

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA
OSCRazão Social: **INSTITUTO TRANSFORMA**

Endereço Completo:

SCN, Quadra 04, Bloco B, Sala 702, 7º andar, Edifício Varig, Asa Norte – Brasília / DF

CNPJ: 24.108.560/0001-22

Município: Brasília

UF: DF

CEP: 70.714-900

Site, Blog, Outros: <http://www.institutotransforma.art.br/>

Nome do Representante Legal: Sérgio Gomes Martins

Cargo: Presidente

RG: 1268055

Órgão Expedidor: SSP/DF

CPF: 564.014.931-00

Telefone Fixo:

Telefone Celular: 61 98179-1987

E-Mail do Representante Legal: admtransformabsb@gmail.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Francisco Pessanha Neto

Função na parceria: Coordenação Técnica

RG: 1975026

Órgão Expedidor: SSP/DF

CPF: 887.746.781-91

Telefone Fixo: 61 984176112

Telefone Fixo: 61 984176112

E-Mail do Responsável: pessanhaproducao@gmail.com

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM
REDE)Razão Social: **NÃO SE APLICA**Endereço Completo: **NÃO SE APLICA**

CNPJ: **NÃO SE APLICA**

RA: **NÃO SE APLICA**

UF: **NÃO SE APLICA**

CEP: **NÃO SE APLICA**

Site, Blog, Outros: **NÃO SE APLICA**

Nome do Representante Legal: **NÃO SE APLICA**

Cargo: **NÃO SE APLICA**

RG: **NÃO SE APLICA**

Órgão Expedidor: **NÃO SE APLICA**

CPF: **NÃO SE APLICA**

Telefone Fixo: **NÃO SE APLICA**

Telefone Celular: **NÃO SE APLICA**

E-Mail do Representante Legal: **NÃO SE APLICA**

Objeto da Atuação em Rede: **NÃO SE APLICA**

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

Outros:

Clipping do Encontro de Teatro Lambe-lambe

Currículo Equipe de Produção

Documentação da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: **MISTURA GERAL**

PERÍODO DE EXECUÇÃO: novembro/2023 a fevereiro/2023

INÍCIO: 20/11/2023

TÉRMINO: 29/02/2024

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o projeto **MISTURA GERAL**, tendo na programação espetáculos cênicos, edição e lançamento de livro, com participação de artistas nacionais e do Distrito Federal .

JUSTIFICATIVA:

O **MISTURA GERAL** teve sua primeira edição realizada no mês de junho de 2022, ao ar livre em Brasília, sendo a música a expressão artística escolhida. Dentre atrações locais, as cores e toadas regionais do Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro, a versatilidade que vai do reggae à psicodelia da banda O PlantaE, a ciranda de Martinha do Coco, a estreade cantautora e percussionista Lirys Catharina, além dos arranjos explosivos que mesclam Ska, Frevos e Marchinhas de Carnaval, do grupo Ska Niemeyer, a banda Muntchako, cuja sonoridade ímpar conduz a plateia por sonoridades latinas, africanas, ciganas e jamaicanas e o RAPadura Xique-Chico, que desenvolve um trabalho voltado para o universo do canto falado e mescla Rap à cadência da Cantoria de Repente e fora de Brasília o músico, compositor, cantor, dançarino, ator, brincante, capoeirista, educador e mestre da cultura popular Tião Carvalho e Flaira Ferro com seu lirismo introspectivo e calmo presente em algumas canções, de característica sonora instigante, misturando mistura do rock com o frevo e encontra a vitalidade de guitarras distorcidas, samples e beats eletrônicos para construir uma estética afiada. Além dos espetáculos a programação contou com três lives formativas (Comunicação Digital para a Cultura; Afirmação dos Profissionais da Técnica; e Gestão de Espaços Culturais) e três Rodas de Conversas com os temas: A Diversidade de Gênero no Contexto da Produção Cultural; A Cultura Popular na Contemporaneidade; e Periferia - Diálogos, Arte e Resistência.

Nessa próxima edição o projeto, mantém em seus princípios conceituais, a atualidade como critério primordial para a composição da sua grade de programação das apresentações de teatro e/ou dança. Os artistas e grupos nacionais e locais que se apresentarão no projeto serão selecionados pela curadoria, de acordo com critérios estéticos, adesão às temáticas e às diretrizes curatoriais.

Partimos da compreensão de que o Distrito Federal é uma composição de Brasília um caldeirão multicultural, berço criativo de grande potencial e irradiador de diferentes vertentes artísticas, a Capital Federal retrata toda a força da cultura brasileira. A fim de ressaltar essas qualidades a programação de mais uma edição do projeto terá em seu norte curatorial a diversidade cultural, valorização de profissionais da cadeia criativa, inclusão e respeito às pautas identitárias. Nesta linha, o Mistura Geral no que diz respeito aos convidados, está atento às afinidades e possibilidades de diálogo, além da qualidade dos que se destacam no DF e as relações com as cenas nacionais.

Além dos espetáculos cênicos, o Mistura Geral contempla a pesquisa, escrita, publicação e lançamento do livro **“Teatro Lambe-Lambe – sua origem, seus percursos e futuros”**, que contará a história a partir do seu surgimento em 1989, em Salvador/BA. Esse livro será narrado por uma das criadoras dessa linguagem, Denise dos Santos, que guarda a memória emotiva e física (fotos, escritos, reportagens etc). Também farão parte dessa narrativa artistas que pesquisam e desenvolvem essa linguagem, como o grupo As Caixeiras Cia. de Bonecas que pesquisa e difunde o lambe-lambe há 15 anos No Distrito Federal, além de artistas de outras linguagens e pessoas que desfrutam o encontro com a poética desse estilo de teatro.

O Calendário do Mistura Geral, que será realizado no Teatro dos Bancários, situado na EQS 314/315 BL A, Asa Sul - Brasília/DF, irá contemplar as seguintes atividades:

19/01/2024 - Sexta-feira

20h: Espetáculo nacional

20/01/2024 - Sábado

20h: Espetáculo nacional

21/01/2024 - domingo

19h Espetáculo local

20h: Espetáculo nacional

26/01/2024 - Sexta-feira

20h: Espetáculo nacional

27/01/2024 - Sábado

20h: Espetáculo nacional

28/01/2024- Domingo

19h: espetáculo local

20h: espetáculo nacional

30/01/2024 - Terça-feira

19h - Lançamento do livro “Teatro Lambe-Lambe – sua origem, seus percursos e futuros”;

- Apresentação 02 Espetáculos de Teatro Lambe-Lambe

- Apresentação de 01 Pocket Show.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

As ações previstas para o Mistura Geral que irão fomentar a cultura no Distrito Federal são:

- 06 Espetáculos cênicos com artistas de projeção nacional;
- 02 Espetáculos cênicos com artistas do Distrito Federal;
- Edição do livro “Teatro Lambe-Lambe – sua origem, seus percursos e futuros”;
- Lançamento do livro “Teatro Lambe-Lambe – sua origem, seus percursos e futuros” com apresentação de 02 Espetáculos de Teatro Lambe-lambe; e
- 1 Pocket Show.

Para a seleção dos artistas regionais e nacionais para o projeto Mistura Geral, será contratado um curador, com experiência no teatro, para o início do processo de construção da composição da programação. Para essa curadoria, será priorizada a transparência e baseada em critérios justos e claros, para garantir a qualidade e a diversidade das apresentações no projeto.

Serão etapas do processo curatorial:

1. Curadoria: A curadoria irá definir critérios e construir um mapa com todas as possibilidades de trabalhos cênicos a serem selecionados.
2. Definição de Critérios: Serão desenvolvidos critérios de seleção que se alinhem com os princípios conceituais do Mistura Geral, como diversidade cultural, valorização de profissionais da cadeia criativa e respeito às pautas identitárias.
3. Convite a Artistas: Com base nos critérios estabelecidos, a curadoria irá começar a fazer os convites oficiais para artistas e grupos regionais e nacionais se apresentarem no evento.
4. Negociação e Contratação: Após a seleção dos artistas, serão firmados contratos que especifiquem os detalhes da participação deles no Mistura Geral;

Para garantir que os livros sobre a história do teatro lambe-lambe alcancem seu público-alvo de maneira eficaz, o projeto Mistura Geral fará a seguinte distribuição:

- 100 unidades para Grupos de Teatro Lambe-Lambe: Alocar uma quantidade significativa de exemplares diretamente para grupos de teatro lambe-lambe em Brasília e no Brasil.
- 100 unidades para Bibliotecas Públicas de Brasília: Disponibilizar cópias nas bibliotecas públicas da cidade, tornando o livro acessível ao público em geral e estudantes interessados em teatro.
- 140 unidades para Departamentos/Institutos de Artes das Universidades Federais: Enviar exemplares para os departamentos e institutos de artes das universidades federais da região. Isso beneficiará estudantes, pesquisadores e professores que desejam aprofundar seu conhecimento sobre o teatro lambe-lambe.
- 140 unidades para Entidades e Associações de Teatro de Lambe-Lambe: Distribuir cópias para associações, grupos e entidades que se dedicam à promoção e prática do teatro lambe-lambe. Isso inclui a Associação Brasileira de Teatro de Bonecos (ABTB) e outras organizações afins.
- 20 unidades para o público com deficiência Visual: 20 unidades em braile. Essas cópias serão distribuídas em bibliotecas, escolas e ou espaços especializados e entidades de apoio a essa comunidade.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito

O projeto Mistura Geral tem como objetivo desempenhar um papel crucial no fomento da Economia Criativa no Distrito Federal, adotando uma abordagem fundamentada e estruturada para alcançar esse fim. Através de uma série de ações criteriosamente planejadas, estamos comprometidos em fortalecer o cenário artístico e cultural, ao mesmo tempo em que estimulamos o desenvolvimento econômico local. As medidas previstas para alcançar esse intento são as seguintes:

- Intercâmbio de Artistas: Iremos promover uma conexão significativa entre os artistas do Distrito Federal e aqueles que vêm de outras localidades, criando uma rede de intercâmbio. Ao propiciar essa troca de experiências e influências, pretendemos fomentar e enriquecer a diversidade artística local.
- Oportunidades de Emprego e Renda: Reconhecendo o valor dos artistas e técnicos do Distrito Federal ao criar oportunidades de emprego e renda, viabilizando o crescimento econômico e a sustentabilidade financeira para esses profissionais do setor.
- Apresentação da Diversidade Cultural: A missão de apresentar ao público do Distrito Federal a rica diversidade cultural do Brasil, através de apresentações teatrais que revelem diferentes espetáculos e manifestações artísticas de todas as regiões do país.
- Acesso à Cultura: Como parte essencial do nosso propósito, será promovido o acesso dos bens e valores culturais a diversos públicos do Distrito Federal, possibilitando a democratização da cultura através de apresentações teatrais gratuitas.
- Nossa dedicação a essas ações estratégicas é um compromisso com o fortalecimento e a expansão da Economia Criativa no Distrito Federal. Por meio de uma atuação coesa e responsável, buscamos trilhar um caminho de crescimento em que a cultura e a arte são elevadas à posição de pilares fundamentais para o desenvolvimento econômico e social da região.

C - Importância social do projeto:

A importância social do projeto Mistura Geral pode ser resumida em alguns tópicos:

- Promoção da diversidade cultural: O projeto valoriza e celebra a rica diversidade cultural do Brasil, apresentando diferentes manifestações cênicas de regiões do país. Isso permite ao público do Distrito Federal conhecer e apreciar a variedade de expressões cênicas presentes no país.
- Inclusão e respeito às pautas identitárias: O Mistura Geral tem como princípio a valorização de profissionais da cadeia criativa, buscando inclusão e respeito às pautas identitárias. Dessa forma, o projeto contribui para dar visibilidade e espaço a artistas e grupos que representam diversas identidades culturais.
- Fomento à Economia Criativa: O projeto desempenha um papel crucial no fomento da Economia Criativa no Distrito Federal, criando oportunidades de emprego e renda para artistas e técnicos locais. Além disso, a conexão entre artistas do DF e outros de diferentes localidades estimula o enriquecimento da diversidade artística local.
- Acesso à cultura: O Mistura Geral busca democratizar o acesso aos bens e valores culturais, promovendo apresentações teatrais gratuitas para diversos públicos do Distrito Federal. Isso contribui para expandir a oferta de cultura e arte à população, tornando-a mais acessível e inclusiva.
- Fortalecimento das artes cênicas: O projeto enriquece as artes cênicas no Distrito Federal e em todo o Brasil, proporcionando a troca de conhecimentos, técnicas e abordagens artísticas entre os grupos de teatro, pesquisadores e participantes da oficina.
- Preservação da cultura popular: O Mistura Geral valoriza e promove a cultura popular, trazendo artistas e grupos que se dedicam a preservar e difundir tradições culturais como o Teatro Lambe-Lambe, a ciranda e a cantoria popular.
- Reflexão e memória: A edição e lançamento do Livro “Teatro Lambe-Lambe – sua origem, seus percursos e futuros”, proporcionados pelo projeto, abordam temas relevantes para a sociedade, como a diversidade de gênero, a cultura popular na contemporaneidade e a resistência das periferias.

D - Ações previstas de acessibilidade:

- O projeto contará com intérpretes de LIBRAS no vídeo de abertura de cada sessão e no lançamento do livro.
- As duas apresentações de teatro lambe-Lambe irão contar com audiodescrição.
- Para 01 peça de teatro com duração de 01h, contaremos com audiodescrição, 50 fones, um audiodescritor e um consultor.
- Dos 500 exemplares da obra Literária sobre a história do Teatro Lambe Lambe, que será , contaremos com 20 exemplares (4% da tiragem total) na linguagem do Braille, para pessoas com deficiência visual;

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO - Planejamento, Curadoria e Logística:

Período: 01/11/2023 – 30/11/2023

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto; Processo curatorial para definição dos espetáculos que irão compor a programação;

PRODUÇÃO - Realização das atividades do projeto:

Período: 01/12/2023 – 30/01/2024

Realização do evento; Definição do projeto de pesquisa para a editoração do livro sobre a História do Teatro Lambe Lambe; Contratação dos Espetáculos; Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do projeto, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento.

PÓS-PRODUÇÃO - Relatório, Avaliação e Prestação de Contas:

Período: 01/02/2024 – 29/02/2024

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL:

Realizar o projeto **MISTURA GERAL**, tendo na programação espetáculos cênicos edição e lançamento de livro, com participação de artistas nacionais e do Distrito Federal .

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover a cultura de Brasília para moradores locais e turistas;
- Gerar emprego e renda;
- Contribuir com o fortalecimento da cultura no Distrito Federal;
- Gerar emprego e renda através da economia criativa.

METAS:

- Reunir até 2.500 mil pessoas somadas a todos os dias do projeto;
- Gerar até 110 empregos, sendo 60 diretos e 50 indiretos;
- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Estimular a produção de projetos artísticos comprometidos com a identidade cultural;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Estudantes, artistas, trabalhadores da cultura, professores,adolescentes e jovens de 14 a 29 anos e adultos acima de 30 anos, interessados em criatividade, inovação e na Cultura Brasileira.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
------	--------	---------

AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO	20/11/2023	20/12/2023
AÇÕES DE PRODUÇÃO	21/12/2023	30/01/2024
AÇÕES DE PÓS-PRODUÇÃO	01/02/2024	29/02/2024

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<p>AÇÕES PREPARATÓRIAS</p> <p>Curadoria – Definição e confirmação dos artistas e oficineiro convidados</p> <p>Direção Geral - Planejamento, curadoria e logística. Definição da equipe técnica. Detalhamento dos planos de produção, logística e divulgação.</p> <p>Coordenação Administrativa - Definição de pauta para realização do evento. Contratação de serviços, envolvendo os administrativos e financeiros, detalhamento do planejamento, celebração de contratos.</p> <p>Produção de Logística - Emissão de passagens aéreas, transporte local e diárias de hospedagem.</p> <p>Designer - Criação da identidade visual e aplicação nas peças promocionais.</p> <p>Coordenação de Comunicação – Assessoria de Imprensa e Mobilização de Redes Sociais.</p>	20/11/2023	20/12/2023
<p>AÇÕES DE EXECUÇÃO</p> <p>Coordenação Técnica e Cenografia - Montagem de estruturas, equipamentos e cenografia.</p> <p>Produção de Espetáculos de teatro e/ou dança - Disponibilizar os ingressos para o público geral;</p> <p>Produção de lançamento do livro - Realização do lançamento de livro ;</p> <p>Direção de Produção, Assistente de Direção, Produtor Executivo, Assistente - Realização do projeto com suas atividades artísticas: apresentações cênicas.</p>	21/12/2023	30/01/2024
<p>AÇÕES DE FINALIZAÇÃO</p> <p>Coordenação de Comunicação e Assessoria de Imprensa – Clipping e Relatório de Comunicação</p> <p>Direção Geral, Direção Artística, Coordenação Administrativa e Direção de Produção e Assistente de Direção – Redação do Relatório Final. Avaliação do evento. Entrega da prestação de contas</p>	01/02/2024	29/02/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O PAGAMENTO SERÁ EM DUAS PARCELAS. SENDO:

Parcela	Data	Valor
Parcela I	20/11/2023	R\$ 150.000,00
Parcela II	10/01/2024	R\$ 150.000,00
Valor total das Parcelas:		R\$ 300.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

item	Descrição	Referência (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
1.1	Direção Geral - Cria todas as estratégias e coordena, acompanha e avalia os resultados da produção. Responsável por planejar, organizar e controlar as atividades da produção do festival. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 04 meses.	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Diretor geral	mês	4	R\$ 5.250,00	R\$ 21.000,00
1.2	Direção de Produção - Responsável por criar todas as estratégias e coordenar, acompanhar e avaliar os resultados da produção do festival. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 04 meses.	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Diretor de Palco	mês	4	R\$ 5.400,00	R\$ 21.600,00
1.3	Produção Executiva - Profissional subordinado ao coordenador de produção que coordena as atividades organizacionais e operacionais do evento. Acompanha a prestação de serviços da equipe e fornecedores. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 01 mes.	Comissão permanente de licitação - Edital Pregão Nº 81/2013 - Salário Mensal de Produtor Executivo	mês	1	R\$ 4.980,82	R\$ 4.980,82
1.4	Produtor Local - Responsável por emissão de passagens aéreas, hospedagem, traslado, alimentação e receptivo dos artistas de fora. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 30 horas/semana; Total: 05 semanas	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Produtor Local	semana	5	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00
1.5	Coordenação Administrativa - Responsável pelas contratações, assinatura de contratos, pagamentos e prestação de contas. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 03 meses.	TABELA FGV - LISTA DE MÃE DE OBRA - ITEM 42 COORDENADOR ADMINISTRATIVO (valor R\$2172,16 encontrado em semana multiplicado por 4 semanas para encontrar o valor mensal de R\$8688,64)	mês	3	R\$ 4.300,00	R\$ 12.900,00
1.6	Contador - Profissional reconhecido pelo CRC, para garantir todo o cuidado com a parte financeira de empresas, trabalhar com escrituração fiscal, registro e lançamentos Prestação de serviços de	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Contador	mês	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00

	empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 02 meses.					
1.7	Assistente de Produção - Contratação de prestação de serviços de assistente de produção para atender as demandas secundárias advindas da Direção Geral e Direção de Produção. Responsável por executar as ações necessárias da logística, artístico e na relação com os prestadores de serviço. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 02 meses.	ALICNET - Produto: Espetáculo de Artes Cênicas - Item Orçamentário: Assistente de produção	mês	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00
2.1	Curadoria - Responsável pela concepção da programação, direcionar a parte visual do projeto e conceber todas as ideias referentes à construção textual e ideológica do festival. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Curadoria	cachê	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2.2	Grupo Teatral 1 - Cachê de espetáculo de Artes Cênicas de artista de renome nacional. Prestação de serviços de empresa. Apresentações - Datas: 19/01, 20/01, 26/01 e 27/01/2024 - Horário: 20h à 21h - Quantidade de apresentações/dia: 01 - Duração: 60 minutos	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N°. 009/2022 - PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTES CLAROS - Secretaria Municipal de Cultura - Item 04 Teatro	cachê	6	R\$ 10.364,42	R\$ 62.186,52
2.3	Grupo Teatral 2 - Cachê de espetáculo de Artes Cênicas de artista de renome local. Prestação de serviços de empresa. Apresentações - Datas: 21/01 e 28/01/2024 - Horário: 20h à 21h - Quantidade de apresentações/dia: 01 - Duração: 60 minutos	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N°. 009/2022 - PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTES CLAROS - Secretaria Municipal de Cultura - Item 04 Teatro	cachê	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
2.4	Sessões de Lambe Lambe - Cachê espetáculos no lançamento do livro. Os espetáculos. Prestação de serviços de empresa. Apresentações - Data: 30/01. Horário: 20h às 21h - Quantidade de apresentações/dia: 12 - Duração: 05 minutos/cada. 01h total.	SALICNET - Produto: Espetáculo de Artes Cênicas - Item Orçamentário: Grupos Circenses	cachê	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
2.5	Pocket show - Cachê de artista de Música para o lançamento do livro. Prestação de serviços de empresa. Apresentações - Data: 30/01. Horário: 21h às 22h - Duração: 60 minutos/cada. 01h total.	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N°. 009/2022 - PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTES CLAROS - Secretaria Municipal de Cultura - Item 02 Música - (Grupo)	cachê	1	R\$ 1.103,65	R\$ 1.103,65
3.1	Hospedagem de artistas nacionais - Quarto duplo simples para os convidados nacionais, (14 pessoas x 3 diárias). Prestação de serviços de empresa.	TABELA FGV - LISTA DE SERVIÇOS - ITEM 126 HOSPEDAGEM COM CAFÉ DA MANHÃ E SEM ALIMENTAÇÃO EM HOTEL 3 ESTRELAS, QUARTO INDIVIDUAL, NO CENTRO	diária	16	R\$ 260,00	R\$ 4.160,00
3.2	Passagens aéreas (diversos trechos/BSB/diversos trechos) - Passagens aéreas roundtrip em classe econômica. Prestação de serviços de empres	PREGÃO ELETRÔNICO N° 029/2023 - PREFEITURA MUNICIPAL DE AURORA DO PARÁ/PAItem 1 SERVIÇO - FORNECIMENTO DE PASSAGEM AÉREA	unidade	16	R\$ 1.050,00	R\$ 16.800,00
3.3	Transporte local (Van Executiva) - Transporte em Van Executiva para atrações musicais nacionais e Palestrantes nacionais durante a estadia em Brasília. Prestação de serviços de empresa	TABELA FGV - LISTA DE SERVIÇOS - ITEM 5 ALUGUEL DE VAN. CAPACIDADE PARA 15 PASSAGEIROS, COM AR CONDICIONADO E MOTORISTA, PARA TRANSPORTE INTRAMUNICIPAL.	diária	4	R\$ 650,00	R\$ 2.600,00
3.4	Diária de Alimentação - valores destinados a cobrir os custos das refeições de artistas convidados durante um evento para artistas de fora do DF	PREGÃO ELETRÔNICO N° 017/2017-SEC - Item 55.6 Fornecimento de jantar (por pessoa - em hotel 5 estrelas)	diária	16	R\$ 81,27	R\$ 1.300,32

3.5	Técnico de Som - Responsável por configurar e operar equipamentos de áudio, garantindo uma experiência sonora de qualidade para o público e participantes. Suas atribuições incluem montar o sistema de som, realizar testes de áudio, ajustar níveis durante o evento e solucionar problemas técnicos em tempo real. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto: Festival/Mostra - Item Orçamentário: Técnico de som	diária	6	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00
3.6	Técnico de Luz - responsável por criar e controlar a iluminação, realçando o ambiente e destacando elementos-chave. Suas atribuições incluem projetar o esquema de iluminação, configurar equipamentos, operar durante o evento e coordenar efeitos luminosos de acordo com a programação e as necessidades visuais. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto: Apresentação Musical - Item Orçamentário: Técnico de luz	diária	6	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00
3.7	Intérprete de LIBRAS - Profissional responsável por interpretar a palestra do projeto e a programação musical em LIBRAS para o espectador surdo. Prestação de serviços de empresa. - Data: 30/01. Horário: 19h às 22h - 03 profissionais. Duração: 180 minutos/cada. 06h total.	Pregão Eletrônico nº 004/2019-SEC - 59º ANIVERSÁRIO DE BRASÍLIA - Item 15.8 Tradução de Libras	horas	6	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
3.8	Locação de Teatro - Locação de espaço cultural com condições técnica e capacidade de receber os espetáculos e o lançamento do livro. Prestação de serviços de empresa	SALICNET - Produto : Espetáculo de Artes Cênicas - Item Orçamentário : Locação de Teatro	diária	7	R\$ 3.150,00	R\$ 22.050,00
3.9	Coordenação Técnica - Responsável por coordenar, acompanhar e avaliar a montagem e operação de equipamentos do festival. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 12 horas/dia - sendo 02 dias por semanas; total de 04 semanas de apresentação e 01 semana do lançamento de livros; Total: 05 semanas.	SALICNET - Produto : Espetáculo de Artes Cênicas - Item Orçamentário : Coordenação Técnica	dia	10	R\$ 510,00	R\$ 5.100,00
4.1	Mobilização de Redes Sociais - Contratação de serviço de mobilização de redes sociais. Profissionais responsáveis por criar as páginas em diversas redes, criar eventos, alimentar conteúdo e responder postagens, criar promoções e compartilhar em grupos. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Apresentação Musical - Item Orçamentário : Mídia Internet	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.2	Assessoria de Imprensa - Contratação de prestação de serviço profissional para a elaboração de press release, relação e criação de situações de cobertura com os meios de comunicação em todas as mídias local e nacional, mensuração e clipping de mídia. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Festival/Mostra-Audiovisual - Item Orçamentário : Assessor de imprensa	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.3	Coordenação de Comunicação - Responsável por coordenar a comunicação do projeto, no que diz respeito as redes sociais, mídia radiofônica, assessoria de imprensa e peças de sinalização Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 40 horas/semana; Total: 13 semanas	SALICNET - Produto : Festival/Mostra - Item Orçamentário : Coordenação de Comunicação	semana	13	R\$ 800,00	R\$ 10.400,00
4.4	Anúncio em Paineis de LED - Conforme o plano de divulgação em pontos estratégicos do DF. Modelo P3 outdoor SMD, alta resolução, incluindo serviço de montagem/desmontagem e operação - área do anúncio: 16 metros quadrados. Prestação de serviços de empresa.	Edital do Pregão Eletrônico n.º 064/2022 - TRIBUNAL SUPERIOR DO TRABALHO - Item 1 Locação de diária, por 24h, de Painel deLED modelo P3 outdoor SMD	metro²	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00

4.5	Anúncio em Revista Eletrônica - Conforme o plano de divulgação: Revista web ou site relacionado à Arte e Cultura do DF. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Espetáculo de Artes Cênicas - Item Orçamentário : Mídia eletrônica	serviço	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
4.6	Designer Gráfico - Responsável pela criação da identidade visual e peças de divulgação do projeto. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Festival/Mostra-Audiovisual - Item Orçamentário : Designer gráfico	serviço	1	R\$ 7.900,00	R\$ 7.900,00
4.7	Banners - tamanhos diversos - Para identificação dos espaços de banheiro, entrada, saídas de emergência, palcos, banheiros para pessoas com deficiência e mapa do evento. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Festival/Mostra-Audiovisual - Item Orçamentário : Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	metro²	30	R\$ 60,00	R\$ 1.800,00
4.8	Coordenação de pesquisa - responsável por definir diretrizes de pesquisa, coordenar a coleta de informações relevantes e garantir a integridade do conteúdo do livro. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Apresentação Musical - Item Orçamentário : Coordenador do projeto	serviço	1	R\$ 5.875,00	R\$ 5.875,00
4.9	Coordenação editorial - responsável em supervisionar e coordenar todas as etapas do processo de produção de um livro, desde a seleção de conteúdo e autores até a revisão final, garantindo qualidade e prazos adequados. Também colabora com equipes de design e marketing para assegurar a apresentação e promoção eficazes da obra. Prestação de serviços de empresa. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Livro - Item Orçamentário : Coordenação editorial	serviço	1	R\$ 11.600,00	R\$ 11.600,00
4.10	Editor - Responsável por diversas etapas cruciais na criação da obra literária. Suas tarefas incluem a aquisição e avaliação de manuscritos, edição de conteúdo, desenvolvimento em colaboração com os autores, design de capa e layout, revisão final, negociação de contratos, planejamento de lançamento, gerenciamento de projetos, análise de mercado e a manutenção de relacionamentos produtivos com os autores. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Livro - Item Orçamentário : Editor	serviço	1	R\$ 9.450,00	R\$ 9.450,00
4.11	Audio Descrição - Transformar as informações visuais em áudio, de todas as cenas, para tornar a obra acessível às pessoas com deficiência visual. Este serviço atenderá especificamente 01 (uma) peça teatral, dentre as que estão na programação, e contará com um audiodescritor, 50 fones e um consultor. Prestação de serviços de empresa.	SALICNET - Produto : Espetáculo de Artes Cênicas - Item Orçamentário : Serviço de audiodescrição	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.12	Impressão de livro: Miolo: A4 (21,0 x 29,7 cm), (Pers.) 140, 4x4 (colorido), Offset 120g, Lombada Quadrada, Sem Enobrecimento, Sem Extras. Capa - A4 (21,0 x 29,7 cm), 4 Páginas, 4x4 (colorido), Couché Fosco 250g, Refile, Laminação Fosca Frente, Vinco, Sem Extras. 150 páginas. 500 unidades Prestação de serviços de empresa.	03 orçamentos em anexo - valor mais baixo entre os apresentados	serviço	1	R\$ 21.481,35	R\$ 21.481,35
4.13	Impulsioneamento em redes sociais - Verba destinada ao impulsioneamento em plataformas do facebook/instagram e google. mecanismo de marketing e publicidade que possibilita criar campanhas e exibir anúncios dentro da própria rede social. É uma ferramenta que permite gerenciar quem a sua mensagem irá alcançar e a frequência que forma isso vai acontecer. Prestação de serviços de empresa. Período: 01 mês. Impulsioneamento - Quantidade de	SALICNET - Produto: Espetáculo de Artes Cênicas Item Orçamentário : Mídia internet	serviço	1	R\$ 1.032,34	R\$ 1.032,34

disparos: 05/dia, total: 30 dias. Valor unitário a ser investido em cada disparo: R\$6.88. Total de 150 disparos.					
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

VALOR TOTAL	R\$ 300.000,00
--------------------	-----------------------

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: Clipping de imprensa da primeira edição.

Brasília, 29 de setembro de 2023.



INSTITUTO TRANSFORMA
SÉRGIO GOMES MARTINS
Presidente