

**ANEXO I
PLANO DE TRABALHO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: LENTE CULTURAL COLETIVO FOTOGRÁFICO			
CNPJ: 10.836.629/0001-20			
Endereço Completo: SIA QUADRA 5C Lote 11 Sala 205			
Cidade: Brasília	Bairro: Águas Claras	UF: DF	CEP: 71.200-055
E-mail da OSC: lentecultural@gmail.com		Site da OSC: www.lentecultural.org.br	
Nome do Representante Legal: Haristélio Sérgio Almeida			
Cargo: Presidente			
Endereço do representante legal:			
RG: 995091	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 220.089.423-68	
Telefone Fixo:		Telefone Celular: (61) 99214-1217	
E-Mail do Representante Legal: lentecultural@gmail.com			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Ana Carolina Fernandes Peres da Silva			
Função na parceria: Gestora de Projetos			
RG: 1974179	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 718.241.701-49	
Telefone Fixo:		Telefone Celular: (61) 99124-7276	
E-Mail do Responsável: ideiapratica.art@gmail.com			

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)	
Razão Social:	
Endereço Completo:	

CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: TARDEZINHA DO SAMBA VAI À ESCOLA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: SETEMBRO A DEZEMBRO DE 2023	
INÍCIO: 10/10/2023	TÉRMINO: 10/02/2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o projeto “Tardezinha do Samba Vai à Escola”, com atividades de formação musical, cultural e cidadã em escolas públicas de ensino fundamental e médio na região administrativa de Ceilândia, sob uma perspectiva pedagógica transdisciplinar e de fusão de linguagens artísticas e por meio de um conjunto de oficinas de dança e de iniciação musical, palestras, rodas de conversa e apresentações artísticas.	

JUSTIFICATIVA:

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto “Tardezinha do Samba Vai à Escola” é um componente pedagógico e formativo do “Festival Tardezinha do Samba”, primeiro Festival de Samba do Distrito Federal, idealizado por Marcelo Café. Ocorre anualmente na Casa do Cantador, na cidade de Ceilândia, tendo divulgado ao longo de suas duas edições (2018 e 2019) mais de 50 artistas do DF e de outros Estados. Possui como pilares a valorização deste gênero musical por meio da apresentação de artistas e coletivos de Samba gestados e atuantes na periferia do DF; a promoção de intercâmbios culturais entre os músicos já consagrados, os novos talentos e os moradores da comunidade; a valorização da cultura afro-brasileira por meio do Samba, seus vários estilos e a transversalidade com o Charme, uma das manifestações da cultura negra urbana proeminentes na cidade de Ceilândia; e o estímulo à economia criativa e ao acesso ao entretenimento de qualidade por parte dos moradores do DF em geral e da cidade de Ceilândia, em particular.

As experiências adquiridas pela tripla inserção do proponente na condição de idealizador deste Festival; de músico, compositor, ativista cultural e militante das causas da negritude no DF e com particular incidência na cidade de Ceilândia (cidade em que reside há mais de 30 anos); e de participante voluntário de diversas atividades extracurriculares de educação para as relações étnico-raciais por meio da música em escolas públicas da periferia do DF (ref. Currículo anexo), serviram de inspiração para o presente projeto.

Cumpra salientar que, muito embora a cidade de Ceilândia seja particularmente significativa por albergar uma enorme diversidade de tradições e manifestações culturais populares, com especial destaque para as de matriz afro-brasileira, negra e nordestina, tal diversidade cultural e seus respectivos detentores não estão necessária e automaticamente positivados e valorizados no tecido social mais amplo, tampouco na realidade das escolas públicas. Dito de outro modo, as práticas sociais discriminatórias, racistas e excludentes dispersas historicamente pela sociedade brasileira também se reproduzem no ambiente escolar, apesar da existência de dispositivos legais que determinam a adoção de políticas públicas transversais que garantam o respeito à diversidade cultural, o combate ao preconceito, a educação para as relações étnico-raciais. Ainda, a cidade carece de oportunidades de acesso a bens e produtos culturais, gratuitos e de qualidade, sobretudo os produzidos por seus próprios artistas.

Nesse contexto, o Projeto “Tardezinha do Samba Vai à Escola” busca dialogar com a realidade sociocultural da cidade de Ceilândia, em que as rodas de Samba e os bailes de Charme, enquanto expressões da cultura negra, cumprem importantes funções de entretenimento, lazer, memória, sociabilidade, expressão artística, construção de laços de afeto, pertencimento e integração comunitárias, visto que estão incorporados ao cotidiano e à identidade cultural da cidade. Por outro lado, pretende somar-se às iniciativas já desenvolvidas na Secretaria de Educação do DF de fortalecimento da Escola e do ensino público como espaço privilegiado de formação ética e cidadã e de construção de parâmetros de convivência pluricultural e de respeito à diversidade de práticas e saberes. Assim, utiliza-se do potencial pedagógico da linguagem da música e da dança negra/afro-brasileiras para suscitar nos participantes do projeto, docentes e discentes, trocas e experiências estéticas, cognitivas, psicomotoras e afetivas; bem como para impulsionar reflexões e práticas que estimulem a afirmação positiva da diversidade, a superação de atitudes preconceituosas e excludentes direcionadas à cultura negra e afro-brasileira, dentro e fora do contexto escolar, e a valorização dos agentes culturais e artistas locais de Samba e Charme.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto "Tardezinha do Samba Vai à Escola" desempenha um papel fundamental no fomento da economia criativa ao atuar como um catalisador para o desenvolvimento de novos talentos locais e a promoção de produtos culturais de qualidade produzidos por profissionais da região. Através da arte educação, cria oportunidades de empregos diretos e indiretos, especialmente para profissionais negros e periféricos, e espaços de conexão para o desenvolvimento das comunidades do Distrito Federal. Além disso, ao atrair um público jovem e proporcionar uma experiência cultural enriquecedora, o projeto contribui para o crescimento do setor de entretenimento local, incentivando o consumo de produtos e serviços relacionados à música, arte urbana, moda e cultura negra.

C - Importância social do projeto:

A importância social do projeto "Tardezinha do Samba Vai à Escola" está em seu alinhamento com diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU. Em primeiro lugar, ao promover a valorização da cultura afro-brasileira e das artes urbanas, ele contribui diretamente para o ODS 10 (Redução das Desigualdades), ajudando a combater a discriminação racial e a promover a igualdade de oportunidades para artistas e comunidades historicamente marginalizadas. Além disso, ao envolver a comunidade local em atividades culturais e educacionais, o projeto fortalece o ODS 4 (Educação de Qualidade), estimulando a aprendizagem e a conscientização sobre a riqueza da cultura brasileira e afro-brasileira. Também está alinhado com o ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ao gerar empregos na área cultural e criativa, e com o ODS 17 (Parcerias para as Metas), ao colaborar com instituições educacionais e culturais para atingir seus objetivos comuns. Em resumo, o projeto não apenas enriquece a vida cultural da comunidade, mas também contribui significativamente para o alcance dos ODS, promovendo inclusão, diversidade e desenvolvimento sustentável.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto vai além ao buscar criar um ambiente verdadeiramente inclusivo e acessível a uma ampla diversidade de pessoas. Ao contar com o apoio de instituições que já oferecem recursos estruturais para garantir a acessibilidade de cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, ele assegura que todos os membros da comunidade possam participar plenamente das atividades culturais oferecidas. Além disso, o projeto também demonstra um compromisso significativo com a inclusão ao prever recursos orçamentários para a contratação de intérpretes de Libras, se necessário. Essa iniciativa não apenas promove a inclusão de pessoas surdas ou com deficiência auditiva, mas também fortalece o entendimento e a valorização da língua de sinais brasileira como parte integrante da cultura e diversidade do país. Dessa forma, o projeto se destaca como um modelo inspirador de como a cultura pode ser acessível e enriquecedora para todos os cidadãos, independentemente de suas capacidades ou limitações.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

A etapa de pré-produção tem duração prevista de 1 mês, para realização de:

- Contratação de equipe técnica
- Atualização de identidade visual
- Ativação de redes sociais

- Planejamento e início da divulgação das ações do projeto e da parceria
- Confirmação das escolas convidadas
- Inscrição de alunos

PRODUÇÃO:

A etapa de Produção tem duração prevista de 2 meses, para realização das palestras, oficinas e atividades de encerramento, que serão realizadas em conjunto com os alunos participantes. **As datas e horários de cada atividade, serão organizadas com as instituições participantes na etapa de pré-produção do projeto, adequando-se aos horários e dinâmicas de atividades de cada escola.**

Com relação a carga horária das atividades, prevê-se:

- A. Palestras - Duração de até 01 hora;
- B. Oficinas - Carga horária de 15 horas aula, sendo 05 horas para produção e organização de conteúdos e planejamento de aulas, e 10 horas aula de atividades com os alunos, divididos em 03 encontros de 03 horas e 01 encontro de 1 hora para a atividade de encerramento.

As escolas abaixo indicadas, foram contactadas quando do início de planejamento deste projeto, demonstrando interesse em receber as atividades do “Tardezinha do samba vai à escola”.

- Escola 1 - CED 11 Ceilândia
Local: Eqnp 01/05, St. P - Ceilândia
 - Palestra sobre Democracia com Keka Bagno
 - Palestra sobre Mitologia Africana com a professora Flávia Santos
 - **Oficina de Produção Musical e Composição (Hip Hop) com Jojo Baby e Felipe Phyre**
Apresentar e desenvolver programas, processos criativos, ferramentas e equipamentos; caminhos de onde aprender e buscar apoio; noções básicas de técnicas de produção e teoria musical. Ao final da oficina será produzida uma batida - beat - e composição (cocriação com a turma).
 - **Oficina de Dança Hip Hop com Under Set**
Apresentar e desenvolver os principais movimentos de dança Hip Hop; onde aprender e como se especializar; preparação corporal e prevenção de lesões; e caminhos profissionais. Ao final da oficina será montada uma coreografia inédita (cocriação com a turma).
 - **Oficina de Moda (street) com Fernando Lackman**
Apresentar as principais tendências e nomes da moda street wear; desenvolver processos criativos; e compartilhar sobre caminhos de onde e como se especializar. Ao final será produzida a composição de um figurino (cocriação com a turma).
 - **Oficina de Produção de Eventos com Nayara Lira**
Apresentar e desenvolver os conceitos de idealização e eventos; documento de check list; estruturação e logística de produção executiva; estratégias de divulgação; e curadoria artística. Ao final será realizada a produção de um “Intervalo Cultural” (cocriação com a turma).
- Escola 2 - Centro de Ensino Fundamental 04 (Ceilândia)
Local: St. M EQNM 21/23 - Ceilândia
 - Palestra “Onde você guarda seu Racismo?” com a professora Tatiana Nascimento
 - Palestra sobre Democracia com Keka Bagno
 - **Oficina de Dança Charme**

Apresentar os princípios da dança Charme, sua história no Brasil e no Distrito Federal e passos em nível iniciante e intermediário. Ao final será realizado um “Intervalo cultural” com baile charme (cocriação com turma)

- Escola 3 - Centro de Ensino Fundamental 26 (Ceilândia)

Local: Eqno 05/07, St. O - Ceilândia

- Palestra sobre Mitologia Africana com a professora Flávia Santos
- Palestra “Onde você guarda seu Racismo?” com a professora Tatiana Nascimento
- Oficina de Dança Afro

Apresentar os princípios da dança afro-brasileira, sua história no Brasil e no Distrito Federal e movimentos corporais em nível iniciante.. Ao final será realizado um “Intervalo cultural” com apresentação do cantor Marcelo Café e coreografia com balé Afro (cocriação com a turma).

PÓS-PRODUÇÃO:

A etapa de Pós-produção tem duração prevista de 1 mês, para realização dos relatórios finais.

- Clipping e valoração de mídia
- Avaliação das atividades realizadas
- Produção do relatório final de comprovação de realização do objeto.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

O projeto se baliza no conceito dos laboratórios criativos, da prática coletiva e individual de processos e ferramentas de gestão, compartilhamento de conhecimentos técnicos das profissões do setor criativo, e como espaço de autoconhecimento, aprendizagem e aperfeiçoamento individual e coletivo, visando a formação de novos públicos e futuros profissionais para o mercado da economia criativa. Define como tema central a inspiração, provocação, elucidação das possibilidades profissionais na produção cultural, do ponto de vista do Hip Hop e com viés vocacional, trazendo como objetivos e metas:

1. Realizar 06 palestras com temáticas que abordem questões sobre racismo, democracia e mitologia africana;
2. Realizar 06 oficinas práticas, construídas com o apoio de arte-educadores, nas linguagens de dança, produção musical, moda e produção de eventos, a fim de desenvolver noções, técnicas, habilidades e percepções dos alunos em relação às expressões elementares do Hip Hop;
3. Realizar 03 apresentações artísticas a partir dos produtos culturais produzidos nas oficinas em conjunto com os alunos participantes (Intervalo Cultural / Atividade de encerramento);

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

[INDICAR PARÂMETROS]

As metas e objetivos do projetos serão monitorados diariamente, por meio de processos internos da gestão administrativa-financeira e produção executiva; e ainda, por meio da produção de registros fotográficos, listas de presença, e conteúdos publicados nas redes sociais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

O projeto se coloca como um espaço de formação de novos públicos e arte-educação, por isso busca como público, jovens a partir de 14 anos, estudantes da rede pública de ensino de Ceilândia.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO <ul style="list-style-type: none"> ● Contratação de equipe técnica ● Atualização de identidade visual ● Ativação de redes sociais ● Planejamento e início da divulgação das ações do projeto e da parceria ● Confirmação das escolas convidadas ● Inscrição de alunos 	10/10/2023	30/10/2023
AÇÕES DE PRODUÇÃO <ul style="list-style-type: none"> ● Palestra sobre Democracia com Keka Bagno ● Oficina de Produção Musical e Composição (Hip Hop) com Jojo Baby e Felipe Phyre ● Oficina de Dança Hip Hop com Under Set ● Oficina de Moda (street) com Fernando Lackman ● Oficina de Produção de Eventos com Nayara Lira ● Atividade de encerramento - Show de Rap ● Palestra sobre Racismo com a professora Tatiana Nascimento ● Oficina de Dança Charme com Petrônio ● Atividade de encerramento - Baile Charme ● Palestra sobre Mitologia Africana com a professora Flávia ● Oficina de Dança Afro com Júlio ● Atividade de encerramento - Apresentação cultural 	01/11/2023	30/12/2023
AÇÕES DE PÓS-PRODUÇÃO <ul style="list-style-type: none"> ● Clipping e valoração de mídia 	10/01/2024	10/02/2024

- Avaliação das atividades realizadas
- Produção do relatório final de comprovação de realização do objeto.

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Início da divulgação do projeto e mobilização dos alunos participantes	20/10/2023	30/10/2023
Início das oficinas	01/11/2023	20/12/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O Cronograma de desembolso está previsto para ser executado em duas parcelas, sendo uma no mês de assinatura do Termo de Colaboração/Fomento e a segunda com prazo de 30 dias.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade Medida	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenação Geral - Coordenação geral das atividades do projeto, relacionamento com parceiros e apoiadores, e coordenação das ações de divulgação do projeto. Período de trabalho: 4 meses / Carga horária prevista: 20 horas semanais. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/MinC - Código 60	Mês	4	R\$ 1.550,00	R\$ 6.200,00
1.2	Produção Executiva - Responsável pela produção das ações necessárias para realização do projeto, organização da logística e relacionamento com escolas e equipe de arte-educador. Período de trabalho: 4 meses / Carga horária prevista: 20 horas semanais. Prestação de	Tabela de Referência FGV/MinC - Código 109	Mês	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00

	serviço de empresa.					
1.3	Gestão Administrativa - Responsável pela gestão documental, contratações e pagamentos. Período de trabalho: 4 meses / Carga horária prevista: 20 horas semanais. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/MinC - Código 42	Mês	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
1.4	Assistente de Produção - Responsável por auxiliar as ações do produtor executivo. Previsão: 2 profissionais x 3 semanas Período de trabalho: 3 semanas distribuídas ao longo de 2 meses / Carga horária prevista: 15 horas semanais. Prestação de serviço de empresa (MEI) ou profissional contratado mediante empresa de representação.	Tabela de Referência FGV/MinC - Código 22	Semana	6	R\$ 718,18	R\$ 4.309,08
1.5	Auxiliar Administrativo - Responsável por auxiliar as ações da gestão administrativa. Previsão: 1 profissional x 3 meses Período de trabalho: 3 meses / Carga horária prevista: 10 horas semanais. Prestação de serviço de empresa (MEI) ou profissional contratado mediante empresa de representação.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 116	Mês	3	R\$ 960,00	R\$ 2.880,00
Sub-Total						R\$ 25.389,08
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Arte educador Jojo Baby - Realização da Oficina de Produção Musical e Composição (Hip Hop), com 15 horas aula sendo, 05 horas de produção de conteúdo e 10 horas de atividades em sala de aula. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 83	hora/aula	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
2.2	Arte educador Felipe Phyre - Realização da Oficina de Produção Musical e Composição (Hip Hop), com 15 horas aula sendo, 05 horas de produção de conteúdo e 10 horas de atividades em sala de aula. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 83	hora/aula	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
2.3	Arte educadora Valéria Assunção - Realização da Oficina de Dança Hip Hop, com 15 horas aula sendo, 05 horas de produção de conteúdo e 10 horas de atividades em sala de aula. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 83	hora/aula	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00

2.4	Arte educador Fernando Lackman - Realização da Oficina de Moda (street), com 15 horas aula sendo, 05 horas de produção de conteúdo e 10 horas de atividades em sala de aula. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 83	hora/aula	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
2.5	Arte educadora Nayara Lira - Realização da Oficina de Produção de Eventos, com 15 horas aula sendo, 05 horas de produção de conteúdo e 10 horas de atividades em sala de aula. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 83	hora/aula	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
2.6	Arte educador Petrônio Paixão - Realização da Oficina de Dança Charme, com 15 horas aula sendo, 05 horas de produção de conteúdo e 10 horas de atividades em sala de aula. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 83	hora/aula	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
2.7	Arte-educador - Realização da Oficina de Dança Afro, com 15 horas aula sendo, 05 horas de produção de conteúdo e 10 horas de atividades em sala de aula. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 83	hora/aula	15	R\$ 150,00	R\$ 2.250,00
2.8	Palestrante - Profissional especializado para realização de palestra para estudantes, com conhecimento em temas sobre racismo, democracia e mitologia africana. Previsão: 06 palestras x 1 hora cada, sendo 2 palestras em cada escola. Prestação de serviço de empresa.	Projeto Território Criativo // Termo de Colaboração nº 9/2021 // NF-e No 000.000.034 (Palestra com duração de 1 hora).	Cachê	6	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00
2.9	Marcelo Café - Apresentação musical com a participação dos alunos da oficina de dança e de produção musical, com previsão de duração mínima de 40 minutos. Prestação de serviço de empresa.	Projeto Festival Mês da Fotografia 2023 // Apresentação musical com 40 min de duração - R\$ 5.000,00 //	Cachê	1	R\$ 5.200,00	R\$ 5.200,00
Sub-Total						R\$ 25.450,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Locação de caixa de som - Caixa de som de pequeno porte para utilização durante as oficinas e palestras. Previsão: 21 diárias para oficinas e 6 diárias para palestras. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód 11,3 com reajuste de 25%	Diária	27	R\$ 145,00	R\$ 3.915,00
3.2	Locação de microfones - 02 microfones sem fio para utilização durante as oficinas e palestras, incluindo pilhas necessárias. Previsão: 21 diárias para oficinas e 6 diárias	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód 11,2 com reajuste de 25%	Diária	27	R\$ 103,00	R\$ 2.781,00

	para palestras. Prestação de serviço de empresa.					
3.3	Locação de mesa de som - Mesa de som de 8 canais para utilização durante as oficinas e palestras. Previsão: 21 diárias para oficinas e 6 diárias para palestras. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód 11,1 com reajuste de 25%	Diária	27	R\$ 171,00	R\$ 4.617,00
3.4	Locação de van - Transporte de equipe e equipamentos durante a realização das oficinas, palestras e atividades de montagem da apresentação musical. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód 5 com reajuste de 25%	Diária	27	R\$ 387,00	R\$ 10.449,00
3.5	Intérprete Libras Simultâneo - Profissional responsável pela tradução Libras durante as palestras. Conforme legislação vigente no Distrito Federal, para atividades de tradução simultânea com 1 hora ou mais de duração, é necessária a contratação de no mínimo 2 intérpretes. Previsão: 2 intérpretes x 6 palestras de 1 hora (totalizando 12 horas de trabalho) Prestação de serviço de empresa.	Lista de Referência de Honorários - Febrapils https://febrapils.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/	Hora	12	R\$ 144,00	R\$ 1.728,00
3.6	Intérprete Libras Educacional - Profissional responsável pela tradução Libras durante as aulas das oficinas. Previsão: 1 profissional x 20 horas aula, que serão distribuídas conforme demanda de alunos PcD. Prestação de serviço de empresa.	Lista de Referência de Honorários - Febrapils https://febrapils.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/	Hora	20	R\$ 144,00	R\$ 2.880,00
3.7	Operador de Som - Profissional responsável pela montagem do equipamento de som e microfones, e assistência técnica durante as oficinas e palestras. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód 98	Semana	3	R\$ 780,00	R\$ 2.340,00
Sub-Total						R\$ 28.710,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Banners - Banner de Identificação do projeto para utilização nas atividades presenciais e apresentações dos trabalhos desenvolvidos nas turmas. Prestação de serviço de empresa.	Tabela FGV - código 156 com reajuste de 25%	m2	30	R\$ 64,33	R\$ 1.929,90

4.2	Mídia Paga - Impulsioneamento de postagens nas redes sociais para engajamento com o público alvo do projeto. Previsão: 10 postagens patrocinadas/impulsionadas no Facebook/Instagram, que serão definidas pela equipe de comunicação para o melhor engajamento com o público. Prestação de serviço de empresa.	Projeto Território Criativo // Termo de Colaboração nº 9/2021	Anúncio	12	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
4.3	Assessoria de Imprensa - Responsável por divulgar as ações do projeto para instituições e público alvo, bem como manter o relacionamento com a imprensa local. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/Minc - Cód. 6 com reajuste de 25%	Mês	2	R\$ 2.166,01	R\$ 4.332,02
4.4	Webdesigner para Gestão de redes sociais - Responsável por gerir as redes sociais do projeto, produzir conteúdos específicos de interação com o público e gerenciar as campanhas pagas. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/MinC - Cód. 130 com reajuste aproximado de 25%	Mês	2	R\$ 2.058,00	R\$ 4.116,00
4.5	Design gráfico - Responsável pela criação de peças gráficas para comunicação e divulgação das ações do projeto. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/MinC - Cód. 167	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.6	Fotógrafo - Responsável pelo registro fotográfico das atividades do projeto e disponibilização de imagens para redes sociais e relatórios de prestação de contas. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/MinC - Cód. 71 com reajuste de 25%	Semana	2	R\$ 970,00	R\$ 1.940,00
4.7	Cinegrafista - Responsável pelo registro em vídeo das atividades do projeto e disponibilização de teaser (de até 1 min) para utilização nas redes sociais. Prestação de serviço de empresa.	Tabela de Referência FGV/MinC - Cód. 148,2 com reajuste de 25%	Semana	2	R\$ 1.616,50	R\$ 3.233,00
Sub-Total						R\$ 20.450,92
VALOR TOTAL>>>						R\$ 100.000,00
Meta 1 (máximo 30% do valor total do projeto)					R\$ 25.389,08	25,4%
Meta 2 (percentual igual ou maior à Meta 1)					R\$ 25.450,00	25,5%
Meta 3					R\$ 28.710,00	28,7%
Meta 4 (mínimo de 5% do valor total do projeto)					R\$ 20.450,92	20,5%
Total					R\$ 100.000,00	100%

ANEXOS	
[<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
[<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
[<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
[<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 27 de setembro de 2023.

Assinatura do dirigente da OSC: _____

