

## PLANO DE TRABALHO

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO FUTURO		
Endereço Completo: SHCGN 707 Bloco R Casa 45 - Asa Norte		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.instagram.com/amigosdofuturobs/">https://www.instagram.com/amigosdofuturobs/</a> / <a href="https://linktr.ee/amigosdofuturo">https://linktr.ee/amigosdofuturo</a>		
Nome do Representante Legal: FERNANDO PEREIRA BORGES DE ANDRADE		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobs@gmail.com		
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: FERNANDO PEREIRA BORGES DE ANDRADE		
Função na parceria: Direção Geral		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobs@gmail.com		
<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>		
TÍTULO DO PROJETO: <b>56ª Edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro</b>		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: INÍCIO: 25/10/2023    TÉRMINO: 22/04/2024		
DESCRIÇÃO DO OBJETO:  Realizar a <b>56ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO</b> , entre os dias 09 a 16 de		

dezembro de 2023, o projeto contém produtos a serem financiados com recursos diretos da parceria e produtos a serem financiados com recursos complementares, advindos de captação de outras fontes.

Esta edição de 2023, será composta por:

Abertura das Inscrições no mesmo dia da celebração do Termo de Colaboração;

Coletiva de Imprensa: Lançamento da programação do Festival;

Solenidade de Abertura;

Mostra Competitiva de Longas Metragens;

Mostra Competitiva de Curtas Metragens;

Exibição Especial Filme de Abertura;

Exibição Especial Beneficente;

03 Mostras Paralelas Especiais (Coproduções, Outros Olhares e Infantil);

Mostra Brasília de Cinema Candango;

34 Debates sobre os filmes da Mostra Competitiva, Mostras Paralelas, Filme de Abertura, Exibição Beneficente e Mostra Brasília;

Atividades Formativas e Rede de Negócios compostas por 05 Oficinas com conteúdos voltados para as lacunas da produção cinematográfica local e nacional;

10 Palestras com renomados agentes do mercado cinematográfico;

03 Seminários com temas relacionados ao exercício cinematográfico no Brasil;

04 Encontros Setoriais;

Desenvolvimento de Portal responsivo com sistema de recepção de inscrições/ filmes e de leitores de tela para deficientes visuais, dentre outros recursos, como aferição de voto popular;

Edição de Catálogo;

Cerimônia de Encerramento e Premiação;

Montagem de Estúdio de Transmissão no Cine Brasília;

Montagem de Área de Convivência e Alimentação no Cine Brasília;

**JUSTIFICATIVA:**

O Festival de Brasília do Cinema Brasileiro é o nosso mais importante e tradicional produto cultural. Nas últimas edições em 2021 e 2022 – a primeira ainda em contexto pandêmico – o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro enfrentou um tríplice desafio: não interromper, realizando o Festival mesmo na pandemia, lidar com a retomada e com todas as dificuldades adaptativas que o período exigiu, e por fim, mesmo como esse contexto no mínimo adverso, inovar em temáticas que pusessem trazer frescor e atualizar a programação do FBCB aos novos tempos que a sociedade e política nacionais respiram.

É dentro desse contexto que apresentamos a **56ª edição do FBCB**, uma proposta que mantém a tradição do Festival com suas clássicas mostras e debates, mas que traz outros temas para compor o ladrilho conceitual da edição 2023.

A mostra “Outro Olhares” é um exemplo, contando com obras que possam afirmar identidades, denunciar contextos sociais históricos e atuais, com aspectos étnicos, de gênero, de orientação sexual e de posição socioeconômica. A mostra também criada por essa gestão da Amigos do Futuro, que nasce do Encontro de Coproduções, importante ação de sensibilização do público do DF para essa forma ainda nova de produzir cinema com financiamento e ajuda mútua com outros países. Traremos o Prêmio Zózimo Bulbul em parceria com a APAN, para selecionar e homenagear uma grande personalidade do cinema negro nacional. Já no eixo de Atividades Formativas, insistiremos em manter parte do foco curatorial em novos formatos e tecnologias, contemplando setores como o de games e webséries. Manteremos a nossa criação que em 2022 fez um sucesso estrondoso com reverberação nacional, a Convenção do Audiovisual Brasileiro.

Nessa edição pessoas dos mais diversos elos das cadeias produtivas do nosso audiovisual, se encontrarão em Brasília para debater, refletir, estruturar caminhos e encaminhar ações tendo em vista a evolução do ambiente produtivo nacional. Faremos mais uma edição do seminário “O Protagonismo do Olhar Feminino” que tem como premissa que as mulheres debatam seu espaço na indústria. Serão mais de 60 pontos de programação e produtos como os aqui citados e outros novos e tradicionais, mantendo a continuidade do que foi recentemente criado com sucesso buscando o equilíbrio entre o clássico e o inovador, entre a tradição e os novos tempo, numa proposta que atende tanto à História do FBCB quanto às demandas sociais de um Brasil que renasce.

Os eixos em 2023 são:

**COLETIVA DE IMPRENSA**

A ser realizada quanto ao Lançamento da programação do Festival.

## **CERIMÔNIAS**

Cerimônia de Abertura no Cine Brasília, será um evento híbrido, onde apresentadores, autoridades, patrocinadores e convidados da cidade e com outros convidados e realizadores de outras localidades do país e também ao público presente: será montado no foyer um espaço para a coletiva de imprensa. Será uma abertura com as falas das autoridades e patrocinadores – que poderão optar por fazê-las de outros ambientes pela internet. Ainda teremos a apresentação breve dos produtos que o Festival programará em 2023 e o filme da exibição especial de abertura, fora de competição a ser definido pela Direção Artística do Festival: a equipe do filme poderá introduzir a exibição.

Cerimônia de Abertura no Cine Brasília/WEB, aqui poderemos ter uma ação com presenças físicas (apresentadores, patrocinadores, autoridades etc.) e virtuais no palco do Cine Brasília: nesta cerimônia serão revelados os vencedores de cada categoria das Mostras Competitivas de curtas e longas metragens e da Mostra Brasília. Também serão distribuídos os Prêmios Técnicos em parceria com empresas do setor: a cada premiação, representantes das equipes dos filmes serão convidados a receberem os prêmios, de forma presencial e/ou virtual.

## **MOSTRAS**

### **Mostra Brasília de Cinema Candango – Exibições Presenciais**

Por questões estratégicas, ligadas a melhoria do horário de exibição desse conteúdo tão caro ao público do Festival, programaremos a Mostra Brasília imediatamente antes das exibições das Mostras Competitivas principais. Serão 04 longas com duração a partir de 60 minutos, e 08 curtas metragens com até 30 minutos, que serão exibidos ao longo de 04 dias, com 02 curtas e 01 longa por dia. Novamente esse ano teremos o apoio da Câmara Legislativa do Distrito Federal como patrocinadora da premiação dos filmes da Mostra Brasília. Essa ação é fundamental, sobretudo compreendendo o FBCB como política pública.

O 25º Troféu Câmara Legislativa do Distrito Federal atribuirá aos filmes vencedores prêmios em dinheiro conforme abaixo:

<b>Prêmios do Júri Oficial</b>	<b>VALOR</b>
Melhor Longa Metragem	R\$ 100.000,00
Melhor Curta Metragem	R\$ 30.000,00
Melhor Direção	R\$ 12.000,00
Melhor Ator	R\$ 6.000,00
Melhor Atriz	R\$ 6.000,00
Melhor Roteiro	R\$ 6.000,00
Melhor Fotografia	R\$ 6.000,00
Melhor Montagem	R\$ 6.000,00
Melhor Direção de Arte	R\$ 6.000,00
Melhor Edição de Som	R\$ 6.000,00
Melhor Trilha Sonora	R\$ 6.000,00
<b>Prêmios do Júri Popular</b>	<b>VALOR</b>
Melhor Longa Metragem	R\$ 40.000,00
Melhor Curta Metragem	R\$ 10.000,00
<b>TOTAL 25° Troféu Câmara Legislativa do Distrito Federal</b>	<b>R\$ 240.000,00</b>

#### **Mostras Competitivas de Longas e Curtas Metragens – Exibições Presenciais e/ou Plataforma Virtual e/ou Canal de TV**

Principais produtos do Festival, estas mostras acontecerão de forma consecutiva, ocorrendo primeiro a exibição 02 curtas (até 30 minutos) e 01 longa metragem (a partir de 01 hora de duração), perfazendo deste modo as exibições de 06 longas e 12 curtas-metragens. Nas exibições virtuais, essas mostras terão exibição única, como forma de atender possíveis restrições nos contratos de distribuição e comercialização dos filmes selecionados. No que se refere à distribuição de recursos, priorizamos o parâmetro de adequação de valor dos cachês de seleção à realidade de exibição online de longas metragens. Após pesquisas nesse sentido, distribuimos os recursos de modo a gerar tranquilidade à curadoria, no sentido de ter um cachê de seleção adequado ao compromisso de uma única exibição nacional em formato online e outra única exibição presencial no Cine Brasília. A partir desta base, separamos valores para as mostras especiais/paralelas – presentes em outra tabela adiante – e

distribuímos os recursos exclusivos das mostras competitivas da seguinte forma:

CACHÊS DE SELEÇÃO	QTD	VALOR	TOTAL
Cachês Longas Metragens	6	R\$ 30.000,00	R\$ 180.000,00
Cachês Curtas Metragens	12	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00
<b>TOTAL MOSTRA COMPETITIVA NACIONAL</b>			<b>R\$ 300.000,00</b>

#### **Exibição Especial - Filme de Abertura - Exibição Presencial**

Exibição fora de competição, que acontecerá na noite da abertura oficial o Festival. Poderá ser filme selecionado a partir das inscrições ou vir como convidado especial, com definição da Direção Artística do Festival.

#### **Exibição Especial - Beneficente - Exibição Presencial**

Exibição de título inédito, de grande potencial comercial, com ingressos adquiridos a partir da mobilização de doações para o projeto Mesa Brasil do SESC, que forma uma rede de eventos em todo país buscando a coleta de alimentos a serem distribuídos a populações carentes. Com a doação de 2kg de alimentos por pessoa em apenas uma sessão.

#### **Mostra Paralela Infantil - Festivalzinho – Exibições Presenciais**

Tradicional Mostra Infantil que acontecerá pelas manhãs no final de semana no Cine Brasília. Haverá articulação com as escolas públicas, de modo que estas divulguem junto aos pais a mostra, estimulando a audiência por parte dos alunos destas escolas, mantendo deste modo o público-alvo deste produto. Também serão criados métodos de interação entre as crianças, com apresentação específica de público infantil e recreadores. Será feita curadoria a partir dos filmes inscritos ou será adquirido programa completo, mantendo a parceria com o Festival de Cinema Infantil de Florianópolis, que em muitas edições esteve conosco propondo uma curadoria com presenças e reconhecimento internacional.

#### **Mostra Paralela de Coproduções – Exibições Presenciais**

Composta por uma seleção de longas metragens realizados em parcerias de diferentes países do mundo com o Brasil, virá para compor uma perspectiva ligada à Rede de Negócios do Festival, de modo a servir

como janela e como case exemplificador nesta perspectiva: na Rede de Negócios teremos um Encontro de Coproduções. É um tema que desperta enorme interesse nacionalmente, sobretudo neste momento de escassez de recursos para o audiovisual nacional, sendo a captação de recursos internacionais uma porta importante nesse contexto. Será formada por 04 sessões com um filme cada.

#### **Mostra Paralela Outros Olhares – Exibições Presenciais**

Mostra implementada na última edição e que contou com ótima reverberação no setor, tem curadoria de filmes voltada para o olhar construído sob a perspectiva da população excluída dos centros de poder. Filmes realizados por pessoas e sobre temas que representem potência estética e/ou documental reprimida dessas forças criativas. Materiais que possam afirmar as identidades, denunciar contextos sociais históricos e atuais, com aspectos étnicos, de gênero, de orientação sexual, de posição socioeconômica, enfim, que contribuam para lançar luz sobre temas de enorme relevância na construção de uma nação mais equânime, a todos sentidos. Serão exibidos quatro longas-metragens.

<b>CACHÊS DE SELEÇÃO</b>	<b>QTD</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Exibições Especiais - Filme Abertura e Mostra Beneficente	2	R\$ 6.500,00	R\$ 13.000,00
Mostras Paralelas	8	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00
Mostra Festivalzinho (Programa)	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
<b>TOTAL CACHÊS EXIBIÇÕES ESPECIAIS PARALELAS</b>			<b>R\$ 42.000,00</b>

#### **Distribuição Total de Cachês e Prêmios**

<b>MOSTRA</b>	<b>TOTAL</b>
Mostra Brasília - Recursos da CLDF	R\$ 240.000,00
Mostras Competitivas Longas e Curtas-Metragens	R\$ 300.000,00
Exibições Especiais/Paralelas	R\$ 42.000,00
<b>TOTAL DE CACHÊS</b>	<b>R\$ 582.000,00</b>
<b>TOTAL CACHÊS - Fonte SECEC</b>	<b>R\$ 342.000,00</b>

#### **ATIVIDADES FORMATIVAS & REDE DE NEGÓCIOS**

Dado o cenário em que houve interrupção da dinâmica de produção de cinema no país, devido a

inoperância da SAV, da ANCINE e, conseqüentemente do FSA, os formatos dos ambientes de mercado e formação nos festivais teve que se adaptar. Sai de cena um processo de efervescência onde a realizações de negócios era o foco predominante e entra uma perspectiva de preparação, de reestruturação, de retomada: a interrupção da dinâmica produtiva só não será maior porque alguns estados criaram editais próprios com aportes significativos – DF, SP, RJ, PE, AL e RS – de modo a manterem vivas as cadeias produtivas e os arranjos locais existentes. Dentro desta perspectiva, sugerimos para esse eixo programático 7 produtos: Todos podem ser modelados de modo a abordar os mais diversos temas, que hoje se demonstram fundamentais no mercado nacional e internacional, sem prejuízo às alterações propostas pela Coordenação do Festival.

Esse eixo será composto por Oficinas, Debates, Masteclass, 2ª Convenção do Audiovisual Brasileiro do FBCB, Encontros com Players, Clínica Individualizada de Projetos e Rodadas de Negócios.

#### **OFICINAS VIRTUAIS**

**Diretrizes de Planejamento** – Por efeito da pandemia e sob os reflexos sanitários que esta impôs, encontramos ao mesmo tempo um desafio e uma oportunidade: ao passo que tivemos que excluir ações presenciais do escopo de nossas atividades formativas, também foi possibilitado um alcance nunca antes experimentado pelo Festival, podendo esta área multiplicar a quantidade de pessoas beneficiadas de forma exponencial. Desse modo, a escolha dos temas foi norteada tanto em função de lacunas no mercado quando de adequação do tipo de conhecimento para transmissão online, paradigma essencial no formato do FBCB 2023. A formação e a especialização de profissionais nos diversos elos da cadeia produtiva do audiovisual, é processo fundamental para o desenvolvimento qualitativo dos produtos gerados em determinada localidade. Dentro dessa perspectiva básica, para se propor um conjunto de atividades formativas adequadas e pertinentes ao mercado, se faz necessário conhecê-lo em dinâmica e, conseqüentemente, em lacunas.

Após o diagnóstico primário, se faz necessária a aplicação de a macro-estratégia adequada, para em seguida aplicar metodologias específicas e selecionar plataformas à atividade proposta. Seguindo esses passos de planejamento, a presente proposta identificou – dentre outras – as seguintes lacunas na cadeia produtiva do audiovisual do Distrito Federal e do Brasil, pontuadas principalmente ou por ausência de profissionais em número suficiente para suportar a demanda ou por insuficiência de competências técnicas nos profissionais com atuação local. Optamos deste modo, a sugerir como exemplo 05 oficinas que possam ser realizadas com excelência no ambiente virtual, conscientes que a definição destes temas será realizada pela Curadoria e Coordenação do Festival:



Propomos atividades relacionadas às seguintes temáticas:

1. ASSISTÊNCIA DE DIREÇÃO: Lacuna forte nos mercados local e nacional, a assistência de direção é uma posição central na produção audiovisual, mas que conta com menos profissionais que as demandas de mercado. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line. Instrutora sugerida: Kity Féo
2. PREPARAÇÃO DE PROJETOS PARA PITCHING: Apesar da paralisia do FSA nos últimos anos, os governos estaduais investiram em editais próprios, garantindo uma nova safra de filmes no Brasil. Agora as produtoras precisam captar parceiros de financiamento complementar, distribuição, comercialização, desenvolvimento e exibição: essa oficina de pitching busca preparar projetos para aquisição desses parceiros. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line; Instrutora sugerida: Krishna Mahon
3. DESENVOLVIMENTO DE WEBSÉRIES: demanda relacionada à dinâmica de mercado, onde este produto ganha maior espaço a cada dia. Trata-se de curso com intuito ensinar como modelar produtos de obras seriadas, com intuito de captação de recursos públicos e privados. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line. Instrutora sugerida: Mirna Nogueira
4. DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO: Oficina sobre os modelos de distribuição do cinema e da TV, o sequenciamento das janelas de exibição, o posicionamento estratégico e a identidade de marca dos players do setor de exibição do mercado brasileiro, bem como sobre os novos hábitos de consumo da audiência e do público-alvo. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line. Instrutor sugerido: Maíra Bianchini
5. FONTES DE FINANCIAMENTOS PARA GAMES: Mercado em franco crescimento, encontra no DF um dos mais promissores polos nacionais. A intenção do curso será iniciar desenvolvedores nas práticas de captação de recursos neste universo. Por seu perfil é perfeitamente adaptável à realização on-line. Instrutor sugerido: Bruno Campagnolo

Em seguida optamos pela estratégia de contemplar dois macro-grupos no desenho das atividades: público de iniciantes, composto por profissionais no início de suas carreiras, e os iniciados, composto por profissionais com conhecimento e experiência de intermediário a alto. No que se refere aos iniciantes – grupo fundamental no estímulo a entrada de novos talentos no mercado – optaremos por expoentes locais/regionais para ministrar as atividades, no caso das atividades orientadas ao público-

alvo mais experiente, convidaremos expoentes nacionais para aqui transmitirem seus conhecimentos mais aprofundados, objetivando especialização e lapidação dos profissionais locais. Desse modo, as atividades que propomos tem os seguintes públicos-alvo:

- Assistência de Direção - Iniciados
- Lapidação de Projetos para Pitching - Iniciados
- Desenvolvimento de Webséries- Iniciantes
- Distribuição e Comercialização - Iniciantes
- Fontes de Financiamento para Games - Iniciantes

Dada esta definição de correlação entre temática/público-alvo, desenvolvemos o conceito e a proposta inicial de conteúdo, parcerias, espaços de realização e formato, atividade por atividade, conforme proposta descrita a seguir: a curadoria dos profissionais a serem convidados para ministrarem os cursos, bem como as temáticas específicas, serão feitas em conjunto com a Comissão Curatorial do Festival, trata-se aqui de uma proposta de desenho inicial, considerando parcerias para menor impacto nos custos de implantação das atividades.

Inovamos ao propor dois tipos de alcance dos alunos: aqueles em sala, que poderão interagir com os professores e entre si, e os alunos ouvintes, que poderão adquirir o conteúdo, sem no entanto interagir na sala. Essa divisão serve para preservar a capacidade de ensino-Abrendizagem de um número de alunos – em quantidade adequada para se ter uma ordenada e profícua interação com os professores - sem privar um número ainda maior de ter contato com o conhecimento. Todas serão realizadas na plataforma Zoom, por esta dispor de ferramentas muito boas para transmissão de conhecimento, como compartilhamento de telas/docs e interação real time.

### **ASSISTÊNCIA DE DIREÇÃO**

PRÉ-REQUISITOS: Ter atuado na produção audiovisual

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Orientada ao público iniciado, o curso oferecerá metodologias de trabalho em produção de cinema, elencando métodos de interação entre as diversas áreas do projeto com as quais a assistência de direção tem que atuar na mediação e planejamento conjunto.

DURAÇÃO: 08 Horas

CAPACIDADE: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

### **PREPARAÇÃO DE PROJETOS PARA PITCHING**

PRÉ-REQUISITOS: Ter projeto audiovisual finalizado

Conteúdo Programático: Orientado ao público iniciado no mercado, essa oficina trará metodologias de melhoramento de projetos, adaptando-os numa perspectiva estratégica de adaptação ao mercado, evidenciando ou criando diferenciais competitivos com intuito de propiciar a captação de recursos e/ou parceiros.

DURAÇÃO: 08 Horas

CAPACIDADE: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

### **DESENVOLVIMENTO DE WEBSÉRIES**

PRÉ-REQUISITOS: Não há.

Conteúdo Programático: Orientada a profissionais do mercado audiovisual que estejam desenvolvendo produtos seriados para internet, o conteúdo do curso terá como base a apresentação de modelagens de projetos específicos para webséries, apresentando modelos de conteúdos aplicados – tais como argumento, roteiro e orçamento.

DURAÇÃO: 08 Horas

CAPACIDADE: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

### **DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

PRÉ-REQUISITOS: Estar produzindo uma obra audiovisual

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Orientada a profissionais da área, porém inexperientes em processos de comercialização de obras audiovisuais, é oficina trará conhecimentos sobre os modelos de distribuição do cinema e da TV, o sequenciamento das janelas de exibição, o posicionamento estratégico e a identidade de marca dos players do setor de exibição do mercado brasileiro, bem como sobre os novos hábitos de consumo da audiência e do público-alvo.

DURAÇÃO: 08 Horas

CAPACIDADE: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

### **FONTES DE FINANCIAMENTOS PARA GAMES**

PRÉ-REQUISITOS: Interesse na área

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Voltada para o numeroso grupo de jovens que cada vez mais adentram o universo dos games numa perspectiva profissional, este curso irá iniciar alunos nos desafios de financiamento dos seus projetos, a partir do conhecimento da dinâmica de mercado no que se refere às fontes e métodos de captação de recursos disponíveis.

DURAÇÃO: 08 Horas

CAPACIDADE: 30 alunos em Sala / 100 alunos Ouvintes

## DEBATES

Diretrizes de Planejamento – As horas que acontecem após a exibição de determinada obra cinematográfica, são fundamentais em vários aspectos, tais como no feedback do público e na reverberação midiática: tal importância existe devido à dinâmica própria dos festivais de cinema, com um público ávido por interagir com realizadores - com a obra fortemente impressa na memória! – e a imprensa ansiosa por reverberar informações quentes de lançamentos. Temos ainda o interesse da crítica e de grupos organizados ligados ao mercado audiovisual, que vêm nesses momentos próximos a chance de finalizar certos aspectos temáticos, estéticos, linguísticos e negociais com os representantes destas obras ali presentes.

Trata-se, portanto, de um momento muito nobre, onde toda segmentação de público-alvo do evento tem grande interesse: realizadores, crítica, imprensa e público em geral. Considerando estes fortes aspectos relacionados aos momentos após as exibições, a presente proposta sugere a realização de debates com a grande maioria dos filmes exibidos no âmbito do Festival, a saber:

### 06 Debates da Mostra Competitiva de Longas Metragens

Contando com representantes dos filmes e uma mediação, acontecerão na manhã seguinte à exibição, com exceção do último dia, que acontecerá logo após a exibição. Acontecerão na Plataforma Zoom para realizadores, imprensa e crítica, e na plataforma Youtube, concomitantemente, para o público em geral. Essa divisão se faz necessária como forma de garantir a qualidade da interação na sala virtual e ao mesmo tempo garantir a participação do público de todo o Brasil. Em ambas plataformas será possível fazer perguntas aos realizadores.

### 12 Debates da Mostra Competitiva de curtas Metragens

Contando com representantes dos filmes e uma mediação, serão realizados junto com os debates dos longas metragens da mostra competitiva. Acontecerão na manhã seguinte à exibição. Acontecerão na Plataforma Zoom para realizadores, imprensa e crítica, e na plataforma Youtube, concomitantemente, para o público em geral. Essa divisão se faz necessária como forma de garantir a qualidade da interação na sala virtual e ao mesmo tempo garantir a participação do público de todo o Brasil. Em ambas plataformas será possível fazer perguntas aos realizadores.

### 12 Debates Mostra Brasília - Curtas e Longas Metragens

Contando com representantes dos filmes e uma mediação, serão realizados na sequência da exibição dos filmes, tanto de longas quanto de curtas metragens. Acontecerão na Plataforma Zoom para

realizadores, imprensa e crítica, e na plataforma Youtube, concomitantemente, para o público em geral. Essa divisão se faz necessária como forma de garantir a qualidade da interação na sala virtual e ao mesmo tempo garantir a participação do público de todo o Brasil. Em ambas plataformas será possível fazer perguntas aos realizadores. Serão 04 debates sobre longas e 08 debates sobre os curtas metragens.

#### 02 Debates das Mostras Paralelas

Um debate para as mostras temáticas de Coproduções e Outros Olhares. Contando com representantes dos filmes e mediação: por serem mostras temáticas – e dada a apertada programação do Festival – estes debates acontecerão de forma conjunta, ou seja, com todos os filmes presentes de cada mostra. Ocorrerão na abertura de cada mostra. Acontecerão na Plataforma Zoom para realizadores, imprensa e crítica, e na plataforma Youtube, concomitantemente, para o público em geral. Essa divisão se faz necessária como forma de garantir a qualidade da interação na sala virtual e ao mesmo tempo garantir a participação do público de todo o Brasil. Em ambas as plataformas, será possível fazer perguntas aos realizadores.

#### 02 Debate de Sessões Especiais

Contando com representantes dos filmes e uma mediação, será realizado na manhã seguinte à exibição. Acontecerá na Plataforma Zoom para realizadores, imprensa e crítica, e na plataforma Youtube, concomitantemente, para o público em geral. Essa divisão se faz necessária como forma de garantir a qualidade da interação na sala virtual e ao mesmo tempo garantir a participação do público de todo o Brasil. Em ambas plataformas será possível fazer perguntas aos realizadores. Serão debates sobre o filme de abertura e sobre o filme da sessão beneficente.

#### **MASTERCLASS**

A aquisição de um grande nome do cinema brasileiro ou mundial engrandece muitíssimo a edição: amplia o interesse do público e da mídia, local, nacional e internacional. Quando a participação deste ícone vai além da mera presença, agregando conhecimentos e/ou atividades à programação, esta participação pode, além de potencializar a visibilidade, ampliar as possibilidades de captação de recursos e receitas ao projeto. O presente projeto defende a presença de um grande nome do cinema mundial ou nacional, que possam conversar com o público do Festival sobre suas experiências profissionais, numa atividade com as seguintes características:

NOME: Personalidade do cinema mundial, com grande experiência e reconhecimento, com forte presença no cinema brasileiro, latino e/ou americano. Com forte articulação e na perspectiva de ação online, é possível trazer um nome como Guillermo Del Toro, Vince Gilligan, Alfonso Cuarón dentre outros. Dentre os nomes nacionais, ambicionamos trazer uma mulher com grande reconhecimento nacional, a exemplo da Anna Muylaert.

- Formato – Palestra Online
- Duração – 02 Horas
- Plataforma – Zoom e Youtube
- Interação – A partir de inscrições
- Alcance – 200 pessoas Zoom e 1.000 Pessoas Youtube cada

## **2ª CONVENÇÃO AUDIOVISUAL FCB**

Área histórica e de enorme importância no FCB, com o advento da transmissão online, este conjunto de produtos tende a se consolidar como foco importante de engajamento, já que as questões geográficas deixam de ser um obstáculo nesta edição. Deste modo, propomos a criação da 2ª Convenção Audiovisual do FCB: um espaço que reunirá os mais diversos segmentos que compõem as cadeias produtivas para refletirem, debaterem e se articularem em ações coordenadas e conjuntas. O FCB é o local ideal para dar início a este produto, que deverá se consolidar ano a ano, sendo aguardado ansiosamente por todo o setor. Considerando a fundamental participação da Coordenação do Festival no desenho desta área, sugerimos macro ações que em seguida, no desenvolvimento conjunto do Plano de Trabalho, serão determinadas. Todas as ações ocorrerão de forma virtual, concomitantemente nas plataformas Zoom e Youtube, como forma de garantir qualidade de interação com o público e amplitude do acesso. Caso seja possível, conversaremos no âmbito da Coordenação do Festival para trazeremos essa ação para o presencial, a exemplo do que fizemos em 2022. Este produto será inicialmente composto por duas áreas: Seminários e Encontros Setoriais.

### **SEMINÁRIOS**

O Presente e o Futuro do Cinema Brasileiro Mesa composta por importantes nomes do audiovisual nacional, com diversificada representação por área de atuação, localização geográfica, gênero, raça e que terá como intuito traçar um diagnóstico da situação do audiovisual brasileiro e apontar um Plano de Ação conjunto para o setor.

AUDIOVISUAL & POLÍTICAS PÚBLICAS

Seminário composto por diferentes agentes ligados à estruturação do audiovisual nacional. Representantes de órgãos do poder executivo, legislativo, bem como entidades compõem essa programação que terá o intuito de discutir e encaminhar ações que venham a melhorar o cenário para a cadeia produtiva do cinema brasileiro.

#### O PROTAGONISMO DO OLHAR FEMININO

Seminário que abordará a ascensão consistente da presença de realizadoras mulheres no mercado audiovisual brasileiro. Serão convidadas expoentes da produção, direção e articulação setorial, com intuito de mapear os caminhos seguidos até o presente momento e os desafios que estão por serem superados, em busca de um ambiente com maior equidade de gênero no setor. Será a segunda edição desta atividade específica, a qual implementamos na 54ª edição com excelentes resultados.

#### **ENCONTROS SETORIAIS**

##### ENCONTRO DO CONNE

Entidade que congrega organizações dos estados das regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste, o CONNE tradicionalmente se reúne durante o FBCB para debater políticas e ações orientadas à descentralização de recursos e produções.

##### ENCONTRO NACIONAL DE FESTIVAIS DE CINEMA

Encontro também tradicional no FBCB, esta mesa reúne os realizadores de Festivais de Cinema de todo o Brasil, que buscam nesses encontros pautas conjuntas para o desenvolvimento das janelas para o cinema no país.

##### CONGRESSO NACIONAL DE PRODUTORAS INDEPENDENTES

A Associação de Produtoras Independente (API) é sem dúvidas a mais importante e atuante entidade do terceiro setor ligada ao cinema brasileiro hoje. A ideia é programar um congresso durante o FBCB, o que seria um ganho tanto para o evento quanto para a Associação.

##### ENCONTRO NACIONAL DE IMPRENSA ESPECIALIZADA

Produto com nicho específico com grande funcionalidade de atração dos agentes de comunicação especializados em cinema. Além de ser um encontro que fortalece a formação de novos profissionais da área, que por óbvio é de interesse geral, ainda potencializa a comunicação desta edição no que se refere à cobertura espontânea de mídia.

### **ENCONTROS COM PLAYERS**

Palestras sintéticas onde os players apresentam a linha comercial/editorial/ curatorial da empresa, canal ou festival, suas demandas por conteúdo, formas de apresentação de conteúdos para aquisição e/ou projetos para coprodução. Projetamos 10 palestras com Players que tradicionalmente se fazem presentes no Festival de Brasília do Cinema Brasileiro como FOX, Canal Brasil, Vitrine Filmes, Netflix, Prime etc. Com a presença crescente do segmento de games no mercado, se faz oportuno abrir espaços para que estes passem a participar deste produto. Estúdios como o Estúdio AQUIRIS. Os encontros serão virtuais, em salas para até 100 participantes.

### **CLÍNICA DE PROJETOS**

Visando a qualificação dos produtores independentes e seus respectivos projetos, serão ações em formato de mentorias, que se desdobram em workshops ministrados por profissionais com relevante experiência comercial em mercados nacionais e internacionais, direcionados de forma individualizada (P2P), com o objetivo de aprimorar os projetos para Rodadas de Negócios e futuras negociações com players e agentes de vendas. Projetamos 10 mentorias com projetos já com muito boa estruturação: trata-se de uma ação de lapidação final.

### **RODADAS DE NEGÓCIOS**

Oferecerá aos produtores independentes a oportunidade de inscreverem projetos audiovisuais como longas-metragens, séries, programas de TV, documentários, games e outros produtos, além de conteúdos de catálogo de suas produtoras, para participação em Rodadas de Negócios. No formato de breves reuniões exclusivas entre produtores independentes com players do mercado brasileiro e internacional – empresas audiovisuais como TVs, mídias digitais, distribuidores, agentes de venda e coprodutores, onde os produtores terão a oportunidade de negociar diretamente os seus projetos ou produtos com os players interessados. Serão aproximadamente 30 rodadas de negócios.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

#### **Gestão Financeira & Captação de Recursos**

O Projeto contará com Gestão Administrativa e Financeira, com intuito de focar uma equipe especificamente para este fim: esta equipe será composta por Gestão Adm/ Fin, Produção Executiva e assistentes, todos com experiência comprovada em grandes eventos com financiamento público e privado, além de conhecimento nos instrumentos específicos e suas legislações, elementos essenciais para a execução deste projeto.



Nossa expectativa de captação está em R\$ 1.000.000,00, devido a sinalizações existentes para Termo de Fomento e LIC seguindo premissa expressa em edital, o Planejamento Financeiro separará esses investimentos prováveis daqueles que serão financiados pelo aporte da SECEC. Partindo dessas premissas, planejamos a execução financeira que ocorrerá em etapas referenciadas no Cronograma Geral de Ações em conjugação com o Cronograma de Desembolso, divididos nas seguintes macro-etapas:

#### Pré-Produção

Nesta etapas, os recursos relacionados à RH e Custos Administrativos são os mais acessados, seguidos por comunicação e logística. Os demais eixos orçamentários são utilizados porém em pequena escala, com a título de adiantamentos parciais por demanda negocial. Aproximadamente 50% do Orçamento é direcionado/executado/comprometido nessa etapa.

#### Produção

Etapa na qual a quase totalidade do projeto é executado. Aqui o eixo orçamentário mais acessado é o de Serviços seguido por cachês e prêmios. Há ainda execução dos demais eixos mas em proporção aproximada 1/6 do montante específico da área. Aproximadamente 40% do Orçamento é direcionado/executado/comprometido nessa etapa.

#### Pós-Produção

Nesta fase o orçamento está sendo finalizado em todas suas áreas, sendo que RH, custos administrativos e comunicação são os eixos principais, seguidos de serviços no caso de eventuais contratos ainda em execução. Aproximadamente 10% do Orçamento é direcionado/executado/comprometido nessa etapa.

Estipulamos 8 metas no Planejamento Financeiro, que fazem parte das seguintes fases:

META	DESCRIÇÃO	FASE	DURAÇÃO
1	COMUNICAÇÃO	PRÉ PRODUÇÃO PRODUÇÃO PÓS PRODUÇÃO	5 meses a depender do serviço
2	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	PRÉ PRODUÇÃO PRODUÇÃO	5 meses a depender do serviço
3	RH ESPECIALIZADO	PRÉ PRODUÇÃO	5 meses a depender do serviço

		PRODUÇÃO PÓS PRODUÇÃO	
4	CACHÊS E PRÊMIOS	PRODUÇÃO	2 meses a depender do serviço
5	SERVIÇOS DIVERSOS	PRODUÇÃO	2 meses a depender do serviço
6	EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS	PRÉ PRODUÇÃO PRODUÇÃO	3 meses a depender do serviço
7	MOBILIÁRIOS E ESTRUTURAS	PRODUÇÃO	2 meses a depender do serviço
8	LOGÍSTICA	PRODUÇÃO	2 meses a depender do serviço

#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela 1, após assinatura do Termo de Colaboração, referente à 70% do valor total dos recursos;

Parcela 2, no dia 20 de novembro de 2023, referente aos 30% restante do valor total dos recursos.

#### Estratégia de Captação Complementar

Nossa expectativa de complementação de recursos para o FCB 2023 está acima de R\$ 1.000.000,00.

Tal valor foi gerado a partir de prospecções de patrocínio em andamento e à parlamentares distritais, porém pode ser acrescida mediante o surgimento de novas oportunidades, potencializadas pela oficialização do resultado da presente concorrência pública. Diante

deste contexto, nossa estratégia para captação complementar foi dividida em duas premissas:

#### FATORES GERADORES DE DEMANDA FINANCEIRA E PROVÁVEIS FONTES DE RECURSOS.

##### Fatores Geradores de Demanda Financeira

A motivação primária para a expansão financeira do projeto deve ser a necessidade, o surgimento de ideias materializáveis em produtos que agreguem valor, visibilidade, democratização e eficiência ao FCB 2023. A dinâmica de produção de um evento com a abrangência nacional que o Festival, pode trazer necessidades de implementação essenciais à realização qualitativa deste, de modo a requerer complementos financeiros. Outro fator possível, porém a ser definido pela Coordenação do Festival, é a mudança de perfil de online para presencial de alguns produtos, que podem também ensejar alterações no projeto, requerendo complementação financeira. Partindo destas premissas, a pertinência da presença de novos produtos no projeto será o norte a ser seguido como fator gerador de novas captações financeiras: julgamos que com o valor já disponível no Edital é possível fazer um belo

trabalho. Com a captação complementar que temos em prospecção, é possível agregar valor, visibilidade e democratizar o projeto ainda mais.

#### Possíveis Fontes de Recursos

Nossas prospecções se guiarão por quatro diferentes direções, sempre orientadas pelo princípio da pertinência, princípio essencial na gestão de recursos públicos:

**PATROCÍNIO DIRETO** - Modalidade de aporte onde empresas privadas patrocinam o festival buscando a contrapartida de imagem. O FBCB pela importância que tem e por seu histórico de captação complementar, tem bom potencial para fechar contratos desta natureza. Não inserimos no cálculo geral por ser uma negociação ainda não iniciada;

**TERMOS DE FOMENTO** - Instrumentos inscritos no âmbito do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil, estes captam recursos público de livre provimento junto à parlamentares, como forma de financiar projetos de interesse público: outra fonte onde o FBCB por sua inegável importância e por seu histórico de captação, tem grande potencial de complementação por este instrumento. O presente projeto tem sinalizações de parlamentares interessados em contribuir destinando recursos para a realização do FBCB, dado o enorme interesse público envolvido.

**PARCERIAS EM PRODUTOS & SERVIÇOS** - Modalidade de complementação não financeira, mas que reverbera no Planejamento Financeiro por suprir produtos e serviços que seriam cobertos pelo montante orçamentário do projeto. Enquadram-se nessa categoria parcerias a serem celebradas com entidades como SEBRAE, SESC, Embaixadas, empresas como CEB e NOVACAP, Secretaria de Educação, empresas privadas de produção audiovisual que oferecem prêmios em serviços para filmes da programação do Festival: todas as fontes aqui citadas têm histórico e tradição em parcerias com o FBCB.

#### **LOGÍSTICA E PROGRAMAÇÃO**

##### **EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO**

Quando propomos trazer um evento do porte do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro para o formato híbrido, com exibições presenciais e o restante da programação em formato híbrido, torna-se um desafio proporcionar um ambiente em que os usuários transitem de forma fluida pelas atividades propostas na programação virtual e ao mesmo tempo tenham espaço nas agendas para as exibições dos filmes no Cine Brasília. Porém, o grande desafio encontra-se no ambiente virtual, pelo volume de programação. Entendendo que o website não será apenas um veículo de comunicação, mas sim um

ambiente operacional, que hospeda a execução das atividades, e que o público transita em diferentes salas/espços virtuais onde acontecerá toda a programação, é preciso pensar o fluxo desse público no ambiente virtual.

#### FLUXO ONLINE

O fluxo de trânsito virtual do público precisa ser previamente desenhado e planejado para que possamos garantir a qualidade da experiência do usuário dentro da plataforma virtual de execução do evento. O trabalho de logística e experiência do usuário tem o foco na construção de atributos que determinarão o quão satisfatória será a navegação no website do 56º FCB, no que se refere à organização estrutural das páginas, na disposição dos acessos, na linguagem e na assertividade do conteúdo que conduzirá o público dentro dos “corredores” virtuais do evento.

#### ATENDIMENTO E SUPORTE

Além do planejando do fluxo dentro do website, propomos a disposição de uma equipe de atendimento e suporte ao usuário que ficará disponível durante todas as etapas que preveem interações dos públicos com o website para a realização de atividades.

#### PÚBLICO INTERNO E EXTERNO

Quando falamos de públicos, estamos nos referindo ao público interno e ao público externo do evento. Ambos irão interagir com o website e é por isso que devemos planejar o atendimento qualificado para cada um desses públicos. Abaixo listamos alguns processos que serão realizados por cada usuário.

<b>PÚBLICO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>ATIVIDADES DE INTERAÇÃO COM A PLATAFORMA</b>
INTERNO	Realizadores	Inscrição dos filmes
		Participação nos debates
	Imprensa	Inscrição para seleção de credenciamento de imprensa
		Trânsito entre as salas de virtuais.
	Crítica Especializada	Inscrição para seleção de especialistas que participarão dos debates e algumas Mostras específicas
	EXTERNO	Público Geral
Inscrição no ambiente de mercado		
Acesso à exibição dos filmes		

		Acesso para o aplicativo de votação
		Acesso para as cerimônias e eventos sociais
		Acesso para as salas virtuais durante a realização as atividades formativas
		Acesso para as salas virtuais durante a realização do ambiente de mercado

#### TECNOLOGIA E INTEGRAÇÃO

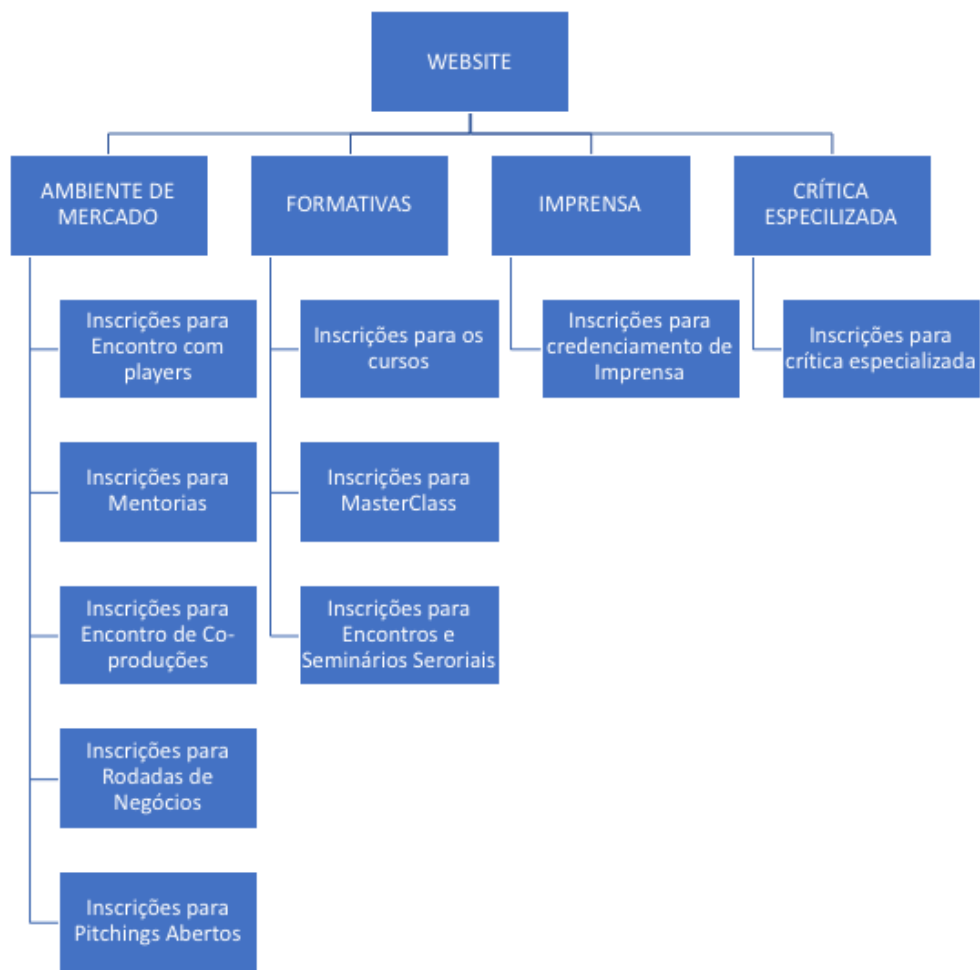
Para a realização no formato online das atividades previstas na programação, além do website que será o portal de entrada para todas as atividades online, utilizaremos também de outras de tecnologias de plataformas já existentes que disponibilizam os serviços necessários, como: salas virtuais (meeting), transmissão ao vivo (streaming), VoD (vídeo on demand) e aplicativo exclusivo para a votação nas mostras competitivas. E para que haja coesão entre os processos, plataformas e os conteúdos de cada aba do website, desenvolveremos os fluxogramas de integração afim de planejar estes ciclos, que serão divididos em etapas, conforme o cronograma de execução do evento.

#### ETAPA 1 – INSCRIÇÕES DE FILMES

Os filmes são as grandes estrelas deste Festival. Com isso, a primeira etapa a ser realizada no website é a abertura de inscrições para que os realizadores possam inscrever os seus filmes e assim concorrer a seleção para algumas das Mostras do Festival. Este processo acontecerá todo dentro do website, sem a necessidade de integração com outras plataformas.

#### ETAPA 2 – INSCRIÇÕES DOS PÚBLICOS INTERNOS E EXTERNOS

A segunda etapa será a abertura das inscrições para as atividades Formativas, Ambiente de Mercado, credenciamento de imprensa e crítica especializada. Este processo também será realizado dentro do website sem a necessidade de integração com outras plataformas, exemplo:



### ETAPA 3 – SEMANA DE REALIZAÇÃO DO EVENTO

#### PROGRAMAÇÃO WEB

Este será o período de mais fluxo de trânsito dentro do website porque as atividades ocorrerão muitas vezes de forma simultânea. Durante este período ocorrerão as exibições dos filmes, as atividades formativas, as atividades Atividades Formativas e Rede de Negócios, cerimônias, sendo que cada uma destas atividades citadas são subdivididas em dezenas de ações que serão realizadas em diferentes plataformas: salas virtuais (meeting), transmissão ao vivo (streaming), VoD (vídeo on demand) e aplicativo exclusivo para a votação nas mostras competitivas. O desafio aqui é desenhar a jornada do usuário de maneira que os acessos às atividades executadas fora do ambiente do website, estejam disponíveis de forma explícita, integrada e de fácil acesso.

#### EXIBIÇÕES PRESENCIAIS

Divididas entre as exibições com horário determinado e as disponibilizadas por todo período. Não há qualquer choque de horários entre as exibições com público-alvo semelhante, sendo possível ao público

cinéfilo assistir todos os filmes que lhes interesse e participar de outras atividades online. As exposições presenciais e terão horário focado no fim da tarde e à noite durante a semana, enquanto as demais atividades ocorrerão durante o dia.

#### PLANEJAMENTO DA PROGRAMAÇÃO DAS DEMAIS AÇÕES

Com um cronograma de execução bastante restrito, sobretudo para um projeto com a magnitude que o FBCB tem, foi preciso um criterioso estudo dos produtos propostos, considerando os três principais fatores para determinar as grades setorizadas:

1. Público-alvo da ação, 2. Duração da Ação e 3. Horário Adequado à ação. Somente após determinar estes fatores relacionando-os a cada produto, foi possível desenvolver a programação com o mínimo choque de horários para ações com público-alvo semelhante. Com estas premissas, desenvolvemos o seguinte conjunto de grades como sugestão para distribuição da programação do FBCB 2023.

#### OFICINAS

Distribuídas de modo a proporcionar ao aluno, caso queira e haja vagas, participar de mais de um dos cursos. Também foi pensada de modo a impactar pouco na programação de filmes e ter nenhum impacto nas exposições das Mostras Competitivas.

#### DEBATES E FILMES

Grade desenvolvida com a missão de manter a tradição do Festival, atender à Mostra Brasília e ao mesmo tempo funcionar em horários e formatos aderentes às práticas de cobertura da imprensa especializada.

#### SEMINÁRIOS E ENCONTROS SETORIAIS

Por se tratar de ações com público-alvo delimitado e restrito, esta área pouco impacta no trânsito geral de público pela programação como um todo. Com exceção dos Seminários, que foram postos pela manhã sem colidir com qualquer exposição para o mesmo público-alvo, apesar de muito relevantes os encontros são atividades em alguns casos para poucas pessoas.

#### ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO & PROMOÇÃO

Para a elaboração do Plano de Comunicação com previsão de Promoção Nacional e Internacional, é importante analisar o Festival sob diferentes óticas: como acontecimento cultural, evento de reconhecimento e premiação, produto de entretenimento. Definindo os públicos de interesse, é possível manter o FBCB fiel às suas vocações fundamentais, sem deixar de formar novas plateias e

sensibilizar novos públicos. Se o princípio da comunicação é ser conhecido, é sobre essa missão que iremos atuar de maneira direta e eficiente com os públicos. O Festival de Brasília do Cinema Brasileiro é o mais tradicional ativo cultural que existe no Distrito Federal e por tanto deve ser endereçado na comunicação como tal.

#### PÚBLICO ALVO DA COMUNICAÇÃO

Antes de mais nada precisamos entender com quem iremos nos comunicar.

- PÚBLICO INTERNO

Entendemos como público interno, as pessoas que tem algum relacionamento com o meio de produção audiovisual. São os Realizadores (Cineastas, técnicos do Cinema, Produtores executivos, Diretores, Roteiristas), a Imprensa (Jornalistas que irão cobrir o evento de maneira geral) e a Crítica Especializada (Os Críticos de Cinema que acabam tendo um olhar específico para o Festival.

- PÚBLICO EXTERNO

Classificamos como público externo o Público em Geral, todos aqueles que tem alguma relação com o cinema como admirador ou como hobby. E é fácil de entender que depois de tanto tempo o FBCB tem um público cativo que está sempre presente e acompanhando o evento, são essas pessoas que movimentam a cena cultural da cidade de maneira pujante. Dessa maneira entende-se que tanto o público interno como o público externo são fundamentais para que o evento aconteça e a comunicação precisa entender o comportamento desses públicos. O público Interno tem um comportamento muito peculiar. Eles costumam

acompanhar o desenvolvimento de Festival em volta do mundo todo, para garantir que os seus filmes participem de Mostras e exposições que deem credibilidade aos seus materiais. E o FBCB está no radar deles como um festival importante tanto laurear os seus filmes mas principalmente para conhecer novos talentos da indústria. A indústria só consegue visualizar novos talentos a partir dos festivais é um ciclo que perdura por quase um século. Já o público externo tem uma jornada diferente. Normalmente a presença no evento se dá para prestigiar amigos e conhecidos e para encontrar todos que fazem parte da cena cultural do DF. Óbvio que são aficcionados por cinema e estão ávidos a conhecer novas narrativas nos filmes. Então, com essa análise resumida, podemos entender que ambos públicos têm uma relação com o Cinema. O público Interno direta e fazendo parte integrante e o público Externo de maneira indireta porém querendo se incluir na cena. Salvo a importância da programação paralela, as grandes estrelas do Festival são os filmes exibidos nas Mostras Competitivas.

#### MISSÃO ESTRATÉGICA



Observando o comportamento dos públicos é visível que ambos estão em lugares diferentes, um tá na tela e outro na plateia. Entendemos, então, que precisamos promover na comunicação, uma fusão entre os dois públicos fazendo com que ambos se identifiquem e se sintam parte do Festival. Sem plateia não existe o Cinema.

A missão estratégica é demonstrar que o público final também faz parte do espetáculo.

Uma vez que consigamos fazer o público Externo se engajar diretamente com o Festival iremos ampliar a divulgação. Quanto mais divulgação mais audiência nas salas de cinema, quanto mais audiência mais boca a boca, quanto mais boca a boca maior a cobertura de imprensa, quanto mais cobertura da imprensa mais oportunidades de negócios para os realizadores, quanto mais oportunidades de negócios maior é o alcance do cinema nacional.

As grandes estrelas do Festival são os filmes exibidos na Mostra Competitiva e nas Mostras Brasília e Exibições Especiais/ Paralelas existe um outro universo de ações que são de grande importância pra comunicação a programação de ações dirigidas para os públicos.

- A comunicação deve valorizar e promover o Festival;
- A comunicação deve gerar inclusão dos públicos afim de gerar engajamento;
- A comunicação deve atrair novos públicos para o Festival;
- A comunicação deve assegurar visibilidade para os filmes selecionados e seus realizadores;
- Por meio de acordos de divulgação com veículos especializados e de massa, ampla divulgação na imprensa ou distribuição de conteúdo pelas redes sociais do Festival;
- A comunicação deve divulgar a programação com a antecedência necessária, buscando o maior número possível de participantes;
- A comunicação e as ações de promoção devem ampliar o público das Mostras e gerar retorno de imagem para o Festival.

#### PROMOÇÃO INTERNACIONAL

O FBCB é a principal janela do cinema brasileiro também para exterior, sobretudo para Europa. Há um grande e crescente interesse sobre o nosso cinema, que vem conquistando espaços e ganhando prêmios dos mais importantes em Cannes, Rotterdam, Berlim dentre outros. Os resultados destes prêmios que ano a ano conquistamos nos principais festivais de cinema do mundo, tem como resultado a visibilidade e o interesse no exterior sobre o que aqui produzimos. Deste modo nosso planejamento para promoção

internacional do FBCB se fundamenta em três pilares:

**ASSESSORIA DE IMPRENSA** - Além da atuação local, regional e nacional, nossa Assessoria de Imprensa irá ativar veículos e mídias especializadas em cinema, arte e cultura, com foco nos países onde o cinema brasileiro é mais acessado, que são Portugal, França, Alemanha, Espanha e Holanda.

**SITE MULTILÍNGUE** - O interesse existe sobre nosso cinema mas, devido a barreiras linguísticas muitas vezes esse interesse não se materializa em informação. Nosso website será desenvolvido com integração da ferramenta tradutor do Google, de modo que todo conteúdo de texto poderá ser traduzido com um clique para mais de 68 línguas.

**PRODUTOS EMBARCADOS** - Com intuito de criar interfaces com mercados audiovisuais do exterior, apresentamos três produtos que geram estas pontes: 1. Master Class Internacional, que através de captação de recursos complementares poderá atrair um nome de projeção internacional, que por sua vez internacionalizará o interesse por sua participação e pelo Festival como um todo; 2. Mostra Internacional de Co-Produções, onde serão exibidos e debatidos filmes e processos de produção de realizações que têm o Brasil como parceiro de outros países; e 3. Encontro com Players, que se realiza no Ambiente de Mercado tradicionalmente traz empresas multinacionais que trabalham com conteúdo brasileiro, seja distribuindo, a exemplo da Vitrine Filmes, seja exibindo, como a FOX, Netflix, Prime e HBO.

#### DEFESA DA IDENTIDADE VISUAL

Como parte do trabalho, a identidade visual tem um peso importante para a identificação do Festival. Como já visto a missão estratégica é demonstrar que o público final também faz parte do espetáculo, dessa forma construímos uma proposta de identidade visual para exemplificar a capacidade criativa e a intenção demonstrar que os públicos se fundem em um só. Esse será um dos primeiros trabalhos entregues no âmbito do Termo de Colaboração. Nossa proposta inicial de identidade visual seguirá premissas e direcionamento para a garantia de uma unicidade na forma comunicação. As premissas são: Impacto visual - para chamar atenção e dar destaque ao Festival; Conexão com mundial - por se tratar de um ambiente conexão globais é fundamental que a IDV seja global e não local; Inédito - A comunicação do FBCB obrigatoriamente precisa ser única, como é a experiência de cada filme que se assiste; E se possível, a IDV deve se tornar uma referência na comunicação dos festivais de cinema pelo mundo.

IDV - Se pensarmos que cada dia mais a interação é uma necessidade do ser humano, e entendendo que

o cinema está em vários lugares queremos demonstrar isso diretamente na segunda proposta. Nossa intenção é criar uma dinâmica onde o público possa perceber com clareza que por trás da edição número 54 do Festival existe um universo de possibilidades. Vai depender do cenário que você está, do seu ambiente, das suas referências. Na prática queremos demonstrar que o cinema é uma experiência única de cada um de nós. Com uma tagline, O cinema está onde você vê. Teremos, na prática, um sem número de possibilidades que se formarão, porque os cartazes e as artes terão em sua arte uma faca de corte especial onde será possível ver o fundo ou cenário onde cada pessoa está incluída. Cada um de nós olhará as peças com um olhar específico.

#### OBJETIVOS E METAS:

A presente proposta se aterá às questões operacionais ligadas aos processos de seleção para as mostras competitivas, por entender que os aspectos conceituais serão definidos pela Comissão Curadora. No entanto, sugerimos e defendemos a presença de mostras e produtos dentro do Festival, que podem ou não serem aproveitadas pela Comissão, tais como ações no Ambiente de Mercado e nas Atividades Formativas. No que se refere ao processo operacional da seleção de filmes, segue metodologia-base de operação do processo de seleção dos filmes para as Mostras Competitivas e Paralelas:

1. Inscrição: ocorrerá através de Sistema do website, com sistema de filtros que facilitarão o manuseio e organização do material;
2. Os membros das Comissões de Seleção poderão acessar todo material dos filmes online, de qualquer parte do país ou do mundo;
3. 1o Corte: peneira para diminuir o universo de filmes a serem avaliados;
4. Comissão de Seleção: terão login e senhas específicos para estas áreas restritas de acesso no portal;
5. Sugerimos a presença de pelo menos 01 componente de Brasília na comissão de longas e outro na comissão de curtas metragens;
6. Processo de Curadoria: eminentemente online, com reuniões de definição em salas da plataforma Zoom.
7. Lista de Selecionados: Após a seleção dos 5 longas e 10 curtas, será gerada uma lista complementar com o mesmo número de escolhidos, para que em eventuais problemas na obra primariamente escolhida – tais como finalização - esta possa ser substituída por outra imediatamente. Esta lista complementar também servirá como base para definição das exibições especiais e mostras paralelas.
8. Lista Mostras Paralelas – Após definida e confirmada a lista de filmes para as Mostras Competitivas, será produzida a lista de filmes das Mostras Paralelas;
9. Todo sistema descrito acima, poderá ser utilizado pela curadoria da Mostra Brasília e de outras

mostras;

#### OPERAÇÃO JÚRI POPULAR

A aferição da votação por Júri Popular, importantíssimos prêmios do Festival, se dará através do site do Festival. Com ferramenta de votação e Sistema de aferição de votos, com três camadas de segurança – geo-referenciamento, espaço temporal e código –, será automático e auditável. Funcionará da seguinte forma:

#### NO CASO DE SESSÃO ONLINE OU EM TV:

1. Na abertura da sessão online, será exibida vinheta que explica o processo de votação por QR code;
2. Após a sessão, será exibido um QR code na tela, que ao ser lido pelo sistema do Festival, abrirá a tela de votação;
  - O público escolherá uma nota ou qualificação para o filme, em seguida seu voto será computado, registrando além do voto o horário e localização.
  - Só aparecerá a tela de votação para aqueles que lerem o QR code após a exibição do filmes, evitando fraudes como campanhas de votos online realizados por pessoas que não participarão da sessão;
  - O QR code ficará disponível na tela por tempo restrito e reduzido: após esse tempo, o código perde sua funcionalidade, para evitar fraudes;
  - O próprio sistema do site gerará a lista com os vencedores, a partir de parâmetros pré-definidos em conjunto com a Coordenação do Festival, gerando um relatório auditável;

#### NO CASO DE SESSÃO PRESENCIAL :

1. Antes e após a sessão, será exibida uma vinheta na tela, que avisará ao público que a votação estará disponível;
2. O público escolherá uma nota ou qualificação para o filme acessando o site responsivo do Festival, em seguida seu voto será computado, registrando além do voto o horário e localização.
  - Só aparecerá a tela de votação para aqueles que estiverem na região do Cine Brasília no horário do filme, evitando fraudes como campanhas de votos online realizados por pessoas que não participarão da sessão;
  - O próprio sistema do site gerará a lista com os vencedores, a partir de parâmetros pré-definidos em conjunto com a Coordenação do Festival, gerando um relatório auditável;

#### JÚRI OFICIAL MOSTRAS COMPETITIVAS NACIONAIS

Será composto Júri Oficial do festival para escolher os premiados nas diversas categorias do Festival

previstas no Edital de Chamamento, composto por 05 membros o Júri de longas metragens e 05 membros o de curtas metragens: os júris contarão com sala virtual especial para suas reuniões de deliberação. Com haja ambiente sanitário propício, propomos a presença dos corpos de júri de todas as mostras na sala do Cine Brasília, proporcionando assim uma experiência de cinema estrito senso, o que trará um aspecto qualitativo inegável para a análise dos jurados, sobretudo os aspectos técnicos.

#### JÚRI MOSTRA BRASÍLIA

Sugerimos que seja composto por 05 Membros, que atuarão tanto no julgamento de curtas quanto no de longas metragens. Com ambiente sanitário propício, propomos a presença dos corpos de júri de todas as mostras na sala do Cine Brasília, proporcionando assim uma experiência de cinema estrito senso, o que trará um aspecto qualitativo inegável para a análise dos jurados, sobretudo os aspectos técnicos.

#### AÇÕES ESPECIAIS

Foram pensadas várias ações especiais, com intuito de marcar de forma ainda mais evidente, o caráter comemorativo desta edição. Dentre as quais destacamos:

- Estúdio de Transmissão Cine Brasília – Para transmissão das cerimônias de abertura e encerramento, além dos debates de filmes.
- Entrega da Medalha Paulo Henrique Salles Gomes, a partir de lista trílice indicada por associações e entidades do setor, com escolha final da Coordenação do Festival.
- Cenografia – Assinada por Andrey Hermuche, seguirá uma linha que ao mesmo tempo resgatará a iconografia histórica do Festival com ares contemporâneos, conversando com a história da própria cidade. Aplicações em suportes modernos e mídias especiais. Acontecerá mediante captação complementar, dentro do centro de custos para montagem da Área de Convivência.
- Área de Convivência – Grande e sofisticado espaço montado em integração com o Cine Brasília, proporcionando área para integração entre o público e agentes do mercado cinematográfico. Contará com cenografia especial, área gastronômica, programação musical e loja de itens licenciados do Festival. Será coberta com recursos oriundos de captação complementar, via LIC-DF.
- Descentralização – Montagem de 02 salas de cinema em 02 diferentes RA'S, para exibições descentralizadas das mostras competitivas e Mostra Brasília. Ação que será financiada com recursos complementares através de Termos de Fomento.

#### AÇÕES INCLUSIVAS E SUSTENTÁVEIS

A presente proposta tem grande atenção às questões ligadas ao atendimento de públicos com necessidades específicas. Dentro desse contexto desenvolvemos diversas ações com intuito de aplicar

um plano promotor de Cidadania e Diversidade Cultural, que tem como base a democratização radical do acesso, com o seguinte Plano de Cidadania e Diversidade:

- Adequação Ambiental – Todos locais de realização do Festival serão preparados para receber cadeirantes, idosos e pessoas com dificuldade de locomoção;
- Doação de Lonas Vinílicas para associação de reciclagem (Candangas) para fabricação de bolsas possivelmente utilizáveis em 2024, gerando uma ação sustentável circular;
- Coleta Seletiva de resíduos nas áreas de produção;
- Website Inclusivo – O novo portal do Festival contará com sistema de leitores de tela em áudio, voltado para o público deficiente visual;
- Legendagem – Todos os filmes das mostras competitivas serão legendados, em consonância à Lei 6.858/2021;
- Áudio Descrição – Todos os filmes das mostras competitivas contarão com serviço de áudio descrição, em consonância à Lei 6.858/2021;
- Intérprete de Libras – Haverá intérpretes na Cerimônia de Abertura e de Encerramento;
- Toda programação online será gratuita;
- Retomaremos o prêmio Zózimo Bulbul para reconhecer trajetórias de artistas negros do cinema brasileiro;
- Incluiremos um prêmio na Mostra Brasília, que premiará o melhor roteiro com temática afirmativa, a exemplo do que fizemos em 2021 e 2022;
- Incluiremos a Mostra Outros Olhares, valorizando temáticas e realizações de pessoas negras, periféricas, mulheres, indígenas e LGBTQ+, a exemplo do que fizemos em 2021 e 2022;
- Realização do Seminário O Protagonismo do Olhar Femino, que buscará debater o ambiente do audiovisual brasileiro sob uma perspectiva de equidade de gênero, a exemplo do que realizamos em 2021 e 2022;
- Monitoria Especializada – Para atendimento especializado em pessoas com dificuldades motoras, tais como cadeirantes, idosos e gestantes.

#### PLANEJAMENTO DE EXIBIÇÕES

Área importantíssima em festivais de cinema, o planejamento dos ambientes de projeção e sua equipe operacional guardam fundamental relação com os resultados qualitativos do Festival. Com isso a presente proposta planeja essa área por etapas, dotando cada uma delas de equipamentos e profissionais capacitados para desenvolver as ações correlatas sem erros:

- Briefing Inicial – Coordenação Técnica de Exibições
- Momento no qual a produção encaminha aos realizadores dos filmes selecionados as diretrizes a serem cumpridas na formatação dos arquivos a serem enviados;

- Recepção de Arquivos - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode
- Etapa em que os arquivos dos filmes selecionados são recebidos, organizados por mostra e encaminhados para checagem;
- Checagem de Arquivos - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode
- Realização de testes de integridade dos arquivos originais;
- Montagem de Programas - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode
- Montagem dos grupos de arquivos audiovisuais que comporão o programa a ser exibido: aqui são juntados arquivos de vinhetas do Festival, e de curtas e longas quando for o caso de exibições casadas;
- Encodamento - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode
- Nesta etapa os arquivos já unidos são encodados para o formato ideal de exibição da plataforma específica;
- Testes de Integridade - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode
- Testes que antecedem o upload dos arquivos pós encodamento;
- Upload - Coordenação Técnica de Exibições e Empresa de Encode
- Processo de envio dos arquivos para a plataforma específica de exibição online;
- Testes de Exibição - Coordenação Técnica de Exibições, Plataforma ou Projecionista
- Teste final, já na plataforma no casos das exibições online, e no Cine Brasília nas exibições presenciais.

#### AÇÕES DE DESCENTRALIZAÇÃO

Importantíssima área do Festival, com o advento da pandemia – que restringiu a presença física do festival em qualquer localidade – foi preciso um esforço diferenciado para manter parte do foco da programação orientadas para as RA's afastadas do Plano Piloto. Nesse sentido, como ações de Descentralização teremos:

- Atividades Formativas – Apesar de acontecerem virtualmente, reservaremos 20% das vagas para pessoas residentes em RA's distintas do Plano Piloto e adjacências;
- Plano de Comunicação Direcional - Desenvolveremos ações de comunicação orientadas especificamente aos públicos de diversas RA's, com intuito de incrementar o interesse e, principalmente, a participação nas atividades do Festival;

No caso de ambiente sanitário favorável à época da realização do FBCB, nos comprometemos com esforços de readequar o projeto tendo em vista a realização de exibições presenciais, de formação e de exibição, em 02 RA's mais afastadas do Plano Piloto, conforme já previsto no Planejamento de Captação de Recursos Complementares.

## INDICADORES: INTERAÇÃO QUALITATIVA E QUANTITATIVA

Realizaremos ampla pesquisa de público, destinada a coleta de informações sobre pelo menos 300 pessoas (participantes / espectadores). Similar pesquisa será realizada com os players participantes de todas as atividades de capacitação, inclusive os ministradores dos cursos, de modo a identificarmos eventuais necessidades, caminhos e aprimoramentos encontrados ao longo dessas atividades.

Compreendemos que Documentos sobre o grau de satisfação do público-alvo, que poderão consistir em resultado de pesquisa de satisfação realizada no curso da parceria ou outros documentos, tais como declaração de entidade pública ou privada local, ou manifestação do conselho setorial.

Em uma contagem abreviada, a 56ª edição do Festival trará, em quantidade, a seguinte programação, com público previsto de 100.000 espectadores, online e presencial:

- ✓ 06 longas metragens na mostra competitiva principal;
- ✓ 12 curtas metragens na mostra competitiva principal;
- ✓ 12 obras na mostra Brasília de Cinema Candango;
- ✓ 02 Exibições Especiais
- ✓ 100 minutos de programação geral na Mostra Festivalzinho
- ✓ 04 filmes em coprodução entre Brasil e país estrangeiro;
- ✓ 04 Filmes da Mostra Outros Olhares;
- ✓ 34 debates sobre os filmes exibidos;
- ✓ 05 oficinas de capacitação;
- ✓ 04 encontros setoriais;
- ✓ 03 seminários;
- ✓ 10 palestras (encontros com players);
- ✓ 01 Master Class com personalidade de reconhecimento nacional;
- ✓ 10 Mentorias (Clínicas);
- ✓ 30 Rodadas de Negócios.

**Metas a serem alcançadas relacionadas a cada ação:**

## CERIMÔNIAS

Cerimônia de Abertura



<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>1</b>	Realização de evento presencial, contando com solenidade realizada no CineBrasília	Realizar 01 cerimônia de abertura e 01 sessão especial de cinema	09 de Dezembro de 2023	
			<b>Meta</b>	01 filme e 01 cerimônia
		<b>ICM%</b>	100%	
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 5.000 pessoas	<b>Meta</b>	5.000 pessoas
<b>ICM%</b>	80%			

#### Cerimônia de Encerramento

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realizar evento híbrido, com presenças físicas e virtuais no palco do Cine Brasília. Nesta cerimônia serão revelados e premiados os vencedores de cada categoria das Mostras Competitivas de curtas e longas metragens da Mostra Brasília	Realizar 01 cerimônia com premiação	16 de Dezembro de 2023	
			<b>Meta</b>	01 cerimônia com premiação
		<b>ICM%</b>	100%	
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 4.000 pessoas	<b>Meta</b>	4.000 pessoas
<b>ICM%</b>	90%			

#### MOSTRAS

#### Mostra Brasília de Cinema Candango - Longas

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realizar mostra de longas metragens de filmes originários do Distrito Federal no Cine Brasília	Exibir 04 sessões com 04 filmes programados	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023	
			<b>Meta</b>	04 filmes
			<b>ICM%</b>	100%

		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 5.000 pessoas	<b>Meta</b>	5.000 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%

**Mostra Brasília de Cinema Candango - Curtas**

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realizar mostra de curtas metragens de filmes originários do Distrito Federal no Cine Brasília	Exibir 04 sessões com 08 filmes programados	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023	
			<b>Meta</b>	08 filmes
			<b>ICM%</b>	100%
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 5.000 pessoas	<b>Meta</b>	5.000 pessoas
			<b>ICM%</b>	70%

**Festivalzinho**

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realizar mostra de filmes infantis exibida no Cine Brasília	Exibir 05 sessões com programa de aproximadamente 100 minutos	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023	
			<b>Meta</b>	05 sessões
			<b>ICM%</b>	100%
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 3.000 pessoas	<b>Meta</b>	3.000 pessoas
			<b>ICM%</b>	80%

**Mostra Internacional de Coproduções**

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
-----------	-------------	-------------------------------	-----------------	--

01	Realizar mostra de longas metragens realizados em coprodução entre o Brasil e países estrangeiros, no Cine Brasília	Exibir 04 sessões com 04 filmes programados	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023		
			Meta	04 filmes	
			ICM%	80%	
		Indicador de resultados	Previsão		
		Alcançar público de 2.000 pessoas	Meta	2.000 pessoas	
ICM%	80%				

### Mostra Competitiva de Longas Metragens

Nº	Ação	Indicativo de produtos	Previsão		
01	Realizar mostra competitiva de longas metragens, no Cine Brasília	Exibir 05 sessões com 05 filmes	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023		
			Meta	05 filmes	
			ICM%	80%	
		Indicador de resultados	Previsão		
		Alcançar público de 20.000 pessoas	Meta	20.000 pessoas	
ICM%	80%				

### Mostra Competitiva de Curtas Metragens

Nº	Ação	Indicativo de produtos	Previsão		
01	Realizar mostra competitiva de curtas metragens, a serem exibidos em Plataforma Virtual e no Cine Brasília	Exibir 05 sessões com 10 filmes programados	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023		
			Meta	10 filmes	
			ICM%	100%	
		Indicador de resultados	Previsão		
		Alcançar público de 36.000 pessoas	Meta	36.000 pessoas	
ICM%	80%				

<b>Exibição Especial – Filme de Abertura</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realizar exibição no CineBrasília, de filme fora de competição na abertura do Festival	Exibir 01 sessão com 01 filme	09 de Dezembro de 2023	
			<b>Meta</b>	01 filme
			<b>ICM%</b>	100%
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 5.000 pessoas	<b>Meta</b>	5.000 pessoas
<b>ICM%</b>	80%			
<b>Exibição Especial – Beneficente</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realizar exibição, em Plataforma Virtual, de filme fora de competição, com ação beneficente atrelada	Exibir 01 sessão com 01 filme	11 de Dezembro de 2023	
			<b>Meta</b>	01 filme
			<b>ICM%</b>	100%
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	
		Alcançar público de 200 pessoas	<b>Meta</b>	200 pessoas
<b>ICM%</b>	90%			
<b>Mostra Especial Outros Olhares</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>	
<b>01</b>	Realizar exibição de 04sessões de filmes, a serem exibidos no Cine Brasília e/ou em Plataforma Virtual	Quatro sessões com 04 filmes	Entre 11 e 15 de Dezembro de 2023	
			<b>Meta</b>	04 sessões
			<b>ICM%</b>	90%
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>	

		Alcançar público de 2000 pessoas	<b>Meta</b>	2000 pessoas	
			<b>ICM%</b>	70%	
<b>ATIVIDADES FORMATIVAS</b>					
<b>OFICINAS VIRTUAIS</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>		
<b>01</b>	Realização de 5 oficinas distintas, ao longo de 05 dias, em ambiente virtual ( <i>online</i> ), totalizando 40h de capacitação, com temáticas que contemplam tanto a iniciantes quanto a iniciados no segmento do audiovisual	Realizar 05 oficinas distintas	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023		
			<b>Meta</b>	40 horas de aula no total	
			<b>ICM%</b>	90%	
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>		
		Alcançar público de 1.200 pessoas	<b>Meta</b>	1.200 pessoas	
			<b>ICM%</b>	90%	
<b>DEBATES</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão</b>		
<b>01</b>	Realização de 34 debates, em sobre os filmes exibidos no Festival	Realizar 34 debates distintos	Entre 10 e 16 de Dezembro de 2023		
			<b>Meta</b>	31 encontros /debates	
			<b>ICM%</b>	90%	
		<b>Indicador de resultados</b>	<b>Previsão</b>		
		Alcançar público de 1.200 pessoas	<b>Meta</b>	1.200 pessoas	
			<b>ICM%</b>	90%	
<b>MASTERCLAS NACIONAL</b>					

Nº	Ação	Indicativo de produtos	Previsão	
01	Realização palestra online ministrada por pessoa do setor audiovisual com altíssimo reconhecimento internacional	Realizar 01 Masterclass	16 de Dezembro de 2023	
			Meta	01 Aula Magna
			ICM%	100%
		Indicador de resultados	Previsão	
		Alcançar público de 3.200 pessoas	Meta	3.200 pessoas
ICM%	70%			

#### SEMINÁRIOS E ENCONTROS SETORIAIS

Nº	Ação	Indicativo de produtos	Previsão	
01	Realização 03 seminários e de 04 encontros setoriais. Todos com transmissão online	Realizar 04 encontros setoriais e 03 seminários	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023	
			Meta	encontros / seminários
			ICM%	80%
		Indicador de resultados	Previsão	
		Alcançar público de 2.000 pessoas	Meta	2.000 pessoas
ICM%	80%			

#### REDE DE NEGÓCIOS

Nº	Ação	Indicativo de produtos	Previsão	
01	Realizar capacitação online denominada Rede de Negócios, voltada para ações de negócios no mercado audiovisual, na qual serão erados 03 produtos: Encontros com Players, Mentorias de Projetos, Rodadas de Negócios	Realizar 03 produtos distintos.	Entre 10 e 15 de Dezembro de 2023	
			Meta	03 ações de Mercado
			ICM%	90%
		Indicador de resultados	Previsão	
Alcançar público de	Meta	600 pessoas		

		600 pessoas	ICM%	80%
--	--	-------------	------	-----

#### INDICADORES DE AFERIÇÃO DAS METAS:

Para aferição das metas, das atividades e das ações contidas no FBCB, utilizaremos das seguintes ferramentas:

- Relatórios detalhados de mídias com valoração;
- Relatórios de acessos, gerados pelo website do evento, de modo a identificar o fluxo e a quantidade de público para cada evento e sessão transmitida;
- Relatórios de acessos, gerados pelas plataformas de transmissão utilizadas (Zoom, GloboPlay e/ou Looke e demais a serem negociadas em conjunto com a Coordenação do Festival);
- Listas de presença das pessoas inscritas nas atividades formativas, no ambiente de mercado e nos debates sobre os filmes;
- Quantidade de inscritos e de posteriores visualizações, no youtube, da Master Class;
- Relatórios fotográficos e videográficos de todas as ações desenvolvidas presencialmente;
- Clipping de Imprensa.

Benefícios trazidos ao público-alvo.

O FBCB é uma importantíssima política pública do audiovisual nacional. Realizá-lo significa dar visibilidade ao cinema produzido no Brasil. Em ambientação virtual e com a participação do público por meio da internet (streaming e salas virtuais), propiciará visibilidade do maior e mais tradicional festival de cinema do Brasil por pessoas alocadas em todas partes. Já as exibições presenciais trarão de volta a oportunidade de interação do público brasileiro com as obras programadas no festival, realizadores, crítica e imprensa especializada.

O FBCB, portanto, tanto mantém a tradicional participação direta do público do Distrito Federal, como agora passa a não ter a barreira geográfica para o acesso. As ações no campo formativo complementam o interesse público, dada a premente necessidade de qualificação que o segmento passa para retomada em 2023.

Por fim, importante destacar que, em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, o Decreto nº 43.054 de 03 de março de 2022, o qual dispõe as medidas

para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da Covid-19 (Sars-Cov-2) continua em vigor. Verifica-se que, atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, mas caso, durante a execução do projeto, haja um aumento das restrições devido à pandemia, serão realizadas, sempre que necessário, adequações ao plano de trabalho à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Estudantes de cinema, arte, comunicação e cursos afins, interessados na produção audiovisual, público em geral de forma democrática e acessível, com idade a partir de 16 anos.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>Etapas</b>	<b>Período</b>
<b>Pré-Produção</b>	<b>25/10/2023 à 08/12/2023</b>
<b>Produção</b>	<b>09 a 16/12/2023</b>
<b>Pós-Produção</b>	<b>17/12/2023 à 22/04/2024</b>



<b>PRÉ-PRODUÇÃO - OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO</b>				
<b>1.CURADORIA E PROGRAMAÇÃO</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>ITEM</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
1.1	COLETIVA DE IMPRENSA / ABERTURA DAS INSCRIÇÕES	1 d	25-Out	25-Out
1.2	RECEPÇÃO DAS INSCRIÇÕES - MOSTRAS COMPETITIVAS E MOSTRA BRASÍLIA	20 d	25-Out	15-Nov
1.3	CURADORIA - SELEÇÃO LONGAS (MOSTRA NACIONAL E BRASÍLIA)	15 d	08-Nov	23-Nov
1.4	CURADORIA - SELEÇÃO CURTAS (MOSTRA NACIONAL E BRASÍLIA)	15 d	08-Nov	23-Nov
1.5	CONTATOS REALIZADORES - CONFIRMAÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E SATUS DE FINALIZAÇÃO DA OBRA.	5 d	18-Nov	23-Nov
1.6	CURADORIA DAS EXIBIÇÕES ESPECIAIS E DEMAIS MOSTRAS	5 d	18-Nov	23-Nov
1.7	CONTATOS REALIZADORES - CONFIRMAÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E SATUS DE FINALIZAÇÃO DAS OBRAS EXIBIÇÕES ESPECIAIS/PARALELAS.	5 d	18-Nov	23-Nov
1.8	DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DA SELEÇÃO DE CURTAS, LONGAS METRAGENS E EXIBIÇÕES ESPECIAIS/ MOSTRAS PARALELAS	1 d	24-Nov	24-Nov
1.9	RECEPÇÃO DOS ARQUIVOS DE EXIBIÇÃO – MOSTRAS COMPETITIVAS E EXIBIÇÕES ESPECIAIS/PARALELAS	10 d	24-Nov	04-Dez
1.10	LEGENDAGEM FILMES	10 d	24-Nov	04-Dez
1.11	AQUISIÇÃO PROGRAMA FESTIVALZINHO	2 d	24-Nov	26-Nov
1.12	ENCONDAMENTO - AJUSTES DE IMAGEM, SOM E FORMATOS	10 d	24-Nov	04-Dez
1.13	FINALIZAÇÃO DA GRADE DE PROGRAMAÇÃO	10 d	26-Nov	06-Dez
1.14	CRIAÇÃO DOS PROGRAMAS	10 d	26-Nov	06-Dez

1.15	PREPARAÇÃO DOS ARQUIVOS, SEGMENTADOS POR PROGRAMA/CONJUNTO DE ARQUIVOS/MOSTRAS/PLATAFORMAS, E ENVIO ONLINE E/OU FÍSICO: TESTES DE INTEGRIDADE E CONFERÊNCIA PROGRAMÁTICA.	2 d	04-Dez	06-Dez
1.16	UPLOAD EM PLATAFORMAS E TESTES DE EXIBIÇÃO.	2 d	06-Dez	08-Dez
<b>2. CONVIDADOS &amp; LOGÍSTICA VIRTUAL E FÍSICA</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
2.1	CONTRATAÇÃO EQUIPE ATENDIMENTO	5 d	25-Out	30-Out
2.2	DEFINIÇÃO DOS CONVIDADOS FORMATIVAS	20 d	25-Out	15-Nov
2.3	DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE ATENDIMENTO USUÁRIOS INTERNOS E EXTERNOS	30 d	25-Out	25-Nov
2.4	CONTRATAÇÃO INSTRUTORES, MEDIADORES E CONVIDADOS EM GERAL.	20 d	30-Out	20-Nov
2.5	DEFINIÇÃO PLAYERS, EMPRESAS E CONVIDADOS EM GERAL DA REDE DE NEGÓCIOS.	20 d	30-Out	20-Nov
2.6	CREDENCIAMENTO FORMATIVAS - LOGINS DE ACESSO RESTRITO PALATAFORMAS - CONVIDADOS E EQUIPES DE OPERAÇÃO	20 d	05-Nov	25-Nov
2.7	10 CREDENCIAMENTO REDE DE NEGÓCIOS - LOGINS DE ACESSO RESTRITO PALATAFORMAS - CONVIDADOS E EQUIPES DE OPERAÇÃO	15 d	10-Nov	25-Nov
2.8	DEFINIÇÃO CONVIDADOS REALIZADORES FILMES	10 d	18-Nov	28-Nov
2.9	CREDENCIAMENTO REALIZADORES	10 d	18-Nov	28-Nov
2.10	DEFINIÇÃO DEMAIS CONVIDADOS	10 d	18-Nov	28-Nov
2.11	LISTAGEM GERAL DE CREDENCIAMENTO - TESTES NOS SISTEMAS - LOGINS DE ACESSO RESTRITO	7 d	28-Nov	05-Dez

2.12	ELABORAÇÃO DE MANUAIS DE TRÂNSITO DE CADA CATEGORIA DE CONVIDADOS E PARTICIPANTES NOS AMBIENTES VIRTUAIS	7 d	28-Nov	05-Dez
<b>3. LICENÇAS E LIBERAÇÕES</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
3.1	PAUTA CINE BRASÍLIA (Estúdio)	5 d	25-Out	30-Out
3.2	NEGOCIAÇÃO ECAD	30 d	01-Nov	01-Dez
3.3	OFÍCIO E ARTICULAÇÃO CEB	10 d	08-Nov	18-Nov
3.4	OFÍCIOS ENTRADA PEDIDO ALVARÁ ADM. BRASÍLIA	30 d	08-Nov	08-Dez
<b>4. CONTRATAÇÕES</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
4.1	EQUIPE DE PRODUÇÃO	30 d	25/10	25/11
4.2	COMISSÕES DE SELEÇÃO	2 d	25/10	27/10
4.3	SISTEMAS DE SONORIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO, CAPTAÇÃO AUDIOVISUAL, E DEMAIS SERVIÇOS (CINE BRASÍLIA)	10 d	28-Out	08-Nov
4.4	SISTEMAS DE TRANSMISSÃO AUDIOVISUAL (STREAMING CINE BRASÍLIA)	2 d	08-Nov	10-Nov
4.5	EMPRESA TI - Website (Conteúdos e Sistema)	2 d	08-Nov	10-Nov
4.6	GRÁFICA	2 d	08-Nov	10-Nov
4.7	IMPRESSÃO CAMISETAS/SACOLAS	2 d	08-Nov	10-Nov
4.8	GIGANTOGRAFIA	2 d	08-Nov	10-Nov
4.9	ESTRUTURA e CENOGRAFIA (Estúdio Cine Brasília)	06 d	11-Nov	17-Nov
4.10	ALIMENTAÇÃO EQUIPE	02 d	17-Nov	19-Nov
4.11	CONTRATAÇÃO JURI	05 d	17-Nov	22-Nov

4.12	AUDIODESCRIÇÃO E LIBRAS	02 d	20-Nov	22-Nov
4.13	MOBILIÁRIO	01 d	22-Nov	23-Nov
4.14	ENCODAMENTO	02 d	03-Nov	04-Nov
4.15	GERADOR BACKUP CINE BRASÍLIA (Estúdio)	02 d	03-Nov	04-Nov
4.16	CONFECÇÃO TROFÉUS E MEDALHA PAULO EMÍLIO SALLES GOMES	02 d	03-Nov	04-Nov
4.17	INSTALAÇÕES ELÉTRICAS (Cine Brasília)	02 d	03-Nov	04-Nov
4.18	EVENTUAIS CONTRATAÇÕES COMPLEMENTARES	25 d	09-Nov	04-Dez
<b>5. IDENTIDADE VISUAL E PEÇAS - CONCEPÇÃO</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
5.1	IDENTIDADE VISUAL BASE - 1o Estudo	10 d	25-Out	05-Nov
5.2	LAYOUT HOTSITE - INSCRIÇÕES	01 d	25-Out	05-Nov
5.3	IDENTIDADE VISUAL BASE - FINALIZAÇÃO	10 d	28-Out	08-Nov
5.4	CARTAZ PRINCIPAL	05 d	08-Nov	13-Nov
5.5	LAYOUT CATÁLOGO	20 d	08-Nov	28-Nov
5.6	AVATAR INSTAGRAM	02 d	08-Nov	10-Nov
5.7	TESTEIRAS FACEBOOK	02 d	08-Nov	10-Nov
5.8	ARTE-BASE FACEBOOK (TEMPLATE PARA POSTS DIVERSOS)	02 d	08-Nov	10-Nov
5.9	LAYOUT SITE DEFINITIVO	10 d	08-Nov	18-Nov
5.10	LAYOUT APLICATIVO	15 d	08-Nov	23-Nov
5.11	ARTE FESTIVALZINHO	02 d	10-Nov	12-Nov
5.12	CAMISETA	02 d	12-Nov	14-Nov
5.13	ARTES PROGRAMAÇÃO GERAL	20 d	12-Nov	02-Dez

5.14	BANNER GIGANTE - CINE BRASÍLIA	02 d	16-Nov	18-Nov
5.15	SACOLA/BOLSA	02 d	16-Nov	18-Nov
5.16	VINHETA PRINCIPAL	07 d	16-Nov	23-Nov
5.17	ANIMAÇÃO - CARDS FILMES	07 d	16-Nov	23-Nov
5.18	CERTIFICADOS	02 d	18-Nov	20-Nov
5.19	DIAGRAMAÇÃO CATÁLOGO	10 d	20-Nov	30-Nov
5.20	BANNERS ELETRÔNICOS	10 d	22-Nov	02-Dez
5.21	REVESTIMENTO PÚLPITO	02 d	03-Dez	05-Dez
5.22	PEÇAS CINE BRASÍLIA	05 d	03-Dez	08-Dez
5.23	DEMAIS PEÇAS - DEMANDAS NOVAS E/OU EVENTUAIS	5 d	03-Dez	08-Dez
<b>6. CENOGRAFIA CINE BRASÍLIA</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
6.1	VISITA TÉCNICA	04 d	01-Nov	05-Nov
6.2	PRIMEIRA PROPOSTA	04 d	06-Nov	10-Nov
6.3	AJUSTES	05 d	10-Nov	15-Nov
6.4	PROPOSTA FINAL	01 d	16-Nov	16-Nov
6.5	PROJETO EXECUTIVO DE CENOGRAFIA CINE BRASÍLIA	05 d	17-Nov	22-Nov
6.6	ORÇAMENTO MATERIAL	05 d	17-Nov	22-Nov
6.7	PROSPECÇÃO DE APOIO - MATERIAL CENOGRÁFICO	10 d	17-Nov	27-Nov
6.8	EQUIPE DE APOIO - TREINAMENTO NO PROJETO EXECUTIVO DE CENOGRAFIA	10 d	17-Nov	27-Nov
6.9	AQUISIÇÃO MATERIAL	10 d	17-Nov	27-Nov
6.10	CONFECÇÃO DE PEÇAS	10 d	20-Nov	30-Nov

6.11	MONTAGEM	07 d	01-Dez	08-Dez
<b>7. CONTEÚDO DE TEXTOS</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
7.1	REUNIÕES DE CONCEITO E LINHAS EDITORIAIS	05 d	25-Out	30-Out
7.2	PROPOSTA DE RELEASES I E II	05 d	25-Out	30-Out
7.3	ELABORAÇÃO DE CONVOCATÓRIA – MOSTRAS COMPETITIVAS	05 d	25-Out	30-Out
7.4	CONTEÚDO HOTSITE - INSCRIÇÕES	01 d	25-Out	26-Out
7.5	AJUSTES E FINALIZAÇÃO RELEASES	10 d	25-Out	05-Nov
7.6	TEXTO-BASE FACEBOOK E INSTAGRAM	05 d	25-Out	30-Out
7.7	CONTEÚDO CARTA CONVITE – FILMES SELECIONADOS MOSTRAS COMPETITIVAS	05 d	30-Out	04-Nov
7.8	CONTEÚDO CARTA CONVITE - PARTICIPAÇÃO DE FILMES MOSTRAS PARALELAS	05 d	30-Out	04-Nov
7.9	PROGRAMA FESTIVALZINHO	05 d	30-Out	04-Nov
7.10	TEXTO PARA MÍDIA ESPONTÂNEA - SPOT RÁDIO CULTURA	5 d	05-Nov	10-Nov
7.11	TEXTO E ROTEIRO - PROPAGANDA TV ABERTA (PARCERIA TV'S PÚBLICAS E PRIVADAS)	5 d	05-Nov	10-Nov
7.12	NEWSLETTER	5 d	05-Nov	10-Nov
7.13	CONTEÚDO SITE - COMPLETO	35 d	05-Nov	09-Dez
7.14	CONTEÚDO PROGRAMAÇÃO DIGITAL	10 d	25-Nov	05-Dez
7.15	TEXTOS PARA GIGANTOGRAFIAS	1 d	25-Nov	26-Nov
7.16	CATÁLOGO	10 d	20-Nov	30-Nov

7.17	TEXTOS VINHETAS	2 d	22-Nov	24-Nov
7.18	TEXTOS APRESENTADORES	2 d	22-Nov	24-Nov
7.19	REVISÃO DE TEXTOS	50 d	25-Out	14-Dez
<b>8. MATERIAL GRÁFICO, DIGITAL E COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL - CONFECÇÃO</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
8.1	BANNERS E CARDS ELETRÔNICOS	55 d	18-Dez	08-Dez
8.2	CARTAZ	02 d	20-Nov	22-Nov
8.3	CAMISETA	02 d	20-Nov	22-Nov
8.4	CONVITES	02 d	20-Nov	22-Nov
8.5	BANNER GIGANTE	02 d	20-Nov	22-Nov
8.6	BOLSA	02 d	20-Nov	24-Nov
8.7	VINHETA PRINCIPAL	06 d	20-Nov	26-Nov
8.8	VINHETA PROMO	03 d	22-Nov	25-Nov
8.9	CLAQUETES ANIMADAS - APRESENTAÇÃO DE FILMES E PREMIAÇÃO	8 d	23-Nov	30-Nov
8.10	CATÁLOGO	05 d	01-Dez	06-Dez
8.11	CERTIFICADOS	05 d	01-Dez	06-Dez
<b>9. ATIVIDADES FORMATIVAS</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
9.1	CONTRATAÇÃO OFICINEIROS	15 d	25-Out	10-Nov
9.2	RECEPÇÃO PLANOS PEDAGÓGICOS	15 d	25-Out	10-Nov
9.3	RECEPÇÃO MATERIAL DIVULGAÇÃO: RELEASE +FOTOS OFICINEIROS	05 d	10-Nov	15-Nov
9.4	LEVANTAMENTO DE PRÉ-REQUISITOS	05 d	10-Nov	15-Nov

9.5	LEVANTAMENTOS MATERIAIS NECESSÁRIOS	05 d	10-Nov	15-Nov
9.6	PROSPECÇÃO PARCEIROS - INSTITUIÇÕES DA REDE DE ENSINO	20 d	10-Nov	30-Nov
9.7	INSCRIÇÕES	15 d	10-Nov	25-Nov
9.8	DIVULGAÇÃO	15 d	10-Nov	25-Nov
9.9	DIVULGAÇÃO DAS TURMAS	5 d	25-Nov	30-Nov
9.10	CONTATO ALUNOS INSCRITOS / SELECIONADOS	5 d	25-Nov	30-Nov
9.11	COLETAR DADOS / GERAR INDICADORES	21 d	25-Nov	16-Dez
<b>10. REDE DE NEGÓCIOS</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
10.1	FINALIZAR CURADORIA DE TEMAS ESTRATÉGICOS	30 d	25-Out	25-Nov
10.2	FINALIZAR CURADORIA DE PROFISSIONAIS	20 d	28-Out	18-Nov
10.3	CONTRATAR PARTICIPANTES	10 d	08-Nov	18-Nov
10.4	GERAR PROGRAMAÇÃO FINAL	10 d	08-Nov	18-Nov
10.5	ABRIR E DIVULGAR INSCRIÇÕES	15 d	18-Nov	02-Dez
10.6	LEVANTAMENTO DE MATERIAIS NECESSÁRIOS	15 d	18-Nov	02-Dez
10.7	REALIZAR MATCH MAKER	15 d	18-Nov	02-Dez
10.8	GERAÇÃO DE CADERNO TÉCNICO - WEB	15 d	18-Nov	02-Dez
10.9	CONTATAR INSCRITOS SELECIONADOS	10 d	18-Nov	02-Dez
10.10	PROMOVER CREDENCIAMENTO - LOGIN DE ACESSO RESTRITO NO PORTAL	10 d	18-Nov	02-Dez
<b>11. CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
11.1	DEFINIÇÃO E CONTRATAÇÃO DE APRESENTADORES	10 d	25-Out	05-Nov



11.2	VISITA TÉCNICA COM EQUIPE SETORIZADAS	05 d	01-Nov	06-Nov
11.3	DEFINIÇÃO FILME DE ABERTURA E EXIBIÇÃO	05 d	10-Nov	15-Nov
11.4	FINALIZAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO ESPECÍFICA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO	10 d	15-Nov	25-Nov
11.5	APRESENTAÇÃO DOS TEXTOS DESENVOLVIDOS	10 d	20-Nov	30-Nov
11.6	APRESENTAÇÃO DE ROTEIRO DE APRESENTAÇÕES	10 d	20-Nov	30-Nov
11.7	MONTAGEM CENOGRAFIA SALA - CINE BRASÍLIA	06 d	01-Dez	07-Dez
11.8	AJUSTES TÉCNICOS	06 d	02-Dez	08-Dez
11.9	AJUSTES CONCEITUAIS	06 d	02-Dez	08-Dez
11.11	INSTALAÇÃO DE REDE BANDA LARGA – CINE BRASÍLIA	01 d	08-Dez	08-Dez
11.12	REVISÃO ORTOGRÁFICA E OPERACIONAL DO ROTEIRO GERAL	01 d	08-Dez	08-Dez
11.13	ENSAIOS GERAIS IN LOCO	02 d	08-Dez	09-Dez
11.14	TESTES DE EQUIPAMENTOS	02 d	08-Dez	09-Dez
11.15	FINALIZAÇÃO AMBIENTAÇÃO	02 d	08-Dez	09-Dez
<b>12. ASSESSORIA DE IMPRENSA</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
12.1	AÇÕES CONTINUAS DE DIVULGAÇÃO	60 d	25-Out	24-Dez
12.2	CRIAÇÃO DE PRESSKIT NACIONAL	15 d	10-Nov	25-Nov
12.3	CRIAÇÃO DE PRESSKIT INTERNACIONAL	20 d	10-Nov	30-Nov
12.4	DIVULGAÇÃO SEGMENTADA ABERTURA	10 d	25-Nov	05-Dez
12.5	DIVULGAÇÃO INTERNACIONAL DE MOSTRAS	10 d	30-Nov	10-Dez
12.7	DIVULGAÇÃO PROGRAMAÇÃO COMPLETA (ATIVAÇÃO LOCAL, NACIONAL E	17 d	30-Nov	16-Dez

	INTERNACIONAL)			
12.6	DIVULGAÇÃO SEGMENTADA ENCERRAMENTO	05 d	11-Dez	16-Dez
12.8	FOLLOW UP CONTÍNUO	46 d	01-Nov	16-Dez
<b>13. WEBSITE</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
13.8	SITE - REATIVAR DOMÍNIO	01 d	25-Out	25-Out
13.9	DESENVOLVER HOTSITE PROVISÓRIO - INSCRIÇÕES	01 d	25-Out	25-Out
13.10	SITE - PROGRAMAR SISTEMA BASE DE CREDENCIAMENTO	15 d	25-Out	10-Nov
13.11	SITE - DESENVOLVER SITE COMPLETO COM SISTEMA DE LEITORES DE TELA - ACESSIBILIDADE	30 d	25-Out	25-Nov
13.12	SITE - APLICAR LAYOUT GERAL	5 d	15-Nov	20-Nov
13.13	SITE - TESTES	5 d	15-Nov	20-Nov
13.14	SITE - AJUSTES	5 d	15-Nov	20-Nov
13.15	SITE - INSERÇÃO E ATUALIZAÇÕES DE CONTEÚDO -IMAGENS	27 d	20-Nov	17-Dez
13.16	SITE - INSERÇÃO E ATUALIZAÇÕES DE CONTEUDO -TEXTOS	27 d	20-Nov	17-Dez
13.17	SITE - INSERÇÃO E ATUALIZAÇÕES DE CONTEUDO -MULTIMÍDIA	27 d	20-Nov	17-Dez
<b>14. RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
14.1	SECRETARIA DE CULTURA	60 d	25-Out	24-Dez
14.2	CLDF	60 d	25-Out	24-Dez
14.3	PATROCINADOR LIC	60 d	25-Out	24-Dez
14.4	UNB	60 d	25-Out	24-Dez

14.5	IESB	60 d	25-Out	24-Dez
14.6	CATÓLICA	60 d	25-Out	24-Dez
14.7	TERRACAP	60 d	25-Out	24-Dez
14.8	EMBAIXADAS	60 d	25-Out	24-Dez
14.9	BNDES	60 d	25-Out	24-Dez
14.10	BRB	60 d	25-Out	24-Dez
14.11	SECRETARIA DE EDUCAÇÃO	60 d	25-Out	24-Dez
14.12	MINSTÉRIO DO TURISMO - SECRETARIA ESPECIAL DE CULTURA	60 d	25-Out	24-Dez
14.13	GOVERNO DE BRASÍLIA	60 d	25-Out	24-Dez
14.14	ANCINE	60 d	25-Out	24-Dez
14.15	PATROCINADORES DIRETOS	60 d	25-Out	24-Dez
<b>15. PRODUÇÃO DEZEMBRO</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
15.1	COMPLEMENTAÇÃO DE EQUIPE - ASSISTENTES	1 d	07-Dez	08-Dez
15.2	APLICAÇÃO DO PLANO GERAL DE LOGÍSTICA E EXPERIENCIA DO USUÁRIO	20 d	27-Nov	17-Dez
15.3	TESTES DE PROJEÇÃO - CINE BRASÍLIA	02 d	07-Dez	09-Dez
15.4	TESTES DE TRANSMISSÃO - CINE BRASÍLIA	02 d	07-Dez	09-Dez
15.5	REALIZAR ABERTURA OFICIAL DO FESTIVAL	01 d	09-Dez	09-Dez
15.6	REALIZAR MOSTRAS COMPETITIVAS	6 d	10-Dez	15-Dez
15.7	REALIZAR MOSTRAS PARALELAS E EXIBIÇÕES ESPECIAIS	8 d	09-Dez	16-Dez
15.8	REALIZAR ATIVIDADES FORMATIVAS (SEMINÁRIOS, PALESTRAS, DEBATES,	8 d	09-Dez	16-Dez

	OFICINAS)			
15.9	REALIZAR ACOMPANHAMENTO DE CONTRAPARTIDAS – RELATORIAR	8 d	09-Dez	16-Dez
15.10	ENTREGAR PRÊMIOS, MEDALHA PAULO EMÍLIO SALLES GOMES E HOMENAGENS DIVERSAS.	8 d	09-Dez	16-Dez
15.12	REALIZAR AÇÕES ESPECIAIS	8 d	09-Dez	16-Dez
15.13	APLICAR PLANO DE AÇÕES INCLUSIVAS E SUSTENTÁVEIS	8 d	09-Dez	16-Dez
15.14	REALIZAR DEBATES FILMES	8 d	09-Dez	16-Dez
15.15	REALIZAR FESTIVALZINHO	8 d	09-Dez	16-Dez
15.16	REALIZAR REDE DE NEGÓCIOS	8 d	09-Dez	16-Dez
15.17	CHECAR A ENTREGA DE CADA SERVIÇO NO QUE SE REFERE À TIPIFICAÇÃO E À QUALIDADE	8 d	09-Dez	16-Dez
15.18	GERAR RELATÓRIOS SETORIZADOS REAL TIME	8 d	09-Dez	16-Dez
15.19	FAZER COBERTURA FOTOGRÁFICA E VIDEOGRÁFICA	8 d	09-Dez	16-Dez
15.20	OPERAR ESTÚDIO E CAMARIM NO CINE BRASILIA	8 d	09-Dez	16-Dez
15.21	COORDENAR SALA DE IMPRENSA VIRTUAL	8 d	09-Dez	16-Dez
15.22	REALIZAR CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO DO FESTIVAL - CINE BRASÍLIA	01 d	16-Dez	16-Dez
15.23	ACOMPANHAMENTO DE IMPRENSA	8 d	09-Dez	16-Dez
15.24	ACOMPANHAMENTO PATROCINADORES E AUTORIDADES	8 d	09-Dez	16-Dez
<b>16. PÓS PRODUÇÃO - JANEIRO, FEVEREIRO, MARÇO E ABRIL</b>				
<b>Etapa/Meta</b>	<b>Item</b>	<b>Duração</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>
16.1	ATUALIZAR WEBSITE COM RESULTADOS E PREMIAÇÃO	04 d	16-Dez	20-Dez

16.2	DESMONTAGEM	04 d	17-Dez	21-Dez
16.3	DOAÇÃO DE MATERIAIS PARA RECICLAGEM -BANNER GIGANTE E OUTROS EVENTUAIS	04 d	17-Dez	21-Dez
16.4	REALIZAR CERTIFICAÇÃO ATIVIDADES FORMATIVAS	30 d	27-Dez	27-Jan
16.5	RECEPÇÃO DE RELATÓRIOS SETORIZADOS	40 d	02-Jan	11-Fev
16.6	VERIFICAÇÃO E/OU REALIZAÇÃO DE CONTRAPARTIDAS CONTRATADAS	40 d	12-Jan	21-Fev
16.7	REALIZAR FOLLOW UP PATROCINADORES	30 d	12-Jan	11-Fev
16.8	REALIZAR FOLLOW UP IMPRENSA	30 d	12-Jan	11-Fev
16.9	GERAR INDICADORES A PARTIR DE DADOS COLETADOS AO LONGO DO FESTIVAL	60 d	12-Jan	12-Mar
16.10	GERAR RELATÓRIOS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS -CUMPRIMENTO DE OBJETIVO E EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRA	60 d	12-Jan	12-Mar
16.11	GERAR RELATÓRIO DE MÍDIA, COM CLIPPING, RESULTADOS/ALCANCE E VALORAÇÃO	90 d	12-Jan	12-Mar
16.12	REALIZAR TRÂMITES DE ACOMPANHAMENTO JUNTO À ORGÃOS E PATROCINADORES	60 d	15-Fev	15-Fev
16.13	REALIZAR PAGAMENTOS FINAIS	60 d	15-Fev	15-Fev
16.14	ENCERRAR AS CONTAS CORRENTES DO PROJETO E DEVOLVER EVENTUAL SALDO	02 d	16-Abr	18-Abr
16.15	FECHAR PRESTAÇÕES DE CONTAS	06 d	12-Abr	18-Abr

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>CERIMÔNIAS E EVENTOS SOCIAIS</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
01	Realização de evento híbrido, transmitido pelo Portal do Festival, contando com solenidade realizada no CineBrasília e exibição de filme selecionado pela curadoria do Festival.	09/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
02	Realizar evento híbrido, com presenças físicas e virtuais no palco do Cine Brasília. Nesta cerimônia serão revelados e premiados os vencedores de cada categoria das Mostras Competitivas de curtas e longas metragens da Mostra Brasília.	16/12/2023
<b>MOSTRAS</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
01	Realizar mostra de longas metragens de filmes originários do Distrito Federal no Portal do Festival e no Cine Brasília.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
02	Realizar mostra de curtas metragens de filmes originários do Distrito Federal no Portal do Festival e no Cine Brasília.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
03	Realizar mostra de filmes infantis exibida no Cine Brasília.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
04	Realizar mostra a ser definida por Curadoria posterior.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
05	Realizar mostra competitiva de longas metragens, a serem exibidos no Portal do Festival e no Cine Brasília.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
06	Realizar mostra competitiva de curtas metragens, a serem exibidos no Portal do Festival e no Cine Brasília.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
07	Realizar exibição no CineBrasília, de filme fora de competição na abertura do Festival.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
08	Realizar exibição de 04 sessões de filmes, a serem exibidos no Portal do	10 a 15/12/2023

	Festival e no Cine Brasília.	
<b>ATIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
<b>01</b>	Realização de 5 oficinas distintas, totalizando 40h de capacitação, com temáticas que contemplam tanto a iniciantes quanto a iniciados no segmento do Audiovisual.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
<b>02</b>	Realização de 32 debates sobre os filmes exibidos no Festival, no Portal do Festival e no Cine Brasília.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
<b>03</b>	Realização palestra online ministrada por pessoa do setor audiovisual com altíssimo reconhecimento internacional.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
<b>04</b>	Realização 02 seminários e de 05 encontros setoriais, no Portal do Festival e no Cine Brasília.	10 a 15/12/2023
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Previsão</b>
<b>05</b>	Realizar Encontros com Players, Clínica de Projetos e Rodadas de Negócios, , no Portal do Festival e no Cine Brasília.	10 a 15/12/2023

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**  
**PLANEJAMENTO FINANCEIRO - FBCB 2023**  
**ANEXO-XXII-PLANILHA-FINANCEIRA V3**

**ANEXOS**

[  ] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)


[  ] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

[  ] CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

[  ] PLANO DE COMUNICAÇÃO

[  ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

[  ] OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_



---

Fernando Pereira Borges de Andrade  
Associação Amigos do Futuro  
Presidente