

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Carnavalesca Bloco Afro Obará		
Endereço Novo Setor De Mansões, Módulo 02, Casa 10		
CNPJ: 16.622.744/0001-88		
Município: Nova Colina	UF: DF	CEP: 73.270-565
Site, Blog, Outros: projetobara@gmail.com		
Nome do Representante Legal: André Luiz Neves		
Cargo: Presidente		
RG: 1453941	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 848.354.271-49
Telefone Fixo: (61) 9.8269-6189	Telefone Celular: (61) 9.8269-6189	
E-Mail do Representante Legal: projetobara@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: George Ângelo Dos Santos		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 2.177.366	Órgão Expedidor: SSP/BA	CPF: 717.397.691-04
Telefone Fixo: 61- 98969-6189	Telefone Celular: 61- 98969-6189	
E-Mail do Responsável: projetobara@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:

Município:

UF:

CEP:

Nome do Representante Legal:

Cargo:

RG:

Órgão Expedidor:

CPF:

ANEXOS

 Termo de Atuação em Rede Portfólio da OSC**DESCRIÇÃO DO PROJETO****TÍTULO DO PROJETO: ACARAJE****PERÍODO DE EXECUÇÃO:** novembro/2023 a abril/2024**INÍCIO:** 21/11/2023**TÉRMINO:** 24/04/2024**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização do Projeto ACARAJE consiste na execução de oficinas nas temáticas de Percussão, Capoeira e Dança, realizadas num período ideal de aprendizado e mais uma série de apresentações temáticas da cultura negra visando assim a capacitação e a disseminação das artes negra nas escolas públicas do Distrito Federal, contendo apresentação de Show do Grupo Obara nas escolas que aconteceram as Oficinas

HISTÓRICO DO PROPONENTE

O Grupo Cultural Obará foi criado em 2009 por George Ângelo (investigador musical), Naná Viana (Produtora Cultural), e Carina Lemos (Percussionista), com o propósito de divulgar e manter vivo a cultura Afro-Brasileira em todos os seus aspectos, mantendo vivo não apenas o eixo da arte, mas disponibilizando novos acesso aos bens culturais Brasileiros.

Atualmente o grupo Obará atua em Brasília-DF e em Salvador -BA.

As oficinas que o Grupo Cultural Obará disponibiliza tem áreas de atuação em educação, arte, cultura, lazer e profissionalização e as temáticas em teatro, dança, percussão, canto, luthiaria, áudio e vídeo.

Hoje tem sede física no Novo Setor de Mansões em Sobradinho - DF e realiza atividades sócioeducativas em regiões administrativas; no Centro de Ensino Médio Setor Oeste - CEMSO, Centro Educacional do Lago Norte – CEDLAN e Centro de Ensino da Asa Norte - CEAN.

O Grupo Cultural Obará vem representado pelas cores verde, vermelho, amarelo, cores essas conhecidas internacionalmente como as cores da diáspora Africana, uma identidade internacional contra o racismo há favor dos povos descendentes da África (onde o verde representa as florestas; o vermelho o sangue da raça negra; e o amarelo o ouro).

Através do nosso trabalho multiplicador, promovemos o fortalecimento dos laços familiares e comunitários, oportunizando alternativas de geração de trabalho e renda, educação e cultura às crianças, aos jovens e aos adultos. Atualmente o Grupo Cultural Obará atinge mais 400 alunos, entre sete e cem anos, proporcionando oficinas de Luthiaria, Dança, Percussão, Engenharia de Som, Capoeira, Teatro e Canto. As oficinas são executadas no intuito de promover a formação de crianças, jovens e adultos nas relações sociais.

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O objetivo do projeto consiste na execução de oficinas nas temáticas de Percussão, Capoeira e Dança, realizadas num período ideal de aprendizado e mais uma série de apresentações temáticas da cultura negra visando assim a capacitação e a disseminação das artes negras nas escolas do Distrito Federal

Todas as oficinas serão ministradas poricineiros qualificados. Durante o processo de realização das presentes oficinas cada oficineiro relacionado à sua oficina terá encontros presenciais, divulgando o turismo e a cultura de nosso país tendo em vista a visibilidade de Brasília.

Serão realizados 6 shows pelo Grupo Obará, sendo 6 shows nas escolas onde aconteceram as Oficinas.

JUSTIFICATIVA:

O projeto constitui a continuidade de uma série de ações do Grupo Obará, que busca dar sustentabilidade de suas inúmeras iniciativas, que todos os meses movem a cultura e o mercado da economia criativa com a geração de empregos especializados na área cultural, oportunidade a novos artistas e entretenimento atrelado ao conhecimento a milhares de beneficiados, em especial benefício aos artistas que se encontram meses sem sustento de suas famílias, vivendo de auxílios insuficientes.

A cultura é um mercado que valoriza as potencialidades das tradições dos locais, como museus, patrimônio histórico, arte e gastronomia, procurando desenvolver e dinamizar a economia da região. Na verdade, a cultura sempre faz parte das práticas turísticas, e mais: é sua própria essência.

A cultura negra refere-se ao conjunto de tradições, costumes, línguas, música, dança, arte e expressões culturais associadas às pessoas de ascendência africana ou afrodescendentes. É uma parte importante e vibrante da diversidade cultural global. A cultura negra tem uma influência significativa em várias partes do mundo, especialmente nas Américas, onde a diáspora africana resultou na formação de diversas comunidades afrodescendentes.

Aqui estão alguns aspectos destacados da cultura negra:

Música: A música negra teve uma enorme influência na cultura global. Gêneros como o jazz, o blues, o gospel, o reggae, o hip-hop e vários estilos de música africana têm raízes na cultura negra.

Dança: A dança é uma forma importante de expressão na cultura negra. Diversos estilos de dança, como o jazz dance, o breakdance, o samba, o hip-hop e muitos outros, têm raízes na cultura negra.

Religião e Espiritualidade: A espiritualidade desempenha um papel fundamental na cultura negra. Muitas comunidades afrodescendentes têm suas próprias tradições religiosas, como o Candomblé e a Umbanda no Brasil, o Vodou no Haiti, e outras formas de religião afro-americana nos Estados Unidos.

Arte Visual: A arte visual na cultura negra é diversa e abrange uma ampla gama de estilos e técnicas. Artistas negros têm contribuído significativamente para o mundo da arte, tanto historicamente quanto contemporaneamente.

Literatura: A literatura afrodescendente abrange uma ampla gama de gêneros, incluindo romances, poesia, ensaios e obras acadêmicas. Autores notáveis incluem nomes como James Baldwin, Toni Morrison, Chimamanda Ngozi Adichie e muitos outros.

Moda e Estilo: A moda afrodescendente é uma forma poderosa de expressão cultural. Estilos como o Afrofuturismo e a moda afrocentrada têm ganhado destaque, celebrando a herança e a criatividade da diáspora africana.

Ativismo e Luta por Direitos Civis: A cultura negra também está fortemente associada à luta por igualdade de direitos e justiça social. Movimentos como o Movimento dos Direitos Civis nos Estados Unidos e ativistas como Nelson Mandela na África do Sul são exemplos notáveis.

Culinária: A culinária afrodescendente é rica em sabores e tradições. Pratos como a comida soul, a comida crioula e muitos outros têm raízes profundas na cultura negra.

Língua e Literatura Oral: A tradição oral é uma parte importante da cultura negra, transmitindo histórias, mitos e conhecimento de geração em geração.

AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:

O objetivo do projeto consiste na execução de oficinas nas temáticas de Percussão, Capoeira e Dança, realizadas num período ideal de aprendizado e mais uma série de apresentações temáticas da cultura negra visando assim a capacitação e a disseminação das artes negras nas escolas do Distrito Federal.

IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL

A cultura brasileira é extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em ações para um futuro melhor para sua população. Cultura gera conhecimento e gera inclusão social, acima de tudo, gera futuro. Dessa forma, as políticas públicas devem possibilitar o acesso da população não só ao consumo de cultura. Assim, a cultura torna-se uma real possibilidade de transformar a vida. A cultura brasileira, independentemente de qualquer aspecto, é riquíssima.

O presente projeto pretende com a sua programação de atividades enriquecer a cultura afro, oferecendo mais oportunidades aos talentos da cidade, com a disponibilização de espaços para a comercialização dos produtos, chances de qualificação, visibilidade, ou seja, uma economia potencializando a outra, neste sentido o projeto traz em si uma forte articulação de economia criativa, esperando resultado positivo, concreto e mensurável.

IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

A inclusão da cultura afro nas escolas públicas é essencial para promover a diversidade, combater o racismo e construir uma sociedade mais justa e inclusiva. Aqui estão algumas maneiras pelas quais a cultura afro pode ser incorporada nas escolas públicas:

Currículo Diversificado: Desenvolver currículos que incluam a história, literatura, arte e contribuições significativas da diáspora africana e da cultura afrodescendente. Isso pode envolver a criação de disciplinas específicas, unidades temáticas ou a integração desses temas em matérias existentes.

Bibliotecas Diversificadas: Garantir que as bibliotecas das escolas tenham uma ampla seleção de livros e materiais relacionados à cultura afro, incluindo literatura de autores afrodescendentes e obras que abordem a história e a experiência da população negra.

Incentivar a Participação Ativa dos Alunos: Promover a participação dos alunos em projetos relacionados à cultura afro, como produção de trabalhos artísticos, apresentações culturais, pesquisas sobre personalidades afrodescendentes influentes,

entre outros.

Promover a Apreciação da Arte Afro: Expor os alunos a diferentes formas de arte afro, incluindo música, dança, literatura, pintura e escultura, para que possam apreciar a riqueza e a diversidade desta cultura.

Fomentar a Autoestima e o Orgulho Afrodescendente: Promover um ambiente escolar que valorize a identidade e a autoestima dos alunos afrodescendentes, fornecendo modelos positivos e reconhecendo suas realizações.

Combater o Racismo e a Discriminação: Incluir educação antirracista e anti-discriminação como parte integrante do currículo, ensinando os alunos sobre os impactos do racismo e promovendo o respeito e a empatia entre todos.

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

A maioria dos estados oferece esta oportunidade para que qualquer criança tenha acesso à escola e está relacionado a um princípio básico de muitos estados: a igualdade de oportunidades. Isto significa que toda criança de qualquer classe social de uma região do país tenha as mesmas oportunidades de um futuro próspero que outra criança de diferente.

A rede pública de ensino do Distrito Federal tem 538.659 “habitantes”, somados estudantes (maioria da população), professores, servidores e aposentados

O fomento à cultura está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável é tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal.

DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

O projeto será um espaço visando democratizar o acesso das famílias com intuito de levar cultura e formação, quanto a formação musical e teatral, além de curtir uma programação cultural de qualidade.

SUSTENTABILIDADE

O Grupo OBARA tem em seus focos de suas atividades os ODS, para isso durante o projeto teremos foco a sustentabilidade o projeto terá baixo impacto ambiental, os resíduos serão destinados em conformidade com as boas práticas e manejo de lixo.

ACESSIBILIDADE

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021 e a Portaria da Secretaria que trata do tema nº 287/2017-SECEC/DF. Visando promover a diversidade cultural, a proposta terá mulheres em sua equipe de coordenação e em toda força de trabalho primará para incluir negros, Pessoas Com Deficiência, idosos e outros. Buscando incluir de fato e gerar trabalho e renda para o público em questão.

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados.

Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

Intérprete de Libras: Serão contratados para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição caso as pessoas do evento caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do público do evento com essa necessidade especial.

O cerimonial/apresentação do evento realizará audiodescrição para proporcionar acesso a pessoas com deficiência visual, permitindo que elas desfrutem plenamente da experiência do evento, mesmo sem a capacidade de enxergar. Essa descrição envolverá a narração de informações visuais relevantes durante o evento, como características dos cenários, figurinos, movimentos dos artistas, expressões faciais e outras informações visuais importantes.

Conclusão

Considerando o exposto acima, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que são de: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 01, Artigo 2o, Inciso IX. Desta forma, com a execução do projeto proporcionaremos à população shows, feiras gastronômicas de ótima qualidade técnica e objetivando fortalecer e desenvolver um mercado de trabalho para parte da cadeia produtiva artística e profissional na área de eventos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação:

- 1) Pré-Produção - preparação para implementação das atividades;
- 2) Execução – realização da Oficinas;
- 3) Pós-Produção - elaboração do relatório final.

Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Contratação de artistas;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de produção;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Divulgação do projeto;
- Realização das apresentações conforme programação proposta;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;

- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

O objetivo do projeto é instruir e dar opções de visão afro-cultural para a consciência no futuro dos jovens em situação vulnerabilidade, gerar conhecimento sobre os vários temas da atualidade, capacitar os alunos de escolas públicas quanto ao tema do projeto, entre outros, com o objetivo de democratizar o acesso à cultura.

O projeto chega para criar uma ligação entre cultura, conteúdo, formação e comportamento.

Objetivos Específicos

- Capacitar os alunos quanto a vários temas para os alunos das escolas publica;
- Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado os jovens de melhores escolhas em um futuro profissional, considerando a diversidade presente na sociedade;
- Apresentar novas linguagens tecnológicas e experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva;
- Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma capacitação e servindo de referência para outros jovens do DF;
- Estimular os debates, intercâmbio de informações, dentre outros;
- Promoção e Fomento da empregabilidade no âmbito local;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público-alvo do projeto tem uma expectativa de 2.000 (dois mil) alunos por escola, a partir de 14 anos de idade do Distrito Federal e Entorno.

No entanto, a proposta é destinada a abranger público amplo, das mais variadas faixas etárias

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	21/11/2023	22/11/2023
Produção	23/11/2023	24/03/2024
Pós - produção	25/03/2024	24/04/2024

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação das equipes e dos serviços	21/11/2023	22/11/2023
Realização da ACARAJE	23/11/2023	24/03/2024
Fechamento, relatórios e prestação de contas	25/03/2024	24/04/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1ª Parcela: R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais) 20 de novembro de 2023.

2ª Parcela: R\$ 39.949,52 (trinta e nove mil e novecentos e quarenta e nove reais e cinquenta e dois centavos) 05 de dezembro de 2023.

PROJETO ACARAJÉ

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Contratação de um coordenador geral, profissional arte-educador multiartista, que coordenará a execução dos planos de aula e o desenvolvimento das ações em cada escola e espaço cultural, objetivando sempre a plena realização das metas presentes no projeto e o desenvolvimento das oficinas, para que caminhem em conjunto com a evolução do conteúdo proposto junto ao público alvo. Profissional terá carga horária de 20h semanais	Tabela FGV 2022 - Mão de Obra>> Coordenação Administrativo>> Valor médio \$ 2.006,35 >> semana - Valor Brasília	Semana	8	R\$ 1.100,00	R\$ 8.800,00
1.2	Produtor Executivo - Contratação de um produtor executivo que atue igualmente como assistente administrativo, monitorando as oficinas nos polos de execução junto a diretores das escolas e coordenadores dos espaços culturais, a parte administrativa das aulas como chamadas, relatórios e prestação de contas. Profissional ligado também diretamente ao coordenador geral. Profissional terá carga horária de 20h semanais	Tabela FGV 2022 - Mão de Obra >> Produtor Executivo>> Valor médio \$ 2.447,30 >> semana - Valor Brasília	Semana	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
					Sub-Total	R\$ 16.800,00

Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino

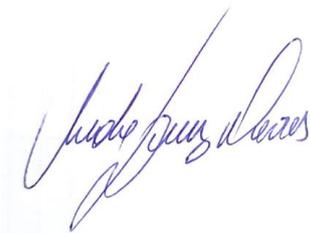
2.1	<p>Show da Banda Obará - Realização espetáculos musical com banda ao vivo e temática Afro Brasileira, de grupo com notoriedade artística, que traz em seu currículo apresentações já realizadas em escolas e teatros com a temática afro brasileira, sendo um show com durabilidade de 1h e 30min, com bailarinos, com repertório eclético voltado para temática afro e abordando uma diversidade de temas presentes no cotidiano de um ser de pigmento de pele escura como o racismo, o mercado de trabalho, o extermínio dos jovens, a discriminação contra as mulheres e suas vestes e o homem e sua sexualidade. Já inclusos os custos de som e instrumentos na realização do espetáculo. As datas serão definidas em conjunto com a Secretaria de Educação e serão informadas com antecedência a SECEC</p>	Valores aplicados em contratações anteriores	Cachê	6	R\$ 87.000,00	R\$ 14.500,00
2.2	<p>Oficineiro de Dança - Contratação deicineiro arte educador para a execução profissional das aulas da oficina de dança, qualificado na área de dança e dança afro, que já tenham atendido anteriormente projetos parecidos com o mesmo objeto do presente projeto, comprovando suas expertises na área da oficina pretendida. Durante a semana de seminário.</p>	Tabela FGV 2022>> Instrutor>> Valor médio \$ 1.301,36 >> semana - Valor Brasília	Hora/aula	18	R\$ 1.149,84	R\$ 63,88

2.3	Oficineiro de Capoeira - Contratação de oficineiro arte educador para a execução profissional das aulas da oficina de capoeira, qualificado e experiente nesta arte, que já tenham atendido anteriormente projetos parecidos com o mesmo objeto do presente projeto, comprovando sua expertises na área da oficina pretendida. Durante a semana de seminário.	Tabela FGV 2022>> Instrutor>> Valor médio \$ 1.301,36 >> semana - Valor Brasília	Hora/aula	18	R\$ 63,88	R\$ 1.149,84
2.4	Oficineiro de Percussão - Contratação de oficineiro arte educador para a execução profissional das aulas da oficina de percussão, qualificado na área de percussão e percussão afro brasileira, que já tenham atendido anteriormente projetos parecidos com o mesmo objeto do presente projeto, comprovando sua expertises na área da oficina pretendida. Durante a semana de seminário.	Tabela FGV 2022>> Instrutor>> Valor médio \$ 1.301,36 >> semana - Valor Brasília	Hora/aula	18	R\$ 63,88	R\$ 1.149,84
Sub-Total						R\$ 90.449,52
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Cinegrafista Profissional - Responsável pelo registro das filmagens e operação de equipamentos profissional. Será 01 (um) profissional por dia de apresentação.	SALICNET>>Produto :média metragem >> op. De camera >> Valor máximo \$ 500,00 >>	Profissional / Diária	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
3.2	Operador de Luz - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. Será 01 (um) profissional por dia de apresentação.	Tabela FGV 2022 - Mão de Obra>> Operador de Luz>> Valor médio \$ 324,99 >> semana - Valor Brasília	Profissional / Diária	6	R\$ 200,00	R\$ 1.200,00
3.3	Sistema de Filmagem HD - Locação com montagem, operação, manutenção e desmontagem. O conjunto de equipamentos é necessário para a realização do projeto em	SALICNET>>Produto : Curso / Oficina / Estágio>> Locação de equipamento de vídeo>> Valor máximo \$ 400,00	Unidade / Diária	6	R\$ 350,00	R\$ 2.100,00

	questão. será 01 (um) diária de sistema por dia de apresentação.	>>dia				
Sub-Total						R\$ 5.100,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Banners - Confecção de Banners explicativos, contendo informações úteis ao projeto e cumprindo a legislação de transparência, em lona 440GR, confecção de unidades para as oficinas e espetáculos.	SALICNET>> 01 Produto : Curso / Oficina / Estágio>> Banner>> Valor medio \$ 50,00 >> M²// 02 Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra>> Banner>> Valor medio \$45,00 >>semana// 03 Planilha FGV BSB>> Banner codigo 156>> valor médio \$ 51,67 >> m² // Memoria de calculo: 50,00 + 45,00 + 51,67/3 = 48,89 m²	Metros Quadrados	20		R\$ 1.000,00
					R\$ 50,00	
4.2	Camisetas - Confecção/impressão de camisetas malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, de composição em poliéster e algodão, Tamanhos P, M.GG E EXG conforme solicitação prévia. Para Equipe de Trabalho e apoiadores.	SALICNET>>Produto : Curso / Oficina / Estágio>> camisetas >> Valor máximo \$ 25,00 >> unidade	Unidades	300		R\$ 6.600,00
					R\$ 22,00	
Sub-Total						R\$ 7.600,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 119.949,52

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília/DF, 20 de outubro de 2023.



André Luiz Neves
Presidente Associação Carnavalesca Bloco Afro Obará