



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cultural e Social Lumiart		
Endereço Completo: SCS, Quadra 4 Bloco A, Lote 94, Asa Sul, Edifício Zarife, Sala 5.3.		
CNPJ: 11.881.500/0001-04		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70304904
Site, Blog, Outros: www.institutolumiart.org.br		
Nome do Representante Legal: Mateus Alefe Dias Santos		
Cargo: Diretor Executivo		
RG: 364301	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 701.726.881-40
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61991795551	
E-Mail do Representante Legal: mateusalefe56@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Tito Santana		
Função na parceria: Consultor Administrativo		
RG: 2.868.964	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 044.172.021-84
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61998383444	
E-Mail do Responsável: tito@projetus.marketing		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: VIRANDO O JOGO - 2023

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 04 meses

INÍCIO: 15/07/2023 **TÉRMINO:** 15/11/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar 10 (dez) encontros englobando exibição de 01 (um) filme, Apresentações Artísticas de teatro e dança, Palestras e Rodas de Conversa para mulheres em situação de vulnerabilidade de 5 (cinco) Regiões Administrativas do Distrito Federal.

JUSTIFICATIVA:

A violência é um fenômeno que gera custos ao sistema de saúde e à economia, o que impactam no desenvolvimento do país. Mulheres violentadas, sejam físicas ou psicologicamente, têm mais dificuldades de se estabelecer emocionalmente e, conseqüentemente, se reinserir e progredir no ambiente profissional. Assédio, exploração sexual, estupro, tortura, violência psicológica, agressões por parceiros ou familiares, perseguição, feminicídio. Sob diversas formas e intensidades, a violência contra as mulheres é recorrente e presente em muitos países, motivando graves violações de direitos humanos e crimes hediondos.

Uma pesquisa do Instituto DataSenado revelou que 86% das mulheres brasileiras perceberam um aumento da violência contra o sexo feminino durante o último ano de 2021. Essa percepção cresceu 4% desde a edição anterior do levantamento, em 2019. Mais da metade das entrevistadas afirmaram que conhecem alguma vítima de violência doméstica, 27% delas já sofreram agressão e 18% disseram que convivem com o agressor.

Um levantamento realizado pela Secretaria de Segurança Pública do Distrito Federal revelou os números de feminicídios no DF. De acordo com o estudo, de janeiro a dezembro de 2022 foram 64 casos de tentativas de feminicídio no DF – um aumento de 88% em relação a 2021.

<https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2022/01/11/femicidios-voltam-a-crescer-e-2021-termina-com-24-mulheres-assassinadas-no-df-alta-e-de-41percent.ghtml>

Tão importante quanto denunciar abusos e lutar por direitos é a necessidade de se autotransformar para ganhar um espaço legítimo. Isso passa pela necessidade de se trabalhar a

dor em seu aspecto artístico-cultural em vez de alimentar estatísticas. E só a cultura que tem o poder de sensibilizar pessoas a se posicionarem diante da dor do outro, desconstruir hierarquias e a violência.

Por isso o grande desafio dos governantes, pesquisadores e da própria sociedade civil, reside na busca de soluções e desenvolvimento de políticas públicas capazes de estabelecer um freio no crescente da criminalidade, bem como tirar o Brasil do mapa mundial da violência urbana desenfreada.

E na cultura temos uma importante ferramenta, um verdadeiro instrumento no combate à violência urbana. Segundo a UNESCO, cultura é “um conjunto de características distintas, espirituais, intelectuais e afetivas que caracterizam uma sociedade ou um grupo social. Abarcam além das artes e das letras, os modos de vida, os sistemas de valores, as tradições e as crenças”. Neste sentido, a cultura deve ser encarada como protagonista no âmbito das políticas públicas de combate à violência.

A cultura se define como um importante modelo comportamental da nossa sociedade, gerando particularidades aos grupos e, ao mesmo tempo, agregando nossa sociedade que é tão diversificada e plural. A cultura e a arte podem e devem ser vistas como instrumentos valiosos de inclusão social, pois servem de complemento às diversas formas de desenvolvimento da aprendizagem e do conhecimento. O conhecimento passa a ser um instrumento eficiente e necessário para o empoderamento, em especial, para as mulheres, na tentativa de superar os desequilíbrios sociais.

O mundo cultural é um sistema revestido de significados estabelecidos pelos grupos aos quais o indivíduo faz parte. Este processo de assimilação ocorre ao longo da vida e a educação é determinante neste processo, por meio do qual são delimitadas representações sociais, pensamentos, modos de vida, valores construídos, juízos morais, éticos e religiosos. Esse sentimento de pertencimento faz com que o indivíduo se sinta parte, se localize no sistema social, sendo que se pode salientar os aspectos da inclusão ou exclusão como categorias baseadas na diferença cultural.

Diante do exposto, o projeto **Virando o Jogo** entende que são cada vez mais necessárias as discussões sobre a importância de uma ação dirigida a este público alvo, e tem como um dos objetivos dar visibilidade e garantia de espaço ao debate e às ações dirigidas ao enfrentamento da violência contra a mulher em nosso país e no mundo, além da sensibilização das próprias mulheres com relação à defesa dos direitos dos seus direitos.

Faz-se necessário mencionar que em atendimento ao Art. 4º da Portaria nº 21, de 23 de janeiro de 2020, o projeto **VIRANDO O JOGO**, contribui para reduzir as desigualdades sociais, raciais, de gênero, de inclusão da pessoa com deficiência, uma vez que 70% das vagas de emprego serão destinadas à mulheres e uma vaga exclusiva destinada à uma pessoa portadora de deficiência.

Em atendimento à Lei nº 4.317/2009 e 6.637/2020, haverá contratação de 1 (uma) artista com deficiência, que irá compor o grupo de artistas contratados para as performances.

Nos locais onde serão realizadas as apresentações haverá adaptação para pessoas portadoras de deficiência física, além de no filme “**Virada de Jogo**”, ser inseridos janela em LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) e Audiodescrição, atendendo desta forma, a Lei nº 6.858/2021.

Por fim, é de suma relevância indicar, no presente Plano de Trabalho, que, mesmo sendo decretado o fim da pandemia da Covid-19, no âmbito do Distrito Federal, em detrimento da Organização Mundial da Saúde ainda alertar para medidas no enfrentamento de emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2), o projeto **VIRANDO O JOGO**, se atentará às mudanças legislativas, e sempre que necessário, serão realizadas adequações no presente Plano de Trabalho à realidade vigente e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

https://bdm.unb.br/bitstream/10483/24012/1/2019_IsmeneCastroSousaRodrigues_tcc.pdf

<https://consumidormoderno.com.br/2015/11/14/a-importancia-de-falar-sobre-violencia-contr-a-a-mulher/>

<https://www.scielo.br/j/pcp/a/Md5bpmfmd4WkpGfQmm3Tgff/?lang=pt>

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto **Virando o Jogo** terá a duração de 04 (quatro) meses e prevê a seguinte estrutura:

- 1º mês Pré-Produção
- 2º e 3º mês - Exibições de filmes, Palestras, Rodas de Conversas, Performances Artísticas de teatro e dança
- 4º mês Prestação de Contas

Rodas de Conversas e Palestras

Com objetivo de incentivar mulheres em situação de extrema vulnerabilidade das cidades satélites do Distrito Federal a enxergarem uma nova possibilidade de futuro, o projeto almeja convidar personagens relevantes femininas no contexto da região nordeste do país para falarem

sobre suas experiências de vida e carreira.

As palestras, performances artísticas e conversas atenderão 10 Regiões Administrativas do DF, sendo selecionada até 60 mulheres por região para participarem dos encontros. O projeto social foi criado para ajudar mulheres em situação de vulnerabilidade social a resgatarem sua autoestima, integridade e identidade por meio de ações de impacto.

As rodas de conversa serão mediadas com a participação de autoridades no assunto, para que as participantes posteriormente se sintam protagonistas e atuam como multiplicadoras do conhecimento adquirido sobre o ciclo da violência e as medidas protetivas, a exemplo da Lei Maria da Penha.

Apresentações Artísticas

Os encontros previstos no projeto devem contar com as linguagens artísticas de teatro e dança, para que as mulheres se sintam tocadas e desbloqueadas emocionalmente para falarem sobre suas experiências. Dessa forma, será possível resgatar a importância de cada mulher para si mesma, independente de sua classe social.

Cada apresentação de **teatro** terá 20 (vinte) minutos de duração e contará com 3 (três) atores (homens e/ou mulheres).

Cada apresentação de **dança** terá 15 (quinze) minutos de duração e contará com 3 (três) artistas dançarinos.

É importante mencionar que será criado um texto teatral para tais apresentações. O processo criativo ainda englobará ensaios preparatórios.

O projeto **VIRANDO O JOGO** deseja estabelecer um diálogo com mulheres das periferias do Distrito Federal através de uma linguagem de empoderamento e incentivo, em torno de palestras, performances artísticas de teatro e dança e exibições de um filme (**Virada de Jogo**) aflorando as suas emoções e autoestima.

O uso das artes colabora com a formação do pensamento, da imaginação, da percepção e da sensibilidade dos seres humanos. Elas devem ser trabalhadas de forma integrada, favorecendo o desenvolvimento de suas capacidades criativas.

Ao trabalhar com as artes, envolvemos as participantes em um contexto social, onde elas podem ampliar conhecimentos, permitindo que crie ideias, invente, construa e quebre a barreira de uma nova língua. A arte cria uma linguagem universal e convida a todos a participar.

Exibição de filme

As sessões de cinema são fortes atrativos para o alcance do empoderamento feminino, assim como despertar o sentimento de motivação e esperança. O filme a ser exibido será **“Virada de Jogo”**, este realizado em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, no ano de 2022, e premiado no no último Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, na Mostra Brasília, como Melhor Roteiro. No filme, há mulheres fortes que, no meio das adversidades, conquistaram espaço, há também histórias reais de superação de mulheres que sofreram violência doméstica e se superam, desta forma o presente projeto contribui para a prevenção e no combate à violência doméstica e familiar contra a mulher.

Temas como desigualdade de gênero, combate à violência contra mulheres, mensagens de esperança, podem e devem ser tratados em diversos momentos nas conversas e na exibição. Em sessões a serem executadas em espaços públicos e acessíveis, as convidadas podem levantar discussões sobre suas próprias vidas e das mulheres participantes, para demonstrar uma grande identificação com as histórias retratadas nos filmes.

O material audiovisual contribui com este trabalho possibilitando florescer o sentimento de acolhimento e construção de estratégias de enfrentamento de situações sociais críticas por parte dos sujeitos a elas submetidas. O filme **“Virada de Jogo”**, contará com janela em LIBRAS (Lingua Brasileira de Sinais) e Audiodescrição.

Portanto, o projeto **VIRANDO O JOGO** tem como missão, contribuir para que essas mulheres saiam dos eventos motivadas a fazerem a diferença em suas próprias vidas e nas vidas de outras mulheres que fazem parte do seu contexto familiar e social.

Prestação de Contas

Dedica-se à organização e prestação de contas, assim como para coleta de registros fiscais, financeiros e sociais, assim como a criação de um portfólio de fotos e vídeos que podem ser compartilhadas.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL

Realizar nas cidades de **Brazlândia, Planaltina, Sobradinho, Taguatinga e Guará** 10 (dez) encontros que visam abordar e debater as transformações sociais e o empoderamento feminino, utilizando-se da arte e da cultura como bases para elevar a autoestima, incentivar e inspirar mulheres das periferias do Distrito Federal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **10 (dez)** Exibições do filme “**Virada de Jogo**” (com histórias fortes e impactantes de mulheres que se superaram e se superam a cada dia), produzido no ano de 2022 e premiado no 54º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro;
2. **10 (dez)** Apresentações de 1 (um) espetáculo teatral temático (superação e esperança);
3. **10 (dez)** Apresentações de 1 (uma) performance de Dança;
4. **10 (dez)** Encontros (Palestras e Rodas de Conversa), com duração de 1h30, executadas por mulheres com conhecimento de causa e trajetória de vida inspiradora. Destaca-se que cada encontro contará com 2 mulheres palestrantes.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Grupos de mulheres das classes C e D a partir de 14 (quatorze) anos em 05 (cinco) Regiões Administrativas do Distrito Federal (), em situação de vulnerabilidade, exclusão cultural e social, sem percepção de garantias de direitos e oportunidades.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

[] 01 PARCELA

[X] 02 PARCELAS

METAS	VALOR DA PARCELA	DATA
Meta 01 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 186.000,00	14/07/2023
Meta 02 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino		
Meta 03 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 114.000,00	14/08/2023
Meta 04 - Contratações Gráficas e de Publicidade		

CONTRAPARTIDA:**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A \$ 600.000,00)****CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO <ul style="list-style-type: none">✓ Contratação da Equipe Técnica e da Equipe de gestão - Contratação dos profissionais que atuarão no projeto;✓ Definir os espaços Físicos para realização das atividades do projeto;✓ Criar a programação visual do projeto - Criar identidade visual, logomarca, definir paleta de cores;✓ Definir canais de divulgação - Definir a ação nas redes sociais e páginas nas para anunciar os encontros, assim como canais de comunicação com a produção e quesitos de acessibilidade;✓ Confecção e distribuição das peças de divulgação.✓ Início da mobilização;✓ Criação e ensaios do texto teatral;	15/07/2023	15/08/2023
PRODUÇÃO <ul style="list-style-type: none">✓ Divulgar o evento - Divulgar o evento periodicamente, de acordo com o cronograma de ações propostas, confeccionar as peças de divulgação e distribuí-las.✓ Contratar os equipamentos (projetor, sonorização, etc.) que serão utilizados nas rodas de conversas, palestras, apresentações artísticas e exibições dos filmes;✓ Exibição do filme "Virada de Jogo";✓ Performances Teatrais - Realização de 10 apresentações nos encontros;✓ Performances de Dança - Realização de 10 apresentações nos encontros;	15/08/2023	15/10/2023

<p>PÓS - PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunião de avaliação; ✓ Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço; ✓ Finalização do Projeto (Elaboração do Relatório final e de prestação de contas); 	15/10/2023	15/11/2023
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------------

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião inicial com Gestores e equipe de Coordenação	15/07/2023	30/07/2023
Reunião de alinhamento de datas com Gestores	15/07/2023	30/07/2023
Reunião final entre Gestores e equipe e Coordenação	15/10/2023	15/11/2023

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Qty	Unid. de medida	Valor unitário	Valor total	Referência
Meta 1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1 - COORDENADOR DO PROJETO	<i>Profissional responsável por coordenar o projeto com o objetivo de manter o itinerário organizado para o cumprimento das metas propostas.</i>	4	mês	5.000,00	20.000,00	<i>Cotação Via Salic Net Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Coordenador do Projeto</i>

<p>1.2 - COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA</p>	<p><i>Profissional responsável pela gestão e pelos pelos trâmites administrativos e financeiros do projeto, como pagamento de impostos, elaboração e assinatura de termos de compromisso com a equipe, autorizações, liberação de direitos autorais, administração dos recursos do projeto, organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso. Contratação de Pessoa Jurídica.</i></p>	<p>16</p>	<p>semana</p>	<p>1.100,00</p>	<p>17.600,00</p>	<p><i>Tabela FGV - Item 42</i></p>
<p>1.3 PRODUTOR</p>	<p><i>Profissional responsável por realizar a Pré-Produção, a Produção e a Pós-Produção do projeto, gerindo os profissionais e ações do projeto. Vai também contribuir na elaboração dos relatórios de prestação de contas. Contratação de Pessoa Jurídica.</i></p>	<p>4</p>	<p>mês</p>	<p>4.500,00</p>	<p>18.000,00</p>	<p><i>Cotação Via Salic Net Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Produtor</i></p>
<p>1.4 ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</p>	<p><i>Profissional encarregado do trabalho básico diário, realizando as ações do dia a dia em uma estrutura onde respondem e executam as diretrizes do Coordenador.</i></p>	<p>4</p>	<p>mês</p>	<p>3.500,00</p>	<p>14.000,00</p>	<p><i>Cotação Via Salic Net Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Assistente de Produção</i></p>

Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1 APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (TEATRO)	<i>Espectáculo Teatral, idealizado, preparado com exclusividade para os encontros a serem realizados presencialmente em Regiões Administrativas do Distrito Federal. (Um dos artistas que compõem o grupo é portador de deficiência - PCD)</i>	10	cachê	3.600,00	36.000,00	Cotação Via Salic Net Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Performance Artística
2.2 APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA (DANÇA)	<i>Performances de Dança para serem apresentadas no encerramento dos 10 encontros.</i>	10	cachê	2.000,00	20.000,00	Tabela de Remuneração SISCULT/2014 - Tabela 5 + IPCA
2.3 PALESTRANTES (2 Profissionais)	<i>Especialistas convidadas para participar dos encontros. Mulheres que têm portfólio de grande impacto, com histórias fortes e inspiradoras.</i>	10	cachê	5.190,00	51.900,00	Cotação Via Salic Net Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Palestra
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1 VÍDEO	<i>Produtora contratada para realização do Serviço de gravação e edição final de vídeo registro do do projeto, contendo imagens e depoimentos das participantes e equipe do projeto. Com duração de cerca de 8 minutos e com legenda nas partes</i>	1	serviço	15.000,00	15.000,00	Orçamento

	<i>narradas/faladas, já incluso o operador de câmera.</i>					
3.2 <i>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE PROJEÇÃO PARA 10 EXIBIÇÕES DE FILME</i>	<i>Aluguel de equipamentos (projektor, som e tela para exibição do filme e realização das rodas de conversas.</i>	<i>serviço</i>	<i>1</i>	<i>10.000,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>Orçamento</i>
3.3 <i>AUDIODESCRIÇÃO (30 minutos de FILME)</i>	<i>Para que pessoas com deficiência visual tenham acesso à informação visual presente no filme. Consiste na descrição detalhada de elementos visuais como ações, expressões geométricas, cenários e características dos personagens, além de informações relevantes para o entendimento da trama.</i>	<i>serviço</i>	<i>1</i>	<i>1.800,00</i>	<i>1.800,00</i>	<i>Tabela de valores dos serviços do IPPCDV em 2023.</i>
3.4 <i>INTÉRPRETE DE LIBRAS (TELA NO FILME)</i>	<i>Para atender pessoas com necessidades especiais nas atividades.</i>	<i>serviço</i>	<i>1</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.000,00</i>	<i>Cotação Via Salic Net</i> <i>Produto:</i> <i>Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra</i> <i>Item Orçamentário:</i> <i>INTÉRPRETE DE LIBRAS</i>
3.5 <i>FOTÓGRAFO</i>	<i>Cobertura fotográfica dos 10 encontros promovidos pelo projeto. Para release do instituto, prestação de contas e divulgação do projeto nas mídias sociais.</i>	<i>dia</i>	<i>10</i>	<i>400,00</i>	<i>4.000,00</i>	<i>Cotação Via Salic Net</i> <i>Produto:</i> <i>Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra</i> <i>Item Orçamentário:</i> <i>Registro e</i>

						documentação fotográfica
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1 COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO	<i>Responsável pela elaboração da estratégia de comunicação, coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação. Bem como realização de artes gráficas e demais confecções visuais necessárias ao projeto. Redes Sociais.</i>	Mês	4	2.500,00	10.000,00	Orçamento
4.2 ASSESSOR DE IMPrensa	<i>Responsável por estabelecer e manter uma relação estratégica com os meios de comunicação, como jornais, revistas, rádios, televisão e portais online, com o objetivo de divulgar e promover o projeto cultural para o público em geral.</i>	Mês	3	1.900,00	5.700,00	Cotação Via Salic Net Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: ASSESSOR DE IMPRENSA
4.3 CAMISETAS	<i>Para distribuição nas comunidades beneficiadas com o projeto, equipe de produção e artistas.</i>	unidade	600	25,00	15.000,00	Cotação Via Salic Net Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Camisetas

<p>4.4 MOBILIZADORES CULTURAIS (10 Profissionais - 40hs Semanais)</p>	<p>São responsáveis por mapear, identificar, articular, envolver e convocar pessoas, lideranças locais, ONGs, empresas e outros atores para o projeto. Além disso, os Mobilizadores também apoiam a organização logística do processo e interlocução com os participantes.</p>	<p>3</p>	<p>mês</p>	<p>20.000,00</p>	<p>60.000,00</p>	<p>Cotação Via Salic Net Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Monitoria</p>
<p>TOTAL R\$ 300.000,00</p>						

<p>ANEXOS</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</p>
<p><input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO</p>
<p><input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</p>
<p><input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____</p>

Brasília, 04 de Julho de 2023.



Mateus Álefe Dias Santos
Diretor Executivo