

ANEXO VI**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação de Educação, Esporte, Cultura e Economia Criativa - AECEC		
Endereço Completo: SCN QUADRA 1 BLOCO "E" SALA 112 EDIFÍCIO CENTRAL PARK – BRASÍLIA – DF		
CNPJ: 04.764.724/0001-62		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.711-050
Site, Blog, Outros: aecec.df@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Gustavo Augusto Moura de Sá		
Cargo: Presidente da OSC		
RG: 833881	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 316.285.241-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98164-5096	
E-Mail do Representante Legal: gustavo.sa01@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gustavo Augusto Moura de Sá		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 833881	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 316.285.241-20
Telefone Fixo: (61) 3326-9099	Telefone Celular: (61) 98164-5096	
E-Mail do Responsável: gustavo.sa01@gmail.com ; aecec.df@gmail.com .		

OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		

RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXO S	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Festival das Nações Ibero-americanas	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 30/12/2022	TÉRMINO: 30/04/2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realizar o encerramento do projeto “Brasília – Capital Ibero-americana de Culturas”, com o “Festival das Nações Ibero-americanas”, no Eixo Cultural Ibero-americano.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>Na cerimônia de recebimento do prêmio Nobel de literatura em 1982, o escritor colombiano Gabriel García Márquez discursou sobre “a solidão da América Latina”. Em sua fala, foram expostos anos de injustiça social causados, em um primeiro momento, pelos anseios imperialistas de outros países na região e, depois, pelos desmandos autoritários daqueles que aqui viviam. Tudo isso deixou a América Latina, segundo o escritor, imersa em uma solidão difícil de superar. Ainda mais com o “esquecimento” dessa realidade por parte dos outros países, fazendo com que os latino-americanos ficassem solitários, envolvidos “em uma realidade descomunal”. Mas se o olhar europeu não percebia as contradições da realidade social latino-americana, esse mesmo olho foi capaz de encantar-se com sua literatura, segundo García-Márquez, graças à sua originalidade, resultado desse histórico de dificuldades que dava uma natural imaginação aos latino-americanos, já que o mais difícil era fazer com que a vida tivesse sentido. O que questionou o escritor em seu discurso foi o modelo de integração que era proposto por outros países em direção a América Latina, abrindo os horizontes para além da literatura que era produzida por aqui. Porém, como destaca o autor, esse movimento em direção à região teve e tem como característica um discurso de elogio ao elemento cultural atravessado por assim dizer de submissão social e política.</p> <p>Em 2022, completaram-se 16 anos da aprovação da Carta Cultural Ibero Americana. Este documento foi criado para consolidar os princípios e objetivos da proposta de integração ibero-americana, que tem a cultura como elemento unificador entre a América Latina e a Ibéria. Encontramos, nessa proposta, algo semelhante ao que García Márquez falava sobre a contradição do elogio à cultura e à deslegitimação de uma autonomia social e política.</p> <p>A carta cultural foi sendo elaborada por muitos anos antes de sua aprovação em 2006, com base nas</p>	

recomendações apresentadas por especialistas e agentes culturais representantes dos países Ibero-americanos em congressos, reuniões, conferências e convenção da UNESCO. Dentre seus objetivos consta: o valor da cultura, a diversidade cultural, intercâmbios culturais, diálogo internacional e a preservação do patrimônio cultural.

Um dos principais objetivos da Carta é a diversidade cultural que se apresenta, alinhado na complexa tarefa de entender que as diferenças devem ser pensadas como condição de originalidade e pluralidade do homem, portanto, como um elogio à condição humana. A experiência com a diversidade exige um olhar que capta o outro na sua opacidade, ou seja, que não tenta impor a ordem do conhecimento completo sobre o outro.

É pensando na rica diversidade cultural existente entre os Países Ibero-americanos que propomos o presente projeto. A diversidade ibero-americana não é uma simples soma de culturas diferentes; pelo contrário, é um sistema cultural integrado, caracterizado por uma dinâmica entre unidade e diferença, o que constitui um poderoso fator de capacidade criativa.

Ibero- América, na sua descrição mais tradicional, são os povos de língua espanhola e portuguesa da América Latina e Europa. Essa tradição considera que há um espaço cultural comum entre os países da península Ibérica e suas ex-colônias na América Latina, dada à convergência entre a história dessas nações e o estreito relacionamento que desenvolvem ao longo dos últimos 500 anos. O Ibero-americano está fundamentado em uma realidade humana: os habitantes das 24 repúblicas latino-americanas, Espanha e Portugal compartilham de uma herança humana, uma herança social e um perfil orgânico comum, que dentre eles é a cultura.

Trata-se de uma potência cultural, pela riqueza e diversidade de suas expressões artísticas, mas também porque desde as instituições, foi impulsionado e trabalham em torno do vínculo entre as culturas e o desenvolvimento sustentável, entendendo-o como elemento transversal de um desenvolvimento verdadeiramente inclusivo e duradouro.

Pensando em potencializar e unir a diversidade cultural dos países de língua espanhola e portuguesa é surgida a União de Cidades Capitais Ibero-americanas (UCCI) que é uma organização internacional sem fins lucrativos, fundada em outubro de 1982. É uma rede internacional de cidades, atualmente composta por 29 cidades, de 24 países ibero-americanos: Andorra La Vella (Principado de Andorra), Assunção (Paraguai), Bogotá (Colômbia), Buenos Aires (Argentina), Brasília (Brasil), Caracas (Venezuela), Cidade da Guatemala (Guatemala), Cidade do México (México), Cidade do Panamá (Panamá), Havana (Cuba), La Paz (Bolívia), Lima (Peru), Lisboa (Portugal), Madri (Espanha), Manágua (Nicarágua), Montevideu (Uruguai), Quito (Equador), Rio de Janeiro (Brasil), São José (Costa Rica), San Juan (Porto Rico), San Salvador (El Salvador), Santiago (Chile), Sucre (Bolívia), Santo Domingo (República Dominicana) e Tegucigalpa (Honduras), Barcelona (Espanha), São Paulo (Brasil), Porto Príncipe (Haiti) e Cádiz (Espanha).

Mais de 100 milhões de pessoas vivem nos centros urbanos da Ibero-américa, projetos como este estabelecem o objetivo de fomentar os vínculos, relações e intercâmbios de toda natureza entre as cidades ibero-americanas para impulsionar o desenvolvimento harmônico e equilibrado de tais cidades, pautado na solidariedade e na cooperação entre elas, focando especialmente em sua vocação para a integração e o fortalecimento democrático dos governos locais na região.

Brasília é membro nato da Organização desde 1986, tendo sido admitida por unanimidade durante a

III Assembleia Plenária da UCCI, que foi celebrada na cidade de Buenos Aires, em 11 de novembro de 1987. Por meio da rede, Brasília já foi reconhecida como Capital Ibero-americana da Paz, em 2016; como Capital Verde Ibero-americana, em 2018; e agora como Capital Ibero-americana das Culturas de 2022. A capital já ocupou o cargo de Vice-Presidente da Área Temática de Governança entre 2018 e 2021 e, atualmente, a cidade ocupa a posição de Vice-Presidente da Área Temática de Cultura da UCCI, no biênio 2022-2023.

Políticas públicas culturais no contexto de desenvolvimento e integração entre os povos é um tema que instiga a pensar de que modo está sendo usada a legislação cultural no país. Para que haja uma troca de conhecimento específico, onde está enraizado o nosso maior bem, a cultura, a memória e a preservação de tudo que foi construído historicamente e repassado de geração em geração para a manutenção e a construção de um povo, o intercâmbio cultural retrata aqui uma das formas mais consistentes de conhecimento mútuo e preciso daquilo que é mais precioso na sociedade, e a política pública cultural é uma importante ferramenta para que isso aconteça.

A importância dessa união é a função integradora, fortalecedora dos Estados membros democráticos. Essa interlocução com os países de maneira inovadora, busca trabalhar, também com a organização interna das cidades, o fomento da arte e cultura, a sustentabilidade e a governança ambiental.

A cultura ibero-americana é diversa, plural e representa uma singular expressão dos povos e está dotada de grande riqueza cultural, da qual se destacam como manifestações mais significativas as línguas e suas transformações, produto de uma multiplicidade de contribuições interculturais.

Certos de que a dignificação dos povos indígenas supõe a recuperação e preservação de suas línguas como fator de fortalecimento de suas identidades. Destacando o valor estratégico que a cultura tem na economia, e sua contribuição fundamental para o desenvolvimento econômico, social e sustentável da região.

As atividades, bens e serviços culturais são portadores de valores e conteúdos de caráter simbólico que precedem e superam a dimensão estritamente econômica. Da criação intelectual e a necessidade de equilibrar o direito ao reconhecimento e à justa retribuição aos criadores, com a garantia do acesso universal à cultura.

Identificando que a diversidade cultural se nutre e se promove por meio da livre interação e do intercâmbio em condições de igualdade entre todas as culturas, de preferência mediante a cooperação internacional. A presença de culturas emergentes resultantes de fenômenos econômicos e sociais, como o deslocamento interno, as migrações, as dinâmicas urbanas, o desenvolvimento das tecnologias culturais que estimulam o surgimento de novas narrativas e estéticas e reforçam o diálogo intercultural.

Diante da chancela concedida a Brasília para ser a Capital Ibero-americana das Culturas é que propomos o presente projeto que integrará as diversas linguagens das diferentes culturas Ibero-americanas.

Estamos decididos a contribuir para a consolidação do Eixo Cultural Ibero-americano, enriquecendo o espaço com um acervo de experiências e pela cooperação entre os Estados ibero-americanos, além da valorização do cultural material e imaterial brasileiro.

Queremos estimular a construção de uma cultura de paz, centrada no intercâmbio, no diálogo intercultural e na cooperação, visando a alcançar uma melhor convivência nacional e internacional, uma verdadeira celebração a cultura Ibero-Americana.

Brasília te dá boas-vindas ao Festival das Nações Ibero-Americanas!

PLANO DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL

Os processos de desenvolvimento econômico e social sustentáveis, assim como a coesão e inclusão social, só são possíveis quando acompanhados por políticas públicas que levam plenamente em conta a dimensão cultural e respeitam a diversidade.

Cidadania e diversidade cultural também é respeitar as culturas tradicionais indígenas, de afrodescendentes e de populações migrantes, em suas múltiplas manifestações, que são parte relevante da cultura e da diversidade cultural ibero-americana e constituem um patrimônio fundamental para a humanidade.

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Atendendo, portanto, o que está determinado na Lei federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015 – Estatuto da Pessoa com Deficiência e na Lei Distrital nº 6.858, de 27 de maio de 2021 que determina a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

Haverá um recorte na programação com atividades para os públicos LGBTQIA+, negros, povos originários, mulheres, idosos e primeira infância. Portanto, a programação será formada também por esses públicos. Contrataremos bandas, artistas e professores. Serão exibidos filmes com as temáticas já citadas. Disponibilizaremos ainda stands nas feiras colaborativas especificamente para esse público.

O proposto nesse projeto está totalmente alinhado com as diretrizes e objetivos das políticas públicas culturais, em especial, alinhamento com a Lei Orgânica de Cultura – LOC, LC nº 934 de 7 de dezembro de 2017 e com a Portaria Acessibilidade nº 100 de 11 de abril de 2018 e com as Políticas Distrital de Equidade de Gênero fomentadas pelo Governo do Distrito Federal, constante da Portaria nº 58, de 27 de fevereiro de 2018. A medida que todas as contratações e atendimento ao público observarão as legislações mencionadas.

A. AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:

Iremos ofertar programação cultural alinhada com a diversidade das identidades culturais da cidade; promover o intercâmbio cultural entre os artistas e entidades dos países da Ibero-América; realizar atividades formativas ligadas a cultura do Distrito Federal e dar visibilidade a manifestações culturais locais, que sejam reconhecidas como patrimônios imateriais locais, brasileiros ou da humanidade.

B. IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL:

Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas. As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

Brasília propõe um conceito mais ampliado para a economia do turismo criativo e diversificação

econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades movimentar a economia criativa, que abrange a relação entre inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, recurso esse que vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil.

C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

Proporcionar à população do Distrito Federal um projeto cultural de qualidade, promovendo a democratização e descentralização de ações culturais de fácil acesso para o público de todas as idades e classes sociais.

D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:

O presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público e artistas;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência. Serão contratados monitores capacitados para a prática de suas atividades de atendimento às particularidades de cada indivíduo de forma a acolhê-los e guiá-los em suas necessidades que porventura possam ter.
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Intérprete de Libras para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação do festival.
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção

- Contratação de recursos humanos especializados;
- Elaboração da identidade visual e divulgação da programação nas redes sociais;
- Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
- Contratação dos oficinairos;
- Divulgação ostensiva do projeto nas redes sociais e em veículos de grande circulação.

Produção

- Montagem e desmontagem da infraestrutura necessária para o evento;
- Abertura e início das atividades em cada equipamento que receberá o projeto;

Pós-produção

- Pagamento dos serviços prestados no projeto;
- Gerar relatório de mídia, com clipping, resultados/alcance e valoração;
- Relatório final para prestação de contas.

Metodologia do Projeto

O objetivo deste Requerimento de Termo Aditivo é promover nos dias 10, 11 e 12 de março o “Festival das Nações Ibero-americanas”, como um encerramento ao “Brasília: Capital Ibero-americana de Culturas”, promovendo o diálogo cultural, político e de lazer entre os povos Ibero-americanos.

Com os recursos complementares, será realizado um grande evento, chamado “Festival das Nações Ibero-americanas”, dotado de conteúdo cultural dos 24 países da ibero-américa, tais como artesanato, dança, música, gastronomia, dentre outros. A realização do projeto será viabilizada por meio de emenda parlamentar conforme Ofícios nº 5516, 5563 e 5564, em anexo.

Importante destacar que a realização do Festival acrescenta imensurável valor cultural a execução do projeto.

A visitação escolar também é uma ação desta nova etapa do projeto, com o objetivo de aproximar os jovens estudantes do universo da criatividade, história, arte e cultura. É destinado aos alunos de escolas públicas e particulares. O intuito das visitas dos alunos é ensinar aos estudantes um pouco da história da cultura ibero-americana, mas o conteúdo é interdisciplinar, e os professores terão uma infinidade de temas possíveis de serem abordados diante da dinâmica desta visitação.

Promoveremos também a visitação dos egressos do Sistema de Medidas Socioeducativas que estão no regime aberto ou semiaberto da Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal.

Para as visitas escolares da rede de ensino públicos, do socioeducativo e demais instituições sociais será disponibilizado ônibus pelo projeto.

As visitas escolares acontecerão na sexta-feira, 10 de março, enquanto as do socioeducativo acontecerão no sábado.

Disponibilizaremos 2 mediadores para o Eixo Cultural Ibero-americano, para atendimento ao público, turistas, exposições. Acompanharão as atividades relacionadas as áreas de desenvolvimento de conteúdo, atividades formativas, mesas de debates e oficinas.

Ademais, promoveremos ações e programação voltada para o público LGBTQIA+, primeira infância, e atividades que exaltem a cultura em sua diversidade. Ofereceremos um projeto inclusivo e diverso para a população do Distrito Federal.

Por meio de emenda parlamentar promoveremos o encerramento do projeto com o Festival dos países ibero-americanos com a apresentação de artistas nacionais e regionais, exposição das culturas das embaixadas, visitação escolar e de instituições. Troca de experiências culturais com uma equipe conceituada de estudiosos e representantes das repartições públicas culturais de outros países.

As atividades, bens e serviços culturais que pretendemos oferecer durante os seis meses de programação do “Brasília - Capital Ibero-americana de Culturas” são portadores de valores e conteúdo de caráter simbólico que precedem e superam a dimensão estritamente econômica, trazendo a democratização e descentralização cultural para a população do Distrito Federal.

Serão contemplados os seguintes eixos:

Música: A história dos principais tipos de expressão em forma de música ibero-americana se mistura com todo o contexto socioeconômico da segunda metade do último milênio. Ainda nos anos 1880, os subúrbios de Buenos Aires viraram palco da mistura de vários ritmos hispânicos. O flamenco, principal deles, fez combinação de sucesso com a milonga, [dança](#) já existente na Argentina. A reputação inicialmente

atrelada à sensualidade causou incertezas no início, mas o tango se desenvolveu e, com seu caráter melancólico, ganhou força a nível mundial no começo do século XX. Muito por conta de Carlos Gardel, histórica figura do ritmo. Artistas como Adriano Rocha, Orquestra Alada Trovão da Mata e Hélio Bentes se apresentarão aqui.

Teatro: O teatro desperta a criatividade e a liberdade de expressão, sendo uma arte que reflete a vida, ambas se misturando no espetáculo teatral. Artistas como Luciana Martuchelli, Juliana Zancanaro e Prisma produções se apresentaram nesse eixo, conforme portfólio em anexo.

Atividades formativas (Oficinas): Reconhecemos a importância de reforçar o papel da cultura na promoção e consolidação dos direitos humanos e manifestar a necessidade de que o desenho e gestão das políticas culturais correspondam à observância, ao pleno respeito e à vigência dos direitos humanos. Aqui teremos oficinas com Fábio Andre Lopes, Guylherme Almeida e Josuel Júnior. Para as oficinas com crianças, teremos o grupo Mamulengo sem fronteiras.

Gastronomia: A cultura gastronômica invariavelmente se mistura à história e aos hábitos dos países. Baseado nos costumes da população é que vão se formando os gostos e preferências por determinados sabores e temperos. Os países ibero-americanos são um caldeirão cultural, pois agregam migrantes de diversos países, com um toque territorial. Além de tudo, a gastronomia é um importante ativo da economia criativa e está intimamente ligada ao turismo.

Dança: Homenagear as danças típicas dos países ibero-americanas. Artistas como Daiane Rocha se apresentarão nesse eixo.

DJ's: Se apresentarão nesse eixo, Forró de Vitrola, Tamara Maravilha e DJ Ocimar.

Artistas Nacionais: para os artistas nacionais, estamos em processo de curadoria de nomes como Francisco El Hombre, Bell Linz e Muntchako.

PROGRAMAÇÃO ENCERRAMENTO "FESTIVAL DAS NAÇÕES IBERO-AMERICANAS"			
10 DE MARÇO SEXTA-FEIRA		11 DE MARÇO SÁBADO	12 DE MARÇO DOMINGO
14HRS – 18HRS	ESPAÇO INTERCÂMBIO OFICINA Fortalecimento da Cultura Ibero-americana através do fomento às Políticas Públicas	ESPAÇO INTERCÂMBIO OFICINA Cultura gastronômica dos países ibero-americanos	ESPAÇO INTERCÂMBIO OFICINA Diversidade e cultura LGBTQIAP+ e ocupação de espaços culturais nos países da Ibero-américa
14HRS – 16HRS	ESPAÇO BRINCAR OFICINA PARA CRIANÇAS O Som das Coisas: A música da Ibero-américa para crianças	ESPAÇO BRINCAR OFICINA PARA CRIANÇAS A imagem das Coisas: O Cinema da Ibero-américa para crianças	ESPAÇO BRINCAR OFICINA PARA CRIANÇAS A palavra das Coisas: A Literatura da Ibero-américa para crianças
18HRS –	ESPAÇO	ESPAÇO	ESPAÇO

22HRS	GASTRONOMIA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO Degustação e oficina de vinhos Brasileiros e Argentinos	GASTRONOMIA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO Degustação e oficina de vinhos de nacionalidade Portuguesa e Espanhola	GASTRONOMIA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO Degustação e oficina de vinhos Uruguaios e Chilenos
17HRS – 19HRS	MOSTRA DE DANÇA IBERO-AMERICANA	MOSTRA DE DANÇA IBERO-AMERICANA	MOSTRA DE DANÇA IBERO-AMERICANA
19HRS	ESPAÇO “MÚSICA BOA AO AR LIVRE” Apresentação de DJ’s	ESPAÇO “MÚSICA BOA AO AR LIVRE” Apresentação de DJ’s	ESPAÇO “MÚSICA BOA AO AR LIVRE” Apresentação de DJ’s
19HRS – 20HRS	MOSTRA DE TEATRO IBERO-AMERICANO	MOSTRA DE TEATRO IBERO-AMERICANO	MOSTRA DE TEATRO IBERO-AMERICANO
20HRS – 21H30	PALCO IBERO-AMÉRICA Apresentação de artista local	PALCO IBERO-AMÉRICA Apresentação de artista local	PALCO IBERO-AMÉRICA Apresentação de artista local
21H30 – 23HRS	PALCO IBERO-AMÉRICA Apresentação de artista nacional	PALCO IBERO-AMÉRICA Apresentação de artista nacional	PALCO IBERO-AMÉRICA Apresentação de artista nacional

Nosso intuito aqui, é de fortalecer as atividades culturais no DF com foco na mostra da força cultural ibero-americana, com uma programação que tem o intuito de promover os artistas locais, nacionais e internacionais, onde será possível posicionar seus trabalhos em um novo patamar, dando acesso ao mercado consumidor de arte e fomentando a economia criativa, gerando um ciclo de desenvolvimento e ganho de valor ao setor artístico.

A intenção é preservar e manter talentos, criar espaços de criatividade, subsidiar a promoção da economia criativa em todos meios possíveis, seja por meio de políticas públicas, seja pela política urbana, que também é importante para o desenvolvimento. Propomos uma mudança na visão do indivíduo de que a arte é acessível para todos, de forma democrática.

Por meio do incentivo à ocupação do espaço público, no caso o Eixo Cultural Ibero-americano, o projeto contribui para fortalecer o sentimento de pertencimento da população com a cidade em que vive, valorizando a produção cultural, local, assim como da ibero-américa, gerando renda para cadeia produtiva dos diversos setores da economia, relacionados direta ou indiretamente com a cultura, beneficiando toda a população do Distrito Federal.

É pensando na rica diversidade cultural existente entre os Países Ibero-americanos que propomos o presente projeto. A diversidade ibero-americana não é uma simples soma de culturas diferentes; pelo contrário, é um sistema cultural integrado, caracterizado por uma dinâmica entre unidade e diferença, o que constitui um poderoso fator de capacidade criativa.

Sendo assim, o projeto em questão se mostra em total conformidade com os interesses públicos, uma vez que a arte e a cultura fazem parte dos direitos e prioridades básicas de uma sociedade.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Realização do projeto “Festival das Nações Ibero-americanas”, que tem como objetivo demonstrar o potencial cultural de Brasília, escolhida neste ano como Capital Ibero-Americana de Culturas, tendo como principais finalidades: ofertar programação cultural alinhada com a diversidade das identidades culturais da cidade; promover o intercâmbio cultural entre os artistas e entidades dos países da Ibero-América; realizar atividades formativas ligadas a cultura do Distrito Federal e dar visibilidade a manifestações culturais locais, que sejam reconhecidas como patrimônios imateriais locais, brasileiros ou da humanidade.

Objetivos Específicos

- Reforçar, nos sistemas culturais, o conhecimento e a valorização da diversidade cultural ibero-americana;
- Propiciar a incorporação, nos planos e programas de cultura, de linhas temáticas orientadas para estímulo da criatividade e para a formação de públicos culturais críticos;
- Incorporar conteúdos da cultura e da história iberoamericana, reafirmando seus componentes próprios e identitários nos currículos e fomentar uma perspectiva regional da aprendizagem;
- Propiciar que, nas zonas onde habitam comunidades tradicionais e indígenas, os planos e programas de cultura incorporem suas respectivas línguas com pleno reconhecimento social e cultural; e
- Fomentar o cultivo da leitura e o acesso ao livro e às bibliotecas públicas como centros de promoção cultural.
- Adotar medidas para fomentar o desenvolvimento dessas culturas e para garantir sua proteção, preservação e transmissão;
- Promover os elementos artístico-tradicionais dessas culturas, o conhecimento de seus valores, técnicas, usos e inovações e impedir sua apropriação indevida em prejuízo das comunidades às quais pertencem;
- Reconhecer as origens das manifestações culturais e o direito a decidir sobre seus conhecimentos, inovações e práticas;
- Garantir as condições para que se torne efetivo o princípio de justa remuneração e uma distribuição equitativa dos benefícios da utilização de tais conhecimentos, inovações e práticas;
- Reconhecer o valor e a diversidade do patrimônio cultural dos indígenas, afro-descendentes e populações

migrantes, com o propósito de facilitar sua plena participação em todos os níveis da vida cidadã;

- Reconhecer a riqueza da contribuição das populações migrantes ao processo da interculturalidade em nossos países; e
- Admitir a persistência do racismo, da discriminação racial, da xenofobia e das formas conexas de intolerância em nossas sociedades e reafirmar a necessidade de combatê-los.
- Estabelecer mecanismos de cooperação que promovam uma distribuição de seus bens e serviços culturais no espaço ibero-americano e no exterior, com especial atenção no setor cinematográfico e audiovisual, na música e no livro;
- Criar mecanismos que facilitem efetivamente o livre trânsito de bens culturais na região, com o firme propósito de promover ao máximo a cooperação e o mútuo enriquecimento cultural dos nossos povos, mediante um fluido intercâmbio de mostras e exposições com fins não comerciais;
- Promover incentivos e vias de cooperação para a transferência de tecnologia e conhecimento que contribuam para o fortalecimento destas indústrias nos países onde se registram menores avanços;
- Propiciar o desenvolvimento e o intercâmbio de estatísticas e estudos sobre as indústrias culturais e criativas, e demais áreas da economia da cultura; e
- Favorecer acordos de coprodução e co distribuição de atividades, bens e serviços culturais no espaço cultural ibero-americano, e procurar um acesso preferencial para países que tenham indústrias culturais e criativas incipientes.

METAS

No intuito de demonstrar a boa e regular aplicação dos recursos públicos bem como dar transparências a intencionalidade das ações a serem realizadas, apresentamos a aferição das metas quantitativas e qualitativas do presente projeto com a finalidade de subsidiar a mensuração dos dados das atividades propostas a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, conforme segue:

Metas quantitativas	Metas qualitativas
<ul style="list-style-type: none">• Realizar 3 apresentações teatrais;• Apresentar 3 apresentações de dança;• Show de 3 bandas nacionais;	<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar atividades e experiências para a população do Distrito Federal entendendo que a cultura tem a capacidade

- Show de 3 bandas regionais;
- Apresentação de 3 DJ's;
- 3 oficinas de cultura e economia criativa;
- 3 oficinas infantis;
- Atingir um público de 3.500.

- de criar novos públicos consumidores de produtos e tradições culturais materiais e imateriais;
- Promover o Eixo Cultural Ibero-americano como principal centro de cultura e demais atividades artísticas do DF;
- Proporcionar o entendimento de que a cultura é direito básico do cidadão e deve ser democratizada e descentralizada;
- Entender a cultura como vetor econômico;
- Proporcionar uma verdadeira cartografia da diversidade das expressões culturais brasilienses, nacionais e ibero-americanas;
- Conscientizar o público sobre a proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais;
- Reconhecimento de territórios criativos diversos;
- Apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local;
- Promover a visitação de escolas públicas no desenvolvimento permanente de atividades

		<p>de arte e cultura;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento no total de pessoas qualificadas em cursos com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural, dança e demais áreas da cultura; • Ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento ibero-americano; • Promover o reconhecimento da qualidade da produção cinematográfica ibero-americana; • Promover a apreciação das atividades nas áreas de dança, música, gastronomia, artes visuais e audiovisual; • Promover intercâmbio cultural entre os moradores, agentes culturais, produtores e toda comunidade artística do DF com os demais países ibero-americanos. 	
--	--	---	--

Quantidade total de público:

Ao todo o projeto espera receber cerca de 3.500 pessoas de forma rotativa, dentre eles crianças, adolescentes, jovens e adultos.

Indicadores de aferição das metas

- Relatórios de acessos, gerados pelo website do evento, de modo a identificar o fluxo e a quantidade de público para cada evento e sessão transmitida;
- Será realizada pesquisa também com os participantes de todas as programações do projeto,

de modo a aferir a satisfação deste público específico;

- Ao final das pesquisas realizadas será compilado em um documento único que subsidiará a Secretaria de Estado de Cultura com dados para desenvolvimento de novas políticas públicas do segmento cultural;
- Relação/Relatório de presença das pessoas inscritas nas atividades formativas;

Metas - Execução Geral

METAS	INDICADORES MONITORAMENTO	DE	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
META 1 – Pré-produção	- Contratações; - Desenvolvimento da comunicação; - Aprovações e liberações; - Curadoria; - Planejamento das atividades	da	- Contratos; - Comprovações; - Programação para engajamento nas redes sociais; - Criação; - Peças de comunicação.
META 2 – Produção e Execução do projeto	- Divulgação das atividades; - Monitoramento das atividades; - Execução do projeto.		- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgada nas mídias sociais.
META 3 – Pós-produção	- Prestação de contas		- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O “Festival das Nações Ibero-americanas” é um projeto totalmente inclusivo e democrático. Pretendemos receber toda a população do Distrito Federal, de todas idades e classes sociais que admiram a cultura brasileira e ibero-americana, assim como apreciam as artes visuais, artesanato, gastronomia, oficinas formativas, exposições e outras atividades de entretenimento para o público.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	30/12/2022	09/03/2023
Produção	10/03/2023	12/03/2023
Pós-produção	13/03/2023	30/04/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do projeto	10/03/2023	12/03/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única em dezembro de 2022 no valor de R\$ 1.022.913,00 (um milhão, vinte e dois mil, novecentos e treze reais).

FESTIVAL DAS NAÇÕES IBERO-AMERICANAS

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de recursos	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Assistente de produção - Contratação de Profissional que será responsável por atuar na assistência de produção do projeto.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	Mês	2	R\$2.000,00	R\$ 4.000,00
1.2	Interprete de libras: Contratação de profissional habilitada para interprete de libras . Sendo necessário 2 interprete de libras para algumas atividades	Termo de Fomento	hora	12	R\$ 220,00	R\$ 2.640,00
Sub-Total						R\$ 6.640,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						

2.1	Atrações artísticas teatrais - Artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional (Para Teatro – artes cênicas). O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Apresentação com duração de 50 minutos a 1hora	Termo de Fomento	cachê	3	R\$ 2.200,00	R\$ 6.600,00
2.2	Atrações artísticas de dança - Artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional (Para dança). O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Apresentação com duração de 50 minutos a 1hora	Termo de Fomento	cachê	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
2.3	Banda nacional - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda nacional de médio portte, com grande repercussão e reconhecida nacionalmente, incluso transporte aéreo, terrestre e alimentação. Para apresentações no período noturno	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	1	R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00
2.4	Banda nacional - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda nacional de médio portte, com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	2	R\$ 25.000,00	R\$ 50.000,00
2.5	DJ - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical.	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de	cachê	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00

		todas as culturas				
2.6	Oficina infantil- Serão contratados oficinairos para ministrar as oficinas para o público infantil .	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 83	hora aula	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
2.7	Oficina Serão contratados oficinairos para ministrar as oficinas relacionadas a cultura e economia criativa .	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 83	hora aula	12	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
2.8	Artistas Regionais - contratação de artistas reginoias para apresentações culturais durante a execução do projeto, contratados por meio de curadoria .O regime juridico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa ou RPA. Apresentação com duração de 50minutos a 1hora	Termo de Fomento	cachê	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Sub-Total						R\$ 159.800,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Locação de Placo 14X12M - Locação de estrutura medindo 14x12,00X9,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com cobertura modelo geodesica montado através de arcos fabricado em duraluminio, com lnas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss, house mix medindo 5x5,0 mts e monitor medindo 5,0x5,0 mts, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento, com 168 m ²	Termo de Fomento	diária	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00

3.2	<p>Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 40x40m - Montagem de cobertura de 20m de largura por 80m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento.</p> <p>Fechamentos laterais.</p>	Termo de Fomento	unidade/diaria	3	R\$ 40.000,00	R\$ 120.000,00
3.3	<p>Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 1.600 (mil e duzentos) metros quadrados por dia de evento.</p>	Termo de Fomento	metro/diaria	4.800	R\$ 37,00	R\$ 177.600,00

3.4	<p>Locação de Sistema de Sonorização Especial - Composto por 02 mesa digital 56 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com sowa de gerenciamento do sistema e sowa smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	Termo de Fomento	diaria	3	R\$ 9.000,00	R\$ 27.000,00
3.6	<p>Locação de Sistema de Iluminação Especial - Composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01</p>	Termo de Fomento	diaria	3	R\$ 8.000,00	R\$ 24.000,00

	(uma) estrutura por dia de evento.					
3.7	<p>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 01 feminino, 01 masculino e 01 PCD por dia de evento.</p>	Termo de Fomento	diaria	9	R\$ 3.000,00	R\$ 27.000,00

3.8	<p>Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do expositor em letra Helvética normal, em vinil preto. Serão 550m² por dia de evento.</p>	Termo de Fomento	metro/diaria	1800	R\$ 55,00	R\$ 99.000,00
3.9	<p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000</p>	Termo de Fomento	metro/diaria	210	R\$ 300,00	R\$ 63.000,00

	<p>cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Tamanho total do LED que será locado é de 35 m². Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Serão 35m² por dia de evento.</p>				
3.10	<p>Grupo Gerador Singular 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 02 (duas) unidades diárias para som e luz e de 01 (uma) unidade diária para os estande, totalizando 03 (três) equipamentos por dia de evento.</p>	<p>Termo de Fomento</p>	<p>diaria</p>	<p>6</p>	<p>R\$ 2.300,00</p>
					<p>R\$ 13.800,00</p>

3.11	<p>Distribuição Elétrica - Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 50 pontos por dia</p>	Termo de Fomento	serviço	150	R\$ 100,00	R\$ 15.000,00
3.12	<p>Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.</p>	Termo de Fomento	Serviço	1	R\$ 4.400,00	R\$ 4.400,00
3.13	<p>Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo:</p>	Termo de Fomento	diaria	3	R\$ 1.600,00	R\$ 4.800,00

	ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.						
3.14	Segurança - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 15 (quinze) profissionais por dia. 6 seguranças por 10 dias	Termo de Fomento	diaria	60	R\$	200,00	R\$ 12.000,00
3.15	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 06 (seis) profissionais por dia.	Termo de Fomento	diaria	9	R\$	200,00	R\$ 1.800,00
3.16	Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 8 (oito) profissionais por dia.	Termo de Fomento	diaria	45	R\$	200,00	R\$ 9.000,00
3.17	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 10 (dez) profissionais atuando em cada dia do evento.	Termo de Fomento	diaria	30	R\$	200,00	R\$ 6.000,00
3.18	ECAD (estimado) - Taxa de pagamento obrigatório segundo a legislação vigente para eventos com reprodução musical.	Comprovante	Taxa	1	R\$	5.000,00	R\$ 5.000,00
3.19	Q30		Metro	450	R\$	60,00	R\$ 27.000,00

3.20	Cenografia - Profissionais responsáveis por montar e desmontar toda cenografia do projeto : Entradas, Painéis, Palco, e Peças Cenográfica 3D, revestimentos de tecido, montagens de peças de madeira, acabamentos de todas as áreas e peças cenográficas. Realizam a manutenção de toda cenografia durante o período completo do evento.	Orçamento	serviço	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
3.21	Serviço de Triagem Sustentável - Serviço de coleta e correta separação do lixo com o fim de providenciar um destino adequado a cada um dos materiais, visando a reciclagem e a sustentabilidade ambiental.	Termo de Fomento	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Sub-Total						R\$ 710.400,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação.	Orçamento	metro	70	R\$ 55,00	R\$ 3.850,00
4.2	Equipe de mobilização - Profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto no DF em diversas Regiões administrativas do Distrito Federal. Serão contratados 3 profissionais para 4 dias de divulgação. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horaria de 6 horas diárias.	Orçamento	diaria	50	R\$ 180,00	R\$ 9.000,00

4.3	Impressão de Folheto - Com informações sobre o curso . Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 - tamanho: meio ofício.	Pesquisa no portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Filipeta	unidade	80000	R\$ 0,25	R\$ 20.000,00
4.4	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Ref. orç. FGV - Mão de Obra - cod: 71 + Correção IPCA -	Serviço	1	R\$ 1.023,00	R\$ 1.023,00
4.5	Aluguel de painel de led no eixo monumnetal -3x10 - 30 metros por 7 dias	Orçamento	Diária	280	R\$ 250,00	R\$ 70.000,00
4.6	Gerador de 250 kva - Contratação de gerador de energia de 250Kva com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação, combustível e cabeamento no eixo monumnetal ligado dia e noite	Orçamento	Diária	14	R\$ 2.300,00	R\$ 32.200,00
4.7	Impulsioneamento Redes Sociais - Serviço de impulsioneamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de usuários das redes em uma determinada área.	Orçamento	serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Sub-Total						R\$ 146.073,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 1.022.913,00

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 27 de dezembro de 2023