

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade</b>		
Endereço Completo: <b>QD 13 Comercio Local 24 Loja 05</b>		
CNPJ: <b>09.000.682/0001-07</b>		
Município: <b>Sobradinho</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>73041-660</b>
Site <a href="https://www.artise.org/">https://www.artise.org/</a> , Blog, Outros: <b>facebook:</b> <a href="https://www.facebook.com/artise.perfil/">https://www.facebook.com/artise.perfil/</a> / <b>instagram:</b> <a href="https://www.instagram.com/artiseoficial/">https://www.instagram.com/artiseoficial/</a>		
Nome do Representante Legal: <b>Alexander Paz Moreno</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>V161785C</b>	Órgão Expedidor: <b>DPMAF/DF</b>	CPF: <b>765.950.647-15</b>
Telefone Fixo: <b>61-3591-1497</b>	Telefone Celular: <b>61 – 98514-7161</b>	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:artise.artise@gmail.com">artise.artise@gmail.com</a>		
Endereço do Representante legal: Quadra 08, Conjunto E Casa 19, Sobradinho-DF, CEP 73.0005-085		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:alexspazz@gmail.com">alexspazz@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Alexandre Rangel</b>		
Função na parceria: <b>Coordenador Administrativo</b>		
RG: <b>1.332.056</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>583.659.071-00</b>
Telefone Fixo: <b>61-3877-2591</b>	Telefone Celular: <b>61 98112-2472</b>	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:alexandre@tupac.bsb.br">alexandre@tupac.bsb.br</a>		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social:
Endereço Completo:
CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: <b>Festas Vivas</b>	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: <u>31/08/2023</u>	TÉRMINO: <u>30/06/2024</u>
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realização das festas tradicionais do Fuá de Seu Estrelo, que acontecem há 18 anos, celebrando essa inovadora manifestação cultural do DF, contribuindo com o fortalecimento de uma identidade própria da cidade, por meio de uma rica programação musical e um ciclo de debates sobre as culturas populares tradicionais.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p><b>A - AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:</b></p> <p>Por meio do fomento aos três tradicionais festejos do Fuá de Seu Estrelo, que acontecem há 18 anos no DF, compreende-se que o projeto propõe o fortalecimento do nosso patrimônio e da nossa memória cultural candanga. Patrimônio e memória que estão ligadas ao passado, mas que precisam ser fortalecidos para que se mantenham vivos e atuantes no futuro. Os festejos populares são festas vivas, a cada feitura, renovam nosso olhar para o mundo e a forma com que experienciamos a existência, juntando em um mesmo espaço, quintal, terreiro a ancestralidade e o nosso futuro cultural. Nesse sentido, o projeto FESTAS VIVAS possibilitará o fortalecimento da cultura que está em processo, contratando diversos grupos locais, incentivando o desenvolvimento e aprimoramento do fazer, para que esse se desdobre, criando nossas futuras tradições, enchendo de encanto nossa memória cultural. Todas as atividades do projeto serão ofertadas de forma gratuita, garantindo e fortalecendo o acesso aos bens culturais locais e nacionais, promovendo a difusão das culturas populares brasileiras. Fomentando a educação, a formação de plateia e qualificação do público por meio dos debates e rodas de conversa, oportunizando trocas de saberes, criação de rede e construção de pensamentos. Promovendo um espaço de transformação social e de</p>	

desenvolvimento educacional e cultural.

O projeto ofertará para a população do DF:

- Atrações artísticas:

### **Grupo Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro (DF)**

Há 18 anos, o Grupo Seu Estrelo mistura nossos sotaques, instiga nossos mistérios e revela uma tradição candanga e cerratense. Criou uma moderna tradição para Brasília, amarrando elementos do Cerrado na vista e no imaginário popular, brincando o Mito do Calango Voador, história que narra, de forma singular, o surgimento do mundo, do cerrado e de Brasília. Oferece à música popular brasileira um novo e singular ritmo: o Samba Pisado. É por meio dele, desse novo samba com alma de velho, que Seu Estrelo nos apresenta, em sua Sambada, uma Brasília encantada, arrodada das misteriosidades do cerrado. Reverenciando as gentes que pisaram e pisam este chão, trazendo suas referências e bênçãos, nos faz lembrar que esta terra é feita de memórias e mistérios bem mais antigos que nossa cidade.

### **Orquestra Alada Trovão da Mata (DF)**

A Orquestra Alada Trovão da Mata tem como missão cortejar as sagradas figuras do Mito do Calango Voador, história escrita por Tico Magalhães que conta o surgimento do mundo, do cerrado e de Brasília. Levando em seu batuque um ritmo próprio, o Samba Pisado, e brincando com as modernas figuras dessa inovadora Mitologia, a Orquestra Alada assume a cidade como seu principal cenário. Com 60 brincantes, entre batuqueiros e figureiros, cria em suas apresentações uma experiência lúdica, musical e visual, abrindo caminhos para a alegria e para o encantamento, tocando tambores, almas e corações.

### **Boi de Seu Teodoro (DF)**

Com base em seu valor histórico e artístico o Boi de Mestre Teodoro foi declarado Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial, por meio de seu registro no Livro de Celebrações do Distrito Federal, em 2004. O ato é reconhecido nacional e internacionalmente, inclusive, pela Unesco. O Boi de Seu Teodoro tem sede no Centro de Tradições Populares de Sobradinho, O terreno foi doado a Seu Teodoro pelo GDF, para que fizesse a gestão de um núcleo de folclore, onde se pudesse brincar o Boi, o Tambor, a Quadrilha e se promovesse a difusão das tradições populares maranhenses. O grupo apresenta e celebra a magnitude histórica e artística do Bumba Meu Boi, com o objetivo de sistematizar o conhecimento e promover a mobilização dos detentores desse patrimônio, por meio de festejos, apresentações e oficinas na própria sede, nas escolas e em eventos culturais e sociais.

### **Sambadeiras de Roda (DF)**

O Coletivo Sambadeiras de Roda é um espaço de coletividade, cura, fortalecimento e empoderamento de mulheres tendo como eixo central o samba de roda rural, destacando a participação feminina no toque dos instrumentos percussivos, no canto, na composição e na dança. O coletivo composto por mulheres negras, foi idealizado pelas sambadeiras, Regina Salgado e Camila Ferreira, inspiradas pelo resgate e celebração da ancestralidade africana. O grupo realiza oficinas mensais de samba de roda rural abertas ao público em geral, apresentações e oficinas em comunidades periféricas e vem desenvolvendo vivências específicas de cuidado e autocuidado para mulheres e crianças em situação de vulnerabilidade social e violência, tendo o samba de roda rural e a ancestralidade como principal instrumento de transformação sociocultural.

### **Boi Marinho (PE)**

O Boi Marinho foi criado pelo brincante Helder Vasconcelos nos anos 2000. Desde sua criação, todos os anos pessoas de todos os lugares do Brasil e de fora do país com o desejo de participar do Carnaval. Foi desta forma que o Boi brincou todos os anos. A partir de 2008, Helder organizou um núcleo central que passou a fazer parte da formação do corpo do brinquedo, embora o Boi Marinho continue como um grupo aberto. O grupo já esteve na Bélgica, em Brasília, no Festival da Macuca e do Festival de Dança do Recife.

### **Afoxé Oxum Pandá (PE)**

Os Afoxés são manifestações artístico-religiosas que constituem em mais uma forma de expressão, militância, legitimidade, afirmação e resistência da identidade cultural das comunidades negras em Pernambuco na luta pela inserção política e contra o racismo - próprio significado da palavra Afoxé traz uma diversidade de sentidos, experiências e implicações político-culturais – sensibilizando a população afrodescendente local através das música, estética e religiosidade que denunciam os preconceitos e as desigualdades sociais, trazendo a cultura como ferramenta de politização e possibilitando a transformação das comunidades. O Afoxé Oxum Pandá é um dos mais antigos Afoxés de Pernambuco, foi fundado em Janeiro de 1995 por um grupo de amigos que já tinham integrado outros grupos de Afoxé; é considerado um dos precursores dos movimentos políticos emergidos entre as décadas de 80 e 90 na cena cultural Recife e Olinda que lutou pela afirmação e visibilidade da cultura negra nas comunidades.

### **Siba e a Fuloresta (PE)**

O icônico “Fuloresta do Samba” surgiu dez anos depois de Siba fundar a banda Mestre Ambrósio, quando mudou-se para a Zona da Mata, onde encontrou músicos e artistas populares de diversas gerações. Desse encontro nasceu o disco da Fuloresta (2002), nome pelo qual o grupo é conhecido até hoje. Sopros, percussão, ritmos e melodias simples são a marca deste trabalho.

- Rodas de Conversa

### **Ailton Krenak (MG)**

Ailton Krenak é um pensador, ambientalista, filósofo, poeta e escritor brasileiro da etnia indígena crenaque. É também professor Honoris Causa pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e pela Universidade de Brasília (UnB). Atualmente, Ailton é uma das maiores lideranças indígenas brasileiras reconhecida internacionalmente.

### **Ialorixá Mãe Baiana de Oyá (DF)**

Adna dos Santos, mais conhecida como Mãe Baiana de Oyá, dirige o terreiro de candomblé Ylê Axé Oyá Bagan, localizado no Núcleo Rural Tamanduá, na Serrinha do Paranoá e é militante dos Direitos Humanos há mais de 40 anos. Mãe Baiana enquanto chefe da Divisão de Proteção ao Patrimônio Afro-Brasileiro da Fundação Cultural Palmares, implementou o Mapeamento de Terreiros e defende projetos de incentivo à cultura negra, pelas matrizes africanas e respeito às minorias; além de linhas de crédito para afroempreendedores, garantia de assistência espiritual aos adeptos de religiões de matriz africanas e ameríndias no sistema prisional e hospitalar e mudanças no código penal para combater o racismo religioso.

### **Mestre Tico Magalhães (DF)**

Nascido em Recife, tem como formação artística o Teatro Popular e a Música Tradicional. Com as Mestras e Mestres da Cultura Popular Brasileira aprendeu a tocar, atuar e contar histórias. Escreveu o Mito do Calango Voador, assombrado com os mistérios do Cerrado, quando visitou a Chapada dos Veadeiros em Goiás, depois de ter se mudado para Brasília. Em 2004, criou, na capital do Brasil, o Grupo Seu Estrelo. O Grupo inventou, a partir do Mito, uma moderna tradição popular, uma brincadeira cerratense. Junto com o Grupo Seu Estrelo, desenvolveu um novo ritmo musical: o Samba Pisado. Além disso, concebeu uma forma peculiar de fazer teatro, batizado de Teatro de Terreiro. Em 2014, fundou o Centro Tradicional de Invenção Cultural, uma escola onde transmite todos os ensinamentos de seus mestres populares e as práticas de sua inovadora brincadeira. Em 2019, recebeu uma Moção de Louvor da Câmara Legislativa do DF por ser considerado um importante personagem da história, da cultura e da educação do Distrito Federal.

### **Luiz Antônio Simas (RJ)**

Luiz Antônio Simas é um escritor, professor e historiador, compositor brasileiro e babalaô no culto de Ifá. Simas é uma grande referência para se pensar a cidade contemporânea em suas múltiplas interfaces populares, sobretudo o atravessamento racial. Professor de História no ensino médio, é mestre em História Social pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. De acordo com o Historiador, o Brasil é um país calcado na pluralidade, na sociabilidade e na alegria como estratégia política de resistência. Simas já trabalhou como consultor de acervo da área de Música de Carnaval do Museu da Imagem e do Som do Rio de Janeiro. Em seus livros, procura resgatar a memória oral da cidade, especialmente da população marginalizada, lançando livros renomados como: Pedrinhas Miudinhas: ensaios sobre ruas, aldeias e terreiros (2013),

Dicionário da História Social do Samba, com Nei Lopes (2015), Fogo do Mato - A Ciência Encantada das Macumbas com Luiz Rufino (2018), Almanaque Brasilidades: Um Inventário do Brasil Popular (2018), O Corpo Encantado das Ruas (2019), Arruaças: Uma Filosofia Popular Brasileira (2020), Umbanda: Uma história do Brasil (2021).

### **Mestre Manoelzinho Salustiano (PE)**

Manoelzinho Salustiano é Mestre da cultura popular pernambucana e atual presidente da Associação de Maracatus de Baque Solto de Pernambuco. Foi titulado recentemente como mais novo Doutor Honoris Causa pela Universidade de Pernambuco (UPE). Filho primogênito de Mestre Salustiano, aprendeu e herdou do seu pai os saberes e os fazeres da rica cultura popular da Zona da Mata Norte pernambucana. Mestre Salustiano lhe ensinou a história de folguedos como cavalo marinho, maracatu de baque solto, mamulengo e ciranda. Foi com esses ensinamentos que começou a desenvolver as habilidades de artesanato na confecção de vestuários, bordados em estandartes, golas e guias no Maracatu de Baque Solto Piaba de Ouro e adereços carnavalescos de outras agremiações. Como folgazão brincou como Balizeiro, Arreiamar, Caboclo de Lança e Catirina no Maracatu de Baque Solto Piaba de Ouro, se tornando seu Presidente em 2005, cargo que ocupa até hoje.

### **B - AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A ECONOMIA CRIATIVA NO DISTRITO FEDERAL:**

O projeto será um instrumento para fomentar a economia criativa em 02 ações, sendo elas:

- A realização de três tradicionais festejos do DF, possibilitando a preservação e divulgação de grupos artísticos, garantindo o acesso aos bens e serviços culturais da cidade ao grande público, gerando emprego e renda para a cadeia produtiva desse setor cultural.
- O espaço para debates e rodas de conversa, fortalecendo a formação de plateia, a construção de políticas públicas geradas a partir dos diálogos, criando novos públicos ativos e consumidores e pensadores da cultura do DF.

### **C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:**

A manifestação do Fuá de Seu Estrelo exalta nossa riqueza e povoa o imaginário popular brasileiro e brasiliense com figuras fantásticas que trazem em sua essência nossa história e a força de um povo aberto a se reinventar e ressignificar suas práticas. O Mito do Calango, a feitura teatral e os tradicionais festejos em homenagem as figuras do Mito, já vivem em algumas gerações de Brasília, com uma profunda interação com a natureza e a história da cidade, gerando um sentimento de identidade, contribuindo para promover o respeito à diversidade cultural e à criatividade humana, mantendo o constante cuidado ao acolhimento e sensibilização de novos públicos. Ofertando tradicionais Festejos e espaços para troca de saberes, de forma gratuita, é fortalecida a preservação e a divulgação tanto da moderna tradição do Fuá de Seu Estrelo, quanto dos grupos convidados, ampliando a possibilidade de mais pessoas entrarem em contato com a cultura popular de Brasília e do Brasil. Assim, o projeto incentiva a economia criativa dos grupos convidados, formando público, gerando renda e divulgação para seus trabalhos próprios. Além do fomento para a cadeia produtiva desse setor cultural, que gera diversos outros empregos diretos e indiretos.

A entrada gratuita com incentivo para a doação de alimento não perecível, para ser revestidos em prol da população em situação de rua, atendidos pelo Instituto Barba na Rua.

### **D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:**

O projeto oferecerá Tradução de Libras para 03 debates contemplados pelo projeto e para os 03 festejos. Além disso, todos os festejos contarão com banheiros para PCD.

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

##### **Pré-produção (31/08/2022 a 03/09/2023)**

- Planejamento estratégico das ações de execução;
- Curadoria e direção artística dos debates e festejos;
- Desenvolvimento da identidade visual a ser aplicada em peças gráficas e nas ações de comunicação;
- Contratação dos serviços de comunicação;
- Planejamento estratégico da divulgação das ações;
- Visita técnica dos prestadores de serviço ao Centro Tradicional de Invenção Cultural;
- Divulgação da programação final;
- Estratégias para mobilizar a participação do público nos debates e festejos;

##### **Produção (04/09/2023 a 16/06/2024)**

- Divulgação do projeto, otimizando o alcance de público de diferentes regiões administrativas do DF;
- Montagem das estruturas de cada festejo;
- Realização dos debates e dos festejos com as respectivas programações musicais;
- Registro das atividades para divulgação e comprovação de execução do plano de trabalho;
- Solicitação de nota fiscal para processo de pagamento dos serviços prestados.

#### **PROGRAMAÇÃO\***

##### **FESTAS VIVAS**

Local: Centro Tradicional de Invenção Cultural, 813 sul.

##### **Festa Alada**

**Quarta-feira – 13 de setembro de 2023**

**19H** Roda de conversa – Mestre Manoel Salustiano (PE) e Mestre Tico Magalhães (DF)

### **Sábado - 16 de setembro de 2023**

**19H** Bumba meu Boi de Seu Teodoro (DF)

**21H** Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro (DF)

**23H** Coco Raízes de Arcoverde (PE)

### **Festa de Abrição**

### **Quarta-feira – 10 de abril de 2024**

**19H** Roda de conversa – Luis Antonio Simas (RJ) e Ialorixá Mãe de Oyá (DF)

### **Sábado - 13 de abril de 2024**

**19H** Sambadeiras de Roda (DF)

**21H** Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro (DF)

**23H** Afoxé Oxum Panda (PE)

### **O Fuazeiro – 20 anos do Grupo Seu Estrelo**

### **Quarta-feira – 13 de junho de 2024**

**19H** Aula espetáculo: Ailton Krenak (MG)

### **Sábado - 15 de junho de 2024**

**19H** Orquestra Alada Trovão da Mata (DF)

**21H** Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro (DF)

**23H** Siba e a Fuloresta (PE)

*\*programação passível de alteração a depender de data, agenda e disponibilidade dos grupos. A alteração seguirá de acordo com a curadoria artística do projeto.*

### **Pós-produção (17/06/2024 a 30/06/2024)**

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução para prestação de informações;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

### **OBJETIVOS E METAS:**

Realização dos três tradicionais festejos da manifestação cultural do Fuá de Seu Estrelo: Festa de Abrição, realizada em abril, O Fuazeiro, realizada em junho e O Festejo do Calango Voador, realizada em setembro. Além dos festejos, o projeto contemplará a realização de 03 debates, convidando personalidades locais e nacionais, para dialogar sobre as culturas populares e suas manifestações, promovendo a troca de conhecimentos, inventando novos saberes e gerando novos pensamentos por meio das tradições sobre a sociedade contemporânea.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1 – Realizar três tradicionais festejos, fomentando a cultura popular genuinamente Brasileira;

2 – Realizar um rico ciclo de debates sobre as culturas populares e suas manifestações, promovendo a troca de conhecimentos, inventando novos saberes e gerando novos pensamentos por meio das tradições sobre a sociedade contemporânea;

3 - Fomentar e enaltecer a cultura popular e autoral do DF, assim como seus fazedores e artistas.

4 - Trabalhar a conscientização cultural no DF por meio da arte e da cultura.

5 - Incentivar e formar público para a cultura local brasiliense e seus artistas, fomentando a economia criativa do DF.

6 - Trabalhar a conscientização identitária e social em crianças, jovens e adultos da cidade de Brasília. Por meio da ampliação, a divulgação do projeto dentro do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades brasilienses;

8 – Sensibilizar novos públicos para apreciação da linguagem artística da música e das manifestações tradicionais.

9 - Fortalecer a cadeia produtiva do setor cultural e da economia criativa por meio da realização de três tradicionais festejos da cidade.

### **METAS**

- Realização de três tradicionais festejos para um público de 9.500 pessoas;

- Realização de três debates sobre as culturas tradicionais, com personalidades locais e nacionais, alcançando diretamente 300 pessoas;

- Realização de três apresentações artísticas de alcance nacional;

- Realização de seis apresentações artísticas de grupos locais do DF;

- Mobilização e envolvimento de mais de 120 artistas para realização das apresentações artísticas;

- Movimentação e valorização da cadeia produtiva do setor cultural e da economia criativa do DF;

### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Realizados há 18 anos, os tradicionais Festejos do Fuá de Seu Estrelo promovem uma intensa integração comunitária, recebendo crianças, jovens, adultos e pessoas da terceira idade, de 05 a 90 anos. Funcionários públicos, educadores, pesquisadores, artistas, garis, estudantes, ambientalistas e pessoas das mais diversas profissões frequentam o espaço do Centro Tradicional de Invenção Cultural e seus festejos.

**Artistas** – o projeto vai envolver em apresentações voltados para as manifestações tradicionais locais e nacionais mais de 120 brincantes.

**Palestrantes** – o projeto oferecerá palestras com renomadas personalidades nacionais e locais oferecendo ao público um rico debate sobre as culturas originárias e tradicionais, alcançando uma média de 6 palestrantes e um público de 100 pessoas.

**Público** – o projeto abrangerá um público de 10.000 mil pessoas.

### **CONTRAPARTIDA SOCIAL:**

Oferecemos 02 produtos culturais e de formação do grupo Seu Estrelo para a SECEC-DF, como contrapartida social:

a) 01 apresentação em formato de cortejo do grupo Orquestra Alada trovão da Mata com duração de 50 minutos.

b) 01 Palestra com Tico Magalhães sobre cultura e invenção com contação do Mito do Calango Voador.



CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	31/08/2023	03/09/2023
Produção	04/09/2023	16/06/2024
Pós-Produção	17/06/2024	30/06/2024

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
I Roda de - Festejo Alado	13/09/2023	13/09/2023
Festejo Alado	16/09/2023	16/09/2023
II Roda de Conversa - O Fuazeiro 20 anos do Grupo Seu Estrelo	12/06/2023	12/06/2023
O Fuazeiro 20 anos do Grupo Seu Estrelo	15/06/2023	15/06/2023
III Roda de Conversa - Festa da Abrição	13/06/2024	13/06/2024
Festa da Abrição	15/06/2024	15/06/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
META	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
1	R\$ 150.000,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$ 0,00	R\$ 148.406,67	

CRONOGRAMA FISICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade	QTD	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO</b> - Responsável pela direção de toda a equipe contratada, relação com a equipe de comunicação para manter a coerência com a identidade visual e objeto do projeto. Realiza reuniões de planejamento, acompanha e confecção dos produtos. (7 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	7	2.150,00	15.050,00
1.2	<b>DIREÇÃO ARTISTICA</b> - Profissional será responsável pela direção artística junto aos artistas convidados e palestrantes com o objetivo de interação com os publicos previstos para cada espetáculos. (7 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	7	1.800,00	12.600,00

1.3	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, c, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na Pré e produção. (7 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	7	1.900,00	13.300,00
1.4	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b> - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (7 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	7	3.000,00	21.000,00
1.5	<b>ASSISTENTES DE PRODUÇÃO</b> - profissional para desenvolvimento de ações de apoio a organização das oficinas, inscrição, mobilização de público e monitoramento de todas as ações. - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto). (2 profissionais x 3 semanas )	SEMANA	6	750,00	4.500,00
1.6	<b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (tres semana de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	SEMANA	3	1.950,00	5.850,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>72.300,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - porte nacional - <b>Boi Marinho com Helder Vasconcelos (PE)</b> - grupo de referência da cultura popular nacional, trazendo em sua apresentação musical memórias ancestrais. Contribuindo para a troca de experiências com os grupos culturais do DF. Tempo mínimo de show: 60 minutos.	CACHÊ	1	7.000,00	7.000,00
2.2	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - porte nacional - <b>Afoxé Oxum Panda (PE)</b> - grupo de referência da cultura popular nacional, trazendo em sua apresentação musical memórias ancestrais. Contribuindo para a troca de experiências com os grupos culturais do DF. Tempo mínimo de show: 60 minutos.	CACHÊ	1	8.000,00	8.000,00
2.3	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - porte nacional - <b>Siba - Fuloresta do Samba</b> - grupo de referência da cultura popular nacional, trazendo em sua apresentação musical memórias ancestrais. Contribuindo para a troca de experiências com os grupos culturais do DF. Tempo mínimo de show: 60 minutos.	CACHÊ	1	15.500,00	15.500,00

2.4	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - local tipo 1 - grupo de referência da cultura popular local, trazendo uma apresentação musical. Contribuindo para o fortalecimento das culturas praticadas no DF para trocas e fortalecimento da divulgação. Tempo mínimo de show: 60 minutos.	CACHÊ	3	4.200,00	12.600,00
2.5	<b>ARTISTA CONVIDADO</b> - local tipo 2 - grupo de referência da cultura popular local, trazendo uma apresentação musical. Contribuindo para o fortalecimento das culturas praticadas no DF para trocas e fortalecimento da divulgação. Tempo mínimo de show: 60 minutos.	CACHÊ	3	3.500,00	10.500,00
2.6	<b>PALESTRANTE</b> - profissional com notório saber em cultura popular e saberes tradicionais, porte nacional. O palestrante nacional será um convidado de referência para compartilhar saberes e instigar a construção de pensamentos e práticas a partir do contexto das culturas populares e tradicionais. A duração será de 02 horas, contando com a abertura para perguntas e compartilhamentos do público.	CACHE	2	1.800,00	3.600,00
2.7	<b>PALESTRANTE</b> - profissional com notório saber em cultura popular, porte local. O palestrante local será o anfitrião da roda de conversa, conduzindo o diálogo para as questões e temas em debate, além de trazer o contexto de Brasília para a roda. A duração será de 02 horas, contando com a abertura para perguntas e compartilhamentos do público.	CACHE	2	500,00	1.000,00
2.8	<b>AULA ESPETACULO</b> - Profissional convidado para ministrar palestra no estilo aula espetáculo. O profissional fará uma apresentação baseada em leitura de trechos de seus livros ou pesquisas, enriquecerá a palestra com histórias, músicas e poemas a medida em que apresentará sobre um tema escolhido para o contexto do evento sobre a identidade das culturas populares. A apresentação terá duração de 02 horas.	CACHE	1	2.733,33	2.733,33
				<b>R\$ 1,00</b>	<b>60.933,33</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE</b> - PA com 06 Line arrays por lado e dois conjuntos de subgrave para atender público de três mil pessoas. Mesa de som digital de 32 canais e sistema de amplificação compatível. Microfones para voz e instrumentos, pedestais, cabos, multicabos, caixas de retorno e vias de retorno do tipo powerplay.Backline para atender rider técnico do "Seu Estrelo" e convidados.	DIÁRIA	3	4.700,00	14.100,00
3.2	<b>ILUMINAÇÃO MÉDIO PORTE</b> - Locação de equipamento completo de iluminação com operação, contendo: Luz 4 movie, 10 Par LED, 1 Strobo, 1 Máquina fumaça, 10 MTs de Suporte Q25, Cabeamento, Operação montagem e desmontagem - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	DIÁRIA	3	3.500,00	10.500,00
3.3	<b>PALCO SEM COBERTURA</b> - Palco de praticável 6x6, com 80cm de altura + 3 praticáveis com 40 cm de altura em cima do palco, com grid de Q30 em formato de quadrado, com que cubra toda a área do palco e aba para fixação das caixas de PA.	DIARIA	3	3.500,00	10.500,00
3.4	<b>GERADOR 120 KVA</b> - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 120KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.	DIÁRIA	3	2.200,00	6.600,00


3.5	<b>ATERRAMENTO DAS ESTRUTURAS</b> - Aterramento de ponto de estruturas especiais (compreendendo: tendas piramidais, torres de delay, barricadas, estruturas de octanorm, estrutura pne, house mix, etc.) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copeld; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm <sup>2</sup> , medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox	SERVIÇO	3	2.463,79	7.391,37
3.6	<b>BANHEIRO QUIMICO STANDART</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. (4 banheiros x 3 eventos)	DIARIA	12	150,00	1.800,00
3.7	<b>BANHEIRO QUIMICO PCD</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m.(2 banheiros x 3 eventos)	DIARIA	6	250,00	1.500,00
3.8	<b>FECHAMENTO CEGO</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicos e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada	METRO	150	15,00	2.250,00
3.9	<b>ALAMBRADO</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambardo Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada.	METRO	360	6,50	2.340,00

3.10	<b>SEGURANÇA</b> - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Os profissionais serão divididos da seguinte forma: 2 seguranças x 6 dias de evento no teatro - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	DIÁRIA	36	219,50	7.902,00
3.11	<b>BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS</b> - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, unifomizado com carga horária de 12h. Os profissionais serão divididos da seguinte forma: 2 brigadistas x 6 eventos - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	DIÁRIA	15	210,00	3.150,00
3.12	<b>LIMPEZA</b> - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço- Os profissionais será divididos da seguinte forma: 1 profissional x 6 dias de evento - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	DIARIA	36	200,00	7.200,00
3.13	<b>CARREGADORES</b> (4 profissionais x 3 dias) - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	DIÁRIA	12	100,00	1.200,00
3.14	<b>EXTINTORES</b> - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio – Descrição: equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade.	DIARIA	12	40,00	480,00
3.15	<b>LOCAÇÃO DE LIXEIRAS</b> - locação de lixeiras de 100 litros. (30 lixeiras x 3 eventos = 90 lixeira)	DIARIA	90	5,00	450,00
3.16	<b>BOX STRUSS</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner (4 x 3 x 3 eventos)	METRO/DIA	36	31,11	1.119,96
3.17	<b>DESPACHANTE</b> - Profissional eom experiencia em licenciamento de eventos, o profissional será responsável pela licença junto a secretaria de segurança, entrada da documentação junto a administração, respondendo as diligencias para atendimento as necessidades de adaptação do evento para liberação, caso necessárias.	SERVIÇO	3	2.000,00	6.000,00
3.18	<b>PASSAGEM ÁEREA</b> - 7 artistas x 2 trechos x 2 eventos - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa. <b>Recife - Brasilia</b>	TRECHO	28	700,00	19.600,00
3.19	<b>PASSAGEM ÁEREA</b> - 7 artistas x 2 trechos x 1 evento - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa. <b>São Paulo - Brasília</b>	TRECHO	14	400,00	5.600,00
3.20	<b>HOSPEDAGENS</b> - hospedagem em apartamento tipo single ou duplo - 7 artistas x 2 dias x 3 eventos- prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	DIÁRIA	42	250,00	10.500,00
3.21	<b>LOCAÇÃO DE VAN EXECUTIVA</b> - Locação de van executiva com motorista para o transporte dos artistas e produção para Zé Renato (2 diárias) e 2 diarias para outras ações - prestação de serviço de pessoas juridica/empresa.	DIARIA	6	500,00	3.000,00

3.22	<b>CENOGRAFIA</b> - Cenógrafo profissional da cultura popular com equipe de duas pessoas para criação artística e montagem de enfeites para os três festejos, palco principal e espaço de convivência da festa, contendo materiais de fita de cetim, papel, nylon, tecido serigrafado.	SERVIÇO	3	1.800,00	5.400,00
3.23	<b>ALIMENTAÇÃO DE CAMARIM</b> - alimentação de camarim para os grupos e artistas convidados - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa. (30 pessoas x 3 festas)	unidade	90	25,00	2.250,00
3.24	<b>INTERPRETE DE LIBRAS</b> para palestra e festas - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa. 2 profissionais x 3 evento3 x 6 horas = 24 horas)	Hora	24	140,00	3.360,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>134.193,33</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Contratação de serviço para elaboração, criação e confecção da identidade visual do projeto, pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais, peças offline e impulsionamento da divulgação do evento nas redes sociais. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	SERVIÇO	1	3.826,81	3.826,81
4.2	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais. (3 meses de prestação de serviço- média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	MÊS	3	2.200,00	6.600,00
4.3	<b>GERENTE DE REDES SOCIAIS</b> - Profissional responsável pela organização dos conteúdos para veiculação nas redes sociais, fazendo controle de trafico e impacto.(2 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto) - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	MÊS	2	2.200,00	4.400,00
4.4	<b>BANNER</b> - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça. Os banners serão divididos da seguinte forma: 3 banners de 4 x 2 metros = - 36 restação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	M2	36	65,00	2.340,00
4.5	<b>CAMISETAS</b> - P, M, G, GG - com impressão personalizada. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	UNIDADE	120	35,11	4.213,20
4.6	<b>PRODUÇÃO AUDIOVISUAL</b> - captação e registro audio visual dos 3 festejos, com entrega de 3 videos editados - after de cada festejo. - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	SERVIÇO	3	2.500,00	7.500,00
4.7	<b>FOTÓGRAFO</b> - Para registro fografico das atividades no sentido de gerar material para auxilio a coordenação geral e assessoria de imprensa do projeto e registro de todas as ações - prestação de serviço de pessoas jurídica/empresa.	DIARIA	6	350,00	2.100,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>30.980,01</b>

## ANEXOS

 EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER) PLANO DE COMUNICAÇÃO PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

  
ALEXANDER PAZ MORENO  
Presidente