

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura		
Endereço Completo: SCRN 704 Bloco A Loja 15 - Brasília/DF		
CNPJ: 04.516.087/0001-05		
Município:	UF: DF	CEP: 70730-531
Site, Blog, Outros: www.il.art.br ; Instagram: @latinoamerica_bsb ; Facebook: @latinoamericabsb		
Nome do Representante Legal: Atanagildo Brandolt de Brandolt		
Cargo: Presidente		
RG: 1017538057	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 723.457.130-20
Telefone Fixo: 33285055	Telefone Celular: (61) 98218.7300	
E-Mail do Representante Legal: institutolatinoamerica@gmail.com		
Endereço do Representante legal: Condomínio Ouro Vermelho II, quadra 16, casa 02, fase 1 – Jardim Botânico - DF		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Sandra Léa		
Função na parceria: Coordenadora Administrativa		
RG: 3984257	Órgão Expedidor: SSP/PA	CPF: 713.006.192-87
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 9593-4543	
E-Mail do Responsável: institutolatinoamerica@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social:
Endereço Completo:

CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Feira das Crianças	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 5 semanas	
INÍCIO: 11/10/2023	TÉRMINO: 14/ 11/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: <p>O projeto Feira das Crianças realizará atividades infantis que ocorrerá no dia 12 de outubro de 2023, em locais públicos do Itapoã, Estrutural e Paranoá, com atrações culturais locais e atividades lúdicas para crianças, visando promover momentos de diversão, aprendizado e interação social.</p>	
JUSTIFICATIVA: <p>A Feira das Crianças</p> <p>A Feira das Crianças visa oferecer ao público infantil das regiões do Itapoã, Estrutural e Paranoá, e suas famílias, um ambiente seguro, divertido e enriquecedor, no qual possam interagir com diferentes formas de cultura, arte e entretenimento. mediante atividades variadas, a Feira visa estimular a imaginação, a criatividade e o aprendizado das crianças, ao mesmo tempo em que promove a convivência familiar e o engajamento comunitário.</p> <p>Esta iniciativa surge como resposta a uma necessidade crucial em nossas comunidades: o acesso das crianças à cultura e ao enriquecimento educacional de maneira lúdica e envolvente. A infância é um período crucial para o desenvolvimento intelectual, emocional e social, e a exposição à cultura nessa fase desencadeia benefícios de longo prazo.</p> <p>Nas regiões do Itapoã, Estrutural e Paranoá, muitas crianças enfrentam desafios socioeconômicos que podem limitar suas oportunidades de acesso a experiências culturais e artísticas. Essa carência pode ter efeitos significativos na formação de identidade, criatividade e habilidades sociais. A cultura não apenas</p>	

entretém, mas também inspira pensamento crítico, curiosidade e empatia nas crianças, preparando-as para serem cidadãos engajados e bem-adaptados no futuro.

Através das atividades estaremos proporcionando um ambiente onde as crianças têm a chance de experimentar uma variedade de formas culturais — de música e teatro e literatura. Esse contato direto com a cultura facilita a aprendizagem, pois as crianças estão mais propensas a absorver conhecimento quando estão se divertindo e se sentindo emocionalmente envolvidas.

Além disso, a feira se propõe a ser um evento inclusivo, que abrange diferentes faixas etárias e interesses. Ao oferecer apresentações artísticas, contação de histórias, brinquedos infláveis, jogos e brincadeiras, estamos atingindo crianças com diferentes estilos de aprendizado e preferências de entretenimento. Isso é fundamental para garantir que cada criança, independentemente de suas habilidades ou interesses específicos, possa se envolver e se beneficiar plenamente do evento.

Artistas locais

Este não é apenas um evento recreativo, mas sim uma iniciativa com um propósito cultural, educacional e social profundo. Ao oferecer um espaço onde as crianças podem explorar, aprender e se maravilhar com a cultura, estamos plantando as sementes para um futuro mais enriquecedor e participativo. Estamos investindo não apenas em um evento de um dia, mas em um impacto positivo duradouro nas vidas das crianças e de suas comunidades, promovendo o acesso à cultura como um direito fundamental de cada criança. Temos grupos regionais maravilhosos que vão compor a programação, como o lindo trabalho da CISFAC (Centro de Integração Social da Família e da Crianças) que dirige uma Orquestra de Crianças do Itapoã, dentre outras iniciativas. Além da oportunidade de se apresentar no palco das suas cidades, iremos oferecer uma palestra sobre como tirar o CEAC (Cadastro de ente e agente cultural) que é um credenciamento básico para poder participar os editais da SECEC-DF e também sobre os editais do FAC Fundo de Apoio à Cultura) e da LPG (Lei Paulo Gustavo) que deverá abrir o seu edital (provavelmente) na época da realização dessa ação. Após a realização da palestra, iremos entregar um certificado aos artistas, produtores e demais agentes da cadeia produtiva das artes e economia criativa que se apresentaram /participaram do evento, para ajudar a construir/fortalecer os seus portfólios que são essenciais para o caminho da profissionalização.

A contratação de artistas locais é uma forma de reconhecer e valorizar o talento artístico presente na região. Isso não apenas oferece uma oportunidade para esses artistas mostrarem suas habilidades, mas também cria um senso de orgulho na comunidade, destacando a riqueza cultural que existe em seu próprio ambiente. Afinal, os artistas locais têm uma compreensão íntima das características e necessidades da comunidade em que atuam. Isso permite que eles criem apresentações e performances que são mais relevantes e envolventes para as crianças locais, tornando a experiência da feira mais significativa e identificável. Ao ver artistas locais bem-sucedidos e dedicados a produções infantis, as crianças da região podem ser inspiradas a seguir carreiras artísticas ou desenvolver um maior interesse por atividades culturais. Isso cria uma conexão mais próxima entre as crianças e os artistas, que podem se tornar modelos e influências positivas.

Contação de histórias e teatro

Os contadores de histórias desempenham um papel vital na promoção do desenvolvimento cognitivo, emocional e social das crianças. As histórias conseguem transportar as crianças para mundos mágicos e imaginativos. Ao ouvir contadores de histórias habilidosos, as crianças são encorajadas a criar imagens mentais, desenvolvendo assim sua imaginação e criatividade. As histórias são uma maneira eficaz e envolvente de transmitir informações e lições de forma não intrusiva. Contadores de histórias podem compartilhar mensagens importantes sobre valores, respeito, amizade e aceitação de maneira que as crianças possam compreender e se identificar. As histórias podem evocar emoções e empatia nas crianças, permitindo que elas se conectem emocionalmente com os personagens e os temas das histórias.

Além disso, as sessões de contação de histórias podem ser momentos sociais e interativos, onde as crianças compartilham reações e discussões com seus colegas.

Espaço/tenda das Mães

A presença da Tenda das Mães na Feira das Crianças é uma medida essencial para criar um ambiente inclusivo, acolhedor e solidário, que reconheça as necessidades e desafios das mães e responsáveis presentes no evento. Essa tenda visa fornecer um espaço de acolhimento que se alinha com o propósito do evento de promover o bem-estar integral das famílias e comunidades.

Estamos solicitando a participação de Secretaria da Mulher do GDF, com a inclusão de assistência jurídica, pois muitas mães podem estar enfrentando questões legais que afetam diretamente suas vidas e a de seus filhos. Isso pode incluir assuntos relacionados a guarda, pensão alimentícia, direitos parentais e outros. Ao oferecer esse serviço, estamos demonstrando o compromisso em apoiar essas mães, proporcionando-lhes acesso a informações e recursos legais que podem ser fundamentais para a resolução de problemas e tomadas de decisão informadas.

A tenda também serve como um espaço de acolhimento e descanso para as mães e responsáveis. Participar de um evento com crianças pode ser desafiador, e ter um local onde as mães podem relaxar, se hidratar e recuperar as energias é uma maneira de reconhecer e valorizar a importância do seu papel. Isso também cria uma atmosfera que incentiva a convivência familiar, permitindo que as mães interajam entre si e compartilhem experiências, criando um senso de comunidade.

A presença da Tenda das Mães está em sintonia com o objetivo geral da feira de fortalecer os laços familiares. Ao fornecer um espaço onde as mães se sentem apoiadas e ouvidas, estamos contribuindo para o bem-estar emocional e mental das famílias. O acolhimento oferecido na tenda cria um ambiente positivo no evento, onde as mães podem sentir-se à vontade para participar plenamente, sabendo que suas necessidades também são importantes. A Tenda das Mães é um componente da Feira das Crianças, ao contribuir para a criação de um ambiente que promove a união familiar, oferece suporte prático e emocional às mães e responsáveis, e reforça o compromisso de cuidado e inclusão.

Lanche

Ter lanches em um evento do Dia das Crianças para as comunidades de Itapoã, Estrutural e Paranoá é crucial, pois como pretendemos passar uma longa tarde com elas no ambiente fora do lar, certamente fará toda a diferença. Sabemos das dificuldades de alimentação para as famílias, e o lanche que vamos oferecer, será uma ajuda a combater a insegurança alimentar que muitas famílias enfrentam nessas regiões, pelo menos neste dia, fortalecendo o senso de pertencimento e valorização dessas crianças.

Feira Criativa

A realização de uma feira criativa nas cidades é um ponto de encontro que fortalece os laços comunitários. Ela promove a valorização da cultura local, estimula o empreendedorismo e gera oportunidades de renda para artesãos e artistas locais. Além disso, proporciona um ambiente de aprendizado e troca de experiências, enriquecendo a vida da comunidade. Ao longo da feira, a cidade se torna mais vibrante e unida, celebrando sua diversidade e criatividade (Iniciativa da comunidade).

Ações de acessibilidade:

Teremos monitores orientados para dar apoio e recreação a autistas e PCDs ;

Faremos os eventos em locais de fácil circulação;

Teremos banheiros químicos para PCDs;

Teremos intérpretes de libras nos eventos durante toda a programação.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto será realizado em 5 semanas

Período: 11.10.23 a 14.10.23

- Reunião com a coordenação geral e demais coordenadores;
- Escolha de Artistas e Atrações;
- Contato com artistas locais e confirmar disponibilidade e cachê;
- Montagem da programação;
- Organizar documentações e infraestruturas necessárias, incluindo tendas, palco, sistemas de som e iluminação;
- Iniciar a divulgação do evento nas redes sociais, mídia local e escolas;
- Buscar parcerias para doação de brinquedos e entidades governamentais e não governamentais
- Montar check lits;
- Confirmar todos os acordos com artistas, fornecedores e parceiro;
- Garantir que todos os materiais e equipamentos estejam prontos para o evento;
- Realizar uma reunião de equipe para alinhar os últimos detalhes e distribuir funções específicas para cada membro da equipe no dia do evento;
- Realizar início das montagens (dia 11);
- Realizar os eventos simultâneos nas cidades de Itapoã, Paranoá e Estrutural (dia 12);
- Acompanhar o cronograma de apresentações e atividades;
- Garantir a segurança dos participantes e a fluidez do evento;
- Realizar limpeza e desmontagens.

Período: 15.10.23 a 14.11.23

- Divulgação sobre palestra a ser realizada sobre CEAC e editais (FAC e LPG);
- Realizar reunião de avaliação do evento Feira das Crianças com as coordenações envolvidas;
- Entrega de relatórios de execução das coordenações e demais participantes para discutir pontos positivos e oportunidades de melhoria;
- Iniciar o processo de confecção dos certificados de participação dos artistas locais;
- edição das imagens captadas no evento e divulgação nas redes sociais;
- Realização de uma ação no Itapoã para a entrega dos certificados dos participantes;
- Realização de palestra/bate-papo sobre cadastramento de CEAC;
- Realização de palestra sobre os acessos ao FAC e LPG;

Programação dos eventos:

Dia: 12 de outubro de 2023

Local: Itapoã (Local: Estacionamento do Restaurante Comunitário/Quadra Poliesportiva)

14h abertura com a Orquestra da CISFAC

14h20 Início das atividades dos recreadores

14h30 apresentações artísticas solo e coletivos (arte urbana)

16h distribuição de lanche

16h30 teatro infantil

17h15 música

18h encerramento

Dia: 12 de outubro de 2023

Local: Paranoá (Local: Estacionamento da Administração Regional/Ginásio de Esportes)

14h abertura musical

14h20 Início das atividades dos recreadores

14h30 apresentações artísticas solo e coletivos (arte urbana)
16h distribuição de lanche
16h30 teatro infantil
17h15 música
18h encerramento

Dia: 12 de outubro de 2023

Local: Estrutural (Local: Centro Olímpico da Estrutural)

14h abertura musical
14h20 Início das atividades dos recreadores
14h30 apresentações artísticas solo e coletivos (arte urbana)
16h distribuição de lanche
16h30 teatro infantil
17h15 música
18h encerramento

Programação da palestra e entrega de certificados de participação

Dia: 04.11.23 -

Hora:14h

Local: Administração Regional do Itapoã

Atividade: Palestra sobre CEAC e editais (instruções de como tirar o CEAC)

Dia: 11.11.23 -

Hora:14h

Local: Administração Regional do Itapoã

Atividade: Palestra sobre as Leis Paulo Gustavo e Fundo de Apoio à Cultura)

17h – Finalização e entrega de certificados aos artistas e produtores locais.

18h – Apresentação artística de encerramento

OBJETIVOS E METAS:

Objetivos

Promover Cultura e Arte: Proporcionar um palco central com atrações musicais, teatro, contação de histórias e brincadeiras infantis para estimular o interesse das crianças por diferentes formas de arte;

Fazer circular a arte do Distrito Federal: Proporcionar oportunidade das comunidades de Itapoã, Estrutural, e Paranoá acessarem à arte criada no DF e voltada para o público infantil com a contratação de 72 artistas, (3 apresentações de teatro, 3 grupos musicais, 6 contadores de histórias, 30 artistas populares e 30 animadores) e realização de feiras de economia criativa.

Proporcionar Diversão Interativa: Disponibilizar brinquedos infláveis gratuitos, balões e pintura de rosto para as crianças e personagens infantis, promovendo momentos de diversão e interação entre elas;

Fortalecer Vínculos Familiares e apoio à família: Criar um espaço, a Tenda das Mães, para descanso, hidratação e assistência jurídica gratuita, incentivando a presença e o cuidado dos pais e responsáveis durante o evento.

Metas

Participação Ativa: Ter um público diversificado de crianças, pais, responsáveis e membros da comunidade presentes nas quatro praças durante o evento.

Acesso à Cultura: Proporcionar um ambiente culturalmente enriquecedor e acessível para as crianças, onde elas possam interagir com diferentes formas de arte e expressão.

Engajamento Familiar: Promover momentos de interação e convívio entre as crianças e suas famílias, fortalecendo os laços afetivos e criando memórias positivas.

Criar material de portfólio para artistas locais através de oportunidade de apresentação, com remuneração de certificado de participação;

Realizar uma ação após o evento para entrega de certificados e oferecer uma palestra sobre o CEAC e editais (LPG e FAC)

Inclusão Social: Garantir a participação de crianças de diversas origens, incluindo aquelas que normalmente têm menos acesso a eventos culturais.

Aprendizado Lúdico: Oferecer oportunidades para as crianças aprenderem de maneira divertida e envolvente, por meio de atividades, apresentações e contação de histórias.

Impacto Duradouro: Deixar uma impressão positiva na comunidade, incentivando uma maior apreciação pela cultura e arte, bem como um senso de pertencimento.

Resultados Esperados

Participação Ativa: A presença de um público expressivo nas 3 cidades, com uma média de pelo menos 3000 participantes circulantes em cada localidade, totalizando pelo menos 9000 participantes no evento.

Acesso à Cultura: Cada criança terá a oportunidade de participar de, pelo menos, três atividades culturais diferentes, como apresentações musicais, teatro, entre outras.

Engajamento Familiar: A tenda de mães e pais será utilizada por pelo menos 300 pais e responsáveis em cada praça, proporcionando um espaço de descanso e acolhimento.

Inclusão Social: 100% dos participantes serão crianças de comunidades menos favorecidas economicamente, garantindo que o evento alcance uma ampla gama de públicos.

Aprendizado Lúdico: As atividades de aprendizado lúdico, como apresentações artísticas

Impacto Duradouro: Pelo menos 50% dos participantes expressaram interesse em participar de eventos culturais futuros, demonstrando um aumento na apreciação e valorização da cultura.

Feedback Positivo: Obter um índice de satisfação geral de pelo menos 50% dos participantes, com comentários elogiando a organização, diversidade de atividades e ambiente acolhedor.

Engajamento Comunitário: Estabelecer parcerias de longo prazo com pelo menos duas empresas locais interessadas em apoiar futuras edições da feira.

Inspiração para o Futuro: Identificar crianças que manifestaram interesse em explorar carreiras artísticas no futuro, mostrando que o evento teve um impacto inspirador.

Cobertura Midiática: Obter coberturas positivas na mídia local, destacando o sucesso e os aspectos mais relevantes da "Feira Crianças".

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Crianças de Todas as Idades: O evento é principalmente destinado a crianças de todas as idades, desde bebês até adolescentes. Ele oferece uma variedade de atividades e atrações adequadas para diferentes faixas etárias, garantindo que todas as crianças possam encontrar algo que as agrade e as divirta. A iniciativa busca ser inclusiva, garantindo que crianças de diversas origens socioeconômicas tenham acesso ao evento, independentemente de sua capacidade de pagar por entretenimento cultural. Através de ações de acessibilidade, como intérpretes de Libras, áreas de descanso e atividades adaptadas, o evento se esforça para atender às necessidades de crianças com deficiências e garantir que elas também possam desfrutar da experiência.

Pais e Responsáveis: Os pais e responsáveis também são beneficiados, pois a feira proporciona um ambiente familiar onde eles podem interagir e passar um tempo de qualidade com seus filhos. A tenda de apoio às mães e pais oferece assistência jurídica, áreas de descanso e serviços de saúde, tornando o evento inclusivo para toda a família.

Comunidade Local: A comunidade local como um todo é beneficiada, pois o evento promove a cultura, a arte e o entretenimento, enriquecendo a vida da comunidade e fortalecendo os laços entre os residentes.

Artistas Locais: Os artistas locais têm a oportunidade de mostrar seus talentos e habilidades, bem como de se conectar com seu público local. Isso pode ajudar a impulsionar suas carreiras e aumentar o reconhecimento dentro da comunidade.

Público total estimado nos 3 eventos: 9.000 (nove mil pessoas)

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	11 / 10/2023	11/ 10/2023
PRODUÇÃO	12/ 10/2023	14/11/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização dos e eventos nas RA's: Itapoã, Estrutural e Paranoá, das 14h às 18h (Estacionamento do Restaurante comunitário; Centro Olímpico e Estacionamento da Administração Regional respectivamente)	12/ 10/2023	12/ 10/2023

Realização de palestra e entrega de certificados, das 14h às 18h

04/ 11/2023

11/ 11/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso em parcela única, no valor de R\$ 299.997,26 (duzentos e noventa e nove mil e novecentos e noventa e sete reais e vinte e seis centavos) preferencialmente até o dia 19 de outubro de 2023.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1	Coordenação Administrativa e Financeira - Contratação de 1 (um) profissional responsável gestão e pelos pelos tramites administrativos e financeiros do projeto, como pagamentos, elaboração e assinatura de termos de compromisso com a equipe, autorizações, administração dos recursos do projeto, organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso. Carga horária diária: 4 horas diárias.	5	semana	R\$ 2.176,40	R\$ 10.872,00
2	Produção Executiva - Contratação de 1(um) profissional responsável pela organização de todas as demandas do evento, elabora, acompanha e cobra o cronograma de atividades de cada área, acompanha as reuniões de coordenação para desenvolver as atas e dar andamento nos encaminhamentos definidos em reunião. Atuará nas fases de pré produção, produção e pós produção com carga horária diária de 8 horas.	5	semana	R\$ 2.250,00	R\$ 11.250,00
3	Coordenação Geral - Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo acompanhamento da pré-produção, manter o itinerário organizado para o cumprimento das metas propostas. Vai gerir os profissionais e ações do projeto. Vai também contribuir na elaboração dos relatórios de prestação de contas. Carga horária diária de 5 horas	5	semana	R\$ 2.246,15	R\$ 11.230,15
4	Produtores - contratação de 3 (três) profissionais responsáveis pela organização e acompanhamento da montagem dos eventos e logística com artistas. Será 1 produtor para cada cidade	3	serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00

	onde acontecerá os eventos, com carga horária de 6 horas diárias				
5	Diretor de palco - Contratação de 3 (três) profissionais responsáveis pela organização da programação artística do palco, como controle de horários das apresentações e gerenciamento do som. Será 1 profissional para cada cidade onde acontecerá os eventos, com carga horária de 6 horas diárias	3	Diária	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
6	Assistentes de Produção Executiva - Contratação de 2 (duas) profissionais responsáveis por auxiliar à Produção Executiva nas diversas demandas da Produção e dos demais profissionais envolvidos com os produtos culturais do projeto. Carga horária semanal de 30h	4	semana	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00
7	Assistentes de Produção - Contratação de 5 (cinco) profissionais responsáveis pelo apoio nos dias dos eventos para controle de entrada, distribuição de lanches e suporte. Serão 5 assistentes em cada região onde acontece o evento, totalizando 15 diárias. Cada um com carga horária de 7 horas diárias.	15	Diária	R\$ 250,00	R\$ 3.750,00
9	Contador de histórias - Contratação de contadores de histórias para atividades com as crianças. Serão 3 atividades de contação de histórias por região (Paranoá, Itapoã e Estrutural) que receber o projeto, totalizando 9 contadores de histórias diferentes região. Cada atividade terá 45 minutos	9	cachê	R\$ 1.000,00	R\$ 9.000,00
10	Artista popular - Contratação de artistas das cidades que serão indicados pelas RA's para apresentações de: performance/cênia/palhaços/músicos/Artes plásticas/personagens/grafiteiros/dançarinos. Serão 10 cachês para cada RA.	30	cachê	R\$ 800,00	R\$ 24.000,00
11	Animadores - Contratação de 10 (dez) animadores para realização de brincadeiras com as crianças em cada uma das regiões que receberá o projeto. As atividades lúdicas terá em torno de 2 horas de duração. Estas atividades serão simultâneas em cada região região.	30	cachê	R\$ 767,00	R\$ 23.010,00
12	Teatro infantil - Contratação de 3 (tres) grupos teatrais para apresentações artísticas em cada uma das regiões onde acontecerá o evento das crianças. Cada peça de teatro terá a duração de aproximadamente 50 minutos	3	cachê	R\$ 2.877,72	R\$ 8.633,16

13	Artistas grupo - Contratação de 3 (três) bandas musicais com pelo menos 3 integrantes para apresentações em cada região, sendo 1 banda por região. Cada apresentação musical terá a duração entre 30 a 40 minutos.	3	cachê	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00
14	Água mineral - Aquisição de água mineral de garrafa com 500 ml para distribuição nas regiões que receberão o projeto (Itapoã, Paranoá e Estrutural) (2.500 para cada cidade).	7500	unidade	R\$ 1,30	R\$ 9.750,00
15	Kit lanche - Aquisição de kit lanche (1 salgado assado e 1 suco caixinha /ou refrigerante 200ml e frutas) para distribuição nas 3 regiões onde acontecerá a festa. Serão 3000 mil kits para cada região onde acontecerá os eventos.	9000	unidade	R\$ 5,00	R\$ 45.000,00
19	Palco - Locação de tablado para montagem de palco para as apresentações artísticas, mediando 4 mt x 6 mt. Serão 2 palcos (Itapoã e Paranoá), totalizando 48 metros quadrados.	48	M2	R\$ 62,94	R\$ 3.021,12
20	Sonorização - Locação de equipamento de som de pequeno porte para as apresentações artísticas em 3 regiões (Itapoã, Estrutural e Paranoá), com mesa de no mínimo 32 canais, pedestais, microfones, cabos, caixas de grave e médio, amplificador com sistema compatível de PA	3	Diária	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
21	Gerador - Locação de gerador de 180 kvas para suprimir a energia de palco e brinquedos infláveis. Será 1 equipamento em cada região no período de 12h às 18h (Itapoã e Paranoá)/	2	Diária	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
22	Tenda (10x10) - Locação de 6 (seis) no tamanho 10m x 10m para para suporte às apresentações. Será 1 tenda para a região do Itapoã e 5 tendas para a região do Paranoá	6	Diária	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
23	Tenda (5x5) - Locação de 1 (uma) tenda no tamanho 5m x 5m para apoio e suporte às apresentações na região do Paranoá	1	Diária	R\$ 500,00	R\$ 500,00
24	Mobiliário (Espaço das mães) - Locação de mobiliário (sofás, pufs, mesas, poltronas) para os eventos. Serão 3 kits mobiliário, 1 para cada região (Itapoã e Paranoá em tendas e na Estrutural dentro do ginásio)	3	Diária	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
25	Revestimento carpete (Espaço das mães) - Locação de piso com	200	m2	R\$ 45,00	R\$ 9.000,00

	revestimento em carpete para ser colocado em uma tenda 10x 10 (1 na região do Itapoã e outra na região do Paranoá, sendo 100 metros quadrados em cada região).				
26	Cercamento - Locação de estrutura para controle de trânsito/público, com grade modular de 2,00 x 1,20, tipo metálica tubular. Serão utilizados 250 mts no Paranoá (estacionamento publico aberto, precisa ser fechado, e 50 mts no Itapoã para cercamento das vias públicas).	300	metro linear	R\$ 16,00	R\$ 4.800,00
27	Brinquedos grandes - Locação de brinquedos infláveis para as 3 cidades (Itapoa, Estrutural e Paranoa) , sendo 4 por cidade, das 14h as 18h.	12	diaria	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
28	Brinquedos pequenos - Locação de brinquedos infláveis pequenos para os eventos. Serão 4 brinquedos por região (Itapoã e Paranoá), no período de 14h as 18h.	8	diaria	R\$ 350,00	R\$ 2.800,00
29	Limpeza - Contratação de serviços de limpeza para os locais onde acontecerão os eventos (Itapoã e Paranoá), serão 3 profissionais em cada região, totalizando 12 diárias	2	Unidade/diária	R\$ 294,77	R\$ 589,54
30	Seguranças - Contratação de equipe de seguranças para os locais onde acontecerão os eventos. Serão 6 profissionais na região do Itapoã e 6 profissionais na região do Paanoá, no período de 12h às 18h, totalizando 12 diárias	12	Unidade/diária	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
31	Brigadistas - Contratação de equipe de brigadistas para os locais onde acontecerão os eventos. Serão 3 duplas na região do Itapoã e e duplas para a região do Paranoá, no período de 12h às 18h, totalizando 12 diárias.	12	Unidade/diária	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
32	Banheiros Químicos - Locação de banheiros químicos para os locais onde acontecerão os eventos. Serão 6 unidades para cada região (Itapoã e Paranoá).	12	Unidade/diária	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
33	Lonas - Impressão e instalação de lonas com ilhões para compor cenografia. Estas lonas serão impressas com imagens de personagens infantis. Serão 150 metros de lona para cada região que receber o evento, totalizando 450 metros quadrados.	450	serviço	R\$ 57,20	R\$ 25.740,00
34	Banners - Impressão de banners de tamanho 1,0 mt x 1,0 mt para divulgação	10	unidade	R\$ 71,50	R\$ 715,00

	da programação e transparência do projeto. Serão 3 banners de transparência e 7 banners de divulgação, totalizando 10 metros quadrados.				
35	Assessoria de imprensa - Contratação de 1 (um) profissional para criação de release e comunicação com a imprensa na fase de pré produção e produção.	1	serviço	R\$ 3.993,81	R\$ 3.993,81
36	Gestor de redes sociais - Contratação de 1 (um) profissional responsável pelo gerenciamento e divulgação do projeto e seus resultados nas mídias sociais.	3	semana	R\$ 501,69	R\$ 1.505,07
37	Designer gráfico - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela identidade visual e criação de peças de divulgação (cards) para redes sociais.	1	serviço	R\$ 3.826,81	R\$ 3.826,81
38	Carro de som - Locação de carro de som para circulação nas regiões onde acontecerão as atividades. Serão 3 diárias de 4 horas em cada região, totalizando 36 horas.	36	Hora	R\$ 125,00	R\$ 4.500,00
39	Teaser - Criação de vídeos teaser para divulgação das atividades para cada região, entre 15 e 45 segundos cada teaser	1	Serviço	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
40	Certificados - Impressão de certificados para comprovação de artistas e participantes dos eventos para ajudar nos portfólios artísticos.	700	unidade	R\$ 1,00	R\$ 700,00
41	Filmagem - Contratação de equipe de filmagem para registro das atividades em cada uma das regiões (a equipe é composta por: 3 cinegrafista, locação de 3 cameras, 3 tripés, baterias e serviços e filmagens), para fins de registro das atividades.	3	Diária	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00
42	Intérprete de Libras - Contratação de 3 equipes de libras para os 3 eventos, sendo 2 pessoas x 4h cada (revesamento)	24	Hora	R\$ 125,00	R\$ 3.000,00
TOTAL					R\$ 299.997,26

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

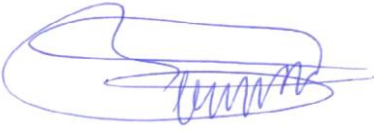
CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

[] OUTROS. Especificar: _____

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by several loops and a horizontal line.

Atanagildo Brandolt