

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO BRASIL SAPIENS		
Endereço Completo: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		
CNPJ: 09.353.620/0001-89		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.800-200
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Cargo: Presidente		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Representante Legal: ibsapiens@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 811186	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801	
E-Mail do Responsável: ibsapiens@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Cultura Criativa

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 01/07/2023

TÉRMINO: 01/10/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o projeto “Cultura criativa”, que irá oferecer um festival de artes integradas.

JUSTIFICATIVA:

A cultura está por toda parte, na forma de símbolos, crenças e identidades, enfim, na forma de valores. Onde há grupos de pessoas haverá sempre cultura ou culturas instaladas. A economia da cultura, por sua vez, entendida como produção social, está em poucos lugares, pois depende de dotações humanas e materiais, bem como, e sobretudo, de capacidades endógenas dos atores, para poderem se articular, se organizar e se manifestar em direção de um mercado. Tal capacidade é a fonte da emergência de arranjos produtivos culturais.

A criatividade, por seu lado, pode estar em todos os indivíduos, em todo lugar, pois não obedece a nenhuma determinação física ou natural para emergir, e se apresenta como potencializador da capacidade dos atores produtivos, que atuam em cultural communities (SCOTT, 1999).

A necessidade, muitas vezes, é a maior aliada da criatividade, aliança essa observada desde o início da evolução humana. Do ponto de vista econômico, afirma Furtado (1978), a necessidade de se gerar novo excedente econômico, por um grupo ou sociedade, se transforma em um desafio à inventividade das pessoas. O exemplo dado por De Masi (2000), das pontas das flechas, encontradas por arqueólogos, datando da idade da pedra, exibindo uma estética em forma de folhas de louro, pode ser indicado como uma síntese da combinação entre necessidade, cultura e criatividade. A produção em série de centenas de Moaïs, por volta de 1.300 D.C., gigantescas estátuas de pedras vulcânicas, que ainda povoam a Ilha de Páscoa no Chile, é outra ilustração impressionante dessa aliança. Entretanto, há lugares e ambientes que, culturalmente, são mais ou menos propícios à emergência e à manifestação da criatividade. Nas eras moderna e pós-moderna, as cidades, mas geralmente as grandes cidades, são os lugares favoráveis para que necessidade, cultura e criatividade se aliem para gerarem uma economia da cultura ou da criatividade.

A cultura e a criatividade são os principais vetores da economia criativa que tem como ideia os processos, as ideias e os empreendimentos que utilizam a criatividade como mote na concepção de um produto, de um negócio. Em um país como o Brasil, que foi capaz de criar

ritmos, danças, gastronomias e tendências, é preciso abraçar esse potencial para gerar condições de integração ao desenvolvimento do país junto à capacidade criativa e às nossas expressões culturais.

A cultura e arte é apontada por especialistas como estratégia para desenvolver a criatividade, o pensamento crítico e as relações colaborativas. Construir ambientes que estimulem essas competências terá impacto na educação e no mundo do trabalho, beneficiando os indivíduos e a sociedade como um todo.

A cultura criativa brasileira é um reflexo da diversidade e riqueza cultural presente no país. Com suas raízes profundas na história e influências de diferentes povos, a cultura brasileira é marcada pela criatividade e originalidade em diversas expressões artísticas.

A música é um dos pilares da cultura brasileira, com uma variedade de gêneros que representam a identidade do país. O samba, por exemplo, é um ritmo vibrante que nasceu nos morros e nas ruas do Rio de Janeiro, transmitindo alegria e paixão através de suas batidas envolventes. A bossa nova, por sua vez, trouxe uma sofisticação única à música brasileira, com sua combinação de harmonias suaves e letras poéticas. Além disso, o Brasil é conhecido internacionalmente pelo seu carnaval, uma festa repleta de cores, ritmos e criatividade que encanta pessoas de todo o mundo.

A arte brasileira também é marcada por sua diversidade e originalidade. O modernismo brasileiro, liderado por artistas como Tarsila do Amaral e Di Cavalcanti, trouxe uma nova estética à pintura brasileira, retratando a realidade nacional com cores vivas e formas ousadas. A arte indígena e a arte popular, como o artesanato e a cerâmica, também desempenham um papel importante na cultura brasileira, preservando tradições ancestrais e transmitindo conhecimentos através das gerações.

Além das expressões artísticas, a cultura criativa brasileira também se manifesta em outras áreas, como a gastronomia. A culinária brasileira é uma fusão de influências indígenas, africanas, europeias e asiáticas, resultando em pratos e sabores únicos. Da feijoada ao acarajé, do churrasco à moqueca, a gastronomia brasileira é rica em sabores, temperos e técnicas culinárias que refletem a diversidade cultural do país.

A cultura criativa brasileira é um verdadeiro tesouro, que une tradição e inovação, passado e presente, em uma combinação única. É uma expressão do espírito criativo e da capacidade de reinvenção do povo brasileiro, que encontra nas suas raízes culturais a inspiração para criar e se expressar de maneiras originais. Essa cultura criativa é um reflexo da identidade brasileira e uma fonte inesgotável de inspiração para o mundo todo.

O Festival Cultura Criativa que acontecerá em Taguatinga vem sintetizar toda a diversidade cultural brasileira e brasiliense para o público em só lugar.

EXCEPCIONALIDADE DO PROJETO

A Portaria nº 276 de 19 de dezembro de 2022 no art. 58-A estabelece que o limite de projetos para as OSC são de até 5 Termo de Fomento por exercício, e limita no § 1º o valor total dos projetos em R\$1.500.000,00. No entanto, o § 3º apresenta as exceções em que não se aplica o valor informado, no caso de projetos que oferecem capacitação profissional para novos segmentos da economia criativa, que é o caso em tela.

"Art. 58-A. As Organizações da Sociedade Civil que tiverem interesse em firmar parceria sem chamamento público com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, deverão assinar até no máximo 5 (cinco) termos de fomento por exercício, sem contar aqueles que estão em execução do exercício anterior, em fase de prestação de contas ou que sejam provenientes de chamamento público.

§ 1º Independentemente do número de parcerias, o valor total permitido para execução por Organização da Sociedade Civil, não pode ultrapassar o montante de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), por exercício financeiro, não sendo contabilizados, valores advindos de chamamento público.

§ 3º O disposto no § 1º não se aplica às parcerias cujo objeto envolva:

V - Capacitação profissional para novos segmentos da economia criativa;
e

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto Cultura Criativa irá oferecer atrações artísticas teatrais, banda regional, DJ, oficinas infantis, oficina para fazedores de cultura e artísticas regionais.

Dessa forma, o projeto irá beneficiar várias cadeias da cultura e da economia criativa do Distrito Federal.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O Cultura Criativa é uma iniciativa social de empoderamento da técnica, um projeto criado por e para profissionais da cultura que movimentam a economia criativa do Distrito Federal.

Oficinas como os que serão ministrados buscam conectar jovens e adultos ao mercado de trabalho.

C - Importância social do projeto:

É acreditando na força e criatividade jovem que propomos o Cultura Criativa que acontecerá dessa vez na Região Administrativa de Taguatinga, com uma ampla capilaridade de receber o público da região, tais como; Vicente Pires, Ceilândia, Samambaia e entre outros.

D - Ações previstas de acessibilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público no Qualificação em cultura serão as seguintes:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos cursos;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.
- Intérprete de Libras para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação do festival.
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.

E- Mecânica do Projeto

Assim que o projeto for aprovado o Diretor Geral do projeto iniciará as contratações visando à execução do projeto; ao mesmo tempo serão criadas as artes dos panfletos de divulgação para serem aprovados pela Secretaria de Cultura. Neste período será contratado: os artistas, oficinairos, assessoria de imprensa, infraestrutura necessária para a realização do projeto.

A assessoria de imprensa começa o seu trabalho encaminhando release para os veículos de grande circulação para comunicação do projeto.

No dia 18 de agosto começa a montagem do evento no Taguaparque e as inscrições para as oficinas infantis e oficinas para produtores da cultura criativa.

De 28 de agosto a 02 de setembro será o evento Cultura Criativa

No dia 03 começa a desmontagem da estrutura que vai até 06 de setembro.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para suprir a

demanda reprimida da Região Administrativa contemplada.

F- Critérios para Contratação de Pessoal:

Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.

Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação. A OSC contratará empresa especializada na contratação dos professores, que faz uma triagem dos professores apropriados para o projeto.

Além disso transmite a segurança da entrega ao aluno, já que em caso de impedimento do profissional por qualquer motivo (doença, acidente dentre outros...) a empresa remaneje automaticamente outro profissional, sem prejuízo aos alunos do projeto.

✓ Medidas de Prevenção a Covid-19

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como: distanciamento social, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do museu, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção

1. Contratação de recursos humanos especializados;
2. Elaboração da identidade visual e divulgação da programação nas redes sociais;
3. Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
4. Contratação dosicineiros;
5. Divulgação ostensiva do projeto nas redes sociais e em veículos de grande circulação.

Produção

6. Montagem e desmontagem da infraestrutura necessária para o evento;
7. Abertura e início das atividades em cada equipamento que receberá o projeto;

Pós-produção

8. Pagamento dos serviços prestados no projeto;
9. Gerar relatório de mídia, com clipping, resultados/alcance e valoração;

10. Relatório final para prestação de contas.

ATIVIDADES

11. Apresentações artísticas: O festival oferecerá uma ampla programação com apresentações de música, teatro e performances circenses e outras formas de expressão artística. Essas apresentações podem envolver artistas locais e regionais proporcionando uma variedade de estilos e tradições culturais. Para essa atividade será necessários o palco, som, iluminação, telão de LED, cenografia e toda infraestrutura necessária -tais como: alambrado, piso, banheiro, fechamento cego-, cachê artístico, ônibus para visitação escolar, para que os alunos da rede pública possam acompanhar a programação cultural do projeto. Estima-se um público total de 5.000 pessoas que assistiram as apresentações ao longo dos 5 dias de projeto.
12. Exposições e exibições: O festival apresentará uma exposição de arte de artistas de Taguatinga e região de forma gratuita. Será realizado um chamamento nas redes sociais do projeto, para que artistas da cidade possam expor suas obras nessa exposição de artes visuais. Serão expostas até 20 obras.
13. Oficinas: Para incentivar a participação ativa do público, ofereceremos oficinas infantis, e oficinas para produtores culturais, que trabalham em alguma área da economia. Para essa atividade é necessário oicineiro que dará oficinas para produtores e fazedores de cultura, bem como terá também oficinas infantis para o público visitante oriundo da visitação escolar e público em geral. Segue o plano de oficinas em anexo.
14. Feiras colaborativa: Uma parte importante de muitos festivais de cultura é a presença de produtos, nos quais os artistas, artesãos e comerciantes locais podem vender seus produtos culturais. Esses espaços permitem que o público adquira lembranças, obras de arte, roupas tradicionais, objetos decorativos e alimentos típicos, contribuindo para a economia local. Para essa atividade será necessário os octanorms, cadeiras e mesas plásticas para a utilização pelos produtores locais, para que seja expostas suas produções e possa ter a praça gastronômica. O espaço será ofertado de forma gratuita para os produtores exporem seus produtos relacionados a economia criativa. A escolha se dará por meio de chamamento nas redes sociais do projeto ou convite, o principal requisito é expor produtos da área de economia criativa.
15. Espaços de gastronomia: terá uma área dedicada à gastronomia, com estandes que oferecem comidas e bebidas tradicionais de diferentes culturas. Essa área permite que os participantes experimentem a culinária diversificada, proporcionando uma experiência sensorial e cultural única. Para essa atividade será ofertado mesas, cadeiras e o octanorm, piso. O espaço será ofertado de forma gratuita. A escolha se dará por meio de

chamamento nas redes sociais do projeto ou convite, o principal requisito é ter comidas que apresente a diversidade cultural do nosso país.

16. Visitação escolar : é uma ação deste projeto, com o objetivo de aproximar os jovens estudantes do universo da criatividade, história, arte e cultura. É destinado aos alunos de escolas públicas e particulares, que terão dias especialmente reservados e com benefícios diferenciados para uma visita mais confortável, organizada e com uma programação específica. O intuito das visitas dos alunos é ensinar aos estudantes um pouco da história dos índios, mas o conteúdo é interdisciplinar, e os professores têm uma infinidade de temas possíveis de serem abordados diante da dinâmica desta visita. Será ofertado ônibus e kit lanche para as escolas públicas da região levarem seus alunos para participar das atrações artísticas e oficinas. Serão 6 ônibus por dia de evento, totalizando 30 ônibus, que resulta num total de 1.380 crianças/adolescente. As escolas beneficiadas serão indicadas pela regional de ensino de Taguatinga e região.

17. Ações de sustentabilidade: Para promover a reflexão e incentivar o público para iremos apresentar as seguintes ações sustentáveis durante o evento:

- ✓ Disposição de lixeiras que façam a separação de materiais recicláveis e de resíduos orgânicos;
- ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de matérias voltadas para conscientizar sobre a sustentabilidade ambiental para todos os públicos, com temas como: reutilização de materiais; como separar adequadamente o óleo utilizado; reciclagem de isopor; separação de materiais recicláveis e resíduos orgânicos e as cores das lixeiras, como reduzir a geração de resíduos, entre outros;
- ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de cards e matérias sobre a economia sustentável: visto como um conjunto de práticas que levam em conta não só o lucro, mas também a qualidade de vida dos indivíduos e a harmonia com a natureza. Uma economia sustentável é aquela que foca seu crescimento no bem-estar do ser humano, colocando-o no centro do processo de desenvolvimento;
- ✓ A formação de cooperativas de reciclagem em diversas regiões do Brasil tem sido objeto de investigação de pesquisas que mostram a importância dessa atividade para mitigar o impacto ambiental dos resíduos sólidos urbanos, por meio do trabalho de coleta seletiva de lixo. Por outro lado, estudos mostram as dificuldades desses profissionais que começam a se organizar em cooperativas, com o apoio, ainda precário, dos setores público e privado e da sociedade civil. Essas cooperativas contribuem com a extensão da vida útil de produtos e

embalagens por meio da coleta, separação e fornecimento de matéria-prima secundária para a indústria. Dessa forma, consolidam os programas de logística reversa de empresas que buscam a recuperação de produtos recicláveis. Neste contexto, serão doados os lixos recicláveis para cooperativas de reciclagem do Distrito Federal;

- ✓ Sabemos que o plástico, por exemplo, é o resíduo sólido urbano de maior potencial para reciclagem no mundo. O Brasil produz cerca de 100 mil toneladas de copos plásticos por ano, mas infelizmente as práticas de descarte adotadas não exploram de maneira satisfatória o potencial de reciclagem do produto, de modo que grandes quantidades de copos descartáveis acabam em aterros sanitários ou, infelizmente, são descartados de maneira inadequada no meio ambiente. A utilização de copos plásticos proporciona à baixa taxa de reciclagem desse material em nosso país, causando problemas ambientais e aumento do lixo plástico. Diante ao exposto, serão evitados copos plásticos no presente projeto, sendo incentivados e orientados a levarem suas garrafas de água, importante ferramenta no processo de redução de lixo e na conscientização sobre o impacto ambiental de tudo o que consumimos, para os visitantes e equipe de trabalho;

Para o projeto como um todo será necessário o galpão 40x40m, que abrigará todas as atividades do projeto bem como Ambulância UTE móvel, segurança, brigadista equipe de apoio para orientar e recepcionar o público, interprete de libras, auxiliar de limpeza, brinquedos infláveis.

Para a divulgação do projeto, será utilizado impulsionamento das redes sociais, com a divulgação e direcionamento dos cards que estarão disponibilizados nas redes, bem como o social media que fará a comunicação com o público. Ademais, a equipe de mobilização fará a divulgação presencialmente na região em que vai acontecer o projeto entregando os folhetos. A assessoria de imprensa fará a divulgação por meio dos canais de grande circulação como jornais, sites e redes sociais.

Para a organização do projeto: será contratado o diretor geral, coordenador geral de produção, coordenador administrativo, produtor executivo, advogado e contador.

PROGRAMAÇÃO

Horário	Dia 28/08	Dia 29/08	Dia 30/08	Dia 01/09	Dia 02/09
9h -10h	Teatro infantil 1	Teatro infantil 2	Teatro infantil 3	Teatro infantil 4	Teatro infantil 5

10h– 12h	Oficina infantil 1	Oficina infantil 3	Oficina infantil 5	Oficina infantil 7	Oficina infantil 9
10h – 12h	Oficina de economia criativa 1	Oficina de economia criativa 3	Oficina de economia criativa 5	Oficina de economia criativa 7	Oficina de economia criativa 9
12h -13h	Praça Gastronômica	Praça Gastronômica	Praça Gastronômica	Praça Gastronômica	Praça Gastronômica
14h – 16h	Oficina de economia criativa 2	Oficina de economia criativa 4	Oficina de economia criativa 6	Oficina de economia criativa 8	Oficina de economia criativa 10
14h – 16h	Oficina infantil 2	Oficina infantil 4	Oficina infantil 6	Oficina infantil 8	Oficina infantil 10
18h - 19h	DJ 1	DJ 2	DJ 3	DJ 4	DJ 5
19h -20h	Artista local 1	Artista local 2	Artista local 3	Artista local 4	Artista local 5
20h - 21h				Banda regional 1	Banda regional 2

das 9h às 21h os expositores poderão expor seus produtos na feira de cultura criativa e a exposição de artes ficará disponível para a visita do público.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL: Realizar o Festival Cultura Criativa que busca fomentar e fortalecer a identidade cultural do Distrito Federal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Celebrar a diversidade cultural: proporcionar uma plataforma para diferentes grupos étnicos, religiões, tradições e expressões artísticas se apresentarem e compartilharem suas culturas com o público.
- Educar e conscientizar: oferecendo oficinas, demonstrações e exposições que ajudam a aumentar a compreensão e o respeito pelas culturas representadas no festival.
- Promover o diálogo intercultural promovendo o diálogo intercultural, permitindo que as pessoas compartilhem experiências, ideias e perspectivas, o que pode levar a uma maior compreensão, tolerância e cooperação entre os participantes.
- Estimular a economia local fomentando o comércio de produtos artesanais, alimentos tradicionais, obras de arte e outros itens culturais, beneficiando os artistas e artesãos locais.
- Fomentar a expressão artística e criativa oferecendo uma plataforma para artistas,

músicos, dançarinos, escritores e outros criadores se apresentarem e exibirem seu trabalho incentivando a expressão artística e criativa, estimulando o desenvolvimento cultural e inspirando a próxima geração de artistas.

- Fortalecer o senso de identidade cultural: importante na preservação e promoção das tradições culturais de uma comunidade, no qual vem para ajudar a fortalecer o senso de identidade cultural entre os membros da comunidade e a transmitir conhecimentos e valores culturais para as gerações futuras.
- Gerar entretenimento e diversão visando proporcionar entretenimento e diversão ao público, oferecendo uma atmosfera festiva, com apresentações artísticas, shows musicais, danças tradicionais, atividades interativas e experiências imersivas que cativam e entretêm os participantes.

METAS

META	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
Meta 01 - Pré-produção das atividades.	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	01/07/2023	14/07/2023	-Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação;	-Contratos; -Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; -Criação; Peças de Comunicação.
	Planejamento da comunicação.	01/07/2023	02/09/2023	- Aprovações e Liberações	
	Assessoria de imprensa.	01/07/2023	02/09/2023	- Planejamento das Atividades;	
	Montagem da infraestrutura	18/08/2023	27/08/2023	- Abertura das inscrições	
Meta 02 - Execução das atividades	Início do Festival Cultura Criativa	28/08/2023	02/09/2023	- Apresentações cultural - Oficinas infantis - Oficinas culturais	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos -Listas de presenças
META 03 - Pós-produção	Pagamentos finais	03/09/2023	08/09/2023	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.

	Elaboração do relatório de prestação de contas	11/09/2023	01/10/2023	
--	--	------------	------------	--

Indicadores de aferição das metas

- Relatórios de acessos, gerados pelo website do evento, de modo a identificar o fluxo e a quantidade de público para cada evento e sessão transmitida;
- Será realizada pesquisa também com os participantes de todas as programações do projeto, de modo a aferir a satisfação deste público específico;
- Ao final das pesquisas realizadas será compilado em um documento único que subsidiará a Secretaria de Estado de Cultura com dados para desenvolvimento de novas políticas públicas do segmento cultural;
- Relação/Relatório de presença das pessoas inscritas nas atividades formativas;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O "Festival Cultura Criativa é um projeto totalmente inclusivo e democrático. Pretendemos receber toda a população do Distrito Federal, de todas idades e classes sociais que admiram a cultura brasileira e brasileira, assim como apreciam as artes visuais, artesanato, gastronomia, oficinas formativas, exposições e outras atividades de entretenimento para o público.

CONTRAPARTIDA:

[] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré produção	01/07/2023	10/07/2023
Produção	29/08/2023	02/09/2023
Pós-produção	03/09/2023	01/10/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução do festival Cultura Criativa	29/08/2023	02/09/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1ª Parcela em 01/07/2023 no valor de R\$ 694.573,75

2ª Parcela em 01/08/2023 no valor de R\$ 694.573,75

CULTURA CRIATIVA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de recursos	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Direção Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao projeto, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por emprsas. Será contratado 1 profissional para essa função. Serão 5 semanas de pré-produção, 2 semana de produção e 1 semanas de prós produção.	Item 60 da Tabela FGV Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Semana	8	R\$ 3.410,63	R\$ 27.285,04

1.2	<p>Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Será contratado 1 profissional para essa função. Serão 5 semanas de pré produção, 2 semana de produção e 1 semanas de pós produção.</p>	<p>Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA- A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão</p>	Semana	8	R\$ 3.200,74	R\$ 25.605,92
1.3	<p>Coordenador Geral de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção.. Carga horaria: 8h por dia. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função. Será contratado 1</p>	<p>Item 153 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA- A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão</p>	Semana	8	R\$ 2.264,58	R\$ 18.116,64

	<p>profissional para essa função. Serão 5 semanas de pré-produção, 2 semana de produção e 1 semanas de pós produção.</p>					
1.4	<p>Coordenador administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Será contratado 1 profissional para essa função. Serão 5 semanas de pré produção, 2 semana de produção e 1 semanas de pós produção.</p>	<p>Item 153 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA- A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão</p>	Semana	8	R\$ 1.800,00	R\$ 14.400,00

1.5	Advogado - Contratação de profissional com OAB para assessoria jurídica do projeto, visando a execução dentro dos ditames legais e prevenção de passivo judicial. Será 1 mês de pré produção e 1 mês de produção/ pos produção.	Item 131 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
1.6	Contador - Contratação de profissional competente para organização da documentação contábil do projeto. Será 1 mês de pré produção e 1 mês de produção/ pos produção.	Item 149 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA - A referência da Tabela FGV, que embora seja alegadamente valor particular tratou-se de um estudo requerido pelo Governo Federal e que se amolda perfeitamente ao projeto em questão	Mensal	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
Sub-Total						R\$ 93.407,60
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Atrações artísticas teatrais - Artistas ou grupos reconhecidos como expoentes da cultura local e com trabalho de repercussão local, regional ou nacional (Para Teatro – artes cênicas). O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Banda/Grupo local)	cachê	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00

	de empresa. Apresentação com duração de 50 minutos a 1 hora					
2.2	Banda Regional - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda regional de pequeno porte, com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno . O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Apresentação com duração de 50 minutos a 1 hora	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	2	R\$ 25.000,00	R\$ 50.000,00
2.3	DJ - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Apresentação com duração de 50 minutos a 1 hora	Edital de chamamento público nº 09/2018 SECEC/DF - Brasília de todas as culturas	cachê	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
2.4	Oficina infantil - Serão contratados oficinairos para ministrar as oficinas para o público infantil . O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Oficinas de 2 horas no período	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 83	hora aula	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00

	matutino e vespertino por 5 dias.					
2.5	Oficina Serão contratados oficineiros para ministrar as oficinas relacionadas a cultura e economia criativa .O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Oficinas de 2 horas no periodo matutino e vespertino por 5 dias.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 83	hora aula	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
2.6	Artistas local - contratação de artistas local para apresentações culturais durante a execução do projeto, contratados por meio de curadoria .O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa ou RPA. Apresentação com duração de 50minutos a 1hora	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Banda/Grupo local)	cachê	5	R\$ 5.000,00	R\$ 25.000,00
Sub-Total						R\$ 96.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						

3.1	<p>Locação de Placo 14X12M - Locação de estrutura medindo 14x12,00X9,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com cobertura modelo geodesica montado através de arcos fabricado em duraluminio, com lnas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss, house mix medindo 5x5,0 mts e monitor medindo 5,0x5,0 mts, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	PE 39/2019 SECULT GO ITEM 20	diária	5	R\$ 10.000,00	R\$ 50.000,00
3.2	<p>Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 40x40m - Montagem de cobertura de 20m de largura por 80m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais.</p>	Consulta Salicnet/ Produto : Festival/Mostra item Orçamentário : Cobertura Provisória com ou sem Estrutura	unidade/diaria	5	R\$ 44.000,00	R\$ 220.000,00

3.3	<p>Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 1.600 metros quadrados por dia de evento.</p>	Consulta Salicnet/ produto: festa popular/ item: pisos	metro/diaria	8000	R\$	30,00	R\$ 240.000,00
3.4	<p>Locação de Sistema de Sonorização Especial - Composto por 02 mesa digital 56 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com sware de gerenciamento do sistema e sware smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1</p>	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 39	diaria	5	R\$	7.000,00	R\$ 35.000,00

	<p>drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>					
3.5	<p>Locação de Sistema de Iluminação Especial - Composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	<p>PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 7.1</p>	diaria	5	R\$ 7.000,00	R\$ 35.000,00

3.6	<p>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. Serão 01 feminino, 01 masculino e 01 PCD por dia de evento.</p>	<p>Prefeitura municipal de navegantes pregão eletrônico Nr 78/2021</p>	<p>diaria</p>	<p>15</p>	<p>R\$ 2.500,00</p>	<p>R\$ 37.500,00</p>
-----	--	--	---------------	-----------	---------------------	----------------------

3.7	<p>Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do expositor em letra Helvética normal, em vinil preto. Serão 600m² por dia de evento.</p>	PE 04/2019 - SECRETARIA DE CULTURA DO DF - ITEM 3.1	metro/diaria	3000	R\$	48,00	R\$ 144.000,00
3.8	<p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Serão 50m² por dia de evento.</p>	PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 18.1	metro/diaria	250	R\$	250,00	R\$ 62.500,00

3.9	<p>Grupo Gerador Singular 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA´s, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 02 (duas) unidades diárias para som e luz e de 01 (uma) unidade diária para os estande, totalizando 03 (três) equipamentos por dia de evento.</p>	<p>Pregão Eletrônico 032/2021 PMDF item 02</p>	diária	15	R\$ 2.200,00	R\$ 33.000,00
3.10	<p>Distribuição Elétrica - Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 50 pontos por dia</p>	<p>PE 04/2019 SECEC DF ITEM 12.4</p>	serviço	250	R\$ 50,00	R\$ 12.500,00

3.11	<p>Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terraigual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.</p>	PE 04/2019 SECEC DF GRUPO 10	Serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3.12	<p>Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.</p>	PE 04/2019 SECEC DF ITEM 17.3	diaria	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00

3.13	Segurança - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 25 seguranças por 5 dias	PE 04/2019 SECEC DF ITEM 16.2	diaria	125	R\$	219,50	R\$ 27.437,50
3.14	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 4 profissionais por dia.	PE 04/2019 SECEC DF ITEM 17.1	diaria	20	R\$	200,00	R\$ 4.000,00
3.15	Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 20 profissionais por dia.	Consulta Salicnet/ produto: festa popular/ item: ASSISTENTE	diaria	100	R\$	200,00	R\$ 20.000,00
3.16	Interprete de libras: Contratação de profissional habilitada para interprete de libras . Sendo necessário 2 interprete de libras para as apresentações e oficinas.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festival/mostra audiovisual) Item Orçamentário : Intérprete de libras	hora	20	R\$	220,00	R\$ 4.400,00

3.17	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 15 profissionais atuando em cada dia do evento.	Consulta Salicnet/ produto: festa popular/ item: limpeza	diaria	75	R\$ 200,00	R\$ 15.000,00
3.18	Locação de box truss Q30- estrutura de alumínio Box Truss Q30 para instalação de lona vilinica em ilhoes para entrada do evento e premiação dos atletas (Necessário para instalação do led, banners e placas necessárias, sendo 135 metros por dia).	Consulta Salicnet/ Produto : Festival/Mostra / Item Orçamentário: Estrutura Metálica	Metro	675	R\$ 32,00	R\$ 21.600,00
3.19	Briquedos Infláveis - Locação e operação com monitores de equipamentos de diversão infantis, adequados ao público, compostos por ao menos: Tobogã Inflável com 4,20 x 8,50 x 6,50m, material KP 1000, 01 motor monofásico de 1cv com chave reversora de voltagem (110/220v), para crianças a partir de 04 anos. Balão Pula-Pula com 2,80 x 5,00 x 3,50 m, material KP 1000, 01 motor monofásico de 1cv c/ chave reversora de voltagem (110/220v). Idade: 1 a 8 anos. Piscina de Bolinhas inflável e coberta com 2,80 x 3,00 m e 1000 bolinhas tipo A, material KP 1000. Brinquedo Mult Paly agregando tobogã com subida em escalada, piscina de	PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO DO PINHAL – PR. - PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 023/2023 ATA REGISTRO DE PREÇOS 099/2023. LOTE 14 – LOCAÇÃO DE BRINQUEDOS -	diaria	5	R\$ 5.000,00	R\$ 25.000,00

	bolinhas, corredor com obstáculos, pula-pula e bonecos infláveis, com dimensões 10,50 x 6,30 x 6,00 m, em material KP 1000, acompanha 01 motor monofásico de 1cv com chave reversora de voltagem (110/220v). Idade: 4 à 13 anos. Capacidade: 6 crianças					
3.20	Ônibus - Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 45 lugares, capacidade até 1000kg. Com a quilometragem livre. Sendo 6 onibus por dia para o transporte de alunos.	PE 04/2019 - Aniversário de Brasília - ITEM 18.1	diária/ unidade	30	R\$ 800,00	R\$ 24.000,00
3.21	KIT LANCHE (alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente. Que será entregue para os alunos da visitação escolar e oficinas.	Pregão Eletrônico 032/2021 PMDF item 02	unidade	2000	R\$ 10,00	R\$ 20.000,00
3.22	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura	Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 56 - Grupo 07	Metro / Diária	2000	R\$ 7,00	R\$ 14.000,00

	de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 400 metros lineares por 5dias .					
3.23	<p>Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 350 metros lineares por dia de evento.</p>	<p>Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 50 - Grupo 07</p>	Metro / Diária	1750	R\$ 17,00	R\$ 29.750,00

3.24	Cenografia - Profissionais responsáveis por montar e desmontar toda cenografia do projeto : Entradas, Painéis, Palco, e Peças Cenográfica 3D, revestimentos de tecido, montagens de peças de madeira, acabamentos de todas as áreas e peças cenográficas. Realizam a manutenção de toda cenografia durante o período completo do evento.	Consulta Salicnet Produto: Festival/Mostra - Audiovisual /Item Orçamentário: Cenografia/material/confecção	Serviço	2	R\$ 13.218,70	R\$ 26.437,40
Sub-Total						R\$ 1.115.124,90
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação.	PE 04/2019 SECEC DF ITEM 19.3	metro	100	R\$ 55,00	R\$ 5.500,00
4.2	Assessoria de imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem.	Consulta SALICNET - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de imprensa	Mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00

4.3	Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria.	Termo de fomento 15/2021 - Processo SEI 00150-0002300/2021-33	Mês	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
4.4	Social Media - Contratação de profissional responsável pelas redes sociais do projeto. Esse profissional desempenha um papel fundamental na construção da imagem online da marca.	Consulta Salicnet - Festival/mostra - Audiovisual - Assessoria de comunicação	Mês	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
4.5	Equipe de mobilização - Profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto no DF em diversas Regiões administrativas do Distrito Federal. Serão contratados 4 profissionais para 10 dias de divulgação. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horaria de 6 horas diárias.	PE 09/2019 SECEC DF item 02	diária	40	R\$ 180,00	R\$ 7.200,00
4.6	Impressão de Folheto - Com informações sobre o projeto. Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 - tamanho: meio ofício.	Pesquisa no portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Filipeta	unidade	40000	R\$ 0,26	R\$ 10.400,00

4.7	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Ref. orç. FGV - Mão de Obra - cod: 71 + Correção IPCA -	Serviço	5	R\$ 1.023,00	R\$ 5.115,00
4.8	Bloco de notas - produção e impressão de bloco de notas personalizado com 25 folhas cada, nas dimensões 10,7 cm X 13,9cm. Folhas internas em papel sulfite 75g, bloco tipo formulário impressão apenas frente, P/B. Capa em papel couchê 115g	Consulta Salicnet Produto: Seminário/Most ra/Congresso/P alestra /Item Orçamentário: Impressão	unidade	3600	R\$ 4,00	R\$ 14.400,00
4.9	Camisetas - Confecção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Tabela FGV Serviços + IPCA código 170	Unidade	100	R\$ 35,00	R\$ 3.500,00
4.10	Impulsioneamento Redes Sociais - Serviço de impulsioneamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de usuários das redes em uma determinada área.	TABELA FGV + IPCA ITEM 6 MÃO DE OBRA	serviço	300	R\$ 35,00	R\$ 10.500,00
Sub-Total						R\$ 84.615,00

VALOR TOTAL>>>	R\$ 1.389.147,5 0
--------------------------------	----------------------------------

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 07 de junho de 2023



ROMULO SULZ GONSALVES JÚNIOR
Presidente

