

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Amigos do Futuro		
Endereço Completo: SHCGN 707 bloco R casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF: Distrito Federal	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges De Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor:	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	
	<input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 34º Aniversário de Samambaia

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 11/10/2023

TÉRMINO: 11/12/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o 34º Aniversário de Samambaia, com atrações artísticas locais, regionais e nacionais para a comemoração.

JUSTIFICATIVA:

A Segunda região administrativa mais populosa do Distrito Federal, Samambaia comemora em 2023 o 34º aniversário de fundação, celebrado no dia 25 de outubro e para celebrar, propomos uma vasta programação artística e cultural, atrações para crianças e jovens e entre outros.

Criada em 1989 por meio da Lei 49 e Decreto 11.291 tornou-se a 12ª Região Administrativa do DF. Foi criada com o objetivo de assentar famílias oriundas de assentamentos não planejados em Taguatinga e Ceilândia, hoje, Samambaia abriga 8% da população da capital federal e está entre as regiões que mais crescem no Brasil, segundo dados da administração local.

Urbanisticamente bem estruturada, a cidade conta com atrativos turísticos para entreter os visitantes e moradores. Para os amantes da natureza, há os parques Gatumé e Três Meninas. Neste último, além de um ambiente com muito verde e o agradável contato com a natureza, há pista de skate, parques infantis, quadras poliesportivas e ciclovia. O nome remonta à origem, na década de 1960. O parque era uma fazenda, onde o proprietário mandou construir três casinhas idênticas, destinadas às filhas. As construções foram restauradas e ainda podem ser visitadas, pois integram o patrimônio histórico da região.

Se a gastronomia local for a pedida, na Praça do Pastel se encontra uma barraca com o famoso "Samambaião", um pastel de 1kg. Para os interessados em turismo religioso, a Paróquia Santa Luzia é um atrativo. Fundada em 1996, idealizada pelo padre italiano Alberto Trombini, possui capacidade para 960 pessoas e tem duas missas diárias. Com formato de navio, a Igreja da Barca, como é conhecida, foi eleita o cartão postal da cidade em 2020. Com linhas arquitetônicas harmoniosas, o altar é uma réplica da própria igreja, esculpido em mármore.

O Complexo Cultural de Samambaia é o lugar para os que buscam a diversidade de expressão artística. O local é composto pelo cineteatro Verônica Moreno, sala de leitura, salas de oficinas de artes visuais, dança, audiovisual e, ainda, um galpão multiuso.

Com uma população média de 193.485 habitantes, Samambaia acolhe há 13 anos um dos *campi* do Instituto Federal de Brasília (IFB). O IFB Campus Samambaia oferece formação técnica nas áreas de Construção Civil, Meio Ambiente e Produção Moveleira, além de Licenciatura em Educação Profissional.

Samambaia foi uma cidade que acolheu a todos os brasileiros, sua população é formada por pessoas vindas de todos os cantos deste grande País, é um caldeirão de costumes, sotaques,

cultura e arte. Reune histórias de migrantes que trocaram sua terra natal pela capital. Cada uma dessas pessoas traz consigo a cultura de suas regiões, o que faz de Brasília uma cidade rica e diversificada na sua gastronomia e na cultura.

A cultura está por toda parte, na forma de símbolos, crenças e identidades, enfim, na forma de valores. Onde há grupos de pessoas haverá sempre cultura ou culturas instaladas. A economia da cultura, por sua vez, entendida como produção social, está em poucos lugares, pois depende de dotações humanas e materiais, bem como, e sobretudo, de capacidades endógenas dos atores, para poderem se articular, se organizar e se manifestar em direção de um mercado. Tal capacidade é a fonte da emergência de arranjos produtivos culturais.

A cultura e a criatividade são os principais vetores da economia criativa que tem como ideia os processos, as ideias e os empreendimentos que utilizam a criatividade como mote na concepção de um produto, de um negócio. Em um país como o Brasil, que foi capaz de criar ritmos, danças, gastronomias e tendências, é preciso abraçar esse potencial para gerar condições de integração ao desenvolvimento do país junto à capacidade criativa e às nossas expressões culturais.

A cultura e arte é apontada por especialistas como estratégia para desenvolver a criatividade, o pensamento crítico e as relações colaborativas. Construir ambientes que estimulem essas competências terá impacto na educação e no mundo do trabalho, beneficiando os indivíduos e a sociedade como um todo.

A cultura criativa brasileira é um reflexo da diversidade e riqueza cultural presente no país. Com suas raízes profundas na história e influências de diferentes povos, a cultura brasileira é marcada pela criatividade e originalidade em diversas expressões artísticas.

A música é um dos pilares da cultura brasileira, com uma variedade de gêneros que representam a identidade do país. O samba, por exemplo, é um ritmo vibrante que nasceu nos morros e nas ruas do Rio de Janeiro, transmitindo alegria e paixão através de suas batidas envolventes. A bossa nova, por sua vez, trouxe uma sofisticação única à música brasileira, com sua combinação de harmonias suaves e letras poéticas. Além disso, o Brasil é conhecido internacionalmente pelo seu carnaval, uma festa repleta de cores, ritmos e criatividade que encanta pessoas de todo o mundo.

A arte brasileira também é marcada por sua diversidade e originalidade. O modernismo brasileiro, liderado por artistas como Tarsila do Amaral e Di Cavalcanti, trouxe uma nova estética à pintura brasileira, retratando a realidade nacional com cores vivas e formas ousadas. A arte indígena e a arte popular, como o artesanato e a cerâmica, também desempenham um papel importante na cultura brasileira, preservando tradições ancestrais e transmitindo conhecimentos através das gerações.

Além das expressões artísticas, a cultura criativa brasileira também se manifesta em outras áreas, como a gastronomia. A culinária brasileira é uma fusão de influências indígenas, africanas, europeias e asiáticas, resultando em pratos e sabores únicos. Da feijoada ao acarajé,

do churrasco à moqueca, a gastronomia brasileira é rica em sabores, temperos e técnicas culinárias que refletem a diversidade cultural do país.

A cultura criativa brasileira é um verdadeiro tesouro, que une tradição e inovação, passado e presente, em uma combinação única. É uma expressão do espírito criativo e da capacidade de reinvenção do povo brasileiro, que encontra nas suas raízes culturais a inspiração para criar e se expressar de maneiras originais. Essa cultura criativa é um reflexo da identidade brasileira e uma fonte inesgotável de inspiração para o mundo todo.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto Aniversário de Samambaia irá oferecer atrações artísticas teatrais, banda regional, local e nacional nos dias 19, 20, 21, 22, 24 e 25 de outubro. Acontecerá na frente da Administração de Samambaia – Endereço: Quadra 302 conjunto 13 Lote 05 – Centro Urbano

Dessa forma, o projeto irá beneficiar várias cadeias da cultura e da economia criativa do Distrito Federal.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

É uma iniciativa social de empoderamento da técnica e de pertencimento a cultura local, um projeto criado por e para profissionais da cultura que movimentam a economia criativa do Distrito Federal.

C - Importância social do projeto:

É acreditando na força e criatividade jovem que propomos o Aniversário de Samamba que acontecerá próximo a Administração regional, com uma ampla capilaridade de receber o público de todas as regiões administrativas.

D - Ações previstas de acessibilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público no Qualificação em cultura serão as seguintes:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos cursos;
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.
- Intérprete de Libras para comunicar com quem necessitar do serviço durante toda a programação do festival.
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, inclusive nas redes sociais.

- Será disponibilizado serviço de intérprete de libras, conforme a demanda, de forma voluntária, independentemente de despesa na planilha financeira.

E- Mecânica do Projeto

Assim que o projeto for aprovado o Diretor Geral do projeto iniciará as contratações visando à execução do projeto; ao mesmo tempo serão criadas as artes dos panfletos de divulgação para serem aprovados pela Secretaria de Cultura. Neste período será contratado: os artistas, oficinairos, assessoria de imprensa, infraestrutura necessária para a realização do projeto.

A assessoria de imprensa começa o seu trabalho encaminhando release para os veículos de grande circulação para comunicação do projeto.

No dia 16 de outubro começa a montagem do evento em Samambaia

De 19, 20, 21, 22, 24 e 25 de outubro será a comemoração do aniversário. Acontecerá na frente da Administração de Samambaia – Endereço: Quadra 302 conjunto 13 Lote 05 – Centro Urbano

No dia 26 de outubro começa a desmontagem da estrutura que vai até 31 de outubro.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para suprir a demanda reprimida da Região Administrativa contemplada.

F- Critérios para Contratação de Pessoal:

Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas. Além disso transmite a segurança da entrega ao aluno, já que em caso de impedimento do profissional por qualquer motivo (doença, acidente dentre outros...) a empresa remaneje automaticamente outro profissional, sem prejuízo aos alunos do projeto.

- ✓ Medidas de Prevenção a Covid-19

Serão adotadas todas as medidas de segurança e prevenção a Covid-19 vigentes à época da realização do projeto, tais como: distanciamento social, disponibilização de álcool em gel em diversos pontos do museu, aferição da temperatura e informativos da importância e obrigatoriedade da utilização da máscara cobrindo o nariz e boca.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção

1. Contratação de recursos humanos especializados;

2. Elaboração da identidade visual e divulgação da programação nas redes sociais;
3. Contratação de recursos de infraestrutura para o evento;
4. Contratação dos oficinairos;
5. Divulgação ostensiva do projeto nas redes sociais e em veículos de grande circulação.

Produção

6. Montagem e desmontagem da infraestrutura necessária para o evento;
7. Abertura e início das atividades em cada equipamento que receberá o projeto;

Pós-produção

8. Pagamento dos serviços prestados no projeto;
9. Gerar relatório de mídia, com clipping, resultados/alcance e valoração;
10. Relatório final para prestação de contas.

ATIVIDADES

11. Apresentações artísticas: As comemorações oferecerão uma ampla programação com apresentações de música e teatro. Essas apresentações irão envolver artistas locais, regionais e nacionais proporcionando uma variedade de estilos e tradições culturais. Para essa atividade será necessários o palco, som, iluminação, telão de LED, cenografia e toda infraestrutura necessária -tais como: alambrado, piso, banheiro, fechamento cego-, cachê artístico, Estima-se um público total de 5.000 pessoas que assistiram as apresentações ao longo dos 6 dias de projeto.
12. Espaços de gastronomia: terá uma área dedicada à gastronomia, com food trucks que ofereceram comidas e bebidas tradicionais de diferentes culturas. Essa área permite que os participantes experimentem a culinária diversificada, proporcionando uma experiência sensorial e cultural única. A escolha se dará por meio de chamamento nas redes sociais do projeto ou convite, o principal requisito é ter comidas que apresente a diversidade cultural do nosso país.
13. Ações de sustentabilidade: Para promover a reflexão e incentivar o público para iremos apresentar as seguintes ações sustentáveis durante o evento:
 - ✓ Disposição de lixeiras que façam a separação de materiais reciclagens e de resíduos orgânicos;
 - ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de matérias voltadas para conscientizar sobre a sustentabilidade ambiental para todos os públicos, com temas como: reutilização de materiais; como separar adequadamente o óleo utilizado; reciclagem de isopor; separação de materiais recicláveis e resíduos

orgânicos e as cores das lixeiras, como reduzir a geração de resíduos, entre outros;

- ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de cards e matérias sobre a economia sustentável: visto como um conjunto de práticas que levam em conta não só o lucro, mas também a qualidade de vida dos indivíduos e a harmonia com a natureza. Uma economia sustentável é aquela que foca seu crescimento no bem-estar do ser humano, colocando-o no centro do processo de desenvolvimento;
- ✓ A formação de cooperativas de reciclagem em diversas regiões do Brasil tem sido objeto de investigação de pesquisas que mostram a importância dessa atividade para mitigar o impacto ambiental dos resíduos sólidos urbanos, por meio do trabalho de coleta seletiva de lixo. Por outro lado, estudos mostram as dificuldades desses profissionais que começam a se organizar em cooperativas, com o apoio, ainda precário, dos setores público e privado e da sociedade civil. Essas cooperativas contribuem com a extensão da vida útil de produtos e embalagens por meio da coleta, separação e fornecimento de matéria-prima secundária para a indústria. Dessa forma, consolidam os programas de logística reversa de empresas que buscam a recuperação de produtos recicláveis. Neste contexto, serão doados os lixos recicláveis para cooperativas de reciclagem do Distrito Federal;
- ✓ Sabemos que o plástico, por exemplo, é o resíduo sólido urbano de maior potencial para reciclagem no mundo. O Brasil produz cerca de 100 mil toneladas de copos plásticos por ano, mas infelizmente as práticas de descarte adotadas não exploram de maneira satisfatória o potencial de reciclagem do produto, de modo que grandes quantidades de copos descartáveis acabam em aterros sanitários ou, infelizmente, são descartados de maneira inadequada no meio ambiente. A utilização de copos plásticos proporciona à baixa taxa de reciclagem desse material em nosso país, causando problemas ambientais e aumento do lixo plástico. Diante ao exposto, serão evitados copos plásticos no presente projeto, sendo incentivados e orientados a levarem suas garrafas de água, importante ferramenta no processo de redução de lixo e na conscientização sobre o impacto ambiental de tudo o que consumimos, para os visitantes e equipe de trabalho;

Para o projeto como um todo será necessário o galpão 25x15m, que abrigará todas as atividades do projeto bem como Ambulância UTE móvel, segurança, brigadista equipe de apoio para orientar e recepcionar o público, interprete de libras, auxiliar de limpeza, brinquedos infláveis.

Para a divulgação do projeto, será utilizado assessorai de imprensa, impressão de banner, camisetas e telões de LED para sinalização e divulgação.

Para a organização do projeto: será contratado coordenador geral de produção, coordenador administrativo e produtor executivo.

A contratação de

PROGRAMAÇÃO

Quinta 19/10

19h Artista LOCAL 1

21h Gabriela Rocha – banda nacional 2

Sexta 20/10

21h banda de abertura – regional 1

23h Pedro Paulo e Matheus

Sábado 21/10

21h Bandara regional 2

22h Israel Novaes

Domingo 22/10

14h banda rock chamamento (artista local 3)

16h banda rock chamamento (artista local 4)

20h Samba da comunidade

21h banda samba chamamento (artista local 5)

Terça feira 24/10

10h artista local 5

11h – artista local 6

Quarta-feira - 25/10

10h – artista local 7

11h – artista local 8

Acontecerá na frente da Administração de Samambaia – Endereço: Quadra 302 conjunto
13 Lote 05 – Centro Urbano

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL: Realizar o 34º Aniversário de Samambaia que busca fomentar e fortalecer a identidade cultural do Distrito Federal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❑ Celebrar a diversidade cultural: proporcionar uma plataforma para diferentes grupos étnicos, religiões, tradições e expressões artísticas se apresentarem e compartilharem suas culturas com o público.
- ❑ Promover o diálogo intercultural promovendo o diálogo intercultural, permitindo que as pessoas compartilhem experiências, ideias e perspectivas, o que pode levar a uma maior compreensão, tolerância e cooperação entre os participantes.
- ❑ Estimular a economia local fomentando o comércio de produtos artesanais, alimentos tradicionais, obras de arte e outros itens culturais, beneficiando os artistas e artesãos locais.
- ❑ Fomentar a expressão artística e criativa oferecendo uma plataforma para artistas, músicos, dançarinos, escritores e outros criadores se apresentarem e exibirem seu trabalho incentivando a expressão artística e criativa, estimulando o desenvolvimento cultural e inspirando a próxima geração de artistas.
- ❑ Fortalecer o senso de identidade cultural: importante na preservação e promoção das tradições culturais de uma comunidade, no qual vem para ajudar a fortalecer o senso de identidade cultural entre os membros da comunidade e a transmitir conhecimentos e valores culturais para as gerações futuras.
- ❑ Gerar entretenimento e diversão visando proporcionar entretenimento e diversão ao público, oferecendo uma atmosfera festiva, com apresentações artísticas, shows musicais, danças tradicionais, atividades interativas e experiências imersivas que cativam e entretêm os participantes.

METAS

META	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
Meta 01 - Pré-produção das atividades.	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	11/10/2023	13/102/2023	-Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação; - Aprovações e Liberações	-Contratos; -Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; -Criação;
	Planejamento da comunicação.	11/10/2023	13/102/2023		
	Assessoria de imprensa.	11/10/2023	13/102/2023		

	Montagem da infraestrutura	11/10/2023	13/10/2023	- Planejamento das Atividades;	Peças de Comunicação.
Meta 02 - Execução das atividades	Início do 34º Aniversário de Samambaia	19/10/2023	25/10/2023	- Apresentações cultural	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos -Listas de presenças
META 03 - Pós-produção	Pagamentos finais	16/10/2023	31/10/2023	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.
	Elaboração do relatório de prestação de contas	31/10/2023	11/12/2023		

Indicadores de aferição das metas

- Relatórios de acessos, gerados pelo website do evento, de modo a identificar o fluxo e a quantidade de público para cada evento e sessão transmitida;
- Será realizada pesquisa também com os participantes de todas as programações do projeto, de modo a aferir a satisfação deste público específico;
- Ao final das pesquisas realizadas será compilado em um documento único que subsidiará a Secretaria de Estado de Cultura com dados para desenvolvimento de novas políticas públicas do segmento cultural;
- Relação/Relatório de presença das pessoas inscritas nas atividades formativas;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O 34º Aniversário de Samambaia é um projeto totalmente inclusivo e democrático. Pretendemos receber toda a população do Distrito Federal, de todas idades e classes sociais que admiram a cultura brasiliense e brasileira, assim como apreciam as artes visuais, artesanato, gastronomia, , exposições e outras atividades de entretenimento para o público.

CONTRAPARTIDA:

[] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré produção	11/10/2023	18/10/2023
Produção Datas: 19, 20, 21, 22, 24 e 25 de outubro	19/10/2023	25/10/2023
Pós-produção	26/10/2023	11/12/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução do 34º Aniversário de Samambaia Datas: 19, 20, 21, 22, 24 e 25 de outubro Acontecerá na frente da Administração de Samambaia – Endereço: Quadra 302 conjunto 13 Lote 05 – Centro Urbano	19/10/2023	25/10/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
1ª Parcela em 11/10/2023 no valor de R\$ 450.000,00
2ª Parcela em 19/10/2023 no valor de R\$ 450.000,00

CRONOGRAMA FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável por idealizar o projeto, pela relação com a Secretaria de Estado e por ser o gestor global da parceria pela OSC, também sendo responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção (período de trabalho: 01 semana de pré-produção, 01 semana de produção e 02 semanas de pós-produção), sendo 40h semanais.	Semana	4	R\$ 2.200,00	R\$ 8.800,00

1.2	Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção e na produção (período de trabalho: 01 semana de pré-produção, 01 semana de produção e 02 semanas de pós-produção), sendo 40h semanais.	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.3	Coordenador Administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Sendo necessário para a pré-produção e na produção (período de trabalho: 01 semana de pré-produção, 01 semana de produção e 02 semanas de pós-produção), sendo 40h semanais.	Semana	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
Sub-Total					R\$ 24.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					
2.1	Banda Nacional Israel Novais - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda regional, com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa	Cachê	1	R\$ 90.000,00	R\$ 90.000,00

	e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos.				
2.2	Banda Nacional Gabriela Rocha - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda regional, com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos.	Cachê	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
2.3	Banda Regional - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda regional, com grande repercussão e reconhecida nacionalmente. Para apresentações no período noturno. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos.	Cachê	2	R\$ 4.790,00	R\$ 9.580,00
2.4	Artistas Local - Contratação de artistas nacionais para apresentações culturais durante a execução do projeto, contratados por meio de curadoria local, visando a valorização dos artistas da cidade dentro do possível. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos.	Cachê	8	R\$ 3.097,00	R\$ 24.776,00
Sub-Total					R\$ 274.356,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					

3.1	<p>Locação de Placo 14X12M Mega Porte - Locação de estrutura medindo 14x12,00X9,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com cobertura modelo geodésica montado através de arcos fabricado em duralumínio, com lnas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss, house mix medindo 5x5,0 mts e monitor medindo 5,0x5,0 mts, com cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento, com 168 m².</p>	Unidade / Diária	6	R\$ 10.000,00	R\$ 60.000,00
3.2	<p>Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 35x15m Mega Porte - Montagem de cobertura de 20m de largura por 80m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento e fechamentos laterais. Total de 2.400 m²/dia. Será 01 (uma) estrutura por 05 dias dos 06 dias de evento por ser estrutura complementar a estrutura já prevista em outras fontes de recursos.</p>	Unidade / Diária	5	R\$ 15.000,00	R\$ 75.000,00

3.3	<p>Locação de Sistema de Sonorização Mega Porte - Composto por 02 mesa digital 56 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate, equalizador por canal, 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	Unidade / Diária / 6	R\$ 18.000,00	R\$ 108.000,00
3.4	<p>Sistema de Iluminação Mega Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 1 ventiladores; 6 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	Unidade / Diária / 6	R\$ 14.801,00	R\$ 88.806,00

3.5	<p>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2,57m altura. Serão 01 feminino, 01 masculino e 01 PCD por dia de evento (03 por dia ao todo).</p>	Unidade / Diária	18	R\$ 2.800,00	R\$ 50.400,00
3.6	<p>Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite que NÃO faz parte deste item. Serão 100m² por dia de evento.</p>	Metro Quadrado / Diária	600	R\$ 40,00	R\$ 24.000,00
3.7	<p>Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para base das estruturas de octanorme e para a comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão</p>	Metro Quadrado / Diária	600	R\$ 30,00	R\$ 18.000,00

	100 metros quadrados por dia de evento.				
3.8	Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m ² ; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm ² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3.9	Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 45 profissionais por dia durante os 03 dias de apresentações (135 diárias), 20 profissionais por dia durante os 03 dias restantes de evento (60 diárias) e nos 03 dias anteriores ao evento (montagem) e nos 02 dias posteriores ao evento (desmontagem) na razão de 09 profissionais por dia (45 diárias).	Profissional / Diária	240	R\$ 230,00	R\$ 55.200,00

3.10	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 06 (seis) profissionais por dia.	Profissional / Diária	36	R\$ 214,00	R\$ 7.704,00
3.11	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 10 (dez) profissionais atuando em cada dia do evento.	Profissional / Diária	60	R\$ 180,00	R\$ 10.800,00
3.12	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 500 (quinhentos) metros lineares por dia de evento.	Metro / Diária	3000	R\$ 6,00	R\$ 18.000,00
3.13	Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para	Metro / Diária	1560	R\$ 9,00	R\$ 14.040,00

	proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 260 (duzentos e sessenta) metros lineares por dia de evento.				
3.14	Distribuição Elétrica - Montagem, manutenção e desmontagem de 04 (quatro) caixas Intermediárias com barramento sendo 03 fases, 01 neutro e 01 terra, painel com grau de proteção IP65. Proteção externa: envelopamento em aço com proteção ao tempo. Proteção interna: policarbonato com 4 mm de espessura e quadro com disjuntores adequados para atender as demandas. Serão 20 pontos por dia de evento.	Serviço	1	R\$ 6.840,00	R\$ 6.840,00
3.15	Ambulância UTI Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTI com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por 03 dias em que haverão shows, devendo a maior demanda com o incremento potencial de público nestes dias específicos.	Unidade / Diária	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
3.16	Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.	Unidade / Diária	6	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00
Sub-Total					R\$ 556.490,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Confecção de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à	Metro Quadrado	88	R\$ 70,00	R\$ 6.160,00

	sinalização externa e interna bem como divulgação.				
4.2	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem.	Serviço	1	R\$ 2.994,00	R\$ 2.994,00
4.3	Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Com equipe de Montagem e	M ² / Diária	108	R\$ 300,00	R\$ 32.400,00

	operação. Serão 18m ² por dia de evento.				
4.4	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Irá atuar nos dias de evento.	Diária	6	R\$ 350,00	R\$ 2.100,00
4.5	Confecção de Camisetas - Confecção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento aos colaboradores.	Unidade	50	R\$ 30,00	R\$ 1.500,00
Sub-Total					R\$ 45.154,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 900.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 05 de outubro de 2023

Atenciosamente,


Fernando P. Borges de Andrade

Presidente