

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade</b>		
Endereço Completo: <b>QD 13 Comercio Local 24 Loja 05</b>		
CNPJ: <b>09.000.682/0001-07</b>		
Município: <b>Sobradinho</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>73041-660</b>
Site <a href="https://www.artise.org/">https://www.artise.org/</a> , Blog, Outros: <b>facebook:</b> <a href="https://www.facebook.com/artise.perfil/">https://www.facebook.com/artise.perfil/</a> / <b>instagram:</b> <a href="https://www.instagram.com/artiseoficial/">https://www.instagram.com/artiseoficial/</a>		
Nome do Representante Legal: <b>Alexander Paz Moreno</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>V161785C</b>	Órgão Expedidor: <b>DPMF/DF</b>	CPF: <b>765.950.647-15</b>
Telefone Fixo: <b>61-3591-1497</b>	Telefone Celular: <b>61 – 98514-7161</b>	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:artise.artise@gmail.com">artise.artise@gmail.com</a>		
Endereço do Representante legal: Quadra 08, Conjunto E Casa 19, Sobradinho-DF, CEP 73.0005-085		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:alexspazz@gmail.com">alexspazz@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Alexandre Rangel</b>		
Função na parceria: <b>Técnico Administrativo</b>		
RG: <b>1.332.056</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>583.659.071-00</b>
Telefone Fixo:	Telefone Celular: <b>61 98112-2472</b>	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:alexandre@tupac.bsb.br">alexandre@tupac.bsb.br</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: <b>Arte na Praça 2023</b>	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 04/09/2023	TÉRMINO: 05/01/2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização do projeto Arte na Praça fomentando a economia criativa, através da exposição de produtos artesanais, moda e gastronomia, com apresentações de musica e dança com artistas locais.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p><b>A - AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:</b>  A comunidade artística de Sobradinho, por ocasião das conferências distritais de cultura, defendeu com pesada participação e empenho a sua arte e cultura. Os grupos apresentaram propostas de preservação e defesa do patrimônio imaterial produzido na Cidade, de edificação da Casa de Cultura de Sobradinho, entre outros temas relevantes.</p> <p>Aquela ação conjunta empreendida pela sociedade local e seus artistas levou a Secretaria de Cultura a oficializar, naquele mesmo ano, Sobradinho como a CIDADE ARTE, título este que, ao longo daquele e de anos subsequentes, chancelou as peças de divulgação de atividades culturais promovidas pelo GDF e que, na atualidade, continua sendo usada em várias publicações, sejam elas físicas ou virtuais.</p> <p>Urge tornar a arte local acessível a um público que possa engrandecê-la, defendê-la e multiplicá-la, de forma que a produção dos artistas locais, possa se firmar como motor de transformação social, aliada à educação e à cultura.</p> <p>Ao sensibilizar o corpo discente desta Cidade, justamente na sua fase de afirmação social e busca profissional; o corpo docente; os artistas e a comunidade vão ampliar a cidadania e fortalecer os alicerces da história e da cultura da Região da saída Norte.</p>	

Para isto, a Artise propõe, a viabilização de espaço de exposição de produtos artesanais, moda, praça gastronômica, além de um show com apresentação de música e dança em cada evento realizado.

No último ano, o projeto trouxe diversas melhorias para a praça tendo inclusive recebido o reconhecimento do comércio e moradores locais que de alguma forma contribuíram com a realização do projeto.

É importante ressaltar que o projeto visa, com a realização das suas atividades, incentivar a prática da apropriação dos espaços públicos pela sociedade para qualquer forma de expressão cultural e social. O projeto acredita que com a apropriação desses espaços a comunidade poderá se reconhecer nesses locais e se sentirá parte integrante da cidade, construindo, dessa forma um olhar de pertencimento e reconhecimento de seu patrimônio e motivando uma relação espaço- sociedade com mais respeito e consciência.

Neste sentido, a Artise se propõe a desenvolver o PROJETO ARTE NA PRAÇA a ser realizado na cidade de Sobradinho-DF, na busca de um novo caminho cultural para a região Norte.

A entidade acredita que, ao aproximar os artistas da juventude, poderá canalizar, através da música e de diversas oficinas de arte, a poderosa energia dos jovens - que, muitas vezes, é gasta em pichações, drogas e outras futilidades - em atitudes positivas que levarão as escolas a serem de fato um ambiente transformador e construtor de uma nova realidade social.

Tal relação permitiria, também, resgatar os artistas, suas obras e, conseqüentemente, a sua autoestima, que anda muito em baixa, devido à crise econômica e política que nos assola.

O projeto foi responsável pelo pedido da nova iluminação de leds do local, os banheiros sofreram reforma, as portas dos mesmos foram trocadas, a praça foi pintada, além de que o movimento de pessoas junto a realização das atividades proporciona uma integração da comunidade a esses locais de maneira informal, porém, não menos importante, ao cotidiano de moradores e visitantes do local. Esse tipo de ocupação de espaços públicos possibilita a difusão de ideias que movimentam a economia criativa e o cenário cultural artístico, tornando-se um veículo de formação da identidade cultural da cidade.

Os movimentos culturais realizados nas ruas da cidade, podem trazer uma sensação de territorialidade para com a comunidade, o que figura uma apropriação identitária onde o espaço apropriado é ressignificado pelos indivíduos. A territorialidade remete ao sentimento de pertencimento ao local em questão, transformando o espaço geográfico em espaço de convívio, de identidade e subjetividade.

### **Democratização do acesso**

O projeto Arte na Praça será realizado de modo sequencial aos finais de semana, com atividades gratuitas para todos os públicos.

### **B - AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A ECONOMIA CRIATIVA NO DISTRITO FEDERAL:**

O projeto tem como estratégia principal de se consolidar como ação tradicional, realizando as ações em formato de feira com área gastronômica e apresentações artísticas. No formato de feira o projeto é fomentador da economia criativa sendo espaço para exposição de produtos artesanais e moda, para comercialização, bem como é espaço de oferta de alimentos em uma gastronomia própria do formato de feira, e em conseqüência ainda oferece espaço para manifestação e apresentação de artistas locais.

## **C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:**

- a) **Sociais:** O projeto visa, com a realização das suas atividades, incentivar a prática da apropriação dos espaços públicos pela sociedade para qualquer forma de expressão cultural e social. O projeto acredita que com a apropriação desses espaços a comunidade poderá se reconhecer nesses locais e se sentirá parte integrante da cidade, construindo, dessa forma um olhar de pertencimento e reconhecimento de seu patrimônio e motivando uma relação espaço-sociedade com mais respeito e consciência.
- b) **Culturais:** O projeto potencializará a comunidade sendo espaço de circulação da arte e produtos culturais gestados na cidade, em um ciclo de mutuo fortalecimento, tanto da identidade local, bem como da rede de artistas da cidade.
- c) **Ambientais:** O projeto tem como ação principal ações formativas por meio de oficinas, atuando na perspectiva de fortalecer a relação da comunidade com a ocupação cultural da praça, fazendo do espaço uma ocupação contínua da comunidade.

## **D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:**

O projeto oferecerá interprete de libras, bem como é realizado em praça com area de facil acesso e estacionamento com vagas para PCD.

## **Histórico da Entidade**

A Associação ARTISE é uma entidade filantrópica de caráter civil, cultural, sem fins lucrativos que incentiva, apoia e promove os profissionais da arte.

A ARTISE é um raríssimo tipo de associação que abrange diferentes manifestações e tendências culturais, como Música, Poesia, Dança, Marionetes, Arte circense, Clown's Art (Arte do palhaço), Literatura, Espetáculos Circenses, Marionetes e Artes Cênicas.

A entidade recebeu seu registro oficial em 2 de agosto de 2007, mas, há 13 anos, organiza, protege, projeta e defende os artistas e seus movimentos artísticos e culturais na Saída Norte, onde se encontra um dos maiores contingentes de artistas por metro quadrado do Distrito Federal.

Até o final de 2016, a ARTISE deve ampliar seu campo de atuação, introduzindo novas áreas ao seu código de atividade econômica (CNAE), como Cinema, Audiovisual e Artesanato, para atender às demandas de novos associados que trilham por estes caminhos.

A ARTISE se dedica principalmente à produção cultural, tanto representando artistas, como produzindo eventos não só na Saída Norte, mas em todas as cidades do Distrito Federal.

A entidade possui projetos artístico/culturais próprios, como "O Grande Encontro", realizado há vários anos no Colorado; "Música na Praça", realizado na Praça Teodoro Freire; "Festival de Outono", que sua abertura normalmente acontece no Teatro de Sobradinho e o mais destacado: "Cantos e Encontros da Serra", projeto executado em diversas praças e palcos de Sobradinho, com grandes artistas, como Tânia Alves, Xangai, Dhi Ribeiro, banda Plebe Rude e bandas locais.

A Artise conta ainda com um grande projeto multidisciplinar, denominado "Arte na Praça", que deve é realizado desde 2017, relaciona música com exposição artesanal e feira de produtos agrícolas, levando a Artise de 2017 a 2019 em um trabalho voltado para a cultura e exposição de produtos provenientes da

agricultura local.

Nos anos de 2020 a 2023 a Artise realizou 5 grandes feiras do Artesanato e das flores, bem como 5 edições do Cine Drive de cinema e retomou a realização do projeto arte na praça.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

### **Pré-produção (04/09/2023 a 14/09/2023)**

- Atividade de contratação das equipes de trabalho.
- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Realização da curadoria dos artistas de música e dança;
- Definição da identidade visual de cada arte na praça.
- Planejamento da comunicação do projeto;
- Divulgação do projeto na mídia local e redes sociais.
- Liberação, despachante e procedimentos do Alvará de cada uma das feiras
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

### **Produção (15/09/2023 a 30/12/2023)**

Realização de 16 atividades do Arte da Praça.

- Intensificação da divulgação
- Montagem das estruturas da feira, barracas, som, luz e tendas
- Acompanhamento da instalação de expositores de artesanato, moda e gastronomia.
- Produção do shows de música e dança
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

### **Programação geral das feiras**

18h30 – início com som ambiente

19h00 – apresentação artista - grupo musical 1

20h00 – apresentação de dança

21h00 – apresentação artista - grupo musical 2

23h00 – som ambiente

0h00 – encerramento da feira

### **Datas Para Realização Das Feiras**

#### **Setembro**

**Data:** Dias 16, 23 e 30

**Horário:** 18h30 a 0h00

**Local:** Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF

### **Programação**

19h - Apresentação artística - Tipo 1

20h30 - Apresentação artística de dança

21h30 - Apresentação artística - Tipo 2

### **Outubro**

**Data:** Dias 07, 14, 21, e 28 de outubro (sabados)

**Horário:** 18h30 a 0h00

**Local:** Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF

### **Programação**

19h - Apresentação artística - Tipo 1

20h30 - Apresentação artística de dança

21h30 - Apresentação artística - Tipo 2

### **Novembro**

**Data:** Dias 04, 11, 18, e 25 de novembro (sabados)

**Horário:** 18h30 a 0h00

**Local:** Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF

### **Programação**

19h - Apresentação artística - Tipo 1

20h30 - Apresentação artística de dança

21h30 - Apresentação artística - Tipo 2

### **Dezembro**

**Data:** Dias 02, 09, 16, 23 e 30 de dezembro (sabados)

**Horário:** 18h30 a 0h00

**Local:** Praça Teodoro Freire - Quadra 8 - Sobradinho-DF

### **Programação**

19h - Apresentação artística - Tipo 1

20h30 - Apresentação artística de dança

21h30 - Apresentação artística - Tipo 2

### **Seleção de artistas - Curadoria**

A associação Artise faz a curadoria 1 vez por mes com foco nos artistas locais de sobradinho, serão selecionados artistas musicais do estilo de MPB, Forro, Sertenajo, seresta e rock. A seleção de artista da dança a seleção é de modo livre.

### **Pós-produção (31/12/2023 a 05/01/2024)**

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

- Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

- Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

- Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

### **Curadoria dos artistas**

O projeto vai priorizar a seleção de artistas da cidade de Sobradinho, em especial os artistas associados a OSC, valorizando a produção artística local.

### **OBJETIVOS E METAS:**

Realizar o projeto Arte Na Praça visando promover diversas apresentações musicais, acompanhadas de uma feira de artesanato e uma feira de produtos orgânicos, para fortalecer a cultura e a economia criativa de Sobradinho.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Resgatar e fomentar as obras dos artistas locais, assim como sua auto-estima e a da comunidade sobradinhense, mediante a riqueza da arte que abriga.
- b) Gerar intercâmbio de ideais entre jovens, adultos, público em geral e profissionais que compõem a cadeia produtiva da música e da arte, no âmbito do Distrito Federal.
- c) Contribuir para o processo de formação de plateia no âmbito do DF.
- d) Garantir, por meio desta parceria (ARTISE – GDF), o direito básico do cidadão à arte e cultura de alta qualidade.
- e) Contribuir para alicerçar a arte oriunda de Sobradinho e afirmá-la como patrimônio imaterial do Distrito Federal.
- g) Gerar interesse pela arte local, assim como, incentivar o surgimento de novos talentos.
- h) Gerar renda e trabalho nas regiões administrativas elencadas, de forma direta.
- i) Contribuir para a formação crítica da juventude, assim como, promover o lazer sadio, ajudando a juventude a manter-se longe do álcool e das drogas.
- j) Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor.
- k) Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate às drogas na adolescência.

### **METAS**

Meta 1 – Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada e serviços operacionais.

Meta 2 – realização das atividades culturais com 32 apresentações artísticas musicais, e 16 apresentações de dança.

Meta 3 – Locação de equipamentos de som e tendas para a realização apresentações musicais, e estrutura para exposição de produtos artesanais e de moda.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O Arte na Praça terá uma programação livre para toda a família, sendo espaço de convivência da infância a 3ª idade

O projeto atingirá público de classes sociais C, D e E das cidades em que serão projetados os filmes, a participação atrairá pessoas amantes do cinema.

Público – estima-se o publico rotativo de 1.000 pessoas por feira, chegando a um publico total de 16.000 pessoas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	04/09/2023	14/09/2023
Produção	15/09/2023	30/12/2023
Pós-Produção	31/12/2023	05/01/2024

**MARCOS EXECUTORES**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Arte da Praça - Feira 1	16/09/2023	16/09/2023
Arte da Praça - Feira 2	23/09/2023	23/09/2023
Arte da Praça - Feira 3	30/09/2023	30/09/2023
Arte da Praça - Feira 4	07/10/2023	07/10/2023
Arte da Praça - Feira 5	14/10/2023	14/10/2023
Arte da Praça - Feira 6	21/10/2023	21/10/2023
Arte da Praça - Feira 7	28/10/2023	28/10/2023



Arte da Praça - Feira 8	04/11/2023	04/11/2023
Arte da Praça - Feira 9	11/11/2023	11/11/2023
Arte da Praça - Feira 10	18/11/2023	18/11/2023
Arte da Praça - Feira 11	25/11/2023	25/11/2023
Arte da Praça - Feira 12	02/12/2023	02/12/2023
Arte da Praça - Feira 13	09/12/2023	09/12/2023
Arte da Praça - Feira 14	16/12/2023	16/12/2023
Arte da Praça - Feira 15	23/12/2023	23/12/2023
Arte da Praça - Feira 16	30/12/2023	30/12/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 150.000,00	R\$ 149.803,76	R\$ 0,00	

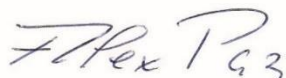
CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	QTD	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO</b> - Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe, definirá a acompanhará toda a estratégia de comunicação. (4 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	4	4.095,00	16.380,00

1.3	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (4 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	4	3.450,00	13.800,00
1.4	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b> - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (4 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	4	3.750,00	15.000,00
1.5	<b>ASSISTENTES DE PRODUÇÃO</b> - o profissional acompanhará e será apoio aos serviços de produção, na montagem e realização das exposições, em sintonia com a coordenação, geral e coordenação de produção. - Média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto.	MÊS	4	1950,94	7.803,76
1.6	<b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, tendas, LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar as produções dos produtos. (4 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	4	2.500,00	10.000,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>62.983,76</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	<b>ARTISTA DE DANÇA</b> - apresentação de interção de dança de artista individual ou de grupo (tempo de apresentação de intervenção individual de 15 a 30 minutos, intervenção de grupo de 10 a 20 minutos.	CACHÊ	16	500,00	8.000,00
2.2	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - local tipo 1 - apresentação artística de grupo a partir de 3 integrantes, com apresentação artística mínima de 45 minutos.	CACHÊ	16	3.500,00	56.000,00

2.3	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - local tipo 2 - apresentação artística individuais ou de dupla com apresentações mínima de 45 minutos.	CACHÊ	16	1.300,00	20.800,00
2.4	<b>APRESENTADOR/LOCUTOR</b> - profissional com experiência artística comprovada em apresentação no estilo animador, com boa dicção e capacidade de comunicação, será responsável por apresentar a programação, narrar e recepcionar artistas, dar informes incluindo anúncio das instituições apoiadoras e realizadoras da ação.	DIARIA	16	300,00	4.800,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>89.600,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE</b> - PA com 03 Line arrays por lado e dois conjuntos de subgrave para atender público de três mil pessoas. Mesa de som digital de 32 canais e sistema de amplificação compatível. Microfones para voz e instrumentos, pedestais, cabos, multicabos, caixas de retorno e vias de retorno do tipo powerplay	DIÁRIA	16	1.800,00	28.800,00
3.2	<b>ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE</b> - Locação de equipamento completo de iluminação com operação, contendo: 10 Par LED, 1 Strobo, 10 MTs de Suporte Q25,(ou similar) Cabeamento, Operação montagem e desmontagem - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	DIÁRIA	16	1.200,00	19.200,00
3.3	<b>LOCAÇÃO DE TENDAS 3 X 3</b> - Tenda calhada pés de 3 m, pés enrijecidos: 150x150 mm na chapa 14, calhas: 150x40 mm na chapa 14, varões 80x40 mm na chapa 14. toda ferragem é cortada e soldada em sistema mig e galvanização de alta resistência, sendo todas as partes unidas por encaixe e fixadas por parafusos em aço anodizado. sapatas para fixação no solo em chapa #3/16. (3 tendas por dia)	DIÁRIA	48	200,00	9.600,00
3.4	<b>DIRETOR DE PALCO</b> - profissional responsável pela coordenação de todos os aspectos técnicos e logísticos do palco, contribuindo para a realização das apresentações musicais e de dança.	DIÁRIA	16	500,00	8.000,00
3.5	<b>PRODUTOR LOCAL</b> - o profissional atuará no serviço de apoio a montagem, mobilização e acompanhamento dos expositores, suporte ao licenciamento, diária de 8 horas de prestação de serviço (2 profissionais por dia de evento).	DIÁRIA	32	500,00	16.000,00
3.6	<b>STAFF</b> - Profissionais de apoio, para montagem das estruturas da feira, composta de 02 carregadores e 1 profissional para a montagem das tendas (3 profissionais por dia de evento).	DIARIA	48	200,00	9.600,00
3.7	<b>INTERPRETE DE LIBRAS</b> - contratação de profissional responsável ajudar na comunicação traduzindo as apresentações e músicas para pessoas deficiência auditiva, ou entre surdos, por meio da Língua Brasileira de Sinais e a língua oral corrente, prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	DIARIA	16	400,00	6.400,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>97.600,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					

4.1	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Contratação de serviço para elaboração, criação e confecção da identidade visual do projeto, pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais, peças offline e impulsionamento da divulgação do evento nas redes sociais. - Prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	SERVIÇO	1	2.000,00	2.000,00
4.2	<b>COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO</b> - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais. (3 meses de prestação de serviço- média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	MÊS	4	2.800,00	11.200,00
4.4	<b>BANNER</b> - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça.	M2	50	50,00	2.500,00
4.6	<b>PRODUÇÃO AUDIOVISUAL</b> - captação e registro áudio visual com resumo das atividades, com entrega de 1 vídeos editados, por serviço - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	SERVIÇO	16	2.000,00	32.000,00
4.7	<b>IMPULSIONAMENTO</b> - impulsionamento de posts nas redes sociais, instagram e facebook.	SERVIÇO	16	120,00	1.920,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>49.620,00</b>
				<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>	<b>299.803,76</b>

<b>ANEXOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/>	CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____

  
**ALEXANDER PAZ MORENO**  
**Presidente**