

ANEXO VI - PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO SOUBRAS (SOU-BRASILEIRO)		
Endereço Completo: QD 203, LT 33, 3º ANDAR, SALAS 201 A 203 AV RECANTO DAS EMAS		
CNPJ: 03.108.835/0001-58		
Município: Brasília	Município: Brasília	CEP: 72.610-200
Site, Blog, Outros: institutosoubras.org		
Nome do Representante Legal: ALAN CESAR ALVES DE SOUZA		
Cargo: Presidente		
RG: 170.869	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF nº 689.551.671-00
Telefone Celular: (61) 99809-9046	Telefone Celular: (61) 99809-9046	
E-Mail do Representante Legal: institutosoubras@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Paulo Victor lima Machado		
Função na parceria: Coordenação Geral		
RG: 2.699.012	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF nº 029.577.031-73
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 8599-0736	
E-Mail do Responsável: institutosoubras@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

Telefone Fixo:		Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:			
Objeto da Atuação em Rede:			
ANEXOS		<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
TÍTULO DO PROJETO: FESTIVAL VIBRART			
PERÍODO DE EXECUÇÃO:			
INÍCIO: 13 de setembro de 2021		EVENTO: 29 de setembro de 2021	TÉRMINO: 22 de outubro de 2021 Relatório final
DESCRIÇÃO DO OBJETO:			
<p>Projeto Festival Vibrart que visa a realização de 01 (um) dia de apresentações artísticas <i>online (Lives)</i>, para oferecer ao público local um produto cultural que contará com artistas locais, artistas notórios reconhecidos pela SECEC (Secretária de Cultura e Economia Criativa) do Distrito Federal, promovendo entretenimento, lazer e empregabilidade para artistas da cidade e região do DF.</p>			
JUSTIFICATIVA:			
<p>A economia nacional é movimentada em mais de US\$ 1 bilhão todos os anos através de festivais e movimentos artísticos culturais, representando entre 10 e 11% do faturamento anual de agências de turismo e grandes redes do cenário local.</p> <p>A realização do Festival Vibrart atingirá inúmeras metas instituídas na Lei Complementar Nº 934, de 7 de dezembro de 2017, que institui a lei orgânica da cultura dispondo sobre o sistema de arte e cultura do Distrito Federal, como vemos abaixo:</p>			
<p>Art. 3º São princípios do SAC-DF:</p> <p>I – Efetivação dos direitos culturais;</p> <p>II – Equidade social e territorial de acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais;</p> <p>III – Fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF;</p> <p>(...)</p> <p>V – Valorização das diversas expressões da cultura nacional; (...)</p> <p>XIV – desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na produtiva, garantindo acessibilidade e inclusão da pessoa com deficiência;</p> <p>(...)</p> <p>XIX – articulação e projeção nacional e internacional da arte e da cultura do Distrito Federal, considerando a criação de redes como vetor de desenvolvimento integrado no território e difusão da identidade cultural local.</p>			

Art. 4º São objetivos do SAC-DF:

(...)

IV – Descentralizar para as regiões administrativas do Distrito Federal as ações e os recursos no campo da cultura;

V – Estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura;

(...)

VIII – Promover, nacional e internacionalmente, a arte e a cultura do Distrito Federal por meio de ações de promoção, difusão e intercâmbio;

(...)

XI – Promover a sensibilização para a arte e a cultura;

Além disso, o projeto surge para suprir a necessidade de fomento a cultura e ao lazer presente ao art. 59 do ECA, unido a dificuldade de promoção no núcleo familiar de atividades recreativas em detrimento da necessidade da garantia de direitos que prezem a subsistência, pois é um espaço de entretenimento e diversão.

Nos comprometemos a cumprir as determinações da Lei Distrital 6.858 de 27 de maio de 2021, inclusive por meio de serviço de audiodescrição feita pelo apresentador das atrações.

O isolamento social causado pela corona vírus aumentou o consumo de internet e causou mudanças no padrão de consumo da rede. O tráfego de dados usados em conferências de vídeo, serviços de streaming, notícias e sites de comércio virtual subiu desde a declaração da pandemia— principalmente nos países mais afetados, o palco foi transferido para a tela do celular ou computador.

A forma como o espectador consome conteúdos em vídeo está passando por uma mudança notável e quem quer começar a investir nessa área, deve entender que somente a TV tradicional não é mais suficiente.

O consumidor está cada vez mais exigente em relação a conteúdo, recomendações, anúncios e mobilidade e a cada vez mais as plataformas digitais parece ser a opção mais adequada para atender a todas essas necessidades.

Enfatiza-se que a prática de Live Streaming (exibição de conteúdo audiovisual em tempo real) é a nova tendência mundial para encurtar distâncias, aproximar as pessoas e melhorar o acesso à informação, haja vista o cenário pandêmico do Covid-19 que assola a comunidade internacional.

Economicamente, a realização do PROJETO assume significativo valor, haja vista que muitas pessoas participarão da sua produção e, portanto, terão a chance de obter uma renda complementar durante o período em que o quadro da saúde pública da capital se mantém incerto.

Diante deste cenário, o Projeto FESTIVAL VIBRART, terá de formar de apresentação online, e o público terá acesso a lazer e cultura local sem sair de casa e também assim promovendo os artistas locais.

O Projeto será um instrumento de enfrentamento ao confinamento gerado pelo COVID- 19, criando ações afirmativas através LIVE SHOW online buscando a elevação da cultura e da economia, apontando as medidas de segurança em virtude do COVID-19.

A escolha de apresentação online concede pelo enfrentamento ao isolamento social causado pelo COVID 19, aonde nosso público alvo tenha acesso a cultura e ao lazer, que beneficiara a todos.

No que se refere ao fator artístico, o Projeto assume importante valor, pois se alia ao poder público para que sejam desenvolvidas ações no sentido de efetivar a circulação do produto cultural regional, possibilitando que os habitantes da RA atendida possam usufruir de entretenimento e lazer no conforto de suas casas. Essa iniciativa permite, também, que os “fazedores culturais” utilizem o espaço digital como vitrine, dando aos grupos pioneiros e ativos do Recanto das Emas o viés necessário para que se manifestem culturalmente,

num processo de valorização do papel social desses indivíduos que atuam em nome da arte e em prol do bem-estar comum.

Este projeto é proveniente de termo de fomento celebrado com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Regido pelo Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), seus recursos têm origem em emenda parlamentar – dinheiro do orçamento do Estado com destinação indicada por parlamentares distritais e federais para finalidades de interesse público. O Instituto utiliza o modelo de proposta regulamentado pela LEI N° 13.019, de 31 de junho de 2014, o qual estabelece o regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação; define diretrizes para a política de fomento, de colaboração e de cooperação com organizações da sociedade civil; e altera as Leis nno 8.429, de 2 de junho de 1992, e 9.790, de 23 de março de 1999.

A aprovação de Lei 13.019/2014, conhecida como Marco regulatório das Organizações da Sociedade Civil – MROSC, representa uma grande conquista. Com sua entrada em vigor em 23 de janeiro de 2016 na União, Estados e Distrito Federal, e nos Municípios em 1° de janeiro de 2017, passa a ser estabelecido um novo regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações por meio de novos instrumentos jurídicos: os termos de Fomento e de Colaboração, no caso de parcerias com recursos financeiros, e o Acordo de Cooperação, no caso de parcerias sem recursos financeiros.

Fundamental dizer, que o Projeto será realizado de acordo com os Decretos de enfrentamento emergencial contra o coronavírus, e adotar todos os protocolos para garantir a prevenção e a dispersão dessa doença, tais como o respeito ao distanciamento, assim trazendo ao público cultura e lazer de forma virtual, além da disponibilização de álcool em gel e a distribuição de máscaras. As medidas de prevenção serão inseridas no projeto, também, como atividade uma vez que falar sobre autocuidado, cuidado com o próximo, são narrativas relacionadas a mudança de comportamento e de sentimento de coletividade, estando intimamente ligado a proposta do projeto. O local da Live será de livre acesso, tendo em vista a acessibilidade para cadeirantes, tendo também libras.

A presente proposta está alinhada também com os regramentos definidos pelo Decreto n° 13.019, de 31 de junho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Nota-se que os meses estipulados podem ser ajustados a depender das datas apresentadas nos Decretos que versam sobre as medidas de enfrentamento emergencial do Covid-19, caso haja novas determinações:

Será realizado 1 (um) dia de eventos em formato de LIVE ON LINE tendo o seguinte cronograma:

29 de setembro de 2021 (quarta-feira)

19:00 - APRESENTADOR

19:10 - GRUPO LOCAL – BANDA LINE

19:50 - APRESENTADOR

20:00 - GRUPO EXPRESSÃO CONSOLIDADA – BALALAICA

21:20 - APRESENTADOR

21:30 - GRUPO EXPRESSÃO CONSOLIDADA – JAH LIVE

23:00 - APRESENTADOR

As diferenças entre os horários de apresentação entre cada artista são para troca de palco e preparação para as próximas apresentações, interação do Apresentador com o público para assuntos de cultura e demonstração de Arte.

PRÉ - PRODUÇÃO:
Setembro 2021

Meta 01e Meta 04 - Contratação de Recursos Humanos

- Planejamento e agendamento com os grupos participantes;
- Elaboração de script de apresentação;
- Organização de espaço da Live;
- Produção de arte gráfica e projeto de divulgação, criação de canal para live, pela assessoria de comunicação;
- Coordenação administrativa e financeira das contratações
- Realização da assessoria de comunicação, produção de artes visuais, divulgação e impressão de material gráfico

PRODUÇÃO:
Setembro 2021

Meta 01, Meta 02, Meta 03 e Meta 04:

- Produção, Direção e Coordenação das Live;
- Operação da estrutura da Live;
- Registro Fotográfico
- Acompanhamento da execução de forma administrativa, financeira e de produção para registro de todas as atividades
- Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas
- Realização da Live
- Locação de toda a estrutura para realização das live
- Realização da assessoria de comunicação, divulgação

PÓS-PRODUÇÃO:
Outubro 2021

- Compilação e finalização do material audiovisual
- Encerramento das contratações e finalização de pagamentos
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas

EQUIPE DE RECURSOS HUMANOS:

A equipe de RH será composta pelos seguintes profissionais:

- Coordenador Geral

- Designer Gráfico
- Assessoria de Redes Sociais

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Valorizar as apresentações culturais de artistas e produtores locais e regionais, levando principalmente música de qualidade ao público participante, viabilizando oportunidade sustentável para artistas autorais, da voz e proporcionar acesso à cultura para o cidadão de forma inclusiva e democrática, outrossim, também, fortalecendo as linguagens culturais e a cadeia produtiva da cultura do DF.

Serão diversas apresentações online (Live), durante 1 (um) dia espetáculo, para oferecer ao público local um produto cultural de alta qualidade, promovendo entretenimento, lazer, e empregabilidade para os artistas da cidade.

Objetivos Específicos

- Realizar 01 (um) dia de apresentações de Live;
- Valorização de Artistas locais;
- Estímulo ao desenvolvimento cultural das comunidades envolvidas;
- Reduzir o impacto provocado pelo confinamento gerado pelo COVID-19;
- Disponibilizar cultura e lazer pela arte;
- Possibilitar a promoção dos artistas em trabalhos remunerados;
- Contribuir com a programação calendário cultural tradicional do Recanto das Emas;
- Criação de espaços de expressão da arte e da cultura;
- Contribuir para o aumento da autoestima, qualificação, satisfação e realização do artista;
- Reforçar a importância do isolamento e dos cuidados pessoais;
- Combater o isolamento e a depressão;
- Fortalecimento do vínculo entre sociedade e ente público para a realização de ações públicas culturais que beneficiem as comunidades e os artistas participantes.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

- A Live será de livre acesso, permitindo que mais espectadores possam ter acesso ao material, o que aumenta a propagação e a promoção dos artistas participantes;

Haverá interação com público nos momentos de fala sobre informações das culturais de forma a manter trocas e comunicação online ao longo da Live.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Durante o seu período de realização, o Projeto atenderá a um público rotativo de aproximadamente 1.000 até 2.000 espectadores, sendo que o conteúdo é para toda a população da Região Administrativa do Distrito Federal e adjacências, das diversas faixas etárias, sem limites de idade e classes sociais.

O evento será de livre acesso, com faixa-etária livre, podendo participar crianças, jovens e adultos. Esse

público será composto, especialmente, por integrantes das classes “B”, “C” e “D”, população a qual mais necessita das ações governamentais voltadas à cultura.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

Não há contrapartida financeira, no entanto, a entidade está empenhada em realizar a divulgação do projeto em períodos além dos que são contemplados no projeto vislumbrando formação de público e potencialização de atingimento ao público-alvo.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	13/09/2021	29/09/2021
Produção	29/09/2021	29/09/2021
Pós-produção	29/09/2021	22/10/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH e fornecedores	13/09/2021	22/10/2021
Divulgação	15/09/2021	29/09/2021
Locação de Equipamentos e Insumos	29/09/2021	29/09/2021
Live FESTIVAL VIBRART	29/09/2021	29/09/2021
Elaboração de Relatório Final	30/09/2021	22/10/2021

*Os eventos estarão disponíveis no canal:
<https://www.youtube.com/channel/UChAbIDBNBR2-dbyNjdoDZsg>

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única devido ao curto período de execução do projeto.

Mês: Setembro de 2021, no valor R\$ 49.699,84 (quarenta e nove mil seiscentos e noventa e nove reais e oitenta e quatro centavos)

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Fonte de Recursos	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	COORDENADOR GERAL- Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a	Emenda Parlamentar - Recursos	SEMANAL	6	1.000,00	6.000,00

	equipe, atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. Coordena as ações administrativas, financeiras, contratações, pagamentos, ajustes de plano de trabalho, caso haja, transporte, prestação de contas, acompanhamento in loco e outros. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas.	Públicos				
SUBTOTAL						R\$ 6.000,0
Meta 2 - Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas						
2.1	Apresentador - As Lives serão conduzidas por um apresentador de forma roteirizada e programada conectando as apresentações artísticas e as mediações dos diálogos.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	699,84	699,84
2.2	Artistas ou Grupo Expressão Consolidada – BALALAICA	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	10.000,00	10.000,00
2.3	Artistas ou Grupo Expressão Consolidada – JAH LIVE	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	15.000,00	15.000,00
2.4	Artistas ou Grupo Local – sem comprovação de cachê - Banda LINE	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	CACHÊ	1	2.000,00	2.000,00
SUBTOTAL						R\$ 27.699,84
Meta 3 - Locação de Equipamentos e Insumos						
3.1	Sistema de Sonorização Pequeno Porte - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem, Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital; 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR - 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	1	3.000,00	3.000,00

	<p>cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; 01 multicabo com spleeter consert 48 com 04 sub snake com multipinos ou similar; BACK LINE - 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 6 microfones; 04 microfones sem fio UHF; 6 pedestais modelo Boom; 08 direct box; 02 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones.</p>					
3.2	<p>Sistema de Iluminação de Pequeno Porte - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem de KIT de Iluminação para show de pequeno porte. Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams;</p>	<p>Emenda Parlamentar - Recursos Públicos</p>	<p>DIÁRIA</p>	<p>1</p>	<p>2.059,00</p>	<p>2.059,00</p>
3.3	<p>BOX TRUSS Q15 – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q15 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 12m/dia</p>	<p>Emenda Parlamentar - Recursos Públicos</p>	<p>Metro/dia</p>	<p>12</p>	<p>16,75</p>	<p>201,00</p>
3.4	<p>Locação de mobiliário e ambientação: para camarins, sala de produção e áreas comuns do set de filmagem composto por: 02 Mesas</p>	<p>Emenda Parlamentar - Recursos Públicos</p>	<p>DIÁRIA</p>	<p>1</p>	<p>1.000,00</p>	<p>1.000,00</p>

	Pranchão 2,20x0,80 0.80l X 0.80a X 2.20p, 01 mesa de apoio para catering 2,0x0,90 0.90l X 0.80a X 2.20p, 03 Toalhas na cor Preta, 02 Poltronas Couro / Tecido Preto 0.74l X 0.78a X 0.76p, 02 Sofás Couro / Tecido Preto(a) 0.80l X 0.63a X 2.00p, 04 banquetas estofadas, 20 cadeiras em policarbonato, 2 Plantas Areca Baixa 1.50p, 04 arranjos de chão, 01 Tapete, iluminação decorativa, 10 plantas artificiais decorativas, Adira Branco/Preto(a) 1.90l X 2.50p, 01 mesa de escritório, 02 mesas de apoio.					
3.5	BRIGADISTAS - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada ante pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 12h, de acordo com a portaria nº 016 - CBMDF, de 28 de fevereiro de 2011, sendo 02 por dia.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	2	140,00	280,00
3.6	Contratação de Serviço de Gravação e Transmissão Ao Vivo: Captura e transmissão de audio e video composto por: Sistema De Captação E Trasmissão; Captação De Imagens Full Hd Com 04 Câmeras ; Direção Do Vídeo; Direção De Corte Ao Vivo; Transmissão Ao Vivo Para Internet; Material Bruto; Rack Atem Mini Pro; Central De Monitoramento Hd; Intercomunicador Com Equipe; Sistema De Transmissão ; Computadores para Edição de Conteúdos; 04 Câmeras 4k; 03 Tripés Com Cabeçotes Hidráulicos; 01 Estabilizador De Imagem; 02 Monitor 32 Polegada; 01 Diretor De Vídeo; 01 Técnico De Transmissão; 03 Operadores De Câmeras.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	DIÁRIA	1	8.000,00	8.000,00
SUBTOTAL						R\$ 14.540,00

Meta 4 – Divulgação						
4.1	DESIGNER GRÁFICO - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	SERVIÇO	1	1.000,00	1.000,00
4.2	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós ou extremidades com bastões conforme a peça, em 04 cores, em alta resolução. Um Banner para o Box Truss 2,75x4,75 e 1 Banner com a planilha do projeto	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	M ²	10	46,00	460,00
					SUBTOTAL	R\$ 2.760,00
					VALOR TOTAL	R\$ 49.699,84

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar:

Data: 01/09/2021

Assinatura do dirigente da OSC:

