



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO
Projeto Literário Diálogos Contemporâneos – Segundo Semestre 2022

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO CINEMA E DA CULTURA		
Endereço Completo: Q SHCN CL Quadra 107 Bloco B-51 Sala 216, Asa Norte-DF		
CNPJ: 08.902.167/0001-50		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.743-520
Site, Blog, Outros: Site: https://aacic.com.br/web/ YouTube: https://www.youtube.com/aacic Facebook: @amigoscult Instagram: @amigoscult		
Nome do Representante Legal: Marconi Costa da Silva Scarinci		
Cargo: Diretor-Presidente		
RG: 575.091	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 289.827.031-87
Telefone Fixo: N/A	Telefone Celular: (61) 9637-3799	
E-Mail do Representante Legal: aacic.contato@gmail.com ; marconi.scarinci@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Dulcinéia de Fátima de Miranda		
Função na parceria: Coordenadora Administrativa e Financeira		
RG: 952737	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 373.194.341-72
Telefone Fixo: N/A	Telefone Celular: (61) 981195417	
E-Mail do Responsável: miranda.dulci@gmail.com		

OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Projeto Literário Diálogos Contemporâneos – Segundo Semestre 2022	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 4 meses	
INÍCIO: 30/08/2022	TÉRMINO: 30/12/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o projeto literário “Diálogos Contemporâneos - Segundo Semestre 2022” por meio de oito conferências com escritores e escritoras brasileiras cujas obras reflitam ou revelem os processos de construção histórica do Brasil, bem como a sua diversidade cultural. Os escritores convidados poderão ser ensaístas, biógrafos, memorialistas, romancistas e contistas. Cada escritor fará uma palestra aberta ao público, com entrada franca, no Museu da República. O escritor/a, ao vir participar do projeto, também visitará uma escola que estiver trabalhando a sua obra, para discuti-la com os alunos.	
JUSTIFICATIVA: A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: 1ª) Oito conferências literárias serão realizadas por escritores/as renomadas no segundo semestre de 2022, no Museu Nacional da República, espaço público localizado no Setor Cultural	

Sul, ao lado da Rodoviária do Plano Piloto, próximo à Catedral Metropolitana e à Esplanada dos Ministérios, no centro de Brasília, com transmissão ao vivo pela internet.

2ª) Oito visitas para bate-papos de escritores/as com estudantes que trabalharão suas obras em escolas públicas de Brasília.

Todas as atividades serão gratuitas, possibilitando o acesso social de todas as pessoas que desejem participar.

As escolas públicas que receberão a visita dos autores/as serão definidas na pré-produção do projeto, muitas delas localizadas em periferias - normalmente não recebem esse tipo de projeto; de grande porte, de cunho nacional. Sendo uma oportunidade, em que alunos e alunas vão ter, de conhecerem pessoalmente escritores e escritoras que, muitas vezes, só conheceram na televisão, ou em material didático ou ouviram falar através de suas professoras e professores e, agora, vão poder ter um contato presencial, um contato qualificado, podendo tirar dúvidas e matar suas curiosidades sobre o escritor e a escritora, suas obras, o que é um escritor ou uma escritora, o que é que eles fazem e qual a importância dessas pessoas para o funcionamento da nossa sociedade.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

A AACIC vem ao longo de anos aprofundando as experiências do “*Projeto Literário Diálogos Contemporâneos*” e nessa edição consolidará uma importante inovação: serão selecionadas escolas para um trabalho prévio de leitura e estudo de obras literárias dos escritores/as que virão a Brasília para as palestras no Museu da República. Serão oito escolas, cada uma selecionará 50 estudantes para lerem e trabalharem uma obra do escritor/a, antes da chegada do autor/a na cidade. Quando o escritor/a vier a Brasília para realizar a conferência, ele visitará a escola para conversar com os alunos sobre a obra trabalhada. Esta ação foi incorporada na edição do projeto realizada no Primeiro Semestre de 2022 e prosseguirá sendo realizada de forma contínua nas edições que serão realizadas a cada semestre, nesta proposta, que ocorrerá este ano, e nas duas previstas para cada um dos semestres de 2023. O contato do escritor/a com os estudantes foi considerado tanto pelos autores/as, quanto pelos educadores/as e estudantes como uma ação cultural inovadora.

As conferências e o trabalho com as obras literárias nas escolas, culminando com a ida do escritor/a para conversar com os estudantes na instituição educacional, fortalecem a cadeia criativa do livro e da leitura em Brasília.

O “*Projeto Literário Diálogos Contemporâneos – Segundo Semestre 2022*” possibilitará o encontro de autores/as brasileiras com o público no Museu da República e com estudantes nas escolas públicas, estimulando o interesse pela leitura e o livro, coadunando-se com os princípios norteadores das ações previstas no Plano Nacional da Cultura (Lei 12.343/2010): metas de números 18, 19 e 20, de formação, fomento e livros lidos. Ele caracteriza interesses recíprocos com as diretrizes da Lei Orgânica da Cultura do DF, relacionadas às políticas de estímulo ao livro e à leitura, em subsídio à formulação de políticas, programas, projetos e ações que promovam o acesso, a difusão, a produção, a fruição do livro e da leitura e o fortalecimento de suas cadeias criativa, produtiva e mediadora.

C - Importância social do projeto:

Em um momento de grave crise, de acentuada violência em todos os segmentos da sociedade e de esgarçamento do tecido social, com instituições democráticas sendo questionadas e incertezas sobre o futuro se avizinhandando no horizonte, faz-se importante oportunizar o debate para o maior número de cidadãos de modo a refletir sobre os contextos culturais e processos históricos ocorridos no Brasil ao longo de sua história. A produção literária, em seus diversos gêneros, possibilita trazer à tona essa discussão, lançando luz sobre os problemas atuais, as raízes de nossa formação e as virtudes do País.

Desde os primeiros escritos, ficcionais ou testemunhais sobre o Brasil, até o que se produz na atualidade, é possível extrair percepções de como distintos segmentos da sociedade interpretaram e construíram o Brasil. O País dos dias atuais é resultante de inúmeras lutas por afirmação e resistência dos setores historicamente excluídos frente a setores dominantes da sociedade. E a literatura nos retrata em fatos e versões esses jogos de força, fragmentos que compõem nossa história: movimentos dominantes e momentos de afirmação dos grupos sociais brasileiros.

A literatura é protagonista e parte desse processo de construção da identidade do país, retratando, inventando e interpretando as riquezas e mazelas de uma nação ainda em construção.

O encontro do escritor, com o leitor, ou com o futuro leitor, em debates presenciais, abertos e gratuitos, são fundamentais para se perceber e questionar as razões históricas que trouxeram o país até o momento atual. Por meio do debate, mediado pelo livro e pela literatura, estabelece-se o desafio de interpretar as contradições que permeiam nossa sociedade e vislumbrar um futuro onde o país seja menos desigual e mais justo e solidário com os seus cidadãos. Um país é visto e percebido por suas riquezas culturais e naturais, por suas belezas, sua criatividade artística e por seu potencial econômico e tecnológico. Mas também por aquilo que o caracteriza negativamente, como seu nível de violência, sua carga de preconceitos, seu nível de exclusão social e pelo modo com que suas classes sociais se relacionam, se as pessoas são mais ou menos solidárias, mais ou menos violentas. A literatura, ficcional ou ensaística, auxilia na percepção das virtudes e dos defeitos de um país. No Brasil, desde Pero Vaz de Caminha, passando pelos escritos dos jesuítas, dos inconfidentes, de Machado de Assis, Graciliano Ramos, Mário de Andrade, Sérgio Buarque de Holanda, Lygia Fagundes Telles, Carolina de Jesus, Jorge Amado, Lélia Gonzáles, Daniel Munduruku, Preta Ferreira, David Kopenawa, Itamar Vieira Jr, Ailton Krenak, entre muitos outros, podemos ver e sentir as variadas percepções sobre a formação da identidade brasileira.

Essa edição do projeto Diálogos Contemporâneos se dedicará ao estímulo ao debate e à reflexão sobre a construção histórica e cultural do Brasil, destacando os aspectos que contribuíram para a formação de uma sociedade excludente, com uma grande carga de preconceito racial, de gênero e de classe, mas também que possui uma riqueza cultural de grandeza continental. A literatura sempre teve um importante papel nessa construção, seja reafirmando os valores que reforçam os preconceitos e a exclusão, por meio da ficção ou da interpretação dos processos históricos, ou questionando, mesmo que com menos visibilidade, as visões estereotipadas ou ideologizadas dos fatores históricos e dos aspectos culturais que construíram e constroem o Brasil, em todas as suas dimensões.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O Museu Nacional da República, espaço onde se pretende realizar as conferências, foi cuidadosamente selecionado visando proporcionar acessibilidade para pessoas com deficiência, como cadeirantes e com dificuldades de locomoção. Durante todas as palestras, haverá interpretação para a Libras, reserva de cadeiras para pessoas com dificuldades de locomoção. Todas elas serão transmitidas integralmente ao vivo pelo canal da AACIC na internet.

As escolas que trabalharão as obras dos escritores estão sediadas em edifícios que cumprem com as exigências das políticas públicas para a acessibilidade e estão aptas a facilitar o acesso para todas as PcD. Também possui em suas políticas de acessibilidade metodológica alguns recursos de acessibilidade pedagógica e diz respeito à queda de barreiras nas metodologias de ensino. Exemplo: quando professores realizam trabalhos e atividades com o uso de recursos de narrativa audiodescritiva para alunos com deficiência visual.

Nesta edição do Projeto Diálogos Contemporâneos, 2º semestre de 2022, não foi incluído item de despesa para narrativa audiodescritiva, mas informamos que em toda a publicidade do projeto nas redes sociais haverá descrição para cegos.

O projeto tem sua ação voltada para o livro e a leitura, baseada na literatura brasileira, uma ferramenta que colabora com o esforço no sentido de estimular o interesse de crianças, jovens e adultos pelo que os escritores/as brasileiras produzem e a compreenderem a sociedade em permanente transformação, a desenvolverem capacidades de refletir e interpretar as questões que se apresentam no mundo contemporâneo, especialmente a necessidade de desenvolvimento de nossa consciência de sustentabilidade a partir do espaço em que vivemos e de nossa ação cotidiana, contribuindo para o cuidado e a criação de melhores condições de vida.

O projeto impulsiona a sustentabilidade social ao incluir agentes estimuladores da leitura em atividades literárias totalmente gratuitas, os quais de outra forma não teriam acesso a elas, e contribui com grande impacto para a cadeia produtiva do livro, incluindo em sua programação a exposição e a venda de obras, a realização de sessões de autógrafos, a leitura de obras literárias por estudantes com a culminância de encontros desses estudantes em suas escolas com os autores/as.

Além da promoção do livro em si, o projeto potencializa a cadeia da economia criativa ao contratar diversos agentes, como, por exemplo, produtores, mediadores de debate, apresentadores, recepcionistas, serviços de comunicação com os meios da imprensa e anúncios patrocinados nas redes sociais, e ao estimular a aquisição de livros pelas escolas para o trabalho dos alunos durante o período de realização do projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: Planejamento, curadoria e preparação logística

Período: 30/08/2022 a 18/09/2022

Contratação de serviços especializados indispensáveis ao projeto como administrativos e financeiros e o planejamento de atividades, equipe técnica, trabalho curatorial, confirmação de agenda de escritores e do cronograma do ciclo de conferências, visitas técnicas ao Museu da República e às escolas participantes. Celebração de contratos, emissão de passagens aéreas, criação da identidade visual e aplicação em artes das peças gráficas, detalhamento dos planos de divulgação e logística.

Nesta etapa, a coordenação pedagógica do projeto, responsável pela definição das escolas públicas que participarão do projeto, acompanhará a seleção dos alunos para o trabalho com as obras literárias, a aquisição de livros pelas instituições educacionais e o processo de leitura e debate, prévios, em cada unidade educacional.

PRODUÇÃO: Execução do ciclo de conferências e de encontros dos escritores com estudantes nas escolas do DF

Período: 19/09/2022 a 30/10/2022

As conferências no Museu da República e os encontros nas escolas ocorrerão durante os meses de setembro e outubro de 2022, sendo realizadas duas conferências e dois encontros por semana, totalizando 16 atividades, nos mesmos dias da semana e horário, a fim de criar uma programação regular no período. As ações envolverão reuniões da equipe de produção; elaboração de releases e entrevistas para a imprensa; divulgação da programação; logística nacional para o deslocamento dos escritores; logística local durante cada conferência; gravações e transmissões ao vivo, registros em vídeo, fotografia e relatórios, gerenciamento administrativo e financeiro.

A curadoria promoverá a pesquisa e escolha dos participantes tendo como critério a afinidade dos mesmos com os temas propostos – a ser conferida por meio de currículos, portfólios, livros publicados, vídeos de palestras já proferidas etc. - e a adequabilidade dos valores de cachês pretendidos pelos participantes conforme a previsão orçamentária. Os valores serão definidos de acordo com o Plano de Trabalho aprovado e estão dispostos no detalhamento de custos, no

item de despesa. A seguir a proposta de cronograma, que estará condicionada à aprovação da programação final, após formalização do Termo de Fomento.

Cronograma Prévio das Conferências

Local: Auditório Grande do Museu Nacional da República Honestino Guimarães

Tema da conferência	Data	Horário	Escritor ministrante Será escolhido pela curadoria na etapa de pré-produção.
1- A construção do Brasil: Força e resistência dos povos indígenas brasileiros e as razões da exclusão e do preconceito	(Segunda) 19/09/2022	20 horas	Escritor 1
2- O povo negro e a formação da identidade brasileira	(Terça) 20/09/2022	20 horas	Escritor 2
3- Resistência e afirmação das mulheres na construção do Brasil	(Segunda) 26/09/2022	20 horas	Escritor 3
4 – O afeto e a solidariedade como ferramentas de resistência na cultura brasileira	(Terça) 27/09/2022	20 horas	Escritor 4
5 – A violência e a exclusão como características históricas na formação do Brasil	(Segunda) 17/10/2022	20 horas	Escritor 5
6- A imagem dos excluídos na literatura brasileira	(Terça) 18/10/2022	20 horas	Escritor 6
7- Retratos da diversidade de gênero: estereótipos, preconceitos e resistência na cultura brasileira	(Segunda) 24/10/2022	20 horas	Escritor 7
8- Memória, história e apagamentos na formação do Brasil	(Terça) 25/10/2022	20 horas	Escritor 8

Cronograma Prévio dos Encontros nas Escolas – de Escritores com Estudantes

Escola pública	Data	Horário	Escritor
Será definida na etapa de pré-produção			Será escolhido na etapa de pré-produção.
1- Escola 1	(Segunda) 19/09/2022	A definir	Escritor 1
2- Escola 2	(Terça) 20/09/2022	A definir	Escritor 2
3- Escola 3	(Segunda) 26/09/2022	A definir	Escritor 3
4 - Escola 4	(Terça) 27/09/2022	A definir	Escritor 4
5 - Escola 5	(Segunda) 17/10/2022	A definir	Escritor 5
6- Escola 6	(Terça) 18/10/2022	A definir	Escritor 6
7- Escola 7	(Segunda) 24/10/2022	A definir	Escritor 7
8- Escola 8	(Terça) 25/10/2022	A definir	Escritor 8

Planejamento e Metodologia

O ciclo de conferências será realizado no Museu Nacional da República, nos mesmos dias e horário. A curadoria escolherá os escritores/as que serão convidados considerando seus currículos e suas afinidades com os temas apresentados nesta proposta. A comprovação da adequabilidade do escritor/a ao tema proposto se dará por meio de obras publicadas, currículos, portfólios, número de publicações e vídeos de palestras já proferidas. A curadoria deverá propor ao menos três nomes de escritores/as para cada tema, tendo em vista a necessidade de negociação de cachês e agendas dos nomes propostos, considerando a compatibilidade dos cachês disponíveis no orçamento. Os temas estão distribuídos para atender a oito conferências. A divulgação da programação será realizada por meio impresso (folder e cartaz), digital em e-mails, site e redes sociais, além da comunicação na mídia espontânea por meio da assessoria de imprensa. Cada conferência terá a duração aproximada de duas horas e quinze minutos, entre exposição do palestrante e debates com o público. Posteriormente, até quarenta e cinco minutos serão reservados para a sessão de autógrafos. Dessa forma, cada atividade terá o tempo aproximado de três horas de duração e será mediada por um/a profissional local, a ser escolhida pela coordenação do projeto na pré-produção. O funcionamento de cada conferência se dará conforme descrição a seguir:

Um vídeo de um minuto de duração será exibido em telão, contendo o conceito do projeto e o conjunto da programação, patrocinadores e apoiadores.

O mestre de cerimônia dará boas-vindas ao público, apresentará a série de conferências, o tema da conferência da noite, o autor palestrante e o mediador convidando-os a subirem ao palco. Em seguida discorrerá sobre a conferência seguinte, convidando a todos para o conjunto da programação.

O mediador apresenta e introduz o tema;

Em seguida o escritor ministra palestra sobre o tema (até 45 minutos);

O mediador faz a interface com os participantes e abre para questões do público, durante uma hora e quinze minutos (75 minutos);

O palestrante faz o desfecho da conferência (15 minutos);

O autor recebe o público e autografa livros (até 45 minutos);

Em todas as conferências serão disponibilizados livros dos autores com as vendas por conta de cada escritor ou editora, não incidindo recursos complementares para o projeto.

PÓS-PRODUÇÃO: finalização do projeto.

Período: 31/10/2022 a 30/12/2022

Nesta etapa se articula os serviços para a elaboração da prestação de contas. Consiste em conferir todas as palestras gravadas, emitir certificados, preparar relatório final do objeto, finalizar pagamentos e contratos remanescentes, organizar documentação e arquivo, prestar contas e dado saber à sociedade via imprensa e redes sociais dos resultados alcançados.

OBJETIVOS E METAS:

- Contribuir com a programação do Museu da República, espaço público localizado próximo à Rodoviária do Plano Piloto, de acesso fácil para a população do DF, e proporcionar um conjunto de reflexões sobre os contextos culturais que determinaram os processos históricos que sustentaram e edificaram a construção do País conforme o conhecemos hoje, por meio da realização de **oito palestras, acompanhadas de debates** abertos ao público, com escritores e escritoras brasileiras cujas obras reflitam ou revelem os processos de construção histórica do Brasil, bem como a sua diversidade cultural. **Oito escritores/as convidadas**, que poderão ser ensaístas, biógrafos, memorialistas, romancistas e contistas, a depender da definição da curadoria, cada uma fará uma palestra aberta ao público em geral, que poderá acompanhar presencialmente no Museu da República ou em transmissão ao vivo via internet, gratuitamente;
- Selecionar **oito escolas públicas do Distrito Federal, do ensino médio e do terceiro grau, para trabalhar as obras dos escritores** convidados. O escritor, antes ou depois da realização da palestra aberta ao público no Museu da República, visitará uma escola que estiver trabalhando a sua obra, para discuti-la com cerca de **cinquenta alunos**, visando a formação de novos leitores e o estímulo ao pensamento crítico, possibilitando o contato dos estudantes com os escritores/as convidadas e suas obras.

Resultados esperados

O projeto tem potencial de desdobramento ao despertar interesse do público por atividades literárias, estando os temas propostos associados a desafios a serem enfrentados pela sociedade contemporânea. Proporcionará a ampliação de canais de reflexão que impactam na forma como o cidadão irá tomar posição frente às diversas questões que serão abordadas, auxiliando as políticas já existentes de estímulo ao livro e à leitura. A intenção da AACIC é realizar o projeto semestralmente, todos os anos, sendo esta a edição do Segundo Semestre de 2022.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

A iniciativa é voltada para estudantes, intelectuais, historiadores, artistas, trabalhadores da cultura, professores, jornalistas, políticos ou gestores públicos, agentes de leitura, dentre outros: adolescentes e jovens de 14 a 29 anos e adultos acima de 30 anos.

Espera-se alcançar uma média de 350 pessoas em cada sessão no Museu da República, presencialmente, totalizando 2.800 pessoas. Nas escolas serão alcançados 400 alunos que trabalharão as obras literárias dos escritores/as e participarão dos encontros com esses autores/as. Presencialmente serão, então, 3.200 pessoas.

De forma indireta, projeta-se uma expectativa de que mais de 10 mil usuários da Web, leitores e espectadores de mídias voluntárias acessem os conteúdos do projeto.

CONTRAPARTIDA:

[X] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO	30/08/2022	18/09/2022
AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO	30/08/2022	18/09/2022
AÇÕES DE PRODUÇÃO	19/09/2022	30/10/2022
AÇÕES DE PÓS-PRODUÇÃO	31/10/2022	30/12/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA	30/08/2022	18/09/2022
AÇÕES PREPARATÓRIAS Planejamento, curadoria e logística. Contratação de serviços especializados e indispensáveis ao projeto, envolvendo os administrativos e financeiros, detalhamento do planejamento, definição da equipe técnica, trabalho de curadoria, seleção de escritores, confirmação de agendas de cada participante e do cronograma das conferências e dos encontros de escritores com estudantes, celebração de contratos, emissão de passagens aéreas, criação da identidade visual e aplicação nas peças promocionais, detalhamento dos planos de produção, logística e divulgação.	30/08/2022	18/09/2022
AÇÕES DE EXECUÇÃO As conferências e visitas às escolas públicas ocorrerão em setembro e outubro de 2022, semanalmente, totalizando 4	19/09/2022	30/10/2022

semanas, preferencialmente nos mesmos dias da semana, a fim de criar uma programação regular durante o período. Os encontros com estudantes nas escolas, preferencialmente, sempre um dia antes, no próprio dia, ou no dia seguinte da conferência que ocorrerá no Museu da República. As ações envolverão reuniões das equipes, elaboração de releases e entrevistas para a imprensa, divulgação da programação, logística nacional de deslocamento dos escritores, logística durante cada conferência e encontro nas escolas públicas, gravação e transmissão ao vivo, registro fotográfico, gerenciamento administrativo e financeiro.		
AÇÕES DE FINALIZAÇÃO Preparação da prestação de contas. Realização de serviços como, por exemplo, conferir as gravações das conferências, emissão de certificados aos participantes, preparação do relatório de execução do objeto, finalização de pagamentos de contratos remanescentes, organização da documentação e arquivos.	31/10/2022	30/12/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Data de desembolso: Agosto de 2022

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade e de medida	Valor unitário	Valor total	Referência de Preço
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenação Geral - serviços responsáveis pela direção do projeto em todas as suas etapas, pelo período de 4 meses, 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	16	semana	1.562,50	25.000,00	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) item 60. O valor de R\$1.819,39 (2012) por semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao Índice de 2,41846700 corresponde a = R\$ 4.400,13/semana. Fez-se a opção por esta referência por oferecer condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à realidade do mercado de trabalho.

1.2	Coordenação Administrativo-financeiro - serviços responsáveis pelo acompanhamento e execução do orçamento em todas as etapas do projeto, incluindo a prestação de contas, pelo período de 4 meses, 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	16	semana	750,00	12.000,00	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) item 42. O valor de R\$1.123,73 (2012) por semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao Índice de 2,41846700, corresponde a = R\$2.717,70/semana. Fez-se a opção por esta referência por oferecer condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à realidade do mercado de trabalho.
1.3	Produção Executiva - serviços responsáveis pelo acompanhamento e execução do cronograma, nas etapas preparatória e de execução do projeto, pelo período de 3 meses, 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	12	semana	750,00	9.000,00	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) Item 109. O valor de R\$2447,30 (2012) por semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41846700 corresponde a = R\$ 5.918,71/semana. Fez-se a opção por esta referência por oferecer condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à realidade do mercado de trabalho.
1.4	Coordenação Pedagógica - serviços responsáveis pelo planejamento da ação literária nas escolas, seleção de escolas participantes, preparação de informações e materiais para subsidiar os trabalhos em torno das obras literárias que serão objeto de	12	semana	697,27	8.367,24	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) Item 174.0. O valor de R\$1.040,12 (2012) por semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41846700, corresponde a = R\$2.502,12/semana. Fez-se a opção por esta referência por oferecer condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à

	estudo dos alunos e acompanhamento das atividades nas escolas, nas etapas preparatória e de execução do projeto, pelo período de 3 meses, 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.					realidade do mercado de trabalho.
1.5	Coordenação de Programação - serviços responsáveis pelo agendamento e acompanhamento das atividades programadas, nas etapas preparatória e de execução do projeto, pelo período de 3 meses, 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	12	semana	750,00	9.000,00	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) Item 174.0. O valor de R\$1.040,12 (2012) por semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41846700, corresponde a = R\$2.502,12/semana. Fez-se a opção por esta referência por oferecer condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à realidade do mercado de trabalho.
1.6	Assistentes de Produção - serviços de dois/duas profissionais responsáveis pelo apoio à coordenação do projeto, nas atividades preparatórias (pré-produção) e de execução (produção) no Museu da República e nas Escolas Públicas, pelo período de 3 meses, 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	12	semana	633,24	7.598,88	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de serviços) - Item 22. O valor de R\$1.016,44 (2012) por semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41846700, corresponde a = R\$2.458,23/semana. Fez-se a opção por esta referência por oferecer condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à realidade do mercado de trabalho.

SUBTOTAL DA META 1				70.966,12		
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Escritor Conferencista - para a faixa de valor de R\$ 10.000,00 por conferência - responsável por ministrar palestra no Museu e realizar encontro com estudantes em escola, na etapa de execução.	2	serviço	10.000,00	20.000,00	O preço foi definido de acordo com o perfil do escritor de renome nacional, com valores já praticados em outras edições e a adequabilidade dos cachês pretendidos pelos palestrantes à previsão orçamentária do projeto nesta faixa de preços. Três exemplos estão anexados.
2.2	Escritor Conferencista - para a faixa de valor de R\$ 8.000,00 por conferência - responsável por ministrar palestra no Museu e realizar encontro com estudantes em escola, na etapa de execução.	6	serviço	8.000,00	48.000,00	O preço foi definido de acordo com o perfil do escritor de renome nacional, com valores já praticados em outras edições e a adequabilidade dos cachês pretendidos pelos palestrantes à previsão orçamentária do projeto nesta faixa de preços. Três exemplos estão anexados.
2.3	Curadoria - serviços responsáveis pela pesquisa e seleção de escritores para composição da programação de conferências e encontro nas escolas, na etapa preparatória do projeto, pelo período de 2 meses, 4 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	1	serviço	7.444,00	7.444,00	SALICNET, portal de preços do Governo Federal (produto - festival, mostra, item: curador). Serviço R\$ 7.444,44 http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
2.4	Mediadores de Conferência - serviços responsáveis pela mediação de conferências,	8	serviço	1.000,00	R\$ 8.000,00	O preço foi definido de acordo com valores já praticados em outras edições e a adequabilidade

	com profissionais com expertises nos temas e função, na etapa de execução do projeto, pelo período de até 04 horas, sob o regime jurídico de contratação de empresa.					dos cachês pretendidos pelos mediadores à previsão orçamentária do projeto nesta faixa de preços. Exemplos estão anexados.
3.4	Mestre de Cerimônia - serviços responsáveis pela apresentação cerimonial das conferências, na etapa de execução do projeto, pelo período de até 04 horas, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	8	serviço	986,23	R\$ 7.889,88	SALICNET, portal de preços do Governo Federal (Produto: Festival/ Mostra Audiovisual. Item: Mestre de Cerimônia. Serviço (cada) R\$ 2.680,00. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.5	Criação da Identidade Visual do projeto para aplicação nas peças da divulgação serviços responsáveis pela criação da identidade do projeto e sua aplicação em peças como cartaz, folder, banners, ingresso, camiseta e cartão para internet, nas etapas preparatória e de execução do projeto.	1	serviço	3.697,80	R\$ 3.697,80	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) Item 130. O valor de R\$1.646,98 (2012) por mês, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41846700 corresponde a = R\$ 3.983,17 (2022). Fez-se a opção por esta referência por oferecer condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à realidade do mercado de trabalho.
SUBTOTAL DA META 2					95.031,64	
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Emissão de Passagens Aéreas -	8	passagem	2.200,00	R\$ 17.600,00	Pesquisa de preços internet

	responsáveis pela emissão de passagens destinadas aos escritores/as que participarão do projeto conforme, por exemplo, o seguinte descritivo: 3 RJ/BSB/RJ; 1 BH/BSB/BH; 2 SP/BSB/SP; 2 POA/BSB/POA, nas etapas preparatória e de execução do projeto.					
3.2	Assessoria de Imprensa - serviços responsáveis pela divulgação do projeto nas mídias espontâneas, relatórios de valoração e clipagem das publicações, nas etapas preparatória e de execução do projeto, pelo período de 3 meses.	3	mês	2.000,00	R\$ 6.000,00	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de mão de obra) - Item 6. O valor de R\$1.800,00 (04/2012) por mês, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,50098080, corresponde a = R\$ 4.501,77 (06/2022) . Fez-se a opção por esta referência por oferecer condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à realidade do mercado de trabalho.
3.5	Hospedagem Completa, com alimentação - serviços responsáveis pela hospedagem com alimentação para os escritores/as convidadas pelo projeto, na etapa de execução.	16	unidade	435,00	R\$ 6.960,00	Pesquisa na internet e orçamentos
3.6	Aluguel de Carro - serviços responsáveis pela locação de carro executivo com manutenção	16	diária	400,00	R\$ 6.400,00	SALICNET PORTAL DE PREÇOS DO GOVERNO FEDERAL (FESTIVAL MOSTRA AUDIOVISUAL.ITEM:

	para o deslocamento de escritores: aeroporto, hotel, local de palestras, escolas, locais de entrevistas com a imprensa. Requisito: automóvel 4 portas, ar condicionado, combustível, motorista com celular, seguro, quilometragem livre, na etapa de execução.					Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível. Diária 403,00. Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.7	LIBRAS - serviços de dois profissionais para interpretação de forma intercalada, com alternância de acordo com a legislação, responsáveis pela Interpretação para a Língua Brasileira de Sinais das conferências, na etapa de execução, pelo período de 8 dias. X 2 profissionais x 350,00 diária.	16	diária	700,00	R\$ 5.600,00	PESQUISA INTERNET. Tabela de acordo com o Sindicato Nacional dos Tradutores (SINTRA), para uma jornada de até 6 horas de trabalho com 2 intérpretes, o valor para cada profissional sai em média por R\$ 1.980,00. SALICNET, portal de preços do Governo Federal (Produto: Festival/ Mostra Audiovisual. Item: INTÉRPRETE LIBRAS. R\$ 477,00 diária/um intérprete, correspondendo a R\$ 954,00 a diária/dois. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.8	Mobiliário - serviços responsáveis pela aquisição de mobiliário para o espaço de conferência (1 mesa, 2 poltronas), na etapa de execução do projeto. Serão doados à SECEC após a realização do projeto.	1	Serviço	3.800,00	R\$ 3.800,00	SALICNET, portal de preços do Governo Federal (Produto: Festival/ Mostra Audiovisual. Item: Móveis e Utensílios. R\$ 550,00 a diária/serviço. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php

3.9	Equipamento de Som - serviços responsáveis pela locação de equipamento de som para o espaço das conferências: caixas de som e periféricos, pedestais, microfones sem fio (com baterias) para palestrante, mediador e apresentador, na etapa de execução.	8	diária	1.600,00	R\$ 12.800,00	SALICNET, portal de preços do Governo Federal (Produto: Festival/ Mostra Audiovisual. Item: Equipamentos para Palestra. R\$ 4.000,00 a diária. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.10	Telão - serviços responsáveis pela locação de telão e equipamento multimídia, como notebook e periféricos, para projeção no espaço de conferências de vídeo de abertura do projeto, na etapa de execução.	8	diária	900,00	R\$ 7.200,00	SALICNET, portal de preços do Governo Federal (Produto: Festival/ Mostra Audiovisual. Item: Equipamentos para Palestra. R\$ 4.000,00 a diária. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.11	Iluminação - serviços responsáveis pela locação de equipamentos de iluminação, kit de palco, na etapa de execução do projeto.	8	diária	900,00	R\$ 7.200,00	SALICNET, portal de preços do Governo Federal (Produto: Festival/ Mostra Audiovisual. Item: Equipamentos para Palestra. R\$ 4.000,00 a diária. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.12	Registro Fotográfico - serviços responsáveis pelo registro fotográfico das conferências e dos encontros nas escolas, na etapa de execução, 8 serviços.	16	serviço	500,00	R\$ 8.000,00	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão de obra) Item 71. O valor de R\$777,97 (2012) por semana. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41846700 corresponde a = R\$ 1.881,49 /semana. Fez-se a opção por esta referência por oferecer

						condições de preços mais adequados ao perfil do projeto e à realidade do mercado de trabalho.
3.13	Filmagem e Transmissão ao Vivo - serviços responsáveis pela gravação e transmissão ao vivo das conferências, na etapa de execução, até 04 horas diárias, sob regime jurídico de contratação de empresa.	8	diária	1.787,50	R\$ 14.300,00	SALICNET, portal de preços do Governo Federal (Produto: Festival/ Mostra Audiovisual. Item: Equipamentos para Palestra. R\$ 4.000,00 a diária. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.14	Receptionistas - serviços de dois profissionais responsáveis pela recepção dos participantes, entrega de ingressos e demais demandas de receptivo, na etapa de execução, durante 8 dias, até 04 horas diárias, sob regime jurídico de contratação de empresa.	16	Diária	200,00	R\$ 3.200,00	SALICNET, portal de preços do Governo Federal (Produto: Festival/ Mostra Audiovisual. Item: Recepcionista, R\$ 240,00 a diária. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.15	Banda Larga - serviços responsáveis pela disponibilização de internet para as transmissões ao vivo das conferências, na etapa de execução.	8	Diária	800,00	R\$ 6.400,00	Pesquisa internet
SUBTOTAL DA META 3					105.460,00	
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Impressão de Cartaz - em papel couchê (39,5 x 59,5 cm -	200	unidade	4,35	R\$ 870,00	Pesquisa de internet

	250 g/m2), nas etapas preparatória e de execução do projeto.					
4.2	Impressão de Folder - com a programação - em papel couchê, tamanho 20 x 30 cm aberto, 20 x 10 cm fechado; 4x4 cores, 2 dobras offset 115g. contratação de empresa.	10.000	unidade	0,90	R\$ 9.000,00	Pesquisa internet
4.3	Confecção de Ingresso - tamanho padrão, para o controle da quantidade de público presente nas atividades programadas, nas etapas preparatória e de execução do projeto.	4.000	unidade	0,13	R\$ 520,00	Pesquisa internet
4.4	Impressão de Banner Fundo-de-Palco - serviços para a impressão em lona fosca, colorido, gramatura de 280g, 60 m, na etapa preparatória do projeto.	60	Metro	45,00	2.700,00	SALICNET PORTAL DE PREÇOS DO GOVERNO FEDERAL (PRODUTO: FESTIVAL MOSTRA AUDIOVISUAL. ITEM: banner. V. 45,00. http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
4.5	Serviços de Instalação de Pannel com Aluguel de Estrutura Box Truss - serviços responsáveis pela instalação de pannel ao fundo do palco do Grande Auditório e aluguel de estruturas Box Truss durante	1	serviço	2.400,00	R\$ 2.400,00	Pesquisa internet

	oito dias alternados, na etapa de execução do projeto.					
4.6	Impressão de Banner - serviços para a impressão em lona fosca, gramatura de 280g, de dois banners tamanho de 1,20m x 1,80m para uso em pedestais nas atividades no Museu e nas escolas. 08 banners e 01 suporte para o banner. O serviço de impressão deverá ser realizado durante a etapa preparatória e o material utilizado na etapa de execução.	8	Unidades	50,00	R\$ 400,00	Pesquisa internet
4.7	Camiseta Personalizada - serviços responsáveis pelo fornecimento de camiseta exclusiva para uso dos profissionais do projeto e dos escritores convidados, em tamanhos padrões, nas etapas preparatória e de execução.	50	unidade	35,00	R\$ 1.750,00	Pesquisa internet
4.8	Criação spot para rádio - serviços responsáveis pela criação spot para rádios de 60' visando a divulgação da	1	serviço	2.000,00	R\$ 2.000,00	Pesquisa internet

	programação, informações do projeto e patrocinadores.					
4.9	Distribuição de Impressos - serviços de panfleteiro responsável pela fixação de cartaz em espaços culturais, estabelecimentos comerciais e instituições educacionais da cidade e distribuição do programa nesses locais e no foyer do Museu da República, nas etapas preparatória e de execução do projeto.	1	serviço	600,00	R\$ 600,00	Pesquisa internet
4.10	Assessoria em Redes Sociais - serviços responsáveis pelo gerenciamento e alimentação do site do projeto https://aacic.com.br/web/ ; da página no Facebook (@amigoscult) canal no Youtube e perfil no Instagram (@amigoscult), e pela definição de estratégias de impulsionamento nessas redes para divulgar o projeto, nas etapas preparatória e de execução do projeto.	1	serviço	3.000,00	R\$ 3.000,00	Pesquisa internet
4.11	Vídeo de Abertura - serviços responsáveis	1	serviço	2.502,20	R\$ 2.502,20	Tabela de Preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de

	pela criação, produção e edição de vídeo de até 1 minuto para a abertura das palestras do projeto, nas etapas preparatória e de execução do projeto.					acordo com o valor médio (R\$ 2.000,00), disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php .
4.12	Impulsioneamento Digital - serviços responsáveis pelo Impulsioneamento patrocinado em redes sociais de cartões de divulgação das palestras, via página e perfil da AACIC (@amigoscult). Serão 20 cartões a R\$ 140,00 cada. Duração de cada impulsioneamento: em média 3 dias, nas etapas preparatória e de execução do projeto.	20	serviço	140,00	R\$ 2.800,00	Justificamos que não é possível apresentar 03 orçamentos das plataformas digitais (facebook, twitter e instagram). Isto porque pode-se adquirir o valor que o anunciante considera adequado ao projeto. Projetamos o valor de R\$ 2.800,00 levando em conta as nossas necessidades de divulgação no período de 02 meses. Anexamos a comprovação de outra edição para se ter uma noção do preço.
SUBTOTAL DA META 4					28.542,20	
TOTAL DO PROJETO					299.999,96	

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____-x-

Brasília, 21 de maio de 2022



MARCONI COSTA DA SILVA SCARINCI
Diretor-Presidente
Associação Amigos do Cinema e da Cultura