

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Cultura Candanga		
Endereço Completo: QI 22 conjunto U casa 15		
CNPJ: 19.328.237/0001-24		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.015-218
Site, Blog, Outros: www.culturacandanga.art.br		
Nome do Representante Legal: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Cargo: Presidente		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 7400-7448	
E-Mail do Representante Legal: culturacandangadf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 74007448	
E-Mail do Responsável: culturacandangadf@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	

Portfólio da OSC

Outros

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Cultura Via Satélite

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 4 meses e meio

**INÍCIO:** 16/10/2023

**TÉRMINO:** 01/02/2024

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização de oficinas de Rima em escolas da Samambaia e de um evento com Batalha de MC's e shows gratuitos.

### JUSTIFICATIVA:

O Projeto Via Satélite tem como objetivo descentralizar a cultura do Distrito Federal, levando atividades culturais para diversos pontos da cidade e promovendo a difusão de grupos culturais tanto novos quanto tradicionais das regiões administrativas da capital, também conhecidas como cidades satélites.

Em uma jornada que começou em Sobradinho, o projeto prestou homenagem ao Boi do Mestre Teodoro, e em Taguatinga, no Mercado Sul, celebrou o Mamulengo presepada com o Mestre Chico Simões. Já no Riacho Fundo, o Centro Cultural e Social Grito de Liberdade de Capoeira do Mestre Cobra foi contemplado com a iniciativa. O mestre Mandioca Frita também foi homenageado na primeira edição.

Agora, o projeto chega a Samambaia com uma rica programação dedicada à arte de rimar, com batalhas de rima e oficinas, que serão realizadas nas escolas e em um evento especial com batalhas e shows na Praça do Skate Parque de Samambaia: o **Festival Black Tape**.

### A importância Social do Projeto

A arte de rimar, seja em versos ou no rap, é uma manifestação cultural que atravessa gerações e tem um poder incrível de transmitir ideias, sentimentos e críticas sociais. As batalhas de rima, em particular, são espaços de expressão onde artistas se enfrentam com suas palavras, habilidades e criatividade.

Essas batalhas, além de proporcionarem entretenimento, desempenham um papel fundamental na promoção da liberdade de expressão e da diversidade cultural. Ao criar um ambiente aberto para a troca de ideias e perspectivas, elas fomentam o diálogo e estimulam reflexões sobre questões sociais, políticas e culturais. A rima torna-se uma ferramenta poderosa para levantar vozes, dar visibilidade a questões

marginalizadas e incentivar mudanças.

O impacto social gerado pelas batalhas de rima pode ser profundo. Elas podem servir como uma plataforma para dar voz a minorias, para combater estereótipos e preconceitos, e para impulsionar mudanças positivas em comunidades desfavorecidas. Além disso, a rima é uma forma acessível de arte, pois muitas vezes requer apenas a habilidade de improvisar e uma paixão por se expressar.

Projetos dedicados a promover a arte de rimar e as batalhas de rima podem ter um impacto transformador nas vidas de jovens e adultos. Essas iniciativas oferecem oportunidades para que talentos emergentes sejam descobertos, incentivando o desenvolvimento de habilidades artísticas e de comunicação. Além disso, tais projetos podem proporcionar um senso de pertencimento e de comunidade, contribuindo para afastar jovens de caminhos negativos e fortalecendo a autoestima.

Ao empoderar as vozes marginalizadas e oferecer uma plataforma para debates construtivos, a arte da rima e as batalhas de rima podem desempenhar um papel vital na construção de sociedades mais inclusivas e conscientes. Assim, é essencial apoiar e incentivar projetos culturais dedicados a essa forma de expressão artística, pois eles têm o potencial de transformar vidas e promover um impacto social duradouro.

### **A Importância do Fomento à Economia Criativa do DF**

A economia criativa tem se tornado um dos pilares fundamentais para o desenvolvimento econômico e cultural de diversas regiões ao redor do mundo. No Distrito Federal, não é diferente. O incentivo e o fomento às atividades criativas têm um papel essencial na promoção do crescimento sustentável, na geração de empregos e no enriquecimento cultural da região.

A economia criativa abrange um amplo leque de setores, como artes visuais, música, cinema, design, moda, gastronomia, tecnologia, entre outros. Esses setores não apenas promovem a diversidade cultural, mas também impulsionam o turismo, atraem investimentos e fortalecem a identidade local.

Uma das grandes vantagens da economia criativa é sua capacidade de gerar empregos qualificados, especialmente para jovens talentos e empreendedores. Ao investir em formação profissional nessas áreas, o Distrito Federal pode criar uma força de trabalho criativa e inovadora, preparada para enfrentar os desafios do mercado global.

Além disso, ao apoiar projetos e iniciativas criativas, o governo e as instituições podem contribuir para a

revitalização de bairros e áreas urbanas, transformando espaços subutilizados em centros de cultura, lazer e comércio. Essa revitalização não apenas melhora a qualidade de vida dos cidadãos, mas também atrai turistas e investidores, impulsionando a economia local.

Em suma, o fomento à economia criativa no Distrito Federal é uma estratégia inteligente para promover o crescimento econômico sustentável, a geração de empregos, a preservação cultural e a valorização da identidade regional. Ao investir nesse setor, o Distrito Federal estará construindo um futuro mais próspero, criativo e culturalmente rico para todos os seus cidadãos.

### **A Arte de Rimar e o Fomento à Economia Criativa**

A arte de rimar, que remonta séculos atrás em diversas culturas, evoluiu para uma forma poderosa de expressão artística e, mais recentemente, se tornou um elemento central na economia criativa. As rimas, os versos e as batalhas de rima desempenham um papel fundamental no desenvolvimento de novos talentos, na promoção do empreendedorismo cultural e no fortalecimento da indústria criativa como um todo.

Em primeiro lugar, a rima e o universo das batalhas de rimas são um celeiro fértil para a descoberta e o desenvolvimento de talentos artísticos. Muitos artistas emergentes encontram nesses espaços a oportunidade de mostrar suas habilidades e serem reconhecidos por suas capacidades criativas. Ao incentivar esses talentos, a economia criativa ganha novos expoentes, que podem contribuir com ideias inovadoras e produtos culturais diferenciados.

Além disso, as batalhas de rima se tornaram eventos culturais populares que atraem públicos significativos. Com o crescente interesse do público, surgem oportunidades de negócios, como a venda de ingressos para os eventos, a comercialização de produtos relacionados à cultura hip-hop e ao rap, como roupas, acessórios e mídias.

As batalhas de rima também podem gerar receitas para a economia local, uma vez que, para sua realização, é necessário infraestrutura, serviços de som, iluminação e outros recursos. Esses eventos culturais também atraem turistas e visitantes de outras regiões, impulsionando o setor de turismo e gastronomia nas cidades que sediam as batalhas.

Adicionalmente, a indústria musical também se beneficia da arte de rimar. Muitos rappers e artistas do hip-hop têm origem nas batalhas de rima, e esse contexto de competitividade ajuda a aprimorar suas habilidades líricas e artísticas. A indústria musical pode, assim, descobrir novos talentos e lançar artistas

que se destacaram nessas batalhas, gerando receitas por meio de gravações, shows e merchandising.

A economia criativa também se fortalece com o surgimento de projetos e iniciativas dedicados à promoção da cultura hip-hop e das batalhas de rima. Esses projetos podem incluir oficinas de escrita criativa, produção musical, formação empreendedora e gestão de carreira. Ao capacitar e apoiar artistas, essas iniciativas criam uma cadeia de valor no setor, fomentando o empreendedorismo cultural e contribuindo para o crescimento econômico.

A arte de rimar desempenha um papel significativo na economia criativa. Essa forma de expressão artística não apenas alimenta a criatividade e a cultura, mas também movimenta uma série de atividades econômicas, gerando empregos, atraindo turistas, fortalecendo a indústria musical e promovendo o empreendedorismo no setor cultural. Incentivar e apoiar essa forma de expressão é essencial para o crescimento sustentável da economia criativa em nosso contexto contemporâneo.

### **Acessibilidade:**

Uma das oficinas do projeto contará com audiodescrição para atender alunos com deficiência visual e com intérprete em LIBRAS para atender alunos com deficiência auditiva.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

- Contratação de recursos humanos
- Reuniões da equipe para organização do projeto
- Fechar a agenda com as escolas que receberão as oficinas e com os artistas do evento na Praça do Skate Parque de Samambaia.
- Resolução de todo o processo burocrático envolvido.
- Visita técnica à Praça do Skate Parque de Samambaia durante a pré- produção.
- Contato com os parceiros e fornecedores responsáveis pelos materiais e equipamentos necessários.
- Produção de arte gráfica.
- Gestão administrativa e financeira das contratações;
- Gestão de redes sociais e assessoria de imprensa.

### **PRODUÇÃO:**

- Produção e coordenação das apresentações.
- Locação de Equipamentos e Insumos.
- Contratações artísticas e e contratação de oficineiro.
- Contratação do serviço de audiodescrição.
- Continuidade do trabalho de gestão de redes sociais.
- Registro fotográfico de todas as atividades;

- Realização das oficinas nas escolas e do Festival Black Tape na Praça do Skate Parque de Samambaia.

#### Programação:

06 de novembro- CEF 504 de Samambaia

Endereço: QS 414 AE 01 Sam. Norte

- Oficina de Rima com batalha de rima de dois MCs ao final às 8h30 e às 13h30.

07 de novembro - CEF 120 de Samambaia

Endereço: QR 304 Conj.04 Lote 01 Sam. Sul

- Oficina de Rima com batalha de rima de dois MCs ao final 8h30 e às 13h30.

08 de novembro - CED 123 de Samambaia

Endereço: QR 123 Conjunto 8 AE 01 Sam. Sul

- Oficina de Rima com batalha de rima de dois MCs ao final 8h30 e às 13h30.

09 de novembro - CED 619 de Samambaia

Endereço: QS 619 AE 01 Sam. Norte

- Oficina de Rima com batalha de rima de dois MCs ao final 8h30 e às 13h30.

10 de novembro - Centro de Ensino Fundamental - CEF 519 de Samambaia

Endereço: QS 519 AE 01 Sam. Sul

- Oficina de Rima com batalha de rima de dois MCs ao final 8h30 e às 13h30.

11 de novembro – Festival Black Tape- evento na Praça do Skate Parque de Samambaia.

Endereço: Quadra 301 Conjunto 05 Lote 01, Samambaia- DF

- Circo Artetude- 17h
- Pé de Cerrado- 18h
- Batalhas de MC's- 19h
- Viela 17-21h30

#### PÓS-PRODUÇÃO:

- Divulgação dos resultados do projeto nas mídias sociais.
- Compilação e finalização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto;
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas

**OBJETIVOS E METAS:**

- Valorização das culturas das periferias do DF.
- Oferecer apresentações acessíveis e de qualidade ao público.
- Formação de público.
- Realizar 10 oficinas de Rima para alunos de escolas públicas de Samambaia.
- Realizar evento na Praça do Skate Parque de Samambaia, com batalhas de rima e apresentações do Grupo Cultural Pé de Cerrado, Circo Artetude e Viela 17.
- Realizar assessoria de Imprensa e gestão de redes sociais.
- Construir a identidade visual do projeto, com artes a serem divulgadas na imprensa e nas mídias sociais.
- Oferecer o serviço de audiodescrição em uma das oficinas a serem realizada.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

- Jovens de regiões administrativas do DF.
- Crianças e adolescentes de escolas públicas do Distrito Federal.
- O público será informado pela imprensa, pelas mídias sociais, pelos coordenadores das escolas.

Expectativa de atender 120 adolescentes nas oficinas e mais 2 mil pessoas nas apresentações (alunos das escolas e público Festival Black Tape).

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Pré-produção	16/10/2023	30/10/2023
Produção	01/11/2023	30/11/2023
Pós-produção	01/12/2023	01/03/2024

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Contratação de RH e fornecedores	16/10/2023	20/10/2023
Divulgação	20/10/2023	20/11/2023

Locação de Equipamentos e Insumos	06/11/2023	11/11/2023
Oficinas e apresentações nas escolas	06/11/2023	10/11/2023
Apresentações na Praça do Skate Parque de Samambaia.	11/11/2023	11/11/2023

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Duas parcelas de R\$ 50.000,00

Primeira parcela: outubro de 2023

Segunda parcela: dezembro de 2023.

### CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>Coordenação Geral</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e pós produção. Coordena as ações administrativas, pagamentos, ajustes de plano de trabalho, caso haja, transporte, prestação de contas e outros. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas. A coordenação estará presente no evento principal, na Praça do Skate Parque, em Samambaia. O coordenador não precisa estar presente nas oficinas. Sendo assim, a <b>carga horária média de trabalho da coordenação no projeto especificamente no evento é de 10 horas</b> , além das horas trabalhadas nas outras etapas do projeto, que são muitas.	mês	3	R\$ 4.200,00	R\$ 12.600,00
1.2	<b>Produtor Executivo</b> - Responsável por dar suporte ao coordenador geral, para eficiência e agilidade das ações e por realizar a produção direta das oficinas e apresentações. O produtor executivo estará em todas as oficinas e no evento principal na Praça do Skate Parque, em Samambaia. Sendo assim, <b>a carga horária média de trabalho dessa função nos dias das ações totaliza uma média de 50 horas</b> .	semana	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 22.600,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	<b>Grupo Circense Circo Artetude</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 10.500,00	R\$ 10.500,00



2.2	<b>Grupo Cultural Pé de Cerrado</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 11.040,00	R\$ 11.040,00
2.3	<b>Vieira 17</b> - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.4	<b>Batalha de MCs</b> - as batalhas tem uma <u>duração total de aproximadamente 2h10</u> .	Cachê	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2.5	<b>Oficina com Socio Educador e 2 MC's</b> - grupo responsável pelas oficinas nas escolas uma pequena vivência ensinando a arte de ser MC (Mestre de Cerimônias) quem rima nas músicas de hip hop, o rap (ritmo e poesia) rimas, letras e a arte de cantarnas batidas das músicas. <b>A oficina tem duração de 2h a 3h.</b>	cachê	10	R\$ 650,00	R\$ 6.500,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 37.040,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>Sistema de Sonorização para oficinas</b> Descrição: 2 cxs Selenium ativas e dois subs; 4 mics sem fio sennheizer; Mesa analógica 20 canais cabos e extensões case/mesa para DJ ; pedestais; 2 cxs de retorno. Serão 10 oficinas, ou seja, 10 alugueis de som.	serviço	10	R\$ 2.000,00	R\$ 20.000,00
3.2	<b>Sistema de Sonorização Médio Porte para para o evento Festival Blacktape, na Praça do Skate Parque de Samambaia</b> – Descrição: 10 cxs media alta; 4 cxs sub grava; Hack de potências para sonorização do ambiente; 6 microfones sem fio sennheizer; 10 microfones com fio; 10 pedestais; Mix áudio sound craft; 3 cxs de retorno; Case para DJ; Palco 6 x 5.	unidade/diária	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
3.3	<b>Locação de equipamento de iluminação</b> - Locação, Montagem e Desmontagem de Sistema de Iluminação profissional para atender a eventos de médio porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). Box Truss Q25 3x6m, 4 movie 575s, 10 parleds 64, mesa controladora DMX 16 canais.	unidade/diária	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.4	<b>Locação de Gerador de Energia 115 KVA</b> - necessário para garantir que o espaço tenha suporte para a sonorização e para a iluminação.	diária	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.5	<b>Audiodescrição (equipamento + audiodescritor)</b> - serviço para promover acessibilidade a pessoas com deficiência visual em uma das oficinas.	diária	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
3.6	<b>Intérprete em Libras</b> - serviço para promover acessibilidade a pessoas com deficiência auditiva em uma das oficinas.	hora	2	R\$ 180,00	R\$ 360,00
3.7	<b>Segurança</b> - profissionais responsáveis pela segurança do evento no Complexo Cultural de Samambaia.	diária	3	R\$ 200,00	R\$ 600,00

3.8	<b>Brigadista</b> - profissionais responsáveis por oferecer primeiros socorros, caso seja necessário.	diária	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 31.760,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<b>Designer Gráfico</b> -profissional responsável por construir a identidade visual do projeto e por elaborar diversas artes para divulgação do projeto. Serão criados diversos panfletos virtuais e o designer trabalhará junto à equipe das redes sociais.	mensal	1	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00
4.2	<b>Assessor de Imprensa</b> - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias de imprensa.	mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.3	<b>Mídia internet</b> - profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Essa função será realizada junto ao coordenador geral, para criação de conteúdo e planejamento das postagens.	mensal	1	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00
4.4	<b>Fotógrafo Still</b> - Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto.	serviço	11	R\$ 300,00	R\$ 3.300,00
4.5	<b>Impressão de Banner</b> - confecção de 2 banners 2 x 1 metros (2M2) para divulgação da parceria.	M2	2	R\$ 50,00	R\$ 100,00
				<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 8.600,00</b>
				<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>	<b>R\$ 100.000,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

Assinatura do dirigente da OSC: Carla Maria Paes Landim Ramos  
Carla Maria Paes Landim Ramos  
Presidente