

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES USUÁRIAS DO CANAL COMUNITÁRIO DO DISTRITO FEDERAL – TV COMUNITÁRIA		
Endereço Completo: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja-46 – Ed. Monteverde II		
CNPJ: 03.006.470/0001-50		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70610-430
Site, Blog, Outros: http://www.tvcomunitariadf.com/		
Nome do Representante Legal: PAULO MIRANDA		
Cargo: Presidente		
RG: 5.02054	Órgão Expedidor: SSP/ DF	CPF: 225.442.911-36
Telefone Fixo: 61 3343-2713	Telefone Celular: 61 999827705	
E-Mail do Representante Legal: tvcomdf.adm@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenador Administrativo e Financeiro		
RG: 1.332.056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 583.659.071-00
Telefone Fixo: 61 98112-2472	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Brasília Mostra Sua Cara e Cultura – 4ª Edição

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 25/09/2023

TÉRMINO: 25/04/2024

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O projeto **Brasília Mostra sua Cara e Cultura – 4ª Edição** será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária, com objetivo de ampliar sua veiculação nas redes sociais, mostrando a diversidade e a qualidade da arte produzida.

O projeto vai produzir **cinco programas** culturais da TV Comunitária, ampliando significativamente a produção de conteúdo audiovisual sobre cultura, voltado para a mídia televisiva.

JUSTIFICATIVA:

O acesso à cultura é direito defendido pela Constituição Federal de 1988, porém no Brasil a participação da população no acesso aos bens culturais ainda é limitada, principalmente para a população mais carente. Esse direito está diretamente ligado ao desenvolvimento social e econômico, contribuindo para o crescimento da consciência sócio-política, o avanço nos processos educacionais, bem como, a evolução econômica, aliando renda, emprego e arte.

Tendo em vistas a necessidade de ampliação do acesso à cultura por parte da população, identifica-se a necessidade das políticas públicas e formas de fomento e estímulo à produção cultural mais democrática, principalmente para os grupos socialmente vulneráveis.

No contexto de acesso à cultura, um importante instrumento é fundamental nesse processo: os meios de comunicação de massa, principalmente o rádio e a televisão. Por meio desses veículos se amplia significativamente o acesso da população às diferentes linguagens artísticas, como cinema, teatro, música, dança entre outras.

É notável a importância de veículos como a televisão e o rádio no processo de democratização para o acesso da população dos bens culturais, pois estes veículos massificam o acesso, contribuindo de forma inequívoca com o cumprimento do desejo constitucional.

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura**, situa-se neste contexto, pois trazem em suas metas e objetivos a ampliação do acesso da população à cultura de qualidade por meio de um importante veículo de comunicação: **a Televisão**. A TV Comunitária de Brasília completa 25 anos (desde 13 de agosto de 1997) de serviços prestados a comunidade do DF com o objetivo de comunicar, socializar conhecimentos, contribuindo com acesso à cultura e a informação, sendo um veículo alternativo, comunitário, sem fins lucrativos, por tanto, cumulado de forte interesse público.

Atualmente em sua 4ª Edição do Projeto, o Brasília Mostra a Sua Cara e Cultura vai contribuir com o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a ampliação e aperfeiçoamento de programas relacionado a cultura, facilitando o acesso da população do DF e de outros Estados à diversidade da produção cultural produzida na capital federal. Como resultado do Projeto, será ampliado o potencial de programas de cunho cultural, criando um material audiovisual de grande valor para ser disponibilizado gratuitamente para a população, tanto pela transmissão na TV via canal 12 da NET/CLARO, como também na transmissão de toda essa programação cultural por meio das redes sociais (*Youtube, Facebook, Instagram e site*), será ainda disponibilizando o material produzido gratuitamente para ser socializado ou até copiado, servindo de material próprio dos grupos e linguagens artísticas divulgadas.

Em Brasília existem poucos veículos de comunicação com espaço significativo para divulgar e socializar a criação cultural local, o investimento em um veículo com grande potencial como a **TV Comunitária**, é um importante passo para superar as ausências de políticas públicas para o setor. Ressaltamos que no DF existem cerca de um milhão de pessoas assinantes da NET/CLARO. Esse público é um importante potencial a ser alcançado pela TV Comunitária. Podemos somar a esse potencial os assinantes de outros Estados e o acesso aos programas da TV pelas redes sociais, e a partir deste alcance confirma-se o **interesse público** do Projeto.

A primeira versão do Projeto encerrou no dia **30 de agosto de 2020**. Nessa edição foi possível a veiculação de **32 episódios** do programa Barba Na Rua e outro tanto do programa Baú Musical; totalizando produções e veiculações de mais de 960 horas de conteúdo audiovisual sobre a cultura brasiliense, ambas veiculadas por meio das redes sociais e na TV Comunitária, ampliando o acesso democrático à Cultura.

Segunda edição

Nesta segunda edição, foram três programas exibidos: o Barba na Rua, o Baú Musical e o Letras & Livros. As horas de produção, somente ao vivo, por mês, somaram 4 horas de programação, mais quatro reprises de cada programa por semana, a cada mês, acumularam 16 horas de programação na tela da TV Comunitária de Brasília, o que enriqueceu e muito a programação do canal, oferecida à sociedade em termos de cultura e discussão sobre a produção cultural.

O total de 20 horas por mês, ao ser multiplicado por 10, devido ao prazo de vigência da Segunda Edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, comprova que a TV Comunitária de Brasília levou ao seu público, por meio de suas diversas telas, a quantia de 200 horas de televisão sobre cultura no Distrito Federal.

Além disso, é preciso levar em conta a produção de três vinhetas mensais dos programas, de 15 segundos cada, que foram criadas e exibidas pela TV Comunitária ao longo de sua programação semanal, no mínimo, 30 vezes cada uma. É um total de tempo de excelência destinado pela TV Comunitária para mostrar para Brasília que a TV Comunitária tem no projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura sua prioridade.

Outro elemento importante, vale ressaltar, que todos os programas foram noticiados no site/blog TV Comunitária (www.tvcomunitariadf.com), com matérias jornalísticas e fotos, e replicados nas páginas eletrônicas (fanpage), no facebook, twitter e instagram do canal, aumentando e muito a visibilidade dos serviços prestados pela Tv Comunitária de Brasília a um público fiel e seguidor do canal e altamente formador de opinião.

Sobre a visibilidade, vale ressaltar que todos os programas foram amplamente divulgados pelas redes sociais da TV por meio de cards criativos e informativos, com fotos e nomes dos convidados, datas e horários de cada programa e temas do momento como destaque.

Para finalizar, é bom ressaltar que todos os programas podem ser assistidos pelo youtube ou fanpage do canal, tornando-se, desta forma, um grande acervo cultural para a cidade, de acesso público e gratuito.

Terceira Edição

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, 3ª Edição**, atuou no fortalecimento da TV Comunitária, por meio de um importante apoio com financiamento de **despesas administrativas**, conforme permitido pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, na sequência das ações o projeto financiou **a produção de mais de 40 vinhetas para os programas culturais da TV** e financiou **a produção de 5 programas, no formato de minidocumentário**, com **a edição e veiculação de 120 episódios** sobre a diversidade cultural do DF dos programas Barba na Rua, Baú Musical, Quadrado CULT, Povo Negro e Letras & Livros.

Em termos de horas de produção, foram 60 horas de programação de televisão apenas ao vivo, durante os 12 meses desta etapa. Se contarmos as quatro reprises semanais de cada programa, esta Terceira Edição previu uma veiculação televisiva de 600 horas nos 12 meses de vigência desta fase, excetuando-se às vinhetas e suas veiculações na grade diária do canal.

O projeto é um importante instrumento do setor audiovisual para contribuir com o fomento e a democratização da cultural, por meio dos programas transmitidos gratuitamente será possível ampliar o acesso da comunidade aos bens e serviços culturais, e ao mesmo tempo a TV pode ser um veículo para a socialização e a ampliação dos acessos às fontes e financiamento da cultura, tanto para artistas, produtores e demais trabalhadores da área.

A televisão é um importante instrumento para incentivar e fomentar a economia criativa do setor da cultura, tanto na perspectiva de fortalecer o consumo/acesso aos bens e serviços culturais, como também instrumento para facilitar a comercialização de produtos e ampliar a oferta de empregos.

A TV Comunitária ajustou todas as suas ações e forma de funcionamento para seguir as orientações da OMS diante da situação de pós-pandemia, cada programa é transmitido ao vivo e gravado no estúdio com o número reduzido de profissionais em pelo menos 50%, quando necessário, com a exigência pela TV do uso de máscaras e padrões de condições de higiene, enquanto houver o período de risco de pandemia.

Em termos tecnológicos, a TV Comunitária fez grande investimento em plataformas pagas, tais como o Zoom e o VMix, específicos para fazer-ser televisão a distância. E que o espaço-sede do canal passou por uma reforma, onde foram construídos mais três estúdios para utilização de artistas e produtores culturais, sem contar o grande acervo de mais de 600 horas de shows de artistas locais e nacionais que está sendo digitalizado para veiculação na grade de programação da TV Comunitária de Brasília, Trabalho, este, enfim, possibilitado por causa desta valiosa parceria TV Comunitária e Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

ACESSIBILIDADE

Os programas terão sistema de acessibilidade de libras e áudio descrição feito por aplicativo próprio da TV.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção (25 e 30 de setembro de 2023)

- Reunião de produção dos conteúdos a serem explorados nos cinco programas de televisão
- Contratação do RH e serviços
- Planejamento das edições dos programas Barba Na Rua, Baú Musical, Letras & Livros, Povo Negro e Quadrado Cult.

Produção (1º de outubro de 2023 a 15 de abril de 2024)

- Elaboração e produção das 25 vinhetas.
- Planejamento de estratégias de comunicação dos programas.

PRODUÇÃO E TRANSMISSÃO AO VIVO DOS PROGRAMAS BARBA NA RUA, BAÚ MUSICAL, LETRAS & LIVROS, POVO NEGRO E QUADRADO CULT.

BARBA NA RUA

PROGRAMA BARBA NA RUA – APRESENTADOR (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de 18 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube

ANOS DE 2023 e 2024

Programas	Data	Tempo
Barba na Rua 01	3/10/23	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 02	17/10/23	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 03	24/10/23	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 04	06/11/23	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 05	21/11/23	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 06	28/11/23	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 07	5/12/23	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 08	12/12/23	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 09	19/12/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 10	09/01/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 11	16/01/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 12	23/01/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 13	07/02/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 14	14/02/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 15	21/02/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 16	05/03/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 17	13/03/24	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 18	19/03/24	Tempo: 30 minutos

<https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2023 E 2024

PROGRAMA LETRAS & LIVROS

PROGRAMA LETRAS & LIVROS – APRESENTADOR (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 18 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2023 e 2024

Programas	Data	Tempo	
Letras & Livros 01	06/10/23	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 02	20/10/23	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 03	29/10/23	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 04	03/11/23	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 05	17/11/23	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 06	24/11/23	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 07	01/12/23	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 08	08/12/23	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 09	15/12/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 10	05/01/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 11	12/01/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 12	19/01/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 13	02/02/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 14	09/02/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 15	16/02/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 16	08/03/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 17	15/03/24	Tempo: 30 minutos	
Letras & Livros 18	22/03/24	Tempo: 30 minutos	

BAÚ MUSICAL

PROGRAMA BAÚ MUSICAL - APRESENTADORA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 18 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real no facebook, youtube e instagram da TVComDF.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2023 E 2024

Programas	Data	Tempo
Baú Musical 01	3/10/23	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 02	17/10/23	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 03	24/10/23	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 04	06/11/23	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 05	21/11/23	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 06	28/11/23	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 07	5/12/23	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 08	12/12/23	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 09	19/12/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 10	09/01/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 11	16/01/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 12	23/01/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 13	07/02/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 14	14/02/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 15	21/02/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 16	05/03/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 17	13/03/24	Tempo: 30 minutos
Baú Musical 18	19/03/24	Tempo: 30 minutos

QUADRADINHO CULT

QUADRADINHO CULT - APRESENTADORA (Larissa Sarmento) - apresentação e mediação de 18 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis no facebook, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2023 E 2024

Programas	Data	Tempo
Quadrado Cult 01	3/10/23	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 02	17/10/23	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 03	24/10/23	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 04	06/11/23	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 05	21/11/23	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 06	28/11/23	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 07	5/12/23	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 08	12/12/23	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 09	19/12/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 10	09/01/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 11	16/01/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 12	23/01/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 13	07/02/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 14	14/02/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 15	21/02/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 16	05/03/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 17	13/03/24	Tempo: 30 minutos
Quadrado Cult 18	19/03/24	Tempo: 30 minutos

POVO NEGRO

POVO NEGRO - APRESENTADOR (Wallace Neguerê) - apresentação e mediação de 18 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais facebook, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

Endereço físico da gravação e transmissão: SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monte Verde II

Transmissão simultânea 1 – Canal 12 da NET/CLARO (empresa de TV a cabo por assinatura no DF, com público de 1 milhão de pessoas)

Transmissão simultânea 2 – Site www.tvcomunitariadf.com

Transmissão simultânea 3 – Fanpage <https://www.facebook.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 4 – Instagram <https://www.instagram.com/tvcomdf/>

Transmissão simultânea 5 – YouTube <https://www.youtube.com/user/tvcomdf>

ANOS DE 2023 E 2024

Artista	Data	Tempo
Povo Negro 01	3/10/23	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 02	17/10/23	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 03	24/10/23	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 04	06/11/23	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 05	21/11/23	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 06	28/11/23	Tempo: 30 minutos

Povo Negro 07	5/12/23	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 08	12/12/23	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 09	19/12/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 10	09/01/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 11	16/01/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 12	23/01/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 13	07/02/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 14	14/02/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 15	21/02/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 16	05/03/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 17	13/03/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 18	19/03/24	Tempo: 30 minutos
Povo Negro 19	27/03/24	Tempo: 30 minutos

Pós-produção (16/4/2024 a 25/04/2024)

- Elaboração do relatório final
- Prestação de Contas.

Resumo das fases da produção

Pré-Produção (25 a 30 de setembro de 2023)

- Reunião geral de coordenação e produção da TV, para planejamento dos 5 programas a serem estruturados;
- Contratação de equipe de produção;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção (01 de outubro de 2023 a 15 de abril de 2024)

- Divulgação do projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura.
- Divulgação dos episódios dos 5 programas do projeto;
- Gravação de 25 vinhetas;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção (16/04/2024 a 25/04/2024)

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Promover e divulgar a cultura da capital por meio da produção áudio visual da TV Comunitária de Brasília, investindo na qualificação dos programas culturais, ampliando o acesso democrático da população à cultura.

Objetivos específicos

- Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio da programação cultural da TV Comunitária;
- Ampliar a produção áudio visual relacionado a cultura produzida e fomentada no Distrito Federal;
- Contribuir com as políticas públicas de fomento ao áudio visual, por meio dos programas da TV comunitária;
- Promover o entretenimento televisivo sobre a produção cultural brasiliense, como espaço de difusão e memória.

Metas

- 1) Produção e veiculação de 18 episódios do programa Barba na Rua;
- 2) Produção e veiculação de 18 episódios do programa Letras & Livros;
- 3) Produção e veiculação de 18 episódios do programa Baú Musical;
- 4) Produção e veiculação de 18 episódios do programa Quadrado Cult;
- 5) Produção e veiculação de 18 episódios do programa Povo Negro;
- 6) Fortalecimento da TV comunitária de Brasília e a fomento da cultura por meio de produção de conteúdo áudios visuais.

a) PROGRAMAS

- **BARBA NA RUA - Gravação e transmissão de 18 episódios** culturais com o apresentador Rogério Barba, programa Barba na Rua. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza cultural da nossa capital

- **BAÚ MUSICAL -Gravação e transmissão de 18 episódios** culturais com o apresentadora Camila Piacesi, programa Baú Musical. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza musical da nossa capital, principalmente dos artistas autorais.

- **LETRAS & LIVROS - Gravação e transmissão de 18 episódios** culturais com o apresentador Pedro César Batista, programa Letras & Livros. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza do livro e da leitura em nossa capital.

- **QUADRADINHO CULT - Gravação e transmissão de 18 episódios** culturais com o apresentadora Larissa Sarmiento, programa Quadrado Cult. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão visam a promoção dos fazedores da cultura do Distrito Federal em suas diversas manifestações artísticas, educacionais e políticas, como e o que os músicos estão compondo, como os grupos teatrais estão sobrevivendo, os novos coletivos formados, lives de Dj's, espaços gastronômicos, filmes, dança, novas perspectivas e pessoas que lutam para manter a cultura da cidade viva e pulsante, bem como abrir espaço para projetos educacionais na área cultural, mostrando o que tem acontecido nas escolas, principalmente com os jovens de periferia.

- **POVO NEGRO - Gravação e transmissão de 18 episódios** culturais com o apresentador Wallace Neguerê, programa Povo Negro. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. O Povo Negro na Tela visa discutir reparação, racismo, preconceito, pertencimento étnico, discriminação e intolerância para dar a importância devida à vida de negras e negros, para poder ter uma nova geração de brasileiros e brasileiras que ame e trate igualmente o ser humano, independentemente da cor da pele, da origem social ou de sua religião. Em cada edição, o telespectador vai conhecer o trabalho de pessoas negras das mais diferentes áreas de atuação e formação. Para isso, o programa receberá lideranças de movimentos sociais, representantes de categorias profissionais e referências na discussão de raça e etnia, para falarem sobre suas vivências e tratem da luta contra o racismo estrutural. O projeto tem como eixo central a perspectiva de que os meios de comunicação são fundamentais para o processo de emancipação do Povo Negro e usar todos os meios de comunicação disponíveis para recontar as histórias sob o ponto de vista dos escravizados, esquecidos, oprimidos e segregados; e, reforçar a intelectualidade, a sabedoria, a estética e o poder ancestral são formas de reivindicar a equidade que se faz necessária em um país de tradição racista. A apresentação do programa fica a cargo do influenciador digital Wallace Mendonça "Neguerê". Neguerê é um comunicador negro, desde 2013 no Instagram, com mais de 123 mil seguidores, e 2 (dois) anos de atuação consistente na comunicação comunitária ao ter ancorado entrevistas sobre diversas temáticas na TV Comunitária de Brasília. Na extensão que for possível, a partir dos recursos humanos e técnicos da TV Comunitária de Brasília, o programa terá sua equipe composta por pessoas negras.

b) FORTALECIMENTO CULTURAL DA TV COMUNITÁRIA

Através do projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura** será reestruturada a programação cultural da TV comunitária, por meio das seguintes ações:

1 – **Produção de 25 vinhetas** de abertura dos programas culturais, visando melhorar a divulgação e o convite para ampliação da audiência.

2 – **Suporte administrativo para a TV** – o projeto garantirá o apoio a despesa administrativa, conforme autorizado pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, fundamentais para o funcionamento da TV, com esse suporte a TV terá condições de buscar recursos para estruturar os outros programas e ampliar o alcance da TV.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Público telespectador da TV Comunitária. Público de 13 a 75 anos, de várias classes, pois o acesso ao público é pela TV via canal 12 da NET/CLARO e transmitido pelas redes sociais abertamente. Estima-se um público de 200 mil a 500 mil pessoas mensais.

A classificação de todas as atividades é livre.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	25/09/2023	30/09/2023
Produção	01/10/2023	15/04/2024
Pós-Produção	16/04/2024	25/04/2024

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRODUÇÃO DO PROGRAMA BARBA NA RUA	02/10/2023	30/03/2024
PRODUÇÃO DO PROGRAMA LETRAS & LIVROS	02/10/2023	30/03/2024
PRODUÇÃO DO PROGRAMA BAÚ MUSICAL	02/10/2023	30/03/2024
PRODUÇÃO DO PROGRAMA QUADRADINHO CULT	02/10/2023	30/03/2024
PRODUÇÃO DO PROGRAMA POVO NEGRO	02/10/2023	30/03/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – PARCELA ÚNICA

META	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 10
1	R\$ 169.864,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Unidade	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	COORDENADOR GERAL – profissional com experiência em coordenação de atividades da TV comunitária, será responsável por coordenar toda equipe, garantindo a produção e a veiculação de 120 episódios de 5 programas culturais da TV. O coordenador acompanha e coordena as ações de comunicação em conjunto com a Coordenação de Comunicação, bem como será responsável pelas articulações institucionais . (20 a 30 horas de trabalho semanais)	MÊS	7	3.000,00	21.000,00
1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional da área de assistência de produção cultural, voltada para produção áudio visual, o profissional acompanhará a produção dos programas, será responsável pela documentação de cumprimento do objeto e os relatórios. (20 a 30 horas de trabalho semanais, período de prestação de serviço:	MÊS	7	1.500,00	10.500,00
1.3	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Coordenação Administrativa e Financeira do projeto - acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas.	MÊS	7	3.000,00	21.000,00
1.4	TECNICA ADMINISTRATIVA - despesa administrativa para remuneração de profissional responsável pela gestão administrativa do estúdio, agenda dos programas e gestão das despesas administrativas da TV, luz, internet, contabilidade, aluguel, gestão e manutenção dos equipamentos.	MÊS	7	2.000,00	14.000,00
1.5	CONTABILIDADE - despesa administrativa para pagamento de serviços contábeis.	MÊS	7	1.320,00	9.240,00
SUB-TOTAL					75.740,00
Meta 2 - Contratações de Artistas, Educadores					
2.1	APRESENTADOR/JORNALISTA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real.	MÊS	6	2.450,00	14.700,00
2.2	APRESENTADOR/JORNALISTA (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de programas de TV no formato do projeto,, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.	MÊS	6	2.450,00	14.700,00
2.3	APRESENTADOR/JORNALISTA (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.	MÊS	6	2.450,00	14.700,00

2.4	APRESENTADOR/JORNALISTA (Larissa Sarmento) - apresentação e mediação de programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.	MÊS	6	2.450,00	14.700,00
2.5	APRESENTADOR/JORNALISTA (Wallace Neguerê)-apresentação e mediação de programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.	MÊS	6	2.450,00	14.700,00
2.6	CURADOR/COORDENADOR EDITORIAL - JORNALISTA PROFISSIONAL - prestação de serviços jornalísticos para aperfeiçoar os conteúdos, qualificar a programação dos programas. O profissional vai atuar no processo de planejamento, edição e produção dos programas.	MÊS	7	4.000,00	28.000,00
2.7	EDIÇÃO E PRODUÇÃO DE 1 VÍDEOS MINIDOCUMENTÁRIOS - prestação de serviço de criação, edição e finalização de 1 vídeos no formato de minidocumentário, com 5 minutos, de cada programa para registrar os principais momentos das entrevistas dos 90 programas produzidos, com os artistas e ativistas culturais da cidade.	SERVIÇO	1	11.790,00	11.790,00
SUB-TOTAL					113.290,00
Meta 3 - Contratações de serviços técnicos, equipamentos, insumos					
3.11	ALUGUEL - pagamento de aluguel da sede do estúdio da TV.	MÊS	6	2.769,00	16.614,00
3.12	LUZ	MÊS	6	970,00	5.820,00
3.13	ÁGUA	MÊS	6	375,00	2.250,00
3.14	INTERNET E TELEFONE	MÊS	6	300,00	1.800,00
SUB-TOTAL					26.484,00
Meta 4 - Contratações de serviços de comunicação e publicidade					
4.1	DESIGNER - criação da identidade do projeto, montagem dos cards de divulgação dos 90 EPISÓDIOS. O serviço contratado produzirá os cads dos 5 programas, com divulgação total de 90 episódios, a contratação será dividida em 6 serviços nos 6 meses.	MÊS	6	2.250,00	13.500,00
4.2	VINHETAS - produção e edição de vinhetas dos 5 programas do projeto e de outros programas da TV, cada vinheta é a produção de um pequeno vídeo de 15 a 30 segundos para o trabalho intenso de divulgação.	SERVIÇO	25	1.130,00	28.250,00
4.3	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - profissional que será responsável pela coordenação e publicação dos conteúdos relacionados aos programas da TV comunitária no SITE e no Facebook.	MÊS	6	1.800,00	10.800,00
SUB-TOTAL					54.350,00
TOTAL					269.864,00

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____



Paulo Miranda
Presidente

INSCRIÇÃO NO CNPJ

03 006 470/0001-50

Associação das Entidades Usuárias de Canal
Comunitário no Distrito Federal - TV Comunitária

SIG - Quadra 3 Bloco B-46 sobreloja
Edifício Bernardo Monteverde II

CEP: 70610-430 - BRASÍLIA-DF