



## ANEXO VI

### PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cidade Céu de Arte, Educação e Cultura		
Endereço Completo: SHCE 407 Bloco A apt 105, Cruzeiro		
CNPJ: 03.494.986/0001-91		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.650-470
Site, Blog, Outros: <a href="#">Instituto Cidade Céu (@institutocidadeceu)</a>		
Nome do Representante Legal: Jones de Abreu		
Cargo: diretor-presidente		
RG: 1.040.667	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 417.973.371-49
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99937-7180	
E-Mail do Representante Legal: atorjones@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Jones de Abreu		
Função na parceria: coordenador do projeto		
RG: 1.040.667	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 417.973.371-49
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99937-7180	
E-Mail do Responsável: atorjones@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		



Nome do Representante Legal:



Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXO S	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: II PRÊMIO CANDANGUINHO DE POESIA INFANTOJUVENIL	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 14/10/2022	TÉRMINO: 01/04/2023
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Executar, com início no mês de outubro de 2022, O II PRÊMIO CANDANGUINHO DE POESIA INFANTO-JUVENIL, que tem como objetivo premiar 30 poesias em língua portuguesa de crianças e adolescentes de 6 a 17 anos de idade, residentes no Distrito Federal e na Região Integrada do Distrito Federal (RIDE), em três categorias: 6 a 12 anos (infantil) e 13 a 17 anos (juvenil), e 6 a 17 anos (Pessoas com Deficiência).	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> <p>A palavra é brinquedo para crianças e jovens de 6 a 17 anos. Nesse sentido, o contato com a poesia é fundamental para estabelecer uma formação lúdica com estímulo à leitura. É preciso cercar o cotidiano de poesia por meio de canções, brincadeiras, livros e histórias. Esse encontro estimula a descoberta do conhecimento de mundo e desperta a sensibilidade de jovens e crianças para a prática da leitura leve, ritmada e prazerosa. É por meio da experiência poética que a criança e o jovem podem despertar mais facilmente sentimentos, emoções, sensações, ideias e lições sobre as experiências cotidianas.</p> <p>O II Prêmio Candanguinho de Poesia Infanto-Juvenil é uma porta aberta para esse exercício de brincar e sonhar com as palavras. Em três categorias, infantil (de 6 a 12 anos), juvenil (13 a 17 anos) e PCD (de 6 a 17 anos), crianças e jovens são estimulados a apresentar suas expressões poéticas sobre como percebem a vida. Promove, assim, a percepção do mundo que cerca esse potencial leitor em formação continuada dentro dos seus núcleos básicos: escola, família e comunidade.</p> <p>O Prêmio Candanguinho propõe esse caminho de conhecimento do mundo a partir da percepção individual, num jogo em que construir poemas é associar palavras a metáforas, estimulando assim o olhar curioso sobre o cotidiano ao seu redor.</p> <p>Estimular a escrever poemas é também fomentar a leitura. Crianças e jovens que são habituados a ler ou ouvir histórias contadas pelos pais desde cedo têm tendência a se tornar um bom leitor no futuro. A leitura estimula a imaginação, a linguagem e a capacidade de compreensão de toda criança e jovem, despertando curiosidades e descobertas. E a literatura infantil pode ser uma porta de entrada para a compreensão de assuntos considerados difíceis para a idade.</p> <p>Ao eleger a poesia como linguagem central, o Prêmio Candanguinho promove esse contato saudável e lúdico com a poesia, que, como gênero literário, transforma autores e leitores, pois há bons motivos de fomentar o pensamento poético:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 – A poesia contribui para a formação do imaginário, do jogo simbólico e da criatividade.</li><li>2 – Poemas expressam a beleza por meio da linguagem literária.</li><li>3 – Os poemas contribuem para o desenvolvimento da sensibilidade estética, construindo uma ponte entre a</li></ol>	



criança, o mundo real e o simbólico.

4 – A presença da sonoridade nesse tipo de texto, construída por meio das rimas e repetições, por exemplo, torna a recitação de poemas uma atividade de prazer para os pequenos.

5 – Ouvir e recitar poemas ajuda na percepção da melodia da linguagem. Poesia e música andam juntas e, por isso, apreciar boas canções pode ser um ótimo caminho para aproximar os leitores da linguagem poética.

6 – Poemas possibilitam a construção de imagens, jogos de associações de palavras e metáforas, desenvolvendo um olhar curioso sobre o mundo.

7 – A leitura desses textos obriga o leitor a refletir sobre a melodia, a cadência e as pausas na construção de sentido, ajudando-o a dominar ritmos fundamentais, como o da respiração, por exemplo.

8 – Poemas exploram de maneira inteligente a disposição da palavra no espaço do papel. Neles, os leitores podem aprender que nos textos literários não só conteúdo, mas também a forma tem muito a dizer.

9 – A leitura em voz alta de poemas desenvolve a atenção a aspectos da oralidade (entonação, acentuação e ritmo) que são fundamentais nas situações de uso da fala em público.

10 – Ler poemas pode ser uma ótima oportunidade de mostrar às crianças que as palavras são como brinquedos. Inclusivo, o II Prêmio Candanguinho de Poesia Infante Juvenil tem a categoria voltada para crianças e jovens com deficiência numa forma clara de combater o “capacitismo”, que tira desses criadores as potencialidades guardadas em cada um desses corpos do jeito que se são e se apresentam ao mundo.

Essa parceria entre a Secretaria de Cultura e Economia Criativa e o Instituto Cidade Céu de Arte, Educação e Cultura celebra esse desejo de poetizar o cotidiano de crianças e jovens do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do DF e Entorno (RIDE) por meio de concurso público acessível e gratuito para crianças e jovens de 6 a 17 anos, numa compreensão de que a poesia não só emancipa indivíduos como transforma a sociedade.

Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal com rol de produtos a serem entregues:

- 1 – Elaboração do Edital de Inscrição
- 2 – Revisão da marca do II Prêmio Candanguinho de Literatura Infantil
- 3 – Composição do Corpo de Jurados para o Prêmio
- 4 – Criação da plataforma de inscrições para o Prêmio
- 5 – Criação de redes sociais do Prêmio
- 6 – Realização do evento de lançamento do Prêmio
- 7 – Divulgação lúdica com a Caravana Candanguinho em quatro escolas públicas de ensino fundamental e duas da rede particular.
- 8 – Divulgação lúdica com grupo de slam em quatro escolas públicas de ensino médio e duas da rede particular.
- 9 – Divulgação lúdica com jovens PCD em duas redes de ensino para PCD.
- 10 – Avaliação e divulgação final das poesias inscritas.
- 11 – Realização do evento de encerramento do Prêmio
- 12 – Transmissão das solenidades de lançamento e premiação por plataformas virtuais
- 13 – Aquisição de prêmios eletrônicos (um smartfone, um tablet e um leitor de e-book)
- 14 – Confecção de 500 exemplares de livro
- 15 – Confecção de cinco exemplares de livro em braille
- 16 – Confecção de um audiolivro

#### **Plano de Cidadania e Diversidade Cultural –**

Ações que visem contribuir para reduzir as desigualdades sociais, raciais, de gênero e de inclusão de pessoa com deficiência.

**Desigualdade social e racial:** O projeto prevê a contratação de oito Agentes Candanguinhos cada um residente numa das oito Macrorregiões do Distrito Federal de forma que tenhamos uma descentralização de mão de obra.

A saber:



- 01 – Brazlândia, Ceilândia, Samambaia, Sol Nascente/ Pôr do sol;
- 02 – Águas Claras, Arniqueira, Taguatinga e Vicente Pires Macrorregião;
- 03 – Gama, Recanto das Emas, Riacho Fundo II e Santa Maria Macrorregião;
- 04 – Cruzeiro, Guará, SCIA/Estrutural e Sudoeste/Octogonal Macrorregião;
- 05 – Candangolândia, Núcleo Bandeirante, Park Way e Riacho Fundo I
- 06 – Lago Sul, Lago Norte e Plano Piloto Macrorregião;
- 07 – Fercal, Planaltina, Sobradinho e Sobradinho II
- 08 – Itapoã, Jardim Botânico, Paranoá, São Sebastião e Varjão.

O projeto prevê a contratação de artistas negros e periféricos das Regiões Administrativas como grupo Slam para a visitação nas escolas, e nas apresentações preferências atingindo a meta de 30% dos contratados.

**Gênero:**

O projeto prevê em seu escopo de ficha técnica e artística a maioria de contratação de mulheres. No júri, por exemplo, são duas mulheres e um homem indicados pelo proponente, mais a curadora. Na ficha técnica, são seis mulheres e um homem.

**PCD:**

O regulamento da seleção do Prêmio tem uma categoria para selecionar 10 textos de PCDs de 6 a 17 anos. Trata-se de uma categoria específica da seleção.

Haverá ainda um bloco de ação voltado para mobilizar esse público PCD com a contratação de artista PCD.

Nas ações presenciais de lançamento e encerramento do Prêmio previstas para a Biblioteca Nacional de Brasília, haverá intérprete de libras e serviço de audiodescrição.

Na plataforma de inscrição das propostas, haverá versão em áudio do regulamento e a possibilidade de inscrição por áudio para candidatos com restrição motora ou não alfabetizados.

Na divulgação digital do projeto, teremos um teaser com acessibilidade total para divulgar o projeto.

Os vídeos que foram lançados nas redes sociais devem ser legendados para ampliar a acessibilidade e com legendas secundárias e descrições de imagens (cegos).



**Gestão e Coerência das Despesas Financeiras** – As despesas financeiras estão espelhadas em diálogo com o cronograma e essa proposta de trabalho em anexo. Os preços foram tomados a partir de preços públicos, em sua maioria, e três orçamentos, pesquisa no mercado. Foi utilizada as tabelas FGV de Mão de Obra e de Serviços de 2012 utilizando o reajuste de IPCA do período até abril de 2022, 83,3%, como valor limite, adotando a unidade mensal pois semanal, indicada na tabela, estouraria o orçamento previsto. Além da tabela de preços de cachês do Siscult.

Como a Comunicação exerce uma ação estratégica, o percentual estabelecido supera o mínimo exigido de 5%. A remuneração da Ficha Técnica principal e dos custos administrativos ficaram limitados a 30% do valor total.

A logística e a contratação artística ficaram com a maior fatia do desembolso financeiro.

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

##### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

• **Contratação de recursos humanos** – Equipe especializada que será formada por um curador de prestígio literário no Distrito Federal e no Brasil, uma diretora de produção, uma coordenadora pedagógica, uma coordenadora de atividades artísticas, uma coordenadora de acessibilidade e uma diretora artística. Esses profissionais vão trabalhar diretamente e sob a coordenação geral do Prêmio, feita pelo presidente do Instituto Cidade Céu.

##### **Ficha Técnica**

Coordenação e direção de projeto: Jones de

Abreu Direção de Produção: Suene Karim

Coordenação Pedagógica: Rose Costa

Coordenação Atividades Artísticas – Miriam

Rocha Diretora Artística: Gleide Firmino

Coordenação de Comunicação: Carla

Spegiorin Coordenação de Acessibilidade:

Astaruth Lira (PCD)

##### **Ficha artística**

Curadora: Cristiane Sobral

Atração de lançamento: Pé de Cerrado.

Há no escopo diversas atrações artísticas avulsas (declamadores, por exemplo) que não há como antecipar esses nomes sem o projeto está devidamente assinado por conta da vulnerabilidade de datas desses profissionais. São poetas, brincantes, circenses. Essa mesma linha serve para os artistas que visitam as escolas. Será preciso se iniciar a pré-produção para agendar as escolas e só aí verificar a disponibilidade para contratação.

**Elaboração do edital PRÊMIO CANDANGUINHO de POESIA INFANTO JUVENIL** - Será elaborado pelo coordenador do projeto em diálogo com a coordenação pedagógica e a curadoria, tendo como base o edital 007/2022.

**Plano Curatorial** – Antes de chegar às mãos da Comissão Julgadora, temos a proposta de ter um curador que organize o fluxo de avaliação e determine os critérios de seleção. A nossa proposta é de que seja o escritor Tino Freitas, de carreira consolidada na literatura infanto-juvenil.

O curador deve apontar a linha de fluxo de análise por categoria. Não misturando os fluxos. Assim, na primeira fase, todos os jurados avaliam a categoria infantil, depois juvenil e, por fim, PCD.

Caberá ao curador estabelecer a metodologia de avaliação, levando em conta as especificidades de cada categoria, podendo estabelecer linhas próprias para cada uma, uma vez que entre as escritas infantis, PCD e juvenil há dimensões de linguagens próprias e inacessíveis para as duas primeiras, o domínio da gramática (por exemplo).

Em comum, guardadas as devidas peculiaridades, as poesias devem ter valor literário, emoção estética e construção formal que destaquem esse criador em sua categoria em conformidade com as orientações do



item 2.4.2 do edital. O curador deve apresentar o plano curatorial à Comissão de Seleção, formada por dois servidores da Secec e por três membros de notório saber a ser apresentado pela OSC. O Plano de Curadoria visará uma primeira leitura dos inscritos para definir a habilitação e possíveis diligências, passando os habilitados para a análise de um Júri Oficial que escolherá os 30 finalistas e os nove premiados (três por categorias).

### **Metodologia e Logística da Premiação**

**Sistema de inscrição** – O sistema de inscrição deve ir ao ar simultaneamente com o lançamento presencial.

Assim que começarem as inscrições, começa o sistema de tráfego pago e de alta conversão com posts patrocinados pelas redes sociais, de forma que os potenciais inscritos cheguem ao site (tráfego) e não tenham dificuldades para executar a inscrição (conversão). Vamos trabalhar com uma landing page visual (microsite responsivo) que contenha o regulamento visível e de fácil leitura com a opção de áudio para crianças e jovens com deficiência visual.

O espaço para preenchimento e envio deve ser simples, dados pessoais, dados do responsável e anexo em pdf da



poesia. Em caso de candidato PCD com dificuldade de escrita, propomos a adesão da poesia em áudio de sua voz (crianças e jovens com Down, por exemplo) para cada campo de inscrição. Esse material é anexado e enviado para uma caixa de coleta de dados, coletado e comprovado por uma Comissão de Rastreamento de Seleção da OSC.

**PRODUÇÃO** - Dentro dos critérios de seleção apontados, elegemos o Plano de Promoção Regional como cerne para sustentar essa proposta de trabalho. O objetivo é fazer com que o II Prêmio Candanguinho de Poesia Infanto-Juvenil vá aonde os seus três públicos estão, com enfoque ao público em situação regular de ensino, mas também os jovens que estejam fora de sala de aula (Para esse público, o projeto vai aportar verba de mídia paga em rádios e redes sociais).

Para a primeira situação, o Plano de Ação foca em escolas de ensino fundamental e médio e instituições paracrianças e jovens com deficiência.

**AGENTES CANDANGUINHOS** – A produção vai contratar oito arte-educadores que vão fazer uma divulgação corpo a corpo em instituições que têm potencial de ser multiplicadoras de informação. Esses agentes são residentes cada um das oito macrorregiões do Distrito Federal.

**Mapa de circulação:**

**Visitas às Regionais de Ensino** – Os oito Agentes Candanguinho, divididos em suas áreas de atuação por macrorregião, vão visitar todas as 33 Regionais de Ensino, que congregam as escolas públicas das cidades, a fim de mobilizar os pedagogos e professores. Nessa visita, os Agentes vão levar um kit de comunicação (físico e digital) mostrando como divulgar. No kit digital, também terá um áudio para ser disseminado entre grupos de professores com vozes de crianças e adolescentes que representem as três categorias, convidando para a participação no certame.

**Visitas ao Sindicato de Professores (Sinpro) e Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino (Sinepe)** – Um Agente Candanguinho visitará as duas instituições, que consideramos cruciais como parceiras na mobilização do projeto.

**Visita a Associações de Pais e Mestres e de Pais e Alunos (Aspa e APM/DF)** – A ponta desse plano de regionalização é alcançar o convívio mais íntimo das crianças e jovens: os pais.

**Regiões Administrativas** – Essa capilarização visa atingir o cidadão, já que as Regionais estão presentes em seus cotidianos e têm canais de comunicação nas redes sociais. O projeto vai dialogar com todas as 33 RAs.

**Conselhos Regionais de Cultura** – É importante envolver os conselheiros nessa jornada de difusão.

**Associações e instituições para pessoas com deficiência** – Após mapeada, o diálogo será feito no sentido de difundir a possibilidade de participação de crianças e jovens, entender as especificidades para a inscrição, como, por exemplo, a adoção da poesia em áudio para pessoas com deficiência motora ou intelectual.

**Rede de Bibliotecas do Distrito Federal** – A partir do protagonismo Biblioteca Nacional, a ideia é envolver todas as bibliotecas regionais que se encontram em atividade na disseminação da premiação por meio dos kits (filipeta, cartazes e digital)

**Programa Mala do Livro** – Envolvimento dos agentes de leitura para disseminação do projeto. Podemos entregar os kits (filipetas e cartazes).

**Prefeituras da Ride** – Entrar em contato com secretarias de educação e cultura dessas cidades de Goiás e Minas para parceria na divulgação do Prêmio.

**AÇÕES LÚDICAS**

**CARAVANA CANDANGUINHO INFANTIL** – Formada por trupe atores e músicos que de forma lúdica vão percorrer **quatro** escolas do ensino fundamental (**três públicas e uma particular**); O grupo vai ler de forma teatralizada as poesias premiadas do I Candanguinho, contida no livro “A Mala do Livro, Uma viagem na Leitura.”

**CARAVANA CANDANGUINHO JUVENIL** – Para esse segmento de público, a linguagem escolhida é do Slam, que são rodas dinâmicas e poéticas, com temas livres ou sugeridos. O grupo vai visitar **quatro** escolas de ensino médio (**três públicas e uma particular**)

**CARAVANA CANDANGUINHO PCD** – Para esse segmento de público, a linguagem escolhida é de portavozes representativos. Selecionaremos criança e jovem PCD que exerçam atividade cultural para divulgar o prêmio. Visitar **duas** instituições de ensino PCD.

Essas caravanas são pontos de entrega de cartazes e filipetas.

**Lançamento Presencial do II Candanguinho**

A proposta de lançamento presencial do Candanguinho é de que ocorra na primeira quinzena de outubro, no Auditório da Biblioteca Nacional. O lançamento será cercado pelos públicos do projeto.

Para isso, a OSC vai oferecer transporte gratuito para escolas e/ou instituições que representem as três categorias. Nesse lançamento, nossa proposta é de um kit de lanche (suco, biscoito, sanduíche) para as crianças e jovens dos



ônibus. A sessão será transmitida pelo YouTube do Instituto com intérprete de libras. Serão observadas as instruções sanitárias e de segurança para o momento em relação ao vírus Covid-19, com oferta de álcool gel na entrada e uso de máscaras no recinto (caso seja indicado à época). A atração principal neste dia é o grupo **Pé do Cerrado**, que tem uma relação lúdica entre teatro e música, para todas as idades. Haverá ainda performances pontuais de artistas circenses e contadores de histórias. A apresentação da cerimônia será feita por crianças e jovens que representam as categorias da premiação.

**Comissão de Triagem e Habilitação** – Formada por representantes do Instituto, essa Comissão vai examinar cada inscrição uma a uma para validar antes de encaminhar para a Comissão Julgadora. Podemos ter nessa fase a diligência, caso algum dos candidatos tenha esquecido de preencher algum dado necessário.

**Habilitação dos premiados/vencedores** – Entrar em contato com os trinta contemplados para pedir a cessão de direito patrimonial das poesias para que o material seja encaminhado para gráfica.

**Divulgação dos premiados/vencedores** – A nossa proposta é divulgar os resultados em vídeos feitos com crianças e adolescentes da primeira edição ou atores mirins. Eles anunciam os 30 contemplados. Esses vídeos serão divulgados nas redes sociais criando uma escala de expectativa para a premiação presencial.

**Festa de Encerramento** – A entrega do Prêmio será na Biblioteca Nacional com um sarau dos poemas premiados recitados ao vivo por atores mirins e jovens. Nessa festa, haverá um coquetel de encerramento com temática lúdica. Serão entregues os prêmios e os certificados.

A festa será transmitida para o YouTube do Instituto, com intérpretes de libras, e vai obedecer aos critérios de segurança sanitária da Covid-19 à época.

Na festa, serão entregues os prêmios eletrônicos previstos no item 2.4 do edital e o livro impresso. A organização vai criar um espaço para autógrafos para os vencedores, que receberão convites para pessoas convidadas.

#### **PÓS-PRODUÇÃO:**

**Produção de relatório de Prestação de Contas** - Documentos que serão entregues à Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com registro documental de todas as etapas do II PRÊMIO CANDANGUINHO DE POESIA INFANTO JUVENIL, composto de registro fotográfico, vídeos, relatórios financeiros, cópias de notas fiscais ou quaisquer outros documentos comprobatórios da realização das atividades pertinentes aos serviços constantes neste Plano de Trabalho.

#### **OBJETIVOS E METAS:**

1. Realizar o II PRÊMIO CANDANGUINHO DE LITERATURA INFANTO-JUVENIL

**Aferição:** registro fotográfico, audiovisual, relatório final de prestação de contas.

2. Refazer a marca de forma a contemplar as três categorias

**Aferição:** apresentar e aprovar a nova logomarca com a Secec.

3. Criar uma plataforma de inscrições eficiente e que dê acessibilidade a todos os públicos

**Aferição:** criar landing page e com sistema de tráfego pago e apresentarmétricas finais.

4. Atingir o número de 300 inscrições para o Prêmio nas três categorias

**Aferição:** relatórios de dados da inscrição.

5. Realizar o Prêmio com grande transparência

**Aferição:** divulgar nas redes sociais e na página da inscrição todos os dados do Termo de Colaboração.

6. Realizar dois eventos híbridos, de lançamento e premiação, com ações presenciais e transmissão virtual

**Aferição:** registro fotográfico, visual, notas fiscais de contratação.



7. Para esses eventos presenciais, contratar seis ônibus para lançamento e seis para o encerramento a fim de levar estudantes de escolas públicas.

**Aferição:** notas fiscais e declaração das escolas.

8. Para esses eventos presenciais, contratar intérpretes de libras e audiodescrição.

**Aferição:** fotos e registro da transmissão.

9. Divulgar o Prêmio de forma presencial e lúdica em oito escolas sendo seis públicas e duas particulares do ensino fundamental emélio.

**Aferição:** fotos, vídeos e declaração das escolas

10. Divulgar o Prêmio de forma presencial e lúdica em duas instituições de ensino para pessoas com deficiência.

**Aferição:** fotos, vídeos e declaração das instituições

11. Adquirir produtos eletrônicos previstos na premiação

**Aferição:** notas fiscais de compra e registro da entrega.

12. Imprimir tiragem de 500 livros com as 30 poesias selecionadas.

**Aferição:** nota fiscal e registro de entrega

13. Imprimir cinco livros em braile

**Aferição:** nota fiscal e registro de entrega

14. Fazer uma versão de audiolivro

**Aferição:** nota fiscal e registro de entrega

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Público 1 – Crianças de 6 a 12 anos de escolas públicas e particulares do DF e Ride. Público 2 – Jovens de 13 a 17 anos de escolas públicas e particulares do DF e Ride. Público 3 – Crianças e Jovens com Deficiência de 6 a 17 anos do DF e Ride.

Público 4 – Crianças e adolescentes que estejam fora da situação escolar.

Público 5 - Professores de Escolas Públicas e Particulares do DF dos ensinos fundamental e médio. Público 6 – Instituições de PCDs.

Público 7 – Instituições públicas e privadas que disseminem a informação para as 33 RAs e Ride (Administrações Regionais, Bibliotecas, Conselhos de Cultura).

Público 8 – Sociedade Civil

#### **CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

## CRONOGRAMA DE TRABALHO

Etapa	Discriminação da ação	Duração (número dias)	Início	Termino
Pré- produção	Assinatura do Termo de Colaboração	1	10/10	14/10
Pré- produção	Contratação da equipe de trabalho	18	15/10	30/10
Pré- produção	Reunião de alinhamento com a Secec	3	15/10	30/10
Pré- produção	Design revisa a marca Candanguinho	8	15/10	17/10
Pré- produção	Web design constrói microsite para inscrições	8	15/10	17/10
Pré- Produção	Curador e coordenação validam o regulamento	8	15/10	17/10
Pré- Produção	Comunicação prepara textos e materiais do microsite e abre redes sociais,.	8	15/10	17/10
Pré- Produção	Design prepara material gráfico de filipeta, cartaz, boné, camiseta e sacola para entrar na gráfica	8	15/10	17/10
Pré- Produção	Comunicação prepara kit digital com cards e áudio para divulgação	8	15/10	17/10
Pré- Produção	Produção contrata seis ônibus para estudantes irem ao Lançamento	8	15/10	17/10
Pré- Produção	Produção contrata intérpretes de libras e equipe de filmagem para transmissão para YouTube	8	15/10	17/10
Pré- Produção	Produção prepara kits lanches para estudantes	16	15/10	17/10
Pré- Produção	Jurados convidados têm reunião de alinhamento com Secec e Curadoria	1	15/10	17/10
Pré- Produção	Produção contrata equipamento de som e luz para festa de lançamento	8	15/10	17/10

Produção	Realização da festa de lançamento na Biblioteca Nacional com início das Inscrições	2	17/10	18/10
Produção	Agente Candanguinho faz contato com as Regionais de	30	18/10	20/10

	Ensino, Administrações Regionais, CRCs e Instituições PCD			
Produção	Produção faz contato com Sindicatos de Professores, Associações de Pais, Rede de Bibliotecas e Mala do Livro	30	18/10	22/10
Produção	Produção faz contato com prefeituras Ride	30	18/10	01/11
Produção	Direção e atores/músicos realizam a Caravana Candaguinho Infantil visitando quatro escolas	30	18/10	01/11
Produção	Direção e Slam realizam a Caravana Candaguinho Juvenil para quatro escolas	30	18/10	01/11
Produção	Direção e Artistas PCD realizam a Caravana Candaguinho PCD para duas instituições	30	18/10	01/11
Produção	Agentes Candaguinhos iniciam as visitas	30	18/10	01/11
Produção	Comunicação cobre todas as ações.	30	18/10	01/11
Produção	Comissão de Habilitação habilita em tempo real as inscrições e abre diligências	<u>40</u>	18/10	<u>30/11</u>
Produção	Curadoria faz o fluxo de avaliação em tempo real com os jurados	<u>40</u>	18/10	<u>30/11</u>
Produção	Resultado final com divulgação nas redes	<u>1</u>	<u>01/12</u>	<u>01/12</u>
Produção	Pedido de cessão de direitos, diagramação, ilustração e Gráfica	<u>15</u>	<u>01/12</u>	<u>16/12</u>
Produção	Compras dos prêmios e certificados	<u>60</u>	<u>01/11</u>	<u>16/12</u>
Produção	Confecção do livro e das edições em braille	<u>60</u>	<u>01/12</u>	<u>30/01/2023</u>
Produção	Premiação de encerramento	<u>1</u>	<u>16/12</u>	<u>16/12</u>
Produção	Produção de audiolivro	<u>60</u>	<u>01/12</u>	<u>30/01/2023</u>

Produção	Prestação de contas e entregas dos livros em braile e áudio livro	<u>90</u>	<u>01/02/2023</u>	<u>01/04/2023</u>
----------	---	-----------	-------------------	-------------------

**MARCOS  
EXECUTORES**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Cerimônia de lançamento do Candanguinho	<u>18/10/22</u>	<u>18 /10/22</u>
Cerimônia de encerramento do Candaguinho	<u>16/12/22</u>	<u>16/12/22</u>

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**VALOR TOTAL: R\$ 250,000,00**

**O Projeto se inicia em setembro e finaliza em dezembro com custos pontuais nesses quatro meses, conforme planilha orçamentária.**

Mês	Valor
Outubro	R\$ 80.000,00
Novembro	R\$ 70.000,00
Dezembro	R\$ 65.000.00
Janeiro	R\$ 35.000.00

## ANEXO XXII PLANILHA FINANCEIRA

## PLANILHA FINANCEIRA

## TERMO DE

## FOMENTO/COLABORAÇÃO

## ABA ANÁLISE FINANCEIRA - FOMENTO/COLABORAÇÃO

II PRÊMIO CANDANGUINHO DE POESIA INFANTOJUVENIL						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	<b>Coordenador de produção</b> - Coordena as ações de toda a equipe em todas as etapas. Demanda as ações para as demais coordenações e para o núcleo de direção. Mantém o cronograma no prazo estabelecido e supervisiona a execução de todas as metas, inclusive a prestação de contas final.	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 44 – Valor de referência corrigido (R\$ 3.191 )	mês	6	2500	15000
1.2	<b>Diretor Geral</b> – Dirige todas as ações para as coordenações, curadoria e produção.	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 60 – Valor de referência corrigido (R\$ 3.328 )	mês	6	2000	12000
1.3	<b>Diretor de produção</b> – Desenha e executa o plano de produção, acompanhando cada etapa de produção e relatório final.	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 59 – Valor de referência (R\$ 3.334.)	mês	5	2200	11000

1.4	Coordenador pedagógico – Arte educador que coordena as ações envolvendo as escolas.	<u>CONVEN</u> <u>ÇÃO</u> <u>COLETI</u> <u>VA DE</u> <u>TRABAL</u> <u>HO</u> <u>2021/202</u> <u>3</u> <u>=</u> <u>SINEPE-</u> <u>DF/SINP</u> <u>ROEP-</u> <u>DF.</u> <u>CLÁUSU</u> <u>LA</u> <u>TRIGÊSI</u> <u>MA</u> <u>QUINTA</u> <u>=</u> <u>Valor</u> <u>referênc</u> <u>ia: R\$</u> <u>3.313,51</u>	mês	2	2000	4000
1.5	<b>Coordenador acessibilidade</b> – Arte-educador que coordena as ações de acessibilidade do Prêmio	<u>CONVEN</u> <u>ÇÃO</u> <u>COLETI</u> <u>VA DE</u> <u>TRABAL</u> <u>HO</u> <u>2021/202</u> <u>3</u> <u>=</u> <u>SINEPE-</u> <u>DF/SINP</u> <u>ROEP-</u> <u>DF.</u> <u>CLÁUSU</u> <u>LA</u> <u>TRIGÊSI</u> <u>MA</u> <u>QUINTA</u> <u>=</u> <u>Valor</u> <u>referênc</u> <u>ia: R\$</u> <u>3.313,51</u>	mês	2	2000	4000
1.7	<b>Coordenador financeiro</b> – Faz toda a gestão financeira do projeto	Tabela Mão de Obra de FGV Posição 160,1 com correção do IPCA entre 04.12 a 03.22 (83,3%) Valor R\$ 100	hora	100	100	10000

Sub-Total – R\$ 60,000,00

Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino

2.1	<b>Curador</b> – Orienta os fluxos da seleção, afinar os critérios por um mês e meio de trabalho	<a href="#"><u>Memória de cálculo do Termo de Colaboração 001/2022 entre Secece Instituto Casa dos Autores. Máximo R\$4.500 (mês)</u></a>	Mês	2,5	2500-	6.250,00
-----	--	---	-----	-----	-------	----------

2.2	<b>Jurados</b> – Três jurados analisam as poesias inscritas por cinco semanas de trabalho	<a href="#">Memória de cálculo do Termo de Colaboração 001/2022 entre Secece Instituto Casa dos Autores. Máximo R\$4.500 (mês)</a>	Cachê	3	5000	15000
2.3	<b>Assistente de produção</b> – Auxilia no processo de curadoria, inscrição e produção.	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 22 – Valor de referência (R\$ 1800.)	mês	2	1800	3600,00
2.5	<b>Monitores/ Arte educadores</b> – Contratação de oito profissionais especialistas em educação para executar a função de Agente Candanguinho.	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 83 – Valor de referências (R\$ 2016)	Cachê	8	1500	12000
2.6	<b>Contadores de histórias para a Caravana Candanguinho Infantil</b> – Visitam oito escolas uma em cada cidade em ação lúdica e educativa do ensino fundamental	<a href="#">Tabela Remuneração Siscult 2014 – Tabela 4</a>	Diárias	20	500	10000
2.7	<b>Diretor artístico e musical</b> – Dirige as Caravanas Candanguinho dando unidade ao trabalho dos atores, músicos e intérpretes	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 175 – Valor de referência (R\$ 3399,00)	Cachê	1	3000,00	3000

2.8	<b>Declamador poesia para Caravana Candaguinho</b> – Artistas urbanos que fazem o circuito de escolas do ensino médio	<a href="#">Tabela Remuneração Siscult 2014 – Tabela 4</a>	Diária	16	500	8000
2.9	<b>Declamador artista PCD para a Caravana Candaguinho</b> – Jovens PCD declamam poesias e divulgam nas instituições especializadas	<a href="#">Tabela Remuneração Siscult 2014 – Tabela 4</a>	Diária	8	500	4000
2.10	<b>Grupo musical</b> – Duas atrações para os shows de abertura e encerramento	<a href="#">Tabela Remuneração Siscult 2014 – Tabela 4</a>	Cachê artístico	2	5000	10000
2.11	<b>Contadores de histórias</b> - Artistas para abertura e encerramento	<a href="#">Tabela Remuneração Siscult 2014 – Tabela 1</a>	Diária	16	500	8000
2.12	<b>Declamadores</b> – Poetas para abertura e encerramento	<a href="#">Tabela Remuneração Siscult 2014 – Tabela 1</a>	Diária	8	500	4000
2.25	<b>Declamador para gravação do audiolivro</b> – Artistas gravam em estúdio	<a href="#">Tabela Remuneração Siscult 2014 – Tabela 4</a>	Diária	4	500	2000

Sub-Total – 85.850,00

R\$  
0,0  
0

## Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados

3.1	<b>Sistema de sonorização para auditório pequeno porte</b> - Necessário para realização das cerimônias de abertura e encerramento. Necessárias duas diárias por evento para montagem e ensaio técnico no dia anterior e apresentação no dia estabelecido.	<a href="#">Pregão 017/2017</a> Item 83.1	Diária	4	2000	8000
3.2	<b>Sistema de iluminação para auditório pequeno porte</b> - Necessário para realização das cerimônias de abertura e encerramento. Necessárias duas diárias por evento para montagem e ensaio técnico no dia anterior e apresentação no dia estabelecido.	<a href="#">Pregão 017/2017</a> Item 83.1	Diária	4	2000	8000
3.3	<b>Livro de 48 páginas, 4 cores, capa dura comorelha.</b>	<a href="#">Pregão 017/2017</a> item 48.10	Unidade	500	20	10.000
3.4	<b>Livro Braille</b> – Cinco unidades do livro com páginas dobradas em relação ao livro impresso.	Tabela Serviços de FGV Posição 89 com correção do IPCA entre 04.12 a 03.22 (83,3%) Valor de R\$ 2,25	Livro	Unidade	2,25	400
3.5	<b>Locação de ônibus</b> – Necessário para transporte de alunos na abertura e encerramento	<a href="#">Pregão 017/2017</a> Item 54.9	Diária	12	300	3600

3.6	<b>Coffee Break</b> – Para abertura e encerramentopara público de 250 pessoas	<a href="#">Pregão 017/2017</a> 7 Item 56.4	Unidade	500	20	10000
3.7	<b>Camiseta</b> – Com a logomarca do prêmio para adivulgação do prêmio nas escolas	<a href="#">Pregão 017/2017</a> item49.1	Unidade	100	30	3000
3.8	<b>Bolsa capanga de algodão</b> - Com a logomarcado prêmio para a divulgação do prêmio nas escolas	<a href="#">Pregão 017/2017</a> item48.2	Unidade	100	15	1500
3.9	<b>Premiação eletrônica</b> – Smartphone Motorola 5G G50, 128GB, Tela 6,5 para três vencedores	Orçament o pesquisad oem três empresas. Adoção de menor preço	unidade	3	1900	5700
3.10	<b>Premiação eletrônica</b> –Tablet Galaxy TAB A7 32GB tela 8,7 para três vencedores	Orçament o pesquisad oem três empresas. Adoção de menor preço	unidade	3	850	2550
3.11	<b>Premiação eletrônica</b> – Leitor de e-book - Kindle Paperwhite signature edition 32 GB Telade 6,8 para três vencedores	Orçament o pesquisad oem três empresas. Adoção de menor preço	unidade	3	850	2550

3.12	<b>Coordenador técnico</b> – Coordena a montagem de som e luz do lançamento e encerramento	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 154 – Valor de referência mês (R\$ 1189 )	Diária	3	800	2400
3.13	<b>Operadores de câmeras</b> – Registram as atividades de abertura e encerramento para transmissão no YouTube	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 94 – Valor d e referência (R\$ 3.060,13)	Serviço	2	3000	6000
3.14	<b>Editor</b> – Edita os vídeos para transmissão no YouTube	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 62 – Valor d e referência (R\$ 3.334,13)	Serviço	2	3000	6000
3.15	<b>Intérprete de Libras</b> – Profissional que faz a tradução das transmissões. Contratação emprestação de serviços.	<a href="#">Valores da Febrapilis de R\$ 300 por intérprete/hora</a>	Diária	8	300	2400
3.17	<b>Design pleno</b> – Executa a ilustração do livro	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 50 – Valor d e referência (R\$ 7594 )	Serviço	1	5000	5000

3.18	<b>Webdesign</b> - Criação do microsite de inscrição e tráfego pago	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 130 – Valor de referência (R\$ 3000)	Mês	2	2000	4000
3.19	<b>Audiolivro</b> – Locação para gravação e edição de audiolivro (estúdio de som)	Tabela Serviços de FGV Posição 76 com correção do IPCA entre 04.12 a 03.22 (83,3%) Valor de R\$ 109	Hora	4	100	400
					<b>Sub-Total – R\$ 81.500,00</b>	R\$ 0,00
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>[Assessor de Imprensa]</b> – Responsável por atualizar, monitor, publicar e criar conteúdos para redes sociais, bem como está conectado com as novas tendências do mercado e novidades que surgem nas mídias sociais para manter o conteúdo atualizado e o engajamento do público.	Tabela Mão de Obra de FGV Posição 6 com correção do IPCA entre 04.12 a 03.22 (83,3%) Valor limite de R\$ 3301,00	Mês	5	2000	10000
4.2	<b>Design</b> – Cria a identidade visual dos projetos, o material gráfico e meios digitais. Contratação por prestação de serviço.	Tabela FGV (Mão de Obra) + IPCA: item 130 – Valor de referência (R\$ 3.511,90)	Mês	2	2.316,02	4632,04

4.3	<b>Assessor de Comunicação (redes sociais) – profissional que faz conteúdos das redes</b>	Tabela Mão de Obra de FGV Posição 172 com correção do IPCA entre 04.12 a 03.22 (83,3%) Valor limite de R\$ 1524,00	Mes	4	1000	4000
4.4	<b>Banner – Material gráfico que identifica o projeto e suas logomarcas</b>	Tabela FGV (Lista de Serviços)  +IPCA: item 156 – Valor de referência (R\$ 69,66)	Metro quadrado	6	96,66	417,96
4.4	<b>Fotógrafo - profissional que registra as ações</b>	Tabela Mão de Obra de FGV Posição 71 com correção do IPCA entre 04.12 a 03.22 (83,3%) Valor de R\$ 1400	Mes	2	1000	2000
4.5	<b>Filipetas – formato ¼ do A4 4 cores, 110 g parpacote de 10 mil unidades</b>	<a href="#">Pregão 017/2017</a> item 102.6	unidade	10000	0,10	1000
4.6	<b>Cartazes – formato A3, 125 g 4 cores parpacote de 100 unidades</b>	<a href="#">Pregão 017/2017</a> item 102.14	Unidade	300	2,0	600
<b>Sub-Total R\$ 22.650,00</b>						R\$ 0,00

VALOR TOTAL>>> R\$ 250,000,00

R\$  
0,0  
0

**ANEXO  
S**

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

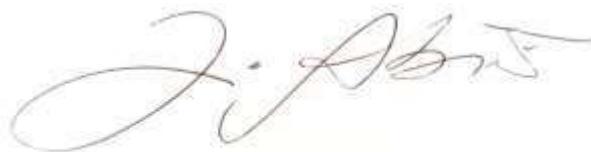
CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_



**JONES DE ABREU**

**Diretor-presidente**



# FICHA ARTÍSTICA



**PRÊMIO CANDANGUINHO DE POESIA INFANTOJUVENIL**

---

**CRISTIANE  
SOBRAL**



**Mídia Kit**

# Sobre mim



**Sou carioca e vivo em Brasília.**

**Sou mãe, escritora, dramaturga, atriz e professora de teatro da SEEDF.**

**Bacharel em Interpretação e Mestre em Artes (UnB).**

**Tenho 10 livros publicados.**

---

**Diretora de Literatura afro-brasileira no Sindicato dos Escritores do DF**

**Madrinha do Mulherio das Letras Estados Unidos**

**Imortal da Academia de Letras do Brasil ALB - Cadeira nº 34**

**Diretora da Cia de Teatro Negro Cabeça Feita**

**Em 2019 palestrei  
em HAVARD  
sobre literatura  
negra e em 8  
universidades  
estadunidenses.**



**Em 2020 fui jurada do Prêmio  
Jabuti, categoria de contos.**

**Em 2022 participei como  
dramaturga do Ciclo de  
Dramaturgia do CPT SESC.**

---

**2022 - espetáculo mais recente- Esperando Zumbi - criação da dramaturgia para o grupo de Teatro do Conservatório de Música de Tatuí.**

**Palestro e participo de eventos de literatura e teatro em vários países e cidades brasileiras.**



**Conheça e  
adquira as  
obras de**



**Cristiane  
Sobral**

amar antes que amanhaça

CRISTIANE  
SOBRAL



DONA  
DOS  
VENTOS



TERRA  
NEGRA

Cristiane Sobral

CRISTIANE  
SOBRAL

TEATROS NEGROS  
ESTÉTICAS NA CENA TEATRAL  
BRASILEIRA



PRIMEIRO  
CADERNO DO  
QUINTO ANO

malé

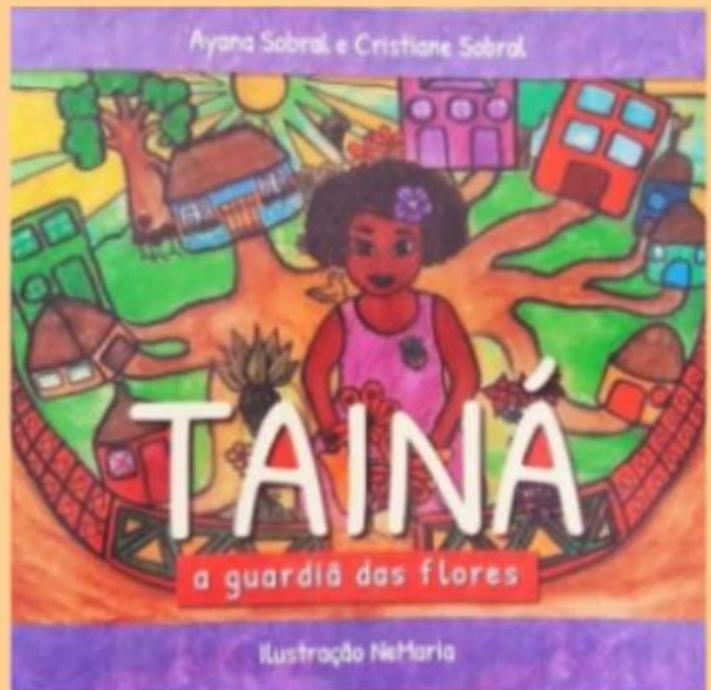
Espehos,  
Miradouros,  
Dialéticas  
da Percepção

O tapete  
voador



Cristiane Sobral

malé



Não vou mais  
lavar os pratos



Cristiane Sobral

3ª Edição revista e ampliada

SÓ POR HOJE VOU DEIXAR  
O MEU CABELO EM PAZ



# *Espectáculos*

---

**Esperando  
Zumbi – 2018**

**Uma Boneca no  
lixo - 2018**

**Não vou mais  
lavar os pratos –  
2017**

**Flores - 2016**

**Recordar é  
Preciso. 2013**

**Alisantes Anônimos. 2013**

**Não vou mais lavar os  
pratos. 2012**

**Estátuas de Sal – 2006**

**Comédia do  
Absurdo – 2005**

**Petardo - Será que  
você aguenta? - 2004**

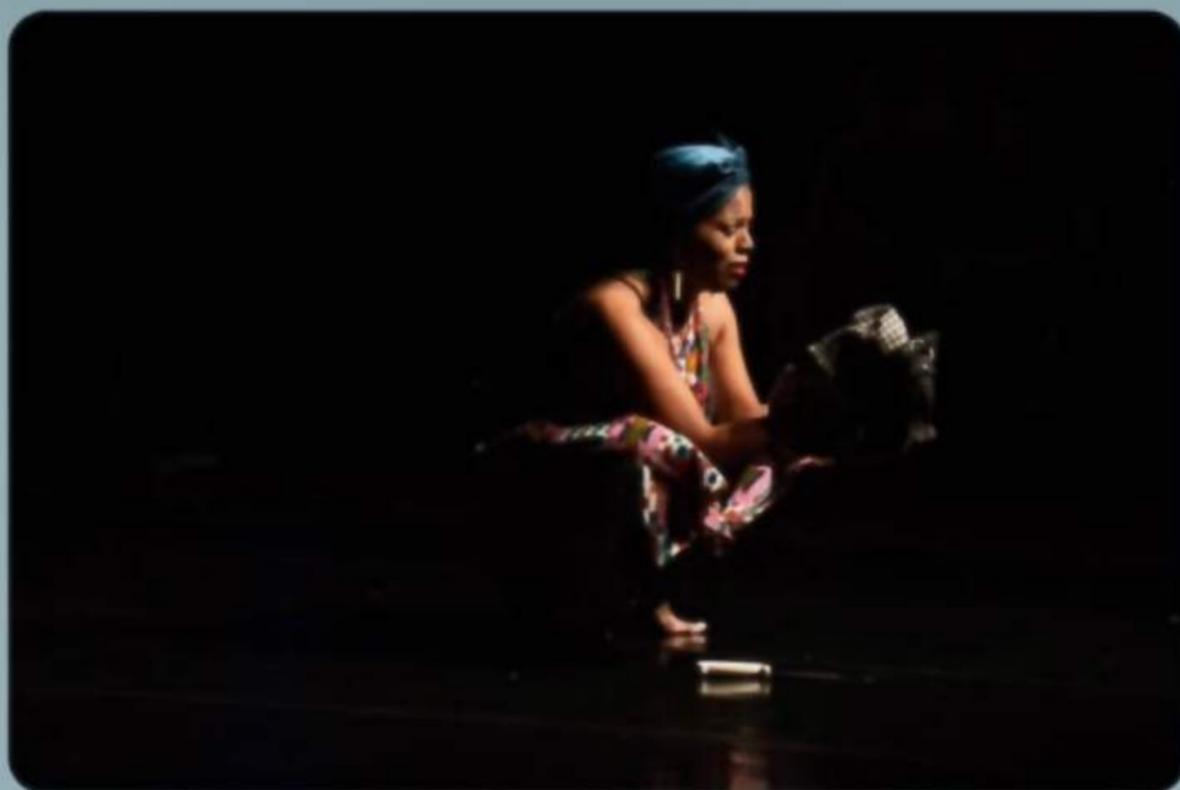


# Espectáculo Esperando Zumbi

---



# *Dramaturgias*



**Lolô Patinadora e o Besouro  
Despedaçado em co-autoria  
com Mariana Vaz 2022 – SP**

**Kitembo: entre nascedouros e  
poentes – Grupo de Teatro do  
Conservatório de Tatuí – SP**

**Em construção – 2022**

**Esperando Zumbi – 2016**



cristianesobralartista



cristianesobralartista

---

# Engajamento

---

**24,1 K**  
**seguidores**

**2,3 M**  
**alcance**

---

## Público alvo

---

**Brasília  
e São Paulo**

**70% mulheres  
30% homens**



@cristianesobralartista



61 9 9153-1883



crisobral2@gmail.com



# PÉ DE CERRADO

PRESSKIT





**RELEASE**

O Grupo Cultural Pé de Cerrado celebra, em 2019, 20 anos de trajetória. Com a missão de pesquisar, preservar e divulgar a cultura brasileira, o grupo já se apresentou em diversas cidades pelo Brasil. O Pé também realizou shows na Europa, onde representou a cultura brasileira no projeto “Brasil Junino”.

São 20 anos de intensa pesquisa, convívio e parcerias com grandes mestres, entre eles Dominginhos e Quinteto Violado. Além de muitas participações especiais e produções paralelas, o grupo já gravou 3 CDs, 2 DVDs e montaram mais de 7 espetáculos, sendo o trabalho infantil o mais atual.



**BAIXAR PRESSKIT COMPLETO**



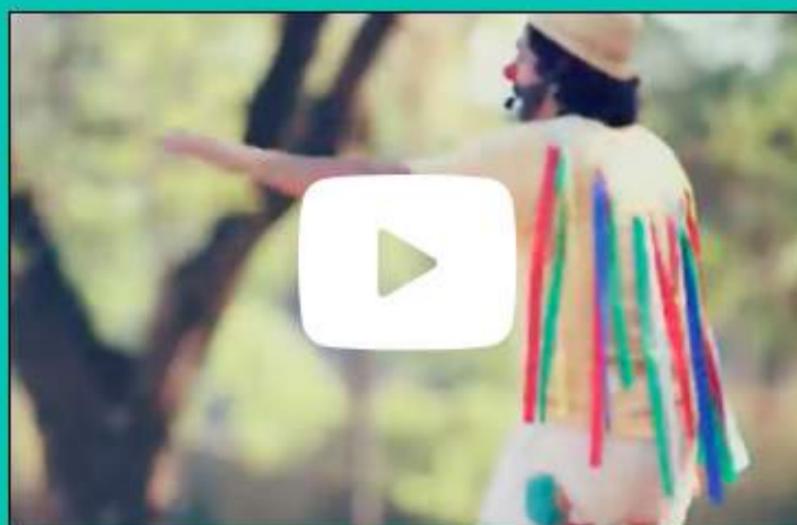
MULHER RENDEIRA



CATAFLAU

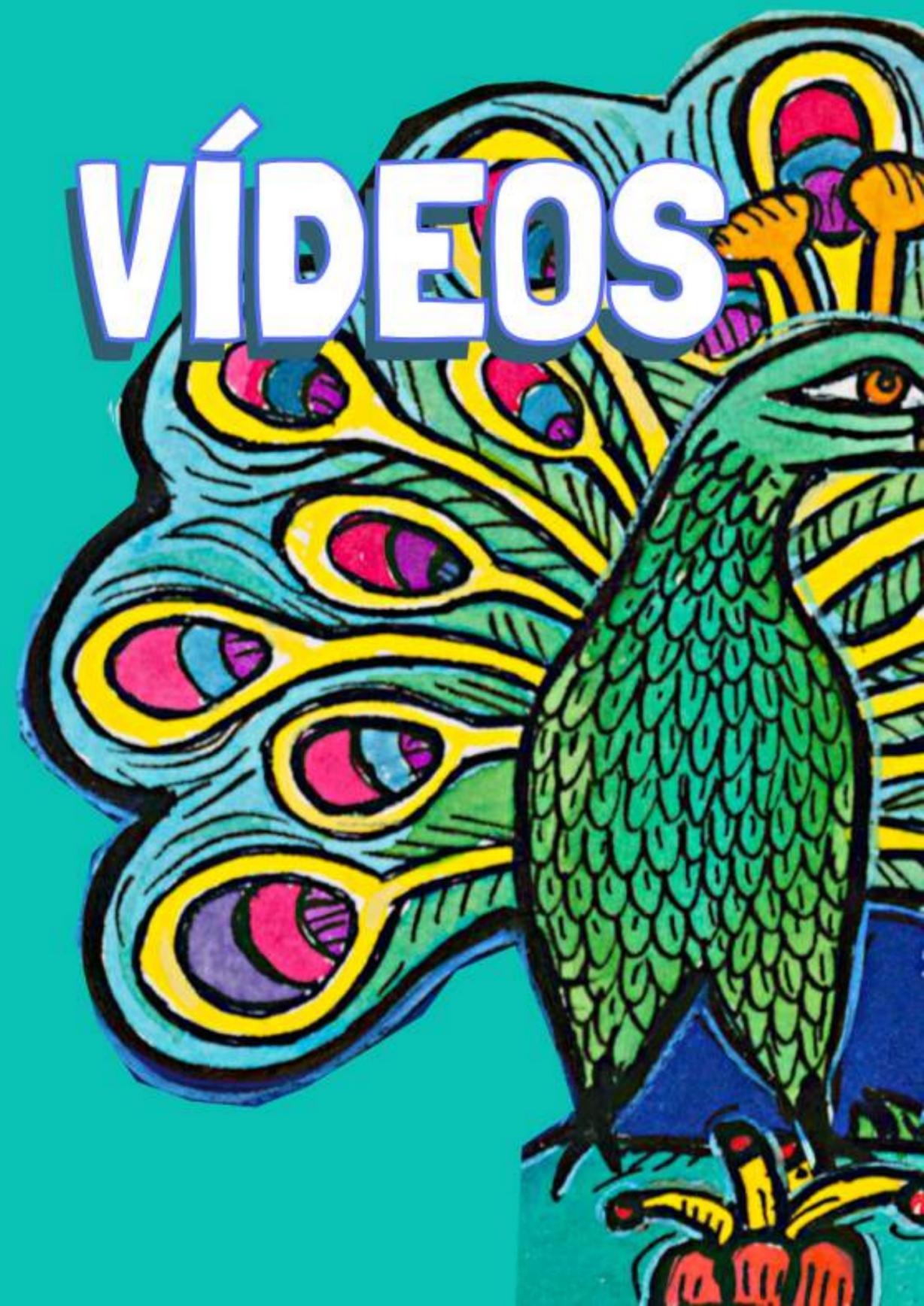


DONA EMA



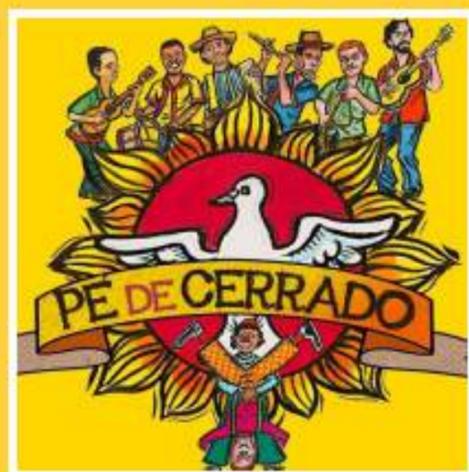
DEMOS  
VEM COLORIR

# VÍDEOS

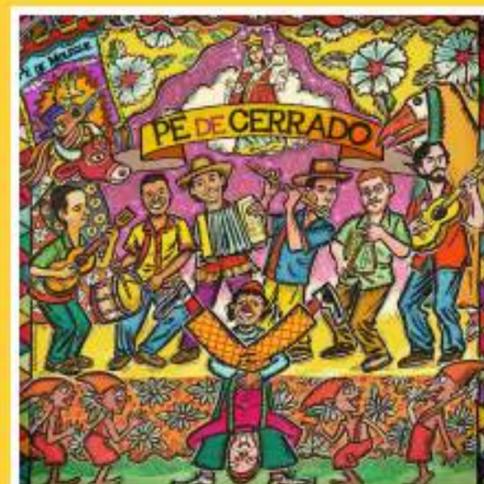


YOUTUBE – PÉ DE CERRADO

# DISCOS



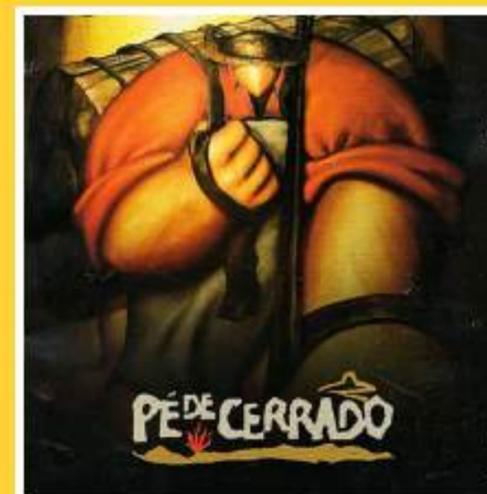
**OS BRINCANTES**  
**2019 - DVD**



**PÉ DE MOLEQUE**  
**2015 - CD**



**CULTURA CANDANGA**  
**2010 - DVD E CD**



**PÉ DE CERRADO**  
**2005 - CD**





# FOTOS

 **BAIXAR PRESSKIT COMPLETO**



# CONTATO

Cultura Candanga

(61) 97400-2725 (WhatsApp)

[contato@pedecerrado.com.br](mailto:contato@pedecerrado.com.br)

[instagram.com/pedecerrado](https://www.instagram.com/pedecerrado)

