



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO VIDA BRASIL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DE ESTUDOS, PESQUISA E TREINAMENTO - VIBRAS		
Endereço Completo: SHN Quadra 1, SN, Conjunto A Entrada A Sala 1414, Parte OH Edifício Le Quartier Hotel & Bureau – Asa Norte – Brasília/DF		
CNPJ: 07.993.378/0001-82		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.701-000
Site, Blog, Outros: instituto.vidabrasil@gmail.com		
Nome do Representante Legal: ROBERTO FIRMO VIEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 009.270	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 151.895.111-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98215-3329	
E-Mail do Representante Legal: instituto.vidabrasil@gmail.com		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? instituto.vidabrasil@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: VALDEMAR CUNHA SILVA		
Função na parceria: Coordenador Administrativo e Financeiro		
RG: 312.080	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 143.486.081-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98213-5547	
E-Mail do Responsável: valdemarconsultorcra022442@gmail.com		

ANEXOS	[X] Portfólio da OSC; [X] Siconep desbloqueado;
--------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 30/06/2023

TÉRMINO: 31/10/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

Desenvolvimento, implementação e realização conjunta do projeto - Festival de Música Gospel - 2023, do Instituto Vida Brasil em parceria com a Federação Associativa dos Cantores Evangélicos, no que proporcionalizou uma experiência conjugada de sucesso desde 2016, e que tem o propósito de oferecer oportunidade aos músicos e artistas gospel candidatos de se promoverem nacionalmente, como também, o desígnio de levar a toda a comunidade cristã brasileira, o fomento da cultura gospel no Distrito Federal, promovendo Brasília, como Capital Cultural da Música Gospel, e fortalecendo o destino Brasília, como capital promotora de grandes eventos cristãos.

JUSTIFICATIVA:

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTOCULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

O projeto é a sustentação anual do Festival de Música Gospel que é realizado desde 2013 pela Federação dos Cantores Evangélicos, e desde 2016, com a participação da parceria do Instituto Vida Brasil, porém, interrompido nos anos de 2020 e 2021 devido a pandemia do Covid 19, portando, o festival se renova a partir de 2022 para o deleite de todos os músicos cristãos do Brasil e toda comunidade católica e evangélica.

Nos últimos anos, o Instituto Vida Brasil tem promovido uma extensa pauta de Encontros Gospel, e dentre eles, tem promovido o Festival de Música Gospel, em parceria com a Federação Associativa dos Cantores Evangélicos, com o objetivo de descobrir e apoiar novos talentos da música gospel.

A soma das expertises dos técnicos das duas instituições proporciona ao projeto um porte maior e um alcance nacional, bem como, uma divulgação mais profissional.

Em nossa cidade o evento se tornou tradicional com a participação de centenas de bandas, cantores e cantoras representando todas as igrejas e movimentos individuais do Distrito Federal, entorno e cidades próximas.

A Música Gospel tem vários estilos como o rock, pop, reggae, blues, hip-hop, entre outros, e foi reconhecida como manifestação cultural por Lei Federal.

A música gospel é uma composição escrita para expressar a paz, a união, o amor e a crença individual ou de uma comunidade com respeito à vida cristã, assim como, de acordo com seus gêneros musicais variados, também oferece uma alternativa ao povo cristão, a música secular convencional, que é reconhecida como música evangélica, que

ganhou grande destaque no Brasil, atualmente, com várias manifestações culturais.

Na verdade, é praticamente impossível pensar em qualquer prática ou festividade sem a presença de música. Eventos da cultura gospel trazem inúmeros benefícios para a localidade e região onde são desenvolvidos, favorecendo o desenvolvimento econômico, atraindo participantes, visitantes e turistas, o que movimenta a rede hoteleira e o setor de serviços e comércio.

Podem, ainda, ajustando para o entretenimento pessoal, familiar e de promoção sociocultural. Diversos estudos têm demonstrado os valores positivos da música no Brasil e em outras partes do mundo como ferramentas educacionais e no desenvolvimento social.

Consideradas manifestações culturais gospel, a música gospel entre outras ações, visam à conscientização da população da importância da família na formação de cidadãos, da ocupação para jovens e do resgate do ser humano em geral.

Acreditamos que a realização do **Festival de Música Gospel - 2023**, por ser um evento sociocultural e turístico, além de proporcionar oportunidade aos candidatos de se promoverem nacionalmente, e a população usufruir de excelentes interpretações presencialmente, ou por meio dos vídeos distribuídos e veiculados na mídia social, também tem o propósito de fortalecer o destino Brasília, e propor ao GDF pela instauração de processo de registro como 'bem' imaterial, do Gospel quanto 'forma de expressão' como Capital Cultural da Música Gospel.

Aja vista o número de eventos anuais e tradicionais do seguimento com grande frequência de público local, de visitantes e turistas, a exemplo das **Celebrações de Verão** (período de carnaval) promovido pela Sara Nossa Terra, lotando o espaço 'Arena' com 20 mil espectadores; **Rebanhão** (período de carnaval) promovido pela Arquidiocese de Brasília, levando 10 mil espectadores; **Espaço Gospel** (no Aniversário de Brasília) promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo na Esplanada dos Ministérios mais de 30 mil pessoas; **Marcha para Jesus** (em agosto), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp; **Dia do Evangélico** (em novembro), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo uma plateia mais de 40 mil .

Estes eventos além de propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje, também fortalece a imagem de Brasília como um povo receptivo e respeitador, reforçando o conceito de Brasília, como capital ecumênica, por abraçar e respeitar todas as vertentes religiosas.

Segundo dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), mais de 800 mil evangélicos vivem no DF, o que equivale a 30,8% da população.

Segundo pesquisa da Datafolha, realizada em janeiro de 2020, 50% dos brasileiros são católicos e 31% são evangélicos, portando, podemos fazer uma assimilação de que 81% são cristãos, equivalente a uma população acima de 2,5 milhões de habitantes, uma vez que o IBGE divulgou a estimativa de 3,1 milhões de habitantes, só em Brasília, propagando que Brasília passou a ser a terceira maior cidade do Brasil. Dados de 2021.

O diferencial da proposta do Festival de Música Gospel é que a cada ano inova, e vai ao encontro do anseio de mais de três quartos (3/4) da população brasiliense, como também

do Brasil, além de propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos, coreógrafos e cantores que estão fora da grande mídia.

Como também da quebra de paradigma, da discriminação sócio religiosa que é amplamente reclamada pela população evangélica do Distrito Federal como um todo, sendo que o movimento gospel atinge todas camadas sociais e culturais nas várias faixas etárias.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Oportunizar que músicos desconhecidos, mas com talento, possam se destacar no seu meio de trabalho, ao serem reconhecidos como selecionados para participar do Festival de Música Gospel; propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos, coreógrafos e cantores que estão fora da grande mídia;

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Contratações de artistas que passaram dois anos e meio sem poder se apresentar como músico, devido a pandemia, como também serviços de som, luz, transporte, locações de equipamento, entre outros, mas principalmente geração de emprego e renda; propósito de fortalecer o destino Brasília e gerar demanda, e conseqüentemente receita para setores de turismo e do comércio;

C - Importância social do projeto:

Além de tornar o ambiente leve, menos estressante e, conseqüentemente, mais produtivo, o convívio social entre os membros, no trabalho e lazer, permitem conhecer desejos e anseios e criar grupos de apoio em prol desta causa, de ampliar a convivência entre o seguimento cristão (católicos – evangélicos – espíritas); propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje;

D - Ações previstas de acessibilidade:

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto contara com as medidas de acessibilidade, como interpretação em libras para pessoas surdas usuárias da língua portuguesa, acessibilidade estrutural - banheiros especiais, reserva de espaços para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, rampas, corrimões instalados no teatro, além de contratar pessoa com deficiência e modalidade reduzida.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

Dia 30/06/2023 (preparação do evento)

- Contratação do RH e serviços de comunicação;
- Reunião geral de produção;
- Elaboração do roteiro das apresentações dos candidatos
- Organização da documentação dos contratados;
- Confirmação da agenda e participação dos artistas convidados;

- Contratação do diretor produção;
- Contato com os cantores vencedores do último Festival
- Planejamento de comunicação.

Dia 30/06/2023 (comunicação e publicidade)

- Reunião com os profissionais de publicidade;
- Elaboração da identidade visual do projeto;
- Criação dos anúncios para veiculação nas redes;
- Adequação e atualização do site;
- Contratação da Agencia de Publicidade e Marketing Digital;
- Veiculação dos primeiros anúncios nas redes sociais;

PRODUÇÃO:

Dia 08/07/2023 (1ª SEMI-FINAL).

- Contratação dos artistas;
- Contratação dos recursos humanos;
- Contratação da infraestrutura para o evento;
- Contratação do teatro do SESI;
- Ensaios dos artistas;
- Instalação e funcionamento da infraestrutura;
- Captação de áudio e vídeo para prestação de contas;
- Convite de jurados de notório saber;

PÓS-PRODUÇÃO:

Dia 31/10/2023.

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Relatório de redes sociais;
- Preparação e organização para a realização da Final;
- Relatórios e formulários de Prestação de Contas.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Objetivo geral

Realização da 1ª etapa do Festival:

Dia 08/07/2023 (1ª SEMI-FINAL)

Objetivos específicos

Realizar o projeto - Festival de Música Gospel 2023 para oportunizar aos artistas e promotores culturais (conhecidos e desconhecidos) apresentações das suas performances ao grande público, dando-lhes a devida oportunidade de divulgação dos seus trabalhos;

Promover o acesso e a democratização da cultura e fortalecer o destino Brasília;

Reconhecer as habilidades artísticas dos candidatos;

Dar ao candidato, artista gospel, um caminho para mostrar e viver de sua arte;

Dar oportunidade à artistas e promotores culturais desconhecidos do grande público e desprovidos dos pacos dos centros culturais, dando-lhes a devida divulgação dos seus trabalhos;

Atender à demanda cultural e de lazer a uma população que se julga sem atenção do governo, no que tange à política de diversão e arte, acentuado devido a pandemia – fazem dois anos e meio que os eventos musicais foram proibidos de apresentar;

Proporcionar uma nova visão da diversidade musical e artística do DF como um todo;

Fomentar a economia da cultura por meio da contratação direta de técnicos e artistas que foram afastados de sua atividade neste tempo de Pandemia;

Criar direta e indiretamente emprego e renda aos promotores culturais/artistas gospel do Distrito Federal;

Metas Quantitativas

Inscriver aproximadamente 500 candidatos no Festival de Música Gospel;

Metas Qualitativas

Aperfeiçoar a divulgação do evento, melhorar a percepção dos participantes pela seleção dos ganhadores, e ampliar o convite aos artistas que se apresentarão no Festival a fim de atrair público, e promover emprego e renda.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

O Festival tem como meta atender a demanda da comunidade cristã e simpatizantes da música gospel no DF, entorno e todos os Estados.

Para realização do supracitado evento, contrataremos artista/bandas de sucesso nacional com o propósito de satisfazer a comunidade cristã como explicitado neste Plano de Trabalho, bem como, bandas de Brasília de sucesso regional inquestionáveis, como Ana Quezia, Lillyan Duarte, Grupo Passageiros de Cristo, entre outros, que são

profissionais gabaritados e conhecidos da comunidade gospel do DF.

No entanto, a meta é realizar o festival de forma presencial para um montante de 500 artistas cristãos inscritos, e para toda comunidade cristã por meio da propagação a este público, que respectivamente, terão suas comunidades e movimentos representados.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO]	__/__/__	__/__/__
Pré-Produção (preparação do evento)	30/06/2023	07/07/2023
Pré-Produção (comunicação e publicidade)	30/06/2023	07/07/2023
Produção	08/07/2023	08/07/2023
Pós-Produção	09/07/2023	31/10/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]	__/__/__	__/__/__
Recursos Humanos do Projeto	30/06/2023	07/07/2023
Serviços de Comunicação e Divulgação	30/06/2023	07/07/2023
Serviço de Infraestrutura e locação de teatro	08/07/2023	08/07/2023
Contratação dos artistas.	08/07/2023	08/07/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 12.000,00

META	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07
2	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 30.000,00

META	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07
3	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$ 4.750,00

META	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07
4	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$ 3.250,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Recursos humanos, gestão e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fases do projeto.					
1.1	<p>Coordenação Geral –</p> <p>Coordenação geral da equipe e dos serviços do projeto, realizando reuniões de planejamento, e de produção do projeto, assumindo a Direção de Produção que é responsável pela execução geral do projeto, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Entre suas funções podemos citar: criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade, atendimento a Secretaria de Cultura e acompanhamento da aprovação dos projetos.</p>	2	Mês	3.000,00	6.000,00
1.2	<p>Coordenação Administrativa e Financeira</p> <p>Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, relatoriando este ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso.</p>	2	Mês	3.000,00	6.000,00
SUB-TOTAL					12.000,00
Meta 2 - Contratações de Serviço Artísticos e Técnicos					

2.1	Contratação do grupo PASSAGEIROS DE CRISTO - Apresentação no dia 08 de junho de 2023 .	1	Cachê	15.000,00	15.000,00
2.2	Contratação da artista LILLYAN DUARTE – Apresentação no dia 08 de junho de 2023 .	1	Cachê	15.000,00	15.000,00
SUB-TOTAL				30.000,00	

Meta 3 - Infraestrutura e equipamentos para a realização do festival					
3.1	<p>Equipamento de som:</p> <p>Sonorização (complementação): 1- PA 10 sendo 4 subs de 2.400 wates e 6 altas de 800 wates; 1- Case com amplificador é processado; 4- Monitores; 1- Mainpawer; 1- Kit de cabeamento; 1- Kit de microfones para bateria; 4- microfones sem fio; 6- microfones com fio; 1- kit de cabeamento; 6- Pedestais; 1- Mesa de som MIDAS M32; 1- Paver play 8 vias de fone; 1- Bateria completa (corpo); 1- Amplificador de baixo; 1- Amplificador de Guitarra; 6- Direct box; Gerador: Gerador de 110 KVA;</p> <p>Técnica: técnico de som; auxiliar técnico</p>	1	Diária	3.000,00	3.000,00
3.2	<p>Equipamento de luz:</p> <p>Iluminação (complementação): 6- Moving; 12- Par led; Técnica: técnico de luz; auxiliar técnico</p>	1	Diária	1.000,00	1.000,00
3.3	<p>Teatro SESI SAUDE CENTRAL PARK: Locação de duas diárias do Teatro do SESI.</p>	1	Diária	750,00	750,00
SUB-TOTAL				4.750,00	

Meta 4 - Contratação de serviços de comunicação					
4.1	<p>Coordenação de Comunicação –</p> <p>Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais, bem como, o designer do projeto, a fim de manter todo o projeto em harmonia e segurança.</p>	1	Serviço	2.000,00	2.000,00
4.2	<p>Banners –</p> <p>Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta</p>	1	Un.	250,00	250,00

	qualidade e compatível com o peso da peça; d) medida 1m x 1m				
4.3	Impulsioneamento de Redes Sociais – Serviço contrato para ampliar o alcance de cada realização do festival, onde será impulsionado Instagram, Facebook, Google, Youtube, Tiktok e inserções no site. (4 meses)	4	Mês.	250,00	1.000,00
SUB-TOTAL					3.250,00

TOTAL GERAL	50.000,00
--------------------	------------------

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> REQUERIMENTO DE PARCERIA – ANEXO XIV
<input checked="" type="checkbox"/> PLANILHA FINANCEIRA – ANEXO XXII
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE TRABALHO – ANEXO VI
<input checked="" type="checkbox"/> INDICADORES DE ALCANCE – ANEXO XXI
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO – ANEXO XXIII
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
Outros documentos em anexo: Siscone desbloqueado – Deputado Martins Ata, Estatuto e Relação dos Dirigentes do Vibras, todas atualizada; CEAC do Vibras; CNPJ do Instituto Vida Brasil; OSCIP Certidão do Vibras Comprovante de residência e identidade do presidente do Vibras; Contrato de Locação do Vibras Portfólio – Lillyan Duarte; Justificativa de Preço – Lillyan Duarte; Portfólio – Passageiros de Cristo; Justificativa de Preço – Passageiros de Cristo; Portfólio – Vibras; Portfólio do Coordenador Geral; Portfólio do Coordenador Adm. Financeiro; Ofício Eletrônico n. 6552_SISCONEP – DESBLOQUEADO ;

Brasília, 22 de junho de 2023.



Roberto Firmo Vieira
Presidente