

**ANEXO VI****PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Associação Amigos do Futuro		
Endereço Completo: SHCGN 707 bloco R casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		
Endereço do Representante legal: SQSW 101 bloco I apartamento 111- Setor Sudoeste		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? amigosdofuturobsb@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		

CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Aniversário da Vila Planalto	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 24/04/2023	TÉRMINO: 30/06/2023
DESCRÇÃO DO OBJETO: Apoio a realização do projeto “Aniversário da Vila Planalto”, que contará com apresentações musicais, feira de artesanato, área de alimentação com food trucks, apresentações de grupos de dança e atrações para o público infantil, com objetivo de fomentar a cultura e economia criativa, assim como consolidar Brasília como capital de grandes eventos no país.	

## JUSTIFICATIVA:

A Vila Planalto foi criada em 1957 e é um símbolo da resistência dos “pioneiros”, trabalhadores que ergueram a cidade centro do poder no país.

A Vila Planalto é uma comunidade urbana da região administrativa de Brasília, no Distrito Federal, que fica mais especificamente entre o Palácio do Planalto e o Palácio da Alvorada, respectivamente o local de trabalho e a moradia do Presidente da República. No ano de 2008 a Vila Planalto tem cerca de 1000 lotes residenciais e 7.000 moradores. Tombada pelo patrimônio histórico, a Vila nasceu para receber os trabalhadores que vieram de todo Brasil para construir a capital idealizada por Juscelino Kubitschek.

A Vila Planalto é um símbolo da resistência dos “pioneiros”, trabalhadores que arregaçaram as mangas e, efetivamente, ergueram a cidade centro do poder no país. A Vila foi criada em 1957, para abrigar os diversos acampamentos de trabalhadores das construtoras que erigiram a nova capital. Após a conclusão de Brasília, a idéia era remover os acampamentos das construtoras na Vila Planalto e transferir as famílias pioneiras para regiões administrativas próximas como Samambaia, que foi criada com esse intuito.

A Vila Planalto surgiu da instalação dos acampamentos das várias construtoras que se instalaram na cidade para a construção do Plano Piloto de Brasília de Lúcio Costa. A Rabelo e a Pacheco Fernandes foram as primeiras firmas a se instalarem, ainda em 1956, para construírem, respectivamente, o Palácio da Alvorada e o Brasília Palace Hotel.

Com o final dessas obras, em 1957/1958, seus acampamentos foram transferidos para o local conhecido, hoje, como Vila Planalto, para a construção do Eixo Monumental e da Praça dos Três Poderes. Com o início das obras na Praça dos Três Poderes e na Esplanada dos Ministérios, a NOVACAP permitiu que outras construtoras erguessem, simultaneamente, seus acampamentos em locais próximos aos já existentes.

Em 1958, já estavam construídos, aproximadamente, vinte e dois acampamentos ao redor do conjunto das obras, prioritárias para da cidade. Nessa época, a Vila Planalto ocupava uma área que extrapola em muito a atual. O conjunto se estendia desde o local, agora ocupado pelos Anexos dos Ministérios, Senado Federal, Palácio do Planalto, Setores de Embaixadas e Clubes Norte, indo até perto do Palácio da Alvorada. O Lago Paranoá cobriu parte de alguns desses acampamentos.

Além dos acampamentos da Rabelo e da Pacheco Fernandes já citados, contribuíram para a formação da Vila Planalto os acampamentos dos Mineiros, do Tamboril e das seguintes companhias: Adil, Atlas, Consispa, CVB, DFL, DTUI, EBE, Ecisa, Emulpress, ESOL, Nacional, Pederneiras, Planalto, Telebrás, WSK, entre outras. Os anexos Mocó, Maracujá e Dó-ré-mi também tiveram sua origem nos primeiros tempos da Vila, cujos moradores eram trabalhadores de algumas dessas firmas, além de acampamentos de outras áreas como Torto, Bragueto, Paranoá, Saturnino Brito, etc. A Vila, hoje, é constituída por remanescentes de seis acampamentos: Rabelo, Pacheco Fernandes, DFL, Tamboril, Emulpress, EBE e pelos remanescentes do Acampamento da Nacional.

É o núcleo urbano mais íntegro e característico dos remanescentes da época da construção de Brasília e de reconhecido valor histórico no processo de ocupação do território do Distrito Federal e, por isso, tombado em 1988.

A história da Escola da Vila Planalto se confunde com a história da construção da capital. A escola foi criada para proporcionar educação de qualidade aos filhos dos operários que trabalhavam e residiam nos acampamentos.

Inicialmente, era uma escola pequena, construída de madeira, paralela à capela de Nossa Senhora do Rosário e que oferecia ensino de 1ª a 6ª séries do Ensino Fundamental I, antigo 1º grau.

A Vila Planalto possui mais de 40 restaurantes de especialidades variadas frequentados em sua maioria por funcionários públicos que trabalham na Esplanada dos Ministérios. A Vila tem uma flagrante vocação para Pólo Gastronômico, faltando apenas investimentos urbanísticos para a inclusão no Mapa Turístico do Distrito Federal.

A Vila Planalto é uma das regiões mais antigas e tradicionais de Brasília, a capital federal do Brasil. Fundada em 10 de março de 1957, esta pequena vila é conhecida por sua atmosfera pacífica e suas tradições culturais e culinárias únicas. Com o passar dos anos, a Vila Planalto se tornou um ponto de encontro para pessoas que apreciam uma boa comida caseira e um ambiente acolhedor. A região é famosa por seus restaurantes que servem pratos típicos da culinária brasileira, como a galinhada, o arroz com pequi e o famoso pastel de angu, que são muito populares entre os moradores e visitantes.

O aniversário da Vila Planalto é sempre uma ocasião especial, celebrada com muita alegria e animação. Os moradores organizam diversas atividades para comemorar a data, como desfiles, shows musicais, apresentações teatrais e competições esportivas. Também é comum haver feiras de artesanato e de produtos locais, onde os visitantes podem encontrar lembranças exclusivas da região.

Além disso, o aniversário da Vila Planalto é uma oportunidade para que as pessoas se reúnam e fortaleçam os laços de amizade e comunidade. É um momento para recordar as histórias e as tradições da região, valorizando e preservando a cultura local.

Assim, a cada ano que passa, a Vila Planalto se consolida como um importante ponto turístico de Brasília e um exemplo de como a tradição e a modernidade podem conviver em harmonia.

Celebrar a cultura local é extremamente importante por diversos motivos. Em primeiro lugar, a cultura é uma forma de expressão e identidade das comunidades, e a celebração de suas tradições ajuda a manter viva a história e a memória da região.

Além disso, a cultura local é uma fonte de riqueza e diversidade, pois cada comunidade tem suas próprias crenças, costumes, linguagem, culinária e artes. A valorização desses elementos contribui para a preservação da diversidade cultural e para a construção de uma sociedade mais inclusiva e respeitosa com as diferenças.

A celebração da cultura local também ajuda a fortalecer as relações sociais e a coesão da comunidade, pois proporciona momentos de convívio e integração entre as pessoas. As festas e eventos culturais são oportunidades para as pessoas se reunirem, se conhecerem melhor e compartilharem suas histórias e experiências.

Além disso, a celebração da cultura local pode ter um impacto econômico positivo, pois pode atrair turistas e visitantes interessados em conhecer a cultura e os produtos locais. Isso pode gerar renda e empregos para a região, contribuindo para o desenvolvimento econômico local.

Em resumo, a celebração da cultura local é fundamental para a preservação da identidade cultural das comunidades, para a promoção da diversidade cultural, para o fortalecimento das relações sociais e para o desenvolvimento econômico das regiões. Por isso, é importante valorizar e apoiar as iniciativas culturais locais, para que elas possam continuar a florescer e a enriquecer a nossa sociedade.

A cultura criativa de um povo é uma expressão da imaginação, da inovação e da capacidade de transformação de uma comunidade. Ela reflete as crenças, valores e experiências compartilhadas por um grupo de indivíduos, bem como a forma como eles interagem com o mundo ao seu redor.

A cultura criativa pode ser manifestada em várias formas, como na arte, na música, na literatura, na culinária, no artesanato, na arquitetura, no design e em muitas outras áreas. Ela pode ser vista nas tradições, nos rituais e nas práticas cotidianas, bem como nas formas de pensar e de se relacionar com a natureza e com outras pessoas.

Uma cultura criativa é caracterizada por uma grande diversidade de ideias e de expressões, e pela capacidade de reinventar-se e de adaptar-se às mudanças sociais, políticas e econômicas. Ela também pode ser uma forma de resistência e de afirmação da identidade cultural de um povo, especialmente em contextos de opressão e de marginalização.

Além disso, a cultura criativa pode ter um impacto positivo na economia, no turismo e no desenvolvimento social, ao gerar empregos, renda e oportunidades de negócios, bem como ao promover a inclusão e a diversidade cultural.

Portanto, a cultura criativa de um povo é uma expressão da sua riqueza e da sua capacidade de criar e de se adaptar, e deve ser valorizada e celebrada como uma parte essencial da identidade cultural de uma comunidade.

O fomento a artistas locais é uma iniciativa importante para valorizar a cultura e a identidade de uma região, e para promover o desenvolvimento econômico e social da comunidade. Ao investir em artistas locais, é possível criar oportunidades para que eles possam desenvolver seus talentos e expressar suas ideias, além de fortalecer a cena cultural local e estimular a criatividade e a inovação.

A cultura pode desempenhar um papel fundamental na criação de uma sensação de pertencimento para uma comunidade. A cultura de uma comunidade pode incluir as crenças, valores, tradições, arte, música, dança, literatura e outros aspectos que definem a identidade da comunidade.

Quando as pessoas compartilham uma cultura comum, elas se sentem mais conectadas e entendidas por outras pessoas dentro da mesma comunidade. Elas se sentem mais seguras e confortáveis em compartilhar suas ideias, opiniões e experiências com outras pessoas que têm uma compreensão semelhante da vida.

A cultura também pode ser uma fonte de orgulho para uma comunidade, especialmente se essa cultura é única e valiosa. Quando as pessoas se orgulham de sua cultura, elas tendem a se sentir mais motivadas a compartilhar sua cultura com outras pessoas e a trabalhar juntas para preservar e promover sua cultura.

Além disso, a cultura pode ser uma ferramenta poderosa para reunir pessoas de diferentes origens e experiências. As celebrações culturais e eventos podem ajudar a criar um senso de comunidade e unidade, enquanto também oferecem oportunidades para aprender e apreciar a diversidade cultural.

#### **A. AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:**

O “Aniversário da Vila Planalto” será uma experiência de imersão cultural para os brasilienses, com música, apresentações culturais e de entretenimento infantil.

Dessa forma, a música e a cultura brasiliense irão brilhar.

Além das apresentações culturais, o público poderá desfrutar da feira de artesanato, que contará com exposição de diversos produtos fomentando a economia criativa.

A economia criativa é atualmente um dos mais dinâmicos conjuntos de atividades produtivas do mundo, cujo desempenho é cada vez mais crucial para a economia mundial. Na esteira desse processo, cidades de todos os tamanhos, do Brasil e do Mundo, vislumbraram novas possibilidades de desenvolvimento associadas às dinâmicas produtivas dessas atividades.

#### **B. IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL:**

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação e de exportação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, e terceiro setor. Constitui, portanto, uma fonte de promoção de desenvolvimento.

Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia do país, com muitas externalidades positivas. As atividades culturais e criativas geram 2,64% do PIB brasileiro e são responsáveis por mais de um milhão de empregos formais diretos, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Há no setor cerca de 250 mil empresas e instituições.

De acordo com estudo da consultoria Price water house Coopers, o setor cresceu entre 2013 e 2017 a uma taxa média anual de 8,1%, bem acima do conjunto da economia. A participação no PIB, por sua vez, é superior à de setores tradicionais, como as indústrias têxtil e farmacêutica. Tais dados evidenciam a relevância do setor, de seus agentes e da política cultural. Dessa forma, as políticas públicas devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura, mas também à produção e ao emprego. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de ganhar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer aspecto, é riquíssima.

Brasília propõe um conceito mais ampliado para a economia do turismo criativo e diversificação econômica, devido ao seu ponto estratégico na configuração geopolítica, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios. Dessa forma, gera abrangência de oportunidades de negócios em inúmeras áreas que compõem o setor turístico e sua transversalidade, como música, artes, artesanato, festivais, literatura, religiosidade e espiritualidade, negócios, esportes, gastronomia, moda, audiovisual, design e tecnologia.

A direção vai além das experiências coletivas de vivências orientadas: consiste em estruturar e possibilitar roteiros em que a dinâmica da aproximação com o território e pessoas se dá em decorrência dos produtos e serviços turísticos qualificados e inovados no conjunto dos setores que compõem a oferta turística.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades movimentar a economia criativa, que abrange a relação entre inovação, cultura, tecnologia, sustentabilidade e criatividade, recurso esse que vem em exponencial crescimento nas capitais do Brasil.

#### **C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:**

Proporcionar à população do Distrito Federal um evento cultural de qualidade, promovendo a democratização e

descentralização de ações culturais de fácil acesso para o público de todas as idades e classes sociais.

#### **D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:**

Os processos de desenvolvimento econômico e social sustentáveis, assim como a coesão e inclusão social, só são possíveis quando acompanhados por políticas públicas que levam plenamente em conta a dimensão cultural e respeitam a diversidade.

O conceito de inclusão reconhece a diversidade na sociedade. Isso garante o acesso de todos a oportunidades independente das condições físicas e/ou motoras de cada indivíduo ou grupo social.

As pessoas são diferentes, têm necessidades diferentes e o cumprimento da lei exige que a elas sejam garantidas as condições apropriadas de atendimento às particularidades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.

Neste sentido, o presente projeto, terá diversas ações para as pessoas com deficiência, possibilitando a acessibilidade e diversidade que tem o intuito de não somente incluir, mas também de acolher este público prevendo as seguintes ações:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público;
- Acolhimento de Idosos e Pessoa com Deficiência – Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência.
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.
- Audiodescrição no início das apresentações em cumprimento a Lei nº 6.858 de 27 de maio de 2021.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O projeto acontecerá na Rua da Igreja Lote 03, uma área ideal para preparar uma infraestrutura ideal para projetos como este, com sonorização e iluminação de grande porte.

O espaço deve ser apropriado às atividades a serem ofertadas e à quantidade de beneficiados a serem atendidos.

O projeto adotará medidas de acessibilidade para o público dentre elas: o espaço conta com rampas de acesso, estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, será reservada uma área para pessoas com deficiências e idosos.

Para a efetiva realização do projeto proposto, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, com experiência e capacidade na área esportiva cujo intuito é atender com eficiência e agilidade aos participantes, equipes e organização do evento. A contratação ocorrerá conforme legislação vigente.

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) pré-produção – contratação de RH, divulgação do evento, contatação de imprensa, contratação artística;
- 2) execução – realização do evento e;
- 3) pós-produção - elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

## **ETAPAS DA PRODUÇÃO**

### **Pré-produção**

1. Na primeira semana o Coordenador Geral do projeto será responsável por alinhar as contratações necessárias para o projeto e pelo desenvolvimento visual do projeto, onde um design gráfico, desenvolverá as artes visuais do projeto e enviará para a SECEC para aprovação.

a. Contratação de Coordenador de Produção, responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades.

b. Contratação de um auxiliar administrativo, responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão

c. Contratação artística.

2. Locação de equipamentos necessários para a realização do projeto.

**Execução** 29 e 30 de abril.

### **Palco**

Irá receber nomes brasilienses e de reconhecimento para homenagear a música da nossa cidade.

Dessa forma, a música e a cultura brasiliense irão brilhar tendo como cenário a Vila Planalto, tornando o projeto uma atração imperdível.

Serão quatro artistas locais. Além disso, teremos apresentações de grupo de danças e atrações para o público infantil.

### **Artesanatos**

Além das apresentações culturais, o público poderá desfrutar da feira de artesanato, que contará com vários stands proporcionando a exposição e venda de diversos produtos fomentando a economia criativa.

A economia criativa é atualmente um dos mais dinâmicos conjuntos de atividades produtivas do mundo, cujo desempenho é cada vez mais crucial para a economia mundial. Na esteira desse processo, cidades de todos os tamanhos, do Brasil e do Mundo, vislumbraram novas possibilidades de desenvolvimento associadas às dinâmicas produtivas dessas atividades.



## Vila Gastronômica

Área com food trucks oferecendo diversas opções culinárias e programação infantil, entre outras atividades.

### Programação

29 de abril	30 de abril
15hrs Apresentação infantil	15hrs Apresentação infantil
17hrs Apresentação de grupo de dança	17hrs Apresentação de grupo de dança
19h30 Apresentação artística 1	19h30 Apresentação artística 1
20h30 Apresentação artística 2	20h30 Apresentação artística 2

A “Galeria de Artesanatos” e a “Vila Gastronômica” estarão abertas das 15 às 22hrs durante os dois dias de evento.

## Pós-produção

Elaboração do relatório de prestação de contas, juntamente com demais comprovações da execução do objeto.

## OBJETIVOS E METAS:

### Objetivo Geral

Realização do projeto “Aniversário da Vila Planalto”, que contará com apresentações musicais, feira de artesanato, área de alimentação com food trucks, apresentações de grupos de dança e atrações para o público infantil, com objetivo de fomentar a cultura e economia criativa, assim como consolidar Brasília como capital de grandes eventos no país.

### Objetivos Específicos

- Realização de apresentações culturais que possibilitem maior conhecimento e valorização da cultura brasiliense;
- Descentralização e democratização cultural;
- Possibilitar ao público brasiliense acesso à eventos e políticas culturais de grande porte;
- Fomentar o artesanato e a produção da economia criativa local;
- Fomento à Economia Criativa;
- Contribuindo para as indústrias criativas, cujas aplicações transbordam para outros setores e podem ser mobilizadas para ganhos de competitividade de empresas;
- Criação de novos modelos de negócio, potencialização do empreendedorismo e da inovação, fortalecimento do desenvolvimento cultural e econômico do DF;

- Contribuição no esforço para redução das desigualdades (sociais, de gênero, raciais e outras), proposição de novos modelos culturais, entre tantas outras possibilidades;
- Estimular a convivência em grupos, experiências culturais, intercâmbio de informações, dentre outros;
- Democratizar o acesso a políticas públicas de cultura no DF;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

**Parâmetros para aferir o cumprimento das metas**

- Registro fotográfico
- Lista de presenças
- Notas fiscais

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O “Aniversário da Vila Planalto” é um evento totalmente inclusivo e democrático. Pretendemos receber toda a população do Distrito Federal, de todas idades e classes sociais que admiram uma boa música, assim como apreciam as artes visuais, como artesanato, exposições e outras atividades de entretenimento para o público.

Para gerar maior abrangência e atingir diferentes públicos optou-se por ofertar, simultaneamente uma programação musical, gastronômica e de lazer para a família, e com isso estimular uma circulação do público em diferentes atividades, além de aumentar sua permanência na comemoração do aniversário da cidade.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	24/04/2023	28/04/2023
Produção	29/04/2023	30/04/2023
Pós-produção	01/05/2023	30/06/2023

**MARCOS EXECUTORES**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do evento	29/04/2023	30/04/2023

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**Parcela única em abril de 2023 no valor de **R\$ 249.811,00****CRONOGRAMA FINANCEIRO**

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de tudo e todos, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção com carga horária de 40 horas semanais.	Semana	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
1.2	Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção com carga horária de 40 horas semanais.	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.3	Assistente de Produção - Responsável pelo auxílio no apoio logístico, apoio nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxílio direto a todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos e apoio administrativo nos pagamento e prestação de contas (atuará na produção além de dias antes e depois, num período total 10 diárias, sendo que serão contratados 2 profissionais).Carga horária de 8h diárias.	DIARIA	20	R\$ 300,00	R\$ 6.000,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 21.200,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	Banda Regional - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de médio porte, com grande repercussão e reconhecida regionalmente. Para apresentações no período noturno. Serão 4 bandas com apresentações de 60 minutos a 90 minutos.	Cachê	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
2.2	Grupo de Dança - Pagamento de cachê para apresentação de dança durante o evento de aniversário, contratação de duas apresentações. Serão 2 apresentações de 60 minutos a 90 minutos	Cachê	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00

2.3	Apresentação artística infanto-juvenil - Profissional responsável pela atração artística destinada para os público infantil nos dias de evento, será contratado dois cachês de apresentação. Serão 2 apresentações dede 60 minutos a 90 minutos.	Cachê	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
Sub-Total					R\$ 28.000,00
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	Bolo de aniversário - contratação de empresa para fabricação de 65 quilos de bolo confeitado para comemoração do aniversário.	Quilo	65	R\$ 40,00	R\$ 2.600,00
3.2	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 50 metros lineares por dia de evento, totalizando 100 metros lineares.	Metro/ Diária	100	R\$ 10,00	R\$ 1.000,00
3.3	Locação de Tenda 10X10M - Pirâmide 10,00x10,00 com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Será necessário 5 tendas para 2 dias	Unidade / Diária	10	R\$ 924,00	R\$ 9.240,00
3.4	PALCO 10X10 – Sendo 01 palco (PARA ARENA SHOW) palco medindo 10x10m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio q50 ou equivalente; 01 área de serviço, 4x4m (houve mix de palco), com a cobertura de lona, no nível do piso do palco. housemix duplo coberto 4x4m, com piso a 30cm do chão. 01 escada de acesso, com piso antiderrapante e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão. guarda corpo em todo o palco incluindo a área de serviço. piso em placas, feito com compensado de 18mm e todo acabado e reforçado para maior segurança. pé nivelador em todo o piso do palco. cobertura do palco em lona e formato da cobertura arqueado ou 2 águas. cobertura do palco extremamente resistente podendo suportar um bom peso de estrutura de iluminação como por exemplo: o palco será equipado com dois extintores de incêndio de 6kg 40bc de pó químico seco. toda a área do evento possui instalações elétricas embutidas em eletrodutos de pvc, luminárias em acordo com a nbr 5410, da abnt. a área de palco e equipamentos serão servidos com rede de fiação em bitola de cobre #70mm², em cabo quadruplex com dupla proteção de isolamento. todo o pessoal técnico, segurança de equipamento e vigia fica sob responsabilidade da empresa contratada.	M² / Diária	200	R\$ 64,00	R\$ 12.800,00

3.5	<p>Locação de Sistema de Sonorização de grande porte - Composto por 01 mesa digital 24 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 8 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com sware de gerenciamento do sistema e sware smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 2 entradas e 6 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 4 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências.</p>	Unidade / Diária	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
3.6	<p>Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 300 (trezentos) metros lineares por dia de evento.</p>	Metro / Diária	600	R\$ 25,00	R\$ 15.000,00
3.7	<p>Iluminação de iluminação de grande porte - composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	diária	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
3.8	<p>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 2 feminino, 2 masculino por dia de evento.</p>	Unidade / Diária	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

3.9	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito a ser fornecido pela empresa. Serão 200 m <sup>2</sup> por dia de evento.	M <sup>2</sup> / Diária	400	R\$ 68,45	R\$ 27.380,00
3.10	Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 200 metros quadrados por dia de evento.	M <sup>2</sup> / Diária	400	R\$ 35,00	R\$ 14.000,00
3.11	Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m <sup>2</sup> , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Tamanho total do LED que será locado dois painéis de 4x8 para as laterais do palco totalizando 24 m <sup>2</sup> por dia de evento.	M <sup>2</sup> / Diária	48	R\$ 585,00	R\$ 28.080,00
3.12	Locação de Estrutura de Alumínio Box Truss - estrutura de alumínio Box Truss Q30 para instalação de lona vilinica em ilhoes para entrada do evento e premiação dos atletas (Necessário para instalação do sistema de som, iluminação, led, sendo 100 metros por dia).	Metro linear	200	R\$ 30,00	R\$ 6.000,00
3.13	Grupo Gerador Singular 180 KVA - 2 unidades 1 para gerar outra backup Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h.	Unidade / Diária	4	R\$ 2.300,00	R\$ 9.200,00

3.14	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 5 profissionais atuando em cada dia do evento.	Profissional / Diária	10	R\$ 178,00	R\$ 1.780,00
3.15	Intérprete de libras - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas (carga horária: 06 horas) 2 interpretes por dia.	Profissional / Diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
3.16	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 4 profissionais por dia.	Profissional / Diária	8	R\$ 210,00	R\$ 1.680,00
3.17	Segurança - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 15 profissionais por dia.	Profissional / Diária	30	R\$ 190,00	R\$ 5.700,00
3.18	Segurança patrimonial - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 2 profissionais por 3 dias para segurança das estruturas durante as etapas e na montagem e desmontagem.	Profissional / Diária	6	R\$ 190,00	R\$ 1.140,00
3.19	Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 5.000m <sup>2</sup> ; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm <sup>2</sup> interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Sub-Total					R\$ 177.300,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					

4.1	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Mês	1	R\$ 3.461,00	R\$ 3.461,00
4.2	Gerente de Redes Sociais - Profissional com experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca.	Mês	1	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00
4.3	Banner - Item necessário a sinalização e divulgação de informações legais a ser fixado em pórtico de entrada. Produto adquirido em razão da personalização do material, constando logomarcas e arte final do projeto, bem como transparência dos recurso públicos empregados, cumprindo a legislação vigente.	M2	100	R\$ 60,00	R\$ 6.000,00
4.4	Camisetas - Confeção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Unidade	100	R\$ 35,00	R\$ 3.500,00
4.5	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Serviço	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
4.6	Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Mês	1	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00
4.7	Patrocinado - Recurso destinado para o patrocínio as ações de impulsionamento das redes sociais.	serviço	1	R\$ 1.850,00	R\$ 1.850,00
Sub-Total					R\$ 23.311,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 249.811,00

## ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO



CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

Brasília, 20 de abril de 2023

Atenciosamente,

  
**Fernando P. Borges de Andrade**

Presidente