

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**
**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: IACEB – Instituto de Arte, Cultura, Esporte e Lazer de Brasília		
Endereço Completo: Condomínio Solar de Brasília, Quadra 03, Conj. 08, Casa 10 – Jardim Botânico – DF		
CNPJ: 22.694.430/0001-93		
Município: Jardim Botânico	UF: DF	CEP: 71.680 – 349
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Edilson Alves Araújo		
Cargo: Diretor-Presidente		
RG: 646.900	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 310.228.551-15
Telefone Fixo: (61) 3543-2855	Telefone Celular: 61 – 9 8165 6653	
E-Mail do Representante Legal: iaceb.df@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Edilson Alves Araújo		
Função na parceria: Responsável pelo acompanhamento		
RG: 646.900	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 310.228.551-15
Telefone Fixo: (61) 3543-2855	Telefone Celular: 61 – 9 8165 6653	
E-Mail do Responsável: iaceb.df@gmail.com		

<b>OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input checked="" type="checkbox"/> Outros (Requerimento da parceria)

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> 4ª PARADA LGBTQIAP+ SÃO SEBASTIÃO DF	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 16/09/2023 a 16/10/2023	
<b>INÍCIO</b> 16/09/2023	<b>TÉRMINO:</b> 30/10/2023
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realizar a <b>4ª Parada LGBTQIAP+ de São Sebastião</b> , que comporta uma passeata que se origina do Estacionamento da Feira Permanente de São Sebastião e vai até o Estacionamento do Parque de Exposições da cidade. No Parque de Exposições será realizado um grande show voltado à comunidade LGBTQIAP+ na cidade.	
<b>JUSTIFICATIVA:</b> <p>Ao longo da história, a humanidade aprendeu que as conquistas e os progressos são acompanhados por derrotas e retrocessos. Foi assim que movimentos por liberdade nasceram, guerras surgiram e direitos foram estabelecidos. Neste ano, comemoramos mais de cinco décadas da Revolta de Stonewall, um exemplo de que vitórias podem surgir a partir do sofrimento e da repressão. Na madrugada de 28 de junho de 1969, um grupo de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais (LGBTQIA+) frequentadoras de um bar, o Stonewall Inn, em Nova York, nos Estados Unidos, resolveram, após uma batida policial, dar um basta às agressões, preconceitos, humilhações e perseguições que sofriam. Foram três dias de resistência e enfrentamento com a polícia. Naquela época, ter relações sexuais com pessoas do mesmo sexo era ilegal em todos os estados americanos.</p> <p>A revolta tornou-se o marco de uma série de protestos e reivindicações por direitos LGBTQIA+, que se espalharam pelo país e influenciaram outros movimentos LGBTQIA+ pelo mundo. Um ano depois, em 28 de junho de 1970, em Nova York, foi realizada a primeira Parada do Orgulho, em celebração à Revolta de Stonewall. Cerca de 10 mil pessoas participaram daquela marcha. No ano seguinte, Londres também faria sua primeira Parada, seguida por outras cidades pelo mundo, sucessivamente, até os dias de hoje.</p> <p>Aqui no Brasil, parte desses mais de 50 anos de história pode ser contada pelas páginas do Lâmpião da Esquina, o primeiro jornal homossexual do país, que circulou entre 1978 e 1981. A publicação marca o início do movimento brasileiro que, poucos meses depois de lançado, funda o grupo Somos – Grupo de Afirmação Homossexual. O periódico discutia, de forma bem-humorada, temas relacionados à homossexualidade masculina, mas também política, feminismo, questões raciais e outras minorias, indo na contramão da esquerda de então, que</p>	

enxergava a causa homossexual como algo menor, sem importância.

O jornal denunciava abusos cometidos pela ditadura militar contra LGBTQIA+, como o caso do jornalista Celso Curi, autor da primeira coluna gay do jornalismo brasileiro, intitulada “Coluna do Meio”, que circulou no jornal carioca Última Hora entre 1976 e 1978. Curi foi processado e demitido acusado de “ofender a moral e os bons costumes”. Outros destaques do Lampião foram as prisões arbitrárias de lésbicas em 1980, em São Paulo, apelidada de “Operação Sapatão”, comandada pelo delegado José Wilson Richetti, considerado o terror das travestis. Richetti deflagrou, em maio de 1980, a “Operação Limpeza”, com o propósito de prender homossexuais, travestis e prostitutas no centro da capital paulista. Mais de 1.500 pessoas foram detidas. Naquele mesmo ano, cerca de mil gays, lésbicas, travestis e prostitutas saíram da frente do Teatro Municipal de São Paulo e marcharam pelas ruas do centro contra a violência policial, sob a palavra de ordem: “abaixo a repressão, mais amor e mais tesão”.

Outros pedaços dessa narrativa histórica estão nas letras de canções que desafiaram a censura e cantaram o amor entre iguais, como fez o cantor Odair José, em 1978, com a música “Forma de Sentir”. Essa memória também está espalhada nas trajetórias de artistas LGBTQIA+ que contrariaram os padrões de comportamento de uma sociedade, ainda mais conservadora que a atual, como faziam o cantor Ney Matogrosso com seu figurino andrógino e traços femininos, e a cantora Ângela RoRo com suas letras e falas polêmicas, muito antes de existir o youtube, as redes sociais e seus influenciadores.

Se hoje há artistas que ganham seu espaço sem renegar publicamente suas identidades de gênero e orientações sexuais, cantando o seu empoderamento e orgulho de serem quem são, como Pablo Vittar, Gloria Groove, Jhonny Hooker, Liniker, Linn da Quebrada, entre tantos outros exemplos, é porque outras pessoas abriram caminhos. Mesmo não levantando a bandeira da causa LGBTQIA++, elas endereçaram às massas questões consideradas tabus. Assim foi com a modelo Roberta Close, mulher intersexo, considerada ícone de feminilidade dos anos 1980, que posou nua na revista Playboy em 1984.

Aquele era um período conturbado. No ano anterior, em 19 de agosto de 1983, as lésbicas que frequentavam o Ferro’s Bar, um bar já extinto no centro de São Paulo, lançaram um manifesto pelos direitos das lésbicas, conhecido como o Levante do Ferro’s Bar. Dias antes, o dono do lugar havia chamado a polícia e proibido as mulheres de vender ali uma publicação chamada “ChanacomChana”, considerada um atentado aos bons costumes.

Uma década que havia começado com o entusiasmo e a efervescência de uma geração ávida pelos seus direitos, terminava estigmatizada pelo aumento do número de casos de AIDS e o crescimento do preconceito contra homossexuais. É somente na segunda metade dos anos 1990 que o movimento LGBTQIA+ brasileiro começa a tomar corpo. A própria Parada do Orgulho LGBTQIA+ de São Paulo surge apenas em 1997, levando cerca de 2 mil pessoas pela Avenida Paulista, após um ensaio um ano antes, durante uma pequena manifestação na Praça Roosevelt, no centro. Em 1996, o Rio de Janeiro realizava a sua primeira caminhada. Assim como as demais marchas, a Parada de São Paulo é inspirada na coragem daquelas pessoas que se revoltaram contra a ordem ideológica, econômica, política e legal imposta por uma sociedade e um Estado de uma época. Como repetia a travesti negra Marsha P. Johnson, considerada a pessoa que arremessou a primeira pedra contra a fachada do Stonewall, dando início à revolta, “não há orgulho para alguns sem a libertação de todos nós” (no pride for some of us without the liberation for all of us).

Orgulho é, portanto, algo que devemos exercitar para que todas e todos sejam livres do preconceito, da perseguição e das restrições impostas. Por isso, é preciso ter orgulho da nossa

história de luta e conquistas.

Ainda há muitos avanços por quais lutar, mas é necessário comemorarmos nossas vitórias. A disponibilização do tratamento de HIV/Aids no SUS, em 1996 e ampliado em 2013, é uma delas; assim como foram a união estável homoafetiva, em 2011; a decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) a favor do casamento civil homoafetivo, em 2013; a adoção de criança por casal do mesmo sexo, em 2015; o uso do nome social na educação básica reconhecida pelo Ministério da Educação, em 2017; a resolução que definiu o uso do nome social de travestis e transexuais nos registros escolares; a decisão do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) garantindo o direito à inclusão do nome social no cadastro de eleitores; a retificação de nome e gênero na certidão de nascimento no cartório, sem a necessidade de advogado nem apresentação de qualquer laudo ou aval de juízes ou promotores de justiça. Essas últimas, todas em 2018.

Para reforçar o nosso compromisso com a luta por mais respeito, aceitação, tolerância e direitos, o **COLETIVO URCSS - União Representativa de São Sebastião unido ao Instituto Iaceb** resgata nossa história e convida todas as pessoas e movimentos que compartilham dos mesmos valores para celebrar o mês do Orgulho LGBTQIA++ de São Sebastião, com ritmo de alegria, desconstrução e muita lacração, reforçando a ideia de que pessoas LGBTQIA++ possuem representação social, política, cultural e jamais se renderão ao autoritarismo, ao conservadorismo, nem às ameaças de retrocessos de conquistas, arduamente alcançadas nesses mais de 40 anos de história do movimento LGBTQIA++ no Brasil e mais de 50 anos pelo mundo. Sim, isso é um grande motivo de orgulho!

Uma Parada LGBT+ em São Sebastião/DF pode ser justificada como uma oportunidade para promover a visibilidade e os direitos da comunidade LGBTQ+ na região. Esses eventos são importantes para combater a discriminação, aumentar a conscientização sobre questões de igualdade e promover a aceitação da diversidade sexual e de gênero na sociedade local. Além disso, a marcha pode contribuir para fortalecer a conexão entre os membros da comunidade e criar um ambiente mais inclusivo e respeitoso para todos.

#### **A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

A aderência do projeto 4ª Parada LGBT+ de São Sebastião aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas do Distrito Federal para a cultura é evidente, à luz de uma simples observação: A realização do projeto em São Sebastião vai ao encontro da política do Governo do Distrito Federal de descentralização do acesso à cultura. A produção artística e cultural brasileira conta, em grande parte, com recursos públicos, ainda bastante concentrados nas áreas de maior poder aquisitivo. É preciso, portanto, distribuí-los na produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas das cidades satélites, o que também vai ao encontro das metas do PNC. O resultado obtido com a realização das três edições anteriores justifica plenamente a continuidade do projeto, ao atingir os objetivos previstos e obter excelente retorno junto ao público presente e à mídia em geral. O benefício público proporcionado, em particular ao promover o acesso para a população de mais baixa renda – com especial atenção ao público LGBT+ - justifica amplamente o envolvimento do Setor Público no projeto. Além disso expõe a cidade de São Sebastião perante o Distrito Federal, como cidade com forte vocação cultural. Como se observa, o projeto está perfeitamente alinhado às políticas públicas do Governo do Distrito Federal para a cultura, bem como aos seguintes objetivos da Política Nacional de Cultura Viva: Garantir o pleno exercício dos direitos culturais aos cidadãos brasileiros, dispor-lhes os meios e insumos necessários para produzir, registrar, gerir e difundir iniciativas culturais; Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica; Estimular

iniciativas culturais já existentes, por meio de apoio e fomento da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural; Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade;

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

Além das razões mencionadas anteriormente, a realização de uma Parada LGBTQ+ em São Sebastião/DF também pode trazer benefícios econômicos e culturais significativos para a região. A presença de um evento desse tipo pode impulsionar a economia local por meio do aumento do turismo e do consumo em estabelecimentos como hotéis, restaurantes e lojas.

Além disso, a parada pode oferecer uma plataforma de visibilidade para grupos artísticos da comunidade LGBTQ+ e artistas locais, promovendo a cultura e o talento da região. Isso não apenas enriqueceria a oferta cultural da cidade, mas também poderia atrair mais público e interesse.

Portanto, além dos benefícios sociais e de conscientização, a parada LGBTQ+ em São Sebastião/DF também teria o potencial de impulsionar a empregabilidade e a economia local, bem como destacar a diversidade artística presente na comunidade.

#### **C - Importância social do projeto:**

A 4ª Parada LGBTQ+ de São Sebastião é realizada em área de vulnerabilidade social e carente de equipamentos culturais, com mínima atuação do Estado para fornecer o acesso à cultura, conforme estabelece a nossa Constituição Federal; Democratiza o acesso e a fruição de bens culturais para toda a população, em particular à comunidade LGBTQ+, sem cobrança de ingressos; É um projeto voltado para a cultura de uma parte marginalizada da sociedade, que busca a promoção da nossa diversidade cultural e da identidade brasileira, privilegiando a participação de artistas do segmento LGBTQ+ aliados a artistas da localidade, normalmente relegados a um segundo plano por não possuírem apelo midiático e/ou comercial;

#### **C - Importância social do projeto:**

A 4ª Parada LGBTQ+ de São Sebastião é realizada em área de vulnerabilidade social e carente de equipamentos culturais, com mínima atuação do Estado para fornecer o acesso à cultura, conforme estabelece a nossa Constituição Federal;

Democratiza o acesso e a fruição de bens culturais para toda a população, em particular à comunidade LGBTQ+, sem cobrança de ingressos;

É um projeto voltado para a cultura de uma parte marginalizada da sociedade, que busca a promoção da nossa diversidade cultural e da identidade brasileira, privilegiando a participação de artistas do segmento LGBTQ+ aliados a artistas da localidade, normalmente relegados a um segundo plano por não possuírem apelo midiático e/ou comercial;

#### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

As duas áreas em que o projeto será realizado (Estacionamento da Feira Permanente e Estacionamento do Parque de Exposições) não oferecem condições para atendimento integral às Normas de Acessibilidade previstas. Serão desenvolvidas as seguintes ações para promover e favorecer a acessibilidade e a sustentabilidade do projeto:

- Área especial para portadores de necessidades especiais e pessoas com dificuldade de locomoção, instalada em local junto ao palco principal no Estacionamento do Parque de Exposições.

- Atendimento e entrada preferencial no evento, incluindo áreas de estacionamento privativas e gratuitas para portadores de necessidades especiais, pessoas com dificuldade de locomoção e

idosos (exige-se a identificação legal fixada no veículo). Obs.- As áreas de estacionamento são limitadas, podendo ocorrer sua lotação no decorrer do evento.

- Assistente de Produção PCD designado para atendimento qualificado para recepção, orientação e acompanhamento de portadores de dificuldade de locomoção
- 02 intérpretes de libras se revezarão no palco durante as apresentações.
- Haverá banheiros químicos para PCD no Estacionamento do Parque de Exposições.
- Contratação de portadores de necessidades especiais para compor a equipe de produção e/ou atendimento.
- Todos os artistas serão orientados a fazer sua autodescrição antes de se apresentarem no palco principal.

### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

As ações da parceria estarão centradas na realização da 4ª Parada LGBT+ de São Sebastião. Dessa forma, as principais ações estarão assim distribuídas:

- ✓ Planejamento das ações do projeto;
- ✓ Definição da identidade visual;
- ✓ Seleção dos artistas;
- ✓ Contratação dos serviços necessários;
- ✓ Produção das artes gráficas;
- ✓ Adequação das redes sociais do projeto;
- ✓ Difusão das artes digitais;
- ✓ Produção do material impresso
- ✓ Difusão do material impresso
- ✓ Realização das atividades do projeto;
- ✓ Produção do relatório de execução;
- ✓ Prestação de contas.

### OBJETIVOS E METAS:

METAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Administração e Gestão da Parada	Proporcionar à comunidade atendida pelo projeto, sem cobrança de qualquer valor de bilheteria, atividades artísticas, culturais e sociais;
Atividades artísticas e culturais do projeto	Contribuir com as entidades públicas e privadas, associações e organizações não governamentais na prática da conscientização sobre a importância da tolerância e do respeito a todos os cidadãos da comunidade, sem preconceito ou discriminação; Fortalecer e difundir as manifestações culturais e artísticas da comunidade lgbtqia+ da cidade; Valorizar os artistas locais que desenvolvem trabalhos específicos voltados ao público em geral e em especial o

	<p>público LGBTQIA+;</p> <p>Promover a visibilidade massiva - mostrar à sociedade o poder desse segmento enquanto cidadãos e massa potencial de eleitores e consumidores.</p> <p>Reforçar a Autoestima e mostrar que a comunidade LGBTQIA+ tem seus direitos como cidadãos e que eles precisam ser plenamente respeitados.</p> <p>Dar conhecimento à sociedade a existência da Diversidade Sexual</p> <p>A sociedade precisa entender que existe essa diversidade. É preciso estimular o respeito à livre orientação sexual, à identidade de gênero e o estilo de vida de cada um.</p>
Comunicação e acessibilidade	Promover a difusão das ações inerentes ao projeto e viabilizar o alcance tanto do público-alvo pretendido como de toda a comunidade local
Infraestrutura e logística	Disponibilizar todos os meios necessários para que as atividades do projeto possam ocorrer dentro de uma situação de normalidade, com a infraestrutura necessária e mantendo os partícipes em situação de conforto.
<p><b>PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:</b>          [IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]</p> <p>Moradores e visitantes da cidade de São Sebastião – DF, jovens e adultos, na faixa etária acima de 18 anos, oriundos das classes sociais C, D e E, de gêneros e credo diversos e especialmente a população LGBTQIA+ da região.</p> <p><b>Estimativa de público:</b>          O público (flutuante) estimado é de 3.000 (três mil) pessoas.</p>	
<p><b>CONTRAPARTIDA:</b>          [ ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)</p> <p>Apesar da inaplicabilidade da contrapartida, o proponente custeará os serviços relacionados com a narração em audiodescrição que serão utilizados nas atividades do projeto, conforme descrito no final do cronograma físico-financeiro.</p>	

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Produção (Atividades artísticas e culturais do projeto)	16/09/2023	17/09/2023
Comunicação e acessibilidade	16/09/2023	17/09/2023
Infraestrutura e logística	16/09/2023	18/09/2023

<b>PROGRAMAÇÃO 4ª PARADA LGBT SÃO SEBASTIÃO DF</b>		
<b>HORÁRIO</b>	<b>ATRAÇÃO</b>	<b>ESTILO</b>
14h	Amanda e Milene	Sertanejo
14h30	Carol Bastos	Pop Rock Mpb
15h	Kim Mahara	Dj
15h30	Nicolas Magalhães	Dj
16h	Gabrielle Ganash	Drag
16h30	Avellaskis	Drag
17h	Luiza Rodrigues	Dj
17h30	Passeata pelas avenidas	
20h	Larissa West	Drag
21h	MC Lana	Rap/Funk
22h	Carlíane Alves	Forró
23h	Pikineia	Drag/cantora
0h	Encerramento	

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Realização das contratações	16/09/2023	16/09/2023
Desenvolvimento todo o material gráfico	16/09/2023	16/09/2023
Divulgação do material gráfico digital	16/09/2023	16/10/2023
Divulgação do material gráfico impresso	16/09/2023	16/09/2023
Realização da parada		
Pós produção - consolidação das informações, relatórios e resultados da Parada.	16/09/2023	30/10/2023

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
O desembolso deverá ser realizado em parcela única, impreterivelmente na primeira quinzena de setembro/2023, para viabilizar o cumprimento do cronograma proposto.



CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1.1	<b>Assistentes de produção</b> [serão necessários 4 profissionais para prestarem todo o suporte operacional ao Coordenador de Produção e à logística de realização do projeto. Serão demandados 04 profissionais na semana, para darem todo o suporte necessário]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: assistente de produção;	SEMANA	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
1.2	<b>Coordenação administrativa</b> [profissional que será responsável por prestar todo o suporte administrativo ao projeto, envolvendo mapeamento de potenciais fornecedores, suporte às contratações necessárias, apoio à fiscalização dos serviços contratados e consolidação dos documentos e registros afeitos ao projeto.]	Tabela do Salic, produto: espetáculo de artes cênicas; item orçamentário: coordenador administrativo-financeiro; mês.	SEMANA	5	R\$ 978,00	R\$ 4.890,00
1.3	<b>Coordenação de Produção</b> [profissional que será responsável por coordenar toda a execução do projeto, integrando todos os recursos e garantindo que todas as ações sejam realizadas de forma tempestiva, adequada e em conformidade com o planejamento. Contribuirá também, no tocante às atividades, na fase de pós produção]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: coordenador de produção; mês.	MÊS	1	R\$ 4.510,00	R\$ 4.510,00

1.4	<b>Coordenação Geral</b> [profissional que será responsável por traçar a estratégia, planejar, organizar, controlar e assessorar a gestão dos recursos humanos e operacional do projeto. Planeja, analisa e atualiza as informações. Contribuirá também, no tocante à Coordenação-Geral, na fase de pós produção]	Tabela do Salic, produto: exposição de artes cênicas; item orçamentário: Coordenação-Geral; mês	SEMANA	6	R\$ 930,26	R\$ 5.581,56
1.5	<b>Produção Executiva</b> [profissional que será responsável pela concepção, planejamento e orientação sobre o encadeamento que deverá ser observado para realização das atividades do projeto. Contribuirá também, no tocante à produção executiva, na fase de pós produção]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: produtor executivo; mês.	SEMANA	5	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00
2.1	<b>Disc Jockey (DJ)</b> [o projeto demandará a apresentação de 03 (três) DJs, a saber <b>Kim Mahara, Nicolas Magalhães e Luiza Rodrigues.</b> ]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: Dick Jockey (DJ); dia	CACHÊ	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
2.2	<b>Artista/banda/grupo</b> [será contratada 3 performances de Drag Queens para participação no projeto, a saber <b>Gabrielle Ganash, Larissa West, Avellaskis.</b> ]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: banda/grupo local; dia	CACHÊ	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
2.3	<b>Artista/banda/grupo</b> [serão contratadas duas atrações musicais locais para participação no projeto, a saber <b>Amanda e Milene e Carol Bastos</b> ]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: banda/grupo local; dia	CACHÊ	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
2.4	<b>Artista/banda/grupo</b> Será contratada uma artista de Rap e Funk feminina regional para participação no projeto, a saber <b>MC Lana.</b> ]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: banda/grupo local; dia	CACHÊ	1	R\$ 5.800,04	R\$ 5.800,04
2.5	<b>Artista/banda/grupo</b> Será contratada uma banda de forró regional com vocalista feminina para participação no projeto, a saber, <b>Carliane Alves</b> ]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: banda/grupo local; dia	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

2.6	<b>Artista/banda/grupo regional</b> [será contratada uma atração musical regional para participação no projeto, a saber <b>Pikineia</b> ]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: banda/grupo local; dia	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.1	<b>banheiro químico adaptado</b> (quantitativo dimensionado para atender pessoas com deficiência que participarão do projeto. Serão 02 banheiros acessíveis]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: banheiro químico P.N.E; dia	DIA	4	R\$ 209,61	R\$ 838,44
3.2	<b>banheiros químicos comuns</b> [quantitativo dimensionado para atendimento ao total de público esperado para as atividades do projeto. Serão oito banheiros]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: banheiro químico; dia	DIA	10	R\$ 100,16	R\$ 1.001,56
3.3	<b>Brigadistas</b> [serão necessários quatro brigadistas para realização de eventuais atendimentos básicos de primeiros socorros. Profissionais trabalham em duplas]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: brigadista; dia	DIA	4	R\$ 180,00	R\$ 720,00
3.4	<b>Crachás de identificação 5,4cm x8,6cm</b> [instrumento necessário para viabilizar a identificação do pessoal partícipe do projeto e para melhor controle de acesso. Os crachás serão destinados à identificação da equipe de organização do projeto, a fim de garantir maior controle de acesso, além de facilitar a interlocução entre os participantes do projeto e a comunidade que prestigiará as atividades que acontecerão, possibilitando a rápida identificação das pessoas que os utilizarão.	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: crachá; unidade	unidade	20	R\$ 3,94	R\$ 78,80
3.5	<b>Grades de isolamento fechamento</b> [material necessário para realizar a separação de ambientes do projeto e realizar alguns isolamentos, por questões de segurança de todos os participantes].	Tabela do Salic, produto: Festa popular; item orçamentário: grades; metro	Metro	140	R\$ 19,60	R\$ 2.744,00

3.6	<b>Locação de gerador de energia de pequeno porte</b> [equipamento necessário para garantir o abastecimento elétrico do projeto.]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: locação de gerador; dia	DIA	1	R\$ 1.806,00	R\$ 1.806,00
3.7	<b>Trio Elétrico de grande porte.</b> [item necessário para viabilizar toda execução do projeto e realização da itinerância das apresentações. O trio chega às 13h30 em frete à feira permanente, local em que será realizada a concentração, que acontecerá até às 17h e de onde partirá pela avenida principal da cidade, seguindo até o estacionamento do Parque de Exposições, onde o trio será utilizado como palco até meia noite.	Serão apresentados orçamentos	DIA	1	R\$ 10.170,00	R\$ 10.170,00
3.8	<b>Pulseira credencial</b> [instrumento necessário para viabilizar a identificação do pessoal partícipe do projeto e dos artistas, para melhor controle de acesso]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: pulseira (credencial); unidade	unidade	260	R\$ 0,85	R\$ 221,00
3.9	<b>Seguranças</b> [serão necessários quatorze seguranças para guarnecer a participação das pessoas no projeto]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: segurança; dia	DIA	14	R\$ 180,00	R\$ 2.520,00
3.10	<b>Intérprete de libras</b> [serão alocados dois intérpretes de libras para a execução do projeto, visando garantir medidas de acessibilidade. Projeto demandará 02 profissionais/diárias]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: intérprete de libras; dia	DIA	2	R\$ 757,00	R\$ 1.514,00
3.11	<b>tenda de 8x8mt</b> [material necessário para abrigar os participantes do projeto]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: tendas; dia	DIA	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
4.1	<b>Assessoria de Imprensa</b> [profissional que será responsável por viabilizar toda a cobertura de imprensa do projeto, considerando as atividades a serem realizadas previamente às apresentações,	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: assessor de imprensa; serviço	SERVIÇO	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00

	produção e pós-produção. É quem realizará toda a interlocução com os meios tradicionais e contemporâneos de comunicação]					
4.2	<b>Camisetas</b> [material personalizado para identificação de toda a equipe envolvida (inclusive artistas que se apresentarão)]	Tabela do Salic, produto: obra exibida; item orçamentário: camiseta; unidade	UNIDADE	200	R\$ 40,00	R\$ 8.000,00
4.3	<b>Carro de som</b> [Serviço necessário para divulgação do projeto, ampliando a notificação e viabilizando maior participação social em sua execução]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: carro de som; hora	HORA	48	R\$ 36,01	R\$ 1.728,40
4.4	<b>Cartaz no tamanho 297x420mm (A3), colorido</b> [material a ser afixado em pontos estratégicos de São Sebastião e localidades circunvizinhas	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: cartaz; unidade	UNIDADE	100	R\$ 12,90	R\$ 1.290,00
4.5	<b>Cinegrafista</b> [responsável pela realização dos registros videográficos realizados durante todo o projeto. Deverá entregar ao final, em mídia, um arquivo de vídeo editado, compilando os melhores momentos, com no mínimo vinte minutos de duração]	Tabela do Salic, produto: exposição de artes cênicas; item orçamentário: cinegrafista; serviço	SERVIÇO	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.6	<b>Designer gráfico</b> [profissional responsável por produzir toda a arte gráfica que será demandada no projeto, considerando as fases de pré-produção, produção e pós-produção]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: designer gráfico; serviço	SERVIÇO	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.7	<b>Fotógrafo</b> [responsável pela realização dos registros fotográficos realizados durante todo o projeto. Deverá entregar ao final, em mídia, no mínimo 100 fotos devidamente tratadas e com alta qualidade]	Tabela do Salic, produto: exposição de arte; item orçamentário: fotógrafo; serviço	SERVIÇO	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.8	<b>Mídia Internet</b> [responsável por toda a difusão e impulsionamento dos conteúdos do projeto nas redes sociais. Também será	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: mídia	SERVIÇO	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00

	o responsável pela gestão de tráfego das ações de comunicação em redes sociais que serão realizadas no projeto]	internet; serviço				
4.9	<b>Panfleto no tamanho 10x15mm, colorido</b> [material que será distribuído mão em mão, nos dias que antecedem à execução do projeto]	Tabela do Salic, produto: apresentação musical; item orçamentário: panfleto; unidade	UNIDADE	10000	R\$ 0,36	R\$ 3.586,20
<b>VALOR TOTAL</b>						<b>R\$ 90.000,00</b>

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO - CONTRAPARTIDA</b>						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Contrapartida	Narração em audiodescrição	Tabela do Salic, produto: Festival/Mostra; item orçamentário: narrador de audiodescrição; serviço	Serviço	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00

**ANEXOS**

**EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)**

**CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO**

**CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

**OUTROS. Especificar:** \_\_\_\_\_



**EDILSON ALVES DE ARAÚJO**  
Presidente do IACEB

instituto  
**iaceb**