



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CASA DA VILA		
Endereço Completo: Área Especial Nº 05 – Acampamento DFL- FDS Clube Unidade Vizinhaça-Vila Planalto		
CNPJ: 07.996.915/0001-48		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 71.925-180
Site: www.casadavila.org.br Fabebook: @casadavila		
Nome do Representante Legal: Kleber Moraes		
Cargo: presidente		
RG: 990735	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 386.277.521-68
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61-99977-3667	
E-Mail do Representante Legal: institutocasadavila@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Kleber Moraes		
Função na parceria: Presidente Coordenação Geral		
RG: 990735	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 386.277.521-68
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61-99977-3667	
E-Mail do Responsável: institutocasadavila@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		

RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: ANIVERSÁRIO DO VARJÃO	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 03 (três) meses	
INÍCIO: 20 de junho de 2023	TÉRMINO: 20 de agosto 2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realização do projeto Aniversário da Região Administrativa do Varjão, neste ano de 2023, o que levará a ações de cultura e fomentará a economia criativa do Distrito Federal e fornecerá entretenimento de qualidade e seguro aos expectadores, num total de 03 (três) dias de atrações.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Varjão e no Distrito Federal:</p> <p>De acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos “somente pode ser realizado o ideal do ser humano livre, isento do temor e da miséria, se criadas condições que permitam a cada pessoa gozar dos seus direitos econômicos, sociais e culturais, bem como dos seus direitos civis e políticos”, há muita diversidade no fazer e usufruir artístico e cultural, as diferentes linguagens e estilos artísticos atraem diferentes públicos, que convivem na mesma praça, no mesmo centro urbano, num evento comemorativo de civilidade e de interação sociocultural.</p> <p>O projeto visa mostrar através deste evento no principal espaço cultural da Região Administrativa do Varjão, com as artísticas e culturais, promovendo os profissionais artistas da Cidade, incentivando dessa forma os moradores locais a ocupar esses espaços, promovendo as linguagens e preservando as manifestações artísticas a e cultura local. O setor cultural é criativo e atrai a atenção daqueles que estão fora do ambiente. Sendo assim, propõe-se a exibição de atividades variadas que atendam a toda a população da RA, fomentando o acesso à cultura de modo igualitário e democrático.</p> <p>B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa do Varjão e, conseqüentemente, do Distrito Federal:</p>	

Diretamente, os efeitos econômicos provenientes da realização deste projeto englobam a contratação de profissionais que atuam com a cultura e atividades artísticas e culturais e, diretamente e indiretamente irá movimentar toda uma cadeia econômica, durante estas comemorações, através deste belo evento, permitindo que microempreendedores de comidas de rua (food truck, carrocinhas de pipoca, ambulantes e outros) vendam seus produtos aos expectadores dos eventos artísticos e culturais que ali acontecerão, além de espaço para que profissionais independentes locais, como artistas e artesãos possam expor e comercializar seus produtos.

C - Importância social do projeto:

A motivação que levou à concepção dessa proposta gira em torno do Aniversário do Varjão, além de mitigar o delicado cenário de abandono, violência e pobreza ao qual circunda os moradores de periferia do Distrito Federal, de um modo geral, realizando atividades variadas e de alta qualidade, de graça, para a população e dos arredores. Essas iniciativas permitem a inclusão social por meio da arte e da comunicação, adotando a arte e cultura como meio de intervenção, permitindo que tal viés lance um olhar diferenciado sobre as pessoas e os seus cotidianos periféricos, construindo, por associação, um discurso sobre uma realidade específica.

O desenvolvimento da cultura nas comunidades trabalha de forma positiva no encontro com a identidade. Através da arte e de suas expressões, onde as pessoas passam a valorizar outros modos de fazer, pensar, se expressar e viver o mundo, diferente daqueles que conhece. Isto tem a ver com pertencimento.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Por sua realização ao ar livre, escolheremos locais estratégicos, que permitirão a concentração de pessoas sem riscos ou desconforto. Com adaptação de rampas e condutores de solo para pessoas com deficiência visual. Cuidados extras serão tomados para permitir a acessibilidade e acomodar pessoas portadoras de mobilidade reduzida, as quais, assistidas quando necessário, terão acesso à área especial reservada.

Esperamos assim resguardar o direito de locomoção e conforto às pessoas com necessidades especiais. Ações de acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida serão tomadas durante todo o evento.

Os espaços físicos, embora públicos, contarão com rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos para atender ao público. Ademais haverá especial orientação da equipe (assistente de produção) para o acolhimento de idosos, pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Serão disponibilizadas cadeiras com acessibilidade em locais privilegiados no projeto para idosos e pessoas com deficiência.

Será reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, banheiros adaptados para PCD, Intérprete de Libras para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação conforme a demanda de cada localidade. Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, inclusive as peças expostas na rede social utilizando-se dos recursos técnicos das mesmas.

Haverá o serviço de áudio descrição e libras conforme a demanda independente de despesa prevista na planilha financeira, vez que o serviço será fornecido de forma dativa já que o recurso

total do projeto não é suficiente a custear tais despesas sem prejuízo direto dos artistas contemplados.

E – Contratação de Artistas:

Haverá prioridade de contratação de artistas locais, de várias correntes culturais, conforme especificado na **DESCRIÇÃO DO PROJETO**, incluindo ainda o trabalho de inúmeros profissionais da cultura e da economia criativa, estimulando assim todo o mercado criativo.

As atrações serão 06 (seis), conforme os portfólios em anexo: DJ Bola / Stilo de Rua / Raffa / MC Bandida / Danilo Ferreira / Louvarte

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Metodologia: O projeto prevê as comemorações e promoção do Aniversário da Região Administrativa do Varjão, nos dias 23, 24 e 25 de junho do corrente, promovendo a cultura local e do Distrito Federal por meio de 3 dias de comemorações, contemplando as várias correntes culturais e artísticas da cidade entre atrações para as crianças e as famílias, bem como atrações gospel, sertaneja, hip hop e outras, características da Região Administrativa.

As atrações se darão durante o dia e a noite, com características específicas para o dia e a noite, conforme citado no parágrafo acima, contemplando a acessibilidade e sustentabilidade fundamentais para qualquer evento de qualidade.

Estrutura para as Apresentações: Será instalado um palco medindo 8m de boca x 7m de fundo x 1,6m de pé-direito, com cobertura, bem como torres laterais para instalação das estruturas de luz e som (PA), com painel de LED ao fundo, equipamentos de palco para shows e outras apresentações, backstage (bastidores) com tenda fechada medindo 6m x 6m, equipadas com mesas, cadeiras, recipientes para refrigeração e acondicionamento de produtos para abastecimento de equipe técnica e artistas, entre outros.

Conteúdo apresentado: Shows e outras atrações.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Realizar as comemorações do Aniversário do Varjão, promovendo a cultura local e do distrito federal.

Objetivos específicos

Em particular o projeto visa promover as comemorações do Aniversário do Varjão, e a promoção, valorização e a preservação dos valores culturais, sociais e econômicos da cultura local, regional e brasileira.

Além disso, busca-se promover a discussão sobre a diversidade cultural, com o objetivo de apresentar novas perspectivas como reconhecimento, empoderamento, valorização e autoestima em torno do fortalecimento da identidade local, regional e nacional na sociedade.

META 01 - RECURSOS HUMANOS

Coordenador Administrativo e Financeiro, Coordenador Geral, Assistentes de Produção, Coordenador de Produção e Grupos/Artistas Musicais .

META 02 - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

As contratações artísticas, já destacadas na **DESCRIÇÃO DO OBJETO** e no **DETALHAMENTO DAS AÇÕES**, prevê a contratação de várias correntes como atrações para as crianças, famílias, atrações gospel, sertaneja, hip hop e outras, características e preferidas da Região Administrativa.

META 03 DIVULGAÇÃO

Produção de material de divulgação:

- 1- 02 (Unid) banners, fixado nas laterais do palco;
- 2- Carros de som com anúncios de 90 segundos divulgando o evento nas localidades. Serão 60 horas de carro de som nos dias que antecedem o evento como também durante os dias dos mesmos.
- 3 - Folder de programação 15cm x 21cm, off set 4/4, couchê brilhoso, 115g, cores para ser impresso e distribuído na cidade e nas regiões vizinhas;

O Plano de Divulgação é parte essencial desse projeto. Faz-se então fundamentalmente necessária uma estratégia de divulgação eficiente. Com base em experiências anteriores positivas, centralizaremos as ações em formadores de opinião, divulgando produto via mídia digital.

Abaixo segue os vetores responsáveis pela garantia da boa visibilidade do projeto, e pela boa divulgação nos âmbitos local e regional. No material de divulgação serão respeitadas as regras de aplicação da logomarca do Governo do Distrito Federal e demais normas determinadas pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa.

O público-alvo a qual a divulgação será destinada, será principalmente a juventude e adultos da região e no entorno de onde o projeto será exibido, sendo que não terá restrições em receber crianças e adolescentes menores de 18 anos. Quanto ao espectro social, estima-se que os eventos serão presenciados majoritariamente pelos integrantes das classes B, C e D.

Será empreendido um arrojado projeto de divulgação para que o público esperado possa comparecer e participar do evento.

META 04 SERVIÇOS DE LOGÍSTICA

Locação de palco medindo 8m de boca x 7m de fundo x 1,6m de pé-direito, com cobertura, bem como torres laterais para instalação das estruturas de luz e som (PA), equipamentos de palco para shows e outras apresentações, backstage (bastidores) com tenda medindo 8m x 8m, equipadas com mesas, cadeiras, recipientes para refrigeração e acondicionamento de produtos para abastecimento de equipe técnica e artistas, entre outros;

Locação de:

1 PA 16 LS;

Back LINE completo / Pedestais / Microfones shure com e s.fio / Kit bateria / Cabeamento / Cubo de baixo / Cubo de guitarra / Retornos / Side Palco / Mesa de som LS 9 / Vias de fone para banda /

Iluminação;

- 8 Moving Head / 12 Parled / 2 Cobeled , incluindo gerador de 100 kva, em funcionamento durante 6 horas por dia, suficientes para atender a um público de 500 à 1000 pessoas, com cobertura e proteção lateral contra chuva, com técnicos capacitados para o funcionamento de todo o sistema, à disposição da Administração do Varjão e do Instituto Casa da Vila, equipamentos compatíveis com os citados acima.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO

- Registros fotográficos do evento;
- Filmagem;
- Matérias jornalísticas e/ou impressos;
- Relatórios fotográfico; e
- Relatório Final

RESULTADOS ESPERADOS:

Como resultado do trabalho, espera-se difundirmos a cultura brasileira, regional e local, com todo o arcabouço de atividades artísticas e culturais exibidas, contribuindo com a construção de práticas socioculturais democráticas no Brasil. Contribuindo ainda com socialização das comunidades, ocupação democrática dos espaços públicos, e disseminação de cultura.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pretende-se alcançar cerca de 1.000 (mil) espectadores em cada dia de ações, num total de 3.000 (três mil) pessoas atendidas com faixas etárias diversas, crianças, jovens e as pessoas mais maduras. Quanto ao espectro social, estima-se que os eventos serão presenciados majoritariamente pelos integrantes das classes B, C e D.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

--

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	20.06.2023	22.06.2023
Execução	23.06.2023	25.06.2023
Prestação de Contas	20.06.2023	20.08.2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de equipe de RH	20.06.2023	20.06.2023
Escolha e contratação dos artistas envolvidos	20.06.2023	21.06.2023
Escolha e liberações dos locais das exposições	Já escolhido	liberado
Seleção e contratação dos equipamentos	16.06.2023	24.06.2023
Execuções devidamente documentadas por meio fotográfico, filmagens, depoimentos da população	22.06.2023	20.08.2023
Prestação de contas: Relatório final da Execução do Projeto e análise do acervo documental	22.06.2023	20.08.2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
Pagamento em Parcela única no mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de	
Data do desembolso	Valor
Junho 2023	R\$ 79.990,00 (sete nove mil novecentos e noventa reais)

CRONOGRAMA FISICO FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					

1.1	Coordenador Administrativo e Financeiro - Coordenará a elaboração dos processos administrativos, gerindo o termo de fomento, cuidando da parte burocrática, e acompanhando e avaliando os resultados do projeto. O coordenador será responsável por realizar contratos de Prestação de Serviços, organizando os documentos para a comprovação das ações, bem como funções externas de trabalho de campo necessários para garantia de finalização do projeto com integral execução e êxito nos resultados. Contrato por MEI/PJ, atuará durante a produção do projeto com carga horaria semanal de 40 horas.	Semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
1.2	Coordenador Geral - Profissional representante do Instituto, será o responsável por todo o acompanhamento do projeto, garantindo a regular execução das atividades, realizando a operacionalização da atividade, bem como de todo o processo de contratação, verificação da correta apresentação das Notas Fiscais emitidas pelos fornecedores/prestadores de serviço, Pagamentos e elaboração da Prestação de Contas. Contrato por MEI/PJ, atuará durante todo o projeto (pré-produção, produção e pós), com carga horaria semanal de 40 horas.	Semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
Sub-Total					R\$ 20.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					

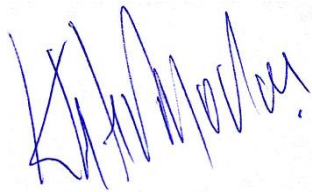
2.1	Grupos/Artistas Musicais - Despesa destinada ao custeio dos valores de cachê para realizar a apresentação artística musical do projeto. Serão 02 (duas) apresentações por dia de evento. A duração das apresentações de 40 (quarenta) minutos.	Cachê	6	R\$ 3.800,00	R\$ 22.800,00
Sub-Total					R\$ 22.800,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Locação de Palco sem Cobertura - Com piso medindo 8 x 7m (total de 56 m2) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Será 01 estrutura por dia de produção.	M ²	168	R\$ 50,00	R\$ 8.400,00
3.2	Sistema de Sonorização de Médio Porte - Para amplificar o som nas apresentações artísticas do projeto (descritivo conforme referência de preço). Para fomentar a atividade principal do evento (Será 01 diária por dia de evento).	Diária	3	R\$ 2.550,00	R\$ 7.650,00
3.3	Sistema de Iluminação de Médio Porte - Para realização das apresentações artísticas do projeto (descritivo conforme referência de preço). Para fomentar a atividade principal do evento (Será 01 diária por dia de evento).	Diária	3	R\$ 1.900,00	R\$ 5.700,00

3.4	Tenda Piramidal 10mX10m - Confeccionadas em tubos de aço carbono galvanizado, lona branca reforçada com tratamento anti-mofo, anti-UV e auto-extinguível (retardante a chama). Para abrigar e proteger pessoas e/ou equipamentos de chuva e sol, bem como para abrigar parte dos participantes de show, uniformizados e paramentados. Prestação de Serviços de Empresa. Será 01 estrutura por dia de produção.	Diária	3	R\$ 600,00	R\$ 1.800,00
3.5	Segurança de Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de segurança de eventos, para atuar na prevenção de pânico junto aos participantes de show devidamente uniformizados e com os equipamento necessários, com uma carga horária de 8h. Serão 04 profissionais por dia de produção.	Profissional/Diária	12	R\$ 120,00	R\$ 1.440,00
3.6	Brigadistas de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Prestação de Serviços de Empresa. Serão 03 profissionais por dia de produção.	Profissional/Diária	9	R\$ 130,00	R\$ 1.170,00
3.7	Grupo Gerador 180KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 180KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível,	Diária	3	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00

	operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. Será 01 estrutura por dia de produção.				
Sub-Total					R\$ 30.360,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Serviço de Assessoria de Comunicação - Responsável por Administrar e Coordenar a divulgação do evento no âmbito geral. Serviço completo que pode ser desempenhado por um ou mais pessoas, no período de 01 mês, com carga horária de 40 horas semanais, incluindo divulgação prévia, cobertura de todo o evento e divulgação de resultados.	Mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.2	Carro de Som - Divulgação das atividades do projeto por meio de carro de som a circular na cidade, com chamadas de 30 segundos, por um total de 48 horas, nos dias que antecedem o evento e nos dias dos eventos para maior comunicação e divulgação do evento. Serão 03 dias antes e nos dias do evento, ou seja: 06 diárias de 08 horas.	Hora	48	R\$ 36,00	R\$ 1.728,00
4.3	Spots de 30 (trinta) Segundos para Carro de Som - Serviço de criação para as chamadas que serão veiculadas no carro de som, trará informações sobre os eventos o local e horários, bem como informações legais.	Serviço	1	R\$ 732,00	R\$ 722,00
4.4	Impressão de Banners - Em lona de vinil, impressão digital, cores, em dimensões diversas que serão colocadas no palco durante os eventos. Irá divulgar as ações do evento e informações legais necessárias.	Metro Quadrado	23	R\$ 60,00	R\$ 1.380,00
Sub-Total					R\$ 6.830,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 79.990,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 07 de junho de 2023.



Kleber Moraes
Presidente ICV