



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Nova Aliança		
Endereço Completo: QR 111, conjunto 01, no 15		
CNPJ: 23.291.629/0001-33		
Município: Samambaia	UF: DF	CEP: 72.301-401
Site, Blog, Outros: institutoina.adm@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Ricardo José da Cruz Mota		
Cargo: Presidente		
RG: 2202250	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 720.997.201-34
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98549-6653	
E-Mail do Representante Legal: institutoina.adm@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Marcos Vinicius Lacerda Pereira		
Função na parceria: Consultor Administrativo		
RG: 2.594.326	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 048.856.181-77
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61)9 9406-7721	
E-Mail do Responsável: institutoina.adm@gmail.com		

OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Musicalização Brasília!	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 04 meses	
INÍCIO: 20/11/2023	TÉRMINO: 20/03/2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar oficinas de formação musical e instrumentalização em Teclado, Violão, Guitarra, Canto e Bateria.	
JUSTIFICATIVA:	
<p>Conceitualização</p> <p>Historicamente, as organizações religiosas sempre desenvolveram ações assistenciais, embasando-se na benesse ou mesmo como forma de alcance para a evangelização. Contudo, considerando os avanços e entendimentos legais, os movimentos de grupos sociais entre outras manifestações, desenvolveu-se a compreensão acerca dos direitos, culminando na Constituição de 1988 nossa Lei Cidadã, que consolidou a redemocratização no país.</p> <p>Considerando que o Brasil vem mudando seu perfil populacional, sobretudo nos centros urbanos, podendo se perceber de um lado a diminuição expressiva no índice de natalidade e por outro o aumento da longevidade da população idosa, que já superou a marca dos 30,2 milhões de idosos em 2017, segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – Características dos Moradores e Domicílios, divulgada pelo IBGE .</p>	

Entre esses dois pontos, destacamos os jovens e adultos que vem há décadas seguindo sem uma definição segura de o que fazer, e de que forma agir sobre a própria vida, dada a sequência natural de responsabilidade que recai sobre o indivíduo, ao avançar da idade. Temos visto com isso, adolescentes, jovens e até mesmo adultos inseguros e apreensivos, e os índices de transtornos como depressão, borderline, bipolaridade, e síndromes como ansiedade e pânico têm apresentado indicativos a cada dia mais crescentes.

O projeto **Musicalização Brasília** propõe a associação de atividades lúdicas orientadas, que podem vir a tornar-se profissões, atividades culturais que alcançam toda a família, por meio de oficinas de instrumentalização em **Teclado, Violão, Guitarra, Canto e Bateria**. Assim, este Projeto mostra-se de suma importância por atuar de forma integral sobre o indivíduo, trabalhando seu desenvolvimento humano no aspecto físico, social, emocional, psicológico com possibilidade econômica.

Convém destacar que a Arte é uma manifestação intrínseca à existência humana, de forma que por meio dela, vidas são salvas, independentemente da idade, classe social, credo ou sexo do indivíduo que a ela tem acesso e/ou é protagonista integrante.

Diante do exposto, e considerando que parte das competências da Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal é propiciar o acesso à cultura, formular e executar a política cultural do Distrito Federal, e incentivar os programas de valorização e profissionalização dos artistas e técnicos da área de cultura do Distrito Federal, entre outros, entendemos esta parceria como sendo necessária, exequível e eficiente. O **Instituto Nova Aliança** entende ainda essa parceria, como iniciativa conjunta de interesse público recíproco no fortalecimento das políticas públicas, na promoção de atividades que visem o direito e usufruto à cultura por meio das artes, buscando a integração social, recuperação da saúde, encaminhamento profissional, bem como desenvolvimento humano, de forma específica, mensurável, atingível, relevante, lícita e exequível em tempo certo.

Diagnóstico

Levando em conta o Relatório - Perfil dos Jovens de Brasília - Codeplan/2012 constatou-se que a análise dos dados da Pesquisa Nacional de Amostragem Domiciliar (PNAD) confirmou a percepção de que a juventude necessitava de políticas específicas, baseando-se na observação de que a faixa entre 18 e 29 anos concentrava altos índices de desemprego, evasão escolar, uso de drogas e violência. Atentando aos aspectos educacionais e de trabalho da população com idade entre 15 e 29 anos, consta no mesmo Relatório, que os jovens de faixas etárias mais avançadas (18 e 19) e (20 a 24) não estavam inseridos na rede de ensino, seja em cursos de ensino superior de graduação, especialização, mestrado ou doutorado, seja em classes de alfabetização de jovens e adultos.

Verificou-se que no âmbito de trabalho, no Distrito Federal, mais da metade dos jovens com 18 a 24 anos e mais de 3/4 daqueles com idades entre 25 e 29 anos possuem rendimentos e entre os adolescentes de 15 a 17 anos, somente 14,68% declararam ter rendimento em 2010. Essa variação foi entendida como comum nas faixas etárias consideradas e, embora o número seja mais alto entre os jovens de maior idade, o percentual sem rendimento é grande para esse grupo. Isso pode ser devido à dificuldade de inserção no mercado de trabalho, à opção de vinculação à família por mais tempo, ao complemento da educação ou à falta dela, à ausência de capacitação e de oportunidades, entre outros motivos.

Convém apontar um destaque relevante ao tratar da renda da população jovem: a responsabilidade pelo domicílio. Segundo Relatório Codeplan/ 2012, 16,92% dos domicílios do Distrito Federal são chefiados por jovens. Entre os jovens de 25 a 29 anos, 30,41% são responsáveis pelos domicílios em que residem. Entre os de 20 a 24 anos, o percentual é de 16,55, enquanto na população jovem de 15 a 19 anos, 4,05% são responsáveis pelo domicílio.

O mesmo Relatório aponta que as políticas públicas devem reconhecer os jovens como sujeitos peculiares, com vulnerabilidades e potencialidades, capazes de protagonizar a mudança da realidade, por meio da educação, da cultura, do trabalho e do acesso a direitos.

No outro extremo, temos o segmento populacional idosos. O Brasil vem mudando seu perfil populacional em alta velocidade e levando em consideração a Política Nacional do Idoso que tem em parte dos seus objetivos avaliar planos, programas, orçamentos públicos destinados aos idosos, bem assim a inclusão na utilização da informática e em esportes, contribuindo para um envelhecimento ativo e saudável, urge a promoção de ações que interajam e se integrem com esse público que vem crescendo em número e longevidade.

Dessa forma, essa parceria procura por meio da **arte e cultura** integrar os dois extremos geracionais, de forma lúdica, holística, utilizando para tanto, recurso terapêutico reconhecido, e modalidades físicas culturais próprias do nosso país.

Portanto, o **Instituto Nova Aliança** propõe contribuir para com o reconhecimento desse público, alcançando seus familiares, executando ações capazes de promover a valorização e protagonismo aos participantes atendidos nesta Parceria.

Vale salientar, que, baseado nas pautas desta secretaria, em especial o disposto na Lei Orgânica da Cultura (Lei Complementar Nº 934 de 2017), principalmente no que tange os objetivos do Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal (SAC-DF), descrito no artigo 4º, que diz: São objetivos do SAC-DF: (...)V – estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura; X – ampliar o acesso da população à fruição de bens e serviços culturais, efetivando direitos culturais, especialmente para a população em situação de vulnerabilidade social; XV – promover gestão pública compartilhada e participativa, potencializando as iniciativas culturais e, por fim, de acordo com diversas outras citações da mesma lei, a implementação do **MUSICALIZAÇÃO BRASÍLIA** corresponde às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, o que justifica a execução deste projeto.

Importante mencionar que o projeto ainda prevê ações de acessibilidade por meio da disponibilização de estrutura com recursos adaptados a deficientes no local de realização das atividades, como rampa, entre outros, e, ainda, a OSC se atentará aos dispositivos estabelecidos na Lei Distrital 6.858 de 2021, a fim de democratizar o acesso ao projeto. Além disso, o respectivo projeto contará com intérprete de Libras nos encontros.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O período de vigência da parceria será de 04 (quatro) meses:

- 01 mês para pré produção, estruturação e implementação do projeto

- 02 meses para a execução das atividades públicas do projeto
- 01 mês para elaboração de relatório de Prestação de Contas

Oficinas

Serão ofertadas oficinas de: **bateria, guitarra, teclado, canto e violão**, e serão oferecidas 2 x (duas vezes) por semana (2^a/4^a e 3^a e 5^a feiras) com duração de 55 (cinquenta e cinco) minutos, com matéria teórica e prática, tendo turmas nos períodos matutino (09:00h às 09:55h) e vespertino (15:00h às 15:55h).

As oficinas serão realizadas nos dois meses da etapa de Produção de projeto, na sede da instituição, localizada no endereço: QR 111 CONJUNTO 01 CASA 15, Samambaia Sul-DF.

Resultados Esperados

- Auto Identificação de potencialidades, que podem vir a se tornar atividades profissionais;
- Ampliação e fortalecimento de vínculos da rede familiar e social;
- Resgate da autoestima e promoção de cidadania;
- Formação de Coral Intergeracional visando possibilidade e profissionalização ao público alvo de Brasília e Distrito Federal;

Acompanhamento e Avaliação

Nos processos de acompanhamento e avaliação, serão priorizadas a aferição de resultados quantitativos e qualitativos, por meio das informações produzidas pelas diferentes ações e/ou atividades decorrentes desta parceria, conforme abaixo identificado.

Indicadores

Quantitativos

- Listas de inscritos;
- Relatórios de frequência e participação.

Qualitativos

- Entrevistas/Relatórios junto aos atendidos pelo Projeto proposto;
- Avaliação da parceria;
- Avaliação das Lideranças/Instrutores;
- Avaliação das Ações realizadas.

Prestação de Contas

Dedica-se à organização e prestação de contas, assim como para coleta de registros fiscais, financeiros e sociais, assim como a criação de um portfólio de fotos e vídeos que podem ser compartilhadas.

OBJETIVOS E METAS:**OBJETIVO GERAL**

Integrar e fortalecer a Política Pública local, desenvolvendo ações de descoberta e acesso às potencialidades musicais dos participantes do Projeto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Despertar no participante a motivação em ocupar seu tempo livre em atividades ações que lhe sejam prazerosas;
- Promover o autorreconhecimento, importância e protagonismo do público atendido pela parceria;
- Oportunizar o acesso a instrumentos de manifestação artística/cultural.
- Contribuir para formação artística dos participantes, por meio de oficinas de Bateria, Violão, Guitarra, Teclado e Canto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens, adultos, idosos, homens e mulheres, residentes em qualquer Região Administrativa do Distrito Federal.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

01 PARCELA

02 PARCELAS

METAS	VALOR DA PARCELA	DATA
Meta 01 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 94.395,20	19/11/2023
Meta 02 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na		

Área de Artes e/ou de Ensino		
Meta 03 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 55.604,80	05/12/2023
Meta 04 - Contratações Gráficas e de Publicidade		
CONTRAPARTIDA: [] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)		

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<p>PRÉ-PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratação da Equipe Técnica e da Equipe de gestão - Contratação dos profissionais que atuarão no projeto; ✓ Definir os espaços Físicos para realização das atividades do projeto. ✓ Planejamento de mobilização ✓ Criar a programação visual do projeto - Criar identidade visual, logomarca, definir paleta de cores. ✓ Definir canais de divulgação - Definir a ação nas redes sociais e páginas nas para anunciar os encontros, assim como canais de comunicação com a produção e quesitos de acessibilidade. 	20/11/2023	20/12/2023

<p>PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Divulgar o projeto - Divulgar o as ações periodicamente, de acordo com o cronograma de ações propostas, confeccionar as peças de divulgação e distribuí-las. ✓ Inscrição para as Oficinas ✓ Desenvolvimento das Oficinas 	15/12/2023	15/02/2024
<p>PÓS - PRODUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunião de avaliação; ✓ Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço; ✓ Finalização do Projeto (Elaboração do Relatório final e de prestação de contas); 	20/02/2024	20/03/2024

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião inicial com Gestores e equipe de Coordenação	20/11/2023	20/12/2023
Reunião de alinhamento de datas com Gestores	27/11/2023	14/12/2023
Reunião final entre Gestores e equipe e Coordenação	27/02/2024	20/03/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Desembolso de parcela única no valor de R\$ 150.000,00 no mês de NOVEMBRO de 2023

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Qnt	Unid. de medida	Valor unitário	Valor total	Referência
Meta 1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1 - COORDENAÇÃO GERAL	<i>Profissional responsável por coordenar o projeto com o objetivo de manter o itinerário organizado para o cumprimento das metas propostas.</i>	4	mês	4.000,00	16.000,00	<i>Cotação Via Salic Net Produto: Curso/Oficina/ Estágio Item Orçamentário: Coordenação Geral</i>
1.2 - COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA	<i>Profissional responsável pela gestão e pelos pelos trâmites administrativos e financeiros do projeto, como pagamento de impostos, elaboração e assinatura de termos de compromisso com a equipe, autorizações, liberação de direitos autorais, administração dos recursos do projeto, organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso. Contratação de Pessoa Jurídica.</i>	4	mês	3.000,00	12.000,00	<i>Cotação Via Salic Net Produto: Curso/Oficina/ Estágio Item Orçamentário: Coordenação Administrativa</i>
1.3 ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	<i>Profissional encarregado do trabalho básico diário, realizando as ações do dia a dia em uma estrutura onde respondem e executam as diretrizes do Coordenador Geral.</i>	4	mês	2.000,00	8.000,00	<i>Cotação Via Salic Net Produto: Curso/Oficina/ Estágio Item Orçamentário: Assistente de Produção</i>
	<i>Profissional responsável por realizar a</i>					

1.4 PRODUÇÃO EXECUTIVA	<i>Pré-Produção, a Produção e a Pós-Produção do projeto, gerindo os profissionais e ações do projeto. Vai também contribuir na elaboração dos relatórios de prestação de contas. Contratação de Pessoa Jurídica.</i>	4	mês	2.250,00	9.000,00	<i>Cotação Via Salic Net</i> Produto: <i>Curso/Oficina/ Estágio</i> Item Orçamentário: <i>Produção Executiva</i>
---	--	---	-----	----------	----------	--

Valor total da meta 01

R\$ 45.000,00

Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino

2.1 INSTRUTOR / OFICINEIRO	<i>Profissional contratado para ministrar oficina especializada de Bateria. Serão oferecidas 2 x (duas vezes) por semana (2^a/4^ae 3^ae 5^afeiras) com duração de 55(cinquenta e cinco) minutos, com matéria teórica e prática, tendo turmas nos períodos matutino (09:00h às 09:55h) e vespertino (15:00h às 15:55h).</i>	68	Hora/ Aula	144,28	9.811,04	<i>Pregão eletrônico número 042/2023 - Item 3 - Arte Educadores (Oficineiros)</i>
2.2 INSTRUTOR / OFICINEIRO	<i>Profissional contratado para ministrar oficina especializada em Teclado. Serão oferecidas 2 x (duas vezes) por semana (2^a/4^ae 3^ae 5^afeiras) com duração de 55(cinquenta e cinco) minutos, com matéria teórica e prática, tendo turmas nos períodos matutino (09:00h às 09:55h) e vespertino (15:00h às 15:55h).</i>	68	Hora/ Aula	144,78	9.845,04	<i>Pregão eletrônico número 042/2023 - Item 3 - Arte Educadores (Oficineiros)</i>
2.3 INSTRUTOR / OFICINEIRO	<i>Profissional contratado para ministrar oficina especializada de Guitarra. Serão oferecidas 2 x (duas</i>	68	Hora/ Aula	145,28	9.879,04	<i>Pregão eletrônico número 042/2023 -</i>

	vezes) por semana (2 ^a /4 ^a e 3 ^a e 5 ^a feiras) com duração de 55(cinquenta e cinco) minutos, com matéria teórica e prática, tendo turmas nos períodos matutino (09:00h às 09:55h) e vespertino (15:00h às 15:55h).					Item 3 - Arte Educadores (Oficineiros)
2.4 INSTRUTOR / OFICINEIRO	Profissional contratado para ministrar oficina especializada de Violão . Serão oferecidas 2 x (duas vezes) por semana (2 ^a /4 ^a e 3 ^a e 5 ^a feiras) com duração de 55(cinquenta e cinco) minutos, com matéria teórica e prática, tendo turmas nos períodos matutino (09:00h às 09:55h) e vespertino (15:00h às 15:55h).	68	Hora/ Aula	145,78	9.913,04	Pregão eletrônico número 042/2023 - Item 3 - Arte Educadores (Oficineiros)
2.5 INSTRUTOR / OFICINEIRO	Profissional contratado para ministrar oficina especializada de Canto . Serão oferecidas 2 x (duas vezes) por semana (2 ^a /4 ^a e 3 ^a e 5 ^a feiras) com duração de 55(cinquenta e cinco) minutos, com matéria teórica e prática, tendo turmas nos períodos matutino (09:00h às 09:55h) e vespertino (15:00h às 15:55h).	68	Hora/ Aula	146,28	9.947,04	Pregão eletrônico número 042/2023 - Item 3 - Arte Educadores (Oficineiros)
Valor total da meta 02						R\$ 49.395,20
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
	Para realização das oficinas. Espaço estruturado com equipamentos e	16	Diária	700,00	11.200,00	Cotação Via Salic Net Produto: Seminário/ Simpósio/

3.1 LOCAÇÃO DE ESPAÇO	<i>instrumentos para atender todos os participantes.</i>					<i>Encontro/ Congresso/ Palestra</i> Item Orçamentário: <i>Locação de Espaço</i>
3.2 AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	<i>Profissional contratado responsável pela limpeza e manutenção do espaço onde serão realizadas as oficinas.</i>	16	Diária	236,25	3.780,00	<i>Cotação Via Salic Net</i> Produto: <i>Curso/ Oficina/ Estágio</i> Item Orçamentário: <i>Auxiliar de Serviços Gerais</i>
3.3 LOCAÇÃO DE SOM	<i>Para realização das oficinas e demonstrativo final. Som de pequeno porte, com equipamentos para atender todos os participantes. (Mesa de som, caixas, microfones, amplificadores, cabos, etc)</i>	16	Diária	633,25	10.128,00	<i>Cotação Via Salic Net</i> Produto: <i>Curso/ Oficina/ Estágio</i> Item Orçamentário: <i>Locação de som</i>
3.4 MATERIAL PEDAGÓGICO	<i>Material a ser utilizado nas oficinas (apostilas, cadernos, canetas, etc)</i>	30	Unidade Pessoa	200,00	6.000,00	<i>Cotação Via Salic Net</i> Produto: <i>Oficina/ Workshop/ Seminário Audiovisual</i> Item Orçamentário: <i>Material de apoio pedagógico</i>
Valor total da meta 03						R\$ 31.108,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1 COORDENADOR	<i>Responsável pela elaboração da estratégia de comunicação, coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à</i>	12	Semana	1.200,00	14.400,00	<i>Cotação Via Salic Net</i> Produto: <i>Curso/ Oficina/ Estágio</i>

<i>DE COMUNICAÇÃO</i>	<i>comunicação, bem como criar identidade visual do projeto e confeccionar os materiais para divulgação. O serviço compreende também o monitoramento das entregas de relatórios da área durante a pós-produção.</i>					Item Orçamentário: <i>Coordenação de Comunicação</i>
4.2 BANNER	<i>Material gráfico para divulgação do projeto nos locais das oficinas.</i>	4	<i>unidade</i>	150,00	600,00	<i>Cotação Via Salic Net Produto: Curso/ Oficina/ Estágio Item Orçamentário: Banner</i>
4.3 FOTÓGRAFO	<i>Profissional contratado para realizar cobertura fotográfica de todo o projeto.</i>	02	<i>Serviço</i>	1.098,40	2.196,80	<i>Cotação Via Salic Net Produto: Curso/Oficina/ Estágio Item Orçamentário: Registro e cobertura fotográfica</i>
4.4 DESIGNER GRÁFICO	<i>Profissional contratado para criar a identidade visual do projeto, bem como confeccionar artes gráficas e digitais</i>	02	<i>Serviço</i>	3.650,00	7.300,00	<i>Cotação Via Salic Net Produto: Curso/Oficina/ Estágio Item Orçamentário: Designer</i>
Valor total da meta 04						R\$ 24.496,80
TOTAL: R\$150.000,00						

ANEXOS
[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[x] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 31 de outubro de 2023.



Documento assinado digitalmente
RICARDO JOSE DA CRUZ MOTA
Data: 13/11/2023 17:45:40-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Ricardo José da Cruz Mota
Presidente