

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC  |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|
| Razão Social: ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA   |                     |                     |
| Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte                    |                     |                     |
| CNPJ: 09.353.620/0001-89  |                     |                     |
| Município: Brasília   | Município: Brasília | Município: Brasília |
| Site, Blog, Outros:   |                     |                     |
| Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior                                       |                     |                     |
| Cargo: Presidente   |                     |                     |
| RG: 811186  | RG: 811186          | RG: 811186          |
| Telefone Fixo:  | Telefone Fixo:      |                     |
| E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:alpvida2017@gmail.com">alpvida2017@gmail.com</a> |                     |                     |

| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA  |                |             |
|---|----------------|-------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Isabela Franca Ornelas                               |                |             |
| Função na parceria: Coordenadora  |                |             |
| RG: 2754013   | RG: 2754013    | RG: 2754013 |
| Telefone Fixo:  | Telefone Fixo: |             |
| E-Mail do Responsável: <a href="mailto:isabelaornelas11@gmail.com">isabelaornelas11@gmail.com</a> |                |             |

| OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE) |   |      |
|-------------------------------------|---|------|
| Razão Social:                       |   |      |
| Endereço Completo:                  |   |      |
| CNPJ:                               |   |      |
| Município:                          | UF:   | CEP: |
| Site, Blog, Outros:                 |   |      |
| Nome do Representante Legal:        |   |      |
| Cargo:                              |   |      |
| RG:                                 | Órgão Expedidor:  | CPF: |
| Telefone Fixo:                      | Telefone Celular:   |      |
| E-Mail do Representante Legal:      |   |      |
| Objeto da Atuação em Rede:          |   |      |
| ANEXOS                              | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede<br><input type="checkbox"/> Portfólio da OSC<br><input type="checkbox"/> Outros |      |

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** COMPLEXO CULTURAL FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES - FUNARTE

### PERÍODO DE EXECUÇÃO

**INÍCIO:** 18/12/2021

**TÉRMINO:** 18/08/2022

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o fomento, incentivo à cultura, circulação e visitação ao Complexo Cultural Fundação Nacional de Artes - FUNARTE, localizado no SDC - Setor de Divulgação Cultural, Lote 2 - Eixo Monumental de dezembro de 2021 a agosto de 2022.

### JUSTIFICATIVA:

O Complexo Cultural Funarte Brasília é um dos equipamentos culturais mais simbólicos do Distrito Federal, abrange ambientes diferenciados de produção e fruição artística.

O equipamento cultural é composto por diversos espaços tais como: a Sala Cássia Eller que acolhe espetáculos locais e nacionais de música popular brasileira; o Teatro Plínio Marcos, um dos mais privilegiados espaços da Capital Federal, é ocupado por espetáculos de artes cênicas, seminários, oficinas e cursos de interpretação para atores de teatro, shows, possui 517 lugares; a Galeria Fayga Ostrower e o Espaço Marquise/Entorno exibem mostras de arte contemporânea que divulgam a obra de artistas regionais e nacionais.

O Espaço Marquise, foi projetada pelo arquiteto Oscar Niemeyer, interliga os espaços culturais da Funarte. Devido à diversidade de propostas contemporâneas que não se adequam ao espaço fechado das galerias, a partir de 2003 a Funarte disponibilizou a área externa do Complexo Cultural com a Marquise e/ou Entorno, englobando a marquise e o gramado do Complexo Cultural.

A Galeria Fayga Ostrower, também projetada pelo arquiteto Oscar Niemeyer, complementa o Complexo, para atender às mostras de artes visuais. O nome homenageia Fayga Ostrower, gravurista nascida em Łódź, Polônia, que se tornou uma das mais importantes artistas no Brasil do século XX, destacando-se também como educadora em arte no Brasil e nos Estados Unidos.

Destaca-se a Sala Cássia Eller, abriga apresentações de música popular e erudita. Este espaço, aberto em 1977 com o nome Sala Funarte, passou por ampla reforma em 2001, sendo rebatizado no ano seguinte, numa homenagem póstuma à cantora. Sua ocupação é feita mediante edital, uma vez que a Sala é oferecida aos artistas com toda a infraestrutura.

Enfim, o Teatro Plínio Marcos, inaugurado em 13 de março de 1991 como Casa do Teatro Amador, também foi projetado por Oscar Niemeyer e executado pela Fundação que leva o nome do arquiteto de Brasília, com supervisão do CTAC – Centro Técnico de Artes Cênicas da Funarte.

Criado para atender aos anseios da Confederação Nacional de Teatro Amador – Confenata -, trata-se de um espaço multiuso, com oficinas, salas, refeitório e alojamentos, apto para acolher grupos de todo o país. As obras foram custeadas pela Fundação Bradesco e o teatro está situado ao lado da Sala Cássia Eller, transformando o espaço entre a Torre de TV e o Centro de Convenções em um importante corredor cultural na Capital Federal. Em 2001 o espaço passou pela primeira reforma – cadeiras substituíram arquibancadas de cimento – e foi rebatizado como Teatro Nacional Plínio Marcos. Em 2004, após uma nova reforma, o Teatro foi entregue aos artistas de Brasília, e de todo o país.

A Funarte, apesar de estar em funcionamento, pode ter seus espaços potencializados a partir de intervenções com atividades culturais complementares e eventos públicos. Com isso, este projeto tem o interesse de realizar uma programação diversa abrangendo o equipamento cultural em questão, ressignificando, revitalizando e transformando os espaços. O objetivo do projeto é converter as áreas em ponto de referência em cultura, entretenimento e eventos para a população do Distrito Federal.

Um novo sentido pode ser dado aos equipamentos públicos culturais, ao modernizarmos, ampliarmos sua capacidade de atendimento e incorporarmos novas atividades, sem descaracterizar ou modificar sua destinação original. O intuito é criar espaços multifuncionais de convivência, incorporando o que há de mais moderno no conceito de cultura e entretenimento, oferecendo mais conforto e comodidade, além de fomentar a política pública de cultura e ocupação dos equipamentos, além de inserirmos a oferta de serviços e comércio de conveniência aos frequentadores.

Com o intuito de promover o espaço, este projeto tem por objetivo mostrar a diversidade e riqueza da nossa cultura, de forma dinâmica, intensa, atrativa e viva com entrada franca, entretanto a depender da atividade haverá vendas de ingressos. Com esse propósito, deseja promover eventos como apresentações, espetáculos musicais, teatros, feiras colaborativas ao ar livre, piqueniques, exposições, e entre outras atividades. A FUNARTE é um equipamento cultural singular, pois abrange ambientes diferenciados de produção e usufruto artística.

Serão realizadas também, diante dessa temática, feiras de economia criativa no espaço. Os seguimentos de feiras são muito ricos em atratividade cultural. Por exemplo, um objeto artesanal traz em si diferentes valores que permeiam sua idealização, podendo apresentar-se de forma funcional e/ou decorativa. Já, objetos do segmento das antiguidades podem definir a identidade de um indivíduo ou da família que herdou esses objetos, portanto a eles atribui-se a capacidade de evocar o passado. As feiras não se configuram somente como um espaço econômico de produção e comercialização. Elas são também espaços culturais, criando, através das relações que lá se estabelecem, uma necessidade de que possuam uma classificação própria. Nesse sentido, pela diversidade de atrativos que esse espaço oferece, as pessoas adotam como lugares de encontro de familiares, amigos, turistas e até mesmo estudiosos e curiosos de todas as faixas etárias.

Vale destacar, que espaços como o Complexo Cultural FUNARTE são importantes instrumentos de preservação da memória cultural de um povo pois tem o papel de informar e educar por meio de exposições, atividades recreativas, multimídias, apresentações, exposições. É o espaço ideal para despertar a curiosidade, estimular a reflexão e o debate, promover a socialização e os princípios da cidadania, e colaborar para a sustentabilidade das transformações culturais. A cultura está relacionada diretamente à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da sociedade. Assim, a cultura é importante na formação pessoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de relacionar-se com o próximo.

No intuito de fortalecer as atividades culturais no Distrito Federal, apresentamos uma iniciativa de ocupação e ressignificação do equipamento cultural por meio de uma ampla programação cultural, com o objetivo de fomentar a política pública de cultura, economia criativa e ocupação do equipamento cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Assim, o projeto justifica a sua execução ao acreditar que propiciando estratégias do exercício da cidadania, digna, desvinculada das amarras de toda a ordem terá condições de alavancar, concomitantemente, uma ampla convivência comunitária por meio de ações integradas e complementares ao desenvolvimento cultural e educacional. O Projeto procura uma série de atividades artísticas e culturais, um lazer saudável e criativo por meio de oficinas com artistas locais/regionais, visando à produção e a propagação da produção cultural como estratégia do processo de construção de uma experiência cultural.

Os espaços públicos, que preenchem com vida as lacunas urbanas, estão diretamente associados à construção do que chamamos de cidade que influenciam as relações que se criam dentro delas. Ao nos referirmos sobre espaços públicos de uma cidade, estamos na realidade falando da própria identidade de uma cidade, sendo nesses espaços a realização das manifestações e trocas humanas, a diversidade de uso e a vocação de cada lugar, os conflitos e as contradições dessa sociedade. As áreas públicas moldam os laços comunitários. São locais de encontros e sua apropriação pode facilitar a mobilização social, estimular ações, promover a cidadania dos envolvidos e ajudar a prevenir a criminalidade.

Um apropriado espaço público é aquele que reflete a diversidade e estimula a convivência entre as pessoas sem esforço, que cria as condições necessárias para a permanência e apreciação do local. É a vivacidade dos espaços que atrai as pessoas e vai fazer com que escolham ou não os ocupar, e o que garante essa vivacidade é a possibilidade de usufruir dos espaços urbanos de diversas formas.

A ocupação de espaços públicos, como o Complexo Cultural FUNARTE, com arte e cultura é tendência mundial. A ressignificação de lugares abandonados ou que ficaram por muito tempo fechados por si só já é uma manifestação artística e é a presente proposta fomento à cultura e circulação da Funarte vem para democratizar o acesso público à interação de diversas linguagens

ligada à cultura, e é com essa proposta que propomos a entregar à população do Distrito Federal uma programação diversa composta por atividades culturais e artísticas.

Ressalta-se, que apoiar e promover ações como esta de âmbito regional, torna uns dos diferenciais de Brasília para contribuir positivamente para o bem estar e para aproximação da população com a cultura, além de trazer benefícios que contribuem para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos e dos turistas, um atrativo diferenciado em busca da valorização deste espaço cultural.

Entre as estratégias adotadas para o desenvolvimento deste projeto, destacam-se aquelas que justificam e dialogam com as diretrizes também do Plano Nacional de Cultura, Lei Federal 12.343 de 02 de dezembro de 2010, que pretende entre outras ações: fomentar uma oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos; articular e promover a participação de artistas, produtores, empreendedores e grupos culturais; posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento integrado; e ainda, fomentar processos coletivos de inovação e sustentabilidade.

Na esfera distrital, o projeto tem aderência à política pública, a Lei Orgânica do Distrito Federal, reforça ser um dos deveres do poder público de valorizar e fortalecer a cultura local, de modo a contribuir para o desenvolvimento da cultura brasileira (Lei Orgânica do DF, art. 3º, IX), bem como proporcionar os meios de acesso à cultura (LODF, art. 16, VI).

De igual relevância temos as diretrizes, os objetivos e as políticas públicas que orientam a ação governamental para a promoção do desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal e devem observar a busca da superação da disparidade sociocultural e econômica existente entre as regiões administrativas (LODF, art. 165, IX).

Especificamente no que diz respeito à cultura, a LODF é bastante clara ao determinar o dever do Poder Público de garantir a todos o pleno exercício dos direitos culturais e o acesso às fontes da cultura. Para tanto, deve apoiar e incentivar a valorização e difusão das manifestações culturais, bem como a proteção do patrimônio artístico, cultural e histórico do Distrito Federal (LODF, art. 246). Entre esses direitos culturais estão: a liberdade de expressão cultural e o respeito a sua pluralidade; o modo de criar, fazer e viver; e a difusão e circulação dos bens culturais (LODF, art. 246, I, II e IV).

O projeto une-se com a Lei Orgânica da Cultura - LOC, Lei Complementar Nº 934, de 07 de dezembro de 2017, especificamente no Plano de Cultura do Distrito Federal, destacamos:

#### 8 Patrimônio Cultural Material e Infraestrutura Cultural

Zelar e dinamizar o conjunto de bens culturais materiais tombados e não tombados nos territórios do Distrito Federal. Implementar políticas públicas e soluções criativas para o uso harmônico das cidades, garantindo diversidade das manifestações artísticas e culturais em ruas, praças, parques, outros espaços urbanos não convencionais e lugares públicos.

8.1 Proteger, ampliar e promover o patrimônio material cultural e artístico móvel e imóvel do Distrito Federal e da RIDE-DF.

8.1.1 Criar instância gestora com fins de formulação, implementação e gestão de políticas de preservação do patrimônio cultural do Distrito Federal.

8.1.2 Garantir orçamento anual para restauro e manutenção do patrimônio material tombado e de acervos dos próprios da Secretaria de Cultura do Distrito Federal.

8.1.3 Implementar programa para a educação patrimonial, de forma a desestimular atos lesivos aos bens culturais materiais tombados.

8.1.4 Garantir o cumprimento, no que tange às competências da Secretaria de Cultura do Distrito Federal, da legislação distrital e federal de proteção ao patrimônio cultural, por meio da criação de sinergias entre a Secretaria de Cultura e órgãos de fiscalização e defesa do Governo do Distrito Federal.

8.2 Modernizar e fortalecer os equipamentos públicos culturais do Distrito Federal.

8.2.1 Articular e garantir a finalização de construção ou reforma dos equipamentos culturais próprios no Distrito Federal.

8.2.2 Implementar e manter o sistema de museus e a rede de equipamentos culturais.

8.2.3 Ampliar a infraestrutura de redes de tecnologia e internet de alto desempenho nos equipamentos culturais públicos do Distrito Federal.

8.2.4 Implementar modelos inovadores de gestão nos equipamentos culturais, de acordo com suas singularidades.

8.2.5 Garantir orçamento anual para ocupação e programação dos equipamentos culturais da Secretaria de Cultura do Distrito Federal.

8.3 Potencializar a ocupação cultural de espaços urbanos do Distrito Federal.

8.3.1 Desburocratizar a utilização de espaços urbanos para fins culturais e artísticos.

8.3.2 Articular a revitalização de espaços públicos urbanos caracteristicamente ocupados por movimentos culturais e artísticos.

8.3.3 Estimular o fomento para ações e projetos culturais de ocupação de espaços públicos urbanos.

O fomento à cultura está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável é tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos dentro dos limites do planeta. A promoção da cultura, são fins em si mesmas e, ao mesmo tempo, contribuem de forma direta para muitos dos ODS, e faz parte dessa agenda e

revela essa interação e transversalidade a natureza e a dinâmica do tema, no âmbito individual, comunitário e nacionais estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

Objetivo 4: Educação de qualidade: Uma educação que promova a cultura de paz e não violência, a valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável. A cultura e a educação estão interligadas. O que nos leva a ODS 4 (assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos).

Objetivo 5: Igualdade de gênero: Indústrias criativas e infraestrutura cultural são recursos valiosos para produzir meios de subsistência. Isso é especialmente verdade em países em desenvolvimento que apresentam uma ampla gama de indústrias criativas. Além disso, uma porcentagem significativa de pessoas empregadas em atividades do setor de cultura é composta por mulheres, o que aponta para a necessidade de que políticas culturais reconheçam que há diferenças importantes entre homens e mulheres nesse setor. ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas).

Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: O turismo é um setor econômico em rápido crescimento, dentro de um país ou região e ao redor do mundo. O turismo cultural responde por 40% das receitas mundiais do turismo. Isso tem um impacto direto e positivo em relação a todos os ODS. O patrimônio cultural que é administrado de forma cuidadosa atrai investimentos no turismo de uma forma sustentável, envolvendo as comunidades locais sem causar danos às áreas do patrimônio. Áreas urbanas ricas em patrimônio cultural e com um vibrante setor criativo são mais atraentes para os negócios. A promoção de um crescimento econômico inclusivo e sustentável por meio do emprego nos setores cultural e criativo estimula o trabalho decente. A economia de algumas cidades se baseia fortemente em elementos do patrimônio intangível, tais como artesanato, música, dança, artes visuais, culinária tradicional e teatro, os quais são frequentemente um aspecto intrínseco de áreas urbanas históricas. ODS 8 (promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos).

Objetivo 10: Redução das desigualdades: Fortalecer o comércio de bens e serviços culturais impulsiona a economia criativa e mercados locais e nacionais, o que, por outro lado, oferece oportunidades de emprego em trabalhos decentes e promove a produção local. As políticas culturais que promovem tratamento preferencial no comércio de bens produzidos localmente contribuem para reduzir a

desigualdade dentro dos países e entre eles. ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles)

Objetivo 11: Cidades sustentáveis: A cultura tem um papel essencial de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. O fortalecimento dos esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo torna as cidades sustentáveis. ODS 11 (tornar as cidades sustentáveis).

Objetivo 13: Ação contra mudança global do clima: A cultura tem uma correlação óbvia com as ações relativas ao clima. Diversas profissões e atividades têm como base o conhecimento local sobre a gestão do ecossistema, a extração de recursos naturais e de materiais locais. Uma vez que muitas dessas atividades requerem baixos níveis de tecnologia, energia e investimento, elas ajudam a criar meios de subsistência sustentáveis e contribuem para as economias verdes. ODS 13 (tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima).

Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes: A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).

Objetivo 17: Parcerias e meios de implementação: Para a execução de um projeto na maioria das vezes só é possível com a realização de parcerias para sua implementação. Ao reunir diversos indivíduos e grupos para o desenvolvimento de um projeto, eles também fomentam a coesão social daquele local. ODS 17 (fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável).

Vale ressaltar, que o patrimônio cultural é um conjunto de bens que representa a memória e a identidade dos diferentes grupos formadores da sociedade. Segundo o artigo 216 da Constituição Federal, este patrimônio é construído através das mais diversas formas de expressão, como as criações científicas, artísticas e tecnológicas, edificações e demais espaços destinados às manifestações artístico-culturais.

Contudo, o projeto de fomento e incentivo à cultura e circulação do Complexo Cultural Fundação Nacional de Artes - FUNARTE segue e abrange diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, para uma sociedade mais justa e solidária, buscando levar aos visitantes uma experiência única apresentando uma programação divertida.

Por fim, destacamos que a pandemia nos obrigou a mudar drasticamente nossos hábitos sociais. O isolamento social nos afastou de quem amamos e do que amamos fazer. E assim, percebemos que a arte e cultura é essencial para o nosso bem-estar. Precisamos encontrar novas formas de convívio social, respeitando as normas sanitárias e o Complexo Cultural Fundação Nacional de Artes é uma opção segura de entretenimento além de disponibilizar um espaço ao ar livre.

### **Impacto na economia criativa do Distrito Federal**

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação e de exportação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, e terceiro setor. Constitui, portanto, uma fonte de promoção de desenvolvimento.

Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas.

As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

De acordo com estudo da consultoria *Price water house Coopers*, o setor cresceu entre 2013 e 2017 a uma taxa média anual de 8,1%, bem acima do conjunto da economia. A participação no PIB, por sua vez, é superior à de setores tradicionais, como as indústrias têxtil e farmacêutica. Tais dados evidenciam a relevância do setor, de seus agentes e da política cultural.

Dessa forma, as políticas públicas devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura, mas também à produção e ao emprego. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de ganhar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer aspecto, é riquíssima.

Brasília propõe um conceito mais ampliado para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Desse modo, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

A direção vai além das experiências coletivas de vivências orientadas: consiste em estruturar e possibilitar roteiros em que a dinâmica da aproximação com o território e pessoas se dá em decorrência dos produtos e serviços turísticos qualificados e inovados no conjunto dos setores que compõem a oferta turística.

O turismo criativo se traduz como tendência do mercado mundial e como uma necessidade para diversificar os segmentos que compõem a economia do turismo para o enfrentamento dos desafios da competitividade. Nesta perspectiva, faz-se necessário promover o debate, mobilizar, motivar e estimular a adoção dos valores e estratégias requeridos na inovação, bem como adaptar a oferta turística a essa demanda de mercado.

É importante frisar, que o turismo cultural é uma atividade que proporciona o acesso ao patrimônio cultural da comunidade, ou seja, tudo aquilo que é criado pelo homem bem como seus usos e costumes, com o intuito de promover a preservação e conservação dos mesmos, como um de seus objetivos o conhecimento completo do homem, suas produções e seu comportamento, buscando a compreensão das manifestações culturais, do comportamento e da vida social, que caracterizam os diferentes sistemas socioculturais da humanidade.

A atividade do turismo cultural, proporciona o acesso a esse patrimônio, ou seja, à cultura e ao modo de viver de uma comunidade, e neste caso, com esse projeto sobre a cultura indígena. Do ponto de vista humano do turismo, objetiva proporcionar o encontro entre pessoas onde, deste contato, possam surgir laços de amizade, de entendimento e de enriquecimento cultural. Pode-se dizer que o turismo cultural é aquele que tem por característica o intercâmbio cultural, o inter-relacionamento entre pessoas de localidades distintas com seus usos e costumes peculiares e o desejo de conhecer o ambiente em que viviam e vivem determinados grupos humanos. Dessa forma, o turismo proporciona o acesso a esse patrimônio cultural, ou seja, à história, à cultura, e ao modo de viver de uma comunidade. Essa atividade caracteriza-se, entre outras, pela motivação do turista em conhecer regiões onde o seu alicerce está baseado na história de um determinado povo, nas suas tradições e nas suas manifestações culturais, históricas e religiosas.

Diante de tais fatos e cenários, o segmento cultural foi um dos primeiros a parar, em virtude das necessidades de distanciamento impostas pela pandemia, e está sendo uma das últimas cadeias produtivas a retomar as atividades por completo. Entende-se por necessário a circulação e visitação deste equipamento cultural e investimento em múltiplas ações, projetos culturais e turísticos no Distrito Federal, buscando ao máximo despertar o interesse da sociedade, moradores e turistas.

O presente projeto para o Complexo Cultural da Funarte pretende com a sua programação de atividades movimentar a economia e o turismo criativo, recurso esse que vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil, além dessas atividades se tornarem ferramentas essenciais para trazer um maior acervo cultural e social aos indivíduos participantes.

## **IMPACTO NO TURISMO**

O turismo está se consolidando no país com importância política e como atividade econômica. O desenvolvimento do turismo brasileiro está voltado ao incremento de novos destinos e produtos diferenciados para seus consumidores, os turistas. Os museus brasileiros

fazem parte desse universo de atrativos turísticos e são potenciais indutores de visitas a várias cidades.

A Unesco considera a atividade turística como promotora da educação, da cultura e da consciência ecológica dos povos em todo o mundo. Sendo o turismo primordial à consolidação da paz entre os povos, uma vez que o fluxo de turistas faz crescer sentimentos de amizade, respeito e cooperação entre países e entre populações de uma mesma nação.

Os atrativos turísticos são a base do produto turístico, que é construído por meio do desenvolvimento da atividade turística. Esta só pode se realizar quando algumas condições forem criadas para que as pessoas se sintam atraídas e possam, de fato, deslocar-se de seu lugar de origem e passar determinado tempo fora de casa.

A maioria dos museus e casas de cultura consiste em centros de preservação e pesquisa de bens culturais, locais de memória e identidade e, por isso mesmo, de educação não formal de moradores e visitantes. O grau de atratividade do bem "museu" depende do que ele tem a oferecer como espaço de lazer, cultura e entretenimento, bem como a facilidade de acesso. Os museus são, portanto, atrativos potenciais do turismo. Para fazer com que um maior número de visitantes se sintam atraídos por eles, é preciso que atendam às suas necessidades e motivações. Em outras palavras, devem se preparar para a atividade turística.

O turismo criativo se traduz como tendência do mercado mundial e como uma necessidade para diversificar os segmentos que compõem a economia do turismo para o enfrentamento dos desafios da competitividade. Nesta perspectiva, faz-se necessário promover o debate, mobilizar, motivar e estimular a adoção dos valores e estratégias requeridos na inovação, bem como adaptar a oferta turística a essa demanda de mercado.

É importante frisar, que o turismo cultural é uma atividade que proporciona o acesso ao patrimônio cultural da comunidade, ou seja, tudo aquilo que é criado pelo homem bem como seus usos e costumes, com o intuito de promover a preservação e conservação dos mesmos, como um de seus objetivos o conhecimento completo do homem, suas produções e seu comportamento, buscando a compreensão das manifestações culturais, do comportamento e da vida social, que caracterizam os diferentes sistemas socioculturais da humanidade.

A atividade do turismo cultural, proporciona o acesso a esse patrimônio, ou seja, à cultura e ao modo de viver de uma comunidade, e neste caso, com esse projeto sobre a cultura indígena. Do ponto de vista humano do turismo, objetiva proporcionar o encontro entre pessoas onde, deste contato, possam surgir laços de amizade, de entendimento e de enriquecimento cultural. Pode-se dizer que o turismo cultural é aquele que tem por característica o intercâmbio cultural, o inter-relacionamento entre pessoas de localidades distintas com seus usos e costumes peculiares e o desejo de conhecer o ambiente em que vivem e vivem determinados grupos humanos. Dessa forma, o turismo proporciona o acesso a esse patrimônio cultural, ou seja, à história, à cultura, e ao modo de viver de uma comunidade. Essa atividade caracteriza-se, entre outras, pela motivação

do turista em conhecer regiões onde o seu alicerce está baseado na história de um determinado povo, nas suas tradições e nas suas manifestações culturais, históricas e religiosas.

## **CAPTAÇÃO DE RECURSO COMPLEMENTAR**

O fomento e incentivo à cultura realizar o fomento e incentivo à cultura e circulação do Complexo da Funarte ampliará as expectativas de realização da parceria a partir da mobilização de recursos financeiros, técnicos ou institucionais juntos a patrocinadores privados, entidades públicas que atuam no Distrito Federal, Embaixadas e Organismos internacionais, como forma de captação de recursos adicionais e através de emenda parlamentar.

Dessa forma, a entidade prospectará recursos por meio de patrocínios diretos e outras formas legalmente aceitas, podendo ser por meio de Leis de Incentivos fiscais no âmbito federal (Lei Rouanet – Pronac/Mecenato) ou distrital (Lei de Incentivo Cultural do DF) e Termos de fomento federal e distrital. Ficando a OSC responsável pela gestão e execução efetiva de contratos de patrocínios e demais instrumentos jurídicos, bem como pela prestação de contas dos valores captados nas respectivas instituições e entidades, cumprindo os termos da legislação aplicável.

Dessa forma, a OSC irá captar também por meio de: bilheteria, em algumas atrações da programação, alimentação e bebidas no café instalado dentro do Complexo, locação de espaços, doações, *crowdfunding* e outras modalidades aceitas pela legislação.

Eventuais recursos decorrentes dessas atividades que resultem em arrecadação pela OSC serão aplicados obrigatoriamente ao objeto da parceria de acordo com o planejamento de mobilização de recurso complementar ou mediante requerimento de uso aprovado pela Secretaria de Estado de Cultura.

## **Ações Estratégicas**

- ✓ Visitação escolar

A visitação escolar é uma ação deste projeto, com o objetivo de aproximar os jovens estudantes do universo da criatividade, história, arte e cultura. É destinado aos alunos de escolas públicas e particulares, que terão dias especialmente reservados e com benefícios diferenciados para uma visita mais confortável, organizada e com uma programação específica. O intuito das visitas dos alunos é proporcionar aos estudantes atividades externas contendo conteúdos que são interdisciplinares, e os professores têm uma infinidade de temas possíveis de serem abordados diante da dinâmica desta visitação.

- ✓ Acessibilidade

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público na visitação são:

- ✓ Rampas de acesso;

- ✓ Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- ✓ Banheiros adaptados para PCD;
- ✓ Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos eventos da programação do projeto.
- ✓ Audiodescrição em uma sessão destinada a deficiências visuais, cujo custo será arcado pela associação, atendendo o disposto na Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.
  
- ✓ Sustentabilidade

O fomento e incentivo à cultura e circulação da Funarte é um projeto que aborda em uma perspectiva ampla a sustentabilidade, como tema norteador em seus eixos ambiental, social e econômico, pois compreende ser um agente de transformações positivas para um mundo melhor, à medida que estabelece em nosso projeto de inclusão e valorização de pessoas com toda a sua diversidades, reduz do impacto ambiental com escolhas mais inteligentes, assumindo nossa responsabilidade de cidadãos conscientes do nosso papel na preservação da vida.

Além de valorizar e fortalecer os empreendedores locais por meio de contratações de empresas e mão-de-obra da cidade. E reflete sobre o nosso papel diante dos desafios que a humanidade vem enfrentando e fazer com que o evento seja um ambiente de aprendizagem e de inspiração para todos.

Para promover a reflexão e incentivar o público para iremos apresentar as seguintes ações sustentáveis durante o evento:

- ✓ Disposição de lixeiras que façam a separação de materiais reciclagens e de resíduos orgânicos;
- ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de matérias voltadas para conscientizar sobre a sustentabilidade ambiental para todos os públicos, com temas como: reutilização de materiais; como separar adequadamente o óleo utilizado; reciclagem de isopor; separação de materiais recicláveis e resíduos orgânicos e as cores das lixeiras, como reduzir a geração de resíduos, entre outros.
- ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de cards e matérias sobre a economia sustentável: visto como um conjunto de práticas que levam em conta não só o lucro, mas também a qualidade de vida dos indivíduos e a harmonia com a natureza. Uma economia sustentável é aquela que foca seu crescimento no bem-estar do ser humano, colocando-o no centro do processo de desenvolvimento.
- ✓ Ações socioambientais em parceria com associações e cooperativas de catadores de lixo para coleta seletiva dos eventos e destinação consciente do lixo, priorizando a utilização de materiais reciclados e recicláveis.
- ✓ Palestras educacionais sobre sustentabilidade;

Para realizar um projeto dessa dimensão, entende-se que é necessário trabalhar para diminuir e minimizar qualquer impacto que sua execução possa trazer ao meio ambiente. Ser sustentável é se tornar um agente de transformações positivas para um mundo melhor.

✓ Medidas de Prevenção a Covid-19

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como: distanciamento social, uso de máscara obrigatório em todos os locais do evento, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do museu, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

Para realização do fomento e incentivo à cultura, visitação, circulação da Funarte, o projeto terá duração total de 8 (oito) meses, sendo o primeiro mês para planejamento das atividades, 6 (seis) meses de programação e o último mês para prestação de contas.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção - preparação para implementação das atividades;
- 2) execução que é o início das atividades e;
- 3) pós-produção com a elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

Vale ressaltar que haverá contratação de Pessoa com Deficiência para compor a equipe de trabalho do projeto.

### **Programação**

- 4 (quatro) espetáculos musicais e teatrais gratuitos;
- 2 (duas) feiras colaborativas ao ar livre gratuita;
- 2 (dois) piqueniques culturais gratuitos;
- 2 (duas) exposições gratuitas;
- Shows nacionais no gramado;
- Ocupação do espaço para aulas, capacitação, palestras;
- Abertura do espaço para apresentação de artistas do Distrito Federal.

### **ESPETÁCULOS MUSICAIS E TEATRAIS:**

Serão realizados 4 (quatro) espetáculos musicais e teatrais gratuitos, no decorrer dos 6 (seis) meses que o projeto estará em execução, com a montagem de um palco, com som e iluminação para as respectivas apresentações.

Datas:

28 de janeiro de 2022

11 de março de 2022

8 de abril de 2022

13 de maio de 2022

**FEIRAS COLABORATIVAS AO AR LIVRE:**

Serão montadas 2 (duas) feiras colaborativas no espaço ao ar livre do Complexo com entrada gratuita, com o intuito dos expositores poderem mostrar e vender seus artigos e objetos. Serão realizadas 8 apresentações culturais.

Datas:

17, 18 e 19 de junho de 2022

1, 2 e 3 de julho de 2022

**PIQUENIQUES CULTURAIS:**

Serão realizados 2 (dois) piqueniques com intuito de misturar ritmos, cores e sabores, entre os visitantes de diversas idades levando sua cesta, estendendo a toalha na grama e curtirem a programação cultural que será ofertada. Serão realizadas 4 apresentações culturais.

Datas:

9 e 10 de abril de 2022

14 e 15 de maio de 2022

**EXPOSIÇÕES GRATUITAS;**

Serão realizadas 2 (duas) exposições que utilizará a tecnologia imersiva conectando à arte as novas formas de tecnologia, fazendo com que os visitantes possam desfrutar, vivenciando uma experiência única.

Datas:

1ª exposição - 10/01/2022 a 10/03/2022

2ª exposição - 20/03/2022 a 10/07/2022

**SHOWS:**

Serão realizados shows nacionais, com estrutura adequada, dando apoio à ocupação dos gramados em volta do Complexo Cultural com eventos artísticos e acessíveis.

Datas: os shows serão realizados nas datas relacionadas das feiras colaborativas e dos piqueniques culturais, sendo escolhido o melhor dia em cada um dos eventos, em momento posterior.

### **ATIVIDADES FORMATIVAS CAPACITAÇÃO CULTURA:**

Serão 96 horas de ações formativas no telecentro do Memorial (realizados treinamentos nas áreas da economia criativa durante 24 semanas, sendo 4 horas por semana). Inicialmente serão realizadas aos sábados, podendo ser modificado conforme necessidade das escolas e interessados/participantes. Essas atividades serão ministradas por professor que fará oficinas culturais, tais como: fotografia, entre outras. Cada aula será independente, podendo o aluno optar por fazer só um sábado ou todos. As inscrições serão feitas, anteriormente, presencialmente e/ou por telefone, e caso ainda tenha vaga no dia do curso será permitida a participação.

| <b>PLANO DE ATIVIDADES FORMATIVAS DE CAPACITAÇÃO CULTURAL</b> |  |                      |             |
|---|--|----------------------|-------------|
| <b>Horário</b>  | 9h às 13h                                |                      |             |
| <b>Aula</b>   | <b>Conteúdo</b>                          | <b>Carga Horária</b> | <b>Data</b> |
| 1   | Elaboração de projetos culturais         | 4                    | 22 jan      |
| 2   | Captação de recursos públicos e privados | 4                    | 29 jan      |
| 3   | Comunicação e Marketing digital          | 4                    | 5 fev       |
| 4   | Introdução à fotografia                  | 4                    | 12 fev      |
| 5   | Diversidade e Inovação                   | 4                    | 19 fev      |
| 6   | Oficina de pinturas                      | 4                    | 5 mar       |
| 7   | Como a arte influencia no cotidiano      | 4                    | 12 mar      |
| 8   | Meio Ambiente                            | 4                    | 19 mar      |
| 9   | Consciência Negra                        | 4                    | 26 mar      |
| 10  | Introdução à fotografia                  | 4                    | 2 abril     |
| 11  | Novas demandas do mercado cultural       | 4                    | 9 abril     |
| 12  | Diversidade e Inovação                   | 4                    | 16 abril    |
| 13  | Elaboração de projetos culturais         | 4                    | 23 abril    |
| 14  | Captação de recursos públicos e privados | 4                    | 30 abril    |
| 15  | Oficina de pinturas                      | 4                    | 7 maio      |
| 16  | Introdução à fotografia                  | 4                    | 14 maio     |
| 17  | Novas demandas do mercado cultural       | 4                    | 21 maio     |
| 18  | Como a arte influencia no cotidiano      | 4                    | 28 maio     |
| 19  | Diversidade e Inovação                   | 4                    | 4 junho     |
| 20  | Comunicação e Marketing digital          | 4                    | 11 junho    |
| 21  | Meio Ambiente                            | 4                    | 18 junho    |
| 22  | Introdução à fotografia                  | 4                    | 25 junho    |
| 23  | Consciência Negra                        | 4                    | 2 julho     |
| 24  | Oficina de pinturas                      | 4                    | 9 julho     |
|   |  | <b>96</b>            |             |

## **PALESTRAS SUSTENTABILIDADE**

Serão dadas 4 (quatro) palestras gratuitas para os visitantes da Funarte sobre temática sustentável.

### Datas:

22 de janeiro de 2022

19 de fevereiro de 2022

19 de março de 2022

21 de maio de 2022

## **OBJETIVOS E METAS:**

### **Geral**

Realizar o fomento e incentivo à cultura e circulação da Funarte, buscando valorizar o patrimônio e ressignificar o espaço público, uma iniciativa cultural desenvolvida com a finalidade de levar a comunidade oportunidades de acessibilidade, promoção social e acesso à cultura e arte, e através deste resgate de valores e princípios relevantes ao povo, dando oportunidades aos indivíduos obterem exercício de cidadania.

### **Específicos**

- Propiciar o exercício da cidadania e da convivência comunitária por meio de ações integradas e complementares ao desenvolvimento cultural;
- Potencializar externalidades positivas, ou seja, de efeitos benéficos decorrentes da preservação e revitalização do patrimônio cultural brasileiro;
- Preservar a memória cultural nacional tangível e intangível;
- Ampliar o uso do patrimônio cultural brasileiro e de seu acesso pela sociedade;
- Promover a sustentabilidade do patrimônio cultural brasileiro;
- Fortalecer a gestão de instituição cultural ou histórica responsável pela preservação do patrimônio cultural brasileiro; e
- Promover a diversidade cultural.
- Proporcionar uma programação rica e variada de atividades artísticas, acesso a bens e diversos serviços culturais de qualidade;
- Promover a comunidade artística e cultural um espaço qualificado para desenvolvimento de pesquisa artística, exposições, atividades formativas, ações artísticas e de compartilhamento de experiências e conhecimento;
- Proporcionar um lazer saudável e criativo através das oficinas com artistas locais, exposições, visando a produção e a propagação da produção cultural;

- Estimular o convívio social em torno das artes, através de diversificada programação prevista no projeto, formando novos públicos e possibilitando o enriquecimento cultural de nossa comunidade;
- Valorizar o espaço público, ao ocupar criativamente diversos equipamentos, ampliando o alcance do projeto disponibilizando a artistas locais a oportunidade de circularem com seus espetáculos por diversas localidades, possibilitando a inclusão de novos públicos, a formação de plateia para as expressões de múltiplas linguagens artísticas.
- Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com artistas das mais diversas linguagens;
- Fomentar a produção cultural do Distrito Federal em espaços públicos que fortaleçam o comércio local (feirantes) e possibilitem ainda a sustentabilidade de músicos e outros atores culturais, fomentar a produção cultural do Distrito Federal e a sustentabilidade de músicos e produtores culturais, gerando emprego e renda diretos e indiretos, com valorização de recursos humanos e infraestrutura local.
- Realizar eventos do Governo do Distrito Federal e empresas do DF;
- Oportunizar um ambiente que movimente a economia colaborativa, com um coworking para incentivar os empreendedores;
- Apresentar novas linguagens tecnológicas e experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
- Atuar na promoção da cidadania de todos os envolvidos;
- Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todo o público, considerando a diversidade presente na sociedade;
- Prospectar recursos financeiros complementares para a realização de atividades no equipamento cultural;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia criativa;
- Fomentar a economia e turismo criativo;
- Resignificar o espaço público que está há um tempo sem atividades, através de uma programação artística e cultural;
- Movimentar o turismo criativo, com uma programação atrativa para os turistas;
- Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma programação multicultural e servindo de referência para o mercado produtivo do DF.

| META                                   | ETAPA                                    | FASE   | PERÍODO DE EXECUÇÃO  |            |
|--|--|--|--|------------|
|  |  |  | Início   | Fim        |
| Meta 01 - Pré-produção das atividades. | Etapa 1.1 - Recursos Humanos             | Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.                             | 18/12/2021   | 09/01/2022 |
|  |  | Articulação com parceiros e captação de recursos   | 18/12/2021   | 09/01/2022 |
|  | Etapa 1.2 - Comunicação                  | Planejamento da comunicação.   | 18/12/2021   | 09/01/2022 |
|  |  | Criação de identidade visual.  | 18/12/2021   | 09/01/2022 |
|  |  | Assessoria de imprensa.  | 18/12/2021   | 09/01/2022 |
|  |  | Seleção da programação expositiva, atividades de expectativa.  | 18/12/2021   | 09/01/2022 |
|  | Etapa 1.3 – Programação e Infraestrutura | Contratação de exposições e artistas para compor a programação do evento, artistas e palestras       | 18/12/2021   | 09/01/2022 |
|  |  | Contratação de infraestrutura e serviços gerais  | 18/12/2021   | 09/01/2022 |
|  | Meta 02 - Execução das atividades        | Etapa 2.1 – Execução das atividades e programação  | Abertura do Complexo cultural FUNARTE e realização das atividades da programação | 10/01/2022 |
| META 03 - Pós-produção                 | Etapa 3.1 – Finalização e fechamento.    | Confecção e relatórios setorizados. Mensuração de resultados do projeto. Geração de relatório final. | 11/07/2022   | 13/08/2022 |
|  |  | Levantamento de valoração de mídia, follow-up de imprensa e clípagem do evento.                      | 11/07/2022   | 18/08/2022 |

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O projeto é destinado para crianças, jovens, adultos e idosos de todas as classes economicas-sociais do Distrito Federal com entrada franca, no entanto a depender da atividade haverá vendas de ingressos. O público estimado para esta edição é de 10 mil pessoas de forma rotativa.

De modo geral, o público do evento são as pessoas que se interessam por história, cultura, arte, meio ambiente, exposições, diversidade contemporânea.

Nas diferentes atividades o público esperado é composto por:

- Crianças das escolas públicas a particulares, grupos jovens, universitários, adultos e idosos;
- Educadores, pesquisadores e jornalistas;
- Profissionais de cultura e meio ambiente, arquitetura, biologia, geografia e áreas afins;
- Empresários e profissionais liberais;
- Guias turísticos e turistas
- Artistas
- Governos, entidades empresariais, culturais, ambientais e sociais;

A proposta é destinada a abranger público amplo, das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas.

**CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA**

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

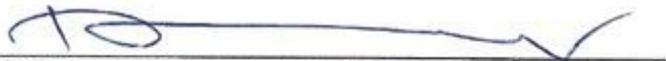
| <b>AÇÃO</b>                 | <b>INÍCIO</b> | <b>TÉRMINO</b> |
|-----------------------------|---------------|----------------|
| Pré-produção das atividades | 18/12/2021    | 09/01/2022     |
| Execução das atividades     | 10/01/2022    | 10/07/2022     |
| Pós- produção               | 11/07/2022    | 18/08/2022     |

#### **MARCOS EXECUTORES**

| <b>AÇÃO</b>  | <b>INÍCIO</b> | <b>TÉRMINO</b> |
|--|---------------|----------------|
| Abertura do Complexo cultural FUNARTE e realização das atividades da programação | 10/01/2022    | 10/07/2022     |

#### **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**Parcela única em dezembro de 2021 no valor de R\$ 701.000,00**

  
**ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR**  
**Presidente**

**CRONOGRAMA FINANCEIRO**

# Complexo Cultural Fundação Nacional de Artes - FUNARTE

## Memória de Cálculo

| Item  | Descrição da Despesa   | Referência   | Unidade de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total   |
|---|--|--|------------------|------------|----------------|---------------|
| <b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b> |  |  |                  |            |                |               |
| 1.1   | <b>Mediadores</b> - Profissional responsável pelo acompanhamento e mediação de atividades relacionadas as áreas de desenvolvimento de conteúdo, atividades formativas, mesas de debates, oficinas. Serão 2 mediadores durante 7 meses.   | Item 83 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA  | Mensal           | 12         | R\$ 1 800,00   | R\$ 21 600,00 |
| 1.2   | <b>Guia de Turismo</b> - 2 guia de turismo disponível 6 horas por dia para visitias guiadas.   | Orçamento  | Mensal           | 12         | R\$ 1 800,00   | R\$ 21 600,00 |
| 1.3   | <b>Assessoria jurídica:</b> Profissional devidamente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, responsável pelo acompanhamento atividades de natureza jurídica, análise e confecção de contratos e representação do projeto quando necessário, sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 7 meses de trabalho.  | Item 131 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA | Mensal           | 7          | R\$ 2 766,67   | R\$ 19 366,69 |
| 1.4   | <b>Diretor Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao FUNARTE, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 7 meses de trabalho. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 7 meses de trabalho. | Item 60 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA   | Mensal           | 7          | R\$ 9 322,73   | R\$ 65 259,11 |

|     |   |   |        |   |                  |                  |
|-----|---|---|--------|---|------------------|------------------|
| 1.5 | <b>Coordenador Administrativo -</b><br>Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. <b>Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 7 meses de trabalho.</b> | Item 42 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA  | Mensal | 7 | R\$ 7<br>251,46  | R\$ 50<br>760,22 |
| 1.6 | <b>Coordenador de Produção -</b><br>Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. <b>Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 7 meses de trabalho.</b>   | Item 44 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA  | Mensal | 7 | R\$ 8<br>428,59  | R\$ 59<br>000,13 |
| 1.7 | <b>Produtor executivo -</b> Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. <b>Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 7 meses de trabalho.</b>   | Item 109 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA | Mensal | 7 | R\$ 12<br>344,01 | R\$ 86<br>408,07 |
| 1.8 | <b>Contador -</b> Profissional devidamente registrado junto ao CRC, responsável por pelo acompanhamento de processos administrativos contábeis do projeto. <b>Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção, completando 7 meses de trabalho.</b>   | Item 149 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA | Mensal | 7 | R\$ 2<br>753,00  | R\$ 19<br>271,00 |

|  |  |   |         |    |              |                       |
|--|--|---|---------|----|--------------|-----------------------|
| 1.9  | <b>Professor</b> - Contratação de profissional especializado, seja por nível superior ou notório saber, com experiência em cultura. Necessário para as ações formativas. <b>Serão realizadas treinamentos nas áreas da economia criativa durante 24 semanas, sendo 4 horas por semana.</b>   | Orçamento   | Hora    | 96 | R\$ 120,00   | R\$ 11 520,00         |
| <b>Sub-Total</b>   |  |   |         |    |              | <b>R\$ 354 785,22</b> |
| <b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>                              |  |   |         |    |              |                       |
| 2.1  | <b>Apresentação cultural</b> - Apresentação cultural de no mínimo 1 hora. - Sendo uma apresentação por dia na feira, totalizando 12 apresentações.   | Orçamento   | Cachê   | 4  | R\$ 1 487,35 | R\$ 5 949,40          |
| <b>Sub-Total</b>   |  |   |         |    |              | <b>R\$ 5 949,40</b>   |
| <b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b> |  |   |         |    |              |                       |
| 3.1  | <b>Camisetas</b> , confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento - Necessário para os funcionários do museu.   | Item 170 da Tabela FGV - Serviços + Correção IPCA | Unidade | 30 | R\$ 29,47    | R\$ 884,10            |
| 3.2  | <b>Resma de papel</b> - Necessário para impressão de diversos documentos.  | Orçamento   | unidade | 50 | R\$ 19,90    | R\$ 995,00            |
| 3.3  | <b>Pincel para quadro branco</b> - Necessário para as ações formativas   | Orçamento   | unidade | 20 | R\$ 12,00    | R\$ 240,00            |
| 3.4  | <b>Apagador para quadro branco</b> - Necessário para as ações formativas   | Orçamento   | unidade | 5  | R\$ 12,00    | R\$ 60,00             |
| 3.5  | <b>Locação de balcão de recepção com vitrine para produtos</b> - Balcão de madeira ou similar, DIAMETRO 1,25X2,12, Medidas Padrao (Balcao Caixa) Altura: 1,10, Largura: 0,87, Profundidade: 0,38, Medidas Padrao (Balcao c/ Frente de Vidro), Altura: 1,00, Largura: 1,88, Profundidade: 0,38, Medidas Padrao (Balcao c/ Frente de Vidro) Altura: 1,00, Largura: 0,87 Profundidade: 0,38 Necessário para colocar os produtos do Indio. | Orçamento   | Mensal  | 6  | R\$ 380,00   | R\$ 2 280,00          |
| 3.6  | <b>Locação de câmera Canon EOS Rebel T7 com lente 18-55mm IS II ou similiar/superior</b> - Necessária 10 câmeras para aulas de fotografia.   | Orçamento   | Diária  | 40 | R\$ 150,00   | R\$ 6 000,00          |

|      |   |  |           |     |            |               |
|------|---|--|-----------|-----|------------|---------------|
| 3.7  | <b>Locação de projetor</b> - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: Projetor de no mínimo 3000 ansilummens, suporte e tela 2x3m. Inclusos cabemento e operador técnico. - Necessário para as ações formativas  | Orçamento                                      | Mensal    | 6   | R\$ 400,00 | R\$ 2 400,00  |
| 3.8  | <b>Locação do Computador</b> - Locação de Computadores com configuração mínima: Intel Core2 Duo , 04 GB de Ram, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD- RW, 06 USB Windows 7 Ultimate 64 bits, Office 2010 - Necessário 1 computador para a recepcionista.  | Item 19 da Tabela FGV- Serviço + Correção IPCA | unidade   | 4   | R\$ 392,70 | R\$ 1 570,80  |
| 3.9  | <b>Locação da Impressora Laserjet HP MFP 137 fnw ou superior P&amp;B</b> - Locação, instalação e manutenção de impressora multifuncional laserjet ou ecotank, com funções de fotocópia, impressão, scanner, fax. Franquia de 1000 impressões por dia. - Necessário para impressão de diversos documentos.                 | Orçamento                                      | Mensal    | 6   | R\$ 530,00 | R\$ 3 180,00  |
| 3.10 | <b>Locação de Quadro Branco</b> - Com moldura em alumínio, suporte para apagador. 900mm x1200mm - Necessário para as ações formativas   | Orçamento                                      | Mensal    | 6   | R\$ 310,00 | R\$ 1 860,00  |
| 3.11 | <b>Acesso à INTERNET.</b> Ponto de internet. Disponibilização de rede de dados wifi de no mínimo 30 MB de download e 10MB de upload, incluindo toda parte lógica e física (cabos, equipamentos, roteadores) garantindo total acesso, com segurança e confiabilidade, sem limite de conexões - Necessário para o coworking | Orçamento                                      | Mensal    | 6   | R\$ 260,00 | R\$ 1 560,00  |
| 3.12 | <b>Painel de Led :Locação</b> - instalação e manutenção de paineis de led de 4 mm, tamanho 4x3 m. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador. - 4 - Apresentacao + 8 Feira   | Orçamento                                      | diária/m² | 168 | R\$ 300,00 | R\$ 50 400,00 |
| 3.13 | <b>Locação de Octanorme</b> - placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de   | Orçamento                                      | M²        | 960 | R\$ 40,00  | R\$ 38 400,00 |

|      |   |           |        |    |              |               |
|------|---|-----------|--------|----|--------------|---------------|
|      | iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. 10 Stans 1 mês sab e dom  |           |        |    |              |               |
| 3.14 | <p><b>LOCAÇÃO DE PALCO MEDINDO 6M X 4M</b> - Com área total de 24m<sup>2</sup>, cobertura 6x4, lona branca, laminado PVC calandrado com reforço poliéster impermeável com blackout solar de alta resistência piso em chapa de compensado naval de 20 mm, com dimensões de 2,20m x 1,60m com cantoneira de ferro, travamento tipomão francesa, pés em estrutura tubular industrial de 3" e 2,5" nachapa 14" e sapatas 15cm x 15cm com altura regulável de 1,20m à 2,20m, escada de acesso de material antiderrapante medindo 1,20 de largura, e 02 (dois) pisos laterais de 2,00 x 1,00 x 1,20 a 2,20m para P.A., guarda corpo, saia e carpete</p>   | Orçamento | Diáras | 8  | R\$ 3 900,00 | R\$ 31 200,00 |
| 3.15 | <p><b>LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE:</b> Locação, montagem, operação e desmontagem de serviços de som de pequeno porte para atender bandas em locais fechados ou abertos, com duração de 01 (um) dia. Os serviços deverão ser atendidos com os itens abaixo de igual ou melhor qualidade: - 01 mesa de som digital com 32 canais expression 3 deve possuir 32 pré-amplificadores de microfone, 4 entradas de linha, aes no fx, 4 retornos estéreo internos, 30 faders, um slot de expansão de 64 x 64 para as possibilidades de roteamento adicionais, e 66 canais de processamento de entrada resposta de frequência mic / linha de entrada para qualquer saída de -1,5 db, 20 a 20.000 hz, configuração de armazenamento usb , visi remote control para controle da mesa</p> | Orçamento | Diáras | 12 | R\$ 3 750,00 | R\$ 45 000,00 |

|  |  |           |          |      |                 |                           |
|--|--|-----------|----------|------|-----------------|---------------------------|
|  | atraves de ipads, estabilização de ganho de saída direta (cães) , totem um sistema mix easy touch; - 04 (quatro) caixas ativas line array-caixa sistema vertical array ativo processado. Dois drivers de compressão acoplados em guias de onda para a via de alta frequência, um alto-falante de 12´           |           |          |      |                 |                           |
| 3.16   | <b>LOCAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE:</b><br>Locação, instalação e manutenção de sistema composto por:4 caixas amplificadas QSC K12 ou similar, 2 subs QSC ou similar, mesa de 8 canais, 4 microfones sem fio, 3 retornos. Inclusos cabemento e operador técnico.                              | Orçamento | Diáras   | 12   | R\$ 2<br>550,00 | R\$ 30<br>600,00          |
| 3.17   | <b>Sistema de Sonorização (Auditório/Similar)</b> - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas. Diária de 12 horas.   | Orçamento | Diáras   | 4    | R\$<br>950,00   | R\$ 3<br>800,00           |
| 3.18   | <b>Palestra de Sustentabilidade</b> - Contratação de profissional para dar 4 palestras de sustentabilidade.  | Orçamento | Palestra | 4    | R\$ 1<br>900,00 | R\$ 7<br>600,00           |
| 3.19   | <b>Passagem</b> - Meio de transporte do profissional. 4 passagens referente a ida e volta para 8 profissionais para 26 dias de cada mês.   | Orçamento | Diaria   | 1408 | R\$<br>5,50     | R\$ 7<br>744,00           |
| 3.20   | <b>Alimentação</b> - Referente a alimentação de 8 profissionais para 26 dias de cada mês. Acondicionada em recipiente descartável individual devidamente lacrada, com a seguinte composição: feijão, arroz, macarrão, saladas diversas (acondicionada separadamente), assados: carne bovina, frango, linguiça. | Orçamento | Diaria   | 352  | R\$<br>15,00    | R\$ 5<br>280,00           |
| <b>Sub-Total</b>                                       |  |           |          |      |                 | <b>R\$ 241<br/>053,90</b> |
| <b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b> |  |           |          |      |                 |                           |

|                                |   |   |         |   |                 |                           |
|--------------------------------|---|---|---------|---|-----------------|---------------------------|
| 4.1                            | <b>Assessoria de imprensa -</b><br>Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do FUNARTE. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem                                      | Orçamento   | Mensal  | 7 | R\$ 2<br>937,24 | R\$ 20<br>560,68          |
| 4.2                            | <b>Gerenciamento de mídias sociais -</b><br>Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais , objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar e orientar os trabalhos de designer e acompanhamento de peças de divulgação. | Orçamento   | Mensal  | 7 | R\$ 4<br>800,00 | R\$ 33<br>600,00          |
| 4.3                            | <b>Design gráfico -</b> Profissional responsável pela criação das artes necessárias para o projeto.   | Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA | Mensal  | 7 | R\$ 5<br>864,40 | R\$ 41<br>050,80          |
| 4.4                            | <b>Link patrocinado em redes sociais:</b><br>Consiste um serviço que serve para promover as postagens nas redes sociais.  | Orçamento   | Serviço | 1 | R\$ 4<br>000,00 | R\$ 4<br>000,00           |
| <b>Sub-Total</b>               |   |   |         |   |                 | <b>R\$ 99<br/>211,48</b>  |
| <b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b> |   |   |         |   |                 | <b>R\$ 701<br/>000,00</b> |

|   |
|---|
| <b>ANEXOS</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>       |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)</b>                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>                   |
| <input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>   |
| <input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____                        |

