

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Instituto Candango de Política Social e Econômica Criativa		
Endereço Completo: Rua 3B Chácara 30 Lote 03 Loja 03 – Setor Habitacional Vicente Pires		
CNPJ: 18.271.985/0001-55		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72.005-560
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: <b>Cássio Correia Ferreira dos Santos</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: 1.750.828	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 690.543.551-15
Telefone Fixo: 61 9-8326-0063	Telefone Celular: 9-8326-0063	
E-Mail do Representante Legal: <b>unidosdevicentepires@gmail.com</b>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: José Wellington Oliveira da Silva		
Função na parceria: <b>COORDENADOR GERAL</b>		
RG: 402.264	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 209.766.201-15
Telefone Fixo: 61 9-8326-0063	Telefone Celular (WhatsApp): 61 98404-4981	
E-Mail do Responsável: projetosmrosc@gmail.com		

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
TÍTULO DO PROJETO: <b>FEST SAMAMBAIA</b>	
INÍCIO: 28/10/2021	TÉRMINO: 08.03.2022 – VIGENCIA DA PARCERIA
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realização do Projeto <b>“FEST SAMAMBAIA”</b> nos formatos <b>“Live”</b> e <b>“Drive IN</b> , objetivando a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades artísticas e culturais, bem como o fomento a arte e a cultura local com apresentações de variados estilos, no formato Drive IN em estrutura a ser montada obedecendo os padrões previstos em Decreto Governamental relativos a pandemia pela Covid 19 e no formato Live, por meio do canal Youtube na página da Associação dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMAP DF: <a href="https://youtube.com/asmapdf">youtube.com/asmapdf</a> .	

<b>JUSTIFICATIVA</b>
Gerar trabalho e renda ao maior número possível de profissionais, com a atenção as normas de enfrentamento e prevenção à Covid-19, respeitando rigorosamente ao Decreto Governamental, propomos a realização do <b>“Fest Samambaia”</b> , e diante da logística necessária, este evento favorecerá dezenas de profissionais, as <b>LIVES</b> e o <b>formato Drive In</b> continuam sendo ótimas alternativas, de forma segura promovendo a criatividade, o desenvolvimento pessoal, a valorização da diversidade, geração renda e inclusão social. Serão contemplados

## ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

diversos artistas de estilos variados, propiciando um público mais abrangente de qualquer faixa etária e classe social em seus dois formatos de execução.

A OSC **Instituto Candango de Política Social e Econômica Criativa - GRUVIPI**, garante por meio deste que **SERÃO TOMADAS AS SEGUINTE MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19.:**

- *Disponibilização na entrada de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes no Studio de gravação e local do evento no formato Drive In;*
- *Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO de livre acesso;*
- *Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas das áreas destinadas ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;*
- *Proibição de acesso de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingencia da Secretaria de Estado de Saúde;*
- *Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;*
- *Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;*
- *Higienização dos banheiros químicos, por profissional de plantão para atendimento imediato após utilização, munido de acessório e produtos de limpeza;*
- *Não será permitida a comercialização de produtos na área reservada ao evento.*

O **“Fest Samambaia”** contribuirá para inclusão social, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, promovendo a nossa diversidade.

A diversidade de atrações apresentadas possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica.

O **“Fest Samambaia”** vai de encontro aos objetivos do **Plano Nacional de Cultura** e das políticas públicas do **Distrito Federal** para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégicas e ações estabelecidas no **Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal** (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

### **Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura**

Promover oferta continua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

1.1 Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

1.2 Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

1.3 Fomentar a cultura do Rock, dentre outras vertentes.

1.4 Fomentar o incentivo dos artistas locais.

## **ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

### **Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento territorial**

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

2.1 Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

2.2 Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

2.3 Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

2.4 Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

2.5 Potencializar iniciativas culturais, visando a construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

### **Economia Criativa**

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteadas por idéias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

### **Importância Social**

O Projeto utiliza-se do critério baseando-se nos baixos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF, em razão da pandemia pela COVID 19.

### **Acessibilidade:**

Conforme determinado na Lei nº 6858 de 27/05/2021, o COORDENADOR GERAL DO PROJETO ou profissional da equipe de trabalho indicado, estará à disposição durante a execução do projeto (transmissão ao vivo pelo

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

canal: [youtube.com/asmampdf](https://www.youtube.com/asmampdf)) da pessoa com deficiência visual narrando (áudio descrição), de todas as atrações presentes na execução do projeto, detalhando as características de cada apresentação, como: número de integrantes, estilo, instrumentos musicais e demais ações que se fizerem necessárias.

**Conclusão**

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

Acreditamos que com a realização do Projeto “**Fest Samambaia**” estaremos contribuindo com essa conceituada Pasta de Cultura e Economia Criativa no desenvolvimento de suas atividades.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

Serão 02 dias de shows presenciais no formato Drive In (29 E 30/10), no estacionamento da Paróquia Santa Luzia, Samambaia -DF e 02 dias (06 E 07/11) de LIVE por meio do canal YOUTUBE com Artistas de estilos musicais variados, para todas as faixas etárias e classes sociais, com acesso livre e gratuito por meio de endereço eletrônico por meio do Youtube no canal da Ass. Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMSP DF: [youtube.com/asmampdf](https://www.youtube.com/asmampdf).

**CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES – Drive IN:**

**DIA 29/10 – Sexta Feira:**

- 16h. Minhocas
- 17h. Darlan
- 18h. Sem fuga BSB
- 19h. Instinto Capital
- 20h. Galões De Diesel
- 21h. Prollogy

**DIA 30/10 - Sábado**

- 16h. Rauldinele
- 17h. Ympacto Real
- 18h. Mitsein
- 19h. Holy Drink80s

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

- 20h. Seu Roque Tupinambá
- 21h. Ex-Óticos

**CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES – Live:** No canal da ASMSP DF: [youtube.com/asmmapdfe](https://www.youtube.com/asmmapdfe).

ARTISTA/GRUPO	HORÁRIO DA APRESENTAÇÃO
DIA 06/11	
Maciel Classe A	15h00
Palhaço Psiu	15:30
Grupo Nossa Art	16h00
Muleke Abu	16h30
Alex Silva	17h00
Izzo Maia	17h30
Baiano Silva	18h00
Flor do Mamulengo	18h30
Pau Melado	19h00
Segue o Fogo	19h30
Curimba Solidária	20h00
Nego Edmar	20h30
Wellington Nirvana	21h00
DIA 07/11	
Mamulengo Fuzuê	15h00
Mestre Katita	15h30
Si Bobiá A gente Pimba	16h00
Êta Lasquêra	16h30
JR Ferreira	17h00
Ernando e Renan	17h30
Wlissis Lima	18h00
MC Lana	18h30
DJYANK	19h00
Tatiana - In The Hood	19h30
Rapper Maestro	20h00
Diogo Loko	20h30
Igor Adrian	21h00
<b>INTERVENÇÕES:</b> NOS INTERVALOS DE UM ARTISTA PARA O OUTRO DURANTE OS DOIS DIAS DE APRESENTAÇÕES. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Duendes Blues – POESIA</b></li> <li>• <b>Sabrina Falcão – CONTAÇÃO DE ESTÓRIA</b></li> <li>• <b>Elton Skartazini - ARTES PLASTICAS</b></li> </ul>	

**OBJETIVOS E METAS**

**Objetivo Geral:**

Realizar o PROJETO “**Fest Samambaia**”, em duas etapas de forma gratuita de apresentações de artistas locais, Sendo: Drive In - no Estacionamento da Paroquia de Santa Luzia – Samambaia DF e Live - no canal da Ass. Dos

## **ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMSP DF: [youtube.com/asmmapdf](https://youtube.com/asmmapdf).

Com classificação livre, contribuindo para a disseminação das manifestações da cultura, franqueando a todos o acesso a bens culturais neste período de pandemia pela Covid-19.

### **Objetivos Específicos:**

- \* Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura do Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade global nas mídias digitais.
- \* Fortalecer a cadeia produtiva ligada à produção cultural no Distrito Federal.
- \* Realizar um projeto de grande visibilidade global, considerando a utilização da internet e livre acesso a todos.
- \* Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas/Profissionais do Ramo de Atividades Artísticas/Equipes Técnicas da Área de Eventos e Fornecedores oriundos do Distrito Federal;

### **METAS**

- \* Valorização dos artistas/grupos de Samambaia-DF.
- \* Fomentar as atividades culturais;
- \* Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural local;
- \* Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- \* Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- \* Promover o pensamento crítico artístico e cultural;
- \* Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;
- \* Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários e medidas de combate e prevenção a pandemia pela COVID 19.

### **RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:**

- \* Todas as apresentações serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

### **PÚBLICO ALVO BENEFICIADO**

- \* Censura livre, para o público: infantil, jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais em ambos os formatos  
Estimamos uma média de 4.000 espectadores pela internet e 1.000 pessoas no formato Drive In.

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Totalizando: 5.000 pessoas somados os dois formatos de execução.

**CONTRAPARTIDA**

**[ X ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

Dos Requisitos para Celebração do Termo de Colaboração e do Termo de Fomento:  
§ 1o Não será exigida contrapartida financeira como requisito para celebração de parceria, facultada a exigência de contrapartida em bens e serviços cuja expressão monetária será obrigatoriamente identificada no termo de colaboração ou de fomento.

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

**PRE PRODUÇÃO**

	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Seleção da equipe de Trabalho	28.10.2021	28.10.2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	28.10.2021	28.10.2021
Divulgação da Programação do Projeto em redes sociais;	29.10.2021	06.11.2021
Montagem da estrutura no local do evento.	28.10.2021	28.10.2021

**PRODUÇÃO**

Realização/acompanhamento do evento: Estacionamento da Paróquia Santa Luzia, Samambaia –DF.	29.10.2021	30.10.2021
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube), com gravação no: Complexo Cultural de Samambaia - Quadra 301 Conjunto 05 Lote 01, CEP. 72305-970 Samambaia – DF (transmissão pelo canal da Ass. Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMAP DF: <a href="https://www.youtube.com/asmappdf">youtube.com/asmappdf</a> )	06.11.2021	07.11.2021

**PÓS – PRODUÇÃO**

Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	08.11.2021	08.11.2021
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	08.11.2021	08.11.2021
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa.	08.11.2021	08.03.2022

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Realização/acompanhamento do evento: Estacionamento da Paróquia Santa Luzia, Samambaia –DF.	29.10.2021	30.10.2021

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (Youtube), com gravação no: Complexo Cultural de Samambaia - Quadra 301 Conjunto 05 Lote 01, CEP. 72305-970 Samambaia – DF (transmissão pelo canal da Ass. Dos Músicos e Artistas Populares do DF e Entorno - ASMAP DF: youtube.com/asmappdf)	06.11.2021	07.11.2021
Elaboração e Apresentação de Relatório final do projeto.	08.11.2021	08.12.2021

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>MODALIDADE:</b> Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.
<b>MÊS:</b> Outubro/2021
<b>VALOR DO PROJETO: 150.000,00</b>
<b>OFÍCIO ELETRÔNICO N°:</b> 1963 <b>PROGRAMA DE TRABALHO:</b> 13.392.6219.9075.0172 <b>FONTE DO RECURSO:</b> Emenda Parlamentar <b>DEPUTADO:</b> Hermeto <b>VALOR:</b> R\$150.000,00

PROJETO FEST SAMAMBAIA						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto).	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 153	Semana	3	R\$ 2.380,00	R\$ 7.140,00
1.2	<b>Coordenação Administrativa e Financeira</b> - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 42	Semana	3	R\$ 1.700,00	R\$ 5.100,00



**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto)					
1.3	<b>Diretor Geral de Audiovisual</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (01 profissional que atua na pré-produção e na produção)	Tabela FGV Mão de Obra + IPAC - Item 60	Serviço	4	R\$ 2.250,00	R\$ 9.000,00
1.4	<b>Assistente de Palco (Roadie)</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Assistência de Direção, palco, com larga experiência comprovada em Portifólio para: leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, iluminação, Backline, mapa de palco e Input list. (02 Profissionais	FGV - Código 23 - Mão-de-Obra + IPAC	Diária	8	R\$ 180,00	R\$ 1.440,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	por dia)					
1.5	<b>Operador de Áudio</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência (01 por dia)	FGV - Código 98 - Mão- de-Obra + IPCA	Diária	4	R\$ 265,00	R\$ 1.060,00
1.6	<b>Operador de Iluminação</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. (01 por dia)	FGV - Código 96 - Mão- de-Obra + IPCA	Diária	4	R\$ 215,00	R\$ 860,00
1.7	<b>Designer Gráfico</b> - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. Serviço prestado para todo o período do evento.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 50	Mensal	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.8	<b>Cinegrafista Profissional</b> - Responsáveis por captar todas as imagens geradas a serem transmitidas pelo canal do youtube, bem como registro para posterior prestação de contas. (02 profissionais por dia de produção)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 148.2	Diária	8	R\$ 340,00	R\$ 2.720,00
1.9	<b>Fotógrafo</b> - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. (01 profissional por dia).	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 71	Diária	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

1.10	<b>Operador de Mesa de Corte</b> - Profissional responsável por transmitir para o painel de led as imagens das câmeras para transmissão simultânea. (01 por dia)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 170.1	Diária	4	R\$ 340,00	R\$ 1.360,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 32.280,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>Apresentações Artísticas</b> - Valor destinado a realização da meta principal do projeto com diversas apresentações de artistas locais de vários estilos musicais.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	Cachê	21	R\$ 1.100,00	R\$ 23.100,00
2.2	<b>Apresentações Artísticas</b> - Valor destinado a realização da meta principal do projeto com diversas apresentações de artistas locais de vários estilos musicais.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	Cachê	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
2.3	<b>Apresentações Artísticas</b> - Valor destinado a realização da meta principal do projeto com diversas apresentações de artistas locais de vários estilos musicais.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	Cachê	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
2.4	<b>Apresentações Artísticas</b> - Valor destinado a realização da meta principal do projeto com diversas apresentações de artistas locais de vários estilos musicais.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 93	Cachê	6	R\$ 920,00	R\$ 5.520,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 52.620,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>Palco 06Mx04M Sem Cobertura</b> - Estrutura de palco com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 32	M <sup>2</sup> /Diária	96	R\$ 57,00	R\$ 5.472,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 24 m <sup>2</sup> por dia)					
3.2	<b>Estrutura de Box Truss Q30</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos, com composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas, destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação Pannel de Led e etc. (sendo 80 metros lineares por dia)	PE 06/2019 - MIN. EDUCAÇÃO - ITEM 71	M <sup>2</sup> /Diária	320	R\$ 20,00	R\$ 6.400,00
3.3	<b>Painel de LED de Alta Definição Outdoor (7 mm)</b> - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR:	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35	M <sup>2</sup> /Diária	48	R\$ 230,00	R\$ 11.040,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	<p>Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m<sup>2</sup>, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 12m<sup>2</sup> por dia.</p>					
3.4	<p><b>Grupo Gerador Silenciado 180 KVA</b> -          Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio</p>	TABELA FGV + IPCA ITEM 18 SERVIÇOS	Unidade/Diária	4	R\$ 1.300,00	R\$ 5.200,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fazes 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.					
3.5	<b>Internet Para Transmissão de Lives</b> - Serviço de fornecimento de internet para eventos com instalação, equipamento e assistência técnica, com velocidade e estabilidade compatíveis ao uso em transmissão simultânea para a internet. Serviço será utilizado por todo o período de produção do evento.	PE 01/2019 - SECRETARIA DE HABITAÇÃO DF - ITEM 24	Serviço	1	R\$ 1.180,00	R\$ 1.180,00
3.6	<b>Sistema de Iluminação</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 8 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	4	R\$ 2.900,00	R\$ 11.600,00
3.7	<b>Sistema de Sonorização</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47	Unidade/Diária	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	<p>48 canais para P.A; 8 Caixas para subgraves (16 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 8 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 10 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts;</p>					
3.8	<p><b>Filmadoras</b> - Com capacidade 4k sony ax100: Especificações principais, Megapixels efetivos, 8,29 megapixels, tipo de sensor de imagem, Exmor R CMOS, wi-fi ativado, resolução de vídeo (gravação), 3840</p>	<p>Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 14.1</p>	<p>Unidade/Diária</p>	<p>8</p>	<p>R\$ 450,00</p>	<p>R\$ 3.600,00</p>

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	x 2160, distância focal mínima, 26,8 milímetros, distância focal máxima, 656,0 milímetros, abertura máxima, 2,0 f. Serão 02 (dois) equipamento por dia.					
3.9	<b>Tripé Para Filmadora</b> - Tripé de câmera de vídeo de alumínio profissional com cabeça hidráulica fluida manipulada dupla para canon nikon sony dslr câmera filmadora. Serão 02 (dois) equipamento por dia.	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás -	Unidade/Diária	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
3.10	<b>Seguranças de Evento</b> - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. Serviços prestados por 03 (três) profissionais por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA	Profissional/Diária	12	R\$ 160,00	R\$ 1.920,00
3.11	<b>Brigadistas de Emergência</b> - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 11 - Valor da fonte referente a 12 profissionais/diárias tendo sido fracionado para comparação	Profissional/Diária	8	R\$ 152,00	R\$ 1.216,00



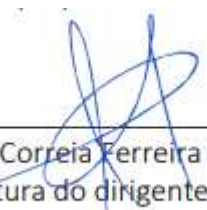
**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	paramentados, com carga horária de 12h. Serviços prestado por 02 (dois) profissionais por dia.					
3.12	<b>Extintor de Incêndio do Tipo ABC</b> - Equipamento de segurança para combate emergencial de eventualidades de incêndio, das classes A/B/C, com 08 Kg de capacidade. Serão 06 (seis) unidades por dia.	Pregão Eletrônico nº 04/2019 - "59º Aniversário de Brasília"	Unidade / Diária	24	R\$ 38,00	R\$ 912,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 61.740,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>Impressão de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 156	M²	40	R\$ 65,25	R\$ 2.610,00
4.2	<b>Camisetas</b> - Confeccionadas em malha fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 170	Unidade	30	R\$ 25,00	R\$ 750,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 3.360,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 150.000,00</b>

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.</b>

BRASÍLIA DF – 21.10.2021

  
\_\_\_\_\_  
Cássio Correia Ferreira dos Santos  
Assinatura do dirigente da OSC