



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural**

INSTITUTO E MEU SOM

Endereço Completo: Quadra QN 7F Conjunto 7 Lote 24, SN / Loja 01 - Riacho Fundo II - Brasília / DF

CEP: 71880-067

CNPJ: 97.537.123/0001-06

[institutoems@gmail.com](mailto:institutoems@gmail.com)

**ANEXO VI**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: INSTITUTO E MEU SOM		
Endereço Completo: Quadra QN 7F Conjunto 7 Lote 24, SN / Loja 01 - Riacho Fundo II - Brasília / DF		
CNPJ: 97.537.123/0001-06		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71880-067
Site, Blog, Outros: <a href="mailto:institutoems@gmail.com">institutoems@gmail.com</a>		
Nome do Representante Legal: Emerson Miranda Oliveira Arruda		
Cargo: Vice Presidente da Osc		
RG: 1.198-675	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 471.463.111-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99622 2533	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:institutoems@gmail.com">institutoems@gmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Emerson Miranda Oliveira Arruda		
Função na parceria: Coordenador		
RG: 1.198-675	Órgão Expedidor:	CPF: 471.463.111-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99622 2533	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:institutoems@gmail.com">institutoems@gmail.com</a>		

<b>OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Forró Quentão	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 6 semanas	
<b>INÍCIO:</b> 25/08/2023	<b>TÉRMINO:</b> 04/10/2023
<p><b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b></p> <p>O projeto Forró Quentão visa realizar um evento cultural, no Riacho Fundo II, incluindo atrações artísticas do segmento da música e da dança. A ação proporciona entretenimento e lazer para a comunidade bem como busca valorizar a cultura tradicional oriunda do nordeste brasileiro e herdada pela população do Distrito Federal.</p>	
<p><b>JUSTIFICATIVA:</b></p> <p><b>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</b></p> <p>O projeto promove um espaço de promoção para os artistas locais, a partir da realização de 1 dia de apresentações de distintos artistas. Além disso, amplia o conhecimento da comunidade sobre a cultura local e contribui com a formação de novos públicos, assim também promove o artista local.</p>	

## **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

O projeto gera trabalho e renda para diferentes setores da economia criativa, tais como: música, fotografia e produção. Além de gerar renda de forma indireta através de fornecedores imprescindíveis para a realização das ações. Contribui ainda com o comércio local onde são realizadas as atividades, já que gera uma movimentação de público.

## **C - Importância social do projeto:**

O projeto cultural "Forró Quentão" tem como objetivo principal valorizar e disseminar a cultura nordestina do forró, promovendo um evento que ressalta suas tradições, expressões artísticas e contribuições para a sociedade. A importância da cultura nordestina do forró reside na sua rica história, na sua capacidade de reunir pessoas e no seu papel de representação da identidade cultural de uma região tão diversa e marcante como o Nordeste do Brasil.

Os objetivos e metas do projeto, refletem o compromisso em levar arte, cultura e entretenimento para a comunidade, valorizando a economia local, promovendo a formação de plateia e ampliando o acesso à cultura em diversos espaços da cidade.

Além disso, o projeto reconhece a relevância da cadeia produtiva da cultura, entendendo que o forró assim como outras manifestações artísticas são uma fonte de emprego e renda para diversos profissionais, como músicos, dançarinos, produtores, técnicos de som, entre outros. O evento "Forró quentão" busca, assim, proporcionar oportunidades de trabalho e valorização desses profissionais, contribuindo para o fortalecimento da economia criativa e para o desenvolvimento sustentável da região.

No contexto da economia local, o projeto desempenha um papel significativo ao atrair visitantes de diversas localidades. Ao oferecer uma programação cultural diversificada, com artistas renomados do Distrito Federal e talentos locais, o evento atrai público e fomenta a economia local. Através do entretenimento, lazer e das atividades formativas proporcionadas pelo evento, os visitantes têm a oportunidade de conhecer e valorizar a cultura, consumindo produtos e serviços locais, o que contribui para a geração de receitas e o fortalecimento dos negócios da região.

Assim, o projeto se apresenta como uma iniciativa relevante para a preservação da cultura nordestina, para a valorização da cadeia produtiva da cultura e para o estímulo da economia local. Ao promover o forró e suas expressões artísticas, o evento visa fortalecer a identidade cultural, proporcionar inclusão social, fomentar a cultura e contribuir para o crescimento econômico sustentável da região, trazendo benefícios tanto para os artistas e profissionais envolvidos quanto para a comunidade como um todo.

**D - Ações previstas de acessibilidade:**

O projeto prioriza locais acessíveis, por tanto ao escolher um espaço é levado em consideração o quesito acessibilidade e prevê acessibilidade estrutural.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES:****PRÉ-PRODUÇÃO**

- Contratações de equipe e serviços;
- Reuniões de equipe;
- Preparação de logística para as apresentações, junto a equipe técnica e artística;
- Elaboração de documentos de produção e solicitações aos órgãos responsáveis por licenças e alvarás;
- Realização de visitas técnicas ao espaço onde será realizado o evento;
- Criação do material de divulgação;
- Montagem de estrutura

**PRODUÇÃO**

- Realização das apresentações propostas, com duração de 5 horas de evento.
- Realização de registro fotográfico;
- Publicações de material de divulgação;

**LOCAL DO EVENTO:** Riacho Fundo II-3A Etapa Brasília - DF, 70297-400 Praça Sapucaia.

**HORÁRIO:** 16h às 23h30

**PROGRAMAÇÃO**

- Abertura oficial do evento - 16h
- 1. DJ Caio Isaac - setlist - 16h10 as 16h40
- 2. Cristina hair - 16h40 as 17h10
- 3. Carlos Silva - 17h30 às 18h10
- 4. Forró com site - 18h20 às 19h
- 5. Lucélia Lima e César Brasil - 19h20 às 20h
- 6. Quadrilha - 20h10 às 20h40
- 7. Banda Selva Branca - 21h às 21h50
- 8. Nill Kangoo Dance - 22h as 22h20

9. Chic Tá Bacana - 22h30 às 23h30  
- Intervalos entre as bandas com DJ Dony

**PÓS-PRODUÇÃO:**

- Desmontagem;
- Realização de pagamentos;
- Relatório de comunicação;
- Elaboração de relatório final para prestação de contas.

**OBJETIVOS E METAS:**

1. Levar arte, cultura e lazer para comunidades: O projeto visa proporcionar acesso à arte e cultura, levando apresentações de qualidade e atividades interativas para comunidades, promovendo momentos de lazer e enriquecimento cultural.
2. Contribuir com a agenda cultural da cidade: O evento "Forró Quentão" tem o propósito de integrar-se à agenda cultural da cidade, oferecendo uma programação diversificada e atraindo públicos de diferentes segmentos, enriquecendo o cenário cultural local.
3. Promover atividades artísticas de extrema qualidade técnica: O projeto se compromete em selecionar artistas e equipes técnicas de excelência, garantindo apresentações artísticas de alto nível técnico, proporcionando uma experiência cultural enriquecedora para o público.
4. Gerar emprego e renda para artistas e equipe técnica participante do projeto, oriundos do Distrito Federal, valorizando a economia local: O "Forró Quentão" busca valorizar os talentos locais, contratando artistas e profissionais da região, gerando oportunidades de emprego e renda, contribuindo assim para o fortalecimento da economia local.
5. Descentralização da cultura, promovendo a cultura em locais que não contam com número significativo de equipamentos culturais, promovendo a democratização do acesso à cultura e valorizando a diversidade cultural da cidade.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O público alvo é formado por jovens e adultos do Riacho Fundo II, Recanto das Emas e outras RAS da macroregião que tem fácil acesso ao local do evento.

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>	25/08/2023	01/09/2023
Contratação de equipe e serviços	25/08/2023	31/08/2023
Visita técnica aos espaços	25/08/2023	31/08/2023
Elaboração de documentos de produção	25/08/2023	31/08/2023
Confecção de materiais de divulgação	25/08/2023	31/08/2023
Divulgação (2 semanas) - antes do evento, no dia, e divulgação do registro e resultados após o evento.	25/08/2023	07/09/2023
Montagem de estrutura	01/09/2023	02/09/2023
<b>Produção - 1 dia</b>	02/09/2023	02/09/2023
Realização do evento, com programação composta por 10 apresentações artísticas.  <b>LOCAL DO EVENTO:</b> Riacho Fundo II-3A Etapa Brasília - DF, 70297-400 Praça Sapucaia. <b>HORÁRIO:</b> 16h às 23h30  <b>PROGRAMAÇÃO</b>  - Abertura oficial do evento - 16h 10. DJ Caio Isaac - setlist - 16h10 as 16h40 11. Cristina hair - 16h40 as 17h10 12. Carlos Silva - 17h30 às 18h10 13. Forró com site - 18h20 às 19h 14. Lucélia Lima e César Brasil - 19h20 às 20h 15. Quadrilha - 20h10 às 20h40 16. Banda Selva Branca - 21h às 21h50 17. Nill Kangoo Dance - 22h as 22h20 18. Chic Tá Bacana - 22h30 às 23h30  - Intervalos entre as bandas com DJ Dony	02/09/2023	02/09/2023
<b>Pós-produção</b>	03/09/2023	30/09/2023
Desmontagem de estrutura	03/09/2023	06/09/2023

Realização de pagamentos restantes - recebimento e conferências de notas fiscais para realização de pagamentos.	04/09/2023	16/09/2023
<b>Relatório de comunicação</b> para comprovação de realização do objeto, elaborado pela coordenação de comunicação alinhada a produção executiva. Seleção de organização de fotografias, links, clipping de mídia, prints das redes sociais, comprovações de aplicação de marca e citação da secretaria no material de mídia.	04/09/2023	30/09/2023
<b>Elaboração de relatório final</b> para prestação de contas, incluindo escrita do relatório, criação de anexos, listas de equipe, seleção de material comprobatório, reunião de comprovantes financeiros.	17/09/2023	04/10/2023

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Realização do evento	02/09/2023	02/09/2023

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
parcela única

<b>Memória de Cálculo</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição da Despesa</b>		<b>Unidade de Média</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e no período de pós-produção. Será 01 profissional que atuará em todo o período do projeto.	FGV - Código 153 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00

1.2	<p><b>Produtor Executivo</b> - Cuida da gestão do projeto. Responsável pelo fechamento de contratos, decupagem e organização de materiais anexos para a prestação de contas, elaborar relatórios com os devidos anexos, cria outros documentos de produção, como ofícios para uso de espaço e autorização de imagem por exemplo, quando for o caso, cria listas de comprovações e quaisquer outros materiais necessários para a área executiva e de prestação de contas do projeto. Será contratado (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). Esta contratação será feita como prestação de serviço de empresa e a profissional participa da etapa de pré-produção, produção e pós-produção, estando nas apresentações desde a montagem até a desmontagem, além de atender as demandas mencionadas de forma remota e presencial. prestação de serviço CNPJ.</p>	FGV - Código 109 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
1.3	<p><b>Coordenação de Produção</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais). Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>	FGV - Código 44 - Mão-de-Obra	Semana	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00
1.4	<p><b>Coordenador de Montagem</b> - Acompanhamento e orientação sobre montagem e desmontagem de estrutura do evento.</p>	Tabela FGV Nº 154 + IPCA	diária	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00



1.5	<b>Assistentes de produção</b> – 4 profissionais - Assistente responsável por contribuir com a logística, desde o horário da montagem até a desmontagem, contribuindo com a equipe técnica e artística, auxiliando os artistas no camarim, cuidando da organização da alimentação, conferindo horários de entrada e saída dos espaços etc.	FGV - Código 22 - Mão-de-Obra + IPCA	Diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
1.6	<b>Coordenação Administrativa e Financeira</b> - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	FGV - Código 42 - Mão-de-Obra	semanal	6	R\$ 1.400,00	R\$ 8.400,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 46.800,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1	<b>Diretor Artístico Musical</b> - Responsável pela direção e execução do processo artístico desde a sua concepção para garantir a excelência das performances dos músicos e das apresentações. Desenvolverá sua função pelo período de pré -produção, produção e pós -produção. prestação de serviço CNPJ.	FGV - Código 153 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
2.2	<b>Contratação Artística - Forró com Site</b> Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical, apresentação de no mínimo 1h.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
2.3	<b>Contratação Artística - Selva Branca</b> Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical, apresentação de	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente	CACHÊ	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

	no mínimo 1h.	praticados de cachê				
2.4	<b>Contratação Artística Nacional - Chic tá Bacana</b> Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical, apresentação de no mínimo 1h.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
2.5	<b>Contratação Artística Nill Kangoo Dance</b> - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical, apresentação de até 30 minutos	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	Cache	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.6	<b>Contratação Artística - Carlos Silva</b> - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical, apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.7	<b>Contratação Artística- Lucélia Lima e César Brasil</b> - Contratação de artista para apresentação durante a programação proposta, apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.8	<b>Contratação Artística - Cristina Hair</b> - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical, apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.9	<b>Contratação Artística - Grupo de Quadrilha Junina</b> - Contratação de artistas para apresentação durante a programação musical, apresentação de no mínimo 30 minutos.	Referência de preço público - Salic Net - Festa Popular - Grupos Folclóricos	CACHÊ	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
2.10	<b>Contratação Artística - DJ Dony</b> - Contratação de artistas para apresentação durante a programação musical, apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.11	<b>Contratação Artística - DJ Caio Isaac</b> - Contratação de artista para apresentação durante a programação musical proposta, apresentação de no mínimo 30 minutos.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.12	<b>Apresentador</b> - Profissional para apresentação das atrações artísticas. <b>carga horária:</b> 7h30 (tempo de	Referência de preço público - Salic Net - Apresentação	CACHE	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

	duração do evento)	musical - Apresentador				
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 77.500,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>Palco 8X6 com Cobertura</b> - Palco medindo 8,00x6,00m (total de 48 m <sup>2</sup> ) sem cobertura com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Serão utilizados 48m <sup>2</sup> por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net - Festa Popular - Locação de palco com cobertura	Serviço	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3.2	<b>Sistema de Sonorização de Pequeno Porte</b> - Locação com Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de sonorização para show de pequeno porte composto: por 04 Caixas (altas e médias frequências), 02 por lado; 02 Caixas subgraves, 01 caixa por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console analógico com no mínimo 16 canais para P.A de 2. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net - Festa Popular - Sonorização	Verba	1	3.070,00	R\$ 3.070,00
3.3	<b>Sistema de Iluminação de pequeno Porte</b> - Locação com montagem, com montagem, operação, manutenção e desmontagem de equipamento completo de iluminação cênica para evento musical satisfazendo todas as	Referência de preço público - Salic Net - Festa Popular - Locação de equipamento de Luz	Verba	1	4.000,00	R\$ 4.000,00

	necessidades técnicas do projeto e de seus artistas. 01 (um) por dia. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
3.4	<b>Brigadista</b> - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, uniformizado com carga horária de 8h, de acordo com a portaria nº 016 - CBMDF, de 28 de fevereiro de 2011, sendo 04 brigadistas por dia, podendo serem distribuídos em turnos, conforme se apurar mais adequado. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net - Apresentação Musical - Brigadista	Diária	4	200,00	R\$ 800,00
3.5	<b>Segurança Patrimonial</b> - Profissionais para atuar como guarda na área do evento, uniformizados com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 8h até 12h, registro na Secretaria de Segurança Pública. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Referência de preço público - Salic Net - Festa Popular - Segurança	Diária	8	200,00	R\$ 1.600,00
3.6	<b>Locação de Pannel de LED</b> - Locação de painel de Led alta definição para exterior, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, painéis tipo SMD (3 em 1)	Referência de preço público - Salic Net - Festa Popular - Pannel de Led	M2	8	200,00	R\$ 1.600,00

	ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, painéis dotados de sistema de sustentação compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica à tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão utilizados 8 m <sup>2</sup> x 1 dia = 8 m <sup>2</sup> x 200,00 R\$ = 1.600,00. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
3.7	<b>Locação de Fechamento cego — 2 XIM</b> _ fechamento para controle de público atrás do palco com pés e pinos metálicos para encaixe e fixação. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Tabela FGV Nº 20 + IPCA / Pregão Eletrônico 013/2018 SEC - Item 2.2 e Termo de Fomento nº 12/2019 Circuito Brasília Junina 2019	Metro Linear/Diária	205	18,00	R\$ 3.690,00
3.8	<b>Banheiros Químicos Standard</b> - Fornecimento de locação e serviços de banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3” do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	Tabela FGV nº 45 + IPCA/ Referência de preço público - Salic Net.	Unidade	6	200	R\$ 1.200,00

3.09	<p><b>Banheiros Químicos PNE</b> - Fornecimento de locação e serviços de banheiro químico em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Pannel da Porta em polietileno termo formado</p> <p>Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura: 1100mm; Comprimento: 1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg. Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes com praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.</p>	Tabela FGV nº 45 + IPCA/ Referência de preço público - Salic Net.	Unidade	2	250	R\$ 500,00
3.10	<p><b>Tenda</b> - Tenda 6m x 6m referente a camarim e espaço de produção</p>	Referência de preço público - Salic Net - Festa Popular - Tenda	Diária	2	215,00	R\$ 430,00
3.11	<p><b>Aluguel de rádio portátil</b> - Comunicadores para a equipe.</p>	Tabela FGV - código 15,1 - Serviços + IPCA	unidade	10	50,00	R\$ 500,00
3.12	<p><b>Aluguel de estrutura metálica - Estrutura de Grid</b> para fixar o banners painel de led, locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de</p>	Referência de preço público - Salic Net - Apresentação Musical - Estrutura Metálica	Metro Linear/Diária	50	15,00	R\$ 750,00

	encargos tributários e trabalhistas.					
3.13	<b>Aluguel de Gerador 80 kva</b> - Gerador de energia com no mínimo 80 kva	Tabela FGV - código 18 - Serviços + IPCA	diária	1	1.800,00	R\$ 1.800,00
3.14	<b>Lanche de Camarim</b> - Alimentação para a equipe de trabalho técnica e artísticas. Prevendo salgados diversos, frutas, sucos, refrigerantes, guardanapos, pratos e copos descartáveis. Sendo previsto 70 pessoas - 10 grupos artísticos entre 2 e 10 integrantes em cada e 25 profissionais na equipe técnica.	Referência de preço público - Salic Net - Apresentação Musical - Lanche de Camarim	verba	1	1.500	R\$ 1.500,00
3.15	<b>Água</b> - copo com 200ml de água	Tabela FGV - código 77,2 - Serviços + IPCA	unidade	200	0,8	R\$ 160,00
3.16	<b>Serviço de limpeza</b> - contratação de empresa especializada em limpeza para manutenção do espaço do evento e recolhimento obrigatório dos resíduos após o evento. <b>carga horária de 8h.</b>	Referência de preço público - Salic Net - Festa Popular - Estrutura Metálica	Diária	8	150	R\$ 1.200,00
3.17	<b>Aluguel de extintor de incêndio ABC - 6kg com suporte</b> - Item obrigatório para segurança do evento, distribuídos no espaço, nas tendas, no palco e nas barracas na área externa.	Referência de preço público - Salic Net - Apresentação Musical - Extintores	unidade	6	50	R\$ 300,00

**Sub-Total R\$ 30.100,00**

#### **Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade**


4.1	<b>Coordenador de comunicação</b> - Coordena toda equipe de comunicação, elabora o calendário editorial e faz a gestão e acompanhamento de todo material produzido por toda equipe de comunicação fazendo inclusive revisões e aprovações.	FGV - Código 175 - Mão-de-Obra	semana	5	R\$ 1.800,00	R\$ 9.000,00
4.2	<b>Gestor de Redes Sociais</b> - Serviço de social mídia, cuida das publicações, cria posts, posta as artes gráficas feitas pelo designer, criando e adicionando textos, publica as fotos do projeto nas redes sociais. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços,	Referência de preço público - Salic Net - Festival/Mostra - Gestão de redes sociais	semana	2	R\$ 2.700,00	R\$ 5.400,00

	a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
4.3	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Assessoria para vinculação na mídia local, com criação de releases, para jornais eletrônicos, tv e outras mídias bem como criação de clipping de mídia ao final do projeto.	FGV - Código 156 - Mão-de-Obra	Serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.4	<b>Fotógrafo</b> - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	FGV - Código 52 - Mão-de-Obra	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
4.5	<b>Impressão de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós ou extremidades com bastões conforme a peça, em 04 cores, em alta resolução. 1x Banner de 11,0x1,50 para testeira de palco, 1x banner de 3,0x1,50 para entrada do evento e 1x banner de 1,20x0,80 para transparência, totalizando 21,98m2. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	FGV - Código 156 - Mão-de-Obra	M²	22	R\$ 50,00	R\$ 1.100,00
4.6	<b>Serviços de Designer</b> - Criações de artes gráficas para plataformas e materiais de divulgação, de acordo com a identidade visual do projeto, peças para banners para distribuição em redes sociais e afins. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.	FGV - Código 50 - Mão-de-Obra	semana	4	R\$ 1.900,00	R\$ 7.600,00
4.7	<b>Aluguel de Carro de som</b> - referente a divulgação local.	FGV - Código 76 - Mão-de-Obra	hora	10	R\$ 70,00	R\$ 700,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 25.600,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 180.000,00</b>

**ANEXOS**



<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Documento assinado digitalmente  
 EMERSON MIRANDA OLIVEIRA  
Data: 23/08/2023 14:56:34-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

Emerson Miranda Oliveira Arruda  
Instituto É Meu Som CNPJ: 97.537.123/0001-06