



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Casa da Vila		
Endereço Completo: DFL Área Especial, Número 05, Vila Planalto, Brasília - DF		
CNPJ: 07.996.915/0001-48		
Município: Brasília	UF:DF	CEP: 70.803-100
Site, Blog, Outros: -----		
Nome do Representante Legal: Camila Palatucci Arantes		
Cargo: presidente		
RG: 2.349.537	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone Fixo:	Telefone Celular (61) 9 8181-8113	
E-Mail do Representante Legal: mila.palatucci@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Camila Palatucci Arantes		
Função na parceria: Coordenação Geral		
RG: 2.349.537	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 8181-8113	
E-Mail do Responsável: mila.palatucci@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: FESTA SOCIAL SÃO JOSÉ 2022	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 02 (dois) meses	
INÍCIO: 18/05/2022	TÉRMINO: 18/07/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização da 20º Festa Social de São José em Sobradinho II, que visa executar um evento cultural de caráter religioso em Sobradinho II, como forma de difusão desta manifestação cultural religiosa tradicional, valorizando as apresentações artísticas culturais e fomentando a produção artística local, levando o teatro e a música como forma de expressão ao público participante.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p>A Festa de São Jose de Sobradinho II faz parte do calendário oficial de eventos do Distrito Federal desde 28 de abril de 2014, com a publicação da LEI Nº 5.332 de 25 de abril de 2014, o evento passou a realizado anualmente na segunda quinzena do mês de maio, como um ato religioso e de cultura popular. Ocorrendo de forma tradicional, sendo que a região possui longo histórico de realização de eventos religiosos e é formada por uma população predominantemente cristã, estando entre as mais expressivas tradições da vida do brasileiro há duas décadas, visando valorizar e fortalecer o autêntico e espontâneo espírito de fé da comunidade, materializando-se num encontro de famílias da cidade e de regiões vizinhas, realizado por ocasião dos festejos de São José.</p>	
<p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>Proporcionar ao público lazer, cultura e entretenimento, em apresentações de excelente qualidade para uma das comunidades que tem um dos menores Índices de Desenvolvimento Social do Distrito Federal, atuando como ferramenta de fortalecimento das identidades coletivas. Oportunizando democratizar, descentralizar e diversificar a cultura e a educação, enxergando ambas como molas propulsoras para o desenvolvimento social do ser humano, promoção da autonomia comunitária e emancipação da criatividade, da promoção da cultura, solidariedade e da não discriminação e valorização do diálogo.</p>	
<p>B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:</p> <p>A Festa de São José é um evento com uma importância, social, economia e cultural que tem uma escala e que expressam diferentes modalidades e segmentos (teatro, artes, artesanato e vários outros), gerando impacto em vários setores e pode se afirmar que o evento está ligado a economia criativa gerando criatividade, capacidade, trabalho e renda. possibilitando geração de postos de trabalho temporário local contribuindo para o desenvolvimento econômico local pois mobiliza um público em torno de 5 mil pessoas de todas as idades e classes sociais, servindo</p>	

ainda, para o entretenimento familiar e promoção cultural.

Desse modo, a Festa Social São José tem o objetivo de promover a transversalidade da cultura, permeando diversos outros setores fundamentais para o alcance da qualidade de vida. Nesse sentido, o projeto pretende atender ao conjunto de Políticas do Governo que busca o diálogo entre Cultura, Educação, Turismo, Segurança, Saúde, Desenvolvimento e Inclusão Social, promovendo temas como acesso aos bens e serviços culturais, cidadania, acesso democrático aos equipamentos de governo e atividades de lazer organizadas na economia da cultura criativa.

C - Importância social do projeto:

De acordo com a última Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) 2010/2011, Sobradinho II, ao tempo da pesquisa, possuía 105.363 habitantes, hoje provavelmente contando com mais de 150 mil habitantes, é uma região que merece a atenção do Governo do Distrito Federal no que tange a inúmeras cearas de políticas públicas, inclusive a cultural, e neste aspecto merecem especial relevância os eventos de cunho religioso. O evento segue um costume brasileiro enraizado em toda sua população cristã e tem enorme potencial, não somente religioso mas também turístico, econômico e social, havendo clara justificativa de pertinência quanto a sua execução.

Portanto, a presente proposta visa contribuir para a promoção e ações integradas para o desenvolvimento local territorial visando à superação da desigualdade social, as atrações atendem um perfil de público extremamente variado, independente de faixa etária, socioeconômica, sexual ou racial, proporcionando lazer cultural e promovendo a cidade e o Distrito Federal.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O evento acontecerá no estacionamento da Paróquia São José Esposo de Maria, que já possui estrutura de acessibilidade para os fiéis, como rampas, corrimãos e acesso para cadeirantes. Serão colocados banheiros químicos para uso do público durante o evento, e dentre eles estão previstos banheiros PNE.

Para inclusão de pessoas com deficiência visuais e auditivas a organização do evento buscará medidas de acessibilidade voltadas para audiodescrição e materiais em braile, além de ampliar a linguagem de toda a divulgação, como, por exemplo, nas redes sociais, usando hashtags nas legendas e descrevendo as imagens postadas.

E – CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS

O evento terá seis (seis) dias de festividades, onde programe-se um show de encerramento para cada noite de festa, com artistas da música gospel católica do distrito federal, principalmente da comunidade de sobradinho II, buscando fortalecer os artistas locais.

Adendo:

O projeto atenderá todas as determinações governamentais em virtude do COVID-19.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Realização de ações de pré-produção, tais como: Contratação de estrutura, contratação

de equipe de produção, segurança e brigada, e artistas.

- Realização das ações de divulgação através de mídias sociais, divulgação boca-a-boca, panfletagem, e fixação dos cartazes em locais estratégicos e de grande circulação de pessoas ou em instituições afins;
- O projeto contará com 03 (três) dias de evento (sexta, sábado e domingo), sendo tais dias 20, 21 e 22 de maio de 2022, no estacionamento da Paróquia de São José Esposo de Maria (Sobradinho II), onde rezar-se-á o terço, celebram-se as missas e, logo após, a comemoração se dará nas barraquinhas de comidas típicas (que serão cedidas e de responsabilidade da comunidade), com quermesses e shows musicais de encerramento.

PRODUÇÃO

- O evento acontecerá no estacionamento da Paróquia São José Esposo de Maria, Área Especial, Ar 09, Conjunto 1-A, Número 05 - Sobradinho II, as sextas, sábados e domingos, das 17h às 23h59, a abertura será a Santa Missa, logo após o encerramento estarão abertas as festividades da quermesse, finalizando a festa com um show, durante os 03 (três) dias.

PÓS-PRODUÇÃO:

- Realização de finalização das ações do projeto, o qual prevê o encerramento dos contratos de prestação de serviço, levantamento de material e registro fotográfico produzido e elaboração de relatório para prestação de contas do projeto.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Promover a cultura local, a difusão da manifestação cultural religiosa, valorizando as tradições religiosas, as apresentações culturais, as comunidades religiosas, fomentando a economia local e a qualificação artística dos participantes, mobilização, reflexão, formação de plateia e inclusão social da comunidade por meio da realização do evento Festa Social de São José.

Objetivos específicos

- a) Ser instrumento de valorização da cultura popular da Região Administrativa de Sobradinho II;
- b) Oferecer espaço de intercâmbio cultural entre os participantes do projeto;
- c) Democratizar o acesso à cultura;
- d) Estimular a visitação e participação dos moradores da cidade e vizinhança com o objetivo de fortalecer a produção e o intercâmbio comercial e cultural da cidade;
- e) Oferecer ao público alvo, a oportunidade ter acesso a cultura e religiosidade, sem qualquer cobrança de ingresso;
- f) Promover o enriquecimento sociocultural da população;
- g) Criar ambientes saudáveis de diversão e lazer cultural, contribuindo para o desenvolvimento das políticas públicas;
- h) Proporcionar lazer e entretenimento para as famílias frequentadoras do evento;

- i) Valorizar os artistas locais;
- j) Incentivar o empreendedorismo e gerar espaços de trabalho temporários para produtores culturais, artesãos e pequenos comerciantes.

META 01- RECURSOS HUMANOS

Disponibilidade dos Serviços de Coordenação Geral, Coordenação de Produção e Coordenação Administrativa e Financeira. Desenvolver atividades de gestão do projeto em consonância com o Plano de Trabalho aprovado, executando o planejamento, implementação e o monitoramento da(s) meta(s) e respectiva(s) etapa(s) a ser(em) cumprida(s); acompanhar as atividades desenvolvidas pelos prestadores de serviços; elaborar relatório final de atividades além de prestar informações e/ou esclarecimentos a respeito do andamento dos trabalhos até sua conclusão, desenvolvendo ainda as demais atividades inerentes a boa e regular execução do projeto

META 02- CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Artista de música gospel católica para encerramento das noites de festa, afim de promover e valorizar a cultura e os artistas locais, abrilhantando a Festa de São José.

META 03 DIVULGAÇÃO

Criação da identidade visual do projeto, divulgação e promoção do evento a população de Sobradinho II e do DF.

Tratam -se de serviços elaboração e confecção de peças gráficas e divulgação em mídias sociais televisivas. Esses itens são importantes para a execução do projeto, onde através deles será possível a popularização da Via Sacra.

META 04 SERVIÇOS DE LOGISTICA

Contratação de empresa especializada para o fornecimento de materiais para todos os serviços/equipamentos e materiais necessários para execução do projeto, tais como serviço de sonorização e iluminação, locação de geradores, de banheiros químicos, de tablado, de tendas, fechamentos, alambrados, conforme descrição na planilha financeira.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO

- Registros fotográficos do evento;
- Filmagem;
- Matérias jornalísticas e/ou impressos;
- Relatórios fotográfico; e
- Relatório Final

RESULTADOS ESPERADOS:

- Promover o enriquecimento artístico e cultural local, aproveitando os potenciais artísticos da localidade;
- Contribuir com as políticas públicas locais, na perspectiva de promover a formação do

caráter e da personalidade dos jovens integrantes das comunidades locais, tendo com ancora a linguagem cultural religiosa;

- Mobilizar um público de aproximadamente 3.600 (Três mil e seiscentos) pessoas em todos os dias de evento;
- Oferecer a comunidade um dos maiores atos religiosos de Sobradinho II, com alta qualidade;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Homens, mulheres e crianças de todas as idades, sem qualquer distinção, estando o evento aberto a todo e qualquer público. Estima-se atender a um público rotativo de 3.600 pessoas, sendo em médias 600 pessoas por dia de evento, entre esses moradores da região, artistas, membros das comunidades religiosas, produtores e empreendedores locais, os quais serão beneficiados diretamente pelo projeto.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção: Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e contratação dos artistas	18/05/2022	19/05/2022
Divulgação: Criação da identidade visual do projeto, divulgação e promoção do evento a população de Sobradinho II e do DF	18/05/2022	22/05/2022
Produção: Evento	20/05/2022	22/05/2022
Pós-Produção : Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta	01/06/2022	18/07/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH	18/05/2022	19/05/2022
1º dia de Evento (Missa, quermesse, show)	20/05/2022	20/05/2022
2º dia de Evento (Missa, quermesse, show)	21/05/2022	21/05/2022
3º dia de Evento (Missa, quermesse, show)	22/05/2022	22/05/2022
Elaboração da prestação de contas	01/06/2022	18/07/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Pagamento em Parcela única no mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de **100.000,00**
(cem mil reais)

CRONOGRAMA FISICO FINANCEIRO

Item	Descrição	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - RECURSOS HUMANOS					
1.1	Coordenador Geral / Produção - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe e atuando em todas as áreas não somente nos dias do evento mas também em todos os dias anteriores, na pré produção, bem como em todo o período de pós-produção. (atuará em todo o período do projeto)	Semana	8	R\$ 1.600,00	R\$ 12.800,00
1.2	Coordenador de Produção - Responsável pelo auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos. (atuara em um total uma semana no período do evento do projeto)	Semana	1	R\$ 1.822,00	R\$ 1.822,00
1.3	Assistente Administrativo e financeiro - Responsável por efetuar todo o planejamento, detalhamento e registro de todas as ações administrativas e financeiras do projeto. (atuará em todo o projeto)	Semana	8	R\$ 1.200,00	R\$ 9.600,00
Subtotal					R\$ 24.222,00
Meta 2 - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS					
2.1	Grupos/Artistas Musicais - Despesa destinada ao custeio dos valores de cachê para realizar a apresentação artística musical do projeto. Serão 03 (três) apresentações por dia de evento. A duração das apresentações de 40 (quarenta) minutos.	Cachê	9	R\$ 2.950,00	R\$ 26.550,00
Subtotal					R\$ 26.550,00
Meta 3 - DIVULGAÇÃO					
3.1	Impressão de Banner - Para a divulgação de informações do projeto a serem afixados no local de realização das atividades (serão	M ²	12	R\$ 45,00	R\$ 540,00

	utilizadas as mesmas peças em todos os eventos).				
3.2	Gerente de Mídias Sociais - Prestação de serviço de assessoria de divulgação em redes e mídias digitais. Para a divulgação do projeto em redes sociais	Serviço	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
3.3	Assessoria de Comunicação - Prestação de serviço de assessoria de divulgação e comunicação institucional. Para a divulgação do projeto em mídias impressas, televisivas e radiofônicas	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.4	Fotografo - Profissional responsável por realizar fotografias artísticas para divulgação em meios digitais e fotos voltadas a elaboração do relatório fotografico	Diária	3	R\$ 350,00	R\$ 1.050,00
3.5	Designer Gráfico - Profissional responsável pela criação da identidade visual do projeto para o material de divulgação	Serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Subtotal					R\$ 6.290,00
Meta 4 - SERVIÇOS DE LOGISTICA					
4.1	Brigadistas/Bombeiro - Contratação de profissionais certificados e devidamente uniformizados e equipados para efetuarem atendimentos de emergência ao público (03 profissionais/diárias por dia)	Diária	9	R\$ 120,00	R\$ 1.080,00
4.2	Seguranças de Eventos - Contratação de profissionais certificados e devidamente uniformizados e equipados para garantirem a segurança dos participantes e toda equipe. (04 profissionais/diárias por dia)	Diária	12	R\$ 149,00	R\$ 1.788,00
4.3	Banheiros Químicos Standard - Para comodidade sanitária do público. 01 masculino e 02 femininos (03 banheiros por dia de evento)	Diária	9	R\$ 250,00	R\$ 2.250,00
4.4	Banheiros Químicos PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais (01 unidade/diária por dia de evento, conforme cálculo de público).	Diária	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
4.5	Tenda 10x10m - Estrutura de cobertura piramidal, em lona vinílica, estruturada em metalão, com instalação estaiada. Para abrigar o público palco onde acontecerão os	Diária	18	R\$ 550,00	R\$ 9.900,00

	shows dos intempéries climáticos (06 tendas por dia de evento)				
4.6	Aterramento de Estruturas - Tendas - Serviço técnico necessário para garantir a segurança das estruturas metálicas tubulares das tendas utilizadas no evento.	Serviço	6	R\$ 140,00	R\$ 840,00
4.7	Palco 8x7 - Locação de estrutura de placo com área útil de 8mx7m, sobreelevação do solo e cobertura, fechamento de fundo, rampa ou escada de acesso e cercamento lateral. Local para realização das apresentações artísticas do projeto, atividade principal (01 diária por dia de evento).	Diária	3	R\$ 1.710,00	R\$ 5.130,00
4.8	Aterramento de Palco - Serviço técnico necessário para garantir a segurança das estruturas metálicas do evento (serviço feito em 01 estrutura por evento).	Serviço	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
4.9	Sistema de Iluminação de Pequeno Porte - Para realização das apresentações artísticas do projeto. 01 Consoles de iluminação de 20 a 48 canais sendo 1 de standby, rack de dimmer com 16 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 16 refletores de led de 10 watts; 02 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 01 máquinas de fumaça de 3000 watts; 01 ventiladores; 08 Movings beams; 02 refletores minibrut de 6 lâmpadas; 1 técnico e 2 auxiliares (01 diária por dia de evento).	Diária	3	R\$ 1.900,00	R\$ 5.700,00
4.10	Sistema de Sonorização de Pequeno Porte - Para amplificar o som nas apresentações artísticas do projeto. 08 Caixas (altas e médias frequências), 04 por lado; 08 Caixas subgraves, 04 por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A., 01 Processador digital; 01 Aparelhos de CD Player. MONITOR: 01 Mix Console com no mínimo 32 canais para Monitor; Side Fill composto com no mínimo 02 caixas de alta frequência e 02 subs por lado. Side Drum para bateria. 06 Monitores com no mínimo 02 falantes de 12 polegadas e 01 drive em cada. 06	Diária	3	R\$ 2.800,00	R\$ 8.400,00

	Direct Box; 02 Microfones sem fio; Kit de Microfones para Bateria e Percussão; 06 Microfones para voz. 02 sub Snake com no mínimo 12 canais cada. BACK LINE: 01 Amplificador para guitarra; 01 Amplificador para baixo; 01 bateria completa; 01 multicabo com no mínimo 32 canais para ligação de P.A com Monitor; Cabos, Conectores, Extensões; 16 pedestais tipo girafa; Main power trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 Operadores técnicos e 01 Auxiliar técnica (01 diária por dia de evento).				
4.11	Gerador de Energia 180KVA - Grupo gerador com isolamento acústico de potência de 180 kva para atender a demanda energética do evento como iluminação, pontos de energia, sistema de som, equipamentos de alimentação, etc. (01 diária por dia de evento).	Diária	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
4.12	Alambrados - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (sendo 160 metros lineares por dia)	Metro Linear / Diária	480	R\$ 5,00	R\$ 2.400,00
4.13	Interprete de Líbras - Contratação de profissionais especializados responsáveis por ajudar na comunicação entre pessoas ouvintes e com deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais.	Serviço	3	R\$ 450,00	R\$ 1.350,00
Subtotal					R\$ 42.938,00
TOTAL					R\$ 100.000,00

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 10 de maio de 2022.

Camila Palatucci Arantes

Camila Palatucci Arantes
Presidente ICV