



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural**

**ANEXO VI**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: INSTITUTO GENTE BRASIL		
Endereço Completo: QD 203, LT 33, 3º ANDAR, SALA 205 AV RECANTO DAS EMAS		
CNPJ: 31.081.468/0001-81		
Município: Brasília	UF: Brasília	CEP: 72.610-321
Site, Blog, Outros: institutogentebrasil@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Gizele Ribeiro dos Santos Nunes		
Cargo: Presidente		
RG: 2.207.490	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 727.016.501-78
Telefone Fixo: (61) 982947738	Telefone Celular: (61) 982947738	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:gizelenunes45@gmail.com">gizelenunes45@gmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gizele Ribeiro dos santos		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 2.207.490	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 727.016.501-78
Telefone Fixo: 61) 982947738	Telefone Celular: 61) 982947738	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:gizelenunes45@gmail.com">gizelenunes45@gmail.com</a>		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> CAPACITA BRASÍLIA	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 03 (três) meses	
<b>INÍCIO:</b> _30_/_12_/_2022_	<b>TÉRMINO:</b> _30_/_02_/__2023__
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
<p>O projeto Capacita Brasília é uma ação do Instituto Gente Brasil em parceria com a Secretaria de Cultura do Estado do Distrito Federal. Possui por objetivos apresentar estratégias que assegurem a cidadania, buscando uma ampla convivência comunitária por meio de ações integradas e complementares ao desenvolvimento cultural, educacional e psicossocial das mulheres e suas famílias em situação de vulnerabilidade social.</p>	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>	
<p>A presente proposta fundamenta-se na realização da primeira Edição do projeto sociocultural "<b>Capacita Brasília</b>", destinado a facilitar a população, especialmente a Mulher e sua família o livre e efetivo acesso às fontes de cultura, e capacitação, por meio de ações capazes de incentivar e estimular a produção e a difusão cultural e artística regional, bem como a troca de experiências e vivências através da dança e música valorizando as expressões e vocações socioculturais da comunidade de forma a possibilitar à difusão de ideias, elementos da cultura, tradições e hábitos sociais da população. As relações interpessoais ao promover o diálogo e a troca entre as pessoas permitem a transformação e a reconstrução da tradição, no espaço dos grupos sociais. E ainda, Osório (2002, p. 90) aponta que: Nas lembranças que os avôs têm de seus próprios pais e avós, os netos poderão encontrar o fio condutor que os conecte ao sentido que transcende a transitoriedade de suas vidas e, ouvindo os seus netos, os avós adquirem a consciência de que há algo mais além da finitude de sua passagem pela terra. No entanto, nesse convívio entre idosos e crianças, as transformações que se operam são múltiplas e recíprocas.</p> <p>O Instituto Gente Brasil acredita que precisamos sim, pensar e fazer acontecer ações e gestos que possam concretamente garantir o bem-estar social e a alta estima, necessariamente, precisamente na questão que envolve a cultura e a capacitação do cidadão, interpretados como sendo de fundamental importância para alcançar a sua efetiva dignidade e cidadania. E é neste aspecto que o Projeto <b>Capacita Brasília</b> tem como meta principal a salutar luta pela melhoria da qualidade de vida das pessoas; entendemos que esta iniciativa sem sombra de dúvidas ajudará e muito as pessoas encontrarem a sua dignidade e alta estima, afinal, é nesta perspectiva e vendo a realidade atual que o poder público aliado a sociedade dá a sua parcela de contribuição.</p> <p>A aprovação de Lei 13.019/2014, conhecida como Marco regulatório das Organizações da Sociedade Civil – MROSC, representa uma grande conquista. Com sua entrada em vigor em 23 de janeiro de 2016 na União, Estados e Distrito Federal, e nos Municípios em 1º de janeiro de 2017, passa a ser estabelecido um novo regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações por meio de novos instrumentos jurídicos: os termos de Fomento e de Colaboração, no caso de parcerias com recursos financeiros, e o Acordo de Cooperação, no caso</p>	

de parcerias sem recursos financeiros.

Fundamental dizer, que o Projeto será realizado de acordo com os Decretos de enfrentamento emergencial contra o coronavírus, e adotará todos os protocolos para garantir a prevenção e a dispersão dessa doença, tais como o respeito ao distanciamento, além da disponibilização de álcool em gel e a distribuição de máscaras. As medidas de prevenção serão inseridas no projeto, também, como atividade uma vez que falar sobre autocuidado, cuidado com o próximo, são narrativas relacionadas a mudança de comportamento e de sentimento de coletividade, estando intimamente ligado a proposta do projeto. A presente proposta está alinhada também com os regramentos definidos pelo Decreto nº 13.019, de 31 de junho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único, a saber:

(...)

***“5. Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura***

*Promover a oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.*

(...)

*5.2.3. Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.*

(...)

*5.3.1. Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.”*

O fomento à cultura acontecerá através da música e oficinas, onde os artistas e instrutores, puramente brasileiro, promoverão uma experiência de de muito aprendizado, tornando o projeto uma atração imperdível.

*Um dos importantes fatores para se atingir o bem-estar em uma sociedade é o desenvolvimento cultural e criativo do país. E um dos principais elementos para que esse desenvolvimento aconteça é a capacidade produtiva da sociedade, que envolve, entre outras coisas, o contato direto com produção cultural e economia criativa, por isso queremos oferecer uma experiência completa para o público que irá apreciar o evento.*

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único, a saber:

(...)

***Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento territorial***

*Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.*

*6.1. Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.*

(...)

*6.1.3. Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.*

*Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.*

*Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.*

*Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.*

Gerar trabalho e renda ao maior número possível de profissionais. Diante da logística necessária, este evento favorecerá dezenas de profissionais, bem como profissionais trabalhadores da área de produção artística e cultural local.

**C - Importância social do projeto:**

Com a execução do projeto, estaremos contribuindo com a sociedade na difusão da cultura local, em parceria com essa conceituada Pasta de Cultura, levando para a população do DF, arte, cultura, lazer, capacitação e entretenimento, de forma democrática, valorizando ainda mais o artista local com apresentações de altíssimo nível técnico, artístico e cultural, evidenciando desta forma uma das principais atribuições da **Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal**, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto N°. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.

**D - Ações previstas de acessibilidade:**

Conforme determinado na Lei nº 6.858 de 27 de maio de 2021, disponibilizaremos um apresentador que estará à disposição durante a execução do projeto, narrando (áudio descrição), todas as atrações presentes, detalhando as características de cada apresentação, como: número de integrantes, estilo, instrumentos musicais e demais ações que se fizerem necessárias, bem como será aplicada às publicações nas redes sociais a tecnologia #pracegover.

O espaço escolhido para realização do projeto possui acessibilidade para cadeirantes e banheiro para PNE e rampas. Ainda o projeto contará antes do início a produção irá identificar as pessoas com deficiência e por meio de comunicação sensorial, encaminhá-los (as) para tomarem os lugares antes do público em geral, como forma de ambientação, pertencimento e preparação individual para o espetáculo. As ações de acessibilidade ocorrerão durante toda a execução do projeto.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

Atividade cultural com a participação de **Artistas/Bandas/Grupos, Apresentador de Eventos, instrutores de oficinas e demais profissionais necessários**, com integrantes **negros, mulheres e LGBTQIA+**, para todas as faixas ETÁRIAS e classes sociais, com acesso livre e gratuito. Cada **APRESENTAÇÃO MUSICAL** terá duração de até **60** minutos.

Para a efetiva realização do projeto proposto, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, com experiência e capacidade na área esportiva cujo intuito é atender com eficiência e agilidade aos participantes, equipes e organização do evento. A contratação ocorrerá conforme legislação vigente.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção – contratação de RH, divulgação do evento, contatação de imprensa, contratação artística;
- 2) execução – realização do evento e;
- 3) pós-produção - elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

## **OBJETIVOS E METAS:**

### **Objetivo Geral**

Realizar evento presencial das **9h às 15h** No dia **30 de dezembro**, de forma gratuita, com a participação de artistas locais e regionais, com classificação livre.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas com integrantes negros, mulheres e LGBTQIA+, com sede no Distrito Federal;
- Gerar trabalho e renda para apresentador de eventos e DJ a disposição do início ao termino do evento;
- Gerar trabalho e renda para empresas de locação de estrutura, sistema de som e grupo gerador;
- Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura popular do Distrito Federal, proporcionando, aos artistas condições técnicas, para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade regional nas mídias;
- Manter a Cultura e Música Popular em evidência;
- Buscar o equilíbrio social através da música e de danças populares;
- Difundir práticas sociais e culturais.
  
- Fomentar o artesanato e a produção da economia criativa local;
- Fomento à Economia Criativa;
- Contribuindo para as indústrias criativas, cujas aplicações transbordam para outros setores e podem ser mobilizadas para ganhos de competitividade de empresas;
- Criação de novos modelos de negócio, potencialização do empreendedorismo e da inovação, fortalecimento do desenvolvimento cultural e econômico do DF;
- Contribuição no esforço para redução das desigualdades (sociais, de gênero, raciais e outras), proposição

denovos modelos culturais, entre tantas outras possibilidades;

- Estimular a convivência em grupos, experiências culturais, intercâmbio de informações, dentre outros;
- Democratizar o acesso a políticas públicas de cultura no DF;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

#### **METAS**

- Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal;
- Fomentar as atividades culturais;
- Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural;
- Formação de platéia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- Promover o pensamento crítico cultural;
- Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;

#### **RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:**

- Todas as apresentações serão devidamente registradas para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.
- Qualquer alteração será devidamente comunicada aos Gestores.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Com censura livre, para o público: crianças, jovens, adultos e terceira idade, de todas às classes sociais, beneficiando as classes sociais B, C e D, com predominância das classes C e D.

#### **CONTRAPARTIDA:**

[X ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO</b>	30/12/2022	30/02/2023
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>		
Definição da equipe técnica que trabalhará no projeto;	30/12/2022	01/01/2023
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação;	30/12/2022	31/12/2022
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes	30/12/2022	01/01/2023

sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto;		
Coordenar a seleção das apresentações artísticas a comporem a programação;	30/12/2022	31/12/2022
Contratação dos prestadores de serviço;	30/12/2022	01/01/2023
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades;	30/12/2022	02/01/2023
Realização de reuniões de planejamento do evento, com todos os envolvidos, tendo em vista o cumprimento do cronograma de execução das atividades especialmente no que se refere à produção cultural e artística, segurança, mobilidade e limpeza do evento;	30/12/2022	31/12/2022
Convidar os artistas selecionados por telefone e e-mail;	31/12/2022	01/01/2023
Elaborar contrato de prestação de serviços com todos os artistas	31/12/2022	02/01/2023
Recepção do material enviado por artistas/grupos;	31/12/2022	02/01/2023
Divulgação e realização das campanhas publicitárias do evento pela internet, Facebook, Instagram, site e assessoria de imprensa.	30/12/2022	06/01/2023
<b>PRODUÇÃO</b>		
Contratação dos artistas/grupos, para o fornecimento dos serviços pactuados integrantes da Programação das atividades permanentes;	30/12/2022	06/01/2023
Contratação, de empresas especializadas para fornecimento das estruturas e demais itens necessários à execução do evento;	30/12/2022	31/12/2022
Realização de reuniões de planejamento do evento, com todos os envolvidos, tendo em vista o cumprimento do cronograma de execução das atividades especialmente no que se refere à produção cultural e artística, segurança, mobilidade e limpeza do evento;	30/12/2022	01/01/2023
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos participantes do evento;	30/12/2022	31/12/2022
Autuação e elaboração de processo de contratação das atrações artísticas musicais locais;	30/12/2022	31/12/2022
Elaboração e divulgação da Programação Final do evento;	30/12/2022	06/01/2023
Montagem da estrutura no local do evento;	02/01/2023	06/01/2023
Passagem de som das atrações locais do evento;	02/01/2023	06/01/2023
Realização de Ensaio Técnico;	02/01/2023	06/01/2023
Realização/acompanhamento do evento;	02/01/2023	06/01/2023
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada;	03/01/2023	08/01/2023
Pagamentos dos artistas, fornecedores e prestadores de serviço;	01/01/2023	18/01/2023

<b>PÓS-PRODUÇÃO</b>		
Elaboração do relatório técnico de execução das atividades culturais e artísticas implementadas de acordo com as orientações fornecidas pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com documentos, registros fotográficos e audiovisuais de todas as etapas e fases do projeto;	18/01/2023	18/02/2023
Acompanhamento da repercussão social do evento e matérias vinculadas nos principais veículos de comunicação;	04/01/2023	18/01/2023
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes;	04/01/2023	18/01/2023
Elaboração de Relatórios Financeiros; Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	08/02/2023	28/02/2023

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Eventos com apresentações artísticas	02/01/2023	07/01/2023

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>MODALIDADE:</b> Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.
<b>MÊS:</b> dezembro/2022
<b>VALOR DO PROJETO:</b> R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)

<b>PLANILHA FINANCEIRA GLOBAL</b>						
Item	Descrição	Referência de Preço	Unidade de Medida	Qtd e	Valor unitário	Valor total
<b>Meta 1 - Contratação de Recursos humanos</b>						
1.1	<b>Diretor Geral</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Item 60 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para	Semana	12	R\$ 1.700,00	R\$ 20.4000,00



		servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público				
1.2	<b>Coordenação Administrativa</b> - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte as diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É quem atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva, sendo que também atua na correta aplicação dos recursos. Prestação de Serviços de Empresa que atuará por todo o período de vigência.	Item 42 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referência pela maioria dos órgãos público	Semana	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
1.3	<b>Assistente de Produção</b> - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, em assistência ao diretor geral um profissional por um mês.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getulio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	1	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
1.4	<b>Coordenador de Programação</b> - Profissional responsável por atuar na programação assim garantindo total execução com o plano de trabalho firmado, coordenando em especial a operacionalização das metas (01 profissionais por 1 mês).	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário coordenador de programação)	Mês	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
<b>Valor total cotado</b>						<b>R\$ 45.000,00</b>

<b>Meta 2 - Contratação Artísticas</b>						
2.1	<b>Contratação Artística</b> - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Banda/Grupo local)	Cachê	7	R\$ 5.000,00	R\$ 35.000,00
2.2	<b>Apresentação artística infanto-juvenil</b> - Profissional responsável pela atração artística destinada para público infantil que fizer visitaçao ao projeto.	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
2.3	<b>Contratação Artística - Contratação de DJ</b> - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de 01 (uma) hora (DJ). Prestação de Serviços de Empresa.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Banda/Grupo local)	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.4	<b>Contratação Artística - Apresentador de Eventos</b> - Prestação de serviço conforme CBO - Classificação Brasileira de Ocupações 3763-05, por artista que integra a atividade principal do projeto, Sr. CACÁ SILVA. Prestação de Serviços de Empresa.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Banda/Grupo local)	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.5	<b>Palestra Transformando o mundo através do empreendedorismo / empoderamento feminino/ a arte do Skate</b> - Apresentação de palestra com especialização na área e duração de 01 hora a fim de motivar as participantes quanto a efetividade do projeto. Será realizada em um turnos. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Banda/Grupo local)	Cachê	3	R\$ 5.048,95	R\$ 15.146,85
<b>Valor total cotado</b>						<b>R\$ 62.146,85</b>
<b>Meta 3 - Execução / Produção Locação de equipamento</b>						
3.1	<b>Locação de palco</b> - 8x7m com cobertura - Palco medindo 8,00 x 6,60m com altura do piso regulável de 0,50cm até 2,00 metros de altura, forração em carpete e acesso lateral com escada e corrimão.	Consulta Salicner Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Palco praticável)	Unidade / Diária	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

3.3	<b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 600 (duzentos) metros lineares por dia de evento.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Grades)	Metro/ Diária	154	R\$ 20,00	R\$ 3.080,00
3.5	<b>Locação de Sistema de Sonorização de pequeno porte</b> - SONORIZAÇÃO Behringer X32 Full; 02 QSC K10.2; 04 Microfones SHURE BLX4r/SM58 - 2 microfones head Set, e sem fio, ponto eletrônico; acompanha operador, para masterização e montagem de equipamento, operação de equipamento profissional.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 6.1	Unidade / Diária	1	R\$ 3.078,00	R\$ 3.078,00
3.6	<b>Sistema de Iluminação de pequeno porte</b> - Locação com montagem, com montagem, operação, manutenção e desmontagem de equipamento completo de iluminação cênica para evento musical satisfazendo todas as necessidades técnicas do projeto e de seus artistas.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 7.1	diária	1	R\$ 4.456,44	R\$ 4.456,44
3.7	<b>Banheiro Químico</b> - banheiro químico portátil modelo standard - Item indispensável para atividades em área pública Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar 4 por dia do campeonato.	<b>Orçamento</b>	Unidade / Diária	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
3.8	<b>Banheiro Químico PNE</b> - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno	<b>Orçamento</b>	Unidade / Diária	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00

	ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. Prestação de Serviços de Empresa. 01 unidade por dia de evento.					
3.10	<b>Locação de Telão de LED - PARA USO EM AMBIENTE -</b> Locação de 10m <sup>2</sup> por dia de painel de Led alta, definição INDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Locação de painel de led)	M <sup>2</sup> / Diária	10	R\$ 280,00	R\$ 2.800,00
3.11	<b>LOCAÇÃO DE ESTRUTURA DE ALUMÍNIO BOX TRUSS -</b> de 48 metros de estruturas de box truss Q30, Destinado a montagem de pórticos, para fixação de sistema de sonorização Torres de Daley e Porta, telão. Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas	Consulta Salicnet - Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : Estrutura Metálica	Metro linear	48	R\$ 25,00	R\$ 1.200,00
3.12	<b>Grupo Gerador 180KVA -</b> Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 180KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia. Prestação de Serviços de Empresa.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 11.3	Unidade / Diária	1	R\$ 2.646,51	R\$ 2.646,51
3.13	<b>Auxiliar de Limpeza -</b> Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão profissionais atuando em cada dia	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Infraestrutura item 138	Profissional / Diária	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00

	do evento.					
3.14	<b>Brigadistas de Emergência</b> - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 4 profissionais por dia.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 11	Profissional / Diária	4	R\$ 210,00	R\$ 840,00
3.15	<b>Segurança</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 04 profissionais por dia.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 13	Profissional / Diária	4	R\$ 151,11	R\$ 604,44
3.17	<b>Locação de Tenda chapéu de bruxa</b> tenda chapéu de bruxa com calha 5 X 5m - Estrutura destinada a camarim dos artistas, depósito de equipamentos e acessórios dos espetáculos divulgação de atividades ,com fechamentos laterais em U, medindo 6x 6m .COM CALHA 4 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas. Serão usadas ao longo do evento, considerando os dias de montagem e desmontagem, que ocorrerá por conta da empresa. 01 dia de evento	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério de infraestrutura item 92	diária	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
<b>Valor total cotado</b>						<b>R\$ 28.305,39</b>
<b>Meta 4 - Divulgação</b>						

4.1	<b>Assessoria de imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Item 06 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Mês	1	R\$ 3.329,27	R\$ 3.329,27
4.2	<b>Impressão de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, em alta resolução. Prestação de Serviços de Empresa.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 17	M²	10	R\$ 64,33	R\$ 643,30
4.3	<b>Camisetas</b> - Confecção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festival mostra audiovisual Item Orçamentário: Camiseta)	Unidade	30	R\$ 30,00	R\$ 900,00
4.4	<b>Registro Fotográfico</b> - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festa Popular Item Orçamentário: fotógrafo)	Serviço	1	R\$ 1.678,75	R\$ 1.678,75
4.5	<b>Coordenador de comunicação (Social Mídia)</b> - profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço durante o período de execução do projeto)	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto :Festa Popular Item Orçamentário : Coordenador de comunicação.	Serviço	1	R\$ 3.996,44	R\$ 3.996,44

4.6	<b>Designer gráfico</b> - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatório.	Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referência pela maioria dos órgãos público	Mês	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
<b>Valor total cotado</b>						<b>R\$ 14.547,76</b>
<b>Valor total do projeto</b>						<b>R\$ 150.000,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

*Gyzele Ribeiro dos Santos Almeida*

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL DA OSC