

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

**DADOS E INFORMAÇÕES  
DA OSC**

Razão Social: **INSTITUTO TRANSFORMA**

Endereço Completo:

SCN, Quadra 04, Bloco B, Sala 702, 7º andar, Edifício Varig, Asa Norte – Brasília / DF

CNPJ: 24.108.560/0001-22

Município: Brasília

UF: DF

CEP: 70.714-900

Site, Blog, Outros: <http://www.institutotransforma.art.br/>

Nome do Representante Legal: Sérgio Gomes Martins

Cargo: Presidente

RG: 1268055

Órgão Expedidor: SSP/DF

CPF: 564.014.931-00

Telefone Fixo:

Telefone Celular: 61 98179-1987

E-Mail do Representante Legal: admtransformabsb@gmail.com

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Francisco Pessanha Neto

Função na parceria: Coordenação Técnica

RG: 1975026

Órgão Expedidor: SSP/DF

CPF: 887.746.781-91

Telefone Fixo: 61 984176112

Telefone Fixo: 61 984176112

E-Mail do Responsável: pessanhaproducao@gmail.com

**OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO  
EM REDE)**

Razão Social: **NÃO SE APLICA**Endereço Completo: **NÃO SE APLICA**CNPJ: **NÃO SE APLICA**

RA: <b>NÃO SE APLICA</b>	UF: <b>NÃO SE APLICA</b>	CEP: <b>NÃO SE APLICA</b>
Site, Blog, Outros: <b>NÃO SE APLICA</b>		
Nome do Representante Legal: <b>NÃO SE APLICA</b>		
Cargo: <b>NÃO SE APLICA</b>		
RG: <b>NÃO SE APLICA</b>	Órgão Expedidor: <b>NÃO SE APLICA</b>	CPF: <b>NÃO SE APLICA</b>
Telefone Fixo: <b>NÃO SE APLICA</b>	Telefone Celular: <b>NÃO SE APLICA</b>	
E-Mail do Representante Legal: <b>NÃO SE APLICA</b>		
Objeto da Atuação em Rede: <b>NÃO SE APLICA</b>		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input checked="" type="checkbox"/> Outros: Clipping do Encontro de Teatro Lambe-lambe Currículo Equipe de Produção Documentação da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: <b>ENCONTRO DE TEATRO LAMBE-LAMBE - CARAVANAS FEIRAS POPULARES</b>	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: novembro/2023 a abril/2024	
INÍCIO: <b>21/11/2023</b>	TÉRMINO: <b>09/04/2024</b>
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Realizar O <b>ENCONTRO DE TEATRO LAMBE-LAMBE- CARAVANAS FEIRAS POPULARES</b> , com a apresentações de espetáculos de teatro lambe-lambe, intervenções cênicas de teatro de formas animadas, contações de histórias e pocket shows em 04 feiras em regiões administrativas do Distrito Federal.	

## JUSTIFICATIVA:

Quanto tempo é preciso para ser sensibilizado, afetado? Hoje o tempo limita nossos passos, afetos, sentidos e até nossa imaginação. Porém, perguntamos, precisamos mesmo de muito tempo para sermos lançados a um voo poético e inusitado? Para nós, lambelambeiros não, pois em minutos transportamos mentes e corações para lugares longínquos e inimagináveis, provocamos lágrimas, risos, suspiros e também incômodos e provocações. No Teatro Lambe-lambe, assim como em toda Arte, o que se apresenta é a surpresa, o imprevisto!

Por acreditar na importância de criar espaços onde a surpresa e o inesperado transformem o cotidiano, permitindo maior conexão conosco, com os outros e tudo que nos rodeia e que propomos realizar um evento onde a soma das diferentes artes se tornem um trampolim para uma experiência criativa e sensorial. A *Caravana de Teatro Lambe-lambe* deseja sensibilizar as pessoas e dinamizar a cena cultural do DF por meio das formas animadas, da música e do encontro.

O Lambe-lambe é o ponto focal por ser uma arte contemporânea versátil e ainda pouco conhecida no DF. Esse estilo teatral genuinamente brasileiro foi criado na Bahia, em 1989, e desde então tem encantado o público e criado uma grande rede nacional e internacional. A técnica se caracteriza por serem peças de teatro de animação, de curta duração e encenados dentro de pequenas casas de espetáculos. Essas “casas” contêm todo o aparato técnico de uma sala de teatro, porém numa escala bem reduzida. O jogo teatral se dá com a presença do artista que executa toda a técnica, encena a dramaturgia e se relaciona com o público, que como regra geral significa uma única pessoa por vez. As peças são apresentadas várias vezes, de um para um, sendo para o espectador uma apresentação única, em todos os sentidos.

Criado em 1989, na Bahia, por duas bonequeiras que buscavam uma nova forma de contar suas histórias, o **Teatro Lambe-Lambe** integra o hall de manifestações do **Teatro de Animação Contemporâneo**. Esse estilo teatral tem encantado artistas e o público em geral devido ao seu caráter intimista, poético e inovador. De maneira simples e breve, o espectador é transportado da realidade cotidiana para um universo onírico, lúdico, metafórico e de imaginação. Nele, o espectador (um por vez), ao estabelecer uma relação com a **caixa cênica**, acessa um pequeno universo onde revelações e segredos são compartilhados a partir do olhar e toma os demais sentidos.

Em Brasília, o grupo *As Caixeiras Cia. de Bonecas* pesquisa e difunde o Lambe-lambe há 16 anos, sendo também responsável pela idealização do Encontro de Teatro Lambe-lambe de Brasília que conta com duas edições realizadas. A primeira edição executada com fomento do Fundo de Apoio à Cultura - FAC da Secretaria de Cultura do Distrito Federal e apoio do Centro Cultural Banco do Brasil, aconteceu entre os dias 24 e 29 de abril de 2018. O projeto apresentou à cidade um festival exclusivamente de teatro de caixas com o objetivo de divulgar, formar público para o segmento e criar o intercâmbio entre os grupos artísticos participantes. O evento contou com um público circulante de 5.000 (cinco mil) pessoas nos dois dias de festival. Já o II Encontro, em versão online, foi produzido em fevereiro de 2021 com fomento do Fundo de Apoio à Cultura – FAC teve na programação 27 espetáculos de Teatro Lambe-lambe (nacionais e internacionais), quatro rodas de conversa, duas oficinas, apresentação de um espetáculo de objetos e um de marionetes, alcançando 3.200 (três mil e duzentas) visualizações. Em 2024 será realizada a terceira edição do Encontro com ações centralizadas em Brasília.

A realização do **Encontro de Teatro Lambe-lambe- Caravanas Feiras Populares** antecede a terceira edição do Encontro e descentraliza suas ações levando o Teatro Lambe-lambe e outras atrações artísticas de qualidade para 04 feiras do DF. Essa proposta possibilitará a sensibilização, o conhecimento e a dinamização cultural das cidades ao serem surpreendidas pela delicadeza e inovação da linguagem teatral enfatizada na proposta, além das outras ações que também irão possibilitar o encontro, o conhecimento da cultura brasileira, do teatro nacional e local promovendo um evento inusitado para todas as faixas etárias.

Essa proposta terá o objetivo de sensibilizar e proporcionar que pessoas de diferentes classes sociais possam ter acesso a atividades culturais em suas cidades, pois sabemos que para muitos cidadãos brasilienses o deslocamento para o centro do DF nem sempre é uma ação fácil, ora pela falta de recursos para o deslocamento, ora pelo distanciamento da arte em suas vivências. Dessa maneira com as caravanas nas feiras populares temos a possibilidade de ir cultivando o afeto, o gosto pelas artes cênicas, além é claro de fomentar a cultura nos próprios territórios valorizando-os enquanto espaços

democráticos de convivência social e cultural.

### **A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

As ações previstas para o **Encontro de Teatro Lambe-lambe- Caravanas Feiras Populares** que irão fomentar a cultura no Distrito Federal em diferentes regiões administrativas são:

- Apresentar 20 (vinte) espetáculos de Teatro Lambe-lambe;
- Apresentar 04 (quatro) espetáculos/intervenções de Teatro de Animação (Formas Animadas);
- Realizar 04 (quatro) contações de histórias;
- Realizar 04 (quatro) apresentações musicais (pocket shows).
- Circular em 4 feiras populares, sendo um sábado de cada vez.

A programação acontecerá nas seguintes datas:

- **Dia 17/02/24 (sábado) - Das 9 às 12 h**  
*Feira Ponta Norte (216 norte)/Brasília*
- **Dia 24/02/24 (sábado) - Das 9 às 12 h**  
*Feira Associação dos Produtores do Núcleo Rural Lago Oeste/Sobradinho*
- **Dia 02/03/24 (sábado) - Das 9 às 12 h**  
*Feira Permanente do Gama*
- **Dia 09/03/24 (sábado) - Das 9 às 12 h**  
*Feira Permanente de Planaltina*

### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito**

A proposta também irá promover ações para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal através de:

- Promover o intercâmbio entre artistas do Distrito Federal com artistas de fora do DF;
- Criar oportunidade de emprego e renda para artistas e técnicos do Distrito Federal;
- Valorizar os artistas que desenvolvem e perpetuam a linguagem do Teatro Lambe-lambe;
- Intercâmbio entre os principais grupos de Teatro Lambe-lambe do Brasil;
- Enriquecer as Artes Cênicas feitas no DF e no Brasil, difundindo uma nova linguagem oriunda da pesquisa em Teatro de Formas Animadas;
- Apresentar a diversidade cultural do Brasil por meio de apresentações teatrais de espetáculos de todas as suas regiões;
- Promover o acesso dos bens e valores culturais aos diversos públicos do DF por meio de apresentações gratuitas.

### **C - Importância social do projeto:**

O Teatro Lambe-lambe é uma expressão popular por excelência! Ele é para as ruas e acessível a todo tipo de gente. O Teatro Lambe-Lambe carrega desde seu nascimento a humildade e a resiliência de suas criadoras do nordeste brasileiro. Pode-se dizer que é a capacidade do Teatro Lambe-Lambe de fascinar e de contagiar as pessoas que é a principal responsável pela difusão da linguagem ainda hoje. Não é raro ver lambe-lambeiras e lambe-lambeiros provenientes de diferentes domínios profissionais outros que o teatro ou as artes em geral. Costuma-se dizer entre o lambelambeiros que não é o artista que escolhe o Teatro Lambe-Lambe, e sim é o Teatro Lambe-Lambe que escolhe a artista.

As dimensões reduzidas e os aspectos poéticos desse estilo teatral exigem do artista uma grande

eficácia técnica e plástica. Invariavelmente os artistas que criam espetáculo de Lambe-lambe participam da totalidade do processo criativo da sua obra, pois são os responsáveis por todos os aspectos técnicos e artísticos do espetáculo, da construção da caixa, com seus sistemas sonoros e de iluminação, à escritura da dramaturgia e a confecção dos elementos animados e cenários. Este domínio do processo criativo ligado à singularidade dos dispositivos que faz de cada caixa uma casa de espetáculo exclusiva a uma só encenação, conferem aos lambe-lambeiros e às lambe-lambeiras o status de diretores e diretoras de seus próprios teatros. Essa característica oferece uma grande sustentabilidade para o Teatro Lambe-lambe, além de propiciar que artistas possam circular de forma independente em diversos espaços com suas caixas promovendo o encantamento, para aqueles que assistem, e renda para os artistas que ocupam os espaços públicos e privados com suas obras.

Além de possibilitar o intercâmbio entre artistas e o conhecimento do Teatro Lambe-lambe no DF, o projeto aposta na descentralização de ações culturais no DF com o objetivo de democratizar o acesso aos bens culturais da cidade e do país. Vemos ao longo dos anos artistas e o próprio Estado buscando formas de horizontalizar o fomento e a difusão da cultura brasiliense, promovendo ações fora do Plano Piloto justamente para que regiões administrativas menos favorecidas possam ser beneficiadas por eventos culturais de qualidade. Em concordância com a política de oportunizar a vivência cultural a todas as pessoas do DF desejamos promover atividades de Teatro Lambe-lambe, numa escala reduzida, em 04 feiras populares do DF oferecendo teatro, música, trocas de saberes para todos os frequentadores das feiras e para aqueles que já tem o costume e o gosto pela apreciação cultural e forem mobilizados pela divulgação de cada ação do projeto.

#### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

O projeto contará com intérpretes de LIBRAS nos espetáculos de palco e shows, acolhimento do público com deficiência e Audiodescrição de todos os espetáculos de Teatro Lambe-lambe. A divulgação do projeto terá descrição #paratodosverem em todas as peças de divulgação de redes sociais (insta, facebook), vídeos em libras para divulgação do projeto junto a públicos surdos e programas em braile.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **PRÉ-PRODUÇÃO - Planejamento, Curadoria e Logística:**

Período: 21/11/2023 a 21/12/2023

Direção de Produção e Curadoria - Chamamento público para seleção de artistas que comporão a programação.

Coordenação Administrativa – Contratação de equipe e artistas e pautas para realização das ações do projeto.

Contratações - Contratação de equipe e prestadores de serviço.

Design: Criação da identidade visual do projeto.

Aprovação pela SECEC-DF das peças de divulgação do projeto.

Mobilização de redes sociais: início da campanha de mídias sociais.

##### **PRODUÇÃO - Realização das atividades do projeto:**

Período: 22/12/2024 a 09/03/2024

Contratação de Artistas selecionados do chamamento público;

Logística: transporte local, passagens e diárias de hospedagem;

Divulgação: assessoria de imprensa e mobilização de redes sociais;

Veiculação de mídia paga (Revista Eletrônica)

Criação de cenografia e montagem dos espaços com profissional responsável pela criação de ambientação/cenografia;

Caravana na Feiras Populares com:

- ✓ Apresentação de 20 (vinte) espetáculos de Teatro Lambe-lambe;
- ✓ Apresentação de 04 (quatro) espetáculos de Teatro de Animação (Formas Animadas);
- ✓ Realização de 04 (quatro) contações de histórias com objetos;
- ✓ Realização de 04 (quatro) apresentações musicais (pocket shows);

**PÓS-PRODUÇÃO - Relatório, Avaliação e Prestação de Contas:**

Período: 10/03/2024 a 09/04/2024

Clipping  
Relatório Final  
Avaliação do evento  
Entrega da Prestação de Contas

**OBJETIVOS E METAS:**

- Dinamizar a cultura de quatro cidades do Distrito Federal por meio da realização de um Encontro de Teatro Lambe-lambe em tamanho reduzido em 4 feiras populares do DF;
- Fomentar a cultura local e nacional com a apresentações de espetáculos teatrais e musicais;
- Contribuir para reconhecimento do Teatro Lambe-lambe como linguagem inovadora dentro das artes cênicas;
- Ampliar conhecimento dos fazedores de Teatro Lambe-lambe por meio de troca de experiência entre artistas de diversas regiões do Brasil;
- Promover a cultura local através da programação artística dando a oportunidade para artistas da região;
- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania.
- Produzir um evento de qualidade para todos os públicos de forma acessível e gratuita;
- Investir na divulgação direcionada e ações de acessibilidade para atrair e acolher pessoas com deficiência;
- Fortalecer a cadeia produtiva da cultura do DF;
- Apresentar 20 (vinte) espetáculos de Teatro Lambe-lambe;
- Apresentar 04 (quatro) espetáculos de Teatro de Animação (Formas Animadas);
- Realizar 04 (quatro) contações de histórias com objetos;
- Realizar 04 (quatro) apresentações musicais (pocket shows).
- 

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Estudantes, artistas, trabalhadores da cultura, professores, crianças, adolescentes e jovens de 14 a 29 anos e adultos acima de 30 anos, frequentadores de espaços populares(feiras), pessoas interessadas em criatividade, inovação e na Cultura Brasileira.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO	15/11/2023	21/12/2023
AÇÕES DE PRODUÇÃO	22/12/2024	09/03/2024
AÇÕES DE PÓS-PRODUÇÃO	10/03/2024	09/04/2024

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>AÇÕES PREPARATÓRIAS</b> <b>Curadoria</b> – Definição e confirmação dos artistas. <b>Direção Geral</b> - Planejamento, curadoria e logística. Definição da equipe técnica. Detalhamento dos planos de produção, logística e divulgação. <b>Coordenação Administrativa</b> - Definição de pautas para realização dos eventos. Contratação de serviços, envolvendo os administrativos e financeiros, detalhamento do planejamento, celebração de contratos. <b>Designer</b> - Criação da identidade visual e aplicação nas peças promocionais. <b>Coordenação de Comunicação</b> – Assessoria de Imprensa e Mobilização de Redes Sociais e acessibilidade	21/11/2023	21/12/2023
<b>AÇÕES DE EXECUÇÃO</b> <b>Coordenação Técnica</b> - Montagem de estruturas, equipamentos e cenografia. <b>Produção de Logística</b> - Emissão de passagens aéreas, transporte local e diárias de hospedagem. <b>Direção de Produção, Assistente de Direção, Produtor Executivo e Assistentes e Estagiários</b> - Realização das apresentações de Teatro Lambe-lambe e Teatro de Animação, Pocket Shows e demais atividades do projeto.	22/12/2024	09/03/2024
<b>AÇÕES DE FINALIZAÇÃO</b> <b>Coordenação de Comunicação e Assessoria de Imprensa</b> – Clipping e Relatório de Comunicação <b>Direção Geral, Direção Artística, Coordenação Administrativa e Direção de Produção e Assistente de Direção</b> – Redação do Relatório Final. Avaliação do evento. Entrega da prestação de contas	10/03/2024	09/04/2024

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

<b>Parcela</b>	<b>Especificação</b>	<b>Data</b>	<b>Valor</b>
<b>Parcela 1</b>	Desembolso	22/11/2023	R\$ 125.000,00
<b>Parcela 2</b>	Desembolso	22/01/2023	R\$ 125.000,00
<b>Valor total</b>			<b>R\$ 250.000,00</b>

## CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1.1	Direção Geral - Cria todas as estratégias e coordena, acompanha e avalia os resultados da produção. Responsável por planejar, organizar e controlar as atividades da produção do festival. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 03 meses.	mês	3	R\$ 5.950,00	R\$ 17.850,00
1.2	Coordenação Administrativa - Responsável pelas contratações, assinatura de contratos, pagamentos e prestação de contas. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 03 meses.	Mês	3	R\$ 4.550,00	R\$ 13.650,00
1.3	Direção Artística - Responsável por estabelecer contato com os artistas selecionados, gerenciar as necessidades técnicas para as apresentações, supervisionar a cenografia, dirigir a trilha sonora, direcionar a construção da identidade visual do projeto e cuidar de todos os aspectos relativos ao artísticos do festival. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 01 mês.	Mês	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
1.4	Assistente da Direção - Contratação de prestação de serviços de assistente de Direção para atender as demandas secundárias advindas da Direção Geral e Direção Artística. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 03 meses.	Mês	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
1.5	Direção de Produção - Responsável por criar todas as estratégias e coordenar, acompanhar e avaliar os resultados da produção do festival. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 03 meses.	Mês	3	R\$ 5.460,00	R\$ 16.380,00
1.6	Produção Executiva - Profissional que coordena as atividades organizacionais e administrativas de um respectivo evento. Acompanha a prestação de serviços da equipe e fornecedores. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 02 meses.	Mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
2.1	Curadoria - Responsável pela concepção da programação, direcionar a parte visual do projeto e conceber todas as ideias referentes à construção textual e ideológica do festival para a comunicação. Esse profissional será responsável por selecionar 20 espetáculos de teatro lambe lambe, 04 espetáculos de teatro de animação, 04 espetáculos de contadores de histórias e 04 apresentações musicais. A curadora irá selecionar e programar dentre aqueles que estiverem inscritos na pré-seleção online. Prestação de serviços de empresa.	Cachê	1	R\$ 5.180,00	R\$ 5.180,00
2.2	Apresentações de Teatro Lambe-Lambe - Cachês de espetáculos de Teatro Lambe Lambe selecionados pela Curadoria. Prestação de serviços de empresa. Apresentações - Datas: 17/02, 24/02, 02/03 e 09/03/24 - Horário: 09h à 10h30 - Quantidade de apresentações/dia: 30 - Duração: 05 minutos	Cachê	20	R\$ 2.500,00	R\$ 50.000,00

2.3	Apresentações de Teatro de Animação - Cachês de espetáculos de Teatro de Animação selecionados pela Curadoria. Prestação de serviços de empresa. Apresentações - Datas: 17/02, 24/02, 02/03 e 09/03/24 - Horário: 10h30 - 11h - Quantidade de apresentações/dia: 01 - Duração: 30 minutos	Cachê	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
2.4	Contação de histórias - Cachês de contadores de histórias selecionados pela Curadoria. Prestação de serviços de empresa. Apresentações - Datas: 17/02, 24/02, 02/03 e 09/03/24 - Horário: 11h - 11h30 - Quantidade de apresentações/dia: 01 - Duração: 30 minutos	Cachê	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
2.5	Pocket show - Cachês de apresentações musicais de cultura popular. selecionadas pela Curadoria. Prestação de serviços de empresa. Apresentações - Datas: 17/02, 24/02, 02/03 e 09/03/24 - Horário: 11h30 - 12h - Quantidade de apresentações/dia: 01 - Duração: 30 minutos	Cachê	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
2.6	Monitores - Contratados para auxiliar os artistas na montagem e durante as apresentações e no controle de fluxo de público. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 08 horas/dia - Total: 04 dias - 03 profissionais/dia.	Cachê	12	R\$ 250,00	R\$ 3.000,00
2.7	Mestre de Cerimônia - Profissional responsável por apresentar toda a programação, citar patrocínio, apoios e colaborar na organização da apresentação como um todo. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 03 horas por dia.	Cachê	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
3.1	Coordenação Técnica - Responsável por coordenar, acompanhar e avaliar a montagem e operação de equipamentos do festival. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 02 meses.	Mês	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
3.2	Sonorização de pequeno porte -sonorização com equipamentos, monitores e backline de acordo com riders técnicos dos artistas Prestação de serviços de empresa.	Diária	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
3.3	Locação de Palco sem cobertura (pequeno porte) - tamanho 06m x 08m, com saia, com orelha, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20mm na cor preta, altura do solo de no mínimo 1,20m. e no máximo até 2,00m.	diária	4	R\$ 2.100,00	R\$ 8.400,00
3.4	Hospedagem com alimentação - Quarto duplo simples para os convidados nacionais, (14 pessoas x 3 diárias). Prestação de serviços de empresa.	Diária	16	R\$ 260,00	R\$ 4.160,00
3.5	Passagens aéreas - Trechos: POA/BSB/POA; FLN/BSB/FLN; GRU/BSB/GRU; SSA/BSB/SSA; MAO/BSB/MAO; CGB/BSB/CGB; REC/BSB/REC; e/ou CNF/BSB/CNF- Passagens aéreas roundtrip em classe econômica. Prestação de serviços de empresa	Unidade	8	R\$ 1.050,00	R\$ 8.400,00
3.6	Transporte local (Van Executiva) - Transporte em Van Executiva para atrações musicais nacionais e Palestrantes nacionais durante a estadia em Brasília. Prestação de serviços de empresa.	Diária	4	R\$ 650,00	R\$ 2.600,00
3.7	Catering/produção camarim - Serviço de abastecimento dos camarins para os artistas musicais: Frutas, salgados e bolos, sucos, água e café. Prestação de serviços de empresa.	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.8	Audiodescrição - Transformar as informações visuais em áudio, de todas as cenas, para tornar a obra acessível às pessoas com deficiência visual. Prestação de serviços de empresa.	Serviço	1	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00

3.9	Cenografia (produção e material) - Profissional responsável pela concepção e execução da ambientação cenográfica do evento. Prestação de serviços de empresa.	Serviço	1	R\$ 10.361,00	R\$ 10.361,00
3.10	Contador - Profissional reconhecido pelo CRC, para garantir todo o cuidado com a parte financeira de empresas, trabalhar com escrituração fiscal, registro e lançamentos Prestação de serviços de empresa.	serviço	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
4.1	Coordenação de Comunicação - Responsável por coordenar a comunicação do projeto, no que diz respeito as redes sociais, mídia radiofônica, assessoria de imprensa e peças de sinalização Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 03 meses.	mês	3	R\$ 4.953,00	R\$ 14.859,00
4.2	Assessoria de Imprensa - Contratação de prestação de serviço profissional para a elaboração de press release, relação e criação de situações de cobertura com os meios de comunicação em todas as mídias local e nacional, mensuração e clipping de mídia. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 02 meses.	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
4.3	Designer Gráfico - Contratação de prestação de serviço profissional para a concepção e criação da identidade visual e das principais peças gráficas de divulgação do evento, como sinalizações internas, anúncios para a imprensa e material gráfico. Prestação de serviços de empresa. - Carga Horária: 160 horas/mês; Total: 02 meses.	Mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
4.4	Anúncio em Revista Eletrônica - Conforme o plano de divulgação: Revista web ou site relacionado à Arte e Cultura do DF. Prestação de serviços de empresa.	Serviço	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
4.5	Banners - tamanhos diversos - Para identificação dos espaços de banheiro, entrada, saídas de emergência, palcos, banheiros para pessoas com deficiência e mapa do evento. Prestação de serviços de empresa.	Metro <sup>2</sup>	30	R\$ 66,00	R\$ 1.980,00
4.6	Registro e Documentação Fotográfica - Contratação de prestação de serviços profissionais de filmagem e de fotografia para registro de todas as atividades desenvolvidas no evento, para fins de divulgação, elaboração de relatórios de prestação de contas e registro institucional. Equipamentos, suprimentos, auxiliares e tratamento das fotos estão inclusos no valor do serviço. Prestação de serviços de empresa.	Serviço	1	R\$ 3.738,86	R\$ 3.738,86
4.7	Mobilização de Redes Sociais - Contratação de serviço de mobilização de redes sociais. Profissionais responsáveis por criar as páginas em diversas redes, criar eventos, alimentar conteúdo e responder postagens, criar promoções e compartilhar em grupos. Serviço de manutenção e atualização das redes sociais em seus diferentes formatos. Prestação de serviços de empresa. Período: 04 meses. Impulsionamento - Quantidade de disparos: 04/dia, total: 120 dias. Valor unitário do disparo: R\$12,50. Total de 480 disparos.	Serviço	1	R\$ 5.040,00	R\$ 5.040,00

4.8	Impulsionamento em redes sociais - Verba destinada ao impulsionamento em plataformas do facebook/instagram e google. mecanismo de marketing e publicidade que possibilita criar campanhas e exibir anúncios dentro da própria rede social. É uma ferramenta que permite gerenciar quem a sua mensagem irá alcançar e a frequência que forma isso vai acontecer. Prestação de serviços de empresa. Período: 01 mês. Impulsionamento - Quantidade de disparos: 05/dia, total: 30 dias. Valor unitário a ser investido em cada disparo: R\$6.88. Total de 150 disparos.	serviço	1	R\$ 4.289,14	R\$ 4.289,14
4.9	Anúncio em Jornal impresso - formato de 1/8 de página (14,5 cm largura X 13 cm altura) em jornais de grande circulação no Distrito Federal. Será feito 01 anúncio para cada dia do Encontro. Prestação de serviços de empresa.	dia	2	R\$ 1.326,00	R\$ 2.652,00
4.10	Intérprete de LIBRAS - Profissional responsável por interpretar a palestra do projeto e a programação musical em LIBRAS para o espectador surdo. Prestação de serviços de empresa. Carga Horária: 02 horas/dia; 02 profissionais; Carga Horária Total: 17 horas.	hora	17	R\$ 180,00	R\$ 3.060,00

**VALOR TOTAL**

**R\$ 250.000,00**

**ANEXOS**

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: Clipping e Vídeo Primeira e Segunda Edição

Brasília, 14 de novembro de 2023.



**INSTITUTO TRANSFORMA**  
**SÉRGIO GOMES MARTINS**  
 Presidente