

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO TRAÇOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA		
Endereço Completo: CLN 208 Bloco D Sala 211		
CNPJ: 08.117.759/0001- 60		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70853-540
Site, Blog, Outros: <a href="https://tracosbrasil.com.br/">https://tracosbrasil.com.br/</a>		
Nome do Representante Legal: Hellen Cris de Carvalho Vaz		
Cargo: Diretora Geral		
RG: 2473930	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 014.783.741-36
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98525-1109	
E-Mail do Representante Legal: hellen@revistatracos.com.br		
Endereço do Representante legal: Quadra 13 rua F, Torre F1 apt. 24 Jardim Mangueiral São Sebastião – DF CEP: 71.699-725		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( X ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? cprojetosatendimento@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Nayara Souza Lima		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 2342179	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 01856765105
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99611-0107	
E-Mail do Responsável: nayara.adm@revistatracos.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Revista Traços	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 18/11/2023 a 31/03/2024	
INÍCIO: <u>18/11/2023</u>	TÉRMINO: <u>31/03/2024</u>
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Aprimorar e fortalecer a Revista Traços, possibilitando sua contínua operação, evolução do impacto positivo em Brasília, incluindo atividades como a manutenção da sede, da equipe administrativa, diretoria, social e de comunicação, desenvolvimento e lançamento de edições regulares da revista, engajamento com a comunidade e a busca de apoio financeiro para sua sustentabilidade.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A Revista Traços, ao longo de sua trajetória desde 2015, tem desempenhado um papel fundamental no registro e na promoção da rica herança cultural de Brasília. Sua missão de documentar e celebrar a cultura local faz dela não apenas um veículo de comunicação, mas também um guardião da história cultural da cidade.</p> <p>A realidade que será objeto desta parceria é a cena cultural e artística de Brasília, que é rica em diversidade e criatividade, mas muitas vezes carece de visibilidade e apoio adequado. A Revista Traços tem sido um observador dedicado e um arquivista da cultura local, registrando a história cultural e artística da cidade desde 2015. No entanto, a revista enfrenta desafios para continuar a desempenhar esse papel fundamental, como a necessidade de ampliar sua distribuição, diversificar seu conteúdo e assegurar sua sustentabilidade financeira.</p> <p>A parceria proposta visa aprimorar a capacidade da Revista Traços de atender às necessidades da cena cultural de Brasília. As ações incluirão a expansão da distribuição para alcançar um público mais amplo, a diversificação do conteúdo para abranger uma variedade de segmentos culturais e a busca de apoio financeiro para garantir sua continuidade. Através dessas ações, a parceria se conectará diretamente à realidade cultural de Brasília, ajudando a preservar sua história, promover sua diversidade e enriquecer seu ambiente artístico.</p> <p>O segmento cultural atingido por esta parceria abrange uma ampla gama de expressões artísticas e culturais presentes em Brasília. Isso inclui artistas locais, músicos, escritores, cineastas, performers, artesãos e todas as manifestações criativas que contribuem para a identidade cultural da cidade.</p> <p>A população diretamente beneficiada pela execução desta parceria é composta por:</p>	

- Leitores da Revista Traços, que terão acesso a uma fonte de informação cultural rica e diversificada.
- Artistas locais e membros da comunidade cultural, que terão a oportunidade de ver seu trabalho destacado e promovido.
- A comunidade em geral de Brasília, que se beneficiará da preservação da história cultural da cidade e da promoção contínua de sua identidade.

Essa parceria visa enriquecer a vida cultural de Brasília e fortalecer a Revista Traços como um veículo essencial para a promoção e preservação da cultura local.

#### **A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal**

A Revista Traços pretende fortalecer a cena cultural no Distrito Federal por meio de ações práticas e eficazes. Isso inclui a ampliação da cobertura de eventos culturais locais, a promoção de entrevistas com artistas da região e a publicação de contos e poesias de autores locais. Essas medidas simples e relevantes ajudarão a enriquecer a cultura local, destacando talentos e promovendo a diversidade artística do DF

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

A Revista Traços pode desempenhar um papel fundamental no fomento da economia criativa no Distrito Federal através de ações que já realiza, como reportagens e perfis de empreendedores criativos locais, a divulgação de eventos culturais em suas redes sociais e colaborações estratégicas com empresas criativas da região. Essas iniciativas não apenas promoverão a economia criativa local, mas também consolida a revista como uma influente defensora desse setor, destacando talentos e oportunidades na região.

#### **C - Importância social do projeto**

O projeto da Revista Traços não apenas fomenta a economia criativa e promove a cultura local no Distrito Federal, mas também desempenha um papel crucial na inclusão social e no empoderamento de vendedores em situação de vulnerabilidade financeira, muitos dos quais estiveram em situação de rua. Ao oferecer oportunidades de emprego digno, reduzir a vulnerabilidade financeira e promover o desenvolvimento de habilidades, o projeto contribui para a inclusão, estabilidade financeira e participação ativa na comunidade, proporcionando um modelo de geração de renda sustentável que melhora a qualidade de vida dos envolvidos.

#### **D - Ações previstas de acessibilidade:**

O Inciso I do art. 42 da Lei 13.146/15 garante ao acesso da pessoa com deficiência a bens culturais em formato acessível, sendo a tecnologia assistiva um suporte à PcD. Ao tornar acessível a descrição de imagens em suas redes sociais, o projeto almeja a participação da pessoa com deficiência a partir de um recurso e de uma estratégia prática destinada para, principalmente, deficientes visuais, dos conteúdos produzidos pelo projeto. No lançamento da edição 74 da revista serão publicadas nas mídias sociais (instagram) 03 (três) imagens (fotos ou ilustrações) da revista com uma descrição áudio/textual que podem ser lidas por pessoas com deficiência visual através do aparelho celular específico para esta funcionalidade.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

Dado o caráter contínuo e dinâmico do projeto da Revista Traços, é importante destacar que suas etapas de pré-produção, produção e pós-produção estão intrinsecamente entrelaçadas e interdependentes. A natureza orgânica da revista, que está em constante evolução para atender às necessidades da comunidade e refletir a cultura em desenvolvimento do Distrito Federal, torna difícil estabelecer fronteiras rígidas entre essas etapas. A pesquisa, a criação de conteúdo, a distribuição e a resposta à comunidade são processos contínuos que se complementam mutuamente, permitindo que a revista responda de maneira ágil às mudanças e desafios em curso. Essa abordagem flexível e adaptativa é essencial para a eficácia e a relevância contínua do projeto.

Embora seja bem claro, que na etapa de pós-produção estaremos concluindo os pagamentos finais e desenvolvendo o relatório de prestação de contas do período de realização deste objeto.

## OBJETIVOS E METAS:

### Objetivos do Projeto

- Fortalecimento da Identidade Cultural: O principal objetivo do projeto é fortalecer a identidade cultural do Distrito Federal, destacando e promovendo a rica diversidade cultural da região, bem como registrando sua história cultural em constante evolução.
- Inclusão e Empoderamento: O projeto visa promover a inclusão social, especialmente para vendedores em situação de vulnerabilidade financeira, proporcionando oportunidades de emprego e empoderamento econômico por meio da distribuição da revista.
- Promoção da Economia Criativa: O projeto busca impulsionar a economia criativa do Distrito Federal, apoiando empreendedores, artistas e profissionais criativos locais, destacando seus trabalhos e contribuindo para o crescimento desse setor.
- Acesso à Cultura e à Informação: Proporcionar acesso à cultura, arte e informação de qualidade para a comunidade do DF, enriquecendo a vida cultural dos residentes e promovendo o aprendizado e o conhecimento.
- Promoção da Diversidade Cultural: Destacar e celebrar a diversidade cultural do Distrito Federal, refletindo a multiplicidade de culturas, tradições e perspectivas presentes na região.

### Metas quantitativas

- Produzir 01 edição da Revista Traços;
- Implementar 15 novos porta-vozes no projeto;
- Acompanhar 80 pontos de venda para realizar o acompanhamento da progressão do porta voz da cultura no atendimento ao cliente;
- Visitar 01 espaços públicos por semana, totalizando 12 instituições públicas ou do terceiro setor que para a divulgação do projeto e captação de novos porta vozes da cultura;
- Realizar 03 reuniões formativas entre Revista Traços, porta-vozes e convidados/as no aprimoramento da formação do porta-voz.
- Manutenção de sede da revista e de estoque para atendimento aos porta-vozes e outras atividades pelo período de 4 meses.
- Manutenção de equipe de Recursos Humanos (Diretoria, Coordenações, Equipe Administrativa e Supervisor Social) pelo período de 2 meses.
- Manutenção da equipe de comunicação e marketing por 4 meses.

### Metas qualitativas

- Qualidade do Conteúdo: Garantir que o conteúdo da revista seja de alta qualidade, relevante e culturalmente significativo, de forma a atrair e envolver os leitores.
- Inclusão e Diversidade: Promover a inclusão e a diversidade em todas as facetas do projeto, garantindo que ele represente e celebre as diferentes vozes e culturas presentes no Distrito Federal.
- Impacto na Comunidade: Medir o impacto positivo que o projeto tem na vida dos vendedores, leitores e colaboradores da comunidade, incluindo melhorias na qualidade de vida, empoderamento e senso de pertencimento.
- Reconhecimento e Visibilidade: Alcançar reconhecimento e visibilidade crescentes na comunidade local e no cenário cultural mais amplo do Distrito Federal.
- Fortalecimento da Economia Criativa: Avaliar o impacto do projeto no apoio à economia criativa local, incluindo o crescimento de empreendimentos criativos e o desenvolvimento de carreiras artísticas.
- Reconhecimento de Parceiros: Garantir que os parceiros e apoiadores do projeto sejam reconhecidos e valorizados por seu comprometimento com a cultura e a inclusão social.

Essas metas qualitativas refletem o compromisso do projeto com a qualidade, a inclusão, o envolvimento da comunidade e o impacto social e cultural positivo no Distrito Federal. Elas são essenciais para avaliar o sucesso do projeto em alcançar seus objetivos amplos.

## PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

- Produzir 01 edição da Revista Traços: entrega de 10 unidades da revista impressa à SECEC.
- Implementar 15 novos porta-vozes no projeto: Relatório de Prestação de Contas com a lista dos nome dos participantes
- Acompanhar 80 pontos de venda para realizar o acompanhamento da progressão do porta voz da cultura no atendimento ao cliente: Relatório de Prestação de Contas com a lista com o nome dos pontos de vendas
- Visitar 01 espaços públicos por semana, totalizando 12 instituições públicas ou do terceiro setor que para a divulgação do projeto e captação de novos porta vozes da cultura: Relatório de Prestação de Contas com fotos das ações
- Realizar 03 reuniões formativas entre Revista Traços, porta-vozes e convidados/as no aprimoramento da formação do porta-voz: Relatório de Prestação de Contas com fotos das ações.

## PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Artistas do Distrito Federal: Objetiva-se retratar a produção artística do Distrito Federal e espera-se que a revista ofereça aos segmentos culturais espaços para promoção e difusão de seus produtos.

Leitores da revista: cada edição tradicional da revista tem 3.000 exemplares. Considerando uma média de três leitores por unidade, espera-se atingir cerca de 9.000 leitores/mês nas edições oficiais. Ao final, cerca de 9 mil leitores do produto impresso.

População em situação de rua ou em situação de extrema vulnerabilidade social: o projeto prevê a manutenção de sua tecnologia social que alia a Revista ao meio de distribuição e comercialização fundamentado na reinserção social e produtiva dessa população.

Seguidores das redes sociais: atualmente contamos com 20 mil seguidores para fazermos a manutenção do contato e apresentação do conteúdo da edição deste projeto e de artistas que já participaram das 73 edições anteriores da revista.

## CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

1. Divulgar a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal e o Governo do Distrito Federal enquanto parceiras e apoiadoras no perfil nacional do projeto, no Instagram, que hoje conta com mais de 19.000 seguidores através da inserção da logomarca da SECEC e de 03 (três) hashtags que seja trabalhadas pela Secretaria e em 03 (três) peças de comunicação do projeto, no Instagram, : <https://www.instagram.com/revistatracos/>, devendo o material ser aprovado pela equipe ASCOM/SECEC-DF, estimado em R\$ 5.000,00

2. Destinar 10 unidades de cada edição da Revista para a SECEC-DF;

3. Promover, divulgar e incentivar o acesso à cultura desenvolvida no DF através da comercialização da revista nos 80 pontos de venda distribuídos no DF;

## CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção e Treinamento: A diretoria é responsável pela seleção de membros-chave da equipe e pelo fornecimento de treinamento adequado para garantir que eles tenham as habilidades necessárias para suas funções.	<u>18/11/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Supervisão e Coordenação: A diretoria supervisiona as equipes de diferentes áreas, garantindo que todos trabalhem de forma eficaz e coordenada em direção aos objetivos do projeto.	<u>18/11/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Produção de Conteúdo: O processo editorial começa com a reunião de pauta e criação e edição de artigos, entrevistas, fotografias e outros elementos de conteúdo.	<u>18/11/2023</u>	<u>20/12/2023</u>

Desenvolvimento Social: A equipe social trabalha com os vendedores em situação de vulnerabilidade financeira, fornecendo treinamento, suporte e acompanhamento.	<u>18/11/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Comunicação e Marketing: A equipe de comunicação inicia a promoção do projeto, planejando estratégias de marketing, gestão de redes sociais e divulgação da revista.	<u>18/11/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Administração e Finanças: A equipe administrativa e financeira faz as contratações, monitora os gastos, gerencia as finanças do projeto e acompanha a venda de revistas para os vendedores da revista.	<u>18/11/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Produção Gráfica: A equipe editorial finaliza o conteúdo da revista, que é então encaminhado para a produção gráfica, onde a revista é projetada e impressa.	<u>27/11/2023</u>	<u>20/12/2023</u>
Distribuição: A equipe social trabalha junto com os vendedores na distribuição das edições impressas, enquanto a versão digital é disponibilizada online no nosso e-commerce.	<u>05/12/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Relatórios e Prestação de Contas: A equipe administrativa e financeira prepara relatórios detalhados para patrocinadores e financiadores, demonstrando o uso adequado dos recursos.	<u>28/02/2024</u>	<u>31/03/2024</u>

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Lançamento da edição 74 da revista nas redes sociais do projeto	<u>05/12/2023</u>	<u>31/12/2023</u>
Reuniões com os porta-vozes	<u>10/12/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Implementar 15 novos porta-vozes no projeto	<u>18/11/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Acompanhar 80 pontos de venda para realizar o acompanhamento da progressão do porta voz da cultura no atendimento ao cliente	<u>18/11/2023</u>	<u>31/03/2024</u>
Visitar 01 espaços públicos por semana, totalizando 12 instituições públicas ou do terceiro setor que para a divulgação do projeto e captação de novos porta vozes da cultura	<u>18/11/2023</u>	<u>31/03/2024</u>

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
Duas parcelas no valor de R\$200.000,00 (duzentos mil reais) cada a ser realizada na data de assinatura da parceria e outra no mês seguinte, totalizando R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais).

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade de Medida</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
1.1	<b>Direção Geral - Direção geral, política e relacionamentos. Responsável por toda a definição estratégica e coordenação de todas as áreas da Revista Traços. É responsável pela tomada de decisão a partir da avaliação das diretorias. Auxilia no controle e levantamento dos dados para tomada de decisões e</b>	semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00

	análise entre as 4 diretorias. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)				
1.2	Direção Institucional - profissional responsável por realizar e aproximar os potenciais parceiros do projeto. Será nosso porta-voz nos meios de comunicação. É quem auxilia na captação de recursos para a continuidade do projeto. Além disso, trabalha na articulação entre os setores visando o desenvolvimento Institucional do projeto. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
1.3	Direção Executiva - Responsável pela execução e acompanhamento de todas as coordenações, alinhamento entre as Direções e as equipes. É responsável pelas articulações governamentais e privadas que gerem parceria com a Revista. Operacionaliza e organiza a demanda e prazos junto com as coordenações, faz revisão de relatórios e prestação de contas antes da entrega. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
1.4	Coordenação Social de Trabalho e Renda - Responsável pelo gerenciamento da equipe de supervisores que atuam diretamente com os porta-vozes da cultura. Tem a função de acompanhar o "mundo do trabalho" dos nossos porta-vozes, monitorando o desempenho de cada um em relação a geração de renda, e abrindo novas possibilidades de trabalhos para esses porta-vozes para além da venda da revista. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	semana	8	R\$ 1.750,00	R\$ 14.000,00
1.5	Coordenação Administrativa, Financeira e Projetos - Profissional responsável por coordenar o projeto em suas faces administrativa e financeira, visando o melhor aproveitamento do recurso disponibilizado. Dialoga com as demais diretorias e gerências. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	semana	8	R\$ 1.750,00	R\$ 14.000,00
1.6	Gerência Financeira - Responsável por organizar e gerenciar todo o fluxo financeiro da Revista Traços, alimentar o sistema, solicitar notas fiscais, realizar os pagamentos. É quem recebe os recursos referente a venda de revistas, informa a contabilidade e faz a conciliação bancária. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	semana	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00
1.7	Assistente administrativo, financeiro e projetos - Responsável pela organização diária da nossa sede, Receptivo do Escritório, Atendimento telefônico, Digitalização de Documentos, oferece suporte à Gerência na organização de pastas/arquivos e organização de documentos . Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	semana	8	R\$ 625,00	R\$ 5.000,00
1.8	Gerência de Desenvolvimento Humano - Profissional que desenvolve e aplica estratégias para melhoria do clima organizacional, concilia as relações de trabalho, faz a gestão dos colaboradores resolvendo demandas, reclamações ou outros problemas, desenvolve e implementar políticas institucionais como os princípios e valores, planeja e gerencia programas de treinamento e desenvolvimento da equipe. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	mês	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00

1.9	Gerência de Projetos - Responsável pela elaboração, tramitação e prestação de contas de projetos, observando todos os critérios de cada Edital/Lei; Tramitar, acompanhar, responder diligência demais informações necessárias junto aos órgão desde o seu protocolo até a aprovação. Acompanhar e validar os relatórios de entrega para a prestação de contas das equipes, elaborar e acompanhar a prestação de contas até a sua aprovação. Sendo uma extensão da Sede com uma sala específica para armazenamento e manuseio da revista, que se faz necessário um espaço adequado para a integridade do produto. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	mês	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00
1.10	Supervisão Social de Trabalho e Renda - realiza suporte à equipe de Técnico Social de Trabalho e Renda, representar a equipe em reuniões institucionais, também cabe pensar as metodologias instrumentais de uso cotidiano, formato de oficinas de implementação de planilhas de acompanhamento e de gestão de porta vozes da cultura, pensar e propor melhorias das ferramentas citadas e dos processos cotidianos, além de mapear, organizar e firmar parcerias para os novos pontos de venda da revista, manter e acompanhar as parcerias já firmadas. Implementar o projeto de capacitação em venda de produto cultural para os novos Porta Vozes e acompanhar o desenvolvimento dos Porta Vozes antigos, auxiliando e orientando as melhores metodologias para a realização da abordagem e venda da Revista Traços. Contratação PJ (Carga Horária 25h/Semana)	mês	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00
3.1	Assessoria contábil - Acompanhamento do controle contábil do projeto. Contratação PJ.	mês	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
3.2	Aluguel da sede sem iptu - mobiliada e incluso condomínio	mês	4	R\$ 7.415,63	R\$ 29.662,52
3.3	Aluguel de Estoque - Espaço destinado para o estoque de revistas impressas CLN 208, Bloco D sala 217, Asa Norte, Brasília-DF CEP: 71853-540	mês	4	R\$ 1.941,89	R\$ 7.767,56
3.4	Assessoria jurídica - Controle e acompanhamento de contratações e questões específicas da Revistas. Contratação PJ.	semana	16	R\$ 875,00	R\$ 14.000,00
3.5	Energia (Neoenergia) - Consumo de energia da sede do projeto	mês	4	R\$ 831,48	R\$ 3.325,92
3.6	Sistema para Controle de Vendas - Plataforma que faculta a comercialização do projeto em ambiente online, sistema TagPlus para 10 usuários.	mês	4	R\$ 199,00	R\$ 796,00
3.7	Técnico Social de Trabalho e Renda - Responsáveis pelo acompanhamento de 80 pontos de vendas para realizar a progressão dos porta-vozes da cultura no atendimento ao cliente; visitar 12 instituições para a divulgação do projeto com vistas a captação de novos porta-vozes da cultura; implementar 15 novos porta-vozes da cultura com treinamentos e acompanhamentos semanais em sua jornada de trabalho e renda; realizar 3 reuniões formativas entre Revista Traços, porta-vozes da cultura e convidados no aprimoramento e pertencimento da cultura de Brasília para os nossos porta-vozes. (compreende a atuação de 3 profissionais simultâneos. Contratação PJ.	mês	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
3.8	Combustível - gasolina para os supervisores fazerem o atendimento em todos os pontos de vendas para entrega de Revistas aos porta-vozes e utilização da Van e da equipe do	mês	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00



	editorial				
3.9	Motoboy - Prestador de serviço que faz entregas de documentos e algumas revistas compradas de forma on-line/telefone e entregas nos correios. Contratação PJ.	mês	3	R\$ 450,00	R\$ 1.350,00
3.10	Limpeza - Serviço de limpeza do espaço da sede e do estoque. Contratação PJ	semana	12	R\$ 360,00	R\$ 4.320,00
3.11	Treinamento e medição de ações sociais: Gerenciamento, treinamento e medição de ações sociais: profissional responsável pelo mapeamento e sistematização e construção de modelos metodológicos dos processos que envolvem o trabalho social e os porta-vozes e as ações propostas pelo editorial e a comunicação; Revisão dos instrumentos de acompanhamento e avaliação do processo de trabalho dos supervisores e dos porta-vozes; Construção de Plano de Estágio (psicologia e saúde coletiva) que realizamos com as instituições de ensino parceiras, articulação com as Instituições de Ensino e Pesquisa (IEP) Construção e acompanhamento de estratégias de qualificação das ações sociais junto aos porta vozes. Contratação PJ.	mês	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00
4.1	Revisor de textos - profissional que fará a última revisão da revista e algumas peças digitais. Contratação PJ.	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.2	Assistente de Marketing e e-commerce - Desenvolve conteúdos de comunicação para a página da Traços das redes; atendimento interno e externo do E-commerce; Manuseio dos produtos vendidos no E Commerce - Envio dos produtos/revista (postagem). Contratação PJ.	semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
4.3	Designer - Responsável pelo desenvolvimento de planejamentos de conteúdo, criação de campanhas especiais e manutenção do diário on e offline para veículos digitais através de Web Designer, Redator de mídias sociais e Social Mídia Contratação PJ.	mês	4	R\$ 3.200,00	R\$ 12.800,00
4.4	Coordenação de marketing - Relacionamento com as áreas/ departamento para intermediação de demandas - Planejar, desenvolver e gerenciar ações publicitárias, ações promocionais, ações de comunicação interna e ações de relacionamento com parceiros estratégicos, tais como veículos de imprensa, jornalistas e criadores (nacionais).	mês	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
4.5	Editora de Redação - Coordena e orienta todo o direcionamento editorial da revista, fazendo pesquisas de pautas, coordenando as reuniões de pautas, orienta as matérias que serão incluídas em cada edição, aprovar o design de cada revista e articula junto com a direção geral e executiva às ações de comunicação e de internacionalização da Revista como um todo.	mês	4	R\$ 8.000,00	R\$ 32.000,00
4.6	Editor-chefe - responsável por organizar com a equipe toda a produção da revista. Participa das reuniões de pauta, define prazos e cronogramas de entregas da equipe, elabora alguns textos da revista, coordena os estagiários, e acompanha até a produção da revista na gráfica.	edição	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
4.7	Repórter - Profissional com graduação superior em jornalismo, comunicação social ou similar, responsável por produzir e assinar reportagens exclusivas das revistas destinadas ao Editor Chefe. Serão 3 repórteres por edição.	laura	41	R\$ 168,00	R\$ 6.888,00
4.8	Editora de fotografia - coordena todo o trabalho de fotografia da revista, incluindo a editoria, selecionando as fotos para as	edição	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

	matérias, bem como conferindo o trabalho do designer feito.				
4.9	Impressão da revista - Impressão no formato aberto 42 x 27 e fechado 21 x 27cm com 76 páginas. Detalhamento: 1 Capa formato 42,4x27,0 cm em COUCHE FOSCO LD 250 g/m2 em 4x4 cor(es) Prova Digital Laser, Laminação Fosca em BOPP Frente 76 PÁGINAS formato 21,0x27,0 cm em POLEN SOFT LD 80 g/m2 em 4x4 cor(es) Prova Digital Laser Acabamento: Colagem Hot-Melt, Shirinkado	unidade	3000	R\$ 8,58	R\$ 25.740,00
4.10	Designer para diagramação da revista - serviço de 2 profissionais visando a diagramação, edição, ilustração da revista, os profissionais também são responsáveis por encaminhar a revista para impressão na gráfica, conferindo a qualidade impressa.	edição	1	R\$ 24.150,00	R\$ 24.150,00
4.11	Fotógrafo convidado - uma profissional de fotografia que faz os ensaios de uma matéria.	cachê	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
4.12	Social Media - Social Media é o profissional que fica responsável pela gestão dos perfis de redes sociais, lidando com a atualização e geração de conteúdo. Agendamentos de posts e relacionamento com o público, Gerenciar campanhas patrocinadas nas redes sociais e otimizar sua entrega. Monitorar as interações, garantindo que todos sejam respondidos.	mês	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
				<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$ 400.000,00</b>

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____



Hellen Cris de Carvalho Vaz  
Representante Legal da OSC  
17 de novembro de 2023