

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Cultura Candanga		
Endereço Completo: QI 22 conjunto U casa 15		
CNPJ: 19.328.237/0001-24		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.015-218
Site, Blog, Outros: www.culturacandanga.art.br		
Nome do Representante Legal: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Cargo: Presidente		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 7400-7448	
E-Mail do Representante Legal: culturacandangadf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 74007448	
E-Mail do Responsável: culturacandangadf@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	[] Termo de Atuação em Rede	

Portfólio da OSC

Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Brasília Brincante

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 7 meses

INÍCIO: 15/07/2023

TÉRMINO: 31/12/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização de circuito de grupos das culturas populares do Distrito Federal por espaços públicos do DF.

JUSTIFICATIVA:

A cultura do DF tem como marca a miscigenação, e, ao contrário do que muito já se ouviu, Brasília tem cultura própria sim e essa quantidade de influências e referências de todos os estados do Brasil apenas enriquece esse cenário cultural, com uma diversidade que só se encontra aqui, numa mistura de lenda e realidade, arte e religiosidade, que tem raízes nas culturas tradicionais.

O projeto Brasília Brincante busca evidenciar essa diversidade e esse cenário acolhedor da capital, com uma cultura pulsante, com grupos e pontos de cultura das cidades satélites, periféricas, grupos que fazem a diferença em suas comunidades e que já possuem diferentes gerações mantendo um legado cultural que é parte da história e da identidade do Distrito Federal.

A importância Social do Projeto

A cultura está relacionada diretamente à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da sociedade. Assim, a cultura é importante na formação pessoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de relacionar-se com o próximo. Estudos demonstram que o acesso à cultura e ao lazer são eixos fundamentais no combate à violência.

Sendo assim, a importância social do projeto Brasília Brincante é enorme, pois promove um acesso democrático à cultura e à arte, chegando em locais que quase não têm acesso a atividades culturais.

O projeto conta com grupos que fazem parte da identidade cultural do DF. A proposta conecta as comunidades ao seu território, traz o sentimento de pertencimento, o que, além de promover a cultura de paz e a ocupação de espaços públicos, promove a inclusão e impacta diretamente o processo de educação dos indivíduos, de repertório intelectual.

Além da contribuição para a redução da desigualdade social e cultural das comunidades do DF, o projeto promove o entretenimento leve e descontraído. Esse tipo de atividade é de extrema importância num contexto pós-pandemia. Estudos comprovam o poder da arte no tratamento de traumas deixados pelo isolamento social. Essa é uma cura coletiva, por isso a importância de unir pessoas em torno de ações que promovem a cultura de paz e de alcançar o maior número de pessoas possível, especialmente aquelas que raramente têm acesso a atividades artísticas.

A Importância do Fomento à Economia Criativa do DF

O projeto fomenta a expansão da produção cultural do DF. Diversos profissionais da cadeia produtiva do DF participam da proposta, entre técnicos, produtores, artistas, profissionais da comunicação, entre outros. Além disso, o projeto fomenta grupos grandes, que possuem alto custo de manutenção, que possuem também espaços abertos às suas comunidades, promovendo uma grande movimentação nas áreas de cultura e de arte. Esse projeto ajuda esses grupos a retomarem suas atividades após 2 anos de pandemia, grupos premiados, reconhecidos, que são de imenso valor para o DF e que precisam de apoio para continuarem existindo e também para continuarem criando ações novas, movimentando e ampliando o cenário cultural do Distrito Federal.

A maior parte dos artistas e técnicos contratados vivem nas periferias do DF, fomentando a economia criativa desses espaços, que muitas vezes têm dificuldade de acessar recursos.

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: “o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. “Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%¹ de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e Distrito Federal (3,1%), todos acima da média nacional de 2,61%.

Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda de trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF, especialmente quando todas as atividades retornarem, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local e do enfrentamento coletivo às consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, mentais ou emocionais, além das já confirmadas nas áreas de educação, emprego e renda.

Acessibilidade:

Duas das apresentações do projeto contarão com audiodescrição para atender pessoas com deficiência visual e duas contarão com intérprete em LIBRAS para atender pessoas com deficiência auditiva.

As pessoas com deficiência terão receptivo específico para ser atendidas, recebidas no evento, receber informações, tirar dúvidas, e serão encaminhadas para a melhor área para assistir ao espetáculo e garantir acessibilidade.

Também será realizada divulgação específica para o público com deficiência auditiva e visual.

Cuidados em relação à COVID:

Todos os cuidados em relação à covid serão tomados. As ações acontecerão de preferência em ambientes abertos e será disponibilizado álcool 70% para todos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Contratação de recursos humanos
- Reuniões da equipe para organização do projeto
- Contato com os espaços que receberão as apresentações.
- Resolução de todo o processo burocrático envolvido.
- Visita técnica aos espaços durante a pré- produção.
- Contato com os parceiros e fornecedores responsáveis pelos materiais e equipamentos necessários.
- Produção de arte gráfica.
- Gestão administrativa e financeira das contratações;
- Gestão de redes sociais.

PRODUÇÃO:

- Produção e coordenação das apresentações.
- Locação de Equipamentos e Insumos.
- Contratações Artísticas.
- Contratação dos serviços de intérprete de LIBRAS e de audiodescrição.
- Continuidade do trabalho de gestão de redes sociais.
- Registro fotográfico de todas as atividades;
- Realização das apresentações.

Programação:

15 de julho- Escola Classe 115 Norte

- Endereço: SHCN SQN 115 - Asa Norte, Brasília
- Boi de Seu Teodoro às 13h30

15 de julho- Escola Classe 09 de Brazlândia

Endereço: Vila São José Invasão 2 – Centro- Brazlândia

- Boi de Seu Teodoro às 18h

03 de agosto – CED São Bartolomeu

- Endereço: Qd2 - Conjunto 03 - Lote 04 São Bartolomeu, São Sebastião.
- Tambor de Crioula às 10h30 e às 14h

04 de agosto de 2023- CEF Nova Betânia

Endereço: Br-251 - Km-38, Núcleo Rural Nova Betânia, Sn - São Sebastião, DF.

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

08 de agosto - Escola Classe 01 de Planaltina

Endereço: Av Independ 102 - VL Vicentina, lote 01 - Vila Vicentina, Planaltina/DF.

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

09 de agosto - Escola Classe 03 de Planaltina

Quadra EQ 1/2, Projeção G. Setor Residencial Leste Planaltina.

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

10 de agosto- Escola Classe 05 de Planaltina

Endereço: Vila Vicentina Q 17, Brasília - DF, Planaltina-DF.

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

22 de agosto – Escola Parque da Natureza de Brazlândia-DF

Endereço: PIQ 03 LT 02 ST VEREDAS – DF

- Tambor de Crioula às 10h30 e às 14h

23 de agosto- Escola CED Fercal

Endereço: DF 205, Km 19, Fercal, CEP 73.007-993, Sobradinho-DF.

- Boi de Seu Teodoro às 10h30 e às 14h

26 de agosto: Escola Classe 115 Norte

- Endereço: Endereço: SHCN SQN 115 - Asa Norte, Brasília
- Pé de Cerrado às 10h

02 de outubro: Escola Parque 303/304 norte

Endereço: SHCN EQN 303/304 - Asa Norte, Brasília - DF

- Pé de Cerrado às 8h30, 10h30 e 14h.

06 de outubro: Escola Classe Vila do Boa

Endereço: Vila do Boa, sem número, São Sebastião - São Sebastião, Brasília - DF

- Pé de Cerrado às 10h30 e às 14h

09 de outubro: Escola Classe 18 do Gama

Endereço: QD 05 - AE - CJ D, S. Sul – Gama/DF

- Pé de Cerrado às 10h30 e às 14h

16 de outubro: CEI 01 de São Sebastião

Endereço: Q 101 CJ 10 Resid. Oeste Setor Residencial Oeste - São Sebastião/DF.

- Pé de Cerrado às 10h30 e às 14h

20 de outubro: CEE de Sobradinho

Endereço: Q 14 - Sobradinho, Brasília – DF

- Pé de Cerrado às 10h30 e às 14h

27 de outubro: Escola Classe 01 de Planaltina

Endereço: Av Independ 102 - VL Vicentina, LOTE 01 - Vila Vicentina, Brasília - DF

- Pé de Cerrado às 10h30 e às 14h

03 de novembro: Escola Classe 403 Norte

Endereço: SHCN SQN 403 - Asa Norte, Brasília

- Pé de Cerrado às 10h30 e às 14h

PÓS-PRODUÇÃO:

- Divulgação dos resultados do projeto nas mídias sociais.
- Compilação e finalização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto;
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas

OBJETIVOS E METAS:

- Valorização das culturas populares do DF.
- Circulação de grupos tradicionais do Distrito Federal.
- Oferecer apresentações acessíveis e de qualidade ao público.
- Formação de público para as culturas populares do DF.
- Realizar 32 apresentações, sendo 16 apresentações do Grupo Cultural Pé de Cerrado, 12 do grupo Boi de Seu Teodoro e 4 do grupo Tambor de Crioula.
- Realizar assessoria de Imprensa e gestão de redes sociais.
- Construir a identidade visual do projeto, com artes a serem divulgadas na imprensa e nas mídias

sociais.

- Criar um vídeo para o projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

- Pessoas de todas as idades e classes sociais, de diferentes regiões administrativas do DF.
- Nas apresentações em espaços públicos, o público-alvo são as pessoas que frequentam esses locais.
- Crianças e adolescentes de escolas públicas do Distrito Federal.
- Expectativa de 16 mil pessoas.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	15/07/2023	15/08/2023
Produção	15/07/2023	03/11/2023
Pós-produção	15/11/2023	31/12/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH e fornecedores	15/07/2023	12/08/2023
Divulgação	15/07/2023	15/12/2023
Locação de Equipamentos e Insumos	15/07/2023	03/11/2023
Apresentações	15/07/2023	03/11/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Duas Parcelas

Primeira parcela: julho de 2023, no valor de R\$ 300.000,00

Segunda parcela: setembro de 2023, no valor de R\$ 300.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Fonte de Recursos	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas na pré produção, produção e pós produção. Coordena as ações administrativas, prestação de contas e outros. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas.	Tabela FGV mão de obra + IPCA código 153	semana	25	R\$ 2.300,00	R\$ 57.500,00
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós produção. atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas.	Tabela FGV mão de obra + IPCA código 44	semana	25	R\$ 2.100,00	R\$ 52.500,00
Sub-Total						R\$ 110.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Boi do Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Edital de Chamamento Público Nº 009/2019 - Secretaria de Cultura do DF	Cachê	12	R\$ 11.500,00	R\$ 138.000,00
2.2	Tambor de Crioula de Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Edital de Chamamento Público Nº 009/2019 - Secretaria de Cultura do DF	Cachê	4	R\$ 11.500,00	R\$ 46.000,00
2.3	Pé de Cerrado - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Edital de Chamamento Público Nº 009/2019 - Secretaria de Cultura do DF	Cachê	16	R\$ 10.590,00	R\$ 169.440,00
Sub-Total						R\$ 353.440,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Sistema de Sonorização Pequeno Porte Palco 1 - Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de pequeno porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). PA: 2 caixas de som. Backline: 2 caixas de retorno, 1 mesa digital 16 canais, 2 microfones sem fio, 8 microfones com fio, 6 pedestais.	Pregão Eletrônico Eventos Nº 017/2017-SEC- código 25.2	serviço	32	R\$ 3.000,00	R\$ 96.000,00
3.2	Intérprete em Libras - profissional responsável pela interpretação em LIBRAS das apresentações de um dos dias de apresentação.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Intérprete de LIBRAS Unidade: hora Unidade da Federação: DF	hora	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00

3.3	Serviço de Audiodescrição - Serviço para promover acessibilidade a pessoas com deficiência visual com equipamento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Serviço de Audiodescrição Unidade: unidade Unidade da Federação: DF	hora	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
Sub-Total						R\$ 99.400,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Designer Gráfico - profissional responsável por construir a identidade visual do projeto e por elaborar diversas artes para divulgação do projeto. Serão criados diversos panfletos virtuais e o designer trabalhará junto à equipe das redes sociais.	Tabela FGV de mão de obra- código 50	mensal	2	R\$ 1.600,00	R\$ 3.200,00
4.2	Assessor de Imprensa - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias de imprensa.	SALICNET Produto: apresentação musical Item: Assessor de Imprensa Unidade: mês Unidade da Federação: DF	mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.3	Mídia internet - profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Essa função será realizada junto ao coordenador geral, para criação de conteúdo e planejamento das postagens.	Tabela FGV de serviços- código 180	mensal	5	R\$ 1.870,00	R\$ 9.350,00
4.4	Fotógrafo Still - Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto.	Pregão Eletrônico Eventos Nº 017/2017-SEC- código 43,1	serviço	32	R\$ 360,00	R\$ 11.520,00
4.5	Operador de câmera - responsável pelos registros audiovisuais das ações do projeto, que ao final serão editados para o vídeo final com um resumo do que foi o projeto.	Tabela FGV de mão de obra- código 94	semana	4	R\$ 1.470,00	R\$ 5.880,00
4.6	Editor em vídeo - profissional que vai editar os registros para criação do vídeo final do projeto.	Tabela FGV de mão de obra- código 170,06	semana	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
4.7	Impressão de Banner - confecção de 2 banner 2 x 1 metros (2M2) para divulgação da parceria.	Pregão Eletrônico Eventos Nº 017/2017-SEC- código 49.1	M2	3	R\$ 70,00	R\$ 210,00
Sub-Total						R\$ 37.160,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 600.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Assinatura do dirigente da OSC: _____

Carla Maria P. L. Ramos

Carla Maria Paes Landim Ramos
Presidente