

ANEXO VI
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: OMNI INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL		
Endereço Completo: TR SIA 03 LT 625/695 BL A SALA 215		
CNPJ: 04.093.667/0001-37		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71200-300
Site, Blog, Outros: @omni.org.br		
Nome do Representante Legal: Elisângela Sousa Araújo		
Cargo: Diretora Presidente		
RG: 1.394.265	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 602.352.921-68
Telefone Fixo:(61) 3042-9402	Telefone Celular: (61) 98139-4744	
E-Mail do Representante Legal: elis7040@hotmail.com		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Elisângela Sousa Araújo		
Função na parceria: Coordenadora Geral		
RG: 1.394.265	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 602.352.921-68
Telefone Fixo: 61 3042-9402	Telefone Celular: 61 98139-4744	
E-Mail do Representante Legal: elis7040@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CIRCUITO CULTURA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 05 (cinco) meses	
INÍCIO: 04/08/2023	TÉRMINO: 31/12/2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>O projeto "Circuito Cultura" consiste na capacitação através da realização de cursos, exposições e apresentações online (via youtube) e de maneira presencial em 07 (sete) bairros de vulnerabilidade social situados entre as Regiões Administrativas de Planaltina - DF e Sobradinho - DF, buscando oferecer lazer, cultura e empreendedorismo a pessoas de todas as idades.</p>	

JUSTIFICATIVA:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Baseado nas pautas desta secretaria, em especial o disposto na Lei Orgânica da Cultura (Lei Complementar N° 934 de 2017), principalmente no que tange os objetivos do Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal (SAC-DF), descrito no artigo 4° do caput, que diz: São objetivos do SAC-DF: (...) V – estabelecer parcerias entre os setores públicos e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura; X – ampliar o acesso da população à fruição de bens e serviço culturais, efetivando direitos culturais, especialmente para a população em situação de vulnerabilidade social; XV – promover gestão pública compartilhada e participativa, potencializando as iniciativas culturais; XIX – estimular, divulgar e fomentar projetos culturais ou turísticos que já tenham reconhecimento do Poder Legislativo, instituídos em lei Distrital ou Federal; (...), além disso, ainda corroborando com os demais objetivos, o respectivo projeto contribui para o desenvolvimento social e combate à violência e, por fim, de acordo com diversas outras citações da mesma lei, a implementação corresponde às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, o que justifica a execução deste projeto.

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD 2013, a população do Distrito Federal era de 2,8 milhões de habitantes, dos quais 53% eram mulheres. No que tange à desagregação por cor ou raça, 799 mil mulheres se declararam negras, o que correspondia a cerca de 54% da população feminina. Porém, em relação à distribuição territorial no Distrito Federal, segundo a Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios – PDAD 2013, às regiões com maior poder aquisitivo, como Lago Sul, Lago Norte, Plano Piloto, Jardim Botânico, Sudoeste/Octogonal, concentra 60% das/os habitantes que se declararam brancas/os, enquanto as regiões mais pobres, como SCIA/Estrutural, Fercal, Varjão, Planaltina, Brazlândia, eram compostas por mais de 65% de pessoas que se autodeclararam negras.

Quanto à situação de domicílio, 4% da população feminina residia nas áreas rurais do Distrito Federal.

Cabe ressaltar, por fim, que 431 mil domicílios do DF tinham uma mulher como pessoa de referência, o que representava mais de 45% do total de domicílios. Interessante notar que no Brasil, segundo a mesma PNAD 2013, quase 39% dos domicílios eram chefiados por mulheres.

Quando se trata da Autonomia Econômica e Mundo do Trabalho, a população de 15 anos ou mais de idade ocupada no Distrito Federal correspondia, em 2013, a 1,4 milhões de pessoas, sendo que destas 46% eram mulheres. Mais de 30% da população feminina e 24% da população masculina ocupada do DF tinham mais de 15 anos de estudo. No entanto, este excelente quadro de qualificação profissional não se refletia necessariamente em termos salariais para as trabalhadoras. Assim, 31% das mulheres e 26% dos homens com 15 anos ou mais de estudo ganhavam até 10 salários mínimos, mas apenas 24% das profissionais mulheres com 15 anos ou mais de estudo recebiam mais de 10 salários mínimos, ao passo que 43% dos homens com o mesmo tempo de estudo o recebiam.

Dentre a população feminina ocupada, 85 mil mulheres tinham como trabalho principal o trabalho doméstico, ou seja, cerca de 13% da população feminina ocupada. É preocupante o fato de que 53% das trabalhadoras domésticas do Distrito Federal não tinham carteira de trabalho assinada, segundo a PNAD 2013. A população feminina empregada no DF era de 468 mil pessoas, sendo que quase 15% das mulheres empregadas não tinham carteira assinada.

Por outro lado, havia no Distrito Federal 18 mil trabalhadoras rurais, o que correspondia a mais de 3% da população feminina ocupada. É digno de nota o fato de que mais de 55% dessas trabalhadoras rurais eram negras. Entre a população feminina ocupada e urbana, 51% das trabalhadoras eram negras, de acordo com a PNAD 2013. Há, desta forma, uma ligeira representação das mulheres nos espaços de trabalho rural e sobre a apresentação nos espaços de trabalho urbano. Ainda sobre a intersecção gênero e raça, 65% das mulheres que ganhavam até um salário mínimo e apenas 24% das mulheres com rendimento acima de 20 salários mínimos se declararam negras, segundo a elaboração da CODEPLAN dos dados do Censo Demográfico de 2010.

Portanto, investir na capacitação profissional na economia criativa vai aumentar as chances de inclusão das mulheres no mercado de trabalho em funções melhores remuneradas.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF. O projeto em questão irá fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

Também estimulamos o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais, já que a gastronomia permite esse arranjo. É um de nossos valores garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica, bem como promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Acreditamos que as ações deste projeto potencializarão iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade, sendo certo que o projeto gerará renda para vários segmentos da economia criativa e contará com serviços técnicos e especializados, inclusive de imprensa. A ministração dos cursos será de forma online onde as (os) alunas (os) poderão debater e discutir virtualmente os conteúdos obtidos durante os ensinamentos.

Todos os cursos serão com entrega de certificados, disponíveis gratuitamente na plataforma do Youtube para que muitas mulheres possam assistir e se qualificar.

As interessadas em participar dos cursos deverão se inscrever no site do projeto (www.mulherescriativas.com.br), e realizar um cadastro de inscrição. Cada curso terá dois módulos com carga horária de 24 horas cada.

C - Importância social do projeto:

A realização dos cursos gratuitos contribui para que as pessoas tenham a oportunidade de aprender uma nova profissão. Com a revolução industrial, o terceiro setor e o empreendedorismo nunca estiveram tão em alta, por englobar diversos temas de âmbito social, e ainda estimular a criatividade e a independência financeira, esse tipo de projeto estimula o crescimento econômico e gera emprego para novos profissionais no mercado. Segmentos artísticos e culturais contemplados pelo financiamento devem promover arte inclusiva e fomentar produções culturais artísticas das pessoas com deficiência na língua brasileira de sinais e em outras formas de linguagem e expressão cultural e artística.

O projeto cultural prevê a realização de atividades que promovem: a ampliação do acesso da população; à fruição de bens e serviços culturais, com vistas à democratização cultural; democratização do acesso às fontes de cultura distritais; desenvolvimento da economia da cultura; fortalecimento da transversalidade da cultura; e ampliação da oferta de bens e serviços culturais, com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais. Acreditamos que as ações deste projeto potencializarão iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade, sendo certo que o projeto gerará renda para vários segmentos da economia criativa e contará com serviços técnicos e especializados, inclusive de imprensa.

O projeto será dividido em 30 (trinta) dias, sendo ofertado (quando presencialmente) em 07 (sete) bairros de vulnerabilidade social situados entre Planaltina - DF e Sobradinho - DF, onde serão ministradas 02 modalidades de cursos: gastronomia e estética, agregando conhecimento também sobre empreendedorismo nestas áreas. Durante a realização dos cursos haverá exposições e apresentações musicais para atender os demais públicos visitantes.

D - Ações previstas de acessibilidade:

No projeto visa atender todos e com isso terá acessibilidade tanto na estrutura como nas aulas, cursos e apresentações, como intérprete de libras, serviço de áudio descrição, banheiros para PNE, rampas e acesso facilitado para cadeirantes.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**PRÉ-PRODUÇÃO:**

Descrição da Atividade	Mês/Ano	Plataforma/Local
• Reunião de alinhamento para o cumprimento das metas e abertura do projeto.	Agosto /2023	Videoconferência pelo Zoom do Google.
• Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da SECEC.	Agosto /2023	Sede do Instituto
• Contratação de pessoal (RH e diretores, produtores e outros);	Agosto /2023	Sede do Instituto
• Criação de site para votação e escolha dos artistas a serem contratados.	Agosto /2023	Plataformas das Mídias sociais.
• Abertura das inscrições para participação do curso.	Agosto /2023	Mídias
• Divulgação do projeto no site e nas mídias sociais, para inscrição de alunos.	Agosto /2023	Site
• Contratação dos prestadores de serviços.	Agosto /2023	Sede do Instituto

PRODUÇÃO:**Detalhamento da Ação:**

- Divulgar o projeto nas mídias sociais para que a população possa se inscrever para participar dos cursos. Os participantes deverão preencher uma ficha de inscrição no site.

EXECUÇÃO: O projeto será dividido em 30 (trinta) dias, sendo ofertado (quando presencialmente) em bairros de vulnerabilidade social situados entre Planaltina - DF e Sobradinho - DF, contendo abaixo o detalhamento das ações e o cronograma de execução das mesmas.

Detalhamento da Ação:**Ministrar os seguintes cursos:**

- **Curso de Panificação e Biscoitos** (01 Semana. Sendo 4 horas por dia x 06 dias = 24 horas por turma - 48h por professor).

Turma I – Carga – Horário: 24 Horas.

Turma II – Carga – Horário: 24 Horas.

- **Curso de Confeitaria e Doces** (01 Semana. Sendo 4 horas por dia x 06 dias = 24 horas por turma - 48h por professor).

Turma I – Carga – Horário: 24 Horas.

Turma II – Carga – Horário: 24 Horas.

- **Curso de Estética Facial** (01 Semana. Sendo 4 horas por dia x 06 dias = 24 horas por turma - 48h por professor).

Turma I – Carga – Horária: 24 Horas.

Turma II – Carga – Horária: 24 Horas.

- **Curso de Pizzaiola e Salgados** (01 Semana. Sendo 4 horas por dia x 06 dias = 24 horas por turma - 48h por professor).

Turma I – Carga – Horária: 24 Horas.

Turma II – Carga – Horária: 24 Horas.

Produtos/ Resultados Esperados:

Realizar o cadastro de aproximadamente 1.000 (Inscrições), sendo aproximadamente 500 inscrições para a ministração dos cursos na Turma I e aproximadamente 500 inscrições na Turma II. Um (a) mesmo (a) participante poderá se inscrever em duas turmas de conteúdos diferentes.

(Nota: se uma participante se inscrever em dois cursos será contado no projeto como duas inscrições).

Para comprovação das inscrições será realizado um cadastro no site do projeto, podendo haver a possibilidade de evasão de 20% na comprovação das inscrições das participantes.

Não será vetada a participação de inscrições se o número aproximado do projeto for maior que o estabelecido.

Metodologia / Capacidade Técnico Gerencial

Para desenvolvimento das atividades de capacitação serão ofertados 04 (quatro) cursos de 02 (duas) modalidades, com dois módulos de 24 (vinte e quatro) horas cada.

CURSOS A SEREM DESENVOLVIDOS:

- **Curso de Panificação e Biscoitos:** Ensinará aos alunos (as) na arte de elaboração de biscoitos e pães diferenciados no mercado.
- **Curso de Confeitaria e Doces:** Ensinará a confeitaria artística com decoração artística de Bolos, biscoitos, cupcakes, sobremesas e cookies.
- **Curso de Estética Facial:** Capacitará mulheres para ocupar diversas vagas na indústria da moda aprendendo várias técnicas, dicas e tratamentos para o bem-estar facial.
- **Curso de Pizzaiola e Salgados:** Ensinará técnicas de produção de massas, molhos, recheios e coberturas, fazer montagem e finalização de pizzas e salgados em geral.

Estratégias organizacionais dos cursos de capacitação:

- Os participantes deverão se inscrever no site para poder participar das aulas que serão ministradas por profissionais qualificados em cada área;
- Os professores terão a responsabilidade de monitorar e avaliar os resultados obtidos por cada aluna durante o curso;
- Alguns cursos serão interativos com trabalhos a partir de aulas expositivas, com utilização de dinâmicas próprias (trabalhos em grupos do whatsapp, vídeos, filmes, documentários sobre as profissões, etc.) para cada temática;
- Os Cursos serão ministrados com transmissão ao vivo pelo canal do YouTube, cujo link estará disponível nas plataformas digitais e no site do projeto, e presencialmente nos locais já listados acima (na execução deste mesmo);
- Os cursos abordarão temáticas relativas a cada profissão que vão oferecer aos participantes os subsídios para que possam conhecer a importância e responsabilidade da função que irão desempenhar no mercado de trabalho.
- Os cursos de capacitação online e/ou presenciais serão importantes para que os inscritos (as) possam se preparar para o mercado de trabalho ou para manutenção com eficiência e qualidade de seus serviços prestados.

PÓS-PRODUÇÃO:

Ação: Comprovação dos produtos e serviços prestados;

- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

O Projeto "**Circuito Cultura**" consiste na capacitação por meio da realização de cursos de economia criativa para fortalecer o empreendedorismo no Distrito Federal, por meio do compartilhamento de conhecimento e informações visando o alcance da autonomia socioeconômica.

Objetivo Específico:

- Realizar aproximadamente o cadastro de 100 inscrições de participantes, com idade superior a 16 anos, para participarem do **Curso de Panificação e Biscoitos**, sendo aproximadamente 50 inscrições na Turma I e aproximadamente 50 inscrições na Turma II.

Realizar aproximadamente o cadastro de 100 inscrições de participantes, com idade superior a 16 anos, para participarem do **Curso de Confeitaria e Doces** sendo aproximadamente 50 inscrições na Turma I e aproximadamente 50 inscrições na Turma II.

- Realizar aproximadamente o cadastro de 100 inscrições de participantes, com idade superior a 16 anos, para participarem do **Curso de Estética Facial** sendo aproximadamente 50 inscrições na Turma I e aproximadamente 50 inscrições na Turma II.

- Realizar aproximadamente o cadastro de 100 inscrições de participantes, com idade superior a 16 anos, para participarem do **Curso de Pizzaiola e Salgados** sendo aproximadamente 50 inscrições na Turma I e aproximadamente 50 inscrições na Turma II.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Público Alvo: Aproximadamente 1.000 (mil) inscrições de homens e mulheres nos dois módulos de desenvolvimento do projeto. Por motivos legais a idade mínima é de 16 anos.

Beneficiários Indiretos: Transmissões das videoaulas, podcast, exibições dos vídeos das mulheres criativas: 10.000 (dez mil) visualizações.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1. Pré-Produção	04/08/2023	19/08/2023
2. Produção e Execução do projeto	19/08/2023	14/10/2023
3. Pós-produção (relatórios finais de prestação de contas do projeto)	27/11/2023	31/12/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da Equipe de execução do projeto	04/08/2023	19/08/2023
Período de inscrição das atividades do projeto	05/08/2023	19/08/2023

Ministração dos Cursos	19/08/2023	14/10/2023
Contratação via votação no site;	27/11/2023	31/12/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Em duas parcelas, em obediência ao Parecer 667/2022 PGDF/PGCONS. A divisão será por metas e itens, da seguinte forma:

1º no mês de assinatura da parceria (ou no menor prazo possível desde a assinatura do Termo de Fomento)

Valor: R\$ 450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais)

2º após 60 (sessenta) dias do pagamento da primeira parcela

Valor: R\$ 450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais)

CRONOGRAMA FINANCEIRO

Item	Descrição	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenação Geral - Profissional responsável pela produção geral do projeto, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais, é um quadro externo ao Instituto contratado com o objetivo de agregar experiência de produção de eventos ao projeto.	Semana	14	R\$ 2.245,00	R\$ 31.430,00
1.2	Coordenador Administrativo - Responsável pela gestão financeira e contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto, estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. Exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	Semana	14	R\$ 1.820,00	R\$ 25.480,00
Subtotal:					R\$ 56.910,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino e na produção audiovisual					
2.1	Instrutor de Confeitaria e Doceria - Responsável por ministrar o curso conforme previsto no plano de trabalho. Serão 01 turma de 09 horas, em 07 etapas do projeto. Total 63 horas nas 07 atividades do projeto.	Horas	63	R\$ 110,00	R\$ 6.930,00
2.2	Instrutor de Pães e Biscoitos - Responsável por ministrar o curso conforme previsto no plano de trabalho. Serão 01 turma de 09 horas, em 07 etapas do projeto. Total 63 horas nas 07 atividades do projeto.	Horas	63	R\$ 110,00	R\$ 6.930,00
2.3	Instrutora de Estética (Microagulhamento, plasma, limpeza de pele) - Responsável por ministrar o curso conforme previsto no plano de trabalho. Serão 01 turma de 09 horas, em 07 etapas do projeto. Total 63 horas nas 07 atividades do projeto.	Horas	63	R\$ 110,00	R\$ 6.930,00

2.4	Instrutor de Pizzaiolo e Salgados - Responsável por ministrar o curso conforme previsto no plano de trabalho. Serão 01 turma de 09 horas, em 07 etapas do projeto. Total 63 horas nas 07 atividades do projeto.	Horas	63	R\$ 110,00	R\$ 6.930,00
2.5	Pagamento de Cachê de Artistas Consolidados - Para execução da meta principal do projeto, destinado às 06 apresentações de renome. As apresentações terão ao menos 40 minutos de duração.	Cachê	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
2.6	Pagamento de Cachê de Artistas Selecionados por Votação - Para execução da meta principal do projeto, destinado aos 10 artistas mais votados no processo de seleção feito durante a pré-produção, que realizarão apresentações. As apresentações terão ao menos 40 minutos de duração.	Cachê	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
2.7	Apresentador - Profissional responsável pela apresentação de atividades da programação, com experiência comprovada em eventos.	Cachê	30	R\$ 250,00	R\$ 7.500,00
2.8	Assistente de Produção - Responsável pelo auxílio geral a gestão e execução do projeto, incluindo: acompanhamento técnico e execução de serviços diversos, visando o cumprimento integral do Plano de Trabalho bem como o auxílio aos demais profissionais do projeto, inclusive na fiscalização da execução e prestação de contas.	Semana	14	R\$ 850,00	R\$ 11.900,00
Subtotal:					R\$ 70.120,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Mesa de Corte Black Magic - Locação de equipamento de mesa para corte de câmara ao longo das lives ao vivo, com capacidade para até 08 (oito) filmadoras com qualidade de 4k, visando a qualidade de produção esperada para um projeto desta magnitude. Será 01 (uma) mesa por dia de produção.	Diárias	30	R\$ 850,00	R\$ 25.500,00
3.2	Filmadoras e Câmeras para Transmissão das Vídeo Aulas - Locação de equipamento profissional com capacidade para filmagens nas transmissões ao vivo pelo Youtube. Preferencialmente 02 (duas) Sony Filmadoras NXCAM HXR-NX5N, 01 (uma) Canon T6i com Lente Canon Ef 50mm, 01 (uma) Canon T4i com Lente Canon Ef 50mm e 04 (quatro) Câmeras Robóticas, sendo que os equipamentos podem ou não ser utilizados de forma concomitante e que a prestação de serviço buscará o melhor resultado final. Serão utilizadas ao menos 03 (três) câmeras de forma concomitante em operação, por dia.	Serviço	30	R\$ 900,00	R\$ 27.000,00
3.3	Ilha de Edição - Locação de equipamentos para transmissão de qualidade, contendo, preferencialmente 02 (dois) Desktops i9 nona geração com o programa de transmissão, 01 (um) monitores 32 polegadas, 01 (um) monitor de Áudio Yamaha HS5 ou similar, 01 (um) fone JBL time 500 ou similar, 01 (uma) TV 40 polegadas e 01 (uma) Audio Behringer U-PHORIA - UM2 ou similar. Será utilizado um equipamento por dia de produção.	Diárias	30	R\$ 820,00	R\$ 24.600,00
3.4	Sonorização - Locação de equipamento de sonorização com montagem, operação e desmontagem, para as transmissões das vídeos aulas do projeto. O sistema de som contará com 02 retornos de chão de 12 polegadas cada, 01 mesa de som digital com 32 canais com 16 auxiliar, 04 fone de ouvido, 01 amplificador de fone com 08 canais, 02 microfones sem fio, 01 muticabo com 12 vias, 10 cabos de microfone XLR padrão, 15 cabos P10, 04 cabos de fone, 08 régua de energia, 02 monitores preferencialmente yamaha hs5; 03 microfones de lapela preferencialmente sennheiser EW 122P G4 ou similar, 02 microfones boom Rode para captação ambiente ou similar e 02 microfones headset shure ou similar. Será utilizado um equipamento por dia de produção.	Diárias	30	R\$ 4.200,00	R\$ 126.000,00

3.5	Grupo Gerador Singular 180 kva - Locação e manutenção de grupo gerador de energia integrado e silenciado, sendo necessário 01 gerador por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Diárias	30	R\$ 1.800,00	R\$ 54.000,00
3.6	Máquina de Fumaça - Para as apresentações, com controle m-1 e w-2 (Sem fio), Potência de 1450 W. Tempo de aquecimento de 08 minutos. Capacidade de 2,5 L. Peso: 8,5 Kg. Voltagem 220V, sendo necessário 01 equipamento por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Unidade de Media	30	R\$ 190,00	R\$ 5.700,00
3.7	Sistema de Iluminação de Pequeno Porte - Locação de montagem, operação, manutenção e desmontagem de Kit de Iluminação para show de pequeno porte. Composto por 04 Moving Head de Led com um Led de 60 W branco com ângulo de abertura de 4,5º graus, (Efeito Beam) e disco de cores RGB e um aro Composto por 8 Led"s com as cores RGBW com ângulo de abertura de 2º à 45 graus (efeito wash). Controlado através de operação auto, sonoro, master/slave e 16/30 canais DMX. Movimentos de Pan de 540º e Tit de 270º graus, sendo necessário 01 equipamento por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Unidade de Media	30	R\$ 1.600,00	R\$ 48.000,00
3.8	Drone - Equipamento de filmagem aérea com capacidade de filmagem com definição em até 4k para compor a filmagem, realização das lives e gravação dos vídeos. Item mínimo de Marca DJI, modelo Mini 3 Pro (DJI RC), drone leve com vídeo 4K, foto de 48 MP, tempo de voo de 34 minutos, menos de 249 g, detecção de obstáculos tridimensionais. A locação será com operador, sendo que não se justifica a aquisição do equipamento uma vez que seu custo representa quase a totalidade do custo da despesa bem como a operação do aparelho é especializada não podendo ser operado por pessoa sem o devido treinamento. Inclui manutenção e substituição em caso de qualquer mau funcionamento. Sendo necessário 01 equipamento por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Vídeo	30	R\$ 720,00	R\$ 21.600,00
3.9	Gravação de 30 Vídeos de Making-OFF de até um minuto – Captação e edição de vídeos de pelo menos 01 minuto com os melhores momentos de cada apresentação artista. Produção e Edição de 30 Vídeos.	Diárias	30	R\$ 1.750,00	R\$ 52.500,00
3.10	Sistema de Sonorização Auditorio - Necessário para a ministração dos cursos, sendo necessário 01 equipamento por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Diárias	30	R\$ 650,00	R\$ 19.500,00
3.11	Locação de Projetor com Luminosidade de 3000 Lumens - Necessário para a ministração dos professores, sendo necessário 01 equipamento por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Diárias	30	R\$ 220,00	R\$ 6.600,00
3.12	Piso Tipo Estruturado - Necessário 80 m² de piso estruturado durante 30 dias, totalizando 400 m², a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Diárias	2.400	R\$ 9,00	R\$ 21.600,00
3.13	Locação de Octanorme - Locação de estrutura em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação bivolt, disjuntor protetor de circuito. Necessário 80m² durante 30 dias, totalizando 400 m², a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	m²/diária	2.400	R\$ 35,00	R\$ 84.000,00

3.14	Locação de Cadeiras Escolares - Locação de unidades de cadeiras do tipo escolar, sendo necessárias 80 cadeiras tipo por dia para a ministração dos cursos. Sendo 80 cadeiras por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Unidade	2.400	R\$ 9,00	R\$ 21.600,00
3.15	Serviço de Aterramento - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público. (01 serviço por cada localidade).	Unidade	7	R\$ 850,00	R\$ 5.950,00
3.16	Locação de Cadeiras Simples - Locação de 100 cadeiras de plástico PVC, aprovados pelo INMETRO, de cor branca ou preta, para serem utilizadas no evento. Sendo 80 cadeiras por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Unidade	3.000	R\$ 3,00	R\$ 9.000,00
3.17	Banheiros Químicos Standard - Fornecimento de locação e serviços de banheiro químico em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Tanque de contenção de dejetos, piso e corrimão, laterais, porta, batente, papelera, assento, tampa de assento, teto, cano de respiro com chapéu. Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso simples. Sendo 04 unidades por dia durante 30 dias, a serem distribuídas por 07 localidades em que será executado o projeto.	Unidade	120	R\$ 180,00	R\$ 21.600,00
3.18	Banheiros Químicos PNE - Fornecimento de locação e serviços de banheiro químico em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Tanque de contenção de dejetos, piso e corrimão, laterais, porta, batente, papelera, assento, tampa de assento, teto, cano de respiro com chapéu. Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes com praticidade de acesso. Barras laterais para a segurança ao usuário, sem nenhum ponto de retenção, com fácil abertura da porta. Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas. Sendo 01 unidade por dia durante 30 dias, a serem distribuídas por 07 localidades em que será executado o projeto.	Unidade	30	R\$ 220,00	R\$ 6.600,00
3.20	Locação de Tendas 10m x 10m - Locação com montagem e desmontagem de Tenda 10x10m. modelo piramidal quatro águas, com estrutura metálica em tubo redondo dotada de treliça metálicas na chapa #16, 8 varões em tubo redondo de 1 polegada e meia na chapa 16, pé direito de sustentação 3,00 m. na chapa 16 em tubo redondo de 3 polegadas com trava nos cantos em formato de U, cobertura em lona pvc vinilica vulcanizada eletronicamente branca anti-chamas e anti URV. Sendo 02 unidades por dia durante 30 dias, a serem distribuídos por 07 localidades em que será executado o projeto.	Unidade	60	R\$ 600,00	R\$ 36.000,00
3.21	Palco Medindo 6X3 Metros - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Sendo 01 unidade por dia durante 30 dias, a serem distribuídas por 07 localidades em que será executado o projeto.	Diária	30	R\$ 750,00	R\$ 22.500,00
3.22	Kit de 04 Refletores HQI 400W ou LED Similar - Contratação de empresa para montagem, operação, manutenção e desmontagem de: serviços de locação e instalação de refletores com lâmpadas do tipo HQI de 400 watts ou LED similar, conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Serão 20 (vinte) kits no evento principal e 10 (dez) nos eventos regionais.	unidade	30	R\$ 300,00	R\$ 9.000,00

3.23	Cinegrafistas - Serviço prestado por profissionais com experiência, responsáveis pelo registro das filmagens e captação das gravações das vídeo aulas, sendo 02 (dois) profissionais por dia. Cada profissional deverá trabalhar 06 (seis) horas por dia, onde 01 (um) profissional irá atuar das 8h às 14h e 01 (um) profissional das 16h às 22h. Irão atuar por 30 (trinta) dias ao todo.	Diárias	60	R\$ 350,00	R\$ 21.000,00
3.24	Editor de Vídeo - Serviços prestado por profissional que tenha experiência em postagem de vídeos nas redes sociais, facebook e youtube. Este profissional será responsável pelas postagens das lives que serão produzidos no projeto. 01 Editor de Vídeo por dia de projeto.	Serviço	30	R\$ 400,00	R\$ 12.000,00
3.25	Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por operar as imagens das transmissões das vídeo aulas. Trata-se de serviço elementar para a transmissão das aulas de forma online, visando uma qualidade de transmissão adequada e a melhor percepção pelas alunas. 01 operador por dia de projeto.	Serviço	30	R\$ 320,00	R\$ 9.600,00
3.26	Técnico de Gravação de Áudio - Responsável técnico pelo áudio das transmissões das vídeo aulas. Trata-se de serviço elementar para a transmissão das aulas de forma online, visando uma qualidade de transmissão adequada e a melhor percepção pelos alunos, neste caso em especial quanto ao áudio gravado. 01 técnico por dia de projeto.	Serviço	30	R\$ 250,00	R\$ 7.500,00
Subtotal:					R\$ 698.950,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Camisetas - As vestimentas serão distribuídas para a equipe técnica e Confecção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores. Para distribuição.	Unidade	100	R\$ 35,00	R\$ 3.500,00
4.2	Banner Lona Front - As lonas serão utilizadas para a divulgação das ações do projeto, do tipo 440 G com ferragem e instalação em formato de placas com dimensões ideias de comprimento 10m e altura 2m, sendo 02 Lonas com 20m ² cada, num total de 40m ² .	Metro Quadrado	40	R\$ 64,00	R\$ 2.560,00
4.3	Folders - Confecção de folders em couchê até 170g, 14x21. Este material será utilizado para ser distribuído no comercio e em outros locais para a realização de divulgação do projeto Circuito de Cultura In Planaltina.	Unidade	6.000	R\$ 0,57	R\$ 3.420,00
4.4	Serviço de Registro Fotográfico - Contratação de um fotógrafo profissional para registro fotográfico durante as aulas presenciais e online, com cobertura completa. Os registros são úteis para comprovação e divulgação das ações bem como para fomentar a sustentabilidade das ações do projeto. Profissional atuará também na pós-produção.	Diária	30	R\$ 320,00	R\$ 9.600,00
4.5	Assessor de Imprensa Jornalista - Responsável para Acompanhamento do projeto em toda a sua demanda de publicidade e relação de imprensa, inclusive com a comunicação oficial do GDF.	Semana	16	R\$ 1.005,00	R\$ 16.080,00
4.6	Site Planejamento e Gerenciamento - Planejamento, desenvolvimento e gerenciamento do site do projeto e demais redes sociais, durante a execução do projeto, com endereço específico a ser disposto no Plano de Trabalho.	Semana	16	R\$ 1.450,00	R\$ 23.200,00
4.7	Designer Gráfico - Profissional responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais e do projeto . Será responsável por tornar a marca do projeto atrativa e adequada a proposta da parceria.	Semana	16	R\$ 300,00	R\$ 4.800,00

4.8	Vinheta - Serviço de criação de vinhetas de aberturas dos cursos do projeto, com pelo menos 01 minuto. Produção e Edição. Tal serviço se faz necessário para as ações de divulgação do projeto. A qualidade das vinhetas é essencial para a transmissão das informações para os futuros interessados nos cursos.	Vinheta	8	R\$ 1.357,50	R\$ 10.860,00
Subtotal:					R\$ 74.020,00
TOTAL>>>>					R\$ 900.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 31 de julho de 2023.

Elisângela Araújo
Presidente