



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa**  
**Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
<b>Razão Social:</b> - Instituto De Defesa dos Direitos Sociais - IDDS		
<b>Endereço Completo:</b> IDDS – QNN. 17 Conjunto C, Lote 52 - Ceilândia DF		
<b>CNPJ:</b> 23.517.986/0001-77		
<b>Município:</b> Ceilândia	<b>UF:</b> DF	<b>CEP:</b> 72.225-173
<b>Site, Blog, Outros:</b>		
<b>Nome do Representante Legal:</b> PAULO RODRIGUES DE ARAÚJO		
<b>Cargo:</b> Presidente		
<b>RG:</b> 1439663	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP/DF	<b>CPF:</b> 602.268.621-00
<b>Telefone Fixo:</b>	<b>Telefone Celular:</b> 986315496	
<b>E-Mail do Representante Legal:</b> iddsinstituto@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
<b>Responsável pelo acompanhamento da parceria:</b> Marcus Antonius Suiciniv Costa Pinho Werneck		
<b>Função na parceria:</b> Coordenador Geral		
<b>RG:</b> 2438790.	<b>Órgão Expedidor:</b> SSP/DF	<b>CPF:</b> 01942854137
<b>Telefone Fixo:</b>	<b>Telefone Celular:</b> 98631-5496	
<b>E-Mail do Responsável:</b> iddsinstituto@gmail.com		

<b>OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
<b>Razão Social:</b>		
<b>Endereço Completo:</b>		
<b>CNPJ:</b>		
<b>Município:</b>	<b>UF:</b>	<b>CEP:</b>
<b>Site, Blog, Outros:</b>		
<b>Nome do Representante Legal:</b>		
<b>Cargo:</b>		
<b>RG:</b>	<b>Órgão Expedidor:</b>	<b>CPF:</b>

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input checked="" type="checkbox"/> Outros

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> CULTURA PARA VENCER	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 05 meses	
<b>INÍCIO:</b> 22/10/2023	<b>TÉRMINO:</b> 21/03/2024
<p><b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b></p> <p>O Projeto Cultura Para Vencer é uma iniciativa voltada para a promoção, integração e inclusão sendo um perpetrador de diversas culturas. Será realizado no período de 07/10/2023 á 07/03/2024 nas cidades satélites Ceilândia, Sol Nascente, Taguatinga e Samambaia.</p> <p>Serão realizadas atividades artísticas e musicais, com acessibilidade e voltado a prestar a assistência estatal a quem não tem essa oportunidade , tendo como seu diferencial à diversão como modo de conscientização de que cultura e a economia criativa são fontes de atividades construtivas, recreativas e também podem significar um modo de subsistência profissional e econômica. O projeto contará ainda com oficinas formativas itinerantes de violão / popping / breaking / locking dance e canto.</p>	
<p><b>JUSTIFICATIVA:</b></p> <p>A Cultura tem sido vista pelo poder público e pela iniciativa privada como um valor essencial para a população, tendo sua equivalência às áreas inerentes a sobrevivência da espécie humana, tais como: educação, saúde, alimentação, transporte e habitação. A cultura faz-se presente em todos os aspectos da vida dos indivíduos, sendo a parte mais nobre do entretenimento e do turismo.</p> <p>Fundamental nos processos de ensino e aprendizagem vem sendo uma importante ferramenta de conscientização ou simplesmente um “IDEAL”, e com isso atingir o público de forma “sútil e prazerosa”.</p>	

As oficinas e o evento final irão atingir diretamente a comunidade, deixando um legado sociocultural de grande valor para a mesma, otimizando, sem deixar dúvida, os recursos investidos. É importante destacar que o projeto se apresenta como uma ferramenta que vai conscientizar os atendidos a não escapar da realidade que vivem ou esquecer-la, por meio da alienação ou o “transe”, pelo contrário, oferece a oportunidade de estarem cada vez mais despertos e autônomos, por meio das artes, da convivência e de todos os outros meios já mencionados nesse projeto.

A inovação do projeto é a elaboração de uma espécie de espaço dinâmico em um local que não é atendido não só por nenhuma ação cultural desta pasta, mas quase por nenhuma outra ação governamental e voltada para todos os públicos, abrangendo desta maneira diferentes integrantes da sociedade.

Este projeto começou através da ideia de misturar diversas vertentes e assim alcançar o maior número de artistas locais e público nos dias da realização do evento nas diferentes apresentações artísticas num local de alta vulnerabilidade social.

As apresentações das oficinas se darão com o público presente na estrutura do evento, em área pública ou de acesso público livre, diante disso se torna mais dinâmico as atividades apresentadas e com isso o a comunidade poderá acompanhar todas as atividades em tempo real.

#### **A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

O projeto objetiva fomentar a cultura do Distrito Federal a medida que proporciona aos participantes o contato com a diversidade, levando para a população lazer e entretenimento, de forma democrática . O projeto reúne diferentes iniciativas e estilos culturais, levando a população local as várias facetas de diversos estilos musicais, com ênfase nas oficinas de violão, popping, breaking, locking dance e canto, sabidamente um instrumento que abre caminhos dentre a música.

**B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

O projeto, com sua realização, fomenta a cadeia produtiva local fazendo gerar trabalho e renda para microempreendedores, pequenos, médios e grandes empresários, trabalhadores autônomos e, principalmente, para os profissionais (produtores, oficinairos e artistas locais) do empreendedorismo econômico, também gerando oportunidade de trabalho para a comunidade atendida e regiões adjacentes.

Mais que isso o projeto inspira em seus beneficiados a ideia de que é possível obter renda com a perpetuação da cultura e fazer parte desse meio econômico, sendo inclusive uma alternativa de mercado de trabalho que parte da população não enxerga inicialmente bem como insere no senso comum que fazer cultura não é só festa ou que as atividades devem ser feitas de forma filantrópica apenas.

**C - Importância social do projeto:**

O Projeto utilizou-se do critério baseando-se nos baixíssimos índices de atividades culturais para a população das localidades escolhidas para a execução do projeto ressaltando ainda a necessidade de levar a cultura e o conhecimento de que a economia criativa pode ser o futuro de muitos dos contemplados pelas ações, na certeza de que estaremos contribuindo com a sociedade e principalmente com a difusão da economia local, com a execução do Projeto em parceria com essa conceituada Pasta da Secretaria de Cultura valorizando ainda mais os profissionais locais com oficinas de altíssimo nível, evidenciando desta forma uma das principais atribuições desta Secretaria de Cultura, que é: garantir a todos o pleno exercício dos direitos culturais e o acesso às fontes da cultura.

#### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

Todos os espaços destinados às ações do projeto obedecerão às normas de acessibilidade, como rampas e banheiros exclusivos ou acessíveis para portadores de necessidades especiais (PNE).

O projeto contará com interpretação em libras em parte de suas ações conforme o que determina a legislação vigente e consta em planilha financeira, inclusive enquadrando-se à Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, já que no início de toda apresentação musical e das oficinas haverá áudio-descrição ao vivo (pelo locutor ou oficinairo) informando as características do cenário, dos trajés dos artistas/oficineiros que estarão se apresentando/ministrando aulas.

#### **E - Ações previstas de sustentabilidade**

O fomento a atividades culturais não deve ser algo pontual mas sim que vise a ampla sustentabilidade, com eixos norteadores ambiental, social e econômico, pois sabemos serem tais projetos um vetor de transformações positivas para um mundo melhor, à medida que estabelece a inclusão e valorização de pessoas com toda a sua diversidade, reduz do impacto ambiental com escolhas mais inteligentes, assumindo nossa responsabilidade de cidadãos conscientes do nosso papel na preservação da vida.

Além disso valorizamos e fortalecemos os empreendedores locais por meio de contratações de empresas e mão-de-obra da cidade/região. O nosso papel diante dos desafios que a humanidade vem enfrentando é fazer com que o evento seja um ambiente de aprendizagem e de inspiração para todos.

#### **Conclusão**

O Distrito Federal tem muitas características que o potencializam como cidade do futuro, cidade da inovação e do empreendedorismo criativo. Para isso é necessário reconhecer as desigualdades estruturais e centrar esforços para reduzi-las, um trabalho que só terá sucesso se coletivo e prevendo a parceria entre estado/governo e sociedade civil. Formação cidadã, educação cultural, impulsionamento de negócios e cadeias produtivas protagonizadas pela população na economia criativa fazem parte dos princípios que norteiam as ações previstas neste plano de trabalho.

É nesse sentido que citamos acima alguns dos atos normativos e políticas públicas que acreditamos fortalecer com a presente proposta, considerando o papel fundamental da sociedade civil na elaboração, implementação e monitoramento de políticas públicas, como reforça o próprio Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil, o MROSC.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O Projeto Cultura Para Vencer será um projeto totalmente presencial e descentralizado do Plano Piloto. Acontecerá com oficinas, apresentações e com bate papo, proporcionando ao público uma experiência única. Muito mais do que respirar, estar vivo também é sentir, interagir, sorrir e se divertir! É para cantar junto, se emocionar, tudo isso em uma estrutura adequada.

Será realizado nos Bairros de Ceilândia, Sol Nascente, Taguatinga e Samambaia nos endereços:

- A) QNO 18 conjunto F lote 26 - Ceilândia Norte - expansão do setor O;
- B) SHSN 119, Lote 05, Loja 12, trecho 3 / Sol Nascente;
- C) SHSN CH 111D Conjunto A Lote12 LJ 01 / Sol Nascente;
- D) QN 516 conjunto 01 lote 01 - Samambaia Sul;
- E) QS 115 conjunto A lote 02 - Samambaia Sul;
- F) EQNL 13/15 Bloco D - Comércio, Taguatinga Norte

Sendo o evento final no local (SHSN, Chácara 84, Trecho 03, Conjunto “D”, Lote 17, “Fazendinha”), lugar que muito necessita de ações como as do projeto em tela, bem como em 6 (seis) localidades com estrutura para receber as aulas de violão, popping, breaking, locking dance e canto, que sejam de fácil acesso à população e atendam aos termos deste Plano de Trabalho.

#### **PRÉ-PRODUÇÃO:**

- Reunião de alinhamento do projeto;
- Planejamento de divulgação;
- Contratação de serviços e equipes;
- Mobilização da comunidade;
- Divulgação do projeto

## **PRODUÇÃO:**

### **Aulas de violão, popping, breaking, locking dance e canto.**

**Três vezes por semana, terça-feira, quinta-feira e sábado no período do dia 23/11/2023 ao 20/02/2023**

- Uma oficina atenderá diariamente 2 regiões, 1 região no turno MATUTINO de 08h às 12h e outra região no turno VESPERTINO de 13h às 17h, divididas em 3 turmas de 1h para cada turno, totalizando 6 turmas diárias para cada oficinairo individualmente e 36 turmas atendidas de forma geral, juntos os 3 oficinairos atenderam por dia 6 regiões, conforme os endereço a seguir:
- As localidades serão:

- A) QNO 18 conjunto F lote 26 - Ceilândia - expansão do setor O; (**Turno Vespertino**)
- B) SHSN 119, Lote 05, Loja 12, trecho 3 / Sol Nascente; (**Turno Vespertino**)
- C) SHSN CH 111D Conjunto A Lote12 LJ 01 / Sol Nascente; (**Turno Matutino**)
- D) QN 516 conjunto 01 lote 01 - Samambaia Sul; (**Turno Vespertino**)
- E) QS 115 conjunto A lote 02 - Samambaia Sul; (**Turno Matutino**)
- F) EQNL 13/15 Bloco D - Comércio, Taguatinga Norte (**Turno do Matutino**)

- Oficinairos:

- Willoking (DANÇA)
- Jonny (CANTO)
- Joseph (VIOLÃO)

### **Evento de apresentações**

DATA: 26 de Novembro, Domingo.

LOCAL: SHSN, Chácara 84, Trecho 03, Conjunto "D", Lote 17, Fazendinha

- Apresentação de artistas convidados de Cachê B das 16h às 19h;  
Artistas: 16h MC Nenzinho, 16h:50m Princesinha do Piseiro, 17h:30m Banda Os Jays e 18:10h Pedro Eduardo.
- Apresentação de artistas convidados de Cachê A das 19h às 20:30h.(haverá apresentador durante as atrações do projeto)  
Artistas: 19hTchuco Pegada e 19:50 Paulinho Moreno.
- Encerramento com agradecimentos e depoimentos das 20:30h às 21h.(haverá apresentador durante as atrações do projeto)

## **PÓS-PRODUÇÃO**

- Verificação dos pagamentos e emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.
- Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa;
- Finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

## **OBJETIVO GERAL**

Proporcionar para o público do Distrito Federal um projeto de cultura com oficinas, shows e inúmeras expressões artísticas com o acesso gratuito em local que carece de ações desta natureza.

## **OBJETIVOS E METAS:**

- Ofertar Aulas de violão, popping, breaking, locking dance e canto.
- Promover o intercâmbio cultural entre pessoas de diferentes habitantes do Distrito Federal.
- Transmitir mensagens de conscientização da importância da economia criativa.
- Divulgar campanhas governamentais do terceiro setor.
- Contribuir para o desenvolvimento da economia e cultura, por meio da geração de empregos diretos e indiretos, com a preparação e execução do evento.

## **METAS**

- Realização do projeto cumprindo todos os objetivos;
- Proporcionar uma circulação e fortalecimento da economia local através de uma qualificada estrutura de comercialização;
- Atingir o público previsto;
- Reafirmar a importância dos artistas da Cultura Popular e urbana como agentes fundamentais para a transformação social;



- Democratizar e descentralizar o acesso aos bens e produtos culturais ofertados, fomentando a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:** Crianças, Jovens e adultos das mais variadas faixas etárias e econômicas. **O projeto será oferecido de forma gratuita.**

**Estimativa de público:** 1.000 (mil) pessoas por todo o projeto.

**CONTRAPARTIDA:**

**[ X ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

#### CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	22/10/2023	22/11/2023
PRODUÇÃO	23/11/2023	20/02/2024
PÓS-PRODUÇÃO	21/02/2024	21/03/2024

#### MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Montagem e desmontagem de equipamentos, estrutura e técnica necessária.	25/11/2023	26/11/2023
Realização das oficinas	23/11/2023	20/02/2024
Ajustes finais das bandas	26/11/2023	26/11/2023


#### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor: R\$ 200.000,00 (trezentos mil reais)	Mês	Outubro/2023
Valor: R\$ 100.000,00 (trezentos mil reais)	Mês	Novembro/2023

#### CRONOGRAMA FINANCEIRO

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 06 de Outubro de 2023.



INSTITUTO DE DEFESA DOS DIREITOS SOCIAIS  
CNPJ: 23.517.986/0001-77

---

PAULO RODRIGUES DE ARAÚJO  
Presidente do Instituto De Defesa dos Direitos Sociais - IDDS

# Projeto Cultura Para Vencer

## Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Coordenar todos os aspectos do projeto para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação, contratar e acompanhar o desempenho e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das atividades do projeto. Sua atuação será por todo o projeto, com carga horária diária de 8 horas.	Salicnet - Apresentação Musical - Coordenação geral	Semana	20	R\$ 1,800.00	R\$ 36,000.00
1.2	<b>Coordenação Administrativa</b> - Prestação de serviço administrativo, formalizando contratações, solicitação de nota fiscal, pagamentos, controle da conta corrente com posterior conciliação bancária e prestação de contas. Sua atuação será por todo o projeto, com carga horária diária de 8 horas..	Tabela FGV 42 + IPCA	Semana	20	R\$ 1,500.00	R\$ 30,000.00
1.3	<b>Assistentes de Produção</b> - Contratação dos serviços de assistentes de produção responsáveis por auxiliar na montagem dos equipamentos e prestar acessoramento em geral, com assistência aos artistas e a produção do projeto. Responsáveis pela organização dos ambientes e equipamentos. Serão 02 (dois) profissionais atuando por 12 (doze) semanas cada, apenas no período de produção, com carga horária diária de 8 horas..	Tabela FGV 22 + IPCA	Semana	24	R\$ 850.00	R\$ 20,400.00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 86,400.00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1	<b>Artistas Convidados Cachê A</b> - Contratação de artista ou grupo artístico para realizar apresentação de ao menos 40 minutos com o objetivo de atingimento das metas artísticas do projeto. Voltado a artistas de expressão regional já consagrados na cultura do Distrito Federal e/ou entorno.	Tabela FGV + IPCA - Item 93	Cachê	2	R\$ 4,500.00	R\$ 9,000.00
2.2	<b>Artistas Convidados Cachê B</b> - Contratação de artista ou grupo artístico para realizar apresentação de ao menos 40 minutos com o objetivo de atingimento das metas artísticas do projeto. Voltado a artistas de expressão regional em consolidação ou já consagrados na cultura do Distrito Federal e/ou entorno.	Tabela FGV + IPCA - Item 93	Cachê	4	R\$ 3,200.00	R\$ 12,800.00
2.3	<b>Oficineiro de Violão</b> - Contratação de profissional educador artístico especializado em violão para realização das oficinas do projeto nos espaços, meta mais importante, devendo ter experiência na área e com capacidade de gestão dos alunos. Serão desenvolvidos os trabalhos por 03 (três) meses, sendo 03 (três) dias de aulas por semana em 06 (seis) localidades atendidas. Com limitação de 10 (dez) alunos por turma/localidade.	Tabela FGV + IPCA - Item 82	hora/aula	216	R\$ 75.15	R\$ 16,232.40
2.4	<b>Oficineiro de Dança</b> - Contratação de profissional educador artístico especializado em dança para realização das oficinas do projeto, meta mais importante, devendo ter experiência na área e com capacidade de gestão dos alunos. Serão desenvolvidos os trabalhos por 03 (três) meses, sendo 03 (três) dias de aulas por semana em 06 (seis) localidades atendidas. Com limitação de 10 (dez) alunos por turma/localidade.	Tabela FGV + IPCA - Item 83	hora/aula	216	R\$ 75.15	R\$ 16,232.40
2.5	<b>Oficineiro Canto</b> - Contratação de profissional educador artístico especializado em canto para realização das oficinas do projeto, meta mais importante, devendo ter experiência na área e com capacidade de gestão dos alunos. Serão desenvolvidos os trabalhos por 03 (três) meses, sendo 03 (três) dias de aulas por semana em 06 (seis) localidades atendidas. Com limitação de 10 (dez) alunos por turma/localidade.	Tabela FGV + IPCA - Item 84	hora/aula	216	R\$ 75.15	R\$ 16,232.40
2.6	<b>Apresentador</b> - As atividades no evento final serão conduzidas por um apresentador executar de atividades em nível operacional, responsável pela comunicação entre o evento e o público, instigando sua participação, discursos e apresentações das atrações de acordo com as regras de cerimonial estabelecidas do início ao encerramento do projeto, conforme orientações prestadas.	Salicnet - Apresentação Musical Item Orçamentário : Apresentador/locutor	Cachê	1	R\$ 2,000.00	R\$ 2,000.00

2.7	<b>Interprete de Libras</b> - Interpretar, em Língua Brasileira de Sinais - Língua Portuguesa, por meio de Libras, para a língua oral e vice-versa, nas atividades didático-pedagógicas e culturais desenvolvidas nesse projeto. Serão diárias com até 02 (dois) profissionais por dia de projeto atuando de forma alternada mais 02 (dois) profissionais/diária para o dia do evento.	Tabela FEBRAPILS - Referência de Honorários de Intérprete de Libras - Seção 6 - Item Contextos Artísticos e Culturais - Valor original por hora (R\$ 240,00)	hora	50	R\$ 400.00	R\$ 20,000.00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 92,497.20</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>Sistema de Iluminação</b> - Sistema de iluminação cênica para show com beeline estrutura, entre liças 06 Moving Lights , duas maquinas de fumaça e 08 luminárias tipo PAR LED pls 6401, Consoles de iluminação DMX 512 12 canais canais sendo 1 de standby DMX Show designer, 12 refletores de led de 10 watts PLS 64; 02 strobos atômico 3000; 01 máquinas de fumaça de 3000 watts; 01 ventiladores; 08 Movings beams; 1 técnico e 2 auxiliares. Necessário para o dia da apresentação.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 50	Diária	1	R\$ 2,500.00	R\$ 2,500.00
3.2	<b>Sistema de Sonorização</b> - Sistema de sonorização P.A. com 08 Caixas (altas e médias frequências), 04 por lado; 08 Caixas subgraves, 04 por lado, com processamento e amplificação compatível, 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A (LS 9, X 32 ou similar), 01 Processador digital, 01 Aparelhos de CD Player. MONITOR: 01 Mix Console com no mínimo 32 canais para Monitor (LS 9, X 32 ou similar) 02 Microfones sem fio, 06 Microfones para voz (shure SM 58 ou similar). BACK LINE: 01 Amplificador 01 multicabo com no mínimo 32 canais para ligação de P.A com Monitor; Cabos, Conectores, Extensões, 8 pedestais tipo girafaiária de 12 horas. Necessário para o dia da apresentação.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 44	Diária	1	R\$ 3,000.00	R\$ 3,000.00
3.3	<b>Palco Tablado</b> - Estrutura para apresentações formada por placas de praticável modulares, de 1x2m, com estrutura em alumínio, piso de MDF ou material superior, acabamento completo. Serão 50 metros quadrados para o dia de evento.	Orçamentos	Metro quadrado / Diária	50	R\$ 58.97	R\$ 2,948.50
3.4	<b>Locação de Tenda com Calha (10X10)</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura tubular de tenda piramidal quatro águas com cobertura em lona ante chamas. Estrutura necessária para abrigar os espaços de apoio da equipe de produção. Serão 02 unidades no dia de evento.	Orçamentos	Diária	2	R\$ 573.67	R\$ 1,147.34
3.5	<b>Locação de Banheiros Químicos Standard</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário. Serão 02 unidades no dia de evento.	TABELA FGV + IPCA ITEM 45 SERVIÇOS	Diária	2	R\$ 220.00	R\$ 440.00
3.6	<b>Locação de Banheiros Químicos PNE</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro/Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papelera; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Pannel da Porta em polietileno termoformado. Será 01 unidade no dia de evento.	TABELA FGV + IPCA ITEM 45 SERVIÇOS	Diária	1	R\$ 250.00	R\$ 250.00
3.7	<b>Gerador 180kva</b> - Contratação de usina geração de energia de 180Kva, com isolamento acústico e tanque integrado, com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível. 01 (um) por dia.	Ref. orç. FGV - Serviço - cod: 163 + Correção IPCA	Diária	1	R\$ 1,850.00	R\$ 1,850.00
3.8	<b>Extintores</b> - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade. Serão 03 (três) por no dia de evento.	Orçamentos	Diária	3	R\$ 44.01	R\$ 132.03
3.9	<b>Alambrado</b> - Grade para controle de público, com pés e pinos metálicos para encaixe e fixação. Serão utilizados 100 (cem) metros lineares no dia de evento.	Orçamentos	Metro linear / Diária	100	R\$ 7.00	R\$ 700.00
3.10	<b>Serviço de Transporte (Van)</b> - Prestação de serviço de transporte para equipe do projeto e alunos que não possam se deslocar por meios próprios, prestado por empresa adequada, em veículo adequado e licenciado, com motorista devidamente habilitado. Veículo com um mínimo de 20 (vinte) lugares, sendo utilizado apenas para passageiros sentados.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Aluguel de Vans: Diária Estado: DF	Diária	36	R\$ 360.00	R\$ 12,960.00
3.11	<b>Seguranças Patrimonial</b> - Segurança Desarmada, para atuar como segurança de equipamentos e estruturas em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública. Serão 02 profissionais no pernoite durante a montagem e durante a desmontagem.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festa Popular Item Orçamentário: Segurança: Diária Estado: DF	Diária	4	R\$ 200.00	R\$ 800.00

3.12	<b>Seguranças Show</b> - Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública. Serão 04 profissionais durante o dia de evento.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festa Popular Item Orçamentário: Segurança: Diária Estado: DF	Diária	4	R\$ 200.00	R\$ 800.00
3.13	<b>Brigadistas</b> - Profissional que prestará atendimento de emergência médica básico às pessoas em toda área do evento. Profissionais uniformizados e devidamente equipados, com certificado válido. Serão 03 brigadistas para os dias de evento.	PE 11/2022 - SEC. CULTURA DF - ITEM 24	Diária	3	R\$ 230.00	R\$ 690.00
3.14	<b>Assistente de Limpeza</b> - Contratação de profissionais que realizarão a limpeza e organização dos espaços utilizados pelo projeto, atuando em todos os dias do mesmo. Serão 02 profissionais para o dia do evento.	Salic Net, cotação de item orçamentário - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário Limpeza	Diária	2	R\$ 180.00	R\$ 360.00
3.15	<b>Alimentação</b> - Fornecimento de alimentação do tipo almoço para equipe técnica, com refeição com ao menos um tipo de carne, ao menos 03 (três) acompanhamentos, salada simples e bebida não alcoólica. Serão servidas 30 (trinta) refeições por dia no evento final do projeto.	Pregão eletrônico 03/2019 Ministerio da Cultura item 45	unidade/pessoa	30	R\$ 32.40	R\$ 972.00
3.16	<b>Locação de Espaço Para as Oficinas</b> - Locação de espaço para a realização das oficinas de do projeto com estrutura para abrigar no mínimo 03 (três) espaços com capacidade para 10 (dez) alunos, 01 (um) professor, 01 (um) fotógrafo, 02 (dois) assistentes. Deve ter acesso fácil, com acessibilidade, bebedouro e banheiros. Deve ter iluminação adequada e sonorização. Serão 06 (seis) espaços por 03 (três) meses de duração.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 36 - valor fracionado por 1/3	Mês	18	R\$ 2,500.00	R\$ 45,000.00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 74,549.87</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>Assessor de Imprensa</b> - Contratação de serviço profissional responsável pela divulgação do projeto em canais de comunicação, assim como criar notas, release e matérias. O serviço será prestado por todo o período de pré-produção e produção. Será contratado por meio de contrato jurídico de prestação de serviço.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 06	Semana	16	R\$ 1,560.00	R\$ 24,960.00
4.2	<b>Fotógrafo</b> - Serviço de registro fotográfico com edição, para os dias de evento, por profissional experiente em eventos, munido de equipamento adequado, gerando imagens de alta definição, com entrega de realório fotográfico. Sua atuação será durante o período de pré-produção na razão de 10 (dez) dias, de produção na razão de 49 (quarenta e nove) dias e pós-produção na razão de 01 (um) dia.	Cotação salicnet (produto: Festa popular; item orçamentário: Fotógrafo)	Diária	60	R\$ 300.00	R\$ 18,000.00
4.3	<b>Flayer/Panfleto</b> - Confeção de panfletos em papel Couchê, 4x0 cores. A serem fixados em veículos e edificações em locais de alta circulação de público visando divulgar as ações do projeto e obtendo o público que se pretende conforme o Plano de Trabalho.	Cotação salicnet (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Folders)	Unidades	1000	R\$ 0.50	R\$ 500.00
4.4	<b>Cartaz</b> - Confeção de cartazes no formato A3, Papel Couchê, 4x0 cores. A serem fixados em veículos e edificações em locais de alta circulação de público visando divulgar as ações do projeto e obtendo o público que se pretende conforme o Plano de Trabalho.	Salicnet, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário: Cartaz: Unidade	Unidades	200	R\$ 2.60	R\$ 520.00
4.5	<b>Banners</b> - Confeção de banners em lonas de vinil, 4x0 cores, em formatos diversos. A serem fixados nos locais de evento e edificações visando divulgar as ações do projeto e obtendo o público que se pretende conforme o Plano de Trabalho como também para prestar as informações legais de transparência.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 156	Metros Quadrados	40	R\$ 64.32	R\$ 2,572.80
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 46,552.80</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 299,999.87</b>