

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC | | |
|---|------------------------------------|---------------------|
| Razão Social: Instituto AV3 | | |
| Endereço Completo: Quadra 25 lote 111 | | |
| CNPJ: 19.419.991/0001-70 | | |
| Município: GAMA | UF: DF | CEP: 72.420-250 |
| Site, Blog, Outros: @instituto_av3 | | |
| Nome do Representante Legal: Domingos Fontinele Pereira | | |
| Cargo: Presidente | | |
| RG: 1.112.284 | Órgão Expedidor: SSP/DF | CPF: 238.951.791-91 |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: (61) 98303-03-06 | |
| E-Mail do Representante Legal: av3.institucional@gmail.com | | |

| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA | | |
|---|----------------------------------|---------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Janderlene Nogueira de Souza | | |
| Função na parceria: Coordenadora de Projeto | | |
| RG: 1995513 | Órgão Expedidor: SSP/DF | CPF: 721.536.361-91 |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: (61)98473-7709 | |
| E-Mail do Responsável: janderlene@gmail.com | | |

| OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE) | | |
|-------------------------------------|-------------------|------|
| Razão Social: | | |
| Endereço Completo: | | |
| CNPJ: | | |
| Município: | UF: | CEP: |
| Site, Blog, Outros: | | |
| Nome do Representante Legal: | | |
| Cargo: | | |
| RG: | Órgão Expedidor: | CPF: |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: | |
| E-Mail do Representante Legal: | | |

| | |
|----------------------------|--|
| Objeto da Atuação em Rede: | |
| ANEXOS | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC |

| DESCRIÇÃO DO PROJETO | |
|---|----------------------------|
| TÍTULO DO PROJETO: MÃOS CRIATIVAS 2ª EDIÇÃO | |
| PERÍODO DE EXECUÇÃO: | |
| INÍCIO: 03/12/2022 | TÉRMINO: 30/05/2023 |
| DESCRIÇÃO DO OBJETO: | |
| <p>O Projeto Mãos Criativas 2ª Edição visa promover oficinas de economia criativa nas modalidades de tear manual, crochê, macramê e bolsas (introdução básica de corte costura) de 80 (oitenta) participantes, sendo 20 alunas por turma. As aulas ocorrerão de segunda a sexta-feira, no turno matutino e vespertino na Região Administrativa do Gama/DF com duração de 5 (cinco) meses.</p> | |
| JUSTIFICATIVA: | |
| A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: | |
| <p>O Instituto AV3 por meio do Projeto Mãos Criativas 2ª Edição visa dar continuidade as oficinas culturais uma vez que na 1ª Edição foi promovido o mix de culturas de outros estados brasileiros para o Distrito Federal, por exemplo, a oficina de Tear que tem sua origem no século XVI, e hoje a tecelagem manual tem uma conotação muito diferente do que teve no passado, tendo valor como uma atividade artesanal e artística. Logo, cada oficina ministrada tem culturas diversificadas, fora a interação da troca de vivências desses produtos, seu contexto histórico e as mudanças para com as tendências no presente.</p> <p>No projeto terá ações do momento cultural, em que o findar de uma oficina para o início da outra, faremos exposições dos produtos manuais finalizados com a realização das rodas de conversas para conhecer um pouco de cada uma e a experiência que terão com o projeto. Nesse sentido, as ações culturais são as oficinas no seu contexto histórico e as exposições dos produtos finalizados.</p> | |
| B. Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: | |
| <p>Na 2ª Edição do projeto Mãos Criativas, as ações de economia criativa consistem nas fases do projeto que são: ensinamento das oficinas e terapia ocupacional. No ensinamento das oficinas temos de tear manual, crochê, macramê e bolsas, sendo vinte vagas por oficina. No decorrer das oficinas, as alunas participarão da terapia ocupacional oferece tratamento ou presta cuidados a uma pessoa com sofrimento psíquico, pois muitas destas mulheres estão em situação de vulnerabilidade social. Neste sentido, o projeto atenderá 80 (oitenta) vagas e gerará contratações de dois profissionais na área de coordenações, um web designer, três instrutoras, uma monitora, psicóloga, um advogado e um contador e assessoria de comunicação, gerando um total de 11 (onze) empregos diretos e</p> | |

contratações de fornecedores de serviços gráficos como, banners, certificados e camisetas e de fornecedores de produtos para a execução das oficinas, 5 (cinco) empregos indiretos, que gerará um total de 16 (dezesesseis) empregos no decorrer de 5 (cinco) meses de projeto.

C - Importância social do projeto:

Na **1ª Edição do Projeto Mãos Criativas**, teve um impacto emocional, financeiro e sustentável para as 100 (cem)icineiras participantes. Muitos relatos de que o projeto foi como uma terapia, devido ao tipo de oficina ministrada e a convivência em grupo. No final do projeto, foram produzidos 80 cachecóis, 80 tocas da oficina de tear 100 peças de crochê, 180 peças de objetos de utensílios de decoração feitos com sementes de sibipiruna, 60 bonecas e 100 vassouras feitas de garrafa pets, elas enxergaram produtos feitos pelas próprias mãos em um curto prazo de tempo teve um retorno muito mais do uma fonte de renda, mas sim um descobrimento de um talento. As oficinas culturais no formato de economia criativa geram oportunidades para uma cadeia de necessidades que vai desde o emocional, afetivo até ao autossustento, ou seja, esse projeto promove a desenvolvimento humano, por isso, a **2ª Edição do Projeto Mãos Criativas** é significativa para a comunidade do Gama.

D - Ações previstas de acessibilidade:

No que tange a acessibilidade física as salas onde serão ministradas as aulas são espaçosas o que permite colocar as mesas umas distantes das outras, o local é de fácil acesso caso tenha alunas com algum tipo de deficiência física, assim, como os banheiros são adaptados e possui vagas de estacionamento e realizamos os demais atendimentos que fizer necessário. Em relação aos deficientes visuais, disponibilizaremos a descrição em sistema braille das apostilas e demais adequações da Lei 6.858 de 27 de maio de 2021, a qual dispõe sobre a garantia de acessibilidade aos deficientes visuais. Todas as adequações as ações de acessibilidade serão realizadas em contrapartida conforme número de alunos participantes ao projeto que possuam algum tipo de deficiência.

Destarte, o local de realização do projeto ocorrerá na Quadra 25 lote 111 Setor Oeste Gama para atender as 80 (oitenta) participantes do projeto, iremos colocar uma turma de 20 alunas em uma entidade parceira, Associação Cultural de Esportes e Artes Central – ACEAC localizado na rua Dálías Lote 04 Cidade Nova – DVO, situada na Região Administrativa do Gama, a necessidade de expandir as aulas para outras parcerias é devido ao tamanho dessa Região Administra, pois o Gama e dividido em 6 (seis) setores: Norte, Sul, Leste, Oeste, Central e de Indústria, fora a parte rural, o que torna bem expansiva a ponto de que para se locomoverem é preciso da condução (ônibus). Então, para evitar que essas mulheres necessitem de ônibus para chegar ao projeto, com a parcerias é possível atendê-las, não apenas as mulheres que fazem parte da nossa entidade, mas todas aquelas que se encontram em situação de vulnerabilidade.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O **Projeto Mãos Criativas 2ª Edição** – serão oferecidas oficinas onde os instrutores são especialistas em artesanato vão elaborar estratégias e etapas de desenvolvimento do produto artesanal a ser confeccionado pelas alunas. Assim o projeto atenderá as seguintes modalidades oficinairas.

1. Tear manual;
2. Crochê;
3. Macramê; e
4. Bolsas.

FASE DE PRÉ-PRODUÇÃO

Nesta fase vamos promover as divulgações das chamadas ao projeto **Mãos Criativas 2ª Edição** nas redes sociais, com explicações sobre os critérios para o processo das inscrições em que disponibilizaremos pelo Instagram do Instituto: @instituto_av3 com número do whatsapp (61) 98617-6270. Todas as inscritas serão direcionadas aos grupos relacionados as oficinas de interesse com limitação de 20 participantes por oficina.

Em paralelo, iremos realizar as cotações para aquisição dos materiais didáticos necessários para a execução dos trabalhos, preparação do espaço físico e a contratação dos profissionais/oficineiros que irão ministrar os cursos. Todas as ações serão desenvolvidas na Região Administrativa do Gama.

As divulgações das fases do projeto ocorreram no Instagram da entidade: @instituto_av3

Do critério para as inscrições do projeto

As 80 (oitenta) vagas serão destinadas para as mulheres a partir de 16 anos de idade que estejam desempregadas ou que sejam beneficiárias de programas sociais, ou ainda, estudantes da rede pública de ensino. Cada participante poderá escolher mais de uma oficina deste que sobrem vagas, pois a preferência será daquelas que ainda não realizaram nenhuma oficina e que os horários sejam compatíveis.

DA FASE DE PRODUÇÃO

As oficinas serão realizadas na Região Administrativa do Gama, nas unidades parceiras do Instituto, para melhor atendimento do projeto, pois todas as participantes não têm condições de pagarem passagem de ônibus, assim, descentralizando as oficinas para conseguirmos atender nosso público.

Endereços:

No endereço da entidade: Quadra 25 lote 111 Setor Oeste Gama em parceria com o Instituto Pipoquinha.

Oficinas de Tear, crochê e Macramê.

E no endereço da entidade parceira

Associação Cultural de Esportes e Artes Central – ACEAC localizado na rua Dálías Lote 04 Cidade Nova – DVO

Oficina de produção de bolsas de pano.

No que tange aos instrutores, todos são especializados na oficina em que ministrarão as aulas. O formato das aulas serão presenciais, com apenas 20 alunas por turma. Haverá aulas de segunda a sexta-feira, no turno da manhã e no turno de tarde, com 2 (duas) horas/aula por cada turno.

Do conteúdo e do material das oficinas

Oficina de tear: nesta 2ª edição serão ministrados nas oficinas o aprendizado de produção de duas peças de cachecol com bolso, duas golas e duas tiaras.

Conteúdo com apostila digital: introdução, conceito, passo a passo e moldes.





Material: tear no prego, agulhas de crochê nº 0 e nº 2, pacotes de novelos de lã cores variadas, tesoura grande e botões. O material do tear no prego, agulha nº 2 e tesoura foram os materiais da 1ª edição que será reaproveitado nesta segunda, motivo pelo qual não constará na planilha de custo. Cada aluna receberá seu próprio material para aprender o conteúdo da oficina e prosseguir com sua produção independente com certificado.

Vagas:20

Crochê – tapete, chaveiro, porta papel higiênico e porta pano de prato.





Conteúdo com apostila digital: introdução, conceito, passo a passo e moldes.

Material: barbante nº 6, agulha nº 3.5, agulha 2.0, pacote de meia perola, cola artes, argola pequena e grande e linha auroma.

Cada aluna receberá seu próprio material para aprender o conteúdo da oficina e prosseguir com sua produção independente com certificado.

Vagas:20

Macramê: direcionado para produção de um tipo de bolsa de macramê pode ser feita com fios a partir de 3mm; O fio ainda pode ser trançado, com um aspecto mais grosso; O torcido simples é o mais utilizado por artesãos e a corda é a mais recomendada para iniciantes, porém o resultado é mais rústico. Cada aluna aprenderá dois tipos de modelos das bolsas, sendo que cada aluna produzirá 4 bolsas, duas bolsas elas ficarão para promover a economia criativas e as outras duas bolsas ficará para o Instituto para fomentar a sustentabilidade do projeto.



Material: malha de fio, feixes de irmã, pares de argola, terminais para decorar, mosquetões, marcadores e agulha nº 7.

Cada aluna receberá seu próprio material para aprender o conteúdo da oficina e prosseguir com sua produção independente com certificado.

Vagas:20

Bolsas

As alunas terão noções de corte e costura para produção bolsas para compras em supermercados. Devido a aplicabilidade da proibição de uso de sacolas plástica nas redes de supermercados, o Instituto notou a necessidade de implementar esta oficina, assim, elas aprenderão dois modelos, assim elas irão produzir três bolsas, duas elas ficarão para fins de promover a economia criativas e uma ficará para o Instituto para fomentar a sustentabilidade.



Material: tecido de algodão cru, tecido estampado, linha e tesoura. As máquinas de costura já são equipamentos disponíveis no local de execução em parceria com o Instituto.

Cada aluna receberá seu próprio material para aprender o conteúdo da oficina e prosseguir com sua produção independente com certificado.

Vagas:20

Da ocupação da terapia ocupacional

Na 1ª Edição dos Mãos Criativas, notamos a situação vulnerável social das alunas assistidas pelo projeto, mulheres em situações de ansiedade e depressão, desempregadas, vítima de violência domésticas, ou seja, como adoecimento emocional. Por estes motivos, nesta 2ª Edição resolvemos implementar a terapia ocupacional com análise terapêutica, monitorada por uma psiquiatra em que duas vezes por semana ela estará no projeto.

Outro fator de suma importância para implementar a terapia ocupacional é que na Região Administrativa do Gama não tem Centros de Atenção Psicossocial (CAPs). Assim gerar este acompanhamento por 5 (cinco) de projeto é minimizar a situação emocional destas mulheres.

Das palestras

1 . Redes Sociais

Tem por objetivo promover o posicionamento dos produtos aprendidos/produzidos para as redes sociais de cada aluna participante das oficinas. Muitas das alunas não têm noção da importância da promoção das redes sociais e o quanto elas podem conseguir novas fontes de renda por meio deste canal. Ao aprender a produzir um produto feito meio com as mãos e como conseguir expor para atrair clientes é um fator primordial para pessoas que estão em situação de vulnerabilidade social. E neste sentido que se gera a sustentabilidade do projeto e sua economia criativa. Os encontros ocorrerão uma vez por mês por um período de 5 meses com carga horária de 3 horas por encontro.

2. Microempreendedor individual

Essa complementação de conteúdo tem por finalidade promover informações sobre os benefícios legais em se tornarem microempreendedoras individuais. Os encontros ocorrerão uma vez por mês por um período de 5 meses com carga horária de 2 horas por encontro.

Das exposições

Após finalizar as oficinas, os produtos produzidos serão expostos. Durante a semana das exposições será aberta para a comunidade com terá rodada de troca de vivências entre as alunas e os convidados.

Quadro sujeito a mudanças adequando-se as necessidades das alunas.

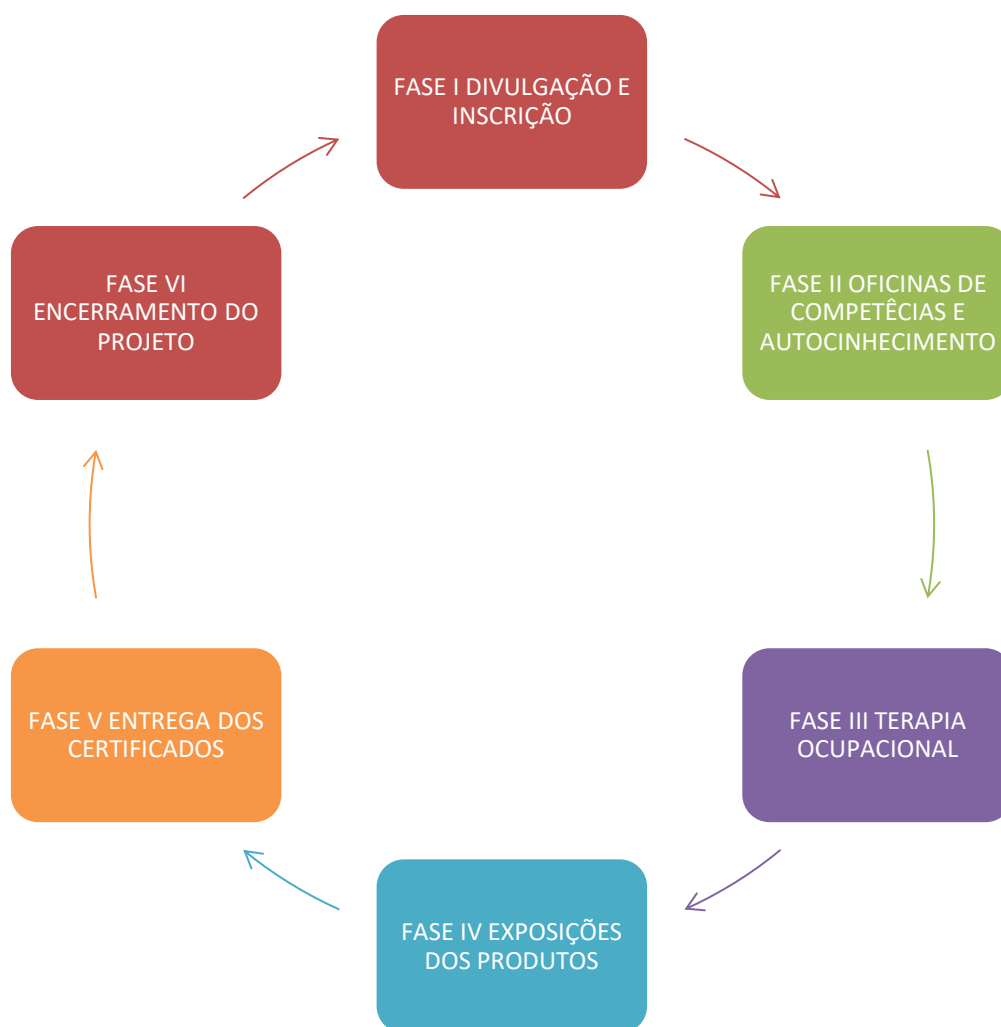
| Oficina | Turma | De segunda a sexta-feira | Local |
|--|--|---|--|
| Tear manual 20 vagas | Turma A – manhã 21 encontros com 10 horas/aula | Horário – das 8:30hs às 10:30hs e das 14:30hs às 16:30hs. | Sede do Instituto em parceria com o Instituto Pipoquinha |
| palestra sobre mídia social e Microempree ndedor Individual | Turma B – tarde 24 encontros com 10 horas/aula | | |
| Terapia ocupacional | Turma A – manhã Turma B – tarde | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Crochê 20 vagas</p> <p>palestra sobre mídia social e Microempree ndedor Individual</p> <p>Terapia ocupacional</p> | <p>Turma A – manhã 21 encontros com 10 horas/aula</p> <p>Turma B – tarde 21 encontros com 10 horas/aula</p> <p>Turma A – manhã</p> <p>Turma B – tarde</p> | <p>Horário – das 8:30hs às 10:30hs e ou das 14:30hs às 16:30hs</p> | <p>Sede do Instituto com o Instituto Pipoquinha</p> |
| <p>Macramê 20 palestra sobre mídia social e Microempree ndedor Individual</p> <p>Terapia ocupacional</p> | <p>Turma A – manhã 20 encontros com 10 horas/aula</p> <p>Turma B – tarde 20 encontros com 10 horas/aula</p> <p>Turma A – manhã</p> <p>Turma B – tarde</p> | <p>Horário – das 8:30hs às 10:30hs e ou das 14:30hs às 16:30hs</p> | <p>Sede do Instituto com o Instituto Pipoquinha</p> |
| <p>Bolsas palestra sobre mídia social e Microempree ndedor Individual</p> <p>Terapia ocupacional</p> | <p>Turma A – manhã 20 encontros com 10 horas/aula</p> <p>Turma B – tarde 20 encontros com 10 horas/aula</p> <p>Turma A – manhã</p> <p>Turma B – tarde</p> | <p>Horário – das 8:30hs às 10:30hs e ou das 14:30hs às 16:30hs</p> | <p>Associação Cultural de Esportes e Artes Central – ACEAC localizado na rua Dálias Lote 04 Cidade Nova – DVO</p> |

| | | | |
|------------------|--|-------------------------------------|---|
| Exposição | Exposição da oficina Bolsas de pano | Horário: das 80:30hs às 16:30hs. | Sede do Instituto com o Instituto Pipoquinha |
|------------------|--|-------------------------------------|---|

No encerramento das turmas haverá entrega dos certificados de conclusão das oficinas.

CICLO DO PROJETO MÃOS CRIATIVAS



Das contratações

A contratação da equipe de Recursos Humanos composta pelas coordenações seguirá as orientações da portaria de março de 2022, podendo ser mediante empresa especializada em gestão de Recursos Humanos com apresentação da nota fiscal, contrato de prestação de serviços com apresentação do

RPA ou nota fiscal. As demais contratações com nota fiscal. Os pagamentos poderão ocorrer em parcela única ou mensalmente mediante transferência bancária, cheque ou Pix.

A compra dos materiais para as oficinas não são materiais permanentes conforme tratam os artigos 42 e 46 da Lei nº 13.019, de 2014 e artigo 23 do Decreto nº 8.726, de 2016.

Ainda conforme a artigo 38, § 1º e § 2º Decreto nº 8.726, de 2016, o termo de fomento poderá admitir a realização de pagamentos em espécie (após saque à conta bancária específica da parceria) quando a OSC justificar a impossibilidade de pagamento mediante transferência eletrônica no plano de trabalho. Via de regra, pagamentos em espécie terão um limite individual de R\$ 1.000,00 por beneficiário. Na compra dos materiais para as oficinas devido a particularidade de cada oficina poderá ser necessário o pagamento nesta modalidade do Decreto.

CROMOGRAMA

| ATIVIDADES | DEZ/2022 | JAN/2023 | FEV/2023 | MARC/2023 | ABRIL/2023 | MAIO/2023 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|------------------|
| Pré-produção - divulgação, inscrições, aquisição dos materiais didáticos necessários para a execução dos trabalhos, preparação do espaço físico e a contratação dos profissionais/oficinas | | | | | | |
| Oficina de tear | | | | | | |
| Oficina de crochê | | | | | | |
| Oficina de macramê | | | | | | |
| Oficina de bolsas | | | | | | |
| Palestras | | | | | | |
| Exposição dos produtos | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| Entrega dos certificados e encerramento | | | | | | |
| Relatório das atividades | | | | | | |

FASE DE PÓS-PRODUÇÃO

1. Elaborar os relatórios das turmas;
2. Realizar a publicação nas redes sociais as fotos e vídeos do projeto e divulgar a planilha financeiro com descrição das metas que foram contempladas via termo de fomento;
3. Realizar o encerramento da conta bancária para fins de prestações de contas;
4. Atender as diligências da desta Secretaria em relação a prestação de contas;
5. Elaborar o relatório final da prestação de contas do projeto.

Do quadro de pessoal envolvidos nas fases de pré-produção, produção e pós-produção

Coordenadora técnica do projeto, coordenadora geral, auxiliar de serviços gerais, instrutora de tear, instrutora de crochê, instrutora de macramê, instrutora de bolsas, monitora, instrutora para terapia ocupacional, palestrante de redes sociais e microempreendedor individual, assessoria de comunicação, web designer e fotógrafo.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Promover o crescimento pessoal e profissional de 80 (oitenta) mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio das oficinas com trabalhos manuais, para fomentar a economia criativa e reduzir o desemprego na Região Administrativa do Gama.

| Objetivos específicos | Metas quantificáveis |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilização da produção manual como fator de geração de renda para as mulheres; ➤ Desenvolver a melhor estratégia de comercialização dos produtos produzidos para incentivar as participantes das oficinas; ➤ Melhorar a autoestima das participantes; ➤ Fortalecer projetos sustentáveis; ➤ Incentivar a formalização das participantes para se tornarem microempreendedoras. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitar 80 (oitenta) mulheres nos pilares de aprender a conviver (desenvolvimento das competências sociais); aprender a fazer (desenvolvimento das competências produtivas); e aprender a conhecer (desenvolvimento de competências cognitivas); ➤ Produzir 160 peças de produtos artesanais com objetivo de reverter os resultados em |

| | |
|--|--|
| | benefício as participantes do projeto para gerar renda; ➤ Desenvolver 80 empreendedoras por meio da econômica criativa. |
| | |
| PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO: Para 80 mulheres em situação de vulnerabilidade social. | |
| CONTRAPARTIDA: <input checked="" type="checkbox"/> NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00) <input type="checkbox"/> [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL] | |

| CRONOGRAMA EXECUTIVO | | |
|---|---------------|----------------|
| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
| Divulgação e inscrições/curadoria das redes sociais | 03/12/2022 | 16/12/2022 |
| Aquisição dos materiais didáticos necessários para a execução dos trabalhos | 03/12/2022 | 16/12/2022 |
| Preparação do espaço físico e a contratação dos profissionais/oficineiros | 03/12/2022 | 16/12/2022 |
| Início das oficinas | 19/12/2022 | 19/05/2023 |
| Oficina de tear | 19/12/2022 | 03/02/2022 |
| Crochê | 09/02/2023 | 24/03/2023 |
| Macramê | 27/03/2023 | 12/05/2023 |
| Bolsas | 02/01/2023 | 03/02/2023 |
| Palestras | 02/01/2023 | 19/05/2023 |
| Exposição dos produtos | 15/05/2023 | 19/05/2023 |
| Entrega dos certificados (entre as datas) | 19/05/2023 | 19/05/2023 |
| Relatório das atividades | 26/05/2023 | 30/05/2023 |

| MARCOS EXECUTORES | | |
|---|---------------|----------------|
| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
| O Projeto Mãos Criativas 2ª Edição visa promover oficinas de economia criativa nas modalidades de tear manual, crochê, macramê e bolsas (introdução básica de corte costura) de 80 (oitenta) participantes, sendo 20 alunas por turma. As aulas ocorrerão de segunda a sexta-feira, no turno matutino e vespertino na Quadra 25 lote 111 Setor Oeste Gama e Associação Cultural de Esportes e Artes Central – ACEAC localizado na rua Dálias Lote 04 Cidade Nova – DVO ambos os endereços na Região Administrativa do Gama/DF com duração de 5 (cinco) meses. Cada início das oficinas comunicares a tempo hábil aos servidores deste órgão para que possam acompanhas as turmas. | 03/12/2022 | 30/05/2023 |

| CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO |
|--|
| Recebimento em parcela única no montante de: R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) |

CRONOGRAMA FISICO-FINANCEIRO

| Memória de Cálculo | | | | | | |
|---|---|---|--------------------|------------|----------------|---------------|
| Item | Descrição da Despesa | Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público) | Unidade e de Media | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
| Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção | | | | | | |
| 1.1 | Coordenadora geral-atenderá por 5 (cinco) meses as demandas do projeto que equivale a 20 (vinte) semanas, conforma tabela FGV, sendo responsável pela elaboração, acompanhamento da execução, fiscalização e prestação de contas. Profissional tem formação em nível Doutorado e será | Tabela FGV Mão-de-obra cod.153 | Semana | 20 | R\$ 1.150,00 | R\$ 23.000,00 |

| | | | | | | |
|---|--|-------------------------------|--------|----|--------------|---------------|
| | contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal) com carga horária de 20 horas/semanais. | | | | | |
| 1.2 | Coordenadora administrativa - responsável pela supervisão dos instrutores, frequência das alunas, supervisão dos colaboradores e seus desempenhos no projeto por um período de 5 (cinco) meses que equivale a 20 (vinte) semanas. Profissional tem formação em nível médio e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal - MEI/RPA) com carga horária de 20 horas/semanais. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.42 | Semana | 20 | R\$ 1.100,00 | R\$ 22.000,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 45.000,00 |
| Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino | | | | | | |
| 2.1 | Instrutora de tear - instrutora para oficina de tear por um período de 2 (dois) meses. Profissional tem formação em nível médio e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal - MEI/RPA) com carga horária de 12 horas/semanais. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.74 | Semana | 8 | R\$ 500,00 | R\$ 4.000,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|-------------------------------|--------|----|------------|---------------|
| 2.2 | Instrutora - para oficina de crochê - por um período de 2 (dois) meses. Profissional tem formação em nível médio e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal - MEI/RPA) com carga horária de 12 horas/semanais. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.74 | Semana | 8 | R\$ 500,00 | R\$ 4.000,00 |
| 2.3 | Instrutora - para a oficina de macramê - por um período de 2 (dois) meses. Profissional tem formação em nível médio e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal - MEI/RPA) com carga horária de 12 horas/semanais. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.74 | Semana | 8 | R\$ 500,00 | R\$ 4.000,00 |
| 2.4 | Instrutora de bolsa - instrutora da oficina de bolsa - costura básica por um período de 1 (um) meses. Profissional tem formação em nível médio e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal -MEI) com carga horária de 20 horas/semanais. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.74 | Semana | 4 | R\$ 775,00 | R\$ 3.100,00 |
| 2.5 | Instrutora de terapia ocupacional - promover a terapia ocupacional para todas as 80 alunas por um período de 5 (meses). Profissional tem formação em | Tabela FGV Mão-de-obra cod.74 | Semana | 20 | R\$ 500,00 | R\$ 10.000,00 |

| | | | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------|-----|--------------|---------------|
| | nível superior e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal - MEI/RPA) com carga horária de 5 horas/semanais. | | | | | |
| 2.6 | Monitora - para auxiliar as instrutoras realizar os serviços administrativos do projeto por um período de 5 (cinco) meses. Profissional tem formação em nível médio e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal - MEI/RPA) com carga horária de 30 horas/semanais. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.74 | Semana | 20 | R\$ 902,50 | R\$ 18.050,00 |
| 2.7 | Instrutor de mídia social- ministrará palestras sobre mídia social focado em posicionamento dos produtos aprendidos/produzidos para as redes sociais por um período de 5 (cinco) meses. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.74 | Mês | 5 | R\$ 2.700,00 | R\$ 13.500,00 |
| 2.8 | Instrutor de Microempreendedor Individual - ministrar palestras sobre formação de microempreendedor individual por um período de 5 (cinco) meses. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.74 | Mês | 5 | R\$ 2.340,00 | R\$ 11.700,00 |
| | | | | | | R\$ 68.350,00 |
| Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados | | | | | | |
| 3.1 | Novelos de lã - pacotes de novelos cores variadas para a oficina de tear em que cada aluna | Menor preço (3 cotações de | Unidad e | 380 | R\$ 5,00 | R\$ 1.900,00 |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---------|----|-----------|--------------|
| | receberá material por um período de 8 semanas. | orçamento) | | | | |
| 3.2 | Agulha - nº 0 - para atender oficina de tear em que cada aluna receberá material por um período de 8 semanas. | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 20 | R\$ 3,00 | R\$ 60,00 |
| 3.3 | Botões - para atender oficina de tear em que cada aluna receberá material por um período de 8 semanas. | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 50 | R\$ 1,50 | R\$ 75,00 |
| 3.4 | Barbante nº 6 - 1kilo de barbante nº 6 para atender oficina de crochê em que cada aluna receberá material por um período de 8 semanas. | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 60 | R\$ 27,00 | R\$ 1.620,00 |
| 3.5 | Agulha - agulha do tipo nº 3.5 para atender oficina de crochê em que cada aluna receberá material por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 7 | R\$ 5,00 | R\$ 35,00 |
| 3.6 | Agulha - do tipo nº 2.0 para atender oficina de crochê em que cada aluna receberá material por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 20 | R\$ 6,00 | R\$ 120,00 |
| 3.7 | Pacote de meia pérola - para atender oficina de crochê em que cada aluna receberá material por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 5 | R\$ 18,00 | R\$ 90,00 |
| 3.8 | Cola artesã- para atender oficina de crochê em que cada aluna receberá material por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 10 | R\$ 7,90 | R\$ 79,00 |
| 3.9 | Argola pequena - pacote com 144 | Menor preço (3 | Unidade | 1 | R\$ 22,00 | R\$ 22,00 |

| | | | | | | |
|------|---|--|---------|-----|-----------|--------------|
| | unidades para o oficina de crochê por um período de 8 semanas | cotações de orçamento) | | | | |
| 3.10 | Argola grande - pacote com 36 unidades para o oficina de crochê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 3 | R\$ 22,00 | R\$ 66,00 |
| 3.11 | Linha euroma – 1quilo para o oficina de crochê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 40 | R\$ 28,00 | R\$ 1.120,00 |
| 3.12 | Malha de fio - 4 quilos por aluna para produção de 4 bolsas para a oficina macramê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 80 | R\$ 29,00 | R\$ 2.320,00 |
| 3.13 | Feixes de imã - para produção de 4 tipos de bolsa para a oficina de macramê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 160 | R\$ 14,90 | R\$ 2.384,00 |
| 3.14 | Pares de argola para alça - para produção de 4 tipos de bolsa para a oficina de macramê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 160 | R\$ 3,90 | R\$ 624,00 |
| 3.15 | Terminais para decorar - para produção de 4 tipos de bolsa para a oficina de macramê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 160 | R\$ 1,50 | R\$ 240,00 |
| 3.16 | Argola articulada - para produção de 4 tipos de bolsa para a oficina de macramê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 160 | R\$ 3,90 | R\$ 624,00 |
| 3.17 | Mosquetões - para produção de 4 tipos de bolsa para a | Menor preço (3 cotações | Unidade | 480 | R\$ 3,50 | R\$ 1.680,00 |

| | | | | | | |
|------|--|--|---------|----|-----------|--------------|
| | oficina de macramê por um período de 8 semanas | de orçamento) | | | | |
| 3.18 | Marcadores - pacote com 20 unidades - para produção de 4 tipos de bolsa para a oficina de macramê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 12 | R\$ 9,90 | R\$ 118,80 |
| 3.19 | Agulha nº 7 - para produção de 4 tipos de bolsa para a oficina de macramê por um período de 8 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 20 | R\$ 10,00 | R\$ 200,00 |
| 3.20 | Fita métrica - para as oficinas de crochê e macramê. | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 20 | R\$ 4,00 | R\$ 80,00 |
| 3.21 | Tecido algodão cru - 1 metro por aluna para produção de 3 bolsas para a oficina de bolsas, sendo 20 alunas por um período de 4 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 60 | R\$ 25,00 | R\$ 1.500,00 |
| 3.22 | Tecido estampado - 1 metro para a produção da oficina de bolsas por um período de 4 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 10 | R\$ 25,00 | R\$ 250,00 |
| 3.23 | Linha - tubo de linha para a produção da oficina de bolsas por um período de 4 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 10 | R\$ 4,99 | R\$ 49,90 |
| 3.24 | Tesoura - para oficina de bolsas para a produção da oficina de bolsas por um período de 4 semanas | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 10 | R\$ 15,00 | R\$ 150,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---------|----|--------------|---------------|
| 3.25 | Auxiliar de serviços gerais - para auxiliar na limpeza do Instituto. Profissional tem formação em nível médio e será contratada sob regime de contrato de prestação de serviços (Nota Fiscal - MEI/RPA) com carga horária de 40 horas/semanais. | Tabela FGV Mão-de-obra cod. 145 | semana | 20 | R\$ 302,50 | R\$ 6.050,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 21.457,70 |
| Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade | | | | | | |
| 4.1 | Banners - produção de 2 banners do tipo lona fosca 1MX1M para expor a identificação da entidade e do projeto | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 2 | R\$ 80,00 | R\$ 160,00 |
| 4.2 | Certificados - produção de 80 certificados para validar a participação das participantes do projeto a serem entregues no final de cada oficina | Menor preço (3 cotações de orçamento) | Unidade | 80 | R\$ 4,65 | R\$ 372,00 |
| 4.3 | Camisetas - produção de 89 camisetas do tipo com manga curta tamanho P, M e G - para identificar as participantes do projeto | Tabela FGV Serviço cod.170 | Unidade | 89 | R\$ 30,00 | R\$ 2.670,00 |
| 4.4 | Fotógrafo - responsável pelos registros das fases do projeto por um período de 4 (quatro) meses, sendo um encontro por mês. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.71 | Diária | 4 | R\$ 120,00 | R\$ 480,00 |
| 4.5 | Assessoria de comunicação - Prestador de serviços especializado - Criar fanpage com informações gerais do projeto, promover o | Tabela FGV Mão-de-obra cod.172 | Mês | 5 | R\$ 1.500,00 | R\$ 7.500,00 |

| | | | | | | |
|----------------|--|--------------------------------|--------|---|--------------|----------------|
| | impulsioneamento no Facebook, Instagram e YouTube -, desenvolvendo e postando conteúdo de qualidade; e criar calendário de postagens com cronograma e gerar interação com o público-alvo por um período de 5 (cinco) meses. | | | | | |
| 4.6 | Web designer - Prestador de serviços especializado - responsável pela criação da identidade visual do projeto, criação e desenvolvimento de artes para mídias, das apostilas e das camisetas por um período de 2 (dois) meses. | Tabela FGV Mão-de-obra cod.130 | Mensal | 2 | R\$ 2.005,15 | R\$ 4.010,30 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 15.192,30 |
| VALOR TOTAL>>> | | | | | | R\$ 150.000,00 |

| |
|---|
| ANEXOS |
| <input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) |
| <input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO |
| <input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO |
| <input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES |
| <input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____ |

Brasília, 01 de dezembro de 2022.

Domingos Fontinele Pereira
Presidente