

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO SOCIAL E CULTURAL LUARTE		
Endereço Completo: Quadra 25 Lote 99 ST Oeste		
CNPJ: 33.522.269/0001-97		
Município: GAMA	UF: DF	CEP: 72.420-250
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes		
Cargo: Presidente		
RG: 2.603.565	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 020.882.051-52
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99163-3765	
E-Mail do Representante Legal:		
Endereço do Representante legal: Qd. 26 Lt 16 S/Oeste do Gama DF CEP: 72.420-270		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <i>institutoluarte@gmail.com</i>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Roney Arnout		
Função na parceria: Coordenador administrativo do projeto		
RG: 3.778.668-73	Órgão Expedidor: SSP/BA	CPF: 475.030.415-87
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99823-0073	
E-Mail do Responsável: roneyarnout@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input checked="" type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 4ª ARRAIÁ DA SÃO CHICÃO	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: julho/2023 a setembro/2023	
INÍCIO: 04/07/2023	TÉRMINO: 04/09/2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Promover o 4ª ARRAIÁ DA SÃO CHICÃO, aproveitando a ocasião dos festejos junino, julinos e augustino de Brasília aberto ao público da Região Administrativa de Ceilândia Sul.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>Através do apoio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal as ações propostas pelo projeto por meio do Termo de Fomento a ser celebrado, fortalecerá as iniciativas de promoção dos eventos de cunho juninos de Brasília, com diversas atividades ligadas à cultura do caipira. Posicionando a cidade no segmento de grandes eventos juninos, julinos e augustino.</p> <p>Hoje no Brasil os eventos vem crescendo cada dia mais e movimentando a economia local da região em que os eventos acontecem, bem como a celebração de grandes festividades relacionadas aos destinos culturais, sendo uma forma de ampliar mercado e valorizar as tradições regionais. Ao longo da história a cidade vem contribuindo para a promoção de grandes eventos na Capital, não deixando de citar o grande potencial dos eventos na RA.</p> <p><b>Sobre a Festa</b></p> <p>O Arraiá da São Chicão teve a sua origem na Paróquia São Francisco de Assis que fica localizada na EQNM 7/9 área especial S/N - Ceilândia Sul.</p> <p>Em face de uma comunidade com uma série de conflitos e carências dentre os quais a falta de oportunidades ao lazer e a cultura bens valiosos ao desenvolvimento da pessoa o Padre Marcelo Lima, reunido a um grupo de paroquianos resolveram criar um evento que possibilitasse cultura, lazer, diversão e proximidade com e entre a comunidade local. Um evento que junto a essas dimensões pudesse também oferecer oportunidades de ganho</p>	

financeiro a membros da mesma comunidade que vivem na informalidade ou da assistência do governo, bem como atender necessidades materiais e de assistência da paróquia São Francisco de Assis. As necessidades materiais no que se refere a manutenção do templo e ampliação dos espaços para melhor atender as demandas da comunidade, as de assistência no que tocam os projetos sociais conduzidos pela paróquia que dispõe de uma pastoral da Caridade levando a termo a espiritualidade de São Francisco de Assis que tem por meta acompanhar e acolher os mais necessitados. A pastoral da caridade tem por objetivo o atendimento de famílias carentes com o apoio de cestas e o fornecimento de apoio a outras necessidades da comunidade bem como o acompanhamento e apoio a idosos e crianças em vulnerabilidade.

O Arraiá da São Chicão aproxima-se da comunidade respeitando a sua base cultural, levando música e alimentação valorizando a cultura nordestina, por considerar o grande número de nordestinos que se encontra na região de Ceilândia. O nosso primeiro Arraiá aconteceu nos dias 7 e 8 no espaço paroquial Frei Cirino com a participação de 1493 (Bilheteria) pessoas no sábado e 1795 (Bilheteria) pessoas no domingo. Segundo o testemunho dos próprios paroquianos e membros de pastoral fora essa uma festa diferenciada na organização na acolhida, e na boa convivência entre as pastorais e equipes de trabalho, uma festa marcada pela gratidão e alegria expressa nos olhos de muitos, inclusive daqueles que muito trabalharam para torna-lo realidade. A comunidade com o evento passa a ganhar bela forma e harmonia se integra numa boa relação fraterna e dialogável.

O segundo Arraiá da São Chicão ocorreu em uma proporção ainda maior nos dias 11,12 e 13 de julho de 2021, em razão da pandemia já Terceira edição ocorreu nos dias 8 e 9 de julho de 2022 e agora retornamos com a 4ª edição com marca agendada para os dias 8 e 9 de julho de 2023 seguindo com os mesmos propósitos e ideais desse evento que tem se consolidado e sido uma atração aguardada por toda a comunidade que se sente valorizada e também amparada pela dimensão do arraiá da São Chicão e seu objetivo.

#### **A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

Promoveremos uma programação cultural na cidade de Ceilândia Sul, baseada nas manifestações culturais juninas como importantes para o processo de formação da identidade cultural do DF.

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

Quando um grande projeto como o 4ª ARRAIÁ DA SÃO CHICÃO se concretiza, uma ampla cadeia produtiva é privilegiada, não somente agentes culturais, considerando que o volume de recursos e atividades movimenta comunidades e setores econômicos.

O projeto movimenta a economia criativa da cidade de Ceilândia sul que vai circular, bem como a contratação de dezenas de artistas e agentes culturais, mas também de fornecedores de estrutura e serviços que terão seus trabalhos incrementados por meio de recursos públicos oriundos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa através da formalização do Termo de Fomento..

#### **C - Importância social do projeto:**

Proporcionar por meio da valorização das manifestações culturais escolhida um sentimento de pertencimento e elevação da autoestima da sociedade local. Mas também promover atividades de qualidade e democráticas com a circulação do projeto.

#### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria que trata do tema nº 287/2017-SECEC/DF. Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, Pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar trabalho e renda para o público em questão.

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados.

Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

**Em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021**, no início de toda apresentação musical haverá um áudio descrição ao vivo (pelo locutor) informando a característica do local, dos espaços gastronômicos e dos artistas que estarão se apresentando. Bem como o projeto contará com interprete de Libras, serão contratados pela osc para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição caso das pessoas do eventos caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do publico do evento com essa necessidade especial.

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Realizar o 4ª ARRAIÁ DA SÃO CHICÃO, aproveitando a ocasião dos festejos junino, julinos e augustino de Brasília aberto ao público da Região Administrativa de Ceilândia Sul

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Organização e Comunicação
- Contratação de Serviços Operacionais

#### **Cronograma de Execução do Projeto:**

##### **Pré-Produção**

04/07/2023 – 07/07/2023

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

##### **Produção**

08/07/2023 – 09/07/2023

Realização do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento.

##### **Pós-Produção**

10/07/2023 – 04/09/2023

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas.

## **PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR DETALHADA DO PROJETO**

### **08 de julho (Sábado)**

18h – Abertura dos portões do Arraía da São Chicão – Santa Missa

19h30 - 21h30 - Banda Chic Tá Bacana;

21h30 - 22h - Apresentação Quadrilha e/ou Leilão;

22h – Intervalo com recreação e sorteios

22h30 - 01h - Banda Só pra Xamegar;

### **09 de julho (Domingo)**

18h – Abertura dos portões do Arraía da São Chicão – Santa Missa

19h30 - 21h30 - Banda Collo de Mainha;

21h30 - 21h40 - Agradecimento aos apoiadores;

21h40 - 22h20 - Intervalo com recreação e sorteios

22h20 - 00h45 - Banda Encosta Neu;

#### **Estratégia de Comunicação:**

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as redes sociais. Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto.

#### **OBJETIVOS E METAS:**

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

##### **OBJETIVOS**

- Realizar O 4ª ARRAIÁ DA SÃO CHICÃO;
- Promover a cidade como realizadora de grandes eventos;
- Gerar emprego e renda através da economia criativa da região;

##### **METAS QUANTITATIVAS**

- Reunir até 2.000 mil pessoas;
- Gerar até 50 empregos, sendo 30 diretos e 20 indiretos.
- Dispor de espaço para comercialização de produtos.

##### **METAS QUALITATIVAS**

- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;

- Incentivar a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural

**PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

<b>Metas</b>	<b>Indicadores de Monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
<b>METAS GERAIS</b>		
Reunir Público de até 2.000 (duas mil) pessoas, total somado em todos os dias do projeto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação das atividades da programação na imprensa</li> <li>- Aplicação da arte no material (site, mídias sociais);</li> <li>- Número de público visitante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos;</li> <li>- Legados Sociais;</li> <li>- Visibilidade na mídia por meio de clipping;</li> </ul>
Gerar de até 50 Emprego e Renda através da Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Montagem da estrutura do evento conforme projeto;</li> <li>- Cópia de documentação de contratação</li> <li>- Espaços de exposição</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação;</li> <li>- Relatórios de produção.</li> <li>- Fotos das equipes;</li> <li>- Lista de presença das equipes</li> </ul>
Disponer de espaço para comercialização de produtos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cópia de documentação de contratação</li> <li>- Espaços de exposição</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico e vídeo-gráfico das ações da programação;</li> <li>- Lista de presença</li> </ul>
<b>METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO</b>		
Meta 01 – Contratação de serviços necessários para a execução e comunicação antes e durante o projeto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação das atividades da programação na imprensa;</li> <li>- Aplicação da arte no material (site, mídias sociais);</li> <li>- Monitoramento das atividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprovação das Mídias</li> <li>- Relação da equipe;</li> <li>- Registros fotográficos</li> </ul>
Meta 02 – Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas para o empenho do plano de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Montagem da estrutura do evento conforme projeto;</li> <li>- Realização das atividades da programação;</li> <li>- Cópia de documentação de licenças e alvarás</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação;</li> <li>- Relatórios de produção.</li> <li>- Relatório de pesquisa</li> <li>- Fotos das equipes;</li> <li>- Lista de presença das equipes.</li> <li>- Comprovação da documentação das licenças emitidas.</li> </ul>
Meta 03 - Pós-produção	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestação de contas;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confecção de relatórios de registros fotográficos e</li> </ul>

videográficos;  
- Prestação de contas final

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O evento será gratuito e aberto ao público sendo crianças, jovens e adultos da cidade de Ceilandia Sul que receberão as atividades do projeto. De todas as classes sociais. Produtores culturais, que se identificam principalmente com as manifestações culturais elencadas na proposta.

Estimamos um público de 2.000 (duas) mil pessoas no total durante os 2 (dois) dias de evento.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

- Contratação de Inteprete de libra durante o evento, com recursos proprio da Entidade, cumprindo o dispositivo no que tange a acessibilidade, de acordo com art. 1 do o Decreto nº 43.811, de 05 de outubro de 2022.

§ 1º O local determinado para posicionamento do intérprete de Libras deve ser identificado com o símbolo internacional de pessoas com deficiência auditiva, bem como deve ser garantido um foco de luz posicionado de forma a iluminar o intérprete de sinais, desde a cabeça até os joelhos.

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	<u>04/07/2023</u>	<u>07/07/2023</u>
PRODUÇÃO	<u>08/07/2023</u>	<u>09/07/2023</u>
PÓS-PRODUÇÃO	<u>10/07/2023</u>	<u>04/09/2023</u>

**MARCOS EXECUTORES**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]	<u>07/07/2023</u>	<u>09/07/2023</u>
	<u>__/__/____</u>	<u>__/__/____</u>

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

O recurso será pago em uma parcela única no valor de R\$ 99.951,94 (Noventa e nove mil, novecentos e cinquenta e um reais e noventa e quatro centavos) no dia 04 de julho de 2023, tendo em vista que o evento possui pequeno período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

4ª ARRAIÁ DA SÃO CHICÃO						
CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>COORDENADOR GERAL</b> – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festa Popular - Coordenador Geral	SEMANA	4	R\$ 1.900,00	R\$ 7.600,00
1.2	<b>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, é quem acompanha a logística da montagem das estruturas, de som, luz, palcos, galpões e LEDs, e coordena todos os prestadores de serviços e fornecedores, além de alinhar os horários com os mesmos. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festa Popular -Coordenação de Produção	SEMANA	4	R\$ 1.560,00	R\$ 6.240,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 13.840,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS LOCAIS</b> - contratação de artista popular para animação da feira (palalhaços, malabaristas, artistas fantasiados de personagens, musicos e cantores para shows intimistas.)	[referência que consEdital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturasta na planilha financeira	Cachê	2	2.000,00	4.000,00
2.2	<b>ARTISTA/BANDA REGIONAL</b> - Contratação de artista/banda para apresentação na programação artística do projeto - BANDA ENCOSTA NEU	[referência que consEdital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturasta na planilha financeira	Cachê	1	23.000,00	23.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 27.000,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>TENDAS MED 10X10</b> - Tenda tipo piramidal com armação em ferro <u>tubular</u> galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. OBS: A estrutura da tenda (Ferragens e lona) não poderá conter ferrugens, avarias, rasgos, buracos e sujeira. 03 UN X 02 DIAS DE EVENTO	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Tendias 10x10	DIÁRIA	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
3.2	<b>ALAMBRADOS</b> – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (sendo 40 metros linear X 02 dias de evento)	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Fechamento com Ferragens	M. LINEAR	80	R\$ 9,00	R\$ 720,00
3.3	<b>LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO</b> - Locação de Sistema de Sonorização com 01 mesa digital 32 canais de entrada, equalização paramétrica, gate, equalizador por canal, 12 canais de saída com equalizador gráfico,	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	DIARIA	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00



	compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e Smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 04 entradas e 08 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 08 elementos/caixas por lado - L/ R, Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 2 falantes 6,5", 8", 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 04 caixas Line Array Tree Way, passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves, 02 falantes 6,5", 8", 9" ou 10" para as frequências. Sendo 02 diárias	et/salicnet.php - Festival/Amostra Sonorização				
3.4	<b>LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO</b> - Iluminação de Sistema de Iluminação - Composto por 20 Par LEDs; 14 - Moving heads; 2 mini bruts; 1 Canhões Seguidores; 3 Eclipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem.	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Iluminação	DIARIA	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
3.5	<b>BOX TRUSS Q30</b> – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem. – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, testeiras, backdrop e etc. <b>Sendo 50 mts linear por 02 dias.</b>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra-Box Truss	ML	100	R\$ 25,00	R\$ 2.500,00
3.6	<b>ATERRAMENTO</b> - Aterramento de todas as estruturas metálicas do evento Aterramento de ponto de estruturas especiais (compreendendo: tendas piramidais, torres de delay, barricadas, estruturas de octanorm, estrutura pne, house mix, etc.) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copeld; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm², medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox de 50mm.	Pregão Eletronico 04/2019 SECULT DF	Serviço	1	R\$ 2.463,79	R\$ 2.463,79
3.7	<b>GERADOR 180 KVA:</b> com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Fonte de eletricidade da arena. 02 unds.Por dia de evento	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Gerador	DIARIA	4	R\$ 2.548,50	R\$ 10.194,00
3.8	<b>BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL STANDART</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro/Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Paineis da Porta em polietileno termo formado Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura:1100mm; Comprimento:1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes; Proporciona ao cadeirante total segurança praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Conforto, comodidade e segurança para as pessoas que requerem cuidados especiais em banheiros portáteis; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas.. Sendo 8 banheiros por 2 diárias total de 16 diárias	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Banheiro Quimico	DIÁRIA	16	R\$ 205,00	R\$ 3.280,00
3.9	<b>BANHEIRO QUÍMICO PCD</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro/Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Paineis da Porta em polietileno termo formado Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura:1100mm; Comprimento:1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes; Proporciona ao cadeirante total segurança praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Conforto, comodidade e segurança para as pessoas que requerem cuidados especiais em banheiros portáteis; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas. Sendo 02 banheiros por 2 diárias total de 4 diárias	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra - Banheiro Quimico pcd	DIÁRIA	4	R\$ 252,90	R\$ 1.011,60
3.10	<b>SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA</b> - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço <b>Sendo 04 profissionais (diárias) por 2 dias de feira.</b>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Espetaculo de artes cenicass/Amostr - Limpeza	DIÁRIA	8	R\$ 159,00	R\$ 1.272,00
3.11	<b>SEGURANÇA</b> - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na área externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. <b>Sendo 10 profissionais (diárias) por 2 dias</b>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Festival/Amostra Segurança	diaria	20	R\$ 151,11	R\$ 3.022,20
3.12	<b>BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS</b> – Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros, uniformizados com carga horária de 12h. <b>Sendo 03 profissionais (diárias) por 02 dias</b>	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Apresentação Musical - Brigadistas	DIARIA	6	R\$ 200,00	R\$ 1.200,00
3.13	<b>UTE MÓVEL</b> - Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTE Móvel - Equipe formada por 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas 8hrs por dia.	Salicnet - <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a> - Espetaculo de artes cenicass/ -Ambulância	DIARIA	2	R\$ 1.591,00	R\$ 3.182,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 51.845,59</b>

Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. 1 profissional 04 (quatro) horas por dia.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Espetáculo de Artes Cênicas -Assessor de Imprensa	Mês	1	R\$ 1.850,00	R\$ 1.850,00
4.2	<b>GERENTE DE REDES SOCIAIS</b> – Gestão das redes sociais, publicações, respostas ao público durante todo o período do evento. 1 profissional 06 (seis) horas por dia.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Gestão de redes sociais	SERVIÇO	1	R\$ 1.416,35	R\$ 1.416,35
4.3	<b>FOTOGRAFO</b> - Profissionais capacitados com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. Realizarão cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada. 1 profissional 04 (quatro) horas por dia x 2 dias, totalizando 2 diárias	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Fotografo	DIARIA	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
4.4	<b>BANNER: BANNER</b> - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em plástico, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonele	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostra - Banner	M2	50	R\$ 50,00	R\$ 2.500,00
4.5	<b>CAMISETAS</b> - P, M, G, GG - com impressão personalizada que será utilizada por toda a equipe de produção staff e prestadores de serviço	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Espetaculo de artes cenicass/Amostr - Camisetas	Unidade	30	R\$ 30,00	R\$ 900,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 7.266,35</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 99.951,94</b>

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/>	CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____

Brasília/DF, 01 de junho de 2023

  
 Kleidson Guthemberg Oliveira Gomes  
 Presidente