

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: INSTITUTO LATINOAMERICA PARA O DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO, ARTE, CIÊNCIA E CULTURA

Endereço Completo: SCRLN 704 – Bloco A – Loja 15

CNPJ: 04.516.087/0001-05

Município: Brasília

UF: DF

CEP: 70730-531

Site, Blog, Outros: **Site:** [www.il.art.br](http://www.il.art.br) ; **Instagram:** @latinoamerica\_bsb ; **Facebook:** @latinoamericabsb

Nome do Representante Legal: Atanagildo Brandolt de Brandolt

Cargo: presidente

RG: 1017538057

Órgão Expedidor: SSP/RS

CPF: 237.376.030-49

Telefone Fixo: (61) 3328-5055

Telefone Celular: (61) 9 9965-2009

E-Mail do Representante Legal: [institutolatinoamerica@gmail.com](mailto:institutolatinoamerica@gmail.com)

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Paula Melo

Função na parceria: Coordenadora Administrativa

RG: 2198758

Órgão Expedidor: SSP/DF

CPF: 723.457.130-20

Telefone Fixo: (61) 3202-2232

Telefone Celular: (61) 9 8218-7300

E-Mail do Responsável: [institutolatinoamerica@gmail.com](mailto:institutolatinoamerica@gmail.com) / [projutoreciart.oficinas@gmail.com](mailto:projutoreciart.oficinas@gmail.com)

## OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
TÍTULO DO PROJETO: <b><i>Reciclarte - ciclo de oficinas artísticas e culturais</i></b>	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: outubro de 2023 a Abril de 2024	
INÍCIO: 01/10/2023	TÉRMINO: 30/04/2024
<p><b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>  Realizar um ciclo de ações composto por: oficinas artísticas, <i>workshops</i>, saraus e apresentações musicais que serão realizadas no espaço Maria Morena, em Planaltina/DF e serão oferecidas de modo aberto e gratuito para a comunidade.</p>	
<p><b>JUSTIFICATIVA:</b>  A arte é a expressão máxima de um povo, indicando suas singularidades, suas regionalidades, os marcos socioculturais que cada cultura possui. A partir dessa concepção percebemos também o artesanato como uma forma legítima de manifestações artísticas da sociedade, carregando questões sociais e de ancestralidade, a combinação entre a tradição e o contemporâneo, a transmissão de conhecimento entre gerações, além da importância econômica que tem.</p> <p>Por isso, o projeto <b><i>Reciclarte - ciclo de oficinas artísticas e culturais</i></b> tem como eixo principal a realização de oficinas e ações com utilização de materiais recicláveis, contribuindo para a transformação de “lixo” em novas perspectivas para os participantes. As oficinas fortalecerão a importância do artesanato como fonte de trabalho e terapia ocupacional, além de incentivar a diminuição do uso indiscriminado dos recursos naturais e a alta produção de resíduos urbanos.</p> <p>Planaltina é uma cidade centenária, carregada de memórias, patrimônios materiais, imateriais e celeiro de uma diversidade de expressões artísticas genuínas. É nesse cenário potente que surge, em 2018, o Espaço Cultural Maria Morena, fundado pela artista Flavia Maria e que tem se tornado um importante polo cultural em Planaltina, abrigando e promovendo as diversas linguagens artísticas por meio de atividades como oficinas, feiras, cineclubes,</p>	

debates, apresentações artísticas, loja colaborativa e acolhimentos diversos.

A realidade local é de potência, mas também de oportunidades escassas, a partir dessa realidade idealizou-se o projeto **Reciclarte**, que será aberto à participação de todos, principalmente mulheres e jovens em situação de vulnerabilidade social. Pretendemos despertar nas pessoas beneficiárias do projeto e na comunidade, de modo geral, o acesso à arte e a cultura, o sentimento de cidadania, o estímulo à conscientização ecológica, mas também proporcionar alternativas de obtenção de renda. Soma-se a esse projeto, neste contexto, o Instituto Latinoamericana, que tem entre seus principais objetivos promover, coordenar e executar ações nas áreas das artes e da produção cultural.

Portanto, é diante desta realidade que se coloca a realização do Reciclarte - Ciclo de oficinas artísticas, visando contribuir para difundir saberes artísticos e oportunidades de qualificação e geração de renda para toda a comunidade e para a valorização da cultura e dos fazedores de cultura locais.

**A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

- Mostrar/divulgar ao público do Distrito Federal e especialmente de Planaltina e na macrorregião a produção cultural local nas áreas do artesanato, música, entre outras, por meio das oficinas, workshops, saraus e demais atividades de cunho cultural;
- Fortalecer a criação de público para as artes e a cultura produzidas na atualidade em Planaltina.
- Promover acesso gratuito a atividades artísticas e culturais com financiamento por parte do Estado.
- Ocupar do espaço Maria Morena, um espaço cultural periférico e independente, com atividades de relevância cultural;
- Apresentar o *Reciclarte - Ciclos de oficinas artísticas* como um espaço de fortalecimento da cultura local do DF e um projeto com potencial de acontecer de forma recorrente e mobilizador da comunidade artística, induzindo processos criativos e geração de renda no âmbito da economia da cultura.

**B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

- Fortalecimento da cadeia produtiva associada à produção de atividades culturais em Planaltina, na macrorregião norte e no Distrito Federal (artistas, produtores, prestadores de serviço, entre outros)
- Ampliação do acesso dos profissionais formados na cidade e sem financiamento privado, aos bens culturais por meio do fomento à produção artística;
- Ampliação da sustentabilidade da produção cultural local, na macrorregião e no DF, por meio da contratação de profissionais locais.
- Promoção da valorização e empoderamento de agentes culturais locais;
- Fortalecimento dos profissionais radicados na região de Planaltina-DF;
- Aprimoramento técnico da equipe do projeto, por meio das ações necessárias para a realização do mesmo;
- Ampliação do acesso a bens culturais locais, por meio de um projeto de qualidade e que exalta a cultura local;
- Ampliação do debate no Distrito Federal sobre arte, espaços urbanos e produção independente descentralizada;

**C - Importância social do projeto:**

- Mostrar/divulgar ao público do Distrito Federal e especialmente de Planaltina e na macrorregião a produção cultural local de cultura popular;
- Fortalecer a criação de público para as artes e a cultura produzidas na atualidade em Planaltina.
- Promover acesso gratuito a atividades artísticas e culturais com financiamento por parte do Estado.
- Apresentar o *Reciclarte - Ciclos de oficinas artísticas* como um espaço de fortalecimento da cultura local do DF e um projeto com potencial de acontecer de forma recorrente e mobilizador da comunidade artística, induzindo processos criativos e geração de renda no âmbito da economia da cultura.
- Difundir a cultura e turismo da cidade de Planaltina;

**D - Ações previstas de acessibilidade:**

**ACESSIBILIDADE ESTRUTURAL:** O espaço Maria Morena, local onde acontecerão as atividades, possui rampas para cadeirantes, banheiros acessíveis, área de embarque e desembarque na porta.

**AJUDA TÉCNICA:** O evento contará com um guia para acessibilidade para ajudar pessoas cegas com orientação e audiodescrição (quando solicitado na inscrição das oficinas) e com a tradução para libras durante a apresentação final, para pessoas surdas. Será permitida a livre circulação de cães guias acompanhados de pessoas com deficiência em todos os ambientes do edifício.

**TECNOLOGIA ASSISTIVA:** Em todo o design do projeto levaremos em consideração a busca de medidas estruturais de acessibilidade. Contaremos com legendas nos vídeos oficiais de divulgação do evento. Contaremos com a ferramenta de leitura descritiva para cegos #pratodosverem e texto alternativo nas redes sociais.

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

##### PRÉ-PRODUÇÃO:

###### **Planejar detalhadamente e organizar a realização das atividades**

- ✓ Contratação de equipe de produção; composição da Equipe Técnica e dos demais profissionais que atuarão no projeto;
- ✓ Elaboração da programação visual do projeto (Criar identidade visual, logomarca, definição da paleta de cores);
- ✓ Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- ✓ Definir regras para seleção dos participantes das oficinas;
- ✓ Construir o planejamento pedagógico das oficinas.

##### PRODUÇÃO:

- ✓ Divulgar o projeto (Criar, a partir da identidade visual definida, das peças de divulgação para redes sociais, atentando as orientações do uso de marca da SECEC/DF).
- ✓ Abrir as inscrições para oficinas.
- ✓ Adaptar locais das atividades (Definir e fazer as adaptações necessárias para adequar os locais para a realização das distintas atividades, oficinas, apresentações, workshops, etc);
- ✓ Contratar fornecedores e prestadores de serviço (Contratar os equipamentos e a infraestrutura: sonorização, iluminação, etc);
- ✓ Realizar as atividades (Realizar as oficinas artísticas, saraus, workshops, saraus e apresentações).

##### PÓS-PRODUÇÃO:

- ✓ Finalizar os pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço;
- ✓ Pesquisa de satisfação/reação, com os participantes das atividades;

- ✓ Finalização do Projeto (Elaboração do Relatório final e de prestação de contas);
- ✓ Divulgação dos resultados nos canais do Instituto Latinoamerica e do Espaço Maria Morena.

## OBJETIVOS E METAS:

### OBJETIVO GERAL

Realizar um ciclo de ações composto por: oficinas de formação artística, *workshops*, saraus e apresentações musicais que serão realizadas no espaço Maria Morena, em Planaltina/DF e serão oferecidas de modo aberto e gratuito para a comunidade.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Divulgar em Planaltina, na macrorregião e no DF o trabalho dos artistas da cidade;
2. Contribuir para o fortalecimento de artistas locais do artesanato, da literatura e da música por meio da realização das oficinas artísticas, dos saraus, das rodas de conversas e demais ações do projeto;
3. Contribuir para a formação de público para essas áreas por meio da realização das ações do projeto;
4. Fomentar a economia da cultura por meio da realização de *workshops* em economia criativa e da contratação de serviços especializados de produção cultural e demais profissionais da área;
5. Contribuir para a geração de oportunidades de bem estar e de uma nova fonte de renda para a comunidade (sobretudo mulheres, crianças e jovens em situação de vulnerabilidade) por meio da realização das oficinas artísticas;
6. Realizar **02 oficinas de formação musical**, sendo 01 de violão e 01 de Cajon;
7. Realizar **01 oficina de artesanato**, com recicláveis;
8. Realizar **01 oficinas de customização**;
9. Realizar **01 oficinas de Macramê**;
10. Realizar **02 workshops em economia criativa**, sendo: 01 Trança 01 de elaboração/produção cultural;
11. Contribuir para o fortalecimento dos artistas da música e da literatura por meio da **realização de 05 saraus**;
12. Possibilitar à população da cidade de Planaltina, macrorregião norte e demais interessados o acesso a um projeto cultural de qualidade, gratuito e patrocinado pelo poder público;
13. Contribuir para a valorização e ocupação do Patrimônio cultural local, por meio da ocupação do Espaço Cultural Maria Morena;
14. Promover a acessibilidade de variadas formas, por meio da interpretação para LIBRAS na apresentação final e da inserção de legendas e leitura de imagens para cegos nas peças de divulgação.

## DAS METAS

### METAS QUANTITATIVAS

- ✓ Realizar **06 turmas das oficinas de formação musical**, sendo 03 de violão e 03 de Cajón;
- ✓ Realizar **08 turmas da oficina de artesanato**, com recicláveis;
- ✓ Realizar **02 turmas da oficinas de customização**;
- ✓ Realizar **02 turmas da oficina de Macramê**.
- ✓ Realizar **02 workshops em economia criativa**, sendo: 01 Tranças e 01 elaboração/produção cultural;
- ✓ Realizar **05 saraus com 06 apresentações artísticas**;
- ✓ **Realizar 02 mostras de resultados dos alunos**, com exposição das peças produzidas, uma das mostras com o resultado dos alunos das oficinas de música.

## METAS QUALITATIVAS

- ✓ Divulgar em Planaltina, na macrorregião e no DF o trabalho dos artistas da cidade;
- ✓ Contribuir para o fortalecimento de artistas locais do artesanato, da literatura e da música por meio da realização das oficinas artísticas, dos saraus, das rodas de conversas e demais ações do projeto;
- ✓ Contribuir para a formação de público para essas áreas por meio da realização das ações do projeto;
- ✓ Fomentar a economia da cultura por meio da realização de *workshops* em economia criativa e da contratação de serviços especializados de produção cultural e demais profissionais da área;
- ✓ Contribuir para a geração de oportunidades de bem estar e de uma nova fonte de renda para a comunidade (sobretudo mulheres, crianças e jovens em situação de vulnerabilidade) por meio da realização das oficinas artísticas;
- ✓ Contribuir para o fortalecimento dos artistas da literatura e da música;
- ✓ Possibilitar à população da cidade de Planaltina, macrorregião norte e demais interessados o acesso a um projeto cultural de qualidade, gratuito e patrocinado pelo poder público;
- ✓ Contribuir para a valorização e ocupação do Patrimônio cultural local, por meio da ocupação do Espaço Cultural Maria Morena;
- ✓ Promover a acessibilidade de variadas formas, por meio da interpretação para LIBRAS na apresentação final e da inserção de legendas e leitura de imagens para cegos nas peças de divulgação.

## PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público-alvo é constituído prioritariamente por moradores de Planaltina, interessados em artesanato, customização e música, na faixa etária de 10 a 60 anos.

Estima-se um público de 200 pessoas participando das ações do projeto: oficinas, saraus, *workshops*, etc.

## CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

## CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>		
✓ Contratação das Equipes Composição da Equipe Técnica e dos demais profissionais que atuarão no projeto;	01/10/2023	31/10/2023
✓ Elaboração da programação visual (Criar identidade visual, logomarca, definição da paleta de cores);	01/10/2023	31/10/2023

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;</li> <li>✓ Construir o planejamento pedagógico das oficinas, canais de comunicação com a produção e quesitos de acessibilidade.</li> <li>✓ Abrir as inscrições para oficinas.</li> </ul>	<p>01/10/2023      31/10/2023</p> <p>01/10/2023      31/10/2023</p> <p>01/10/2023      31/10/2023</p>
<b>PRODUÇÃO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Divulgar o projeto (Criar, a partir da identidade visual definida, das peças de divulgação para redes sociais, atentando as orientações do uso de marca da SECEC/DF).</li> <li>✓ Adaptar locais das atividades (Definir e fazer as adaptações necessárias para adequar os locais para a realização das distintas atividades, oficinas, apresentações, workshops, etc);</li> <li>✓ Contratar os equipamentos (Contratar os equipamentos e a infraestrutura: sonorização, montagem, etc);</li> <li>✓ Realizar as atividades voltadas ao público: Oficinas artísticas - 08 turmas de artesanato; 06 turmas de música; 02 turmas de Macramê; 02 turmas de customização;</li> <li>✓ Realizar demais atividades voltadas ao público: 02 <i>workshops</i>, 05 <i>saraus</i>, 06 apresentações artísticas; 02 Feiras com mostras de resultados.</li> </ul>	<p>15/10/2023      31/03/2024</p> <p>01/10/2023      15/10/2023</p> <p>01/10/2023      31/10/2023</p> <p>25/10/2023      31/03/2024</p> <p>20/10/2023      31/03/2024</p>
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Finalizar os pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço;</li> <li>✓ Pesquisa de satisfação/reação, com os participantes das atividades;</li> <li>✓ Finalização do Projeto (Elaboração do Relatório final e de prestação de contas);</li> <li>✓ Divulgação dos resultados nos canais do Instituto Latinoamerica e do Espaço Maria Morena.</li> </ul>	<p>15/03/202      31/03/2024</p> <p>01/03/2024      31/03/2024</p> <p>31/03/2024      30/04/2024</p> <p>31/03/2024      30/04/2024</p>

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das atividades do projeto (oficinas, <i>saraus</i> , etc) no Espaço Maria Morena. O calendário detalhado das atividades será definido e enviado para os gestores da parceria.	25/10/2023	31/03/2024

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso em duas parcelas, sendo em outubro de 2023, no valor de **R\$ 80.636,63** (referentes aos custos de materiais, equipe, artistas, fornecedores e prestadores de serviço nos meses de outubro, novembro e dezembro) e a segunda parcela no mês de dezembro, no valor de **R\$ 68.850,00** (referentes aos custos nos meses de janeiro, fevereiro e março) totalizando de **R\$ 149.486,63** de repasse financeiro.

### Projeto RECICLART

#### Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Fonte de Recursos	Unidade de Média	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA</b> - Profissional responsável pela gestão e pelos pelos tramites administrativos e financeiros do projeto, como pagamento de impostos, elaboração e assinatura de termos de compromisso com a equipe, autorizações, administração dos recursos do projeto, organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	semana	24	R\$ 625,00	R\$ 15.000,00
1.2	<b>COORDENAÇÃO GERAL</b> - Profissional responsável pelo acompanhamento da pré-produção, manter o itinerário organizado para o cumprimento das metas propostas. Vai gerir os profissionais e ações do projeto. Vai também contribuir na elaboração dos relatórios de prestação de contas. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
1.3	<b>PRODUTOR</b> - Profissional responsável por realizar a Produção do projeto, vai ajudar a gerir os profissionais e as ações do projeto. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	mês	5	R\$ 2.200,00	R\$ 11.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 41.000,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1	<b>ARTE-EDUCADOR/A</b> - Remuneração de profissional arte educador para ministrar a oficina artística em ARTESANATO. Carga horária de 20h semanais (4 turmas com CH de 2h30m/semana cada + 10h de coordenação pedagógica). Contratação de Pessoa jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
2.2	<b>ARTE-EDUCADOR/A</b> - Remuneração de profissional arte educador para ministrar oficina de artística de MÚSICA. Carga horária de 20h semanais (6 turmas com CH de 3h/semana cada + 2h de coordenação pedagógica). Contratação de Pessoa jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
2.3	<b>ARTE-EDUCADOR/A</b> - Remuneração de profissionais arte educadores para ministrar 08 módulos da oficina de artística de curta duração de técnicas CUSTOMIZAÇÃO. Carga horária de 12h por oficina (2 turmas, com 4 encontros de 3h cada). Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	serviço	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00

2.4	<b>ARTE-EDUCADOR/A</b> - Remuneração de profissional arte educador para ministrar o workshop de de MACRAMÊ. Oficina com duas turmas de 3h de duração cada. Contratação de Pessoa jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	serviço	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
2.5	<b>PALESTRANTE</b> - Remuneração de profissional especializado para ministrar Workshop de Tranças. Workshop com 5h de duração. Contratação de Pessoa jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	serviço	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
2.6	<b>PALESTRANTE</b> - Remuneração de profissional especializado para ministrar Oficina de produção cultural. Workshop com 6h de duração. Contratação de Pessoa jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	serviço	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
2.7	<b>CURADORIA ARTÍSTICA</b> - Profissional responsável pela condução do processo de curadoria, montagem e acompanhamento da programação artística dos saraus e das mostras de resultado e demais apresentações que houver no projeto. O profissional trabalhará 2 semanas no mês, por um período de 5 meses, com carga horária de 20h por semana. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	semana	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
2.8	<b>ASSISTENTE DE CURADORIA ARTÍSTICA</b> - Profissional para auxiliar nas diversas demandas da produção artística antes e durante a realização dos 5 saraus, apresentações artísticas. Carga horária de 12h por serviço. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Serviço	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
2.9	<b>MONITOR</b> - Profissional para auxiliar a recepção do público e em outras demandas da produção durante a realização dos 5 saraus, abertos ao público geral. Carga horária de 12h por serviço. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Cachê	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
2.10	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b> - Profissional responsável por auxiliar nas diversas demandas da Produção e dos demais profissionais envolvidos com os produtos culturais do projeto. Carga horária semanal de 30h. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
2.11	<b>APRESENTAÇÕES DE MÚSICA</b> - Apresentações artísticas nos saraus. Cada apresentação terá carga horária mínima de cerca de 30 minutos. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Cachê	5	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
2.12	<b>DECLAMADOR/A</b> - Artista da poesia / literatura para apresentar o Sarau final do projeto. Se apresentará por cerca de 20 minutos não consecutivos. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 60.100,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SOM DE PEQUENO PORTE</b> - Item a ser utilizado para sonorização profissional das apresentações artísticas e demais atividades do projeto. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Diária	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
3.2	<b>VÍDEO</b> - Serviço de gravação e edição de vídeo registro do projeto. Com duração máxima de 5 minutos e com legenda nas partes narradas/faladas, já incluso o operador de câmera. Contratação de Pessoa Jurídica	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.3	<b>ALUGUEL DE ESPAÇO</b> - locação do espaço Maria Morena para realização das atividades.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Mês	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
3.4	<b>MATERIAIS DE APOIO PEDAGÓGICO</b> - Aquisição de material a ser utilizado em toda a construção pedagógica do projeto das 05 oficinas artísticas/culturais (apostilas, madeiras, tecidos, instrumentos musicais, matérias primas diversas, entre outros materiais descritos nos planos de curso das oficinas). Contratação de Pessoa Jurídica	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Verba	1	R\$ 4.920,63	R\$ 4.920,63

3.5	<b>MATERIAL DE CONSUMO</b> - Materiais de escritório e materiais para as oficinas (papel, canetas, cópias de atividades, fitas adesivas, envelopes, canetas, tintas, pincéis, colas, entre outros)	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Verba	1	R\$ 866,00	R\$ 866,00
3.6	<b>MATERIAIS PARA MONTAGEM</b> - Aquisição e aluguel de materiais, equipamentos e itens para montagem das Feira e Sarau de mostra Final de resultado dos alunos.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Verba	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.7	<b>INTÉRPRETE DE LIBRAS</b> - Serviço de intérprete de libras durante sarau final de mostra de resultados.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Hora	5	R\$ 180,00	R\$ 900,00
3.8	<b>CATERING</b> - Serviço de lanche para os participantes no sarau de encerramento do projeto.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Unidade	100	R\$ 16,00	R\$ 1.600,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 27.286,63</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>SOCIAL MÍDIA</b> - Profissional responsável pelo gerenciamento e divulgação do projeto e seus resultados nas mídias sociais. Contratação de Pessoa Jurídica	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	mês	6	R\$ 1.250,00	R\$ 7.500,00
4.2	<b>DESIGN GRÁFICO</b> - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e cards de divulgação nas mídias sociais. Contratação de Pessoa Jurídica	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	serviço	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
4.3	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - Profissional responsável pela divulgação na grande mídia. Contratação de Pessoa Jurídica	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.4	<b>FOLDER</b> - Para divulgação das ações do projeto direcionados para o público alvo em regiões estratégicas e distribuição para os participantes do projeto.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Unidade	2000	R\$ 1,00	R\$ 2.000,00
4.5	<b>BANNERS</b> - Material gráfico a ser usado para sinalização e propaganda das oficinas e de sua programação (com divulgação da logomarcas da SECEC e demais logos estabelecidas). Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Unidade	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00
4.6	<b>FOTOGRAFIA</b> - Serviço de registro fotográfico das atividades. Carga horária de 4h por serviço + entrega de fotos tratadas. Contratação de Pessoa Jurídica.	Recursos Públicos - Emenda Parlamentar	Serviço	12	R\$ 250,00	R\$ 3000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 21.100,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 149.486,63</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO/PORTFÓLIOS DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: Planilha Orçamentária e Requerimento da Parceria

Atanagildo Brandolt de Brandolt

REPRESENTANTE LEGAL DO INSTITUTO LATINOAMERICA