

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC  |                             |                     |
|---|-----------------------------|---------------------|
| Razão Social: COMPANHIA VOAR ARTE PARA INFÂNCIA E JUVENTUDE   |                             |                     |
| Endereço Completo: Qd 01 Conjunto G casa 102 Setor Norte  |                             |                     |
| CNPJ: 01.601.749/0001-57  |                             |                     |
| Município: Brasília   | UF: DF                      | CEP: 72430100       |
| Site, Blog, Outros: <a href="https://www.facebook.com/voarteatrodebonecos1/?rf=182261201823048">https://www.facebook.com/voarteatrodebonecos1/?rf=182261201823048</a>             |                             |                     |
| Nome do Representante Legal: Mariana Fernandes  |                             |                     |
| Cargo: presidente   |                             |                     |
| RG: 343654-9  | Órgão Expedidor: SSP DF     | CPF: 037.765.965-70 |
| Telefone Fixo:  | Telefone Celular: 982256371 |                     |
| E-Mail do Representante Legal: voarteatrodebonecos@gmail.com  |                             |                     |
| O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?<br>( x ) SIM      ( ) NÃO<br>Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?<br>marijesus.fernandes@gmail.com |                             |                     |

| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA  |                             |                  |
|---|-----------------------------|------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Marco Augusto de Rezende |                             |                  |
| Função na parceria: produtor executivo                                |                             |                  |
| RG: 1103855   | Órgão Expedidor: SSP DF     | CPF: 55380263100 |
| Telefone Fixo:  | Telefone Celular: 999013822 |                  |
| E-Mail do Responsável: marcomarcolino@hotmail.com                     |                             |                  |

| OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE) |     |      |
|--------------------------------------|-----|------|
| Razão Social:                        |     |      |
| Endereço Completo:                   |     |      |
| CNPJ:                                |     |      |
| Município:                           | UF: | CEP: |

|                                |   |      |
|--------------------------------|---|------|
| Site, Blog, Outros:            |   |      |
| Nome do Representante Legal:   |   |      |
| Cargo:                         |   |      |
| RG:                            | Órgão Expedidor:  | CPF: |
| Telefone Fixo:                 | Telefone Celular:   |      |
| E-Mail do Representante Legal: |   |      |
| Objeto da Atuação em Rede:     |   |      |
| ANEXOS                         | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede<br><input type="checkbox"/> Portfólio da OSC<br><input type="checkbox"/> Outros |      |

| DESCRIÇÃO DO PROJETO  |                     |
|---|---------------------|
| TÍTULO DO PROJETO: Operárias das Artes  |                     |
| PERÍODO DE EXECUÇÃO: 04/09/2023 A 20/12/2023  |                     |
| INÍCIO: 04/09/2023  | TÉRMINO: 20/12/2023 |
| <p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>O projeto OPERÁRIAS DAS ARTES, em sua quarta edição consiste em realizar a curadoria e organização de programações artístico-culturais com entrada franca, envolvendo apresentações de música e artes cênicas protagonizadas por mulheres.</p>   |                     |
| <p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>As produções culturais protagonizadas por mulheres têm o condão de fazer transitar a questão de gênero em ambientes de formação de Ideias e valores. A poesia, teatro e música podem e devem ser utilizados no Distrito Federal como poderosos instrumentos de estímulo à criação de uma nova cultura de equidade de gênero.</p> <p>Esta certeza traz para o projeto OPERÁRIAS DAS ARTES ações que visam potencializar o protagonismo feminino na cultura, com destaque para o apoio à ocupação artística e cultural da cidade em formato online para atuação em áreas da cadeia produtiva da cultura, que hoje é predominantemente masculina, bem como a ampliação dos mecanismos de fomento e da participação das mulheres nas políticas de fomento cultural.</p> <p>B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:</p> <p>A Economia Criativa no Distrito Federal, bem como a economia popular e solidária, são compreendidas nesse projeto como eficientes ferramentas de transformação dos paradigmas que insistem em se opor emancipação das mulheres na sociedade contemporânea. O projeto está contextualizado dentro do cenário cultural de Brasília, por prever contratar mais de 90% de artistas e mão de obra do DF e entorno, apresentando os seguintes diferenciais: promoção de troca de experiências entre artistas experientes e novatos nos mesmos espaços de apresentação, programação diversificada em linguagens artísticas e de faixa etária em horários adequados ao público infantil e adulto, o projeto</p> |                     |

vai contribuir para a política pública de cultura levando uma programação gratuita para população carente do DF. Para fomentar a cultura a Economia Criativa no Distrito Federal o projeto está estabelecendo a 1ª edição do projeto OPERÁRIAS DAS ARTES com potencial de gerar outras edições. A sua Importância social é grande, pois cultura é um direito fundamental garantido na constituição brasileira. Para tanto, contribui com a transversalidade da questão de gênero nas políticas de cultura ao mesmo tempo que delinea ações capazes de ampliar o olhar de gênero nas políticas da cultura, e indica caminhos para o potencial transformador do fazer cultural feminino.

O projeto da OPERÁRIAS DAS ARTES está completamente alinhado com o conceito de economia criativa, pois a programação diversificada apresenta capital intelectual carregado por valores simbólicos que compõem imaginário da produção cultural feminina e ao mesmo tempo valoriza a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços criativos em formato online.

C - Importância social do projeto:

A - Importância social do projeto está na democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais que é a essência da proposta que contará com 02 apresentações cênicas, 09 Apresentações musicais de artistas locais, 01 apresentação de artista de renome nacional, 1 apresentação de DJ a serem realizadas presencialmente com entrada franca na Casa do Cantador Ceilândia, gravadas e editadas para exibição gratuita dos melhores momentos no youtube e facebook pelo período mínimo de 1 ano. O projeto OPERÁRIAS DAS ARTES totalizará 11 atrações artísticas de protagonismo feminino. O estabelecimento de parcerias culturais é estratégia fundamental para o sucesso do projeto. A sinergia na execução da proposta implica na identificação de interesses comuns entre as partes envolvidas, gerando renda para os artistas, técnicos do backstage tão penalizados pela pandemia.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Ações previstas de acessibilidade: em atendimento a Lei Distrital nº 6.858 de 27 de maio de 2021, haverá no momento do evento audiodescrição à disposição com narrador e equipamento com fones de ouvido. Haverá intérpretes em LIBRAS em todas as apresentações.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Contração palco e equipamentos;
- Contratações de prestadores de serviço;
- Reuniões preparatórias com equipe apoiadores e colaboradores;
- Produção das peças de divulgação;
- Providenciar alvarás e autorizações;
- Seleção de atrações de teatro, música por meio de curadoria com os seguintes critérios: Qualidade e diversidade de conteúdo artístico, boa estética teatral e musical, diversidade de linguagens e técnicas artísticas praticadas no DF, adequação dos espetáculos aos recursos e espaços disponíveis; faixa etária definida abrangendo espetáculos protagonizado por mulheres para o público adulto.
- Seleção e contratação 02 peças teatrais compostas por monólogos ou duos;
- Seleção e contratação de 06 apresentações musicais locais;
- Seleção e contratação de 01 apresentação musical artista de renome nacional;

- Seleção e contratação de 02 apresentações de DJ.

#### PRODUÇÃO:

- Apresentação de 02 peças teatrais compostas por monólogos ou duos;
- 06 apresentações musicais locais;
- 01 apresentação musical artista de renome nacional.
- 02 apresentações de DJ.
- Disponibilização gratuita do material gravado nas rede sociais do projeto com edição dos melhores momentos, no canal youtube e facebook exclusivos do projeto:
  - YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCb-VT3WcQJKfOGDGBDv7BIA>
  - Facebook: <https://www.facebook.com/Oper%C3%A1rias-das-Artes-e-Cultura-110978498050361>

#### PÓS-PRODUÇÃO:

- Realizar os pagamentos da equipe;
- Divulgação dos resultados alcançados após realização do evento a realização do evento;
- Pós-produção valoração de mídia, clipping;
- Reuniões de avaliação;
- Redação relatórios;
- Realização da prestação de contas.

#### OBJETIVOS E METAS:

##### *Objetivo geral*

Atender aos agentes culturais e moradores do DF com atividades artístico-culturais a serem exibidas para o Brasil e para o mundo pelas redes sociais com atrações de música, artes cênicas, trabalhos protagonizados por mulheres.

##### *objetivos específicos:*

1. Entrada franca: Garantir que o acesso aos eventos seja gratuito, visando democratizar o acesso à cultura e permitir que pessoas de diferentes classes sociais possam participar.
2. Envolvimento de apresentações de música: Incluir performances musicais em diferentes estilos e gêneros, promovendo a diversidade musical e criando oportunidades para artistas mulheres divulgarem seu talento.
3. Envolvimento de artes cênicas: Incluir apresentações de teatro, dança, circo e outras formas de artes cênicas, oferecendo espaço para mulheres atuarem como protagonistas e expressarem sua arte.
4. Protagonizado por mulheres: Priorizar a participação e representatividade feminina, oferecendo visibilidade e espaço para mulheres artistas, criadoras e profissionais do meio artístico.
5. Promover a igualdade de gênero: Contribuir para a desconstrução de estereótipos e preconceitos de gênero no cenário artístico, incentivando a igualdade de oportunidades e reconhecimento para mulheres no meio cultural.
6. Fomentar o diálogo e reflexão: Utilizar a arte como meio para abordar temas relevantes para as mulheres e para a sociedade como um todo, estimulando o debate e a conscientização sobre questões de gênero.
7. Alcançar diversos públicos: Planeja o evento para que possa atrair diferentes faixas etárias, grupos sociais e culturais, proporcionando uma experiência enriquecedora para todos os participantes.

8. Estimular a produção artística feminina: Incentivar mulheres a criar, produzir e se envolverem ativamente no meio artístico, encorajando o desenvolvimento de talentos e a criação de novas obras.

#### **Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos**

- Planejar e preparar as atividades de pré-produção da primeira edição do projeto Operárias das Artes de modo a garantir uma execução organizada para atingir as metas quantitativas e qualitativas;
- Selecionar atrações que apresentem alto nível de qualidade artística com trabalhos protagonizados por mulheres
- Contratação da equipe;
- Pagamentos iniciais.
- Pagamentos finais;
- Prestação de contas.

#### **Meta 2 - Contratações Artísticas**

- Promover o intercâmbio artístico com as 11 atrações do evento;
- Despertar interesse no grande público de Brasília em conhecer os trabalhos artísticos produzidos por mulheres do DF;
- Propiciar visibilidade e repercussão nacional à produção das artistas envolvidas;
- Possibilitar trabalho de mais de 60 profissionais da cultura entre grupos de teatro, músicos, produtores, técnicos, estudantes e vários outros profissionais durante o período de execução da proposta.

#### **Meta 3 - Contratações estrutura e serviços para as apresentações**

- Realizar registro e transmissões das produções selecionadas após o evento;
- Estimular a economia criativa durante os dias produção e realização e exibição evento;
- Incentivar estudantes em novas pesquisas direcionadas à nossa produção cultural com convite de escolas para assistirem as apresentações;
- Indicadores relatórios de visualizações fornecido pelas redes sociais;
- Estimular e buscar apoios e patrocínio para realizar outras edições do evento.

#### **Meta 4 - Contratações de Divulgação**

- Elaboração de releases e material de divulgação;
- Autorizações de uso de imagem;
- Atingir ao número de visualizações proposto no projeto;
- Gerar relatório positivo de impacto nas redes sociais e mídia espontânea;
- Gerar engajamento e interações nas redes sociais;
- Atingir ao público de pessoas com deficiência.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

**Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos**

- Atas das reuniões de planejamento;
- Relatório da curadoria indicando as escolhas das atrações;
- Contratos firmados;
- Notas fiscais e comprovantes de pagamentos;
- Fotos da equipe;
- Entrega da prestação de contas final.

**Meta 2 - Contratações Artísticas**

- Apresentação da programação completa com 11 atrações;
- Divulgação dos releases das artistas;
- Envio de releases para a imprensa nacional;
- Apresentação de fichas técnicas contendo todos os envolvidos nas apresentações artísticas;
- Fotos e vídeos das apresentações.

**Meta 3 - Contratações estrutura e serviços para as apresentações**

- Fotos e vídeos das estruturas e serviços;
- Apresentação de pesquisa e declarações de qualidade dos serviços e estruturas.

**Meta 4 - Contratações de Divulgação**

- Apresentações de relatório de mídia contendo clipping, valoração de mídia e relatório de visualizações nas redes sociais.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Estudantes, donas de casa e trabalhadores residentes no Distrito Federal predominantemente, e pessoas de outras regiões do país, com acesso à internet. Estimativa de público 2.000 pessoas presenciais e 10.000 visualizações no youtube e facebook.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

| AÇÃO   | INÍCIO     | TÉRMINO    |
|--|------------|------------|
| <b>Pré-produção</b> , seleção de atrações, contratações, reuniões preparatórias, alvarás e autorizações. | 04/09/2023 | 28/09/2023 |

|   |            |            |
|---|------------|------------|
| <b>Curadoria</b> de trabalhos culturais de qualidade protagonizados por mulheres do DF e uma artista da área da música de renome nacional e acompanhamento das gravações e avaliação de desempenho nas redes sociais. | 04/09/2023 | 30/09/2023 |
| <b>Divulgação</b> elaboração de releases e artes gráficas de divulgação em redes sociais, divulgação dos resultados a serem alcançados com a realização do evento.  | 04/09/2023 | 05/12/2023 |
| <b>Produção</b> montagem de estrutura e realização das apresentações.   | 28/09/2023 | 30/08/2023 |
| <b>Edição e exibição</b> no youtube melhores momentos.  | 03/10/2023 | 01/12/2023 |
| <b>Pós-produção</b> , valoração de mídia, clipping, reunião de avaliação, relatório e prestação de contas.  | 03/10/2023 | 15/12/2023 |
|   |            |            |

| <b>MARCOS EXECUTORES</b>  |               |                |
|---|---------------|----------------|
| <b>AÇÃO</b>   | <b>INÍCIO</b> | <b>TÉRMINO</b> |
| Divulgação elaboração de releases e artes gráficas de divulgação em redes sociais, divulgação dos resultados a serem alcançados com a realização do evento. Em home office da equipe de comunicação. 9h às 17h  | 04/09/2023    | 05/12/2023     |
| Pré-produção espaço voar espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama. 9h às 17h   | 04/09/2023    | 28/09/2023     |
| Montagem de estruturas na casa do Cantador Ceilândia Das 9h às 20h. links   | 28/09/2023    | 29/09/2023     |
| Apresentações na casa do cantador Ceilândia no horário de 15h até as 23h30 .  | 30/09/2023    | 30/09/2023     |
| Lançamento no dia 01 de dezembro de 2023 do compacto de melhores momento do evento com versão em audiodescrição. YouTube:<br><a href="https://www.youtube.com/channel/UCb-VT3WcQJKfOGDGBDv7BIA">https://www.youtube.com/channel/UCb-VT3WcQJKfOGDGBDv7BIA</a><br>Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Oper%C3%A1rias-das-Artes-e-Cultura-110978498050361">https://www.facebook.com/Oper%C3%A1rias-das-Artes-e-Cultura-110978498050361</a> | 01/12/2023    | 01/12/2023     |
| Elaboração de relatorias e prestações de contas na sede da voar arte apara infância e juventude Quadra 01 conjunto G número 102 setor note Gama DF.   | 03/10/2023    | 05/12/2023     |

| <b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>   |
|---|
| <b>Mês 01 de execução setembro de 2023 parcela única R\$ 255.536,15</b> |

| <b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>              |                  |                        |               |                       |                    |
|--|------------------|------------------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Item</b>                                      | <b>Descrição</b> | <b>Unid. de medida</b> | <b>Quant.</b> | <b>Valor unitário</b> | <b>Valor total</b> |
| <b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b> |                  |                        |               |                       |                    |

|   |  |              |   |               |               |
|---|--|--------------|---|---------------|---------------|
| 1.1                                     | <b>Produtor Executivo</b> - Contratação de profissional para os períodos de pré-produção, produção e pós-produção, profissional com mais de 10 anos de experiência, função realizar a curadoria das atrações, a organização da programação cultural dar entrada em autorizações e alvará, seleção e contratação de prestadores de serviço. Coordenação geral e prestação de contas Jornada de trabalho 8h diárias. Prestação de serviços de empresa. | Semana       | 4 | R\$ 2.418,64  | R\$ 9.674,56  |
| 1.2                                     | <b>Diretora de Produção</b> - Contratação de profissional para trabalho no período de produção, prestado por profissional com mais de 5 anos de experiência acompanhar os contratos, montagem de estrutura e conferir as especificações técnicas, levantamento das necessidades técnicas dos artistas. Jornada de trabalho 8h diárias. Prestação de serviços de empresa.   | Semana       | 3 | R\$ 2.440,14  | R\$ 7.320,42  |
| 1.3                                     | <b>Coordenador de Produção</b> - Contratação de profissional para trabalho no período de produção profissional com mais de 5 anos de experiência coordenar todos os contratados monitoramento de prazos e qualidade dos serviços. Jornada de trabalho 8h diárias. Prestação de serviços de empresa.  | Semana       | 3 | R\$ 2.440,64  | R\$ 7.321,92  |
| 1.4                                     | <b>Apresentadora</b> - Contratação de profissional para anunciar a apresentar todas as atrações do projeto 8h diárias. Prestação de serviços de empresa.   | diária       | 1 | R\$ 675,00    | R\$ 675,00    |
| 1.5                                     | <b>Assistentes de Produção</b> - Contratação de 04 profissionais, trabalho no período de produção, profissionais com mais de 5 anos de experiência atividades, distribuição física e digital de material informativo, atendimento ao público, serviços gerais, recepcionar artistas, interações em redes sociais. Jornada de trabalho 8h diárias. Prestação de serviços de empresa.  | Semana       | 4 | R\$ 950,00    | R\$ 3.800,00  |
| 1.6                                     | <b>Curadoria</b> - pessoa com notório saber na área cultural com mais de 10 anos de experiência para seleção, indicação, acompanhamento e monitoramento dos trabalhos de, música teatro e poesia, elaboração do relatório de qualidade dos espetáculos. Jornada de trabalho 8h diárias. Prestação de serviços de empresa.  | Semana       | 4 | R\$ 1.800,00  | R\$ 7.200,00  |
| 1.7                                     | <b>Coordenador técnico</b> - pré-produção e produção coordenador de montagem luz/som levantamento de infraestrutura, das necessidades técnicas dos artistas e provimento dos equipamentos dos setlist do projeto 8h diárias. Prestação de serviços de empresa.   | Semana       | 2 | R\$ 2.200,00  | R\$ 4.400,00  |
| Valor total da meta 1                   |  |              |   |               | R\$ 40.391,90 |
| <b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b> |  |              |   |               |               |
| 2.1                                     | <b>Artista Convidada</b> - Valor destinado ao cachê de apresentação da área de musical, atração principal e objeto do projeto. Artista da área de  | apresentação | 1 | R\$ 90.000,00 | R\$ 90.000,00 |



|   |  |              |   |              |                |
|---|--|--------------|---|--------------|----------------|
|   | música de renome nacional convidada.   |              |   |              |                |
| 2.2   | <b>Artista Convidada</b> - Valor destinado ao cachê de apresentação da área de musical, atração principal e objeto do projeto. Artista da área de música de renome nacional convidada. Prestação de serviços de empresa. <b>Duração da apresentação 1 hora</b>   | apresentação | 6 | R\$ 5.000,00 | R\$ 30.000,00  |
| 2.3   | <b>Músicos Intérpretes</b> - Valor destinado ao cachê de apresentação de show musical estilo livre artistas da área de musical atração principal e objeto do projeto. Prestação de serviços de empresa. <b>Duração da apresentação 40 minutos.</b>   | serviço      | 2 | R\$ 2.500,00 | R\$ 5.000,00   |
| 2.4   | <b>Grupo Teatral</b> - Valor destinado ao cachê de atrações teatrais, como monólogos ou duos a artísticos envolvendo recursos cênicos. Prestação de serviços de empresa. <b>Duração da apresentação 40 minutos.</b>  | serviço      | 2 | R\$ 2.500,00 | R\$ 5.000,00   |
| Valor total da meta 2   |  |              |   |              | R\$ 130.000,00 |
| <b>Meta 3 - Contratações estrutura e serviços para as apresentações</b> |  |              |   |              |                |
| 3.1   | <b>Palco 08x12m</b> - Locação, montagem e desmontagem de palco de 08x12m com dimensões de 02m de altura, 08m de largura e 12m de comprimento com estrutura metálica tubular, projeto especial, incluindo cobertura em estrutura metálica tubular e lona AP, fechamentos laterais, aba para P.A. piso chapeado, montado em estrutura metálica. Prestação de serviços de empresa.  | diária       | 2 | R\$ 3.800,00 | R\$ 7.600,00   |
| 3.2   | <b>Sonorização de médio porte</b> - Com sistema de P.A. contendo 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 16 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital; 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR - 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; 01 multicabo com spleeter consert 48 com 04 sub snake com multipinos ou similar; BACK LINE - 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 12 microfones; 04 microfones sem fio UHF; 16 pedestais modelo Boom; 08 direct box; 02 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones; Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts. (1 dia de evento e 1 dia de ensaio).Prestação de serviços de empresa. | diária       | 2 | R\$ 3.000,00 | R\$ 6.000,00   |

|      |  |                     |     |              |               |
|------|--|---------------------|-----|--------------|---------------|
| 3.3  | <b>iluminação médio porte</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 1 dia de evento e 1 de ensaio. Prestação de serviços de empresa. | diária              | 2   | R\$ 3.030,00 | R\$ 6.060,00  |
| 3.4  | <b>Locação de Pannel de Led</b> - 10m X 4,5m Blackface -capacitado para broadcasting e resolução 4mm para fundo de palco, Item será usado apenas no dia de Evento. Prestação de serviços de empresa.   | m2/ diária (45x2)90 | 60  | R\$ 237,50   | R\$ 14.250,00 |
| 3.5  | <b>Locação de Gerador</b> - 180 KVA : Fonte de eletricidade. 01 unds. Por dia de evento equipamento à disposição do evento ( um dia de ensaios e um dia de evento). Prestação de serviços de empresa.  | Unid./diária        | 2   | R\$ 1.200,00 | R\$ 2.400,00  |
| 3.6  | <b>Fotógrafo</b> - Serviço de fotografia para registro fotográfico do evento, entrega do material em alta resolução, com entrega em mídia digital.Prestação de serviços de empresa.  | Unid./diária        | 1   | R\$ 800,00   | R\$ 800,00    |
| 3.7  | <b>Catering</b> - leite, café, chá, suco de fruta (02 tipos), refrigerante (02 tipos, normal e diet ou light); água com gás e sem gás, cesta de pães, 05 tipos de frutas da estação (maça, banana, pêra, uvas, abacaxi, etc), frios (03 queijos, salames, presuntos, etc); geleia de frutas. : Este item destina-se a promover a alimentação da equipe Técnica e artistas durante os 4 dias de evento ( um dia de ensaio e dois dias de live) (40 unidades por dia). Prestação de serviços de empresa.   | diária              | 120 | R\$ 15,20    | R\$ 1.824,00  |
| 3.8  | <b>Cinegrafistas</b> - Serviço de registro em vídeo de todas as atividades, entrega em mídia digital. Realizado por 02 (dois) profissionais. Prestação de serviços de empresa.   | diária              | 4   | R\$ 500,00   | R\$ 2.000,00  |
| 3.9  | <b>Edição de Imagem</b> - Contratação de editor de tratamento de imagem: profissional responsável por interpretar com imagens o roteiro, mantém o padrão técnico e artístico da imagem; durante a preparação do filme, seleciona e aprova o equipamento adequado ao trabalho. Criação de um compacto com os melhores momentos e teaser de curta duração. Prestação de serviços de empresa.   | projeto             | 1   | R\$ 3.440,18 | R\$ 3.440,18  |
| 3.10 | <b>Intérpretes em libras</b> - equipe de acessibilidade 3 pessoas por dia de gravação e ensaios com revezamento dos profissionais durante o evento. Prestação de serviços de empresa.  | daria               | 3   | R\$ 300,00   | R\$ 900,00    |
| 3.11 | <b>Roadie</b> - 2 pessoas com experiência em mapa de palco e plugagem de instrumentos musicais para ensaios testes e gravação visando dar agilidade  | diária              | 4   | R\$ 450,00   | R\$ 1.800,00  |

|       |  |        |    |            |              |
|-------|--|--------|----|------------|--------------|
|       | nas trocas de atrações sem atraso na programação. Prestação de serviços de empresa.  |        |    |            |              |
| 3.12  | <b>Operador de som</b> - Prepara, instala e desinstala equipamentos de áudio opera a mesa de som equaliza e controla os volumes de microfones. Prestação de serviços de empresa. Prestação de serviços de empresa.   | semana | 1  | R\$ 780,00 | R\$ 780,00   |
| 3.13  | <b>Audiodescrição</b> - serviço acessibilidade no dia do evento produto e gravação compacto de 2 horas de duração acompanhamento da programação, seleção do melhores, momentos, elaboração do roteiro e texto e narração e edição em estúdio em estúdio. Prestação de serviços de empresa. Prestação de serviços de empresa.   | diária | 2  | R\$ 500,00 | R\$ 1.000,00 |
| 31.14 | <b>Banheiro Químico</b> - Material em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22mx1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. Prestação de serviços de empresa. | diária | 8  | R\$ 190,00 | R\$ 1.520,00 |
| 3.15  | <b>Banheiro Químico PCD</b> - Composto por vaso sanitário com tampa e descarga, capacidade 220l, mictório, lavabo com água, reposição de papel higiênico, sabonete líquido, papel toalha branca. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado e com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. adesivo com o símbolo de acessibilidade e iluminação interna. Prestação de serviços de empresa.   | diária | 2  | R\$ 250,00 | R\$ 500,00   |
| 3.16  | <b>Segurança Patrimonial</b> - (Noturno/Diurno) Profissionais treinados para a execução de atividades em nível operacional, fornecidos de empresa devidamente cadastrada na Secretaria de Segurança Pública, munido de celular para comunicação, responsáveis pela guarda patrimonial, segurança, zelando pela segurança do patrimônio montado na arena do projeto, executando suas funções conforme o plano de segurança, prevenção e conservação. Prestação de serviços de empresa.  | diária | 2  | R\$ 167,75 | R\$ 335,50   |
| 3.17  | <b>Segurança de Show</b> - Responsáveis pelo serviço de Segurança Desarmada, para atuar como   | diária | 10 | R\$ 167,75 | R\$ 1.677,50 |

|  |  |           |    |               |               |
|--|--|-----------|----|---------------|---------------|
|  | segurança de show em área específica do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 10h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Prestação de serviços de empresa.   |           |    |               |               |
| 3.18                                       | <b>brigadistas Brigadista/Socorrista</b> Profissionais treinados para a execução de atividades em nível operacional e tático, responsáveis pela prevenção, isolamento e extinção de princípios de incêndio, abandono de área, técnicas de primeiros socorros em situações emergenciais e habituais para adequação do projeto às legislações específicas, executando suas funções conforme o plano de segurança, prevenção e conservação. Prestação de serviços de empresa. | diária    | 4  | R\$ 205,91    | R\$ 823,64    |
| 3.19                                       | <b>Equipe de Limpeza e Conservação</b> - Profissionais treinados para a execução de atividades em nível operacional, responsáveis pela organização, coleta, varrições, lavagens, retirada de lixos ou entulhos e conservação do ambiente de todo o projeto, executando suas funções conforme o plano de segurança, prevenção e conservação. Prestação de serviços de empresa.  | diária    | 4  | R\$ 190,00    | R\$ 760,00    |
| 3.20                                       | <b>ecad</b> - pagamento obrigatório de direitos autorais para apresentações musicais. Prestação de serviços de empresa.  | diária    | 1  | R\$ 13.600,00 | R\$ 13.600,00 |
| Valor total da meta 3                      |  |           |    |               | R\$ 68.070,82 |
| <b>Meta 4 - Contratações de Divulgação</b> |  |           |    |               |               |
| 4.1  | <b>Designer Gráfico</b> - Profissional responsável por fazer todas as artes para divulgação em redes sociais e impressos, produção de imagens para o painel de led. Jornada de trabalho 8h diárias. Prestação de serviços de empresa.  | Semana    | 3  | R\$ 1.069,08  | R\$ 3.207,24  |
| 4.2  | <b>Assessor de Imprensa</b> - Profissional que realizará o release, contato com meios de divulgação, postagens em redes sociais, clippagem, valoração de mídia, elaboração de relatório. Jornada de trabalho 8h diárias. Prestação de serviços de empresa.   | mensal    | 1  | R\$ 2.800,00  | R\$ 2.800,00  |
| 4.3  | <b>Coordenação de Comunicação</b> - Para atuar em redes sociais e prestação de serviço de comunicação e redes sociais, responsáveis pelas atividades atualizando os diferentes canais de comunicação do projeto (para peças de mural, sites, comunicados internos). Prestação de serviços de empresa.  | Semana    | 3  | R\$ 1.155,83  | R\$ 3.467,49  |
| 4.4  | <b>Banner</b> - Plotagens em lonas vinílicas para ambientação e sinalização do espaço expositivo, bem como instalação e desinstalação das peças. Prestação de serviços de empresa.   | m2/Diária | 13 | R\$ 70,00     | R\$ 910,00    |
| 4.5  | <b>Camisetas em malha</b> - impressas promocionais de divulgação e identificação da equipe de produção tamanhos P,M G. Prestação de  | unidade   | 30 | R\$ 26,71     | R\$ 801,30    |

|       |  |         |   |              |                       |
|-------|--|---------|---|--------------|-----------------------|
|       | serviços de empresa.   |         |   |              |                       |
| 4.6   | <b>impulsionamento em redes sociais</b> - pagamento para o facebook aumentar a quantidade de pessoas atingidas com as postagens. Prestação de serviços de empresa. | serviço | 1 | R\$ 5.887,40 | R\$ 5.887,40          |
|       |  |         |   |              | R\$ 17.073,43         |
| TOTAL |  |         |   |              | <b>R\$ 255.536,15</b> |
|       |  |         |   |              |                       |

**ANEXOS**

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

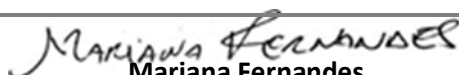
CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

  
**Mariana Fernandes**  
 presidente