

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA		
Endereço Completo: CLN 208 Bloco D Sala 211		
CNPJ: 08.117.759/0001- 60		
Município: Brasília	UF:DF	CEP: 70.330-520
Site, Blog, Outros: www.medium.com/revistatracos		
Nome do Representante Legal: Hellen Cris de Carvalho Vaz		
Cargo: Presidente		
RG: 2473930	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 014.783.741-36
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98525-1109	
E-Mail do Representante Legal: hellen@revistatracos.com.br		
Endereço do Representante legal: Quadra 13 rua F,O Torre F1 apt. 24 Jardim Mangueiral São Sebastião – DF CEP: 71.699-725		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? () SIM (x) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Michelle Martins Cano		
Função na parceria: Direção executiva		
RG: 30620664x	Órgão Expedidor: SSP/SP	CPF: 306.181.038-21
Telefone Fixo: 61 3553-7070	Telefone Celular: 61.98186-6084	
E-Mail do Responsável: cp.michellecano@gmail.com / cprojetosadm@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:
Endereço Completo:
CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Festival CoMA – Consciência, Música e Arte	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 02 (dois) meses	
INÍCIO: 02/10/2023	TÉRMINO: 20/12/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar a 6a. edição do Festival CoMA - Consciência, Música e Arte. Tendo em seu alicerce a acessibilidade e a sustentabilidade, o Festival CoMA é espaço fundamental no Distrito Federal para refletir, pensar e propor novos caminhos para o futuro do mercado musical do país, a inserção de novos artistas juntamente com profissionais de maior trajetória gera a troca entre a produção realizada no Brasil, fomentando o mercado, promovendo intercâmbio local, regional, nacional e internacional.	

JUSTIFICATIVA:

O Festival CoMA – Consciência, Música e Arte alcança sua 6ª edição, em 2023, preservando sua essência em ser uma experiência singular pautada na valorização das diversas expressões da cultura nacional. Ao convidar para seus palcos artistas em ascensão no mercado musical local e nacional e artistas de trajetórias reconhecidas, o projeto possibilita o diálogo e a troca de experiências profissionais entre compositores(as), autores(as), artistas, técnicos(as), produtores(as), empresários(as), profissionais liberais, propicia o desenvolvimento e fortalecimento da economia criativa, estimulando a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias profissionais. E, assim, possibilita ao público presente o acesso a iniciativas de inovação e experimentação artística e incentiva o fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e RIDE-DF por valorizar as diversas expressões da cultura nacional.

Fato é que, em sua 5ª edição, em 2022, o Festival CoMA – Consciência, Música e Arte viabilizou para o Distrito Federal 50 apresentações musicais e artísticas articuladas entre a musicalidade ancestral trazida pelas tocadeiras de coco ao regionalismo amazônico; entre cultura dos bailes de voguing realizados nas regiões administrativas do DF, artistas reconhecidos na música popular brasileira e artistas em ascensão do Distrito Federal. Desta feita, a programação artística do Festival CoMA, em sua edição de 2022, promoveu nacionalmente a cultura e a arte do Distrito Federal sendo acessada por um público rotativo de 30 mil pessoas presentes no percurso do Festival.

Portanto, o Festival CoMA objetiva preservar suas ações de ampliar o acesso da população à cultura produzida em suas regiões administrativas e em outras cidades brasileiras ao convidar para compor sua programação mais de 30 artistas locais e nacionais e assim conservar seu propósito de ser projeto que reconhece e viabiliza a intersecção de manifestações culturais distintas reunidas em um projeto singular. Ademais, sendo alicerçado pelos ideais da acessibilidade e sustentabilidade, com programa CoMA Consciente o projeto assegura a participação de pessoas com deficiência em suas searas de trabalho, amplificando e incentivando os avanços da economia criativa local, e disponibiliza ao público as possibilidades assistivas necessárias para o conforto e bem-estar de pessoas com deficiência. Na sustentabilidade, o Festival se orgulha em ser projeto certificado e reconhecido por suas práticas sustentáveis tendo como referência a Agenda 2030 dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Visa, assim, inspirar e engajar as equipes envolvidas no projeto e o público para adoração de boas práticas em 04 áreas que se complementam: atendimento, acessibilidade, inclusão e sustentabilidade.

Sendo essas as motivações que estruturam o Festival CoMA, estão imbricados no componente social: Qualificação da cadeia produtiva de evento envolvida com a produção do evento; ações de educação para sustentabilidade e engajamento; atendimento inclusivo, acolhedor e que valorize e respeite questões de gênero e diversidade; atendimento às questões ligadas à acessibilidade; promoção de ações de inclusão socioproductiva de jovens, pessoas em situação de rua e pessoas com deficiência; atendimento às questões ligadas à segurança e bem-estar dos envolvidos; valorização dos aspectos da identidade da cultura local por meio da gastronomia, cenografia e programação cultural; atuação como articulador de atores e ações estratégicas com foco na mudança para uma nova cultura na produção de eventos.

Ao apresentar os componentes econômicos, o projeto pensa sobre a indução de práticas de economia de baixo carbono no mercado de eventos e valorização dos pequenos negócios, fortalecendo, sobretudo, a economia local.

Às questões climáticas, pauta urgente em nosso cenário contemporâneo, o projeto promove a redução e compensação dos impactos ambientais do evento; camisetas produzidas em material 100% algodão; gestão seletiva de resíduos sólidos, prioridade no uso de meios eletrônicos de divulgação, não utilização de descartáveis de isopor, cardápios executados por empreendedores locais, coleta e destino adequado do óleo de cozinha, uso de estruturas em bambu e pallet, sistema de iluminação com lâmpadas LED que reduzem até 80% da demanda de energia e, por fim, desenvolvimento de inventário de carbono do evento a partir do consumo de energia, da queima de combustíveis fósseis e geração de resíduo orgânico sendo a compensação feita pela compra de crédito de CO2 e plantio de mudas nativas do cerrado.

Sobre acessibilidade, o projeto incentiva a presença de pessoas com deficiência através da entrada gratuita para pessoa com deficiência e 01 acompanhante, disponibiliza intérprete de libras no centro de convivência, guias para cegos e cadeirantes, cardápios em braile, programação em áudio, em braile, em tinta, banheiros exclusivos, piso acessível (pistas e rampas para cadeirantes, pessoas com deficiência e carrinhos de bebês), local elevado em frente aos palcos principais.

Em seu escopo de ações, o Festival CoMA promove redes de qualificação de agentes culturais ao oportunizar o

intercâmbio entre as diversas experiências e práticas profissionais desenvolvidas pelos trabalhadores(as) imbricados(as) nessa faceta da economia criativa e, por consequência, por ser um empreendimento cultural, promove rede de conexões entre bens, serviços e agentes culturais. Ao divulgar e dar publicidade à produção cultural em suas diversas manifestações, convida o público do Distrito Federal e de outras regiões brasileiras a entrar em contato com manifestações artísticas inovadoras, renomadas e em ascensão e amplia, assim, o acesso à informação que forma a tessitura cultural do país. Assim projeto incentiva o diálogo entre artistas; programadores e curadores de música; público em geral de 16 a 65 anos; moradores das Regiões Administrativas do Distrito Federal (para democratizar o acesso ao evento serão disponibilizados traslados gratuitos de ônibus do centro de Brasília para o evento e do evento para o centro de Brasília); pessoas Com Deficiência.

Em conclusão, o Festival estima receber, ao longo de seus dois dias de realização, um público rotativo de 5 mil pessoas por dia de diferentes RAs do DF, de diferentes segmentos econômicos, preservando a diversidade e multiplicidade de corpos e afetos vivenciadas na contemporaneidade.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRODUÇÃO

Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção - Entrevistas, alinhamentos de escopos e contratação de equipes. Alinhamentos de fluxo de trabalho e reuniões de apresentação do projeto;

Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino - Contato com o artista contratado para organização de logística e alinhamentos técnicos

Contratações de Estruturas e Serviços Especializados - contratação dos serviços de estrutura e especializados que sustentam a execução do projeto.

Montagem do Evento - Montagem e instalação das estruturas e equipamentos necessários para realização do projeto.

Realização do Festival CoMA 2023 no Centro Cultural Banco do Brasil, em Brasília, DF.

PÓS-PRODUÇÃO

Desmontagem do Festival - Execução da desmontagem das estruturas e cenografia do evento, envolvendo equipe operacional até a entrega do espaço da forma como recebemos.

Pagamento de Fornecedores- Solicitações de notas fiscais, execução de pagamentos com vistas a prestação de contas.

Relatórios das Áreas e Final - Recebimento de relatórios das áreas, produtos para comprovar a realização das ações, e compilamento de relatório de produção final e fotográfico para cada uma das fontes de recurso e organização de documentação para entrega da prestação de contas.

Entrega de prestação de contas - Entrega dos relatórios de cumprimento de objeto e financeiro de cada fonte de recurso e para cada patrocinador do projeto

OBJETIVOS E METAS:

O objetivo do projeto é realizar um festival que movimentada toda a cadeia produtiva cultural por meio de ações que incentivam a diversidade, a inclusão e a sustentabilidade. Dessa forma, promovemos o encontro de artistas, produtores, influenciadores e empresários da cena cultural brasiliense com nomes importantes do cenário nacional e internacional. Em suas últimas edições, o projeto teve como objetivo agregar, divulgar e promover a cultura, a música e todo o mercado cultural, tudo isso tendo como grande pilar a acessibilidade, a inclusão e a sustentabilidade.

Os objetivos serão cumpridos com as seguintes medidas:

Realização do CoMA – Consciência, Musica e Arte - Festival CoMA para um público de 10 mil pessoas nos dois dias de evento.

Contribuir para a permência das atividades da cadeia produtiva cultural com a geração de empregos e abertura de oportunidades.

Diversificar as expressões artísticas presentes no festival.

Promover uma experiência única e de qualidade para PCDs por meio de medidas de acessibilidade bem amplas.

Promover a troca de experiências entre artistas medianos e artistas consolidados no cenário musical de diversos estilos.

Ter um plano de sustentabilidade que garanta o menor impacto possível de resíduos.

Atrair visitantes que podem colaborar para a retomada econômica do DF.

Qual é o perfil do público que o projeto pretende atingir? *(Identifique o público-alvo do projeto, incluindo referências etárias, culturais, geográficas, profissionais e socioeconômicas; verse sobre os eventuais conceitos de curadoria e/ou programação).*

O Festival CoMA sempre esteve profundamente arraigado no princípio de fomentar a diversidade e a inclusão em todas as esferas. Essa ideologia permeia tanto as apresentações artísticas quanto as pistas de dança, bem como a equipe responsável pela execução do evento. Os dados obtidos em 2019 destacam a presença de 14 artistas afrodescendentes e 10 indivíduos da comunidade LGBTQIA+, contribuindo para enriquecer a experiência proporcionada. Além disso, dentre as 53 atrações em destaque, 28 artistas foram escolhidos para integrar o line-up devido à sua representação diversificada, incluindo uma presença feminina proeminente. Esse conjunto corresponde a 52,83% do line-up total, evidenciando um aumento notável de 5,85% em relação a 2018.

Esse incremento considerável na variedade de atrações reflete o compromisso inabalável do festival com as temáticas de diversidade, um comprometimento que também tem o efeito adicional de atrair participantes desses grupos para o evento. Os festivais, como reflexos da sociedade, desempenham um papel vital em capturar as sutilezas da vida contemporânea. É por isso que a equipe de organização considera de suma importância criar uma conexão tangível entre o público, os artistas e os colaboradores do festival. Para nós, que nos dedicamos à realização desse festival, essa abordagem é um desdobramento natural dos valores fundamentais do CoMA, reforçando o compromisso com a justiça social e a democracia, princípios que defendemos e promovemos.

Dentro dos alicerces de Consciência e Sustentabilidade, o projeto reconhece que seu público abrange jovens, adultos e idosos de todas as classes sociais, todos interessados em compartilhar espaços para troca de experiências.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Produção	02/10/2023	08/10/2023
Pós-produção	09/10/2023	20/12/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	02/10/2023	08/10 /2023
Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino	02/10/2023	08/10 /2023
Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	02/10/2023	08/10 /2023
Realização do Festival CoMA - Consciência, Música e Arte	07/10/2023	08/10/2023
Relatório de áreas para produção de relatório final	09/10/2023	31/10/2023
Elaboração do relatório final para entrega da prestação de contas	01/11/2023	20/12/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Uma parcela no valor de R\$384.514,00 (trezentos e oitenta e quatro mil quinhentos e quatorze reais) a ser realizada na data de assinatura da parceria ou no menor prazo possível desde a assinatura do Termo de Fomento.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Quantidade	Unidade de Medida	Valor Unitário	Valor Total
3.17	Assistentes - áreas diversas - Assistente de produção contratador por diárias para cobrir todas as áreas do festival (artístico, mobilidade, backstage, site, CoMA Consciente, AB&V, Executiva), de acordo com a planilha apresentada em Ofício anexo.	diária	103	R\$ 400,00	R\$ 41.200,00
1.1	Coordenação - Gestão de Risco e Segurança - Serviço executado 2 coordenadores que se dividem em áreas dentro do festival e ficam responsáveis pelo departamento de Safety & Security do evento. É de responsabilidade pontuar e colocar toda equipe de segurança e brigada contratada do evento, fiscalizar e coordenar diversas operações durante o evento. Área responsável por mitigar possíveis danos físicos, materiais e morais com colaboradores, público presente e local que recebe o projeto, perdas financeiras, despesas efetuadas em ações emergenciais como panes em equipamentos, problemas na montagem ou desmontagem, incêndios ou explosões e demais desdobramentos ligados à força da natureza. Assegura o bem-estar, conforto e segurança do público presente, da equipe imbricada no projeto e do espaço que o recebe; protege o contratante contra a eventuais imprevistos. Sendo 2 coordenadores que trabalham por um mês, onde 2 (quantidade de coordenadores) x R\$ 4.875 (valor mensal unitário) = R\$ 9.750	mês	2	R\$ 4.875,00	R\$ 9.750,00

2.1	Artista Medio Porte (Artistas de cachês entre R\$ 10.001,00 até R\$ 100.000,00) - BAILE DO CAFÉ	cachê	1	R\$ 13.500,00	R\$ 13.500,00
3.1	Extintor do tipo ABC - 30 unidades por dois dias, sendo 30 unidades x 2 dias = 60 unidades totais.	unidade	60	R\$ 45,00	R\$ 2.700,00
3.2	Pesquisa de público - serviço especializado de pesquisa, com metodologia desenvolvida por profissional da área, aplicada presencialmente por assistentes (pessoas com deficiência) junto à amostra considerável do público da conferência, visando compreender aspectos socioeconômicos, de acesso, de apreensão do conteúdo proposto e de geração de negócios/oportunidades para artistas e outros profissionais da economia criativa. A pesquisa será realizada durante os dias de Festival CoMA, 07 e 08 de outubro de 2023, e estima-se uma amostra de 1.500 pessoas.	serviço	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
3.3	Ute Móvel - Ambulância é equipada de acordo com as normas da vigilância sanitária, contendo maca retrátil, cinto de segurança, cilindro de oxigênio com válvulas, desfibrilador, umidificador, nebulizador, oxímetro, prancha longa, colar cervical, talas de imobilização, cadeira de rodas. Os serviços compreendem atendimentos aos participantes e eventuais deslocamentos até um centro hospitalar. Equipe: 01 (um) Enfermeiro(a)/Técnico(a) em Enfermagem e 01 (um) Conductor/Socorrista. Será utilizada nos dias 07 e 08 de outubro de 2023 e sua contratação se justifica pela ampliação de assistência em pronto atendimento emergencial nos dois dias de realização do evento, conservando o bem estar do público e das equipes participantes do projeto. Sendo também uma necessidade para emissão do Alvará.	serviço	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00
3.4	Banheiro químico super luxo - Serão 11 unidades por dois dias, sendo 11x2 = 22 diárias. Os banheiros serão unissex, de uso para todos os gêneros.	diária	22	R\$ 250,00	R\$ 5.500,00
3.5	Banheiro químico standart - Serão 14 unidades por dois dias, sendo 14x2 = 28 diárias. Os banheiros serão unissex, de uso para todos os gêneros.	diária	28	R\$ 150,00	R\$ 4.200,00
3.6	Banheiro químico PNE - Serão 3 unidades por dois dias, sendo 3x2 = 6 diárias. Os banheiros serão unissex, de uso para todos os gêneros.	diária	6	R\$ 263,00	R\$ 1.578,00
3.7	Iluminação e sonorização de médio porte e backline - Palco Fluxo. Iluminação e sonorização médio porte e backline serão utilizados nos dias 07 e 08 de outubro de 2023. 1) Sonorização: 2 MESA DE SOM Midas M32 / M32 , 1 P.A COMPOSTO POR 16 ALTAS MOD. LS110 + 8 SUB LS audio + RACK DE AMPLIFICAÇÃO E PROCESSAMENTO , 8 RETORNOS Tipo EV + 8 vias de fone, 1 SIDE FILL STEREO 3 VIAS PROCESSADO , 1 CAIXA DE SUBGRAVE PARA BATERIA , 5 MICROFONES DE VOZ SHURE SM 58 , 5 MICROFONES DE VOZ SHURE SM 57, 3 MICROFONES SHURE SLX SEM FIO, 2 KIT DE MIC DE BATERIA/PERCUSSÃO SHURE/SENNHEISER/SIMILAR, 10 DIRECT BOX 2) Equipamentos: 15 PEDESTAIS, 1 CENTRAL 110/220, 100 CABOS XLR, 3 BANDEJAS 12 VIAS, 16 RÉGAS DE A.C 1 POWER PLAY, 1 MULTICABO SPLITER, 1 MESA DE ILUMINAÇÃO AVOLITE 2010/ MA WING 3) Iluminação: 8 COBE LED, 14 MOVING BEAM, 30 PAR LED, 2 MÁQUINA DE FUMAÇA, 1 RACK MAIN POWER DIMMER, 4 MINI BRUTE, 2 TÉCNICOS DE ILUMINAÇÃO, CABEAMENTOS NECESSÁRIO PARA O SISTEMA, 1 DMX SPLITER, 6 STROBO LED	diária	2	R\$ 11.000,00	R\$ 22.000,00

	4) Backline: 1 BATERIA ACÚSTICA PEARL COM ESTANTES, 1 AMPLIFICADORES DE BAIXO AMPEG SVT3, 1 MARSHALL JVM210, 1 FENDER TWIN, 1 RACK DE IN EAR SENNHEISER 6 UNIDADES				
3.8	Octanorm - Posto Médico - 01 sala em estrutura de octanorme e placas TS medindo 5x8x2,2 metros de altura, com piso em módulos de praticáveis forrado com buss	m2	40	R\$ 120,00	R\$ 4.800,00
3.9	Octanorm - Camarins e Catering - 14 salas em estrutura de octanorme e placas de TS medindo 4x4x2,2 metros de altura + 1 sala catering de 9x9x2,20 com piso em módulos de praticáveis forrado com carpete e ar condicionado	m2	305	R\$ 90,00	R\$ 27.450,00
3.10	Painel de led - Palco principal 1) 50m ² - para dias 07 e 08/10 (palco 1) 2) 50m ² - para dias 07 e 08/10 (palco 2) 3) 45m ² - para transmissão simultânea 4) 10,75m ² - para dia 08/10 (em atendimento ao rider técnico do Baiana System) Detalhamento de equipamentos acessórios fornecidos: 1) Processamento 4K independente 2) Computadores 3) Cabos de vídeo Responsabilidades do fornecedor: 1) Disponibilização, transporte e alimentação de equipe técnica 2) Transporte de equipamentos	m2	145	R\$ 413,80	R\$ 60.001,00
3.11	Sonorização de grande porte - Palco principal - Será utilizada nos dias 07 e 08 de outubro de 2023, nos palcos principais do Festival, com montagem e passagem de som nos dias 05 e 06 de outubro Sistema de PA 01 - Sistema de PA Composto por 48 Caixas LS Áudio 214Y (12 caixas por lado) + 48 sub LS Áudio 218 (sendo montado em ARC DELAY) 01 - Sistema de front Fill composto por 16 caixas FZ J08 02 - Digico SD8 01 - Mesa Master Soundcraft VI3000 01 - Caixa ativa para comunicação com a house de monitor 01 - Microfone sm58 com chave on/off Sistema de Monitor 02 - Yamaha PM5D RH 01 - Sistema de side composto por 24 caixas LS Áudio E1 (6 por lado) + 8 Sub Ls Áudio 218 (2 Por Lado) 02 - Sub SB800 (drum fill) 04 - Shure UR4D (Bastão beta 58) 04 - Shure QLXD (Bastão SM58) 08 - Shure SLXD (Bastão SM58) 16 - Sennheiser EW 300 G4 (Ranger A1 e Ranger G) 02 - PowerPlay 12 - DB Technologies DVX DM 15 08 - TurboSound IQ12 01 - Microfones cabeamentos e pedestais conforme o Rides das bandas 01 - Sistema de energia conforme a necessidade das bandas	unidade/diária	2	R\$ 50.000,00	R\$ 100.000,00
3.12	Piso praticável - Piso em módulos de praticáveis forrado com carpete 5x5 (redução de danos), 15x14 (backstage central), 6x10 (backstage entrada), 2 x 3x8 (backstage saída da rampa do palco)	m2	343	R\$ 25,00	R\$ 8.575,00

4.1	Consultoria de imagem - Relatório de consultoria de imagem - consultoria especializada que analisa, diagnostica e propõe meios e ferramentas de alinhar a marca com o público, sugerindo as melhores estratégias para que o festival amplie sua audiência de forma sustentável e se mantenha de forma positiva e constante na mente do público. A análise se dá durante todo o período da conferência e do festival, gerando um relatório propositivo para a marca, que será entregue na apresentação da prestação de contas deste Fomento, prevendo seu fortalecimento junto a todos os stakeholders e no calendário da cidade. Reforçando que a relatoria da consultoria de imagem será apensada no momento da apresentação do relatório de execução do objeto, sendo esse o prazo estimado para sua entrega.	hora	94	R\$ 300,00	R\$ 28.200,00
3.13	Palco Fluxo - piso medindo 8x6x0,40, piso modular em praticável 2x1 cada, total de 24 peças de praticável, 43mts de estrutura em alumínio especial Box truss Q30, 8x6x5 (LxPxA), estanhada com cinta catraca de 3 tons, cobertura com lona branca antichamas .	diária	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00
3.14	Brigadista - serviço especializado para controlar as situações adversas e estão habilitados a prestar atendimento de primeiros socorros. Diárias de 12h. Ajustar o quantitativo de diárias dos brigadistas, sendo 20 por dia.	diária	40	R\$ 220,00	R\$ 8.800,00
3.15	Internet - Fornecimento de internet via wifi e cabeada para 7 pontos do evento com link dedicado via satélite, infra estrutura wifi e cabeada, com suporte técnico in-loco nos dias de realização do evento, em 07 e 08 de outubro de 2023.	serviço	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00
3.16	UTI Móvel - trata-se de um veículo do tipo D (furgão) completo, com capacidade para prestar qualquer tipo de socorro, atua no transporte de URGÊNCIA e EMERGÊNCIA, é equipado contendo maca retrátil, cinto de segurança, cilindro de oxigênio com válvulas, desfibrilador, umidificador, nebulizador, oxímetro, prancha longa, colar cervical, talas de imobilização, cadeira de rodas, Kit de sinais vitais, Kit para trauma, DEA, Ventilador/respirador, Bomba de infusão, bolsa de Medicamentos, bolsa de medicamentos psicotrópicos. É tripulada por: 1 Médico(a), 1 Enfermeiro(a) e 1 Conductor/Socorrista. UTI Móvel será utilizada nos dias 07 e 08 de outubro de 2023.	diária	2	R\$ 1.980,00	R\$ 3.960,00
3.18	Gerador 115 kva - backstage - Uma diária de gerador compreende 12 horas de seu funcionamento, desde o momento em que é acionado. Ao considerar que este gerador atenderá ao fornecimento de energia para a passagem de som, que acontece na sexta (06 de outubro de 2023), e fornecerá energia nos dias 07 e 08 de outubro de 2023, e que suas diárias correm a partir de seu primeiro acionamento, temos: 1 diária de 12h horas no dia 06, 02 diárias no dia 07 e 02 diárias no dia 08 de outubro de 2023, totalizando 05 diárias. É importante reforçar que o gerador é ligado com antecedência para facultar os trabalhos de backstage que dependem de energia.	diária	5	R\$ 1.800,00	R\$ 9.000,00
TOTAL					R\$ 384.514,00

ANEXOS

[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____