabilidade de grupos e coletivos, gerando renda aos trabalhadores da cultura envolvidos. As atividades decorrentes dessas atividades também diminuirão a taxa de ociosidade do espaço, movimentando coletivamente o Centro de Dança e possibilitando troca constante de informações, incluindo informações sobre circuitos locais, nacionais e internacionais de difusão. Dessa forma, a expectativa é que amplie-se a presença desse espaço público no cotidiano da classe artística do Distrito Federal.

Ação 2.1: Convocatória de artistas locais para ensaios de repertório nas linhas curatoriais

RESUMO DAS AÇÕES: Em cada uma das três linhas curatoriais, apresentadas em módulos, uma proposta será contemplada por convocatória pública para utilizar o Centro de Dança como espaço de Ensaio de Repertório, totalizando três propostas de artistas/grupos locais durante as 40 semanas de projeto. As chamadas públicas abarcarão como mote principal o interesse de artistas/grupos locais por ensaiar criações que já tiveram estreado. Essas proposições podem variar entre ensaios em formatos de solos, duos, trios ou grupos.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: O público alvo dessa ação são artistas do Distrito Federal com interesse em ensaiar criações já estreadas. Prevemos uma média de 15 artistas contemplados nas três propostas que farão parte dessa ação gerada pela convocatória. Para avaliar o perfil de artistas interessados e lastrear futuras convocatórias, será realizado diagnóstico dos inscritos para identificar local de residência dos interessados, gênero, raça/cor, idade, escolaridade, segmento/estética de atuação e se a Dança é sua principal fonte de renda.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: A cada um dos três módulos temáticos propostos neste projeto, será lançada uma convocatória pública que contemplará uma proposta local interessada em ensaiar criações já estreadas. Será disponibilizado ambiente virtual para cadastro de propostas. Cada

Folha N°	777
Processo N°	0150.001116/2017
Rubrica	

selecionadoterá disponível 20horas semanais de uso de salas do Centro de Dança em horários previamente agendados.

DURAÇÃO: 800horas de atividades durante 40 semanas de projeto.

META DA AÇÃO: Selecionar 3 grupos/artistas locais para ensaios de repertório dentro das linhas curatoriais do projeto; Ocupar 800 horas para ensaios de repertório.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da frequência dos selecionados por meio de lista de presença. Questionário de avaliação final. Relatóriofotográfico diário e publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais.

Ação 2.2: Utilização do espaço para ensaios de repertorio por demanda espontânea de artistas e grupos locais

RESUMO DAS AÇÕES: O objetivo dessa ação é estimular a utilização dos espaços do Centro de Dança pelos agentes da Dança do DF ao disponibilizar 2.400 horas para ensaios de repertorio por demanda espontânea, que não estejam necessariamente em confluência com as linhas curatoriais. As propostas serão avaliadas independentemente do segmento/estética, desde que estejam aderentes às diretrizes de ocupação do Centro de Dança do DF.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: A expectativa é que a ação alcance mínimo de cinco artistas ou grupos/coletivos, dos diversos segmentos/estéticas da Dança, em ensaios semanais durante o período de vigência.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: Artistas e grupos do DF poderão solicitar salas de ensaio no Centro de Dança por formulário *on-line* como demanda espontânea durante o período de vigência. As propostas deverão ser encaminhadas para avaliação com prazo mínimo de72 horas de antecedência ao período de usosolicitado. A avaliação da proposta para utilização do espaço por demanda espontânea seguirá regras contidas em convocatória/edital de fluxo contínuo disponibilizada no portal do projeto. O Comitê Curador fará a avaliação da proposta segundo critérios pré-definidos e de acordo com a agenda de uso das salas. O Comitê Curador poderá estabelecer valores para utilização do espaço pelos projetos de demanda espontânea aprovados, sendo os recursos financeiros revertidos às ações do projeto ou ao Fundo de Política Cultural – FPC.

DURAÇÃO:Serão disponibilizadas60 horassemanais para atender às solicitações de demanda espontânea durante o período de vigência.

META DA AÇÃO: Aumentar a taxa de ocupação do Centro de Dança em 2.400h.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Acompanhar a realização dos projetos contemplados de utilização do espaço por demanda espontânea, por meio de lista de presença e relatório fotográfico, a ser publicado periodicamente em plataformas virtuais.

ATIVIDADE 3: RESIDÊNCIAS

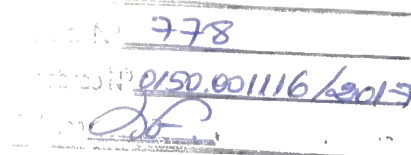
Essa atividade tem como objetivo estimular a troca de experiências e a experimentação de novas metodologias e técnicas, assim como proporcionar oportunidades de pesquisa e inovação nos processos criativos da cena da Dança do Distrito Federal.

RESUMO DAS AÇÕES: Ao longo dos três módulos temáticos apresentados no projeto, cinco artistas (sendo três nacionais, um internacional e um local) serão indicados pela curadoria do projeto para ocupar o Centro de Dança como espaço de residência para a reflexão artística e prática da criação coletiva com a comunidade artística do DF. As propostas seguirão os temas principais de cada módulo temático, abrindo espaço para um aprofundamento prático do tema explorado a cada módulo. O artista em residência poderá desenvolver, juntamente com os artistas locais selecionados, o início de um novo processo criativo ou a continuidade/finalização de um processo de pesquisa já em curso.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: O público alvo são artistas locais selecionados por critérios definidos pelo Comitê Curador para participar de cada residência artística do projeto, totalizando uma média de 25 artistas locais selecionados para contribuir no intercâmbio de informações e na reflexão artística.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: A equipe curatorial do projeto identificará e definirá cinco artistas, locais, nacionais e internacionais, com reconhecida trajetória de pesquisa artística no campo da dança. A equipe convidará um artista nacional no primeiro módulo, dois artistas (um internacional e um nacional) no segundo módulo e dois artistas (um nacional e um local) no terceiro módulo para realizar residência artística no Centro de Dança. Cada residência temática proporrá a reflexão artística e a pesquisa com um grupo de artistas locais selecionado pelo projeto. As candidaturas de artistas não residentes no DF para participação nos processos de pesquisa e criação das Residências Artísticas selecionadas pela coordenação do projeto serão avaliadas de acordo com cotas e critérios definidos previamente pelo Comitê Curador. Os artistas residentes convidados receberão cachê, deslocamento até o Distrito Federal e hospedagem durante uma semana (quando necessário), alimentação e 16 horas de espaço para a pesquisa em horários previamente agendados.

DURAÇÃO: Cada residência terá duração de 16 horas, totalizando 80 horas em 40 semanas de projeto.



META DA AÇÃO: Realizar 80 horas de atividades de residência artística, com 1 artista internacional, 3 nacionais e 1 local com notório saber e participação de 25 artistas locais em média selecionados.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da frequência dos artistas residentes e locais por meio de lista de presença. Questionário de avaliação final. Registros com fotos e vídeos e a publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais.

EIXO QUALIFICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO

Objetivos relacionados à Portaria no. 250/2017:

III. criar condições favoráveis para o ensino, a capacitação e a profissionalização de agentes da dança do Distrito Federal;

IV. potencializar ações de aperfeiçoamento artístico e técnico dos profissionais da dança do Distrito Federal; e

XIII - sensibilizar novos públicos, aproximando a comunidade das práticas da dança.

ATIVIDADE 1: AULAS CONTINUADAS

Ação 1.1: Aulas continuadas com diretrizes específicas (linhas curatoriais)

RESUMO DA AÇÃO: Oferta de três aulas práticas semanais, de técnicas/estilos diversificados com professores selecionados por convocatória, durante as 40 semanas de projeto. Cada prática terá duração de 4 horas semanais, totalizando 480 horas de aulas abertas à comunidade.

RESUMO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E EDUCACIONAIS: As informações sobre metodologia, recursos didáticos, conteúdos programáticos, público alvo e preço da hora/aula deverão ser apresentadas por meio de projeto no ato de convocatória. Após análise e seleção das propostas, o plano final de ensino será pactuado com a coordenação do projeto. O comitê curador poderá estabelecer regras e limites de cobrança de valores ao aluno. Poderão ser cobrados valores de aulas avulsas ("preço do dia"), sendo nesse caso a entrada considerada nova fonte de captação de recursos complementares para a parceria devendo ser aditivado o Plano de Trabalho

- **PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS:** As aulas serão abertas ao público e atenderão 60 pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos, com ou sem experiência em dança.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: Serão selecionadas por convocatória pública três propostas de curso com aulas continuadas para ocupar o Centro de Dança durante as 40 semanas do projeto. Os professores selecionados receberão ajuda de custo para reduzir o valor de cobrança das aulas e democratizar o acesso. Dessa forma, os cursos terão mensalidades pactuadas com o Comitê Curador e 10% dessas vagas serão reservadas para bolsistas. Os bolsistas serão selecionados pela coordenação do projeto por meio de critérios definidos em conjunto com o Comitê Curador, através de convocatória e aplicados ao banco *online* de bolsistas. As aulas acontecerão de forma regular e em turnos alternados, agendadas junto à coordenação do projeto. Será ainda realizada pesquisa para identificar o perfil dos envolvidos na ação a partir de informações sobre local de residência, gênero, raça/cor, idade, escolaridade e finalidade da participação (lazer ou capacitação/qualificação).

DURAÇÃO: 12 horas de aulas semanais 480 horas durante todo o projeto.


META DA AÇÃO: Oferta de 480 horas de aulas continuadas para 60 alunos. Manter a taxa de evasão do curso não superior a 30%.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da frequência dos professores e participantes por meio de lista de presença, acompanhando o alunado quanto a motivação de eventuais desistências. Questionário de avaliação final. Registros com fotos e a publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais.

Ação 1.2: Demanda espontânea para ministrar aulas continuadas

RESUMO DA AÇÃO: Serão disponibilizadas salas e horários para completar a grade de ocupação do Centro de Dança do DF por meio de cursos e aulas regulares nos diversos estilos e segmentos da Dança, sem vinculação temática às três linhas curatoriais do projeto. As solicitações por demanda espontânea deverão contemplar oficinas artísticas e técnicas em segmentos e estilos variados, para todos os níveis de experiência (sem experiência, amador ou profissional) e para os diversos tipos de público alvo (crianças, jovens, adultos e idosos), com cobrança ou não de mensalidades. Poderão solicitar espaço para tal finalidade artistas e grupos residentes ou não no DF. As propostas contempladas não receberão ajuda de custo e deverão prever quantitativo de bolsas. Cada prática terá disponibilidade de até 6 horas semanais, totalizando 480 horas de aulas.

RESUMO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E EDUCACIONAIS: As aulas continuadas, independentemente da técnica ou estilo, não estarão necessariamente vinculadas às linhas curatoriais do projeto. Da mesma forma da ação anterior, as informações sobre metodologia, recursos didáticos, conteúdos

Folha Nº	779
Processo Nº	0150, 901116 / 2017
Rubrica	

programáticos, público alvo e preço da hora/aula deverão ser apresentadas por meio de projeto enviado por plataforma virtual.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: As aulas serão abertas ao público e atenderão 40 pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos, com ou sem experiência em dança.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: As propostas por demanda espontânea serão inscritas por meio de plataforma virtual e avaliadas pelo Comitê Curador, que avaliará a disponibilidade de espaço e a aderência da proposta às diretrizes de uso do Centro de Dança, segundo a Portaria de Estímulo e Valorização da Dança ou documento norteador que o Comitê venha a estipular. O Comitê poderá ainda estabelecer limites de cobrança de valores ao aluno, quantitativo de bolsas e dependendo do caso, cobrança pelo uso do espaço. Nesse último caso, a entrada de recursos financeiros por pagamento de uso do espaço será considerada nova fonte de captação de recursos complementares para a parceria devendo ser aditivado o Plano de Trabalho. Os bolsistas serão selecionados pela coordenação do projeto por meio de critérios definidos pelo Comitê Curador e aplicados ao banco *online* de bolsistas.

DURAÇÃO: 12 horas de aulas semanais e 480 horas durante todo o projeto.

META DA AÇÃO: Disponibilizar 480 horas de espaço para aulas continuadas atendendo 40 alunos.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da frequência dos professores e participantes por meio de lista de presença. Questionário de avaliação final. Registros com fotos e a publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais.

ATIVIDADE 2: OFICINAS

Ação 2.1: Oficinas a partir das temáticas das linhas curatoriais do projeto

RESUMO DAS AÇÕES: Oferta de seis oficinas com duração de 15 horas cada, abertas ao público (estudantes e profissionais) de diferentes estilos e técnicas de dança, totalizando 90 horas de ocupação de salas do Centro de Dança do DF.

RESUMO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E EDUCACIONAIS: Os facilitadores sistematizarão os conteúdos programáticos das oficinas segundo os princípios artísticos que orientam suas pesquisas e práticas e de acordo com as linhas curatoriais do projeto. A definição de público alvo,

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: As seis oficinas serão abertas ao público e atenderão 120 participantes, entre crianças, jovens, adultos e idosos, não iniciados, iniciados/amadores e profissionais.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: Osicineiros serão identificados e convidados pela equipe de curadoria do projeto, com aval do Comitê Curador. Os facilitadores receberão cachê para realização do serviço, porém o Comitê Curador poderá definir se haverá cobrança de valores acessíveis (até R\$50,00) ao aluno de forma a compor fonte extra de captação de recursos complementares para o projeto. Nesse caso, o Plano de Trabalho será aditado para inclusão de nova fonte na planilha orçamentária e definição de destinação (ações do projeto, novas ações ou Fundo de Políticas Culturais – FPC). Oicineiro facilitador definirá como será realizada a seleção dos participantes de sua oficina e estará condicionada ao perfil de público de cada oficina.

DURAÇÃO (DIAS E HORAS NA PROGRAMAÇÃO MENSAL E TOTAL): Cada uma das seis oficinas será realizada por meio de encontros diários com duração de 3 horas durante cinco dias, totalizando 90 horas de ocupação das salas do Centro de Dança do DF.

META DA AÇÃO: Ofertar 90 horas de oficinas temáticas para 120 participantes.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da frequência dos professores e participantes por meio de lista de presença. Questionário de avaliação final. Registros com fotos e a publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais.

Ação 2.2: Oficinas por demanda espontânea

RESUMO DA AÇÃO: Serão disponibilizados, para propostas por demanda espontânea, salas e horários para minimizar a taxa de ociosidade do Centro de Dança do DF por meio de realização de oficinas de até dez horas semanais e duração máxima de doze semanas, sem vinculação temáticas às três linhas curatoriais do projeto. As solicitações por demanda espontânea deverão contemplar oficinas artísticas e técnicas em segmentos e estilos variados, para todos os níveis de experiência (não iniciado, iniciado/amador ou profissional) e para os diversos tipos de público alvo (crianças, jovens, adultos e idosos), com cobrança ou não de mensalidades. Poderão solicitar espaço para tal finalidade artistas e grupos residentes ou não no DF. As propostas contempladas não receberão ajuda de custo e deverão prever quantitativo de bolsas.

RESUMO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E EDUCACIONAIS: As oficinas, independentemente da técnica ou estilo, não estarão necessariamente vinculadas às linhas curatoriais do projeto. Da mesma forma da ação anterior, as informações sobre metodologia, recursos didáticos, conteúdos programáticos, público alvo e preço da hora/aula deverão ser apresentadas por meio de projeto enviado por plataforma virtual.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: As oficinas serão abertas ao público e atenderão 60 pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos, com ou sem experiência em dança.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: As propostas por demanda espontânea serão inscritas por meio de plataforma virtual e avaliadas pelo Comitê Curador, que avaliará a disponibilidade de espaço e a aderência da proposta às diretrizes de uso do Centro de Dança, segundo a Portaria de Estímulo e Valorização da Dança ou documento norteador que o Comitê venha a estipular. O Comitê poderá ainda estabelecer limites de cobrança de valores ao aluno, quantitativo de bolsas e dependendo do caso, cobrança pelo uso do espaço. Nesse último caso, a entrada de recursos financeiros por pagamento de uso do espaço será considerada nova fonte de captação de recursos complementares para a parceria devendo ser aditivado o Plano de Trabalho. Os bolsistas serão selecionados pela coordenação do projeto por meio de critérios definidos pelo Comitê Curador e aplicados ao banco *online* de bolsistas.

DURAÇÃO: Cada oficina terá até 10 horas semanais de disponibilidade de espaço, com duração máxima de 12 semanas. O projeto disponibilizará, ao total, 360 horas de espaço para realização de oficinas por demanda espontânea durante sua vigência.

META DA AÇÃO: Disponibilizar 360 horas de espaço para oficinas advindas por demanda espontânea, sem vinculação curatorial do projeto, para 60 alunos.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da frequência dos professores e participantes por meio de lista de presença. Questionário de avaliação final. Registros com fotos e a publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais.

ATIVIDADE 3: AÇÕES DE REFLEXÃO TEÓRICA

Ação 3.1: Biblioteca da Dança e “Tête à Tête”

RESUMO DAS AÇÕES: As reflexões teóricas realizadas no âmbito da programação serão organizadas de duas formas: 1) em formato de uma Biblioteca de Dança, uma biblioteca viva e dinâmica na qual cinco importantes personalidades da dança local são convidadas a refletir e narrar, verbalmente e corporalmente, suas memórias e práticas na Dança no evento de abertura do projeto; e 2) em formato de entrevistas abarcando 10 artistas, teóricos e pesquisadores em ação intitulada “Tête à Tête”. Em “Tête à Tête”, aposta-se em uma curadoria compartilhada do “o quê”, do “quem” e do “como”. O ciclo de entrevista poderá dar voz a diferentes conteúdos e fazeres em dança, de entrevistador e entrevistado. Tal diretriz diz respeito ao interesse em ir mais a fundo nas potencialidades do contato

entre artistas, agentes da cadeia produtiva da Dança e seu público.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: Enquanto atividade de abertura, juntamente com exposição e seminário, a ação da Biblioteca de Dança deverá comportar em média 200 pessoas. Para cada entrevista “Tête à Tête”, prevemos uma média de 30 pessoas por sessão, gerando uma média total de 300 pessoas atingidas.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: 1) **BIBLIOTECA DE DANÇA:** cinco artistas de importância histórica para a cidade serão convidados para contar coreograficamente suas memórias na dança. A seleção dos artistas será realizada pela equipe curatorial do projeto. As narrativas serão apresentadas no evento de abertura do projeto “Abre Alas”, com duração de 2h cada, totalizando 10h de ações de reflexão teórica. 2) **“TÊTE À TÊTE”:** dez artistas participarão do ciclo de entrevistas semanais, organizado em lógica de cadeia na qual o entrevistador vira entrevistado e vice-versa. As entrevistas envolverão entrevistador, entrevistado e o público participante que também faz perguntas e comentários sobre os assuntos debatidos.

DURAÇÃO (DIAS E HORAS NA PROGRAMAÇÃO MENSAL E TOTAL): 1) **BIBLIOTECA DE DANÇA** será realizado como parte da programação de abertura do projeto. Essa ação terá duração de 10h de ocupação das salas do centro de Dança do DF; 2) **“TÊTE À TÊTE”** acontecerá uma vez por mês, totalizando 10 sessões de 3 horas cada, totalizando 30 horas de uso dos espaços do Cento de Dança do DF. No total teremos 40h de atividades de reflexão teórica.

META DA AÇÃO: Realização de 40 horas de ações de reflexão teórica com participação de 15 artistas do DF como entrevistados/entrevistadores e público de 500 pessoas.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da presença do público via livro de presença. Registro fotográfico e videográfico. Publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais.

Ação 3.2: Seminário “Abre Alas”

RESUMO DAS AÇÕES: O seminário intitulado “Abre Alas” será realizado na semana de abertura da programação apresentando todo o projeto à cidade. Uma oportunidade de criar laços com a comunidade artística do DF e iniciar o debatesobre linhas curatoriais a serem abordadas ao longo do projetopor meio de palestras, painéis, mesas redondas e outras ações.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: Espera-se alcançar 300 pessoas, entre artistas, pesquisadores e comunidade em geral.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: A ênfase teórico-crítica do seminário irá acolher variados tipos de produção discursiva na dança como mesas redondas, palestras performativas, painéis, entre outros. Serão convidados para o seminário profissionais de diferentes partes do país indicados pela curadoria do projeto.

DURAÇÃO (DIAS E HORAS NA PROGRAMAÇÃO MENSAL E TOTAL): O seminário acontecerá ao longo de três dias (15 a 17 de março de 2018), com carga horária diária de 5 horas.

META DA AÇÃO: Realizar seminário com duração de três dias, totalizando 15 horas, com público previsto de 300 pessoas.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da presença do público por meio de livro de presença. Registro fotográfico e videográfico. Publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais. Relatório de mídia e clipagem com resultado da ação de assessoria de imprensa.

EIXO PRODUÇÃO, PROMOÇÃO DIFUSÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Objetivos relacionados à Portaria no. 250/2017:

- I. gerar condições favoráveis para o desenvolvimento da pesquisa, criação, investigação, produção, difusão, circulação e fruição da dança no Distrito Federal;
- VIII. ampliar a participação de representantes da dança do Distrito Federal em eventos, nacionais e internacionais;
- IX. qualificar os agentes da cadeia produtiva da dança em gestão de negócios, gestão de carreira, produção e inserção de produtos e serviços artísticos no mercado nacional e internacional;
- X - contribuir para a criação de condições favoráveis para a sustentabilidade de empreendimentos do setorial da dança, bem como para a geração de emprego, trabalho e renda;
- XIII - sensibilizar novos públicos, aproximando a comunidade das práticas da dança.

ATIVIDADE 1: MOSTRA DE VIDEODANÇA

RESUMO DAS AÇÕES: Essa atividade tem como objetivo ampliar a frequência do espaço por uma comunidade interessada em pesquisa em arte, vídeo, cinema e dança por meio de exposições bimestrais de filmes e videodanças, curtas e longas, produzidos no Distrito Federal, no Brasil e no mundo. Serão

realizadas cinco mostras de videodança durante as 40 semanas de projeto. Uma das mostras fará parte da programação de abertura do projeto (Seminário Abre Alas) e acontecerá durante o evento. Dessa forma, estimularemos a sensibilização de novos públicos por meio da linguagem do audiovisual.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: O público alvo dessa ação são artistas e comunidade em geral interessados em dança e audiovisual em suas diversas conexões e vertentes. A expectativa de público é de 30 pessoas por mostra, totalizando 150 pessoas alcançadas na ação.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: Será realizada uma curadoria específica de videodanças locais, nacionais e internacionais que dialoguem com o mote de cada mostra.

DURAÇÃO: Cada mostra terá duração de 2 horas. Ao longo das 40 semanas de projeto, serão realizadas cinco mostras, totalizando 10 horas de exibições durante todo o período do projeto.

META DA AÇÃO: Ofertar 10 horas de conteúdo em videodança e/ou filmedança, entre curtas e longas metragens, alcançando total de 150 pessoas.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação do quantitativo de público por meio de livro de presença. Registro fotográfico e videográfico. Publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais.

ATIVIDADE 2: MOSTRAS DE PROCESSO

RESUMO DAS AÇÕES: Ao fim de cada um dos três módulos temáticos, os artistas/grupos que estiverem trabalhando dentro do Eixo “Pesquisa e Criação” – ações de criação/pesquisa de linguagem e residências - realizarão uma mostra pública de seu processo de trabalho, totalizando 13 mostras de processo.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: O público alvo dessa ação são artistas e comunidade em geral. A expectativa é alcançarmos cerca de 30 pessoas por mostra, num total de 390 pessoas.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: As mostras e apresentações já estarão previstas como condição à participação dos participantes do eixo “Criação e Pesquisa” (ações de criação/pesquisa de linguagem e residências). Cada uma das mostras terá uma ação específica de comunicação, com assessoria de imprensa, com o objetivo de aproximar novos públicos, sensibilizando-os para as práticas artísticas.

DURAÇÃO: Cada mostra terá em média uma hora, entre mostra e conversa posterior. A expectativa é que essa atividade gere 13 horas de ocupação do espaço em 40 semanas de projeto.

META DA AÇÃO: Realizar 13 horas de apresentações de processos artísticos para público de 390 pessoas.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação do quantitativo de público por meio de livro de presença. Registro fotográfico e videográfico. Publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais. Peças gráficas das mostras, com dias e horários das apresentações.

ATIVIDADE 3: LANÇAMENTO DE PUBLICAÇÃO

RESUMO DAS AÇÕES: Essa ação tem como objetivo aumentar a visitação e frequência do Centro de Dança ofertando à comunidade artística e geral as novidades no mercado de impressos e novos formatos que abordam as práticas da dança e reflexões sobre o fazer artístico. Iniciando-se no seminário Abre Alas, abertura oficial do projeto, as cinco ações de lançamento de publicações com temáticas relacionadas ao campo da dança no Brasil serão realizadas periodicamente, entre março e novembro de 2018. Os lançamentos deverão ser inéditos no DF, com autores do Distrito Federal e de outros estados brasileiros. Os lançamentos poderão contar com praça de alimentação externa com *FoodTrucks*, dinamizando a ação e atraindo novos públicos.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: A expectativa é que cerca de 40 pessoas presenciem cada um dos lançamentos, entre comunidade artística e geral, num total de 200 pessoas alcançadas.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: A coordenação do projeto identificará uma carteira de publicações (entre livros, revistas e novos formatos) lançados nacionalmente nos três últimos anos e com lançamento ainda inéditos em Brasília. Após essa identificação, serão escolhidos e convidados os autores para agendamento de datas de lançamento e negociação das condições de lançamento (cotas de livros para distribuição e porcentagem para representação/venda). Poderão ser convocados para compor a praça de alimentação externa dos lançamentos veículos de *FoodTruck*. A renda que porventura for obtida pelo pagamento de taxas pelos *FoodTrucks*, assim como da venda das publicações, poderá ser considerada nova fonte de captação de recursos para a parceria devendo ser aditivado o Plano de Trabalho, com detalhamento de destinação dos recursos (ações previstas no projeto, novas ações ou Fundo de Políticas Culturais – FPC). Para cada uma das ações de lançamento será realizada ação de assessoria de imprensa e comunicação nas redes sociais.

DURAÇÃO: Cada lançamento terá duração de 1 hora, totalizando 5 horas de ocupação do espaço.

META DA AÇÃO: Realizar 5 horas de ocupação do espaço com lançamento de publicações para público de 200 pessoas.


FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação do quantitativo de público por meio livro de presença. Registro fotográfico e videográfico. Publicação do conteúdo das atividades em plataformas virtuais e redes sociais. Peças gráficas e/ou virtuais dos lançamentos, com dias e horários.

Atividade 4: LABORATÓRIO COLABORATIVO DE PRODUÇÃO E PROMOÇÃO EM DANÇA

RESUMO DAS AÇÕES: O laboratório de produção e promoção em dança é um ambiente de trabalho coletivo e compartilhamento de práticas de produção, promoção, difusão e gestão entre criadores, interpretes, produtores e comunicadores que ocuparem o local. Mensalmente, serão agendadas mentorias individuais com especialistas na área de produção, elaboração de projetos, captação de recursos, gestão de carreiras, entre outros para apoiar os agentes culturais a alavancar seus empreendimentos e projetos de dança. A ação, de caráter colaborativo, é articulada a conceitos como midiativismo e midialivrismo.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: O espaço colaborativo estará disponível a qualquer agente cultural ligado ao setorial da Dança. Nas mentorias, a expectativa é que se alcance 50 mentorados.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: A previsão é a criação de espaço com seis estações de trabalho, com seis computadores. O espaço será iniciado com duas estações de trabalho e, através de parcerias e recursos complementares será integralmente constituído. O espaço colaborativo estará disponível para uso diariamente entre segunda e sábado, de 08h às 20h. O acesso ao espaço é livre aos agentes da Dança. Serão identificados e mobilizados para utilizar gratuitamente o espaço produtores, gestores, comunicadores e artistas que tenham interesse em trazer ideias para a prática e alavancar seus projetos. Já os atendimentos individuais para mentorias serão divulgados e agendados previamente por meio de plataforma do projeto com os consultores/mentores convidados do projeto. A divulgação para essa atividade buscará atingir grupos de diferentes cidades do DF, estimulando o empreendedorismo cultural e capacitando os agentes de dança de todo o DF. A coordenação do projeto, juntamente com o Comitê Curador, poderá estabelecer parâmetros para a cobrança de valores (como casos de isenção de cobrança e teto de valores) das horas de consultoria. A aplicação da cobrança de valores pelas consultorias prestadas que porventura venham a acontecer será considerada nova fonte de captação de recursos para a parceria devendo ser aditivado o Plano de Trabalho, com detalhamento de destinação

Folha Nº	783
Processo Nº	0150.001116/2017
Rubrica	

dos recursos (ações previstas no projeto, novas ações ou Fundo de Políticas Culturais – FPC). Será ainda aplicada pesquisa junto aos mentorados para identificação de perfil de uso quanto ao local de residência, gênero, raça/cor, idade, escolaridade e finalidade da participação.

DURAÇÃO (DIAS E HORAS NA PROGRAMAÇÃO MENSAL E TOTAL): O espaço colaborativo estará disponível para uso diariamente entre segunda e sábado, de 08h às 20h, totalizando 2.880 horas de ocupação do espaço nas 40 semanas de projeto. Já as mentorias individuais terão duração de 1 hora cada e ocorrerão mensalmente, totalizando 50 horas de atendimento a mentorados.

META DA AÇÃO: Disponibilizar 2.880 horas de espaço colaborativo. Realizar 50 horas de atendimento individual a mentorandos do DF. Equipar o Laboratório com 6 computadores e 6 estações de trabalho.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da plataforma de agendamento de mentorias. Verificação de plataforma de agendamento de uso do Laboratório. Verificação de frequência por meio de livro de presença e/ou assinatura dos termos de responsabilidade. Registro fotográfico. Publicação nas redes sociais de notícias sobre os projetos que estão sendo mentorados. Peças gráficas e/ou virtuais da agenda de mentorias, com dias e horários.

Atividade 5: OFICINAS DE CAPACITAÇÃO EM PRODUÇÃO, PROMOÇÃO E GESTÃO CULTURAL

RESUMO DAS AÇÕES: O objetivo dessa atividade é propor práticas inovadoras e desenvolver capacidades de gestão e produção na área da dança. Serão realizadas cinco oficinas de capacitação em produção e gestão de acordo com as especificidades da dança, em temáticas como: Gestão de Grupos e Coletivos de Dança; Plataformas de Circulação e Difusão em Dança; Curadoria e Gestão de Mostras e Festivais de Dança; Gestão de Espaços Culturais para Dança; Inovação e Sustentabilidade em Dança; Sensibilização de Novos Públicos para a Dança. As oficinas serão ministradas por profissionais reconhecidos e atuantes nas áreas específicas de cada tema.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: O público alvo dessa atividade são artistas, produtores, comunicadores, grupos e coletivos de dança. A expectativa é que sejam alcançadas 20 pessoas por oficina, num total de 100 pessoas durante as 40 semanas de projeto.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: Osicineiros serão identificados pela coordenação do projeto pela experiência e atuação comprovadas na temática a ser exposta, sendo considerados especialistas na área. Osicineiros podem ter residência no Distrito Federal ou em outros estados do país. No caso de residência no Distrito Federal, a ajuda de custo com diárias e passagens será dispensada na tratativa. A lista deicineiros, assim como os custos para a efetivação do convite/oficina, será validada junto à Secretaria de Cultura antes da oficialização dos convites. Osicineiros prepararão e disponibilizarão

cartilhas com conteúdo específico de suas oficinas para disponibilização no site do projeto. As oficinas serão amplamente divulgadas pelas redes sociais. As inscrições para participar das oficinas serão realizadas por plataforma *online*. As oficinas serão realizadas nas salas de produção e gestão, localizadas no 2º pavimento do Centro de Dança. Será ainda aplicada pesquisa junto aos participantes das oficinas para identificação de perfil quanto ao local de residência, gênero, raça/cor, idade, escolaridade e finalidade da participação. Os registros videográficos das oficinas serão disponibilizados de forma integral em plataformas virtuais e/ou em redes sociais. As cartilhas preparadas e apresentações dosicineiros convidados serão disponibilizadas no site do projeto.

DURAÇÃO: Cada oficina terá média de carga horária de 3 horas. Ao longo dos 10 meses de projeto, serão realizadas cinco oficinas, totalizando 15 horas de formação.

META DA AÇÃO: Ofertar 15 horas de ações de oficinas em empreendedorismo, produção e gestão cultural. Disponibilizar 5 cartilhas de conteúdo no site do projeto.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da taxa de oferta e demanda por plataforma de inscrição *online*. Verificação de frequência por meio de lista de presença. Registro fotográfico e videográfico. Publicação no *site* do projeto de cartilhas preparadas e disponibilizadas pelosicineiros sobre o conteúdo a ser ministrado.

ATIVIDADE 6: AÇÕES DE RELAÇÃO DIRETA COM O MERCADO DA DANÇA

RESUMO DAS AÇÕES: Essa atividade tem como objetivo possibilitar o encontro e a troca de informações entre curadores nacionais de mostras e festivais com artistas, grupos e coletivos de dança do Distrito Federal. Serão realizados três encontros com apresentação da linha curatorial da mostra/festival e *pitchings* dos trabalhos artísticos desenvolvidos no DF. Essa atividade objetiva contribuir com a inserção dos produtos criativos do DF em mercados e plataformas de circulação nacionais e internacionais. Durante três horas de encontro com o curador e 20 participantes, trocas diretas sobre possibilidades de circulação e longevidade dos produtos e serviços criados e desenvolvidos no DF. As ações criam uma atmosfera informal, possibilitando encontros mais descontraídos com conversas francas e abertas tanto do lado dos artistas quanto dos curadores convidados.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: O público alvo dessa ação são artistas, produtores, grupos e coletivos de dança interessados em difusão e circulação nacional de seus produtos artísticos. A expectativa é que cerca de 20 pessoas participem de cada sessão, com total

de 60 pessoas durante o projeto. Já os curadores convidados são profissionais reconhecidos e atuantes nas áreas de festivais, mostras ou instituições que abrigam apresentações e/ou projetos de criação.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: A coordenação do projeto identificará curadores de acordo com o histórico, longevidade e credibilidade da mostra/festival/instituição. Os curadores identificados podem ter residência no Distrito Federal ou em outros estados do país. No caso de residência no Distrito Federal, a ajuda de custo com diárias e passagens será dispensada na tratativa. A lista de curadores, assim como os custos para a efetivação da ação, será validada junto à Secretaria de Cultura antes da oficialização dos convites. As metodologias dos encontros de mercado serão definidas juntamente com os curadores convidados, em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura do DF (em especial com os gestores dos programas Conexão Cultura DF e Território Criativo). As oficinas serão amplamente divulgadas nas redes sociais. Os participantes irão se inscrever através de plataforma *online*. Será ainda aplicada pesquisa junto aos participantes das oficinas para identificação de perfil quanto ao local de residência, gênero, raça/cor, idade, escolaridade e finalidade da participação.

DURAÇÃO: Cada encontro terá duração de 3 horas. Ao longo das 40 semanas de projeto, serão realizados 9 horas de ambiente de mercado.

META DA AÇÃO: Ofertar 9 horas de ambientes de mercado e circulação para a Dança.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da taxa de oferta e demanda por plataforma de inscrição *online*. Verificação de frequência por meio de lista de presença. Registro fotográfico e videográfico. Publicação de registro videográfico (sem edição) no site do projeto e/ou em canal de rede social.

ATIVIDADE 7: EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA E MUSEU VIRTUAL

RESUMO DAS AÇÕES: Essa atividade tem como objetivo aproximar e sensibilizar novos públicos pela potencialidade imagética da Dança. Serão realizadas três exposições, onde a primeira será realizada por meio de pesquisa imagética e histórica sobre a dança do DF, segundo a linha curatorial Dança e Memória; a segunda exposição seguirá a linha curatorial Dança e Diversidade e a seleção das obras será realizada por meio de convocatória a artistas do DF. E, por ultimo, como fechamento do projeto Conexões Criativas, será realizada uma exposição fotográfica com imagens realizadas durante sua realização.

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: As exposições serão mecanismos para aproximar e sensibilizar novas públicos e admiradores da Dança. Dessa forma, a

expectativa é alcançar público diversificado, entre crianças, jovens, adultos e idosos, com ou sem envolvimento com o fazer artístico, mas interessados na estética e no pensamento da Dança como área de conhecimento. A expectativa é que as exposições alcancem público visitante de 900 pessoas.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: A cada módulo o projeto preenche o hall de entrada de exposições que recebe o público do Centro de Dança do DF. As exposições terão curadoria e produção organizadas pela coordenação do projeto e equipe. A última exposição será permanente, legado do projeto Conexões Criativas. Para abrir a programação de ocupação, a equipe realizará pesquisa imagética e histórica em acervos existentes no DF sobre personalidades da dança local. No segundo módulo será realizada convocatória, de acordo com a linha curatorial Dança e Diversidade, com possibilidade de venda das obras expostas. No caso de venda das obras, a receita será considerada fonte nova de recursos e deverá ser aditivado ao Plano de Trabalho, com especificação da destinação dos novos recursos. As pesquisas imagéticas fruto das curadorias serão compartilhadas em ambiente virtual no site do projeto. Será também disponibilizada tecnologia de gestão de acervos, em trabalho conjunto com a Secretaria de Estado de Cultura do DF, que possibilite que qualquer artista, grupo ou coletivo de Dança do DF possa compartilhar acervos, histórias e cenas, numa ação de preservação da memória da Dança do DF.

DURAÇÃO: Cada exposição terá 1 semana para montagem e desmontagem, além do período de 13 semanas de exposição das obras.

META DA AÇÃO: Realizar 3 exposições no período de 40 semanas. Disponibilizar ambiente virtual de gestão de acervos da Dança do DF, em conjunto com a Secretaria de Estado de Cultura do DF.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Verificação da visita presencial por meio de livro de presença. Verificação de acesso ao museu virtual disponibilizado. Registro fotográfico dos lançamentos das exposições.

MOSTRA ARTÍSTICA

RESUMO DAS AÇÕES: Mesmo não sendo um item obrigatório para a PROGRAMAÇÃO DO CENTRO DE DANÇA DO DF, acreditamos que mostras e apresentação de trabalhos artísticos contribuem para a pregnância das discussões levantadas, bem como costura o recorte temático entre as ações realizadas (oficinas, processo de criação, residências, mostras, etc). Serão trabalhos de artistas do DF e/ou nacionais, que tenham sido criados ou possam ser apresentados em espaços alternativos e que não necessitem de demandas técnicas complexas.

Folha Nº	785
Processo Nº	0150.001116/2019
Rubrica	<i>[Assinatura]</i>

PÚBLICO ALVO / EXPECTATIVA DE QUANTIDADE DE PESSOAS ALCANÇADAS: Previsão de 100 pessoas por apresentação, gerando no total 300 pessoas alcançadas.

METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO: A equipe de curadoria do projeto irá selecionar e convidar espetáculos que estejam alinhados com as linhas curatoriais do projeto. Esses espetáculos podem ser do DF ou de outros estados. Para essas apresentações, contaremos com ampla divulgação através de redes sociais e assessoria de imprensa. Poderão ser cobrados ingressos, e, nesse caso, a receita será considerada fonte nova de recursos e deverá ser aditivado ao Plano de Trabalho, com especificação da destinação dos novos recursos.

DURAÇÃO: Estão previstas 2h para cada apresentação artística, totalizando 6h de espetáculo durante as 40 semanas do projeto.

META DA AÇÃO: Realizar 3 apresentações artísticas no período de 40 semanas. Disponibilizar 100 lugares para cada sessão.

FORMA DE AFERIÇÃO DA META PROPOSTA: Registro fotográfico e videográfico dos espetáculos. Controle de público através de senhas ou ingressos. Peças gráficas e/ou virtuais de divulgação das apresentações, com dias e horários.

V. QUADRO GERAL DAS ATIVIDADES

EIXO	ATIVIDADE	LINHA CURATORIAL	META	PROCEDIMENTOS	RESULTADOS
Pesquisa e Criação	Criação pesquisa de linguagem	Dança e Memória	<ul style="list-style-type: none"> - Selecionar 02 grupos/artistas locais para desenvolvimento de processos criativos - Ocupar 600 horas de ensaios para criação e pesquisa de linguagem - Estimular a criação de 02 novos trabalhos - Realizar 01 mostra de processo 	<ul style="list-style-type: none"> - Lançamento de convocatória gratuita - Cadastro de todos os inscritos na convocatória - Verificação da frequência dos selecionados via lista de presença das salas 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelo menos 08 ações de aperfeiçoamento artístico e técnico dos profissionais da dança do Distrito Federal
		Dança e Diversidade	<ul style="list-style-type: none"> - Selecionar 03 grupos/artistas locais para desenvolvimento de processos criativos - Ocupar 780 horas de ensaios para criação e pesquisa de linguagem - Estimular a criação de 03 novos trabalhos 	<ul style="list-style-type: none"> - Questionário de avaliação final do período de uso - Registros com fotos e vídeos - Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelo menos 08 ações cadastradas no Mapa nas Nuvens, com registros fotográficos e videográficos
		Dança e Infância	<ul style="list-style-type: none"> - Selecionar 03 grupos/artistas locais para desenvolvimento de processos criativos - Ocupar 720 horas de ensaios para criação e pesquisa de linguagem - Estimular a criação de 03 novos trabalhos 	<ul style="list-style-type: none"> - Release e currículo das propostas/artistas selecionados - Mostra de processo 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelo menos 03 mostras de processo
		Demanda Espontânea	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilizar 1.000 horas de demanda espontânea de agentes da Dança do DF para criação e pesquisa de linguagem 		
	Ensaios	Dança e Memória	<ul style="list-style-type: none"> - Selecionar 01 grupo/artista local para realização de ensaios de seus repertórios de trabalho - Ocupar 300 horas de ensaios - Estimular os ensaios de 01 grupo/artista do DF 	<ul style="list-style-type: none"> - Lançamento de convocatória gratuita - Cadastro de todos os inscritos na convocatória 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelo menos 05 ações de prática dos repertórios de trabalho dos profissionais da dança do Distrito Federal
		Dança e Diversidade	<ul style="list-style-type: none"> - Selecionar 01 grupo/artista locais para realização de ensaios de seus repertórios de trabalho - Ocupar 260 horas de ensaios - Estimular os ensaios de 01 grupo/artista do DF 	<ul style="list-style-type: none"> - Cadastro das solicitações feitas através do formulário de demanda espontânea e se foi possível atender ao pedido - Verificação da frequência do selecionado via lista de presença das salas 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelo menos 03 artistas/grupos do DF contemplados pela disponibilidade das salas de ensaio de seus repertórios de trabalho
		Dança e Infância	<ul style="list-style-type: none"> - Selecionar 01 grupo/artista locais para realização de ensaios de seus repertórios de trabalho - Ocupar 240 horas de ensaios - Estimular os ensaios de 01 grupo/artista do DF 	<ul style="list-style-type: none"> - Questionário de avaliação final do período de uso - Registros com fotos e vídeos - Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da taxa de ocupação do Centro de Dança em 2400 horas
		Demanda Espontânea	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilizar 2400 horas de demanda espontânea de agentes da Dança do DF para ensaios de seus repertórios de trabalho 		
	Residências artísticas	Dança e Memória	<ul style="list-style-type: none"> - Convidar 01 grupo/artista nacional para residência artística - Ocupar 16h de residência artística - Estimular a residência artística de 01 grupo/artista nacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Verificação da frequência dos selecionados via folha de presença das salas - Questionário de avaliação final do período de uso 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelo menos 05 ações de processos de pesquisa/criação
		Dança e Diversidade	<ul style="list-style-type: none"> - Convidar 01 grupo/artista nacional e 01 artista/grupo internacional para residência artística - Ocupar 32h de residência artística - Estimular a residência artística de 01 grupo/artista nacional e 01 artista/grupo internacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros com fotos e vídeos - Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais - Release e currículo da proposta/artista convidado 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelo menos 03 artistas/grupos nacionais contemplados pela disponibilidade de salas para pesquisa/criação
		Dança e Infância	<ul style="list-style-type: none"> - Convidar 01 grupo/artista nacional para residência artística - Ocupar 32h de residência artística - Estimular residência artística de 01 grupo/artista nacional e 01 grupo/artista do DF 	<ul style="list-style-type: none"> - Mostra de processo 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelo menos 01 artista/grupo do DF contemplado pela disponibilidade de salas para pesquisa/criação

Folha Nº 786

Processo Nº 0150.00116/2019

Rubrica *[assinatura]*

EXO	ATIVIDADE	LINHA CURATORIAL	META	PROCEDIMENTOS	RESULTADOS	
Qualificação e Disseminação do conhecimento	Aulas práticas continuadas	Dança e Memória	- Realizar aulas continuadas de 03 estilos diferente de dança	- Lançamento de convocatória gratuita para professores de diferentes estilos de dança		
		Dança e Diversidade	- Atender 03 turmas, chegando a estimados 60 alunos de diferentes regiões do DF - Ocupar 480 horas de aulas continuadas	- Cadastro de todos os inscritos na convocatória - Cadastro de todos os alunos participantes nas aulas continuadas	- Pelo menos 03 turmas de aulas continuadas de estilos diferentes de dança - 03 estilos de dança diferentes disponíveis para aulas práticas continuadas	
		Dança e Infância	- Oferecer 10% das vagas das 03 turmas com bolsas de 100% de isenção da mensalidade que será estipulada em comum acordo com a coordenação do projeto	- Verificação da frequência dos alunos via folha de presença das salas - Questionário de avaliação final do período de uso - Registros com fotos e vídeos - Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais	- Pelo menos 02 vagas oferecidas com bolsa de isenção integral em cada turma - Pelo menos 03 ações cadastradas no Mapa nas Nuvens, com registros fotográficos e videográficos	
		Demanda Espontânea	- Disponibilizar 480 horas de demanda espontânea de agentes da Dança do DF, ou não, para aulas continuadas nos diversos estilos e segmentos da Dança.	- Release e currículo das propostas/artistas selecionados		
	Oficinas práticas	Dança e Memória	- Realizar 02 oficinas práticas - Atender público estimado de 40 pessoas vindas de diferentes regiões do DF	- Instruções on line - Lista de contato de todos os inscritos		- Pelo menos 06 oficinas práticas em dança
		Dança e Diversidade	- Realizar 02 oficinas práticas - Atender público estimado de 40 pessoas vindas de diferentes regiões do DF	- Cadastro de todos os alunos participantes - Verificação da frequência dos alunos via folha de presença das salas		- Pelo menos 06 ações cadastradas no Mapa nas Nuvens, com registros fotográficos e videográficos
		Dança e Infância	- Realizar 02 oficinas práticas - Atender público estimado de 40 pessoas vindas de diferentes regiões do DF	- Questionário de avaliação final do período de uso - Registros com fotos e vídeos		- Atendimento de agentes da dança do DF interessado em oferecer oficinas práticas de dança - 90 horas de ocupação de salas em oficinas práticas
		Demanda Espontânea	- Disponibilizar 360 horas de demanda espontânea de agentes da Dança do DF, ou não, para aulas oficinas práticas, sem vinculação temática às três linhas curatoriais do projeto.	- Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais		
	Atividades de reflexão teórica	Dança e Memória	- Realizar a BIBLIOTECA DE DANÇA em que 05 artistas renomados do DF narrarão suas trajetórias - Ocupar 10 horas de atividade de reflexão teórica - Realizar TÊTE À TÊTE - 03 sessão de entrevista pública - Ocupar 03h de atividade de reflexão teórica	- Verificação da frequência através de listas de presença - Registros com fotos e vídeos		- Pelo menos 05 atividades de reflexão teórica - Pelo menos 03 ações cadastradas no Mapa nas Nuvens, com registros fotográficos e videográficos
		Dança e Diversidade	- Realizar TÊTE À TÊTE - 04 sessão de entrevista pública - Ocupar 03h de atividade de reflexão teórica	- Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais - Currículo dos artistas convidados		- Atendimento de agentes da dança do DF interessado em oferecer atividades de reflexão teórica - Pelo menos 48 horas de ocupação de salas em atividades de reflexão teórica
		Dança e Infância	- Realizar TÊTE À TÊTE - 03 sessão de entrevista pública - Ocupar 03h de atividade de reflexão teórica			
	Evento de reflexão teórica	Dança e Memória	- Realizar 01 seminário que acolha falas, debates e palestras - Ocupar 15 horas de evento de reflexão teórica	- Verificação da frequência através de livro de presença - Registros com fotos e vídeos - Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais - Currículo dos artistas envolvidos		- Pelo menos 01 evento de reflexão teórica - Pelo menos 01 ação cadastrada no Mapa nas Nuvens, com registros fotográficos e videográficos - Atendimento de agentes da dança do DF interessado em oferecer eventos de reflexão teórica

EIXO	ATIVIDADE	LINHA CURATORIAL	META	PROCEDIMENTOS	RESULTADOS
Produção, promoção, difusão e internacionalização	Ações variadas	Dança e Memória	- Realizar 03 mostras de videodança que incluam vídeos de diferentes artistas nacionais	- Verificação da frequência através de livros de presença - Registros com fotos e vídeos - Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais - Currículo dos artistas participantes	- Pelo menos 05 mostras de videodança de diferentes artistas nacionais - 03 exposições fotográficas - Pelo menos 13 mostras de processos criativos de grupos/artistas do DF, nacionais e internacionais - Pelo menos 05 lançamentos de publicações que se relacionem com a dança - Atendimento de agentes da dança do DF interessado em realizar ações variadas em dança - Pelo menos 26 ações cadastradas no Mapa nas Nuvens, com registros fotográficos e videográficos
			- Realizar 01 exposição fotográfica com abordagens diferentes de valorização da dança do DF		
			- Realizar 03 mostras de processos criativos		
			- Realizar 03 lançamentos de publicações que se relacionem com a dança		
		Dança e Diversidade	- Realizar 01 mostra de videodança que inclua vídeos de diferentes artistas nacionais		
			- Realizar 01 exposição fotográfica com abordagens diferentes de valorização da dança do DF		
			- Realizar 05 mostras de processos criativos		
			- Realizar 01 lançamento de publicações que se relacionem com a dança		
		Dança e Infância	- Realizar 01 mostra de videodança que inclua vídeos de diferentes artistas nacionais		
			- Realizar 01 exposição fotográfica com abordagens diferentes de valorização da dança do DF		
- Realizar 05 mostras de processos criativos					
- Realizar 01 lançamento de publicações que se relacionem com a dança					
Ações de capacitação e mentoria	Dança e Memória Dança e Diversidade Dança e Infância	- Realizar 05 oficinas com diferentes temas do universo da produção cultural pensada especificamente para o campo da dança	- Inscrições on line	- 13 ações de capacitação e mentoria	
		- Ocupar 15 horas de oficinas de capacitação e mentoria	- Lista de contato de todos os inscritos	- Pelo menos 14 ações cadastradas no Mapa nas Nuvens, com registros fotográficos e videográficos	
		- Realizar 50 reuniões para acompanhamento de mentorandos vindos de diferentes partes do DF, abordando assuntos de produção cultural e comunicação no campo da dança	- Cadastro de todos os participantes	- Atendimento de 50 mentorandos	
		- Ocupar 50 horas de encontros de acompanhamento de mentorandos	- Verificação da frequência via lista de presença	- Divulgação e apresentação de trabalhos de artistas e produtores de dança do DF para curadores	
		- Realizar 03 encontros com profissionais de curadoria, programação e gestão em dança para que artistas e produtores do DF possam divulgar e apresentar seus trabalhos	- Registros com fotos e vídeos		
		- Ocupar 9 horas de ambientes de mercado e circulação para a Dança.	- Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais		
			- Release e currículo das propostas/artistas participantes		
			- Questionário de avaliação		
Mostra Artística	Espetáculos	Dança e Memória	- Realizar a apresentação de 01 espetáculo nacional no Centro de Dança.	- Distribuição de senhas/ingressos - Registros com fotos e vídeos	- 03 espetáculos
		Dança e Diversidade	- Realizar a apresentação de 01 espetáculo nacional no Centro de Dança.	- Publicação do conteúdo das atividades em plataformas digitais	- Pelo menos 03 ações cadastradas no Mapa nas Nuvens, com registros fotográficos e videográficos
		Dança e Infância	- Realizar a apresentação de 01 espetáculo nacional no Centro de Dança.	- Release e currículo dos espetáculos/artistas participantes	

V. QUADRO GERAL DE METAS E ICM

	METAS	QUANT.	HORAS	ICM
1	Cadastramento de todas as ações do projeto e artistas/grupos envolvidos no MAPA NAS NUVENS - Cartografia Cultural do DF	-	0	80% das ações realizadas e agentes participantes
2	Realizar ações visando ocupar salas com artistas/grupos do DF em processo de criação de novos espetáculos	08 ações	2100	50% das ações realizadas 80% dos ensaios realizados 30% das regiões administrativas do DF atingidas
3	Disponibilizar salas mediante demanda espontânea, de agentes da Dança do DF, através de formulário on line para criação e pesquisa de linguagem	-	1000	50% das solicitações atendidas
4	Realizar ações visando ocupar salas com artistas/grupos do DF em ensaios de seus repertórios de trabalho	03 ações	800	50% das ações realizadas 80% dos ensaios realizados 30% das regiões administrativas do DF atingidas
5	Disponibilizar salas de ensaio mediante demanda espontânea, de agentes da Dança do DF, através de formulário on line	-	2400	50% das solicitações atendidas
6	Realizar ações visando ocupar salas com artistas/grupos em residência artística em processo de pesquisa	05 residências	80	80% dos ensaios realizados 30% das regiões administrativas do DF atingidas
7	Realizar aulas continuadas de estilos de dança diferentes no centro ao longo de todo o projeto, chegando a estimados 150 alunos de diferentes regiões do DF	03 aulas continuadas	480	80% das aulas realizadas 80% das vagas preenchidas 30% das regiões administrativas do DF atingidas
8	Disponibilizar salas mediante demanda espontânea, de agentes da Dança do DF, ou não, para aulas continuadas nos diversos estilos e segmentos da Dança, através de formulário on line	-	480	50% das solicitações atendidas
9	Realizar oficinas práticas de diferentes estilos de dança alcançando público total estimado de 120 pessoas vindas de diferentes regiões do DF	06 oficinas	90	80% das aulas realizadas 80% das vagas preenchidas 30% das regiões administrativas do DF atingidas
10	Disponibilizar salas mediante demanda espontânea de agentes da Dança do DF, ou não, para aulas oficinas práticas, sem vinculação temática às três linhas curatoriais do projeto, através de formulário on line	-	360	50% das solicitações atendidas
11	Realizar atividades de reflexão teórica no Centro de Dança que acolham a participação de pelo menos 10 artistas locais do DF em falas, debates e entrevistas públicas durante o projeto com público total estimado de 290 pessoas	10 atividades	49	70% da meta de público
12	Realizar seminário que acolha falas, debates e palestras com um público estimado de 300 pessoas	01 seminário	15	70% da meta de público
13	Realizar mostras de videodança que incluam vídeos de diferentes artistas nacionais com público total estimado de 150 pessoas	05 mostras videodança	10	70% da meta de público
14	Realizar exposições fotográficas com abordagens diferentes de valorização da dança no DF com público total estimado de 900 pessoas	03 exposições	2775	30% das regiões administrativas do DF atingidas
15	Realizar mostras de processos criativos de grupos do DF, artistas nacionais e um artista internacional com público total estimado de 390 pessoas	13 mostras de processo	39	70% da meta de público
16	Realizar lançamentos de publicações que se relacionem com a dança contando com um público total estimado de 150 pessoas	05 lançamentos	5	70% da meta de público
17	Realizar encontros com profissionais de curadoria, programação e gestão em dança para que artistas e produtores do DF possam divulgar e apresentar seus trabalhos - público estimado de 30 artistas/grupos de diferentes partes do DF	03 encontros	9	70% da meta de público 30% das regiões administrativas do DF atingidas
18	Realizar reuniões para acompanhamento de mentorandos, vindos de diferentes partes do DF, abordando assuntos de produção cultural e comunicação no campo da dança, contemplando pelo menos 50 mentorandos ao final do projeto	50 mentorias	50	70% da meta de público 30% das regiões administrativas do DF atingidas
19	Realizar oficinas com diferentes temas do universo da produção cultural pensada especificamente para o campo da dança, alcançando um público total estimado de 90 pessoas vindas de diferentes regiões do DF	05 oficinas de capacitação	15	80% das aulas realizadas 80% das vagas preenchidas 30% das regiões administrativas do DF atingidas
20	Realização de espetáculos a serem apresentados no Centro de Dança com público total estimado de 300 pessoas	03 espetáculos	9	70% da meta de público
21	Equipar o laboratório colaborativo de produção e promoção em dança com 06 computadores e 06 estações de trabalho	-	-	50% da iniciativa realizada

VII. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Eixo	Atividade	Ação de Comunicação	Indicador	Meta		
Planejamento e preparação	Estruturação para início de execução do plano de comunicação	Seleção e contratação de assessoria de comunicação, englobando assessoria de imprensa, gestão de redes sociais, registro fotográfico e de vídeo, programação visual e criação de conteúdos	Consulta a profissionais e empresas da cidade	1 contrato assinado		
		Seleção e contratação de webmaster	Consulta a profissionais de web	1 contrato assinado		
		Briefing para assessoria de comunicação	Reunião de briefing	1 ata de reunião validada		
		Criação de position paper	Documento com alinhamento geral da narrativa da comunicação	1 documento com resumo central e dez perguntas e respostas		
		Criação de identidade visual e marca do Centro de Dança do DF	Lançamento da marca	1 marca e 1 manual de aplicação		
		Definição de fontes de informação para imprensa	Política de fontes resumida	1 porta-voz institucional Secult e 1 porta-voz técnico		
		Desenvolvimento do site	Publicação do site	1 publicação de site		
		Criação de páginas em redes sociais: Facebook e Instagram	Criação e ativação das páginas	1 página no Facebook e 1 página no Instagram		
		Pesquisa e criação	Criação e pesquisa de linguagem, ensaios e residências	Convocatória para grupos/artistas em todas as linhas curatoriais e atividades	Lançamento da convocatória	1 convocatória lançada a cada trimestre
Demanda espontânea para grupos/artistas	Lançamento de canal de inscrição			1 canal de inscrição lançado a cada trimestre		
Divulgação da convocatória e demanda espontânea: assessoria de imprensa	Produção de release			1 texto a cada trimestre		
	Distribuição de release			Mailing de jornalistas do DF a cada trimestre		
	Follow up			10 veículos a cada trimestre		
Divulgação da convocatória e demanda espontânea: site	Publicação oficial			1 texto publicado a cada trimestre		
Divulgação da convocatória e demanda espontânea: público-alvo	E-mail marketing			1 peça enviada para mailing a cada trimestre		
Divulgação da convocatória e demanda espontânea: redes sociais	Publicações oficiais			Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram a cada trimestre		
	Produção de release			1 texto a cada evento		
Divulgação de eventos públicos: assessoria de imprensa	Distribuição de release			Mailing de jornalistas do DF a cada evento		
	Follow up			10 veículos a cada evento		
	Publicação oficial			1 texto publicado a cada evento		
Divulgação de eventos públicos: site	Publicação oficial			1 texto publicado a cada evento		
Divulgação de eventos públicos: público-alvo	E-mail marketing			1 peça enviada para mailing a cada evento		
Divulgação de eventos públicos: redes sociais	Publicações oficiais			Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram a cada evento		
	Produção de conteúdo sobre o processo (textos, fotos e vídeos) e seus resultados			3 textos publicados sobre os processos e eventos a cada trimestre		
Cobertura para site	Registro e compartilhamento do processo (textos, fotos e vídeos) e seus resultados			2 publicações por semana durante o processo		
Qualificação e disseminação do conhecimento	Aulas práticas continuadas, oficinas práticas, atividades de reflexão teórica e eventos de reflexão teórica			Convocatória para grupos/artistas em todas as linhas curatoriais e atividades	Lançamento da convocatória	1 convocatória lançada a cada trimestre
				Demanda espontânea para grupos/artistas	Lançamento de canal de inscrição	1 canal de inscrição lançado a cada trimestre
				Divulgação da convocatória e demanda espontânea: assessoria de imprensa	Produção de release	1 texto a cada trimestre
		Distribuição de release	Mailing de jornalistas do DF a cada trimestre			
		Follow up	10 veículos a cada trimestre			
		Divulgação da convocatória e demanda espontânea: site	Publicação oficial	1 texto publicado a cada trimestre		
		Divulgação da convocatória e demanda espontânea: público-alvo	E-mail marketing	1 peça enviada para mailing a cada trimestre		
		Divulgação da convocatória e demanda espontânea: redes sociais	Publicações oficiais	Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram a cada trimestre		
			Produção de release	1 texto		
		Divulgação de inscrições em aulas e oficinas: assessoria de imprensa	Distribuição de release	Mailing de jornalistas do DF		
			Follow up	10 veículos		
			Publicação oficial	1 texto publicado		
		Divulgação de inscrições em aulas e oficinas: site	E-mail marketing	1 peça enviada para mailing a cada evento		
Divulgação de inscrições em aulas e oficinas: público-alvo	E-mail marketing	1 peça enviada para mailing a cada evento				
Divulgação de inscrições em aulas e oficinas: redes sociais	Publicações oficiais	Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram				
	Produção de release	1 texto a cada evento				
Divulgação de eventos públicos: assessoria de imprensa	Distribuição de release	Mailing de jornalistas do DF a cada evento				
	Follow up	10 veículos a cada evento				
Divulgação de eventos públicos: site	Publicação oficial	1 texto publicado a cada evento				

		Divulgação de eventos públicos: público-alvo	E-mail marketing	1 peça enviada para mailing a cada evento
		Divulgação de eventos públicos: redes sociais	Publicações oficiais	Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram a cada evento
		Cobertura para site	Produção de conteúdo sobre o processo (textos, fotos e vídeos) e seus resultados	3 textos publicados sobre os processos e eventos a cada trimestre
		Cobertura para redes sociais	Registro e compartilhamento do processo (textos, fotos e vídeos) e seus resultados	2 publicações por semana durante o processo
Produção, difusão e internacionalização	Ações variadas, de capacitação e mentoria	Convocatória para grupos/artistas em todas as linhas curatoriais e atividades	Lançamento da convocatória	1 convocatória lançada a cada trimestre
		Demanda espontânea para grupos/artistas	Lançamento de canal de inscrição	1 canal de inscrição lançado a cada trimestre
		Divulgação da convocatória e demanda espontânea: assessoria de imprensa	Produção de release	1 texto a cada trimestre
			Distribuição de release	Mailing de jornalistas do DF a cada trimestre
		Divulgação da convocatória e demanda espontânea: site	Follow up	10 veículos a cada trimestre
			Publicação oficial	1 texto publicado a cada trimestre
		Divulgação da convocatória e demanda espontânea: público-alvo	E-mail marketing	1 peça enviada para mailing a cada trimestre
		Divulgação da convocatória e demanda espontânea: redes sociais	Publicações oficiais	Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram a cada trimestre
		Divulgação de inscrições em aulas e oficinas: assessoria de imprensa	Produção de release	1 texto
			Distribuição de release	Mailing de jornalistas do DF
			Follow up	10 veículos
		Divulgação de inscrições em aulas e oficinas: site	Publicação oficial	1 texto publicado
		Divulgação de inscrições em aulas e oficinas: público-alvo	E-mail marketing	1 peça enviada para mailing a cada evento
		Divulgação de inscrições em aulas e oficinas: redes sociais	Publicações oficiais	Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram
		Divulgação de eventos públicos: assessoria de imprensa	Produção de release	1 texto a cada evento
			Distribuição de release	Mailing de jornalistas do DF a cada evento
			Follow up	10 veículos a cada evento
			Publicação oficial	1 texto publicado a cada evento
			E-mail marketing	1 peça enviada para mailing a cada evento
		Divulgação de eventos públicos: público-alvo	Publicações oficiais	Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram a cada evento
Cobertura para site	Produção de conteúdo sobre o processo (textos, fotos e vídeos) e seus resultados		3 textos publicados sobre os processos e eventos a cada trimestre	
	Registro e compartilhamento do processo (textos, fotos e vídeos) e seus resultados		2 publicações por semana durante o processo	
	Produção de release		1 texto	
Cobertura para redes sociais	Distribuição de release		Mailing de jornalistas do DF	
	Follow up	20 veículos		
Mostra artística	Espetáculos	Divulgação dos espetáculos: assessoria de imprensa	Publicação oficial	1 texto publicado
		Divulgação de espetáculos: site	E-mail marketing	1 peça enviada para mailing a cada evento
		Divulgação de espetáculos: público-alvo	Publicações oficiais	Ao menos 2 publicações em Facebook e em Instagram
		Divulgação de espetáculos: redes sociais	Produção de conteúdo sobre o processo (textos, fotos e vídeos) e seus resultados	1 texto publicado sobre a mostra
		Cobertura para site	Registro e compartilhamento do processo (textos, fotos e vídeos) e seus resultados	2 publicações por semana sobre a mostra
		Cobertura para redes sociais	Agrupamento das publicações e veiculações na imprensa	1 documento ao final de cada mês com análise de resultados
Acompanhamento e finalização	Controles e resultados	Clipping	Controle do resultado	1 relatório ao final de cada mês com análise de resultados
		Relatório de redes sociais		

Rubrica
 Processo Nº 0150.00116/2017
 Rubrica
 Folha Nº 788

VIII. PLANO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

Visando potencializar e ampliar o alcance das ações do CENTRO DE DANÇA DF, este projeto prevê a mobilização de uma rede de parcerias com instituições, empresas, universidade, festivais etc. A comunicação com outras instituições de ensino e/ou culturais funcionará como uma importante ponte de trocas em mão dupla.

A parceria com outros centros culturais ou festivais de arte será fomentada para utilização das dependências do CENTRO DE DANÇA DF por diversas atividades, minimizando assim a taxa de ociosidade dos seus espaços.

O CENTRO DE DANÇA DF deve ser pensado não somente como um lugar de eventos ou atividades artísticas, mas também como um espaço de encontros, convivência e sociabilidade. Nesse sentido, a criação de um café cultural se torna social e financeiramente estratégico, pois parte da venda dos produtos poderá ser revertida como fonte complementar de recursos para o projeto. Os termos e critérios da seleção e convocação desse parceiro será discutida e alinhada com a Secretaria de Estado de Cultura do DF.

Dentre as possibilidades de captação de recursos complementares está a cobrança pela utilização das salas para ensaio de repertório e oficinas, via demanda espontânea, além da venda de livros/publicações lançadas durante o projeto e também receita oriunda de venda de alimentos com *FoodTruck* ou similares quando da utilização destes serviços, dentre outras. O Plano de Captação de Recursos Complementares para todo o projeto será desenvolvido e detalhado pela equipe gestora e enviado posteriormente à Secretaria de Cultura do DF para ser anexado a este plano de trabalho.

IX. ORÇAMENTO GERAL

PROGRAMAÇÃO CENTRO DE DANÇA DO DF							
PLANILHA ORÇAMENTÁRIA							
1- PRODUÇÃO							
1 - Item	2 - Descrição	3 - Quantidade	4 - Unidade	5 - Quant unidade	6 - Valor unitário	7 - Valor total	8 - Fonte
1.1	Curadoria e captação de Eventos	5	mês	10	R\$ 1.800,00	R\$ 90.000,00	SEC-DF
1.2	Coordenação de Programação	1	mês	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00	SEC-DF
1.3	Coordenação de Ações de Qualificação	1	mês	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
1.4	Coordenação de Ações de Produção	1	mês	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
1.5	Coordenação de Ações de Mentoria e Empreendedorismo	1	mês	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
1.6	Coordenação Gestão de Parcerias	1	mês	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
1.7	Coordenação de Estratégias de Promoção e Difusão	1	mês	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
1.8	Coordenação de Ações Administrativas e Financeiras	1	mês	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
1.9	Produção Executiva	1	mês	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00	SEC-DF
1.10	Assistente de Produção	2	mês	10	R\$ 2.000,00	R\$ 40.000,00	SEC-DF
1.11	Bolsa Artista Residente	5	serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
1.12	Bolsa Processos de Criação Artística	8	bolsa	1	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00	SEC-DF
1.13	Cachê Seminário de Abertura	1	verba	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	SEC-DF
1.14	Cachê Oficinas	6	hora/aula	15	R\$ 100,00	R\$ 9.000,00	SEC-DF
1.15	Cachê Professores Aulas Regulares	3	hora/aula	160	R\$ 25,00	R\$ 12.000,00	SEC-DF
1.16	Cachê Capacitações	5	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00	SEC-DF
1.17	Exposição	3	verba	1	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
1.18	Cachê Participante Tête-a-Tête	10	serviço	1	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00	SEC-DF
1.19	Cachê Apresentação Artística	3	apresentação	1	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	SEC-DF
1.20	Passagens Aéreas - Artistas	20	verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 20.000,00	SEC-DF
1.21	Passagens Aéreas - Equipe Gestora	20	verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 20.000,00	SEC-DF

+ 5 mil

- 2 mil
- 20 mil
+ 5 mil

Rubrica
 Processo Nº 0150.001116/2007
 Folha Nº 389
 16/07/2007

1 - Item	2 - Descrição	3 - Quantidade	4 - Unidade	5 - Quant unidade	6 - Valor unitário	7 - Valor total	8 - Fonte
1.22	Hospedagem - Artistas	1	diária	80	R\$ 150,00	R\$ 12.000,00	SEC-DF
1.23	Hospedagem - Equipe Gestora	1	diária	80	R\$ 150,00	R\$ 12.000,00	SEC-DF
1.24	Alimentação - Artistas	1	diária	80	R\$ 80,00	R\$ 6.400,00	SEC-DF
1.25	Alimentação - Equipe Gestora	1	diária	80	R\$ 80,00	R\$ 6.400,00	SEC-DF
1.26	Registro Fotográfico	1	mês	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	SEC-DF
1.27	Registro Videográfico	1	mês	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	SEC-DF
1.28	Material de Escritório	1	mês	10	R\$ 1.180,00	R\$ 11.800,00	SEC-DF
TOTAL PRODUÇÃO						R\$ 530.600,00	
2- DIVULGAÇÃO							
2.1	Assessoria de Imprensa	1	mês	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00	SEC-DF
2.2	Programador Visual	1	mês	10	R\$ 2.000,00	R\$ 20.000,00	SEC-DF
2.3	Site - Criação e Atualização	1	serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	SEC-DF
2.4	Gestão em Mídias Sociais	1	mês	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	SEC-DF
2.5	Cartaz (200 unidades por módulo)	1	unidade	600	R\$ 4,00	R\$ 2.400,00	SEC-DF
2.6	Panfleto/Felipeta (5.000 unidades por módulo)	1	unidade	15000	R\$ 0,20	R\$ 3.000,00	SEC-DF
2.7	Banner	1	unidade	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00	SEC-DF
TOTAL DIVULGAÇÃO						R\$ 69.400,00	
TOTAL GERAL						R\$ 600.000,00	

	Eixo Pesquisa e Criação
	Eixo Qualificação e Disseminação do Conhecimento
	Eixo Produção, promoção, difusão e internacionalização
	Geral

X. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PREVISÃO MENSAL													
ÍTEM	VALOR UNITÁRIO*	UNIDADE	TOTAL MAR/18	TOTAL ABR/18	TOTAL MAI/18	TOTAL JUN/18	TOTAL JUL/18	TOTAL AGO/18	TOTAL SET/18	TOTAL OUT/18	TOTAL NOV/18	TOTAL DEZ/18	TOTAL GERAL
Curadoria e Captação de Eventos (05 profissionais X 10 meses)	1.800,00	serviço	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	90.000,00
Coordenação de Programação	5.000,00	serviço	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	50.000,00
Coordenação de Ações de Qualificação	1.500,00	serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	15.000,00
Coordenação de Ações de Produção	1.500,00	serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	15.000,00
Coordenação de Ações de Mentoria e Empreendedorismo	1.500,00	serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	15.000,00
Coordenação Gestão de Parcerias	1.500,00	serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	15.000,00
Coordenação de Estratégias de Promoção e Difusão	1.500,00	serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	15.000,00
Coordenação de Ações Administrativas e Financeiras	1.500,00	serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	15.000,00
Produção Executiva	5.000,00	serviço	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	50.000,00
Assistente de Produção (02 profissionais X 10 meses)	2.000,00	serviço	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	40.000,00
Bolsa Artista Residente (05 profissionais)	3.000,00	serviço	3.000,00	-	-	-	3.000,00	-	3.000,00	3.000,00	-	3.000,00	15.000,00
Bolsa Processos de Criação e Pesquisa (08 contemplados)	2.500,00	serviço	-	-	-	5.000,00	-	-	7.500,00	-	-	7.500,00	20.000,00
Cachês Seminário de Abertura	5.000,00	verba	5.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.000,00
Cachê Oficinas (06 profissionais)	100,00	hora/aula	-	1.500,00	-	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	9.000,00
Cachê Professores Aulas Regulares (08 profissionais)	25,00	hora/aula	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	12.000,00
Cachê Capacitações (05 profissionais)	2.000,00	serviço	-	2.000,00	2.000,00	2.000,00	-	-	2.000,00	-	-	2.000,00	10.000,00
Exposição	5.000,00	verba	5.000,00	-	-	5.000,00	-	-	5.000,00	-	-	-	15.000,00
Cachê Participante Tête-a-Tête (10 participantes)	400,00	serviço	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.000,00
Cachê Apresentação Artística	4.000,00	serviço	-	-	-	4.000,00	-	-	4.000,00	-	-	4.000,00	12.000,00
Passagens Aéreas - Artistas	1.000,00	verba	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	20.000,00
Passagens Aéreas - Equipe Gestora	1.000,00	verba	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	20.000,00
Hospedagem - Artistas	150,00	diária	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	12.000,00
Hospedagem - Equipe Gestora	150,00	diária	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	12.000,00
Alimentação - Artistas	80,00	diária	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	6.400,00
Alimentação - Equipe Gestora	80,00	diária	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	6.400,00
Registro Fotográfico	1.000,00	serviço	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00
Registro Videográfico	1.000,00	serviço	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	10.000,00
Material de Escritório	1.180,00	verba	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	11.800,00
Assessoria de Imprensa	2.500,00	serviço	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	25.000,00
Programador Visual	2.000,00	serviço	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	20.000,00
Site - Criação e Atualização	2.500,00	serviço	2.500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.500,00
Gestão em Mídias Sociais	1.500,00	serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	15.000,00
Cartaz	800,00	verba	800,00	-	-	800,00	-	-	800,00	-	-	-	2.400,00
Panfleto/Filipeta	1.000,00	verba	1.000,00	-	-	1.000,00	-	-	1.000,00	-	-	-	3.000,00
Banner	300,00	verba	600,00	-	-	300,00	-	-	300,00	-	-	300,00	1.500,00
TOTAL MENSAL			68.360,00	53.960,00	52.460,00	70.060,00	54.960,00	50.460,00	75.560,00	54.960,00	51.960,00	67.260,00	600.000,00

* valor unitário por serviço/verba

RESUMO CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

EXECUTOR	DEZ/17	JAN/18	FEV/18	MAR/18	ABR/18	MAI/18	JUN/18	JUL/18	AGO/18	SET/18	OUT/18	NOV/18	DEZ/18
SEC/DF	600.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ACC	-	-	-	-68.360,00	-53.960,00	-52.460,00	-70.060,00	-54.960,00	-50.460,00	-75.560,00	-54.960,00	-51.960,00	-67.260,00

Folha Nº 190
 Processo Nº 0150.001116/2017
 Rubrica

XI. CRONOGRAMA EXECUTIVO

		PRÉ-PRODUÇÃO											
ATIVIDADES		JAN/18	FEV/18	MAR/18	ABR/18	MAI/18	JUN/18	JUL/18	AGO/18	SET/18	OUT/18	NOV/18	DEZ/18
1.1	Reuniões regulares entre a equipe do projeto	XXXX	XXXX										
1.2	Reuniões gerais de produção	XXXX	XXXX										
1.3	Reuniões de curadoria	XXXX	XXXX										
1.4	Visitas ao Centro de Dança do DF	XXXX	XXXX										
1.5	Confirmação datas e espaços onde acontecerão as atividades do projeto	XXXX	XXXX										
1.6	Elaboração do plano de produção e execução	XXXX	XXXX										
1.7	Elaboração do Plano de Comunicação	XXXX	XXXX										
1.8	Criação da identidade visual e material gráfico	XXXX	XXXX										
1.9	Elaboração do Plano de Produção do Seminário de Abertura	XXXX	XXXX										
1.10	Prospecção de apoios para potencializar a verba recebida	XXXX	XXXX										
1.11	Seleção de colaboradores	XXXX	XXXX										
1.12	Convite e confirmação de artista residente		XXXX										

Folha Nº _____
 Processo Nº _____
 Rubrica _____

ATIVIDADES		JAN/18	FEV/18	MAR/18	ABR/18	MAI/18	JUN/18	JUL/18	AGO/18	SET/18	OUT/18	NOV/18	DEZ/18
1.13	Logística artista residente - passagens, hospedagem e alimentação		XXXX										
1.14	Assinatura de contrato com artistas e fornecedores		XXXX										
1.15	Lançamento da convocatória para Processos de Criação/Pesquisa de Linguagem		XXXX										
1.16	Lançamento da convocatória para participantes da oficina		XXXX										
1.17	Lançamento da convocatória para sala de ensaio		XXXX										
1.18	Divulgação dos selecionados para Processos de Criação/Pesquisa de Linguagem		XXXX										
1.19	Divulgação dos selecionados para sala de ensaio		XXXX										
PRODUÇÃO													
ATIVIDADES		JAN/18	FEV/18	MAR/18	ABR/18	MAI/18	JUN/18	JUL/18	AGO/18	SET/18	OUT/18	NOV/18	DEZ/18
2.1	Reuniões regulares entre a equipe do projeto			XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
2.2	Reuniões gerais de produção			XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
2.3	Prospecção de apoios para potencializar a verba recebida			XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX

Folha Nº 291
 Processo Nº 0150.00116/2013
 Rubrica _____

ATIVIDADES		JAN/18	FEV/18	MAR/18	ABR/18	MAI/18	JUN/18	JUL/18	AGO/18	SET/18	OUT/18	NOV/18	DEZ/18
2.4	Execução do Plano de Divulgação			XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
2.5	Convite e confirmação de artistas residentes				XXXX	XXXX	XXXX	XXXX					
2.6	Logística residente - passagens, hospedagem alimentação				XXXX		XXXX		XXXX		XXXX	XXXX	
2.7	Lançamento da convocatória para Processos de Criação/Pesquisa de Linguagem						XXXX			XXXX			
2.8	Divulgação dos selecionados para Processos de Criação/Pesquisa de Linguagem						XXXX			XXXX			
2.9	Lançamento da convocatória para participantes das oficinas				XXXX		XXXX		XXXX		XXXX		
2.10	Divulgação dos selecionados para oficina				XXXX		XXXX		XXXX		XXXX		
2.11	Lançamento da convocatória para sala de ensaio						XXXX			XXXX			
2.12	Divulgação dos selecionados para sala de ensaio						XXXX			XXXX			
2.13	Seminário de abertura			XXXX									
2.14	Aulas práticas continuadas			XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
2.15	Ensaio artistas locais			XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
2.16	Residência artística				XXXX		XXXX		XXXX		XXXX		XXXX
2.17	Oficina Prática				XXXX		XXXX		XXXX		XXXX		XXXX

Folha Nº _____
 Processo Nº _____
 Rubrica _____

ATIVIDADES		JAN/18	FEV/18	MAR/18	ABR/18	MAI/18	JUN/18	JUL/18	AGO/18	SET/18	OUT/18	NOV/18	DEZ/18
2.18	Realização Tête-à-Tête			XXXX		XXXX		XXXX		XXXX		XXXX	
2.19	Realização bate-papos				XXXX		XXXX		XXXX		XXXX		XXXX
2.20	Mostra de videodança				XXXX		XXXX		XXXX		XXXX		
2.21	Mostra de trabalhos em processo				XXXX		XXXX		XXXX		XXXX		XXXX
2.22	Lançamento de livros			XXXX						XXXX			XXXX
2.23	Apresentação artística						XXXX			XXXX			XXXX
2.24	Curadoria Exposição		XXXX				XXXX				XXXX		
2.25	Montagem exposição fotográfica			XXXX				XXXX				XXXX	
2.26	Exposição fotográfica			XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
PÓS-PRODUÇÃO													
ATIVIDADES		JAN/18	FEV/18	MAR/18	ABR/18	MAI/18	JUN/18	JUL/18	AGO/18	SET/18	OUT/18	NOV/18	DEZ/18
3.1	Últimos Pagamentos a artistas e fornecedores do projeto												XXXX
3.2	Entrega do Centro de Dança do DF												XXXX
3.3	Avaliação Geral do Projeto												XXXX
3.4	Relatório Geral para a Secretaria de Cultura do DF												XXXX

Folha Nº 792
 Processo Nº 0150.00116/2009
 Rubrica [assinatura]

XII. PLANEJAMENTO USO DO ESPAÇO

MÓDULO	EIXOS	ATIVIDADES	ESPAÇO	PERÍODO	CARGA HORÁRIA	QUANT. SEMANAS	CARGA HORÁRIA TOTAL	CARGA HORÁRIA POR ATIVIDADE
Módulo 1 Dança e Memória	Pesquisa e Criação	Criação e Pesquisa de Linguagem	Sala 04	Tarde	20h semanais (seg a sexta)	15 semanas	300 horas	600 horas
				Noite	20h semanais (seg a sexta)	15 semanas	300 horas	
		Ensalo por Convocatória	Sala 01	Noite	20h semanais (seg a sexta)	15 semanas	300 horas	300 horas
		Residência	Sala 02	Manhã	16h semanais (qua a sáb)	01 semana	16 horas	16 horas
	Qualificação e Disseminação do Conhecimento	Aulas Práticas Continuadas	Sala 03	Manhã	Estilo 1 seg e quar 04h semanais	15 semanas	60 horas	180 horas
				Tarde	Estilo 2 seg e quar 04h semanais	15 semanas	60 horas	
					Estilo 3 ter e qui 04h semanais	15 semanas	60 horas	
		Oficinas Práticas	Sala 01	Tarde	Oficina 1 15h semanais (seg a sexta)	01 semana	15 horas	30 horas
					Oficina 2 15h semanais (seg a sexta)	01 semana	15 horas	
		Atividade de Reflexão Teórica	Sala 03	Noite	Biblioteca de Dança - 40h	01 semana	40 horas	43 horas
	Tête à Tête - 3h				01 semana	03 horas		
	Evento de Reflexão Teórica (Seminário)	Sala 01	Manhã	Seminário - 15h semanais	01 semana	15 horas	15 horas	
	Produção, promoção, difusão e internacionalização	Mostra de Videodança	Escritório 05	Tarde	2h 02 sábados	2 semanas	2 horas	6 horas
				Escritório 06	Tarde		02h 01 sábado	
		Mostra de Processo Criativo	Sala 02	Manhã	3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	9 horas
				Tarde	3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	
					3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	
		Lançamento de Publicação	Sala 01	Tarde	3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	3 horas
		Exposição Fotográfica	Hall/Galeria	Manhã Tarde Noite	75h semanais (seg a sáb)	14 semanas	1050 horas	1050 horas
		Capacitações	Escritório 07	Noite	03h semanais (03 quartas)	03 semanas	9 horas	9 horas
Acompanhamento Mentorandos		Escritório 06	Noite	03h semanais (02 quintas)	02 semanas	6 horas	6 horas	
Encontro com Profissional de Curadoria		Escritório 05	Noite	03h semanais (01 sexta)	01 semana	3 horas	3 horas	
Mostra Artística	Espectáculo	Sala 03	Noite	3h semanais (01 sábado)	01 semana	3 horas	3 horas	

Módulo 1 - Dança e Memória	Grupo Gestor	Associação Conexões Criativas	Escritório 08	Full Time
			Escritório 09	
		Equipe SEC	Escritório 01	
			Escritório 02	
		Artistas/grupos coletivos participantes	Escritório 03	
	Escritório 04			

MÓDULO	EIXOS	ATIVIDADES	ESPAÇO	PERÍODO	CARGA HORÁRIA	QUANT. SEMANAS	CARGA HORÁRIA TOTAL	CARGA HORÁRIA POR ATIVIDADE	
Módulo 2 - Dança e Diversidade	Pesquisa e Criação	Criação e Pesquisa de Linguagem	Sala 04	Manhã	20h semanais (seg a sexta)	13 semanas	260 horas	780 horas	
				Tarde	20h semanais (seg a sexta)	13 semanas	260 horas		
				Noite	20h semanais (seg a sexta)	13 semanas	260 horas		
		Ensaio por Convocatória	Sala 01	Noite	20h semanais (seg a sexta)	13 semanas	260 horas	260 horas	
		Residência	Sala 02	Manhã	16h semanais (qua a sab)	01 semana	16 horas	32 horas	
	Sala 02		Tarde	16h semanais (qua a sab)	01 semana	16 horas			
	Qualificação e Disseminação do Conhecimento	Aulas Práticas Continuadas	Sala 03	Manhã	Estilo 1 seg e quar	04h semanais	13 semanas	52 horas	156 horas
					Estilo 2 seg e quar	04h semanais	13 semanas	52 horas	
					Estilo 3 ter e qui	04h semanais	13 semanas	52 horas	
		Oficinas Práticas	Sala 01	Tarde	Oficina 1	15h semanais (seg a sexta)	01 semana	15 horas	30 horas
	Oficina 2				15h semanais (seg a sexta)	01 semana	15 horas		
	Atividade de Reflexão Teórica	Sala 03	Noite	Tête à Tête	03 horas	01 semana	3 horas	3 horas	
	Produção, promoção, difusão e internacionalização	Mostra de Videodança	Sala 03	Tarde	2h semanais	01 sábado	01 semana	2 horas	2 horas
		Mostra de Processo Criativo	Sala 02	Manhã	3h semanais	01 sábado	01 semana	3 horas	15 horas
				Tarde	3h semanais	01 sábado	01 semana	3 horas	
			Sala 04	Manhã	3h semanais	01 sábado	01 semana	3 horas	
				Tarde	3h semanais	01 sábado	01 semana	3 horas	
				Noite	3h semanais	01 sábado	01 semana	3 horas	
		Lançamento de Publicação	Sala 01	Tarde	1h semanais	01 semana	1 horas	1 horas	
		Exposição Fotográfica	Hall/Galeria	Manhã Tarde Noite	75h semanais (seg a sáb)	12 semanas	900 horas	900 horas	
		Capacitações	Escritório 07	Noite	03h semanais (01 quartas)	01 semana	3 horas	3 horas	
		Acompanhamento Mentorandos	Escritório 06	Noite	03h semanais (02 quintas)	02 semanas	6 horas	6 horas	
		Encontro com Profissional de Curadoria	Escritório 05	Noite	03h semanais (02 quintas)	01 semana	3 horas	3 horas	
	Mostra Artística	Espectáculo	Sala 03	Noite	3h semanais (01 sábado)	01 semana	3 horas	3 horas	

Módulo 2 - Dança e Diversidade	Grupo Gestor	Associação	Escritório 08	Full Time
		Conselhos Criativos	Escritório 09	
		Equipe SEC	Escritório 01	
			Escritório 02	
		Artistas/grupos/ coletivos participantes	Escritório 03	
Escritório 04				

MÓDULO	EIXOS	ATIVIDADES	ESPAÇO	PERÍODO	CARGA HORÁRIA	QUANT. SEMANAS	CARGA HORÁRIA TOTAL	CARGA HORÁRIA POR ATIVIDADE
Módulo 3 Dança e Infância	Pesquisa e Criação	Criação e Pesquisa de Linguagem	Sala 04	Manhã	20h semanais (seg a sexta)	12 semanas	240 horas	720 horas
				Tarde	20h semanais (seg a sexta)	12 semanas	240 horas	
				Noite	20h semanais (seg a sexta)	12 semanas	240 horas	
		Ensaios por Convocatória	Sala 01	Noite	20h semanais (seg a sexta)	12 semanas	240 horas	240 horas
		Residência	Sala 02	Manhã	16h semanais (qua a sab)	01 semana	16 horas	32 horas
	Sala 02		Tarde	16h semanais (qua a sab)	01 semana	16 horas		
	Qualificação e Disseminação do Conhecimento	Aulas Práticas Continuadas	Sala 03	Manhã	Estilo 1 seg e qua 04h semanais	12 semanas	48 horas	144 horas
				Tarde	Estilo 2 seg e qua 04h semanais	12 semanas	48 horas	
					Estilo 3 ter e qui 04h semanais	12 semanas	48 horas	
		Oficinas Práticas	Sala 01	Tarde	Oficina 1 15h semanais (seg a sexta)	01 semana	15 horas	30 horas
					Oficina 2 15h semanais (seg a sexta)	01 semana	15 horas	
	Atividade de Reflexão Teórica	Sala 03	Noite	Tête à Tête 03 horas 01 sábado	01 semana	3 horas	3 horas	
	Produção, promoção, difusão e Internacionalização	Mostra de Videodança	Sala 03	Tarde	2h semanais 01 sábado	01 semana	2 horas	2 horas
		Mostra de Processo Criativo	Sala 02	Manhã	3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	15 horas
				Tarde	3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	
			Sala 04	Manhã	3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	
				Tarde	3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	
				Noite	3h semanais 01 sábado	01 semana	3 horas	
		Lançamento de Publicação	Sala 01	Tarde	1h semanais 01 sábado	01 semana	1 horas	1 horas
		Exposição Fotográfica	Hall/Galeria	Manhã Tarde Noite	75h semanais (seg a sáb)	11 semanas	825 horas	825 horas
		Capacitações	Escritório 07	Noite	03h semanais (01 quarta)	01 semana	3 horas	3 horas
		Acompanhamento Mentorandos	Escritório 06	Noite	03h semanais (02 quintas)	02 semanas	6 horas	6 horas
		Encontro com Profissional de Curadoria	Escritório 05	Noite	03h semanais (02 quintas)	01 semana	3 horas	3 horas
Mostra Artística	Espectáculo	Sala 03	Noite	3h semanais (01 sábado)	01 semana	3 horas	3 horas	

Módulo 3 - Dança e Infância	Grupo Gestor	Associação Conexões Criativas	Escritório 08	Full Time
			Escritório 09	
		Equipe SEC	Escritório 01	
			Escritório 02	
		Artistas/grupos/coletivos	Escritório 03	
		Escritório 04		

Folha Nº 794

Processo Nº 0150.901116/2017

Rubrica *[assinatura]*

	EIXOS	ATIVIDADES	ESPAÇO	PERÍODO	CARGA HORÁRIA	QUANT. SEMANAS	CARGA HORÁRIA POR ATIVIDADE	CARGA HORÁRIO POR EIXO
DEMANDA ESPONTÂNEA	Pesquisa e Criação	Criação e Pesquisa de Linguagem	Sala 05 + eventuais salas disponíveis	Manhã Tarde Noite	A ser definido por cada solicitante	40 semanas	1000 horas	2400 horas
		Ensaio Repertório					2400 horas	
	Qualificação e Disseminação do Conhecimento	Aulas Práticas Continuadas	Sala 05 + eventuais salas disponíveis	Manhã Tarde Noite	A ser definido por cada solicitante	40 semanas	480 horas	840 hora
		Oficinas Práticas					360 horas	

XIII. ESTRATÉGIAS DE MITIGAÇÃO DA OCIOSIDADE DO ESPAÇO

Entendendo a especial vocação do Centro de Dança enquanto único equipamento público no Distrito Federal destinado exclusivamente à dança, além das 4000 horas de uso do aparelho cultural - já previsto nas ações da ocupação desse projeto - criaremos estratégias para dinamizar o uso e mitigar possíveis momentos ociosos da infraestrutura física do centro. Nesse sentido, iremos estabelecer parcerias em, no mínimo, três vetores de diálogo com as ações de outros setores culturais da sociedade civil:

Parceria com Festivais - estimular e acolher oficinas, cursos, palestras em parceria com Festivais de Dança de diferentes regiões do DF. Através dessa parceria, iremos priorizar artistas e práticas do campo da dança que alimentem a formação de estudantes e profissionais envolvidos na cadeia produtiva da dança.

Parceria com Grupos, Companhias e Artistas independentes em circulação nacional - iremos realizar uma prospecção dos projetos e artistas aprovados em circulação nacional, entraremos em contato com esses artistas e ofereceremos a infraestrutura do centro para acolher as ações artísticas e formativas dos projetos artísticos da área da dança.

Parcerias com a Universidade - iremos buscar um constante diálogo com a universidade disponibilizando o centro para palestras, oficinas, cursos, laboratórios e diversas atividades que sejam voltadas, exclusivamente, para dança ou colaborem na capacitação intelectual, sensível e técnica dos sujeitos envolvidos nesse campo. Através dessa parceria, iremos potencializar a atuação do Centro de Dança do DF enquanto um espaço para formação cidadã e profissional através da área da Dança.

Paralelo a esses três vetores de parceria, iremos democratizar ao máximo o acesso ao uso do espaço pela classe da dança, incentivando a inscrição através do formulário de Demanda Espontânea que estará disponível de maneira contínua pelo site do projeto.

XIV. FUNÇÕES E EQUIPE

CURADORIA E COORDENAÇÕES

Curadoria e Captação de Eventos: Ellen Mello, Fábio Osório Monteiro, Jorge Alencar, Leonardo França e Neto Machado

Coordenação Ações de Qualificação: Jorge Alencar

Coordenação Ações de Produção: Ellen Mello

Coordenação Ações de Mentorias e Empreendedorismo: Natália Valério

Coordenação de Programação: A CONTRATAR (EQUIPE DF)

Coordenação de Gestão de Parcerias: Fábio Osório Monteiro

Coordenação de Estratégias de Promoção e Difusão: Paula Berbert

Coordenação de Ações Administrativas e Financeiras: Marília Pereira

EQUIPE A CONTRATAR NO DF

Coordenação de Programação(01)

Produção Executiva (01)

Assistentes de Produção (02)

Assessoria de Imprensa (01)

Gestão de Redes Sociais (01)

Design Gráfico (01)

Site (01)

Registro fotográfico (01)

Registro audiovisual (01)

CURRÍCULOS E FUNÇÕES

Ellen Mello

Curadoria e Coordenação Ações de Produção

Trabalha com produção cultural há 18 anos, é formada em Jornalismo pela UFBA e em Publicidade pela UCSal. Sua trajetória engloba experiências com a produção de criação e pesquisas artísticas, circulação e difusão de obras nacionais e internacionais, registro e documentação de ações culturais, realização de projetos culturais e pedagógicos como festivais, oficinas, residências artísticas, seminários, fóruns etc. Foi parecerista do FazCultura, atuou por dois anos como produtora de ações do Núcleo de Extensão da UNEB e também em projetos sociais como no Liceu de Artes e Ofícios da Bahia e GAPA. Trabalha na UFRB, onde atua como produtora do CECULT – Centro de Cultura, Linguagens e Tecnologias Aplicadas. Ellen é diretora de produção do Dimenti, contexto no qual é curadora e coordenadora do festival IC – Encontro de Artes há 11 anos.

- Responsável pela idealização e formatação da linha curatorial da proposta de programação do Centro de Dança do DF.
- Participação na seleção de convocações e artistas convidados .
- Supervisão do trabalho da coordenação de comunicação.
- Representação do projeto nas reuniões técnicas cabíveis.
- Concepção, coordenação e curadoria de projetos especiais, complementares ao plano de trabalho.
- Fonte e participação em entrevistas e materiais de comunicação relativas ao projeto.
- Elabora e coordena relatórios de prestação de contas.
- Responsabilidade geral pela elaboração e pelo detalhamento do plano de trabalho.
- Seleção e gestão da equipe.
- Supervisão geral das atividades.
- Responsável por organizar, acompanhar e avaliar os resultados das atividades desenvolvidas na programação do projeto.

- Acompanhar e assegurar o cumprimento das metas de produção, dentro dos padrões de qualidade, quantidade, custos e prazos, visando à otimização dos recursos produtivos disponíveis.

Jorge Alencar

Curadoria e Coordenação Ações de Qualificação

Jorge Alencar cria com dança, teatro, audiovisual, curadoria, escrita e educação. Graduado em Comunicação Social (UCSAL) e em Dança (UFBA), é também Mestre em Artes Cênicas (UFBA). Dentre as suas obras estão as criações cênicas “Tombé” e “Souvenir” e os filmes “Sensações Contrárias” (curta-metragem), “Miúda e o Guarda-Chuva” (curta de animação) e “Pinta” (longa-metragem).

Articulando assuntos como humor, sexualidade e deslocamentos culturais, seus trabalhos têm circulado por todas as regiões brasileiras e por contextos internacionais como: Projeto Palco Giratório do Sesc, Festival In-Presentable (Espanha), Festival duFilm D’Animation de Annecy (França), Move Berlim (Alemanha), FIVU (Uruguai) e Indie Lisboa (Portugal).

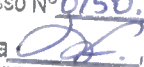
Jorge foi indicado ao The Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative (Suíça) e selecionado por 03 vezes pelo programa Rumos do Itaú Cultural, inclusive em sua última edição “Rumos Legado”, em 2014. Em seu trajeto, vem recebendo prêmios como: melhor espetáculo - júri popular - no Festival de Teatro de São José do Rio Preto (SP); melhor espetáculo e melhor diretor no Fenateg (PB); melhor vídeo experimental do Festival de Gramado cine-vídeo (RS); Melhor longa-metragem no Rio Festival Gay de Cinema (RJ); Prêmio Indie Lisboa (Portugal); Troféu Melhores do Ano da Cena LGBT (BA) como melhor diretor e melhor espetáculo, tendo sido indicado ao prêmio Braskem de Teatro (BA) nas categorias melhor diretor e melhor espetáculo infanto-juvenil.

Como curador, vem atuando em projetos como composições políticas (RJ), FIAC (BA), Quarta que Dança (BA), e, principalmente, IC – Encontro de Artes (BA), realizado desde 2006.

Como performer, tem trabalhado em obras como "Desastro" de Neto Machado (PR/BA) e "Retrospectiva" (Teatro Castro Alves - Salvador/Ba) e "TemporaryTitle" (Centre Pompidou - Paris/França), ambos de de Xavier Le Roy (ALE/FRA).

Jorge foi professor da Universidade Federal da Bahia na graduação em dança e do Balé do Teatro Castro Alves (BA). Desde 2013, ministra a Oficina de Honestidade Artística pelo Brasil. Em 2015, fez parte da comissão de jurados do Prêmio Braskem de Teatro (BA), atuou como comissão de seleção e orientador no Porto Iracema das Artes em Fortaleza (CE) e diretor artístico do projeto CENA, SOM & FÚRIA que dinamizou a reabertura do Teatro Gregório de Mattos em Salvador (BA). Em 2016, criou duas obras inéditas tanto para o Balé Jovem de Salvador como para as comemorações de 15 anos da dragqueen Rainha Loulou, recebendo o Prêmio de Melhor Evento LGBT da Cena Baiana em 2016. Em 2017, participa de duas residências artísticas em Belgrado (Sérvia) no programa StationOne - Service for Contemporary Dance e em Barcelona (Espanha) no Graner - Centro de Criação.

- Responsável pela idealização e formatação da linha curatorial da proposta de programação do Centro de Dança do DF.
- Participação na seleção de convocatórias e artistas convidados .
- Supervisão do trabalho da coordenação de comunicação.
- Representação do projeto nas reuniões técnicas cabíveis.
- Concepção, coordenação e curadoria de projetos especiais, complementares ao plano de trabalho.
- Fonte e participação em entrevistas e materiais de comunicação relativas ao projeto.
- Elabora e coordena relatórios de prestação de contas.
- Coordenação das oficinas, aulas continuadas, atividades de reflexão teórica.
- Convites aos artistas e pesquisadores do Eixo de Qualificação.

Folha Nº	797
Processo Nº	0150.001116/2017
Rubrica	

Neto Machado

Curadoria

Neto é coreógrafo, dançarino, ator e comunicador. Mestre em Artes Cênicas pela UFBA, formou-se na França pelo Centro Coreográfico Nacional de Montpellier e foi bolsista residente no importante Instituto AkademieSchlossSolitude. Neto já apresentou em mais de 50 cidades brasileiras e 10 países, passando por lugares como: TATE Modern em Londres, MIT em Boston e Pompidou em Paris. Como um dos coordenadores do Dimenti - ambiente criativo e produtora cultural - realiza projetos como: festival IC - Interação e Conectividade e o longa-metragem Pinta. É ator do longa-metragem "Pendular", dirigido por Julia Murat, que recebeu o Fipresci - Prêmio da Crítica internacional no Festival de Cinema de Berlim 2017.

- Responsável pela idealização e formatação da linha curatorial da proposta de programação do Centro de Dança do DF.
- Participação na seleção de convocatórias e artistas convidados .
- Supervisão do trabalho da coordenação de comunicação.
- Representação do projeto nas reuniões técnicas cabíveis.
- Concepção, coordenação e curadoria de projetos especiais, complementares ao plano de trabalho.
- Fonte e participação em entrevistas e materiais de comunicação relativas ao projeto.
- Elabora e coordena relatórios de prestação de contas.

Leonardo França

Curadoria

Leonardo França é um pai em construção e um artista do corpo que faz do estilhamento sua produção estética. Produz colaborativamente com vários artistas da dança, cinema, música, artes visuais e teatro. Desde 2010, integra a equipe de artistas-curadores da Dimenti produções culturais. Em sua atuação estilhada assume diferentes posições como diretor,

dançarino, ator e performer. Suas criações ganham múltiplas configurações como espetáculos, instalações, livro-objeto, músicas e curtas-metragem.

Em 2016, teve dois trabalhos indicados como melhores espetáculos de dança do Rio de Janeiro pelo Jornal O Globo: Ouriço que tem a sua direção e Looping: Bahia Overdub em co-direção com Felipe Assis e Rita Aquino. Suas pesquisas artísticas já foram financiadas pelo prêmio Rumos Dança 2012/2013, pelo prêmio Klauss Vianna FUNARTE e indicado ao prêmio Bravo em 2016 concorrendo na categoria melhor espetáculo de dança com Looping: Bahia Overdub. No seu trajeto já realizou residências artísticas no Brasil, Portugal e Alemanha.

- Responsável pela idealização e formatação da linha curatorial da proposta de programação do Centro de Dança do DF.
- Participação na seleção de convocatórias e artistas convidados .
- Supervisão do trabalho da coordenação de comunicação.
- Representação do projeto nas reuniões técnicas cabíveis.
- Concepção, coordenação e curadoria de projetos especiais, complementares ao plano de trabalho.
- Fonte e participação em entrevistas e materiais de comunicação relativas ao projeto.
- Elabora e coordena relatórios de prestação de contas.
- Curadoria das mostras de videodança.

Fábio Osório Monteiro

Curadoria e Coordenação de Gestão de Parcerias

Fábio Osório Monteiro vem trabalhando intensamente junto a artistas como: Jorge Alencar, Marcio Abreu, Dani Lima, Jacyan Castilho, Sheila Ribeiro, Alex Cassal, Denise Stutz, Xavier Le Roy e Tino Seghal. Em 2016 foi intérprete convidado para a primeira remontagem com elenco brasileiro de The Show Must Go On, de Jerome Bel. Já se apresentou em mais de 50 cidades brasileiras - em projetos como o Palco Giratório do Sesc -, assim como em países como Espanha e Alemanha. Mestre em Dança pelo PPGD (UBFA), tendo sido graduado em

Administração de Empresas pela UFBA, o que o possibilita atrelar a sua vida artística e acadêmica à sua atuação como produtor cultural na Dimenti Produções Culturais desde a sua fundação em 1998. Nos anos de 2015 e 2016 foi coordenador de produção das exposições “Viagem Pelo Mundo Através das Histórias” e “Shtim-Shlim: o sonho de um aprendiz”, que circulou pelas Caixas Culturais de Brasília, Rio de Janeiro e Salvador. Por esta última exposição recebeu o prêmio de Melhor Direção de Produção pelo Prêmio CBTIJ / RJ.

- Responsável pela idealização e formatação da linha curatorial da proposta de programação do Centro de Dança do DF.
- Participação na seleção de convocatórias e artistas convidados .
- Supervisão do trabalho da coordenação de comunicação.
- Representação do projeto nas reuniões técnicas cabíveis.
- Concepção, coordenação e curadoria de projetos especiais, complementares ao plano de trabalho.
- Fonte e participação em entrevistas e materiais de comunicação relativas ao projeto.
- Elabora e coordena relatórios de prestação de contas.
- Articulador de parcerias e captação de recursos adicionais ao projeto.
- Apoio na elaboração e detalhamento do plano de trabalho.
- Controlador do cumprimento do plano de trabalho de acordo com as políticas e as diretrizes estabelecidas para as atividades.
- Validação de parcerias institucionais.
- Produção de material para captação de recursos.

#Paula Berbert

Coordenação de Estratégias de Promoção e Difusão

Atua desde 2004 como assessora e gestora de comunicação, redatora e revisora. Sua carreira é fundamentalmente construída nos setores das artes e da cultura. Através da central de serviços Marcatexto, que criou em 2006, já atendeu 46 iniciativas ou instituições artístico-culturais, assumindo a comunicação de artistas, bandas, produtoras, eventos, casas

de shows, festivais e outros projetos. Desde junho de 2017, é assessora-chefe de comunicação do Teatro Castro Alves, maior equipamento cultural do Norte-Nordeste do Brasil.

De julho de 2016 a maio de 2017, foi assessora de comunicação da Superintendência de Desenvolvimento Territorial da Cultura da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia (Sudecult/SecultBA). De maio de 2015 a junho de 2016, foi coordenadora de comunicação institucional da Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura (Sefic/MinC). De maio de 2015 a junho de 2016, foi coordenadora de comunicação institucional da Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura (Sefic/MinC).

Produziu conteúdos de grande porte para sites, exposições, eventos, materiais institucionais e promocionais de diversos clientes. Revisou mais de 20 livros publicados.

- Responsabilidade pela estratégia de comunicação.
- Elaboração de plano de comunicação e responsável por sua implementação.
- Seleção, contratação e gerenciamento dos trabalhos de assessoria de imprensa, gestão de redes sociais, designers.
- Gestão e alimentação de redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) e do site.
- Elaboração de conteúdos de comunicação a serem ministrados nas ações de mentoria.
- Supervisão da criação das peças digitais (newsletters e postagens).
- Acompanhamento de algumas atividades in loco.
- Elabora e coordena relatórios de prestação de contas.

#Natália Valério

Coordenação Ações de Mentorias e Empreendedorismo

Natália Valério é bacharel em Comunicação, com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura pela Faculdade de Comunicação da UFBA. Produtora cultural há 10 anos reúne

Folha Nº	799
Processo Nº	0150.001116/2017
Rubrica	DF.

experiência especialmente em produção executiva de projetos e festivais culturais e núcleos artísticos de criação em dança, teatro, música, audiovisual, artes visuais e integradas.

Atualmente compõe a equipe da Dimenti Produções Culturais como produtora executiva deste ambiente de criação. Com a Dimenti desde 2014, atua na produção executiva de projetos artísticos-culturais como 'IC -Encontro de Artes' (edições de 2015 a 2017), 'Jornada de Dança da Bahia' (2014 a 2017) 'CENA, SOM & FÚRIA' (2015), 'Temporada Verão Cênico : Abre Alas' (2014), 'Festival 5 Minutos' (2014). Além de em projetos no formato festival, vem aprimorando sua experiência com a Dimenti em produções de atividades formativas, espetáculos de dança e teatro, audiovisual, música e artes visuais.

Produtora da SUA CIA, núcleo artístico da Associação Conexões Criativas, de 2009 a 2012, pôde desenvolver experiência em produção de espetáculos de dança contemporânea, produção de conteúdo audiovisual para internet além da direção de dois espetáculos da companhia no Palco Giratório do SESC (2010).

Como assistente de produção do NEOJIBA (Núcleo Estadual de Orquestras Infantis e Juvenis da Bahia), projeto prioritário do Governo do Estado (2011 a 2014), atuou na produção dos núcleos e grupos orquestrais do programa, incluindo temporadas de concertos, concertos didáticos e turnês nacionais e internacionais.

- Coordenação das ações de mentoria e empreendedorismo.
- Convites aos artistas, produtores, curadores e pesquisadores do Eixo Produção, promoção, difusão e internacionalização.

PROFISSIONAL DO DF A CONFIRMAR

Coordenação de Programação

- Responsável pela supervisão geral da execução do projeto.
- Gestão e organização das equipes
- Corresponsabilidade pela elaboração e pelo detalhamento do plano de trabalho.
- Coordenar a agenda de funcionamento das atividades.

#Marília Pereira


Coordenação de Ações Administrativas e Financeiras

Com a Dimenti desde 2010, atua na Gestão financeira de projetos artísticos-culturais. Diretora Financeira da Associação Conexões Criativas desde 2014. Fez a gestão financeira e prestação de contas do 'IC -Encontro de Artes' (edições de 2015 a 2017), 'CENA, SOM & FÚRIA' (2015), 'Temporada Verão Cênico : Abre Alas' (2014), 'Festival 5 Minutos' (2014). Além disso auxilia em atividades da área financeira de controle bancário e de contas, cuida do fluxo de caixa, das cobranças e investimentos, emissão de relatórios e de contas a pagar e receber, lançamento de cheques e organização de documentos.

Na JFC Assessoria Contábil, atuou nas áreas de relatórios gerenciais semanais e mensais; análise de informações e acompanhamento de empresas de diversos ramos; faturamento de notas fiscais; cálculo de impostos, declarações, acompanhamento de processos de abertura de empresas, regularização de inscrições de pessoas físicas e jurídicas; cotação de serviços; cadastro em sistema próprio, atualização/migração da agenda de contatos, cadastro novos clientes/contatos, controle de material de expediente/escritório; serviços externos em órgãos públicos como Cartório, Receita Federal, Juceb, SUCOM, Secretaria da Fazenda entre outros.

- Realiza o gerenciamento da área administrativa e financeira, contemplando as atividades de planejamento, contratos, contas a pagar e a receber, compras administrativas, gerenciamento das atividades de recursos humanos.
- Elabora e coordena relatórios de prestação de contas.
- Supervisiona a elaboração e cumprimento dos cronogramas, visando a garantir a melhor alocação da mão – de - obra, equipamentos, materiais e recursos financeiros.
- Controla as despesas gerais de produção, visando a contribuir para a redução de custos nesses itens.

XV. DECLARAÇÃO ADIMPLÊNCIA

Folha Nº	800
Processo Nº	0150.001116/2017
Rubrica	

DECLARAÇÃO DE ADIMPLÊNCIA

Na qualidade de representante legal da ASSOCIAÇÃO CONEXÕES, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Salvador, 11 de dezembro de 2017

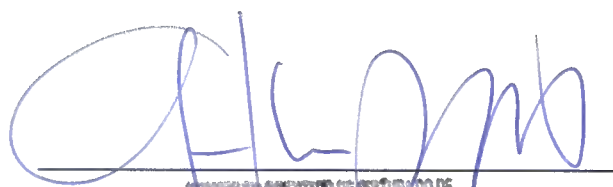


Presidente

XVI. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovo o presente plano de trabalho.

Brasília, 15 de dezembro de 2017.



SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA/DF
Administração Pública
Luis Guilherme Almeida Reis
Secretário

Nome: Luis Guilherme Almeida Reis

Cargo: Secretário de Estado de cultura/DF

Matrícula: 232.079-1

Folha N° 401
Processo N° 0150.001116/2017
Rubrica *[Signature]*