

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: COMISSÃO ESPECIAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA – CEDHuC		
Endereço Completo: QUADRA 04 LOTE 08 E 10 LOJA A		
CNPJ: 23.234.947/0001-62		
Município: GAMA	UF: DF	CEP: 72.450-040
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.instagram.com/cedhuc/">https://www.instagram.com/cedhuc/</a>		
Nome do Representante Legal: BRENO ARAÚJO OLIVEIRA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2.590.633	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 025.762.961-06
Telefone Fixo: N/A.	Telefone Celular: (61) 99649-6010	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:bre.aoliveira@gmail.com">bre.aoliveira@gmail.com</a>		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( X ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:bre.aoliveira@gmail.com">bre.aoliveira@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: FÁBIO LEITE D'AJUZ		
Função na parceria: PRODUTOR EXECUTIVO		
RG: 2.315.220	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 737.513.751-04
Telefone Fixo: N/A.	Telefone Celular: (61) 99909-1123	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:projetosculturaisbsb1@gmail.com">projetosculturaisbsb1@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
TÍTULO DO PROJETO: 1º Festival Comida de Rua de Sobradinho 2	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 45 DIAS	
INÍCIO: 26/09/2023	TÉRMINO: 07/11/2023
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>  O projeto consiste em realizar um festival de culinária de rua de Sobradinho II, com dois dias de evento com venda alimentos de expositores, competição de gastronomia e música ao vivo, e quatro oficinas de culinária / gastronomia, sendo 2 com carga horária de 8 horas voltadas para capacitação de merendeiras da Macrorregião e outras 2 com carga horária de 4 horas aberto para a comunidade. Todas as capacitações serão realizadas na Fercal e Sobradinho II.	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>  Breno Oliveira é filho de Sobradinho DF e foi aluno bolsista de faculdade particular, e graças a isso conseguiu se formar no ano 2009, e sempre carregou consigo uma verdade: “que iria retribuir isso um dia”, pois ele é exemplo vivo de como a gastronomia pode influenciar na formação de um cidadão, e agir como agente de mudança social. Fez tecnólogo em Gastronomia pelo IESB e mestrado em Turismo pela UnB – Universidade de Brasília, hoje é professor de gastronomia do Instituto federal de Brasília – IFB. Em sua trajetória, começou a unir a gastronomia com projetos e ações sociais, além de exaltar a culinária local e a produção local por meio da cultura e turismo. Por ser também músico, o artista une à culinária diversas outras linguagens artísticas. E como o próprio volta sempre a lembrar: “Montanari fala que cultura é a intersecção entre a tradição e a inovação” e isso se aplica sobretudo na culinária e na memória cultural de um povo, uma região, uma classe. Massimo Montanari é um estudioso italiano de história e culinária, e uma das referências de Breno Oliveira. Por isso, a importância desse resgate e estudo da cultura culinária de onde vivemos, nascemos e\ou crescemos, e como ela se alinha ao novo, como e o que a inovação traz na culinária de uma região. Ainda segundo Montanari, “comida é cultura quando produzida, porque o homem não utiliza apenas o que encontra na natureza, mas ambiciona também criar a própria comida [...]” MONTANARI, Massimo. ‘Comida como Cultura’. São Paulo, 2008. Com esse pensamento, o projeto também busca incentivar que a população crie, consuma e pense em seu próprio alimento, e também perpetuar tradições culinárias locais, se adaptando ao novo.	

A culinária trabalha como agente cultural que une pessoas e povos, além de fomentar um dos maiores mercados que existe. Comida como cultura e como negócio é valioso e rico. Fomentar esse mercado em sua cidade e região é trazer e proporcionar riquezas à população, pois a gastronomia é um dos mercados que mais cresceram de 2019 para cá, além de ter sido opção de muitas famílias como fonte de renda principal ou secundária durante a crise da pandemia do novo Coronavírus.

Com o seu crescimento exponencial, a gastronomia tem influenciado o desenvolvimento de setores como o turismo, a cultura e a economia. Segundo dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), a expansão anual desse ramo gira em torno de 10%, chegando a gerar cerca de 250 mil novos empregos anuais. Por isso também foi pensado as oficinas deste projeto como, não só resgate cultural, mas também um meio de renda e economia local, ainda inserindo pessoas de baixa renda nesse mercado. Dito tudo isso, se reitera que a região de Sobradinho I, Sobradinho II, Fercal e Planaltina tem rica cultura e experiências culinárias, até por causa do seu turismo rural, e precisa e merece que essa cultura seja exaltada por quem aqui vive e pelas pessoas de fora, que vêm conhecer a região. A proposta é tornar a culinária mais uma referência cultural da Macrorregião.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Além da Gastronomia, que está diretamente ligada com a Cultura de um povo ou região, o projeto contará com apresentações musicais tanto nas oficinas como no evento com artistas locais, buscando democratizar o acesso à Cultura, por se tratar de ações gratuitas; promover formação de plateia; descentralizar o acesso a produtos culturais em áreas periféricas da cidade e fomentar a cadeia produtiva tanto de eventos, como de Música e Gastronomia.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O evento apresentará para a comunidade diversos expositores relacionados a Economia Criativa. Na iniciativa, teremos estabelecimentos voltados para o Artesanato e Gastronomia, principalmente, garantindo o fortalecimento econômico, cultural, divulgação e comercialização dos produtos e a inclusão social destes expositores. A intenção do projeto é agregar as pessoas que trabalham com Economia Criativa com a comunidade local, para que possam adquirir cada vez mais força visando a expansão e comercialização dos seus produtos com o objetivo de promover o desenvolvimento da produção artesanal visando a geração de trabalho e renda além de proporcionar um encontro entre eles.

Será montada uma praça de alimentação oferecendo uma gastronomia diversificada, inclusive com os estabelecimentos competidores do Concurso de Comida de Rua.

Por fim, o projeto ainda busca capacitar a comunidade local e merendeiras de escolas da rede pública de ensino da Macrorregião para adquirirem conhecimentos em Gastronomia com o professor Breno Araújo Oliveira, do Instituto Federal de Brasília.

C - Importância social do projeto:

O evento será totalmente gratuito aberto a toda à sociedade de todas as idades, raças, classe social e cultura. Será convidada toda a população de Sobradinho I, Sobradinho II, Fercal e Planaltina para a participação do evento, que faz parte do calendário de festividades do Aniversário de Sobradinho II.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto será realizado em localidade com acessibilidade estrutural, como rampa para cadeirantes, piso tátil e etc e a produção se responsabilizará em locar banheiros químicos PCD para atender ao público cadeirante, disponibilizará em cada dia 4 assistentes de acessibilidade com conhecimentos em Libras e Audiodescrição para acompanhar possíveis visitantes PCDs no evento. Além disso, no evento, haverá reserva de espaço próximo ao palco para cadeirantes e o vídeo institucional produzido ao longo do projeto contará com legenda em closed caption.

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

### **Pré-produção (26/09/2023 a 28/09/2023)**

- Definição e contratação de equipe de trabalho, dos serviços e dos fornecedores;
- Planejamento das ações;
- Início da Campanha de Divulgação;
- Reunião geral de produção, estruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Contato e Contratação dos fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto.

### **Produção (29/09/2023 a 09/10/2023)**

- Realização da divulgação em mídia tradicional;
- Realização da divulgação em Rede Sociais;
- Realização das capacitações e demais atividades;
- Realização do evento principal;
- Montagem e Desmontagem de Estruturas;
- Disponibilização do conteúdo nas redes sociais;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

### **Pós-produção (10/10/2023 a 07/11/2023)**

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Elaboração do relatório de execução e relatório financeiro, com a juntada de documentação comprobatória tanto da atividade realizada como documentos fiscais, além do recebimento do clipping de imprensa;
- Entrega da prestação de contas final.

### **O Festival:**

- Dia 1: competição de culinária de estabelecimentos, comércios e restaurantes locais tradicionais da cidade, em que cada um irá apresentar o prato que mais vende em seu estabelecimento. Serão julgados por quatro chefs renomados no DF: Chef Breno Oliveira (proponente), chef Paulinho Lima, Chef Marina Silveira, Chef Elisangela Franco e o Chef Daniel Viana.

- Dia 2: competição de culinária amadora, aberta as inscrições para a população, para que as famílias que residem na cidade apresentem pratos típicos de sua família ou sua terra, "qual o prato que nunca falta em uma reunião de família?". Os participantes da competição serão julgados por cinco chefs renomados no DF: Chef Breno Oliveira (proponente), chef Paulinho Lima, Chef Marina Silveira, Chef Elisangela Franco e Chef Daniel Viana.

Ambos os dias, o festival terá feira de artesãos (artesanato, pinturas, reciclagem, moda, etc) e comida de rua (churrasquinho, cachorro-quente, jantinha, etc) da região, valorizando assim a produção de produtos locais e o comércio local.

Serão feitas quatro apresentações musicais nos dois dias de festival, sendo duas apresentações musicais por dia, acompanhadas de DJ nos intervalos.

### **Oficinas:**

- Duas oficinas voltadas para merendeiras das instituições da rede pública de ensino da Fercal e de

Sobradinho II, com duração de 8h. Essas oficinas visam aprimorar os conhecimentos das profissionais e melhorar a qualidade da comida servida para os alunos dessas localidades. A oficina será ministrada pelo proponente Breno Oliveira, chef e professor de gastronomia do IFB. Os alunos terão certificado emitido pelo Instituto federal de Brasília. (Plano de Curso em Anexo)

- Duas oficinas com vagas abertas para a comunidade de Sobradinho II e Fercal com duração de 4 h. Essas oficinas visam profissionalizar essas pessoas para que tenham uma mínima formação para comercializar e vender os produtos culinários aprendidos e auxiliar na renda da família. A oficina será ministrada pelo proponente Breno Oliveira, chef e professor de gastronomia do IFB. Os alunos terão certificado emitido pelo Instituto federal de Brasília. (Plano de Curso em Anexo)

Nos intervalos de cada curso e em suas finalizações, terá apresentação de música ao vivo.

## **PROPOSTA DE PROGRAMAÇÃO**

### OFICINA MERENDEIRAS

Sexta-feira 29/09 - CAIC Júlia Kubitschek de Oliveira - CONJUNTO AR 13 CONJUNTO 03, 01 AREA 01. SETOR OESTE SOBRADINHO II. 73062-303 Brasília - DF.

Turma 1 - 8h às 16h

Sábado 30/09 - CAIC Júlia Kubitschek de Oliveira - CONJUNTO AR 13 CONJUNTO 03, 01 AREA 01. SETOR OESTE SOBRADINHO II. 73062-303 Brasília - DF.

Turma 1 - 8h às 16h

### OFICINA COMIDA DE BOTECO

Domingo 01/10 - Escola Classe Engenho Velho – SETOR HABITACIONAL FERCAL QUADRA 03 AREA ESPECIAL, ENGENHO VELHO. SETOR HABITACIONAL FERCAL SOBRADINHO. 73150-100 Brasília - DF.

Turma 1 - Das 08h às 12h

Turma 2 - Das 14h as 18h

### FESTIVAL

DIAS 07 E 08 DE OUTUBRO - SÁBADO E DOMINGO

10h - início do evento - DJ Set

12h - Banda 01 (a definir)

16h - Banda 02 (a definir)

Expositores de Artesanato e Gastronomia - 10:00 as 18:00

## OBJETIVOS E METAS:

### OBJETIVO GERAL:

Realizar o evento 1º Festival de Comida de Rua de Sobradinho II, juntamente com suas ações complementares de capacitação voltadas para profissionais de cozinha da Rede Pública de Ensino da Fercal e de Sobradinho II e comunidade local.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar o festival de comida de rua de Sobradinho II;
- Fazer um evento familiar e aberto a todos os públicos, atingindo de crianças a idosos;
- Premiar uma pessoa da culinária amadora no concurso de receitas familiares / Gastronomia Afetiva;
- Premiar em primeiro, segundo e terceiro lugar os estabelecimentos de culinária da cidade que participarem do concurso;
- Exaltar a culinária local da região de Sobradinho II;
- Fomentar o consumo de produtos feitos na região;
- Fomentar o turismo e a cultura local;
- Difundir conhecimento de técnicas de Gastronomia por meio de oficinas ministradas;
- Promover formação de plateia para artistas da cidade;
- Promover a Economia Criativa local;
- Fazer com que o festival se torne referência local e em todo o DF, abrangendo futuramente a culinária de outras Regiões Administrativas também;
- Divulgar artistas e estabelecimentos culinários da Macrorregião Sobradinho I, Sobradinho II, Fercal e Planaltina;
- Estimular empreendimentos criativos;
- Incentivar a cadeia produtiva de Eventos e Economia Criativa da Macrorregião.

### METAS:

- Atingir um público de 1.200 pessoas nos dois dias de festival e nas oficinas.
- Oferecer 4 oficinas de Gastronomia com até 20 alunos para as merendeiras e comunidade da Fercal e Sobradinho II, totalizando assim cerca de 80 beneficiados com a proposta;
- Dar espaço para 5 artistas da música local, quatro no festival e um na cerimônia de certificação das oficinas
- Fazer feira de produções locais com, ao menos, 10 expositores da Culinária, Moda, Artesanato, Agricultura, etc.
- Aparecer em, pelo menos, 2 reportagens acerca do projeto.
- Geração de mais de 75 empregos diretos e indiretos com a iniciativa.

### PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Na execução do projeto, como indicadores de avaliação, estão estabelecidas as seguintes metas em acordo com o CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

### Meta 1 – Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção

Serviços/Profissionais a serem contratados: Diretor Geral, Produtor Executivo, Diretor de Produção e Coordenadora de Produção.

### **Meta 2 – Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino**

Serviços/Profissionais a serem contratados: Músico/Intérpretes (Evento), Músicos/Intérpretes (Oficina), Músico/Intérpretes (DJ), Arte-Educador (Oficinas), Jurados, Diretor de Palco, Assistentes de Produção (Oficinas), Assistentes de Produção (Evento) e Assistentes de Produção (Assistentes de Acessibilidade).

### **Meta 3 – Contratações de Estruturas e Serviços Especializados**

Serviços/Profissionais a serem contratados: Aluguel de Banheiro Químico de Polietileno Standart, Aluguel de Banheiro Químico de Polietileno PCD, Aluguel de Gerador de Energia – Médio, Aluguel de Microfone sem Fio, Aluguel de Caixa de Som, Aluguel de Monitor, Aluguel de Máquina de Fumaça, Aluguel de Refletor, Aluguel de Torre de Luz, Aluguel de Mesa de Luz de 24 Canais, Aluguel de Mesa de Som de 24 Canais, Aluguel de Rack, Aluguel de Palco com Cobertura, Aluguel de Grades de Isolamento, Brigadista, Segurança, Aluguel de Rádio Portátil, Iluminador, Serviço de Criação Audiovisual (Documentário até 5 minutos) e Locação de Ambulância – com UTI.

### **Meta 4 – Contratações Gráficas e de Publicidade**

Serviços/Profissionais a serem contratados: Assessoria de Imprensa, Designer Pleno, Fotógrafo de Cena (STILL), Banner/Faixa Adesiva/ Faixa de Lona/Saia de Palco/Testeira/Pórtico (Evento), Banner/Faixa Adesiva/ Faixa de Lona/Saia de Palco/Testeira/Pórtico (Oficina), Camisa de Malha com Manga Curta e Premiações de 1º, 2º e 3º Lugar na Categoria Estabelecimentos de Comida de Rua e Premiação na Categoria Comida Afetiva.

<b>Metas</b>	<b>Indicadores de Monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
<b>Meta 1: Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>	Contratação dos profissionais e fornecedores para o desenvolvimento de suas funções	Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades  Fotografias
<b>Meta 2: Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>	Contratação dos profissionais e fornecedores para o desenvolvimento de suas	Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades

	funções	Fotografias Vídeo Institucional do Projeto
<b>Meta 3: Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>	Contratação dos profissionais e fornecedores para o desenvolvimento de suas funções	Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades Fotografias Vídeo Institucional do Projeto
<b>Meta 4: Contratações Gráficas e de Publicidade</b>	Contratação dos serviços para o desenvolvimento de suas funções Desenvolvimento de ações de comunicação	Registro das Atividades de Divulgação (Clipagem) Registro da identidade visual Visibilidade na mídia Notas Fiscais

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

**Perfil:**

Evento: População de Sobradinho 1, Sobradinho 2 e Fercal. Faixa etária livre.

Oficinas: Merendeiras da Rede Pública de Ensino da Macrorregião e/ou pessoas de baixa renda da comunidade local.

**Quantitativo:**

Evento: 600 pessoas por dia, totalizando 1.200 visitantes ao longo evento.

Oficinas: 20 pessoas por oficina, totalizando 80 beneficiados, sendo 40 merendeiras e 40 pessoas da comunidade.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO – Ações de planejamento, organização e contato com fornecedores para fechamento dos contratos e atendimento às necessidades do projeto. Contratação da Equipe de Trabalho.	26/09/2023	28/09/2023

Contato com Artistas. Início das Atividades de Divulgação.		
PRODUÇÃO – Continuidade das Ações de Divulgação. Realização das Oficinas. Realização do Evento 1º Festival de Comida de Rua de Sobradinho II	29/09/2023	09/10/2023
PÓS PRODUÇÃO – Aferição dos Resultados. Elaboração dos Relatórios de Prestação de Contas e Juntada de Documentos	10/10/2023	07/11/2023

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
REALIZAÇÃO DAS OFICINAS DE CAPACITAÇÃO NA FERCAL E EM SOBRADINHO II	29/09/2023	02/10/2023
REALIZAÇÃO DO EVENTO 1º FESTIVAL DE COMIDA DE RUA DE SOBRADINHO II	07/10/2023	08/10/2023

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>			
Metas	Descrição	Única Parcela	Valor
<b>Meta 1</b>	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	26/09/2023	R\$ 55.200,00
<b>Meta 2</b>	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino	26/09/2023	R\$ 58.700,00
<b>Meta 3</b>	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	26/09/2023	R\$ 67.489,68
<b>Meta 4</b>	Contratações Gráficas e de Publicidade	26/09/2023	R\$ 18.557,20
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 199.946,88</b>

Os recursos serão pagos em uma parcela única no valor de R\$ 199.946,88 (cento e noventa e nove mil, novecentos e quarenta e seis reais e oitenta e oito centavos) dia 26 de setembro de 2023, conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>DIRETOR GERAL</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de dirigir o planejamento e processo decisório; estimar custos e cronograma do projeto; e estabelecer prazos. Carga Horária: 40 horas semanais	6	SEMANA	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
1.2	<b>PRODUTOR EXECUTIVO-</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de participar do planejamento do projeto; contactar fornecedores; analisar custos; verificar se tudo está ocorrendo em conformidade ao apresentado no projeto. Carga Horária: 40 horas semanais	6	SEMANA	R\$ 2.400,00	R\$ 14.400,00
1.3	<b>DIRETOR DE PRODUÇÃO -</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com	6	SEMANA	R\$ 2.200,00	R\$ 13.200,00

	intuito de participar do planejamento do projeto; decidir sobre as ações que envolvem a produção do evento; aferir os resultados; escolher os artistas. Carga Horária: 40 horas semanais				
1.4	<b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de participar do planejamento do projeto; coordenar as atividades com os fornecedores; acompanhar e executar as demais atividades que forem necessárias nessa etapa. Carga Horária: 40 horas semanais	6	SEMANA	R\$ 2.100,00	R\$ 12.600,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>R\$ 55.200,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	<b>MÚSICOS / INTÉRPRETES -</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações no evento principal. Carga Horária: min. 1 hora de	4	CACHÊ	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00

	apresentação				
2.2	<b>MÚSICOS/INTÉRPRETES -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações no intervalo das oficinas. Carga Horária: min. 20 minutos de apresentação no intervalo das oficinas	4	CACHÊ	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
2.3	<b>MÚSICO/INTÉRPRETE (DJ) -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações no evento principal. Carga Horária: intervalo das apresentações principais no evento	2	CACHÊ	R\$ 400,00	R\$ 800,00
2.4	<b>ARTE-EDUCADOR (OFICINAS) -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de ministrar as oficinas de Gastronomia, incluindo a compra dos insumos para a sua realização e preparação do conteúdo específico a ser abordado. Carga Horária: As duas oficinas	60	HORA/AULA	R\$ 150,00	R\$ 9.000,00

	<p>para merendeiras terão duração de 8 horas e as duas oficinas de comida de boteco de 4 horas. Além disso, o profissional será responsável por coordenar o mise en place, a preparação dos ingredientes e etc. O Arte-educador não é o responsável apenas pelas 24 horas totais de cursos. Estipulou-se 10 horas para aquisição de insumos de todos os cursos, 8 horas para elaboração dos cardápios, 10 horas para preparação do conteúdo abordado nos cursos e 8 horas para realização do mise en place dos cursos</p>				
2.5	<p><b>DIRETOR DE PALCO -</b>  Descrição: contratação de prestação de serviço de Diretor de Palco com intuito de coordenar a montagem e as trocas do artistas. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento + 1 dia de Montagem</p>	3	DIÁRIA	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
2.6	<p><b>CONSULTOR DE ADMINISTRAÇÃO E SELEÇÃO DE PESSOAL</b></p>	4	CACHÊ	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00

	<p><b>(FATURAMENTO BRUTO ANUAL DE ATÉ R\$ 240.000,00) - JURADOS -</b>          Descrição:          contratação de prestação de serviço de 4 profissionais com amplo conhecimento em Gastronomia, com intuito de selecionar os pratos vencedores tanto na Categoria Comida Afetiva como na Categoria Estabelecimentos de Comida de Rua. Carga Horária:          Realização dos dois dias de evento</p>				
2.7	<p><b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (EVENTO)-</b>          Descrição:          contratação de prestação de serviço de 6 profissionais com experiência no mercado no atendimento ao público e realização de produções, principalmente no contato e na organização do espaço de expositores tanto de Artesanato como Empreendimentos Gastronômicos, que apresentarão seus trabalhos</p>	12	SEMANA	R\$ 1.400,00	R\$ 16.800,00

	no evento. Carga Horária: 2 semanas cada profissional, contando a pré-produção e a produção do evento				
2.8	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (ASSISTENTE EM ACESSIBILIDADE)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de 4 profissionais com conhecimentos em LIBRAS e Audiodescrição em cada dia, com intuito de atender ao público surdo e cego do evento, totalizando assim 4 diárias de profissionais voltados para assistir esse público. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento	8	DIÁRIA	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
2.9	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (OFICINAS)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de 4 profissionais sous chef (sub-chefe) com intuito de auxiliar as oficinas de Gastronomia. Carga Horária: As duas oficinas para merendeiras terão duração de 8 horas e as duas oficinas de	8	SEMANA	R\$ 900,00	R\$ 7.200,00

	comida de boteco de 4 horas. Além disso, os profissionais serão responsáveis por auxiliar no mise en place, limpeza das bancadas e auxílio aos alunos das turmas				
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>R\$ 58.700,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>ALUGUEL DE BANHEIRO QUÍMICO DE POLIETILENO STANDART</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de banheiros químicos Masculino (5) e Feminino (5) em cada dia de evento. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento	20	DIÁRIA	R\$ 252,90	R\$ 5.058,00
3.2	<b>ALUGUEL DE BANHEIRO QUÍMICO DE POLIETILENO PCD</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de banheiros químicos PCD, sendo 3 em cada dia de evento. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento	6	DIÁRIA	R\$ 252,90	R\$ 1.517,40
3.3	<b>ALUGUEL DE GERADOR DE</b>	2	DIÁRIA	R\$ 1.900,00	R\$ 3.800,00

	<b>ENERGIA - MÉDIO -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de gerador para fornecer energia em cada dia de evento. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento				
3.4	<b>ALUGUEL DE MICROFONE SEM FIO -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de microfone sem fio em cada dia de evento, tanto para a parte musical como para a parte do concurso. Carga Horária: 5 unidades em cada dia de realização do evento	10	DIÁRIA	R\$ 156,18	R\$ 1.561,80
3.5	<b>ALUGUEL DE CAIXA DE SOM -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de caixas em cada dia de evento, tanto para a parte musical como para a parte do concurso. Carga Horária: 6 unidades em cada dia de Realização do evento	12	DIÁRIA	R\$ 220,41	R\$ 2.644,92
3.6	<b>ALUGUEL DE MONITOR -</b> Descrição:	8	DIÁRIA	R\$ 207,86	R\$ 1.662,88

	contratação de prestação de serviço de locação de monitor/retorno em cada dia de evento para a parte musical. Carga Horária: 4 unidades em cada dia de Realização do evento				
3.7	<b>ALUGUEL DE MAQUINA DE FUMAÇA -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de máquina de fumaça em cada dia de evento para a parte musical. Carga Horária: 1 unidade em cada dia de Realização do evento	2	DIÁRIA	R\$ 270,00	R\$ 540,00
3.8	<b>ALUGUEL DE REFLETOR -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de refletor em cada dia de evento, tanto para a parte musical como para a parte do concurso. Carga Horária: 20 unidades em cada dia de Realização do evento	40	DIÁRIA	R\$ 100,00	R\$ 4.000,00
3.9	<b>ALUGUEL DE TORRE DE LUZ -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de estrutura de	16	DIÁRIA	R\$ 150,00	R\$ 2.400,00

	palco e iluminação em cada dia de evento, tanto para a parte musical como para a parte do concurso. Carga Horária: 8 unidades em cada dia de Realização do evento (montagem do grid em cubo para o palco)				
3.10	<b>ALUGUEL DE MESA DE LUZ DE 24 CANAIS</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de mesa de luz em cada dia de evento para a parte musical. Carga Horária: 1 unidade em cada dia de Realização do evento	2	DIÁRIA	R\$ 375,00	R\$ 750,00
3.11	<b>ALUGUEL DE MESA DE SOM DE 24 CANAIS</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de mesa de som em cada dia de evento para a parte musical. Carga Horária: 1 unidade em cada dia de Realização do evento	2	DIÁRIA	R\$ 266,31	R\$ 532,62
3.12	<b>ALUGUEL DE RACK</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de rack em cada dia de	4	DIÁRIA	R\$ 171,89	R\$ 687,56

	evento para a parte musical. Carga Horária: 2 unidades em cada dia de Realização do evento, sendo um para cabeamento das luzes e outro para cabeamento dos equipamentos de som				
3.13	<b>ALUGUEL DE PALCO COM COBERTURA - M2 (TABLADO)-</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de palco em cada dia de evento para a parte musical, principalmente, e o anúncio dos vencedores. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento, sendo 48m <sup>2</sup> em cada dia, formando um palco de 8mx6m	96	m <sup>2</sup> /diária	R\$ 102,90	R\$ 9.878,40
3.14	<b>ALUGUEL DE GRADES DE ISOLAMENTO COM 1,2 M DE ALTURA E 2 M DE COMPRIMENTO</b> . -Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de gradil com objetivo de delimitar a área do evento, isolar os geradores e demais	352	metro linear/diária	R\$ 25,00	R\$ 8.800,00

	finalidades. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento, 176 metros lineares em cada dia				
3.15	<b>BRIGADISTA</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de brigadista em cada dia de evento para a parte musical. Carga de Efetivo: 3 profissionais nos dois dias de Realização do evento	6	DIÁRIA	R\$ 200,00	R\$ 1.200,00
3.16	<b>SEGURANÇA</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de segurança em cada dia de evento para a parte musical. Carga de Efetivo: 20 seguranças nos dois dias de Realização do evento	40	DIÁRIA	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
3.17	<b>ALUGUEL DE RÁDIO PORTÁTIL</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de rádio portátil, totalizando assim 23 rádios em cada dia de evento para comunicação da equipe de produção, seguranças, UTI, etc. Carga Horária: Dois dias de Realização do	46	DIÁRIA	R\$ 66,14	R\$ 3.042,44

	evento				
3.18	<b>ILUMINADOR</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de iluminador com intuito de coordenar a montagem das luzes e operar a mesa de luz. Carga Horária: Dois dias de Realização do evento + dia de montagem e testes	3	DIÁRIA	R\$ 867,22	R\$ 2.601,66
3.19	<b>SERVIÇO DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO ATÉ 5 MINUTOS)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de realizar trabalho de registro dos acontecimentos do projeto para criação de vídeo institucional. Carga Horária: 40 horas para captação + 20 horas para edição	1	SERVIÇO	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
3.20	<b>LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIA - COM UTI</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de UTI Móvel com intuito de prestar primeiro atendimento em caso de alguma emergência. Carga Horária: 1	2	Unidade / Diária	R\$ 2.156,00	R\$ 4.312,00

	unidade nos dois dias de Realização do evento				
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>R\$ 67.489,68</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA -</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de preparar release; criar plano de comunicação do projeto; contactar formadores de opinião; divulgar o projeto para mídia especializada, jornais, revistas e demais publicações impressas ou eletrônicas. Carga Horária: 40 horas semanais	6	SEMANA	R\$ 550,00	R\$ 3.300,00
4.2	<b>DESIGNER PLENO -</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de criar manual de identidade visual do projeto; criar peças para postagem nas redes sociais; realizar postagens e demais atividades em redes sociais.	6	SEMANA	R\$ 830,00	R\$ 4.980,00

	Carga Horária: 40 horas semanais				
4.3	<b>BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO (EVENTO) -</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de 3 banners no formato backdrop para divulgação do evento nas ruas da cidade (4mx3m) + 1 banner fundo de palco como cenografia do evento (8mx3m). Carga Horária: Realização do serviço de impressão	60	M <sup>2</sup>	R\$ 71,50	R\$ 4.290,00
4.4	<b>BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO (OFICINA) -</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de banner para as oficinas. Carga Horária: Realização do serviço de impressão	2	M <sup>2</sup>	R\$ 71,50	R\$ 143,00
4.5	<b>FOTOGRAFO DE CENA (STILL) -</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de	1	SERVIÇO	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

	registro fotográfico para o evento. Carga Horária: Realização do evento e serviço de tratamento pós evento				
4.6	<b>PREMIAÇÃO 1º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA DE RUA-</b> Descrição: Pagamento ao 1º colocado na Categoria de Estabelecimentos de Comida de Rua com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes . Carga Horária: Realização do evento	1	CACHÊ	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.7	<b>PREMIAÇÃO 2º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA DE RUA-</b> Descrição: Pagamento ao 2º colocado na Categoria de Estabelecimentos de Comida de Rua com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes. Carga Horária: Realização do evento	1	CACHÊ	R\$ 500,00	R\$ 500,00
4.8	<b>PREMIAÇÃO 3º LUGAR DO CONCURSO DE COMIDA DE RUA-</b> Descrição: Pagamento ao 3º colocado na Categoria de	1	CACHÊ	R\$ 300,00	R\$ 300,00

	Estabelecimentos de Comida de Rua com intuito de divulgar a iniciativa e incentivar a competitividade entre os participantes. Carga Horária: Realização do evento				
4.9	<b>PREMIAÇÃO DE MELHOR COMIDA AFETIVA DO CONCURSO DE COMIDA DE RUA</b> - Descrição: Pagamento ao vencedor na Categoria Comida Afetiva com intuito de divulgar a iniciativa na comunidade e incentivar a competitividade entre os participantes . Carga Horária: Realização do evento	1	CACHÊ	R\$ 500,00	R\$ 500,00
4.10	<b>CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de confecção de camisetas T-shirt como material promocional do evento e para utilização da equipe. Carga Horária: Realização do serviço de confecção	60	UNIDADE	R\$ 39,07	R\$ 2.344,20
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>R\$ 18.577,20</b>

<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 199.946,88</b>
--------------	-----------------------

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____



Documento assinado digitalmente  
**BRENO ARAUJO OLIVEIRA**  
Data: 24/09/2023 14:59:17-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>