

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Clube do Violeiro Caipira		
Endereço Completo: Q QRO A Bloco A Lote 6, Cj. Comercial		
CNPJ: 02.561.710/0001-16		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.727-260
Site, Blog, Outros: https://web.facebook.com/ClubedoVioleiroCaipiraBSB/		
Nome do Representante Legal: LUIZ FERNANDES RODRIGUES DA SILVA		
Cargo: Presidente		
RG: 2458773	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 012.582.271-50
Telefone Fixo: (61) 3301-5888	Telefone Celular: +55 61 99931-7019	
E-Mail do Representante Legal: lfernandesproducoes@gmail.com		
Endereço do Representante legal: QROA Bloco A AP 303 CEP 71.727-260		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? clubedovioleirocaipira@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Elizeu José Dourado Filho		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 1.909-640	Órgão Expedidor: SSP - DF	CPF:704.405.061-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99677-5002	
E-Mail do Responsável: cordasdavidacontato@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: ENCONTRO NACIONAL DE VIOLEIROS E VIOLEIRAS DE BRASÍLIA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 4 MESES	
INÍCIO: 10/08/2023	TÉRMINO: 10/12/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Ampliação de ações e serviços de arte e cultura no Encontro Nacional de Violeiros e Violeiras de Brasília, são eles: Contratação de uma atração de nível nacional de grande porte "Andre e Andrade", Artista Regional de médio porte "Flavio Brasil", montagem da exposição "CLUBE DO VIOLEIRO CAIPIRA - 30 ANOS EM BRASÍLIA" e oferecimento de um "almoço caipira - queima do alho" para 500 pessoas do público presente.	
JUSTIFICATIVA: [DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA] O Projeto Encontro de Violeiros e Violeiras do DF encontra-se inserido no calendário oficial de eventos do Distrito federal através da LEI Nº 5.144, DE 19 DE AGOSTO DE 2013(Anexo), prevendo sua realização anualmente e em comemoração ao dia nacional da música e viola caipira. O projeto busca ainda garantir a democratização do acesso cultural vigente na constituição federal. As suas primeiras realizações data do início dos anos 1990 com a criação do Clube do Violeiro Caipira. Proporciona ao público do Distrito Federal e entorno uma série de atividades culturais como apresentações artísticas, homenagens, seminários, rodas de prosa, oficinas e exposições diversas. O Encontro de Violeiros e Violeiras de Brasília é um projeto de continuidade que reúne ações de valorização, divulgação e intercâmbio entre artistas, produtores e eventos ligados à música e viola caipira, em uma importante contribuição no fortalecimento e ampliação de redes desta cadeia produtiva ao nível regional e nacional. Em suas 19 edições (2001 a 2019), promoveu cerca de 25 espetáculos por edição, totalizando cerca de 475 oportunidades e fruição de atrações locais e nacionais de viola em seus mais diversos formatos: solo, dupla, banda ou orquestra. Promoveu 3 edições do Seminário "Panorama da música e viola caipira no Brasil contemporâneo" (2013 a 2015), que reuniu mais de 200 participações e gerou resultados relevantes, como a Carta de Brazlândia (2013), realização do Seminário Nacional Sobre a Cadeia Produtiva da Música e Viola Caipira (2015, 2016 e 2019), e a instituição do Dia Nacional da Música e da Viola Caipira em 13 de julho (Câmara dos Deputados, 2017) (PL) 399/2019 no senado	

A iniciativa contribui com Sistema de Arte e Cultura – SAC-DF, em diversos de seus princípios e objetivos, como: de descentralização dos recursos do campo da cultura para as diversas regiões administrativas do DF; de promoção da diversidade e do pluralismo cultural nas RIDE-DF, pela realização de uma ação cultural ligada às culturas populares tradicionais, tendo a viola caipira como principal referência; de democratização do acesso à arte e à cultura, por meio da gratuidade na oferta de todas as atividades desenvolvidas

Será montada a exposição "CLUBE DO VIOLEIRO CAIPIRA - 30 ANOS EM BRASÍLIA" com discos em vinil, instrumentos musicais e elementos da cultura caipira.

Será feito mapeamento e contratação de uma equipe de culinária tradicional para preparar o que vamos chamar de "ALMOÇO CAIPIRA". A empresa contratada irá dispor de todos os equipamentos necessários para preparar e servir o almoço, como exemplo:

- Fogão / Tachos / Panelões / Rechaud.
- Jogos de mesas e cadeiras.
- Churrasqueira / Espetos / Varais para embutidos e defumados.
- Carnes variadas, legumes, graus e cereais.
- Itens cenográficos de elementos da cultura caipira para compor a ambientação do Espaço do Almoço Caipira.
- Mão de obra

O almoço será servido no 2º (segundo) dia do evento, a partir das 11 (onze) horas da manhã, durante as apresentações da programação do domingo (13 de agosto). Serão 500 (quinhentas) refeições, os convites para o almoço serão distribuídos na pré-produção e no primeiro dia do evento mediante a doação de 02 (dois) quilos de alimento não perecível, pela pessoa interessada. Todo o alimento arrecadado será recolhido, transportado e entregue para doação ao INSTITUTO SOLID'ART (Carta de Intenção em anexo), caso a quantidade seja maior do que o volume suportado pela instituição, outra entidade será mapeada para receber a doação dos itens remanescentes. Anexo Portfólio da Culinária Tradicional.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Show de dupla de violeiros de nível nacional André e Andrade que, estão diretamente ligados a proposta curatorial em anexo. Ampliando significativamente a qualidade do *line-up* do projeto.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Conforme pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgada em seu site, houve aumento dos trabalhadores autônomos da cultura, em relação aos de carteira assinada. Em 2014 os autônomos era 32,5%, em 2018 foi para 44%. Apesar desta migração do trabalho de carteira assinada para o autônomo os rendimentos mensais para os trabalhadores da cultura teve queda em 8,3% passando de R\$ 2.391,00 em 2014 para R\$ 2.193,00 em 2018. Pesquisa realizada em fevereiro deste ano (2021) pela CODEPLAN, dá conta que houve redução de postos de trabalhos entre os trabalhadores autônomos no Distrito Federal em -4,1% ou -10mil. Desta forma este projeto se desdobra positivamente no campo socioeconômico gerando 13 postos de trabalhos diretos e 54 indiretos para profissionais da Economia Criativa.

C - Importância social do projeto:

O acesso gratuito e sensura livre ao produtos culturais do projeto por si, já imprimem caráter social ao projeto estando diretamente alinhado com a democratização do acesso a cultura para toda as classes sociais do DF e, para além disso, será oferecido um almoço caipira, ver detalhes no arquivo em anexo (PROPOSTA CURATORIAL DA CULINÁRIA TRADICIONAL), ação coletiva gratuita que irá complementar e ampliar as atividades propostas para o projeto, inserindo mais um campo da transversalidade cultural, nesse caso, a gastronomia tradicional.

- Promover a geração de empregos com a contratação de uma equipe de culinária.
- Realizar ação social com a arrecadação e doação de alimentos para o INSTITUTO SOLID'ART, contemplando um maior número de pessoas em índices de vulnerabilidades social.

- Ampliar os mecanismos de divulgação do projeto dando maior visibilidade às tradições populares

D - Ações previstas de acessibilidade:

- Está prevista a contratação de interpretes de LIBRAS para os shows musicais;
- Impressão do programa do projeto em braile;
- Reserva de vagas para pessoas com deficiência em local privilegiado.
- De forma independente a proponente fará audiodescrição de todo os serviços constantes neste plano de trabalho, respeitando as orientações do GUIA PRÁTICO PARA AGENTES CULTURAIS E PARA O PÚBLICO DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS DA SECEC/DF

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

10/08/2023 – 11/08/2023

As Principais funções da equipe técnica do projeto (Coordenador Geral, Coordenação de Montagem, Coordenador de Comunicação e Produção Executiva), está sendo paga com recursos do FAC, conforme "Planilha de Recursos Complementares".

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Início das Inscrições; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

PRODUÇÃO:

11/08/2023 - 13/08/2023

Realização do evento; Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto:

12/08 às 17:00h - Abertura Oficial da exposição "CLUBE DO VIOLEIRO CAIPIRA - 30 ANOS EM BRASÍLIA"

12/08 às 23:00h - Show da dupla de violeiros "Andre e Andrade"

13/08 às 11:00h - Almoço Caipira

13/08 às 19:00h - Show "Flávio Brasil"

PÓS-PRODUÇÃO:

14/08/2023 – 10/12/2023

Coinfecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Objetivo 1 - Contratação da dupla de violeiros Andre e Andrade

Meta 1 - Ampliação do público do projeto, alcançar ao menos 5mil pessoas relativo

Parâmetro 1 - Registros fotográficos, Legados Sociais, Visibilidade na mídia por meio de clipping;

Objetivo 2 - Montagem da Exposição " CLUBE DO VIOLEIRO CAIPIRA - 30 ANOS EM BRASÍLIA "

Meta 2 - Ao menos 250 visitantes

Parâmetro 2 - Registros fotográficos, lista de presença

Objetivo 3 - Realização do almoço caipira

Meta 3 - Alcançar ao menos 1 Tonelada de alimentos não perecíveis para doação ao INSTITUTO SOLID'ART

Parâmetro 3 - Registros fotográficos, declaração de recebimento das doações

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Presencialmente o projeto pretende atender pessoas da comunidade de todo o DF e entorno, professores, estudantes e artistas de maneira geral, artesãos. O projeto é destinado a jovens e adultos sem distinção de raça, cor e gêneros, e espera receber, principalmente aqueles ligados ao meio rural do DF e do entorno, que sentem carência de ações culturais ligadas às suas tradições e costumes. O projeto é gratuito, sem censura e realizado em local de fácil acesso por transporte público e com adequado aparato de segurança. Devido ao caráter pioneiro e inovador do Encontro de violeiros e violeiras no sentido de realizar na capital federal uma mostra de um gênero musical típico do interior do Brasil com abordagens reflexivas e também de forma on-line com transmissão simultânea, atrairá uma enorme gama de pessoas mundo afora por meio das redes sociais.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	10/08/2023	11/08/2023
PRODUÇÃO	11/08/2023	13/08/2023
PÓS-PRODUÇÃO	14/08/2023	10/12/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
------	--------	---------

DIAS DE REALIZAÇÃO DO EVENTO	11/08/2023	13/08/2023
------------------------------	------------	------------

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
O recurso será pago em uma parcela única no valor de R\$ 120.000,00 (Cento e vinte mil reais) no dia 1 de Julho de 2023, tendo em vista que o evento possui um período de execução de 30 dias, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	<p>[CURADORIA DA EXPOSIÇÃO – SERVIÇO DE EMPRESA] PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRÉ PRODUÇÃO – 02 SEMANAS [O curador, responsável pelo ACERVO HISTÓRICO do Clube do Violeiro Caipira fara a seleção e organização, montagem e instalação dos seguintes itens:• Bibliográfico – Coleção de livros, Revistas, Cordéis e Cartilhas. • Discográfico – Discos em vinil, Cds. • Fotográfico - Registro em fotos, de eventos e ações realizadas pelo Clube do Violeiro Caipira. Obs: O curador fara instalação de aparadores, estantes ou varais para disposição desses materiais. • Áudio - Programa de rádio “Violas e Violeiros”, mantido no ar durante 26 anos pelo Clube do Violeiro Caipira. • Audiovisual – Material em vídeo, produzido nos últimos anos pelo CLUVIC ou em parcerias. Obs: Será disponibilizado pelo curador, dispositivo audiovisual para exibição do conteúdo de áudio e vídeo durante a exposição. A curadoria irá selecionar e disponibilizar peças do acervo colecionado pelo CLUVIC nos últimos 30 anos para criar harmonização e montagem da exposição em espaço auxiliar ao evento, aberto à visitação do público. PRODUÇÃO – 01 SEMANA • Transporte, montagem e instalação de todo o acervo da]</p>	[SEMANA]	1		R\$ 8.650,00
				R\$ 8.650,00	

	exposição. PÓS-PRODUÇÃO – 01 SEMANA• Desmontagem, armazenamento e arquivamento de todo o material da exposição.				
1.2	DESIGNER GRÁFICO - SERVIÇO DE EMPRESA (PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL) PRÉ-PRODUÇÃO • Elaboração de material gráfico com informações sobre o evento, tais como, Nome, data, local, programação, forma de ingresso e patrocinadores. Divulgação em mídias digitais. • Confeção de Banner gráfico tipo totem de rua, para divulgação do evento nos dias que o antecedem. • Confeção de convite para impressão gráfica e distribuição durante o evento.	[SEMANA]	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.3	INTÉRPRETE EM LIBRAS – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO • Profissional responsável por fazer a transcrição em libras das apresentações artísticas durante o evento e também prestar auxílio na comunicação às pessoas com necessidades. Serão 02 interpretes que farão as traduções de forma intercalada.	DIÁRIA	2	R\$ 800,00	R\$ 400,00
				Sub-Total	R\$ 10.450,00

Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					
2.1	ATRAÇÃO NACIONAL – ANDRÉ E ANDRADE – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO • Contratação de artistas de porte nacional para realizar apresentação com duração de 90 minutos durante o evento.	CACHÊ ARTÍSTICO	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
2.2	ATRAÇÃO REGIONAL – FLAVIO BRASIL – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO • Contratação de artistas de porte nacional para realizar apresentação com duração de 60 minutos durante o evento.	CACHÊ ARTÍSTICO	1	R\$ 24.500,00	R\$ 24.500,00
				Sub-Total	R\$ 74.500,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	ALMOÇO CAIPIRA COM QUEIMA DO ALHO – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO A empresa contrata irá dispor de todos os equipamentos necessários para preparar e servir o almoço, tais como: • Fogão; Tachos; Panelões; Rechaud; Churrasqueira; Espetos; Varais para embutidos e defumados; Carnes variadas, legumes, graus e cereais. • Itens cenográficos de elementos da cultura caipira para compor a ambientação do Almoço Caipira. • Mão de obra. O almoço será servido no último dia do evento, a partir das 11 (onze) horas da manhã, paralelamente às apresentações. Serão 500 (quinhentas) refeições oferecidas de forma gratuita ao público presente, os convites para o almoço serão distribuídos no do evento mediante a doação de 01 (um) quilo de alimento não perecível, pela pessoa interessada. Todo o alimento arrecadado será recolhido, transportado e entregue para doação ao INSTITUTO SOLID'ART.	REFEIÇÃO	500	R\$ 20.500,00	R\$ 41,00

3.2	TENDAS 10X10 C/ ATERRAMENTO – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO • Instalação de tendas para acolhimento do público presente. • Instalação de cozinha como todo o seu aparato e espaço para distribuição das refeições do Almoço Caipira. • Instalação de exposições e ambientações. • Distribuição de mesas e cadeiras para montagem de refeitório e praça de alimentação.	LOCAÇÃO	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
3.3	CADEIRAS DE PLÁSTICO – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO • Distribuição de cadeiras plásticas para acomodação do público durante Almoço Caipira. • Distribuição de cadeiras plásticas para acomodação de público no espaço de apresentações artísticas. • Reserva de assentos para pessoas com mobilidade reduzida e PcD.	LOCAÇÃO	600	R\$ 3,00	R\$ 1.800,00
3.4	MESAAS DE PLÁSTICO – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO • Distribuição de mesas plásticas para acomodação do público durante Almoço Caipira.	LOCAÇÃO	100	R\$ 7,50	R\$ 750,00
Sub-Total					R\$ 29.050,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	IMPRESSÃO DE BANNER – SERVIÇO DE EMPRESA - PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL- PRODUÇÃO • Impressão de Banner, tipo totem de rua, para divulgação do evento nos dias que o antecedem.	M ²	34	R\$ 80,00	R\$ 2.720,00
4.2	IMPRESSÃO DE CONVITES PARA ALMOÇO CAIPIRA – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO • Impressão de convites para almoço caipira, distribuição gratuita ao público, mediante doação de alimentos não perecíveis.	UNIDADE	500	R\$ 2,50	R\$ 1.250,00
4.3	PUBLICIDADE EM MÍDIAS DIGITAIS – SERVIÇO DE EMPRESA - PAGAMENTO VIA BOLETO - PRODUÇÃO • Aluguel de espaço em mídias digitais para impulsionamento de publicidade.	ALUGUEL DE ESPAÇO DIGITAL - IMPULSIONAMENTO DE MÍDIA	4	R\$ 135,00	R\$ 540,00

4.4	CARRO DE SOM – SERVIÇO DE EMPRESA PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL PRODUÇÃO • Aluguel de carro de som para divulgação do evento na cidade onde serão realizadas as ações do evento.	HORA	17	R\$ 70,00	R\$ 1.190,00
4.5	IMPRESSÃO DE FOLDER EM BRAILE – SERVIÇO DE EMPRESA - PAGAMENTO VIA NOTA FISCAL - PRODUÇÃO • Impressão de material gráfico com texto formatado em brile.	UNIDADE	100	R\$ 3,00	R\$ 300,00
Sub-Total					R\$ 6.000,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 120.000,00



Documento assinado digitalmente
LUIZ FERNANDES RODRIGUES DA SILVA
Data: 09/08/2023 15:58:57-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____