

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E INCLUSÃO SOCIAL E CULTURAL - IDISC

Endereço Completo: QS 614 CJ B LT 02 SL 103

CNPJ: 22.892.369/0001-99

Município: Samambaia

UF: DF

CEP: 72.322-582

Site, Blog, Outros: <https://www.instagram.com/idisc.instituto/>

Nome do Representante Legal: Romualdo Machado Bispo

Cargo: Presidente

RG: 3.326.468

Órgão Expedidor:
SSP/DF

CPF: 056.436.241-76

Telefone Fixo: (61) 98646-3672

Telefone Celular: (61) 98646-3672

E-Mail do Representante Legal: rjunior_adv@outlook.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romualdo Machado Bispo

Função na parceria: Coordenador-Geral

RG: 3.326.468

Órgão Expedidor:
SSP/DF

CPF: 056.436.241-76

Telefone Fixo: (61) 98646-3672

Telefone Celular: (61) 98646-3672

E-Mail do Responsável: rjunior_adv@outlook.com

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Hip-Hop Contra Fome

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 12 de Julho de 2023 a 07 de Setembro de 2023.

INÍCIO: 12/07/2023

TÉRMINO: 07/09/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto **HIP HOP CONTRA FOME**, que é um evento que se encontra na sua 11ª edição, com apresentações de grupos e coletivos da cultura Hip Hop, com foco em ações sociais e culturais, que integram jovens e adultos, além de arrecadar alimentos para a distribuição gratuita para pessoas que se encontram em situação de vulnerabilidade.

JUSTIFICATIVA:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto "Hip-Hop Contra Fome" é um movimento que faz parte da cultura popular, uma forma de arte e de atitude. Um estilo de vida que influencia o mundo inteiro. Uma construção coletiva de valorização de identidades, de conquista de espaço público, social e político, pois o estilo Hip Hop congrega música, discursos/poesia, dança e grafite. É uma manifestação cultural e artística híbrida, contemporânea, espelho dos nossos tempos.

O projeto contará com dois dias de apresentação musical com artistas conhecidos localmente e nacionalmente, com execução no TaguaParque. O evento contará com a arrecadação de alimentos do público que comparecer, para posteriormente distribuir para as pessoas que se encontram em situação de vulnerabilidade.

O "Hip-Hop Contra Fome" atende aos incisos XIV e XVII do artigo 3º da Lei Orgânica Complementar nº 934 de 7 de dezembro de 2017, que dispõe sobre os princípios do Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal, descritos abaixo:

Art. 3º São princípios do SAC-DF:

(...)

IV – valorização de iniciativas de inovação e de experimentação artística;

V – valorização das diversas expressões da cultura nacional;

(...)

XVIII – fomento à produção inclusiva, que colabore para a superação de qualquer forma de discriminação;

(...)

Além disso, o projeto também atende alguns objetivos previstos na referida LOC, conforme descrito abaixo:

Art. 4º São objetivos do SAC-DF:

(...)

IV – descentralizar para as regiões administrativas do Distrito Federal as ações e os recursos no campo da cultura;

V – estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura;

(...)

XI – promover a sensibilização para a arte e a cultura;

XII – fortalecer as redes de organizações da sociedade civil, coletivos, grupos informais e de pessoas físicas que atuam nos diversos segmentos da cultura, priorizando aqueles residentes no Distrito Federal, inclusive a rede Cultura Viva;

(...)

Portanto, o objeto do projeto “Hip Hop contra a Fome” é essencialmente a difusão da cultura por meio do gênero Hip Hop, razão pela qual será aberta a oportunidade para artistas locais e nacionais prestigiarem o evento através da participação de um Chamamento Público, em que serão tidos como referência os artistas Atitude Feminina, Liberdade Condicional, Viela 17, Realidade Cruel, dentre outros, conforme releases em anexo.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Em cumprimento ao inciso XIII do art. 4º da LOC, o projeto visa “estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos”.

Serão contratados profissionais capacitados para a boa execução do projeto, como segurança desarmada, brigadista, fotógrafos, artistas locais e nacionais.

A necessidade de geração de emprego e renda tem aumentado ininterruptamente em decorrência do significativo crescimento populacional. No Distrito Federal, as políticas econômicas se restringem, na maioria das vezes, à destinação de áreas para a indústria, entretanto quase todas foram objeto de especulação imobiliária, ocupadas com habitações, boa parte delas, precárias.

O Ministério da Cultura, em seu Plano da Secretaria da Economia Criativa - PSEC adotou o termo setores criativos para denominar essa parte da economia. Tais setores abrangeriam além dos ligados à produção artístico-cultural (música, dança, teatro, ópera, Panorama da Economia Criativa no Distrito Federal 8 circo, pintura, fotografia, cinema), expressões ou atividades relacionadas às novas mídias, à produção de conteúdo, ao design, à arquitetura, games, moda etc.

O objeto trabalhado do projeto incentiva uma das vertentes da economia criativa, a música, através de composições autorais. Incentivar essa estrutura criativa, configuração de fatores econômicos, ou seja, procura para qualificação, e composição de renda resultante de em um mercado potencial para a economia criativa, os setores de atividade criativas e as ocupações criativas.

Não só por isso, o fomento em si apresenta um panorama de apoio a Economia Criativa, onde no ano de 2013, segundo a RAIS/MTE, a seção de atividade econômica criativa que apresentou maior participação nos empregos no Distrito Federal foi a Informação e Comunicação que registrou um número absoluto de 10.067 empregados formais, o que representa aproximadamente 40% dos empregos nos setores criativos. Este setor tem forte presença na Capital dada sua importância política e centro de marcante atividade jornalística.

O mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado). Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

Com enfoques que vão da moda à música, dos games ao cinema, o meio cultural surge nos debates como um propulsor econômico com potencial de gerar renda e criar emprego.

A economia criativa no Brasil equivale a 2,64% do PIB nacional, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Nesse projeto será empregado 25 pessoas diretamente e indiretamente através de empresas terceiras.

C - Importância social do projeto:

O Hip Hop, como movimento social, político e cultural aglutina sujeitos políticos contemporâneos que reivindicam o sentido de suas experiências em práticas específicas de atribuição de significado. Estes sujeitos estão dispostos a assumirem o seu próprio descentramento, os locais onde atuam, o caráter imediato de sua ação; a palavra, o corpo e a mente, para expressarem sua identidade, sua visão e mundo, suas diferenças e similitudes.

O Hip-Hop mundial celebra os 50 anos de sua criação – a primeira manifestação data de 11 de agosto de 1973 – e em 2023 e no Brasil, o movimento “Construção Nacional do Hip-hop”, criado em fevereiro deste ano, entregou ao Ministério da Cultura, em março, a proposta para um decreto que dê fomento para o Hip-Hop brasileiro, já que a cultura urbana está presente nas periferias de Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul, contribuindo para transformar realidades, com fundamento nos princípios do Hip-Hop, que valorizam a igualdade de gênero, de regiões, de cada um dos elementos fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa para todos.

A linguagem da cultura de rua, o Hip Hop, surgiu por uma união de música de protesto, dança e artes plásticas urbanas (grafite), principalmente por característica dos jovens (principalmente negros) das periferias pobres das grandes capitais do Mundo. O Brasil aparece como um dos maiores expoentes deste tipo de cultura de protesto. Surgiu para ser uma versão bem brasileira em que nossa temática central é notadamente a da denúncia social, especialmente da miséria e da discriminação racial. Um estilo que nasceu no gueto com tom de contestação, até ganhar o mundo e virar mania nacional. Hip Hop não é uma tribo urbana, e sim um movimento social – assim são conceituados os protagonistas deste movimento cultural, em um eterno protesto na busca por justiça social. Música, discurso, poesia, dança e grafite fazem do Hip Hop um movimento social, político e cultural, contemporâneo por natureza, aliados ao ritmo e poesia. Uma mistura de soul, funk, jazz, blues, repente e demais ritmos contemporâneos.

O objetivo do evento é proporcionar um espaço de entretenimento e diversão ligados a arrecadação de alimentos, dando visibilidade aos grupos e projetos sociais, contribuindo para o desenvolvimento de potencialidades e talentos que neles emergem ao mesmo tempo em que se cria para a população local, um ambiente de conscientização, lazer e contato com a diversidade cultural do Hip Hop brasileiro.

As ações de assistência social produzidas no âmbito do projeto, com a arrecadação de alimentos, impactam positivamente no processo de fortalecimento do exercício da participação cidadã da comunidade envolvida, valorizando experiências de ação social dos protagonistas e criando uma ação coletiva que envolve todos os participantes, inclusive os próprios beneficiários. Dessa forma, é completamente possível que sejam executadas ações de cunho cultural e de assistência social em conjunto.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Importante ressaltar que o projeto atende a todos os requisitos necessários para que seja um projeto exemplar no quesito democratização distinção de classes sociais e faixas etárias, tendo em vista não realizar limitação de participação quanto a idade e etnias, podendo todos concorrerem em pé de igualdade, conforme sua criatividade e atuação no proposto, além de possuir toda estrutura de sustentabilidade e acessibilidade. Dessa forma, ampliando a oferta de bens e serviços culturais, é possível estimular a democracia das manifestações culturais, independente se sua diferença social.

A montagem e participação do público será toda trabalhada no sistema de acessibilidade e inclusão, favorecendo a inclusão das pessoas com deficiência em vários âmbitos sociais. A acessibilidade será fundamental a ação, incentivando os mesmos a pensar, viver, criar e concretizar a participação cidadã plena. A cidadania cultural é uma base para ação.

Respeitando a lei de incentivo à cultura, o projeto contempla a inclusão através de formatos acessíveis e entrega de estrutura de acesso às pessoas com deficiência, em cumprimento as boas práticas de acesso, como rampas e sinalizações em todas as dimensões da acessibilidade, sempre que necessário, seja arquitetônica, comunicacional, atitudinal e outras.

O art. 1º da Lei Distrital nº 6.858/2021, dispõe que todos os projetos culturais promovidos por pessoas jurídicas de direito privado fomentado com verba pública no âmbito do Distrito Federal devem ser acessíveis aos portadores de deficiência. **Desta forma, haverá intérprete de libras durante as apresentações a ser custeado pela própria OSC como forma de Contrapartida, a fim de proporcionar a acessibilidade a todos.**

O projeto ratifica que uma sociedade sustentável é capaz de promover a participação e inclusão em condições de igualdade, desenvolvendo-se a sustentabilidade ambiental, social e política, no qual a qualidade de vida seja intrínseca à qualidade ambiental.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

- **PRÉ-PRODUÇÃO:**

Essa etapa será desenvolvida entre os dias 12/07/2023 e 10/08/2023.

A pré-produção consiste na realização de todas as etapas introdutórias para realização do projeto. Ela é desenvolvida em sub etapas, constando o planejamento e a contratação.

O planejamento aborda o momento de criação de estratégias para materializar todo o corpo proposto do projeto, tornando assim não mais teórico, mas sim materializado em minutas de contratos, fechamento de negociações e aquisições necessárias para realização do objeto.

A etapa de planejamento está intrinsecamente relacionada a etapa de contratação, visto que as contratações se tornam a materialização do planejamento e conclusão das negociações realizadas.

Essa etapa é crucial para o alcance final das metas e objetivos propostos ao projeto, quanto ao alcance delas. Porém, também ao alcance do melhor custo-benefício para contratação da equipe necessária.

Esta etapa também inclui a elaboração do cronograma de chamamento público, que deve ter a definição dos artistas na data 31/07/2023.

Assim, para essas primeiras sub etapas, é necessário 29 (vinte e nove) dias para efetiva realização, tempo de levantamento de planejamento, contratação, início e trabalho da comunicação para a efetiva execução e comparecimento de público para o evento.

- **PRODUÇÃO:**

O instituto IDISC, juntamente com o Governo do Distrito Federal, representado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, tem por objetivo incentivar a criatividade e a expressão

musical da população do Distrito Federal. Desta forma, promoverá o Hip-Hop Contra Fome, contribuindo com o fomento à cultura e ao lazer no Distrito Federal.

A comunicação atuará com as frentes de Website, Jornais Impressos, Televisão, Rádio e Mídias Sociais para alcance do público-alvo. O corpo técnico conta com os serviços por função informativo, utilizado como ferramenta o site www.hiphopcf.com.br. A equipe de desenvolvimento irá criar as funcionalidades do site e campos de interação com o usuário, aquisição de ingresso, informações, redes sociais.

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

O evento ocorrerá nos dias 11 e 12 de Agosto de 2023, com o seguinte cronograma:

Dia 11/08/2023 – Sexta-feira

Local: TaguaParque – Taguatinga/DF

DIA 11/08/2023		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
30'	Abertura – Início com DJ	18:00 às 18:30
60'	Apresentação de Artista Local	18:30 às 19:30
60'	Apresentação de Artista Nacional	19:30 às 20:30
30'	Troca de Banda - DJ	20:30 às 21:00
60'	Apresentação de Artista Local	21:00 às 22:00
60'	Apresentação de Artista Nacional	22:00 às 23:00
60'	Apresentação de Artista Nacional	23:00 às 00:00
10'	Encerramento	00:00 às 00:10

Dia 12/08/2023 – Sábado

Local: TaguaParque – Taguatinga/DF

DIA 12/08/2023		
Tempo de apresentação	Artista	Horário
30'	Abertura – Início com DJ	18:00 às 18:30
60'	Apresentação de Artista Local	18:30 às 19:30
60'	Apresentação de Artista Local	19:30 às 20:30
60'	Apresentação de Artista Nacional	20:30 às 21:30
60'	Apresentação de Artista Nacional	21:30 às 22:30
60'	Apresentação de Artista Nacional	22:30 às 23:30
30'	Encerramento – com DJ	23:30 às 00:00

Do Chamamento Público

Para a contratação dos artistas locais e do artista nacional em aberto, bem como do Apresentador custeados pelo fomento, será realizado um Chamamento Público, sob os parâmetros adotados pela SECEC, utilizando como referência os artistas cujos releases e portfólios seguem em anexo, bem como suas notas fiscais, a fim de comprovar o valor previsto em planilha financeira.

Dos artistas confirmados

Conforme previsto em planilha financeira, a contratação dos grupos de rap “Conexão Fatal” (artista local) e “Tropa de Elite e Tal” (artista nacional) estão confirmados para o Hip Hop Contra a Fome 2023.

Assim sendo, antes da efetiva execução do evento, durante o período da pré-produção, será elaborado e enviado o cronograma de chamamento público para a comissão fiscalizadora, bem como serão encaminhados os portfólios dos artistas selecionados, para que seja anexado ao processo SEI.

Do recurso complementar

Cinco dos artistas nacionais que se apresentarão no “Hip Hop Contra a Fome” terão seus cachês totalmente custeado pelo recurso complementar, proveniente da venda de ingressos do evento, conforme tabela em anexo.

No mesmo sentido se aplica aos demais itens da planilha de recursos complementares, custeados pela venda de ingresso, como o painel outdoor, que, apesar de constar no orçamento, não necessitam de justificativa para a não utilização do preço público.

- **PÓS-PRODUÇÃO:**

Ocorrerá entre os dias 13/08/2023 e 07/09/2023 com as seguintes atividades:

- Finalização de contratos e pagamentos;
- Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
- Finalização Relatório de Execução do Objeto.

Objetivos:

- Valorizar as manifestações artísticas, considerando a qualidade artística e o público cativo;
- Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos;
- Proporcionar, com fomento ao lazer, melhor desenvolvimento humano, com inclusão educacional e social;
- Chamar a atenção para questões de interesse social, por meio da arrecadação dos alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade;
- Despertar na comunidade envolvida o espírito da filantropia e da solidariedade.

Como **Metas**, devemos alcançar:

METAS/OBJETIVO	AÇÃO	QUANTITATIVO	FORMA DE AFERIR
Valorizar as manifestações artísticas, considerando a qualidade artística e o público cativo;	Realização de apresentações artísticas.	10 apresentações artísticas	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico

			junto ao relatório de execução do objeto.
Aproximar os grupos que produzem cultura do Poder Público, e seus agentes, bem como parceiros e patrocinadores, fortalecendo a ideia de cooperação institucional e interação progressiva e inclusiva entre esses e a comunidade;	Realização de projeto com contratação em áreas de serviços distintos.	04 áreas, sendo: Area 01 – RH Area 02 – Artistas Area 03 – Estrutura Area 04 – Comunicação	Contratos Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Estimular a participação social dos jovens, contribuindo não apenas com o seu desenvolvimento pessoal, mas com o desenvolvimento dos espaços de convivência social em que estão inseridos;	Realização de evento acessível com utilização de espaços públicos.	Utilização do espaço no TaguaParque.	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Proporcionar, com fomento ao lazer, melhor desenvolvimento humano, com inclusão educacional e social;	Realização de ação cultural com estímulo a arte	Realização do evento	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Chamar a atenção para questões de interesse social;	Cobrança de alimentos na entrada do evento.	Arrecadação de alimentos para distribuição para pessoas em situação de vulnerabilidade.	Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO: Pelo menos 4.934 (quatro mil novecentos e trinta e quatro) pessoas, com a faixa etária de 15 a 80 anos.

CONTRAPARTIDA:

Serviço de Profissional em Libras para tradução das apresentações artísticas durante o evento “Hip Hop Contra a Fome”, garantindo a Acessibilidade no projeto.

O evento terá cobrança de ingressos no valor de R\$ 30,00 (trinta reais). O valor arrecadado será revertido nos seguintes itens:

Memória de Cálculo – Recursos Complementares (INGRESSOS)						
Item	Descrição	Referência de Preço Utilizada	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1 - Recurso Complementar						
1.1	Influência digital - Serviço de influência digital para difusão da divulgação do projeto, por meio das mídias sociais.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Midia Internet Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
1.2	Banda Nacional - Apresentação Artística de Banda reconhecida nacionalmente do gênero Hip Hop ou semelhante.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banda/Grupo Nacional Unidade: Cachê UF: DF	CACHE	5	R\$ 20.000,00	R\$ 100.000,00
1.3	Painel Outdoor	Orçamento	SERVIÇO	1	R\$ 42.020,00	R\$ 42.020,00
VALOR TOTAL >>>>>						R\$ 148.020,00

A expectativa de venda de ingressos é de 4.934 (cinco mil novecentos e trinta e quatro), a R\$30,00 cada, o que totaliza o valor de R\$ 148.020,00 (cento e quarenta e oito mil e vinte reais).

Por não utilizar recurso do fomento, os referidos itens dispensam comprovação de preço público, pois serão custeados pela venda de ingressos.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	12/07/2023	10/08/2023
Produção	11/08/2023	12/08/2023
Pós-Produção	13/08/2023	07/09/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Comunicação	12/07/2023	07/09/2023
Evento Hip-Hop Contra Fome	11/08/2023	12/08/2023
Recursos Humanos	12/07/2023	07/09/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
Meta	Especificação	Data	Valor	
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	12/07/2023	R\$ 43.200,00	
Meta 2	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou ensino	12/07/2023	R\$ 64.700,00	
Meta 3	Contratação de Estrutura e Serviços Especializados	12/07/2023	R\$ 106.008,00	
Meta 4	Contratação de Publicidade	12/07/2023	R\$ 36.010,00	

HIP HOP CONTRA FOME						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Referência de Preço Utilizada	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral – Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar,	FGV 153 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 - 2013.	SEMANA	8	R\$ 1.650,00	R\$ 13.200,00

	acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto.					
1.2	<p>Produtor Executivo - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade.</p>	<p>FGV 109 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 - 2013.</p>	SEMANA	8	R\$ 1.300,00	R\$ 10.400,00
1.3	<p>Diretor de Comunicação – Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.</p>	<p>FGV 175 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 - 2013.</p>	SEMANA	8	R\$ 1.300,00	R\$ 10.400,00

1.4	Coordenação Administrativa - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva	FGV 42 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 - 2013.	SEMANA	8	R\$ 1.150,00	R\$ 9.200,00
Sub-Total >>>>>>>						R\$ 43.200,00
2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área						
2.1	Apresentador - Apresentador responsável por guiar as apresentações artísticas, a ser definido por meio de chamamento público.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Apresentador Unidade: Cachê UF: DF	DIARIAS	2	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00
2.2	DJ - Sonorização ambiente com DJ's para transição de banda	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Disc Jockey (DJ) Unidade: Cachê UF: DF	CACHE	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
2.3	Show do Grupo "Conexão Fatal" - Apresentação Artística do Grupo "Conexão Fatal" reconhecida localmente pelo gênero Hip Hop.	Utilização das NFe de nº 7D0365A50, 000000034 e 002877307, emitidas pela Banda "Conexão Fatal", todas em anexo	CACHE	1	R\$ 9.800,00	R\$ 9.800,00
2.4	Show do Grupo "Tropa de Elite e Tal" - Apresentação Artística do Grupo "Tropa de Elite e Tal" reconhecida nacionalmente pelo Gênero Hip Hop.	Utilização das NFe de nº 001361123, 002936640 e 002936470, emitidas pela Banda "Tropa de Elite e Tal" e outras equivalentes, todas em anexo	CACHE	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.5	Banda Local - Apresentação Artística de Banda reconhecida localmente, no Distrito Federal e Entorno, do gênero de Hip Hop ou semelhante, tendo os releases em anexo como referência para o chamamento público.	Utilização das NFe de nº EFE718AD3, 002869277 e 000000134, emitidas pelas Bandas Atitude Feminina, Filipe Costa e Liberdade Condicional, respectivamente, todas em anexo	CACHE	3	R\$ 9.800,00	R\$ 29.400,00
Sub-Total >>>>>>>						R\$ 64.700,00

3 - Contratação de Estrutura e Serviços Especializados

3.1	<p>Locação de Sistema de Sonorização Especial - Composto por 02 mesa digital 56 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate, equalizador por canal, 16 canais de saída com equalizador gráfico, compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	Orçamento	Diária	2	R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
3.2	<p>Locação de Sistema de Iluminação Especial - Composto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; 2 Canhões Seguidores; 5 Elipse downs; Equipes de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	<p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de equipamentos de luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) Unidade: Diária UF: DF</p>	Diária	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
3.3	<p>Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 100 (cem) metros lineares por dia de evento.</p>	<p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Estrutura Metálica Unidade: Diária UF: DF</p>	M ²	200	R\$ 29,00	R\$ 5.800,00

3.4	Painel de Led - Painel de Led para parte superior do palco principal, LED tipo modular de alta definição montados com gabinetes do tipo super slim medindo 500mmx500mm e 70mm de profundidade.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Painel de led - locação Unidade: Diária UF: DF	M2	100	R\$ 250,00	R\$ 25.000,00
3.5	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 400 (quatrocentos) metros lineares por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Grades Unidade: Diária UF: DF	Metro	800	R\$ 5,00	R\$ 4.000,00
3.6	Locação de Tenda 10X10M - Pirâmide 10,00x10,00 com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Para cobertura de toda feira e entrada. Serão 4 (quatro) estruturas por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Tendas Unidade: Diária UF: DF	Unidade	8	R\$ 426,00	R\$ 3.408,00
3.7	Locação de Palco Treliçado - de 10x08m, incluindo Escadas com Corrimão; Pára-peito; com Lonas teto, laterais e fundos; Hause Mix coberta; Área de Serviços; Extintores; Lâmpada de Emergência. Com Documentação exigida pelo Corpo de Bombeiros para Show.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Palco c/ cobertura Unidade: Diária UF: DF	Diária	2	R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
3.8	Banheiro químico Standard - Locação de banheiros químicos modelo standard, com manutenção, sendo 4 por dois dias.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banheiro Químico Unidade: Diária UF: DF	Diária	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00

3.9	Banheiro químico PNE - Locação de banheiros químicos modelo PNE, para pessoais portadoras de necessidades especiais, com manutenção, sendo 2 por dia.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banheiro químico - P.N.E. (Portadores de Necessidades Especiais) Unidade: Diária UF: DF	Diária	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
3.10	Rádios comunicadores HT - Rádio UHF/VHF, com 16 Canais, faixa de comunicação longa, 110/220V, Entradas MIC e SP com frequência 400 ~ 470mHz, 1500mAh, contendo: 1 Bateria extra; 1 Fonte Carregador; 1 Antena; 1 Alça de Pulso; B261 Clipes de cinto; 1 Fones de ouvido;	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Rádio Comunicador Unidade: Diária UF: DF	Diária	20	R\$ 30,00	R\$ 600,00
3.11	Brigadista - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista anti pânico para atuar em primeiros socorros.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Brigadista Unidade: Diária UF: DF	Diária	20	R\$ 180,00	R\$ 3.600,00
3.12	UTE Móvel - Unidade móvel de antedimento, através de ambulância de Suporte Básico, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, tendo por equipe um motorista (socorrista) e um enfermeiro.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ambulância Unidade: Diária UF: DF	Diária	2	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600,00
3.13	Segurança Desarmada - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança do evento	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Segurança Unidade: Diária UF: DF	Diária	40	R\$ 150,00	R\$ 6.000,00
3.14	Fornecimento de Cathering para camarins composto de: Salgados fritos e assados, mini sanduiches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talher descartáveis. 15 pessoas por dia.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Lanche para camarim Unidade: Unidade UF: DF	Diária	50	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00


3.15	Gerador 240 kva - Locação de gerador singular de 240kva com capacidade para mínima para 300 litros diesel e consumo médio de 59 litros por hora, com autonomia de 5 horas	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Gerador de Energia Unidade: Unidade UF: DF	Diária	2	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600,00
3.16	Locação de Mobiliário para camarins - mobiliário para ambientes de camarim artístico e produção, com luminárias, espelhos, bancadas de camarim, poltronas, cadeiras, mesas e puffs.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de mobiliario Unidade: Diaria UF: DF	SERVIÇO	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
Sub-Total >>>>>>						R\$ 106.008,00
4 - Contratação de Publicidade						
4.1	Banner - Confeção de banners para Sinalização em impressão digital	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banners Unidade: m ² UF: DF	M2	100	R\$ 55,00	R\$ 5.500,00
4.2	Pulseira - Pulseiras para o controle de acesso e identificação dos colaboradores do evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Pulseiras Unidade: Unidade UF: DF	UNIDADE	15000	R\$ 0,70	R\$ 10.500,00
4.3	Impulsionamento de Mídia - Serviço de impulsionamento de redes sociais e Adwords, sendo o uso de ferramentas de publicidade paga para aumentar o alcance e a exposição de conteúdo específico em plataformas digitais, como redes sociais, mecanismos de busca e sites de notícias.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Midia Internet Unidade: Mês UF: DF	MENSAL	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.4	Vídeo Audiovisual de Making Of – Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação pós produção.	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Serviço	SERVIÇO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

4.5	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	SALICNET Produto: Apresentação musical Item: Camiseta Unidade: Unidade UF: DF	Unidades	40	R\$ 24,00	R\$ 960,00
4.6	Criação de Hotsite - Hospedagem e Domínio do site para informações e aquisição de ingressos do evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Site - Manutenção/Atualização Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00
4.7	Assessoria de Imprensa - Serviço de assessoria de imprensa local incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea, trabalho voltado para a obtenção de cobertura editorial em veículos de imprensa tradicionais, como jornais, revistas, rádio, televisão e portais de notícias online.	FGV 6 + IPCA Tabela utilizada da FGV com preços de mão-de-obra, produzida junto com o Ministério da Cultura no ano de 2012 - 2013.	MENSAL	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.8	Gestão de Redes Sociais - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças ou seja, envolve o planejamento, criação e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de Redes Sociais Unidade: Mês UF: DF	MENSAL	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
4.9	Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, necessário 4 fotógrafos por dia de ação.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Fotógrafo Unidade: Diária UF: DF	DIARIA	8	R\$ 700,00	R\$ 5.600,00
Sub-Total >>>>>>>						R\$ 36.010,00
VALOR TOTAL >>>>>						R\$ 249.918,00

ANEXOS

<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 29/05/2023



INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO, INCLUSÃO SOCIAL E CULTURAL IDISC
ROMUALDO MACHADO BISPO
PRESIDENTE

