

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Cultura Candanga		
Endereço Completo: QI 22 conjunto U casa 15		
CNPJ: 19.328.237/0001-24		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.015-218
Site, Blog, Outros: www.culturacandanga.art.br		
Nome do Representante Legal: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Cargo: Presidente		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 7400-7448	
E-Mail do Representante Legal: culturacandangadf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 74007448	
E-Mail do Responsável: culturacandangadf@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	[ ] Termo de Atuação em Rede	

Portfólio da OSC

Outros

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Folgedos em Arte

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 03 meses

**INÍCIO:** 27/05/2022

**TÉRMINO:** 31/12/2022

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da Festa São João do Boi de Seu Teodoro, uma das mais tradicionais festas da capital, e de circuito de grupos das culturas populares do Distrito Federal, que passarão por feiras, parques e escolas.

### JUSTIFICATIVA:

A cultura do DF tem como marca a miscigenação, e, ao contrário do que muito já se ouviu, Brasília tem cultura própria sim e essa quantidade de influências e referências de todos os estados do Brasil apenas enriquece esse cenário cultural, com uma diversidade que só se encontra aqui, numa mistura de lenda e realidade, arte e religiosidade, que tem raízes na cultura tradicional.

A importância desses grupos para a capital também demonstra a necessidade de que eles tenham condições de se manter. Dessa forma, na atual conjuntura de pandemia, em que o setor cultural foi gravemente afetado, são necessárias ações que deem suporte e condições dos territórios manterem suas tradições ativas. Além disso, o público que está há tanto tempo em isolamento social também precisa de formas de lazer e entretenimento. As consequências deixadas pela pandemia de covid-19 para a saúde mental da população já foram apresentadas em estudos, assim como a importância da arte e da cultura para que isso seja superado.

As apresentações em espaços acessíveis, como feiras, parque e escolas, promove a ocupação de espaços públicos e democratiza o acesso à arte, podendo atender também classes sociais bem diferenciadas.

Além das apresentações, o projeto conta com a realização do São João do Boi do Seu Teodoro. Essa é uma das festas mais importantes das culturas populares do Distrito Federal, que acontece anualmente há quase 60 anos e não poderia deixar de acontecer em 2022. O São João do Seu Teodoro tem o reconhecimento do público e atrai pessoas de diferentes cidades do DF. Por ser uma festa muito grande, não tem como acontecer sem apoio. Tem a participação de muitos artistas, além do grupo do Boi de Seu Teodoro que é um grupo muito grande e que é responsável pelo ritual da noite, a chegada do novo Boi, que é apresentado à toda comunidade, junto às novas vestimentas dos brincantes do grupo. Também serão contratados 2 coletivos e 2 quadrilhas juninas, além das apresentações do Bola Preta, Artetude e Pé de Cerrado, para enriquecer a festa.

### A importância Social do Projeto

A cultura está relacionada diretamente à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da sociedade. Assim, a cultura é importante na formação

peçoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de relacionar-se com o próximo. Estudos demonstram que a o acesso à cultura e ao lazer são eixos fundamentais no combate à violência.

Sendo assim, a importância social do projeto Folguedos em Arte é enorme, pois promove um acesso democrático à cultura e à arte, chegando em locais que quase não têm acesso a atividades culturais.

O projeto também passará por escolas, locais de formação de cidadãos, ampliando as possibilidades de aprendizado de crianças e adolescentes, enriquecendo suas vidas e ajudando a combater a violência nas escolas. Inclusive, a violências nas escolas do DF aumentou muito após a pandemia e tem sido amplamente discutida entre os gestores que buscam estratégias para mudar essa realidade. Sem dúvida, o setor cultural precisar estar incluído nessas estratégias, já que a cultura é um eixo essencial no combate à violência.

O projeto conta com grupos que fazem parte da identidade cultural do DF. O projeto conecta as comunidades ao seu território, leva o sentimento de pertencimento, o que, além de promover a cultura de paz e a ocupação de espaços públicos, promove a inclusão e impacta diretamente o processo de educação dos indivíduos, de repertório intelectual.

Além da contribuição para a redução da desigualdade social e cultural das comunidades do DF, o projeto promove o entretenimento leve e descontraído, inclusive com a inclusão de artistas circenses, com gargalhadas garantidas, além de danças e música de excelente qualidade. Esse tipo de atividade é de extrema importância num contexto pós-pandemia. Estudos comprovam o poder da arte no tratamento de traumas deixados pelo isolamento social. Essa é uma cura coletiva, por isso a importância de unir pessoas em torno de ações que promovem a cultura de paz e de alcançar o maior número de pessoas possível, especialmente aquelas que raramente têm acesso a atividades artísticas.

Com a quantidade de ações previstas pelo projeto, em diversidade de espaços alcançados, inclusive de alta vulnerabilidade social e com apresentação de grupos genuinamente brasilienses, que possuem repertório autoral, o projeto tem, indiscutivelmente, grande valor social.

### **A Importância do Fomento à Economia Criativa do DF**

O projeto fomenta a expansão da produção cultural do DF. Diversos profissionais da cadeia produtiva do DF participam da proposta, entre técnicos, produtores, artistas, profissionais da comunicação, de confecção de figurinos, entre outros. Além disso, o projeto fomenta grupos grandes, que possuem alto custo de manutenção, que possuem também espaços abertos às suas comunidades, promovendo uma grande movimentação nas áreas de cultura e de arte. Esse projeto ajudará esses grupos a retomarem suas atividades após 2 anos de pandemia, grupos premiados, reconhecidos, que são de imenso valor para o DF e que precisam de apoio para continuarem existindo e também para continuarem criando ações novas, movimentando e ampliando o cenário cultural do Distrito Federal.

Outro aspecto importante é a formação de público. O projeto passará por muitos locais e também por escolas, acessando jovens que muitas vezes tem acesso a um repertório cultural limitado. Já as apresentações em pontos turísticos alcançam pessoas de outros estados que estão visitando a capital, e que terão acesso a grupos tradicionais do DF, demonstrando como Brasília é rica culturalmente e promovendo o interesse de turistas pelas expressões artísticas da cidade.

A maior parte dos artistas e técnicos contratados vivem nas periferias do DF, fomentando a economia criativa desses espaços, que muitas vezes têm dificuldade de acessar recursos.

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e

constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: “o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. “Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%<sup>1</sup> de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e Distrito Federal (3,1%), todos acima da média nacional de 2,61%.

Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda de trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF, especialmente quando todas as atividades retornarem, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local e do enfrentamento coletivo às consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, mentais ou emocionais, além das já confirmadas nas áreas de educação, emprego e renda.

#### **Acessibilidade:**

Uma das apresentações do projeto contará com audiodescrição e outra contará com intérprete em LIBRAS.

#### **Cuidados em relação à COVID:**

Todos os cuidados em relação à covid serão tomados. As ações acontecerão em ambientes abertos e todos da equipe técnica estarão utilizando máscaras de proteção. Também será disponibilizado álcool em gel para todos.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

- Contratação de recursos humanos
- Reuniões da equipe para organização do projeto
- Contato com as administrações dos espaços que serão ocupados e com as escolas que serão visitadas.
- Resolução de todo o processo burocrático envolvido.
- Visita técnica aos locais que serão ocupados.
- Contato com os parceiros que fornecedores responsáveis pelos materiais e equipamentos

necessários.

- Produção de arte gráfica e projeto de divulgação;
- Gestão administrativa e financeira das contratações;
- Realização da assessoria de imprensa, gestão de redes sociais, produção de artes visuais, divulgação e impressão de banner.

## PRODUÇÃO:

- Produção e coordenação das apresentações.
- Locação de Equipamentos e Insumos.
- Contratações Artísticas.
- Contratação dos serviços de intérprete de LIBRAS e de audiodescrição.
- Continuidade do trabalho da assessoria de imprensa e gestão de redes sociais.
- Locação de toda a estrutura necessária.
- Orientar técnicos e artistas em relação aos protocolos de segurança, que já estará descrito no contrato;
- Registro fotográfico e audiovisual de todas as atividades;
- Realização das apresentações e da festa de São João.

## Programação:

31 de maio- Escola Classe 10 de Sobradinho Matutino:

Endereço: Q 02 Cj B/C Lt E - Sobradinho, Brasília

- Boi de Seu Teodoro às 11h

31 de maio- Escola Classe 10 de Sobradinho Vespertino:

Endereço: Q 02 Cj B/C Lt E - Sobradinho, Brasília

- Boi de Seu Teodoro às 14h

02 de junho - Centro de Ensino Fundamental 1 de Sobradinho Matutino:

Endereço: Q 02 Cj C/D Lt F – Sobradinho, DF

- Boi de Seu Teodoro às 11h

02 de junho - Centro de Ensino Fundamental 1 de Sobradinho 2 Vespertino:

Endereço: Q 02 Cj C/D Lt F - Sobradinho, DF

- Boi de Seu Teodoro às 14h

02 de junho- Centro de Ensino Médio 1 de Sobradinho Matutino:

Endereço: Quadra 04, Área Especial 04 - Sobradinho, Brasília

- Bola Preta às 11h

02 de junho- Centro de Ensino Médio 1 de Sobradinho Vespertino:

Endereço: Quadra 04, Área Especial 04 - Sobradinho, Brasília

- Bola Preta às 14h

05 de junho- Parque de Águas Claras:

Endereço: Av. das Castanheiras - Águas Claras, DF

- Bola Preta às 9h
- Angoleiros do Sertão às 9h50
- Circo Artetude às 10h40
- Boi do Seu Teodoro às 11h30

07 de junho- Escola Classe 04 do Núcleo Bandeirante Matutino:

Endereço: 2ª Av - EQ - Blocos 440/540 - Núcleo Bandeirante, DF.

- Circo Artetude às 11h

07 de junho- Escola Classe 04 do Núcleo Bandeirante Vespertino:

Endereço: 2ª Av - EQ - Blocos 440/540 - Núcleo Bandeirante, DF.

- Circo Artetude às 14h

09 de junho- Feira da Lua de Sobradinho II

Endereço: Estacionamento Estádio Augustinho Lima - Sobradinho

- Bola Preta às 19h
- Angoleiros do Sertão às 20h

10 de junho- Escola Parque 307/308 Sul Matutino:

Endereço: SHCS EQS 307/308 - Asa Sul, Brasília.

- Pé de Cerrado às 11h

10 de junho- Escola Parque 303/304 Norte Vespertino:

Endereço: SHCN EQN 303/304 - Asa Norte, Brasília.

- Pé de Cerrado às 19h

12 de junho de 2022- a definir

Endereço: Eixo Rodoviário de Brasília, na altura das quadras 209 e 210 Sul.

- Bola Preta às 10h
- Boi do Seu Teodoro às 11h

19 de junho- Parque da Cidade:

Endereço: Srps - Parque da Cidade, Parque Ana Lúcia Brasília

- Angoleiros do Sertão às 9h
- Bola Preta às 9h50
- Boi do Seu Teodoro às 10h40

- Circo Artetude às 11h30

23 de junho de 2022 (quinta-feira)- Festa de São João do Boi de Seu Teodoro

Endereço: Av. Contorno Ae 2 Q 15 Conjunto e Ae 2, 334 - Sobradinho

- Circo Artetude às 19h
- Pé de Cerrado às 22h
- Boi de Seu Teodoro 23h

03 de julho- Feira da Torre de TV:

Endereço: Feira de Artesanato da Torre de TV SDC - Eixo Monumental

- Angoleiros do Sertão 14h30
- Boi de Seu Teodoro 15h20
- Bola Preta 16h10
- Pé de Cerrado 17h

10 de julho- Feira do Guará:

Endereço: Guará II QE 25 Feira do Guara, DF

- Angoleiros do Sertão 14h30
- Boi de Seu Teodoro 15h20
- Bola Preta 16h10
- Pé de Cerrado 17h

#### **PÓS-PRODUÇÃO:**

- Produção do vídeo resumo.
- Divulgação do vídeo resumo.
- Compilação e finalização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto;
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas

#### **OBJETIVOS E METAS:**

- Valorização das culturas populares do DF.
- Manutenção de grupos tradicionais do Distrito Federal.
- Oferecer apresentações acessíveis e de qualidade ao público.
- Formação de público para as culturas populares do DF.

- Realizar 37 apresentações, sendo 10 apresentações do Boi de Seu Teodoro, 08 da Escola de Samba Bola Preta, 5 do grupo Angoleiros do Sertão, 5 do Circo Teatro Artetude e 5 do grupo Pé de Cerrado.
- Realizar apresentações na Feira do Guará, Feira da Torre de TV, Parque da Cidade, Parque de Águas Claras, Eixão do Lazer, Feira da Lua de Sobradinho e em mais 5 escolas.
- Realizar a Festa do São João do Boi de Seu Teodoro.
- Contratação de 2 grupos locais para se apresentarem no São João do Seu Teodoro.
- Contratação de 2 quadrilhas juninas para se apresentarem no São João do Seu Teodoro.
- Realizar assessoria de Imprensa e gestão de redes sociais.
- Construir a identidade visual do projeto, com artes a serem divulgadas na imprensa e nas mídias sociais.
- Criar um vídeo resumo de como foi o projeto para apresentar os resultados à comunidade e à Secretaria de Cultura do DF. Esse vídeo será divulgado nas mídias sociais.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Pessoas de todas as idades e classes sociais, de diferentes regiões administrativas do DF. Nas apresentações em feiras e parques, o público alvo são as pessoas que frequentam esses locais. Já o público das escolas são crianças e adolescentes alunos das escolas que serão visitadas.

#### **CONTRAPARTIDA:**

**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Pré-produção	27/05/2022	29/05/2022
Produção	29/05/2022	01/12/2022
Pós-produção	20/08/2022	31/12/2022

#### **MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Contratação de RH e fornecedores	27/05/2022	28/05/2022
Divulgação	27/05/2022	27/07/2022
Locação de Equipamentos e Insumos	28/05/2022	01/12/2022
Apresentações	29/05/2022	01/12/2022

#### **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

##### **Parcela Única**

Mês: maio de 2022, no valor de R\$ 500.000,00



## CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas na pré produção, produção e pós produção. Coordena as ações administrativas, pagamentos, ajustes de plano de trabalho, caso haja, transporte, prestação de contas e outros. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas.	semana	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
1.2	<b>Produtor Executivo</b> - Responsável por dar suporte ao coordenador geral, para eficiência e agilidade das ações. Contato com artistas, contato com as regiões administrativas para resolver questões burocráticas de liberação de uso de espaço público, contato com as escolas que receberão os grupos e organização de documentação etc.	semana	12	R\$ 1.300,00	R\$ 15.600,00
1.3	<b>Coordenador de Produção</b> - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós produção.	semana	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 51.600,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Area de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	<b>Escola de Samba Bola Preta</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	8	R\$ 10.548,00	R\$ 84.384,00
2.2	<b>Boi do Seu Teodoro</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	10	R\$ 10.548,00	R\$ 105.480,00
2.3	<b>Capoeira</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	5	R\$ 8.800,00	R\$ 44.000,00
2.4	<b>Circo Artetude</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	5	R\$ 10.548,00	R\$ 52.740,00
2.5	<b>Pé de Cerrado</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	5	R\$ 10.548,00	R\$ 52.740,00
2.6	<b>Grupo Local 1</b> - Serão contratadas 2 bandas locais para compor a programação do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.7	<b>Grupo Local 2</b> - Serão contratadas 2 bandas locais para compor a programação do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.8	<b>Quadrilha 1</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.9	<b>Quadrilha 2</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 359.344,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>Sistema de Sonorização Pequeno Porte Palco 1</b> - Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de pequeno porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). PA: 2 caixas de som QSC de 2000w. Backline: 2 caixas de retorno, 1 mesa digital 16 canais, 2 microfones sem fio, 2 transmissores sem fio para instrumentos, sistema de antenas shure, 8 microfones com fio, 6 pedestais, 6 garras de suporte de pedestais.	unidade	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00
3.2	<b>Sistema de Sonorização Médio Porte Palco 2</b> - Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de médio porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). PA: 2 caixas subgrave 18 polegadas, 2 caixas de som QSC de 2000w. Backline: 3 caixas de retorno, 1 mesa digital 24 canais, 4 microfones sem fio, 4 transmissores sem fio para instrumentos, sistema	diária	1	R\$ 4.660,00	R\$ 4.660,00

	de antenas shure, 8 microfones com fio, 6 pedestais, 6 garras de suporte de pedestais.				
3.3	<b>Sistema de Iluminação Médio Porte Palco 2</b> - Locação, Montagem e Desmontagem de Sistema de Iluminação profissional para atender a eventos de médio porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). Box Truss Q25 3x6m, 4 movie 575s, 10 parleds 64, mesa controladora DMX 16 canais.	diária	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.4	<b>Palco 5x6m</b> - 15 praticáveis de 2x1- palco que será utilizado na festa de São João do Boi de Seu Teodoro.	und	15	R\$ 100,00	R\$ 1.500,00
3.5	<b>Locação de Gerador de Energia 50 KVA</b> - necessário para garantir que o espaço tenha suporte para a sonorização e para a iluminação.	diária	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
3.6	<b>Segurança Patrimonial</b> - profissionais responsáveis pela segurança da festa de São João.	diária	10	R\$ 140,00	R\$ 1.400,00
3.7	<b>Brigadistas de Emergência de Primeiros Socorros</b> - profissionais responsáveis pelos primeiros socorros, caso seja necessário, para o dia da Festa de São João.	diária	3	R\$ 160,00	R\$ 480,00
3.8	<b>Locação de ônibus com motorista</b> - ônibus que levará o grupo Boi de Seu Teodoro para as apresentações, pois o grupo é grande e possui muitas indumentárias. Ônibus de 40 lugares, com banheiro.	diária	9	R\$ 800,00	R\$ 7.200,00
3.9	<b>Intérprete em Libras</b> - profissional responsável pela interpretação em LIBRAS das apresentações de um dos dias de apresentação.	hora	4	R\$ 190,00	R\$ 760,00
3.10	<b>Audiodescrição</b> - serviço para promover acessibilidade a pessoas com deficiência visual	hora	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
3.11	<b>Cenógrafo</b> - responsável pela criação e confecção de nova cenografia do grupo Boi de Seu Teodoro. Faz parte da tradição, uma vez ao ano eles fazerem novos figurinos e nova cenografia.	semana	6	R\$ 1.266,00	R\$ 7.596,00
3.12	<b>Figurinista</b> - responsável pela criação e confecção do novo figurino do grupo Boi de Seu Teodoro. Faz parte da tradição, uma vez ao ano eles fazerem novos figurinos e nova cenografia.	semana	6	R\$ 1.600,00	R\$ 9.600,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 62.596,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<b>Designer Gráfico</b> -profissional responsável por construir a identidade visual do projeto e por elaborar diversas artes para divulgação do projeto. Serão criados diversos panfletos virtuais e o designer trabalhará junto à equipe das redes sociais.	mensal	2	R\$ 1.585,00	R\$ 3.170,00
4.2	<b>Assessor de Imprensa</b> - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias de imprensa.	mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
4.3	<b>Mídia internet</b> - profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Essa função será realizada junto ao coordenador geral, para criação de conteúdo e planejamento das postagens.	mensal	2	R\$ 1.870,00	R\$ 3.740,00
4.4	<b>Fotógrafo Still</b> - Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto.	diária	12	R\$ 350,00	R\$ 4.200,00
4.5	<b>Operador de câmera</b> - responsável pelos registros audiovisuais das ações do projeto, que ao final serão editados para o vídeo final com um resumo do que foi o projeto.	semana	4	R\$ 580,00	R\$ 2.320,00
4.6	<b>Editor em vídeo</b> - profissional que vai editar os registros para criação do vídeo final do projeto.	semana	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
4.7	<b>Impressão de Banner</b> - confecção de 1 banner 2 x 1 metros (2M2) para divulgação da parceria.	M2	2	R\$ 65,00	R\$ 130,00
4.8	<b>Camisetas</b> - serão utilizadas por toda a equipe que trabalhará no projeto e também serão distribuídas a parte do público, com a intenção de divulgar o São João do Boi de Seu Teodoro. Além da divulgação, a uniformização da equipe contribui para organização dos eventos.	unidade	100	R\$ 39,00	R\$ 3.900,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 26.460,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 500.000,00</b>

**ANEXOS**

<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Assinatura do dirigente da OSC: Carla Maria P.L. Ramos

Carla Maria Paes Landim Ramos  
Presidente