



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CASA DA VILA		
Endereço Completo: Área Especial Nº 05 – Acampamento DFL- FDS Clube Unidade Vizinhaça-Vila Planalto		
CNPJ: 07.996.915/0001-48		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 71.925-180
Site: www.casadavila.org.br Fabebook: @casadavila		
Nome do Representante Legal: Kleber Moraes		
Cargo: presidente		
RG: 990735	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 386.277.521-68
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61-9 9977-3667	
E-Mail do Representante Legal: institutocasadavila@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Kleber Moraes		
Função na parceria: Coordenação Geral		
RG: 990735	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 386.277.521-68
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61-9 9977-3667	
E-Mail do Responsável: institutocasadavila@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		

RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: PROJETO CINEMA ITINERANTE	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 09 meses – abril de 2023 a setembro de 2023	
INÍCIO: 30.12.2023	TÉRMINO: 30.09.2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Promover a cultura brasileira por meio de um circuito itinerante de exibição de filmes e/ou documentários com temática afim, de cineastas e/ou diretores brasileiros, nos municípios do Distrito Federal.	
JUSTIFICATIVA: A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: De acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos “somente pode ser realizado o ideal do ser humano livre, isento do temor e da miséria, se criadas condições que permitam a cada pessoa gozar dos seus direitos econômicos, sociais e culturais, bem como dos seus direitos civis e políticos”, há muita diversidade no fazer e usufruir artístico e cultural, as diferentes linguagens e estilos artísticos atraem diferentes públicos, que convivem na mesma praça, no mesmo centro urbano, num show de civilidade, de interação sociocultural. O projeto visa mostrar através do som e imagem os espaços culturais, os fazeres artísticos, e promover os profissionais artistas da Cidade, dessa forma incentivar os moradores locais a ocupar esses espaços, promover as linguagens artísticas e preservar a cultura local. O setor cultural é criativo e atrai a atenção daqueles que estão fora do ambiente. Sendo assim, propõe-se a exibição de filmes brasileiros, fomentando o acesso à cultura nas comunidades do Distrito Federal e em torno, de modo a manifestar a cultura através de produtos de audiovisual.	
B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: Diretamente, os efeitos econômicos provenientes da realização deste projeto englobam a contratação de profissionais que atuam com cultura audiovisual; indiretamente, pode-se movimentar toda uma cadeia econômica, durante as exibições, permitindo que microempreendedores de comidas de rua (food truck, carrocinhas de pipoca, ambulantes e outros) vendam seus produtos aos expectadores dos filmes e documentários, além de espaço	

para que profissionais independentes locais, como artistas e artesãos possam expor e comercializar seus produtos.

C - Importância social do projeto:

A motivação que levou à concepção dessa proposta gira em torno do delicado cenário de abandono, violência e pobreza ao qual circunda os moradores de periferia do Distrito Federal; apresentar um cinema brasileiro de qualidade, de graça, para populações que em geral não tem acesso à cultura. Essas iniciativas permitem a inclusão social por meio da arte e da comunicação, adotando o audiovisual como meio de intervenção, permitindo que tal viés lance um olhar diferenciado sobre as pessoas e os seus cotidianos periféricos, construindo, por associação, um discurso sobre uma realidade específica.

O desenvolvimento da cultura nas comunidades trabalha de forma positiva no encontro com a identidade. Através da arte e de suas expressões, as pessoas passam a valorizar outros modos de fazer, pensar, se expressar e viver o mundo, diferente daqueles que conhece. Isto tem a ver com pertencimento.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Por sua realização ao ar livre, escolheremos locais estratégicos, que permitirão a concentração de pessoas sem riscos ou desconforto. Com adaptação de rampas e condutores de solo para pessoas com deficiência visual. Cuidados extras serão tomados para permitir a acessibilidade e acomodar pessoas portadoras de mobilidade reduzida, as quais, assistidas quando necessário, terão acesso à área especial reservada.

Esperamos assim resguardar o direito de locomoção e conforto às pessoas com necessidades especiais. Além das exibições contarem com legendas em português (Closed Caption), que garante acessibilidade a pessoas com deficiência auditiva. Nesse sentido, esse tipo de legenda descreve, não só as falas de atores ou apresentadores, mas também efeitos sonoros, trilhas, aplausos, gritos, sons de animais e até mesmo o silêncio.

Os espaços físicos, embora públicos, contarão com rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público. Ademais haverá especial orientação da equipe (assistente de produção) para o acolhimento de idosos, pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência.

Será reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, Intérprete de Libras para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação conforme a demanda de cada localidade. Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, inclusive as peças expostas na rede social utilizando-se dos recursos técnicos das mesmas.

E – Contratação de Artistas:

No caso não há previsão de tal contratação de forma direta, no entanto as obras exibidas contaram com o trabalho de inúmeros profissionais da cultura e da economia criativa, bem como estimulam tal mercado criativo.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Metodologia: O projeto prevê a exibição de documentários e longas metragens em formato de itinerância, de 01 de abril de 2023 até 30 de agosto de 2023 - 05 meses, sendo as apresentações nos finais de semana, preferencialmente aos sábados, desenvolvidas em mais 12 (doze) localidades do Distrito Federal, da seguinte forma: Vila Planalto, Núcleo Bandeirante, Varjão, Itapuã, Planaltina, Paranoá, Samambaia, Gama, Recanto das Emas, Sol Nascente, Setor O, Park Way. Serão realizadas em praças públicas das RA's ampliando o campo de ação das políticas públicas, afim de fortalecer e ampliar o acesso e desenvolvimento cultural nessas comunidades fazendo frente, também, à carência de alternativas de entretenimento nas localidades visitadas. As exposições dos documentários e longas metragens em formato de itinerância, abordam e buscam retratar a riqueza da cultura brasileira, com filmes de diretores e atores brasileiros, sendo gratuitas nas 12 oportunidades.

A itinerância se dará através da locação de um ônibus adaptado, modelo 1200 G6-Executivo, a diesel, com rodoar, adaptado para transporte de equipe de produção (até 20 pessoas), transporte de equipamentos de sonorização, iluminação, projetor, telão, cabeamentos de luz e som, Box Truss (pórtico medindo 6x6m) para exposições itinerantes de cinema. Espaço interno com travas de alumínio para transporte de 500 cadeiras de plástico. Espaço adaptado para travar e estabilizar 1 Gerador de 60KVA. Duas camas de solteiro adaptadas para motorista e ajudante. Ônibus adaptado conforme discriminado se faz necessário para transporte com segurança de toda a equipe que irá trabalhar na montagem dos equipamentos e na produção do Cinema itinerante (cerca de 20 pessoas ao total). Se faz necessárias as adaptações no veículo para receber os equipamentos como gerador de energia, 500 cadeiras e outros que serão usados e o seu transporte realizado com segurança. Assim como o transporte seguro do pessoal.

Serão disponibilizados os 6 filmes do "Brasília outros 50", que foram produzidos pelo próprio instituto Casa da Vila e que conta a história dos pioneiros da capital, a Série Brasília Outros 50 foi realizada nos municípios: Janelas da Vila (Vila Planalto), Taguatinga/Ceilândia, Núcleo Bandeirante/Candangolândia; Gama, Sobradinho e Planaltina.

Serão exibidos os filmes:

- Filme Besouro
- Filme Meninas

Todos os filmes e documentários que serão exibidos no circuito foram todos produzidos pelo próprio Instituto Casa da Vila que detém todos os direitos autorais e direitos de exposições, liberações para terceiros e estão liberados sem ônus algum para exposições no Circuito Itinerante de Cinema

São eles:

Filme 1

Título: Os Griôs do Brasil-Tocantins

Documentário de Longa Metragem: 1'05 minutos

Direitos autorais reservados e de propriedade do Instituto Casa da Vila.

O filme documenta os principais Quilombos do Tocantins, seu povo, costumes e suas tradições quilombolas

Filme 2

Título: Reggae a Paz

Média metragem 0'38 minutos

Direitos autorais reservados de propriedade do Instituto Casa da Vila

Título: Janelas da Vila - Brasília Outros 50

Documentário média metragem 0'34 minutos.

Direitos autorais reservados e de propriedade do Instituto Casa da Vila

*Quaisquer outros filmes e/ou documentário que por acaso a curadoria do circuito de cinema resolver exibir durante a programação nos meses de execução, serão liberados juntamente aos órgãos competentes e seus respectivos detentores dos direitos autorais com antecedência e enviado a essa Secretaria. Os filmes não trarão ônus para o projeto e tampouco para o Conveniente. Os filmes supracitados são foram produzidos pela própria OSC (Instituto Casa da Vila), de modo que, não haverá a necessidade da liberação de direitos autorais.

Cronograma:

- 30 de dezembro de 2022 a 31 de março de 2023: Ações de Pré produção:

Etapa de planejamento das ações, contratações da equipe, elaboração de arte e material de divulgação, contratação de equipamentos e agendamento das cidades, autorizações e demais demandas pertinentes; concluídos.

- 01 de abril a 30 de agosto de 2023: Produção – Exibições dos filmes:

Proposta de Agenda do Circuito	
Cidades	Data
Vila Planalto	01/04/23
Itapoã	27/05/23
Núcleo Bandeirante	junho
Varjão	17/06/23
Planaltina	junho
Paranoá	julho
Samambaia	julho
Gama	julho
Recanto das Emas	julho
Sol Nascente	agosto
Setor O	agosto
Park Way	agosto

- 31 de agosto a 30 de setembro de 2023: Ações de Pós produção:

Devolução dos equipamentos, encerramento dos contratos, juntada e organização de material fotográfico e audiovisual gerado, elaboração de relatórios e preparação de entrega de material referente a prestação de contas.

Estrutura das Exibições: Essa itinerância acontecerá a bordo de um ônibus adaptado e preparado especialmente para o circuito, com: camas, banheiro e escritório, levando a bordo todos os equipamentos necessários, sendo um telão inflável medindo aproximadamente 10m X 6m, projetor HD de 3000 ansi lummens, gerador de energia, cadeiras, grades de alumínio (cenários com banners) e equipe de produção, promovendo a cultura brasileira por meio do audiovisual.

Conteúdo apresentado: Exibições de filmes de atores, cineastas e ou diretores brasileiros.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Realizar o Circuito de Exibição que aborda e busca resgatar historicamente a cultura brasileira, com filmes de diretores e atores brasileiros, preferencialmente, brasilienses, sendo gratuitas nas 12 localidades visitadas.

Objetivos específicos

Em particular o projeto visa promover a preservação dos valores culturais, sociais e econômicos da cultura brasileira.

Além disso, busca-se promover a discussão sobre a diversidade cultural, com o objetivo de apresentar novas perspectivas como reconhecimento, empoderamento, valorização e autoestima em torno do fortalecimento da identidade brasileira na sociedade.

META 01- RECURSOS HUMANOS

Assessoria Financeira, Assessoria Jurídica, Assessoria Contábil, Coordenador Geral, dois Assistentes de Produção e Coordenação de Logística.

META 02- CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Não se aplica

META 03 DIVULGAÇÃO

Produção de material de divulgação:

- 1- 04 (Unid) banners/ônibus, fixado no ônibus para divulgação do projeto onde ele passar;
- 2- Carros de som com anúncios de 90 segundos divulgando o evento nas 12 localidades (contratação de 3 diárias na semana que antecede a exibição);

3 - Folder de programação 15cm x 21cm, off set 4/4, couchê brilhoso, 115g, cores para ser impresso e distribuído nas cidades da itinerância;

4 - Spots de 30 (trinta) segundos a serem veiculados nas rádios locais (será 1 spot em cada localidade a ser veiculado na semana que antecede a exibição)

O Plano de Divulgação é parte essencial desse projeto. Faz-se então fundamentalmente necessária uma estratégia de divulgação eficiente. Com base em experiências anteriores positivas, centralizaremos as ações em formadores de opinião, divulgando produto via mídia radiofônica. Ainda, divulgaremos o evento em material impresso e carros de som.

Abaixo segue os vetores responsáveis pela garantia da boa visibilidade do projeto, e pela boa divulgação nos âmbitos local e regional. No material de divulgação serão respeitadas as regras de aplicação da logomarca do Governo do Distrito Federal e demais normas determinadas pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa.

Item/peça	Tamanho/ Duração	Qtde	Formato da Logomarca	Posição da Logomarca	Veículo
Folder de programação	15cm x 21cm, off set 4/4, couche brilhoso, 115g, cores	7.572	Conforme a regra geral: "Some as dimensões da base e da altura da peça e divida o resultado por 35""	Localizada à margem inferior da peça, organizada e com destaque suficiente para assumir escala diferente do bloco de marcas	Para distribuição nas cidades que recepcionarão o projeto
Banners/ônibus	Em lona de vinil, impressão digital, cores	2	Conforme a regra geral: "Some as dimensões da base e da altura da peça e divida o resultado por 35"	Localizada à margem inferior da peça, organizada e com destaque suficiente para assumir escala diferente do bloco de marcas	Fixado no ônibus para divulgação do projeto onde o ônibus passar
Carro de som	Chamadas de 90 segundos, por 4 horas, nos dias que antecedem o evento e no dia do evento	96	Chamadas de 90 segundos	No início da locução de divulgação do Circuito de Cinema	Chamadas de 90 segundos divulgando o evento nas localidades
Spots de rádio	30 segundos	11	Chamadas de 30 segundos	No início da locução de divulgação do Circuito de Cinema	Serão veiculados em rádios locais das localidades

O público-alvo a qual a divulgação será destinada, será principalmente a juventude e adultos da região onde o projeto será exibido, sendo que não terá restrições em receber crianças e adolescentes menores de 18 anos. Quanto ao espectro social, estima-se que os eventos serão presenciados majoritariamente pelos integrantes das classes B, C e D.

Será empreendido um arrojado projeto de divulgação para que o público esperado possa comparecer e participar do evento.

META 04 SERVIÇOS DE LOGISTICA

Locação de Ônibus, com motorista, devidamente abastecido, adaptado para a itinerância com: suporte para acoplagem de um gerador de energia de 60 kva e bagageiro para carga de sonorização, iluminação, grades de alumínio e equipamentos;

Locação Projetor HD;

Locação Telão 6m X 10m;

Locação de Cadeiras de Plástico (500 unidades);

Locação de Gerador de Energia de 60 KVA, estabilizado e silencioso, com quadro digital, trifásico, abastecido;

Locação de Grades de Alumínio - 50 metros de 30X30 cm com suportes em X (pés de galinha).

Montagem, logística e coordenação pelos recursos humanos supracitados.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO

- Registros fotográficos do evento;
- Filmagem;
- Matérias jornalísticas e/ou impressos;
- Relatórios fotográfico; e
- Relatório Final

RESULTADOS ESPERADOS:

Como resultado do trabalho, espera-se difundirmos a cultura brasileira, com todo o arcabouço de temas abordados nos filmes e documentários exibidos, contribuindo com a construção de práticas socioculturais democráticas no Brasil. Contribuindo ainda com socialização das comunidades, ocupação democrática dos espaços públicos, e disseminação de cultura.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pretende-se alcançar cerca de 400 espectadores em cada dia de exibição, com faixas etárias diversas, crianças, a juventude, e as pessoas mais maduras.

Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
--------------------------------	-------------	------------------

Comunidades quilombolas (Ainda estaremos mapeando e realizando a divulgação devida nestas localidades).	a) 10% b) 50% c) 30% d) 10%	a) Crianças: 0 a 11 anos b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos c) Adultos: 30 a 59 anos d) Idosos: maior de 60 anos
Povos e comunidades tradicionais de matriz africana	a) 10% b) 50% c) 30% d) 10%	a) Crianças: 0 a 11 anos b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos c) Adultos: 30 a 59 anos d) Idosos: maior de 60 anos
Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais	b) 50% c) 40% d) 10%	b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos c) Adultos: 30 a 59 anos d) Idosos: maior de 60 anos
Estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos, etc)	a) 10% b) 70% c) 20%	a) Crianças: 0 a 11 anos b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos c) Adultos: 30 a 59 anos
Mulheres	b) 50% c) 40% d) 10%	b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos c) Adultos: 30 a 59 anos d) Idosos: maior de 60 anos
Pessoas com deficiência	b) 50% c) 40% d) 10%	b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos c) Adultos: 30 a 59 anos d) Idosos: maior de 60 anos

Quanto ao espectro social, estima-se que os eventos serão presenciados majoritariamente pelos integrantes das classes B, C e D.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	30.12.2022	31.03.2023
Exibições	01.04.2023	30.08.2023
Prestação de Contas	31.08.2023	30.09.2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de equipe de RH	30.12.2022	06.01.2023
Escolha e liberação dos Filmes a serem exibidos	06.01.2023	10.01.2023
Escolha e liberações dos locais das exibições	30.12.2022	31.05.2023
Seleção e contratação dos equipamentos	30.12.2022	13.02.2023
Exibições devidamente documentadas por meio fotográfico, filmagens, depoimentos da população	01.04.2023	30.08.2023
Prestação de contas: Relatório final da Execução do Projeto e análise do acervo documental	31.08.2023	30.09.2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
Pagamento em Parcela única no mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais)	
Data do desembolso	Valor
Dezembro 2022	350.000,00

CRONOGRAMA FISICO FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Administrativo - Coordenará a elaboração dos processos administrativos, gerindo o termo de fomento, cuidando da parte burocrática, e acompanhando e avaliando os resultados do projeto. O coordenador será responsável por realizar contratos de Prestação de Serviços, organizando os documentos para a comprovação das ações, bem como funções externas de trabalho de campo necessários para garantia de finalização do projeto com integral execução e êxito nos resultados. Contrato por MEI/PJ, atuará durante a produção do projeto com carga horaria semanal de 40 horas.	semana	12	R\$ 2.006,74	R\$ 24.080,88

1.2	Assessoria Jurídica (Advogado) - Serviço que um advogado ou um escritório de advocacia, consiste em estar à disposição para orientações, estratégias, prevenção, auxílio e atuações imediatas sempre que necessário. Contrato por MEI/PJ, atuará durante todo o projeto (pre produção, produção e pós), com carga horaria semanal de 40 horas	mês	4	R\$ 3.222,60	R\$ 12.890,40
1.3	Assessoria Contábil (Contador) - Profissional liberal ou uma equipe de profissionais da área de contabilidade. É ele quem vai analisar e interpretar todos os fatos da rotina do projeto, auxiliar quanto às tomadas de decisões de contratos dos prestadores de serviços e pagamentos, dicas de operacionalização e todas as ferramentas que irão dar total apoio a gestão. Contrato por MEI/PJ, atuará durante todo o projeto (pré produção, produção e pós), com carga horaria semanal de 40 horas	mês	4	R\$ 3.015,11	R\$ 12.060,44
1.4	Coordenador Geral - Profissional representante do Instituto, será o responsável por todo o acompanhamento do projeto, garantindo a regular execução das atividades, realizando a operacionalização da atividade, bem como de todo o processo de contratação, verificação da correta apresentação das Notas Fiscais emitidas pelos fornecedores/prestadores de serviço, Pagamentos e elaboração da Prestação de Contas. Contrato por MEI/PJ, atuará durante todo o projeto (pre produção, produção e pós), com carga horaria semanal de 40 horas.	mês	5	R\$ 5.254,19	R\$ 26.270,95
1.5	Assistentes de Produção - Responsável pela obtenção dos meios materiais necessários à realização das exposições, assessorando o coordenador de logística durante todo o período de produção do projeto, em atividades	mês	6	R\$ 1.950,28	R\$ 11.701,68

	como supervisionar o recebimento dos equipamentos, montagem e desmontagem, autorizações e alvarás, se necessário, acompanhamento das exibições para quaisquer eventualidades. Contrato por MEI/PJ, atuará durante o período de execução e produção com carga horaria semanal de 40 horas. Sendo 02 profissionais, por 3 meses cada.				
1.6	Coordenação de Produção - A principal função de um coordenador de logística é administrar toda a cadeia de suprimentos. Isso significa que ele é responsável por supervisionar a movimentação dos equipamentos, veículos, serviços, além de dar suporte durante as exibições dos filmes, contratos de locação e recebimentos. Contrato por MEI/PJ, atuará durante o período de execução e produção com carga horaria semanal de 40 horas. Sendo 02 profissionais, por 3 meses cada	mês	3	R\$ 4.049,71	R\$ 12.149,13
Sub-Total					R\$ 99.153,48
Meta 2 -Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis					
2.1	Locação de Ônibus - Modelo 1200 G6 Executivo, a diesel, com rodoar. Adaptado para transporte de equipe de produção (até 20 pessoas), transporte de equipamentos se sonorização, iluminação, projetor, telão, cabeamentos de luz e som, Box Truss (pórtico medindo 6x6m) para exibições itinerantes de cinema. Espaço interno com travas de alumínio para transporte de 500 cadeiras de plástico. Espaço adaptado para travar e estabilizar 1 Gerador de 60KVA. Duas camas de solteiro adaptadas para motorista e ajudante. Ônibus adaptado conforme discriminado se faz necessário para transporte com segurança de toda a equipe que irá trabalhar na montagem dos equipamentos e na produção do Cinema itinerante (cerca de 20 pessoas ao total). Se faz necessárias as	diária	12	R\$ 6.250,00	R\$ 75.000,00

	adaptações no veículo para receber os equipamentos como gerador de energia, 500 cadeiras e outros que serão usados e o seu transporte realizado com segurança. Assim como o transporte seguro do pessoal.				
2.2	Locação Projetor HD - Full HD 1920X1080 - 3000 Lúmens 3LCD Wi-Fi USB HDMI , equipado com alto-falantes mono 5W com encapsulamento. Também conta com conectividade Wi-Fi e conexões 1 HDMI, 1 USB Tipo A, 1 USB Tipo B mini. Equipamento utilizado para a exibição dos filmes	diária	12	R\$ 1.676,96	R\$ 20.123,52
2.3	Locação Telão Inflável 6m X 10m - superfície vinílica branca, macia e flexível para meticulosa reprodução de imagem. Item indispensável a execução do projeto.	diária	12	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00
2.4	Locação de Cadeiras de Plástico (500 unidades) - de Polipropileno com braços Atalaia 92210/010 Branca. 500 unidades por exibição, para acomodar os expectadores durante as exibições dos filmes. 500 unidade X 12 dias = 6000	unidades	6000	R\$ 3,31	R\$ 19.860,00
2.5	Locação de Gerador de Energia - de 60 KVA, estabilizado e silencioso, com quadro digital, trifásico Equipamento utilizado para a exibição dos filmes	diária	12	R\$ 1.434,43	R\$ 17.213,16
2.6	Locação de Pórtico de Entrada - Serviço de locação de pórtico de entrada cenográfico simulando as entradas de cinemas, com 50m de estrutura de alumínio linear, com 4m de altura e 4,5m de largura que recebe cortinas vermelhas em tecido de cetim vermelho medindo 2,5m por 2m, com estrutura em alumínio Q30, no qual também serão exibidos os nomes dos filmes de acordo com a sessão em estruturas de 1,50m x 2,5m, remetendo à entradas antigas de cinema. Trata-se de uma estrutura especial personalizada.	diária	12	R\$ 1.975,66	R\$ 23.707,90
Sub-Total					R\$ 215.904,58
Meta 3 – Divulgação					

3.1	Banners - Em lona de vinil, impressão digital, cores - 1,5m x 2m - que serão colocadas nos locais de exibições do filme, com informações sobre o projeto, para divulgação e transparência do mesmo.	Unidade	2	R\$ 631,27	R\$ 1.262,54
3.2	Carro de Som - Circulação de carro de som, com chamadas de 90 segundos, que rodará durante 4 horas por 4 dias em cada localidade em que ocorrerão as exibições dos filmes, em locais de grande circulação de pessoas, para divulgação e maior alcance de público. Portanto: 2 horas * 4 dias * 12 sessões = 96 horas totais.	hora	96	R\$ 50,00	R\$ 4.800,00
3.3	Folder de Programação - 15cm x 21cm, off set 4/4, couchê brilhoso, 115g, cores - o material será distribuídos nas localidades onde ocorrerão as exibições dos filmes, para informar e divulgar o projeto. Conterá informações sobre os filmes a serem exibidos, locais e horários. serão 1000 unidades por localidade.	unidade	7572	R\$ 1,45	R\$ 10.979,40
3.4	Spots de 30 (trinta) Segundos para Rádio - Para divulgação do projeto e maior alcance de público durante as exibições, as chamadas serão veiculadas ás rádios locais durante três meses, sendo que a cada semana trará informações sobre a exibição programada para mesma, para informar e divulgar o projeto. Conterá informações sobre os filmes a serem exibidos, locais e horários.	Serviço	11	R\$ 1.000,00	R\$ 11.000,00
3.5	Assessoria de Comunicação - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais. Contrato por MEI/PJ, atuará durante todo o projeto (pre produção e produção), com carga horaria semanal de 40 horas	mês	2	R\$ 3.450,00	R\$ 6.900,00
Sub-Total					R\$ 34.941,94
VALOR TOTAL>>>					R\$ 350.000,00

ANEXOS

<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 04 de maio de 2023.



Kleber Moraes
Presidente ICV