

**ANEXO VI  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>Instituto Sociocultural Humanidade Diversificada e Unida - HDUN</b>		
Endereço Completo: <b>CL 205 LOTE B 03 SANTA-MARIA</b>		
CNPJ: <b>41.453.983/0001-07</b>		
Município: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP
Site, Blog, Outros: <b>www.hdun.com.br</b>		
Nome do Representante Legal: <b>Rafael Silva Motta</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>2.432.357</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP DF</b>	CPF: <b>016.267.031-16</b>
Telefone Fixo:	Telefone Celular: <b>61-9-9538-6775</b>	
E-Mail do Representante Legal: <b>hdunfamilia@gmail.com</b>		
Endereço do Representante legal: <b>QC2 Conjunto J Casa 7 Santa Maria</b>		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SIM      ( <input type="checkbox"/> ) NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Djane da Silva Bento</b>		
Função na parceria: <b>Coordenador Administrativo e Financeiro</b>		
RG: <b>1.652.369</b>	Órgão Expedidor:	CPF: <b>778.423.671-91</b>
Telefone Fixo:	Telefone Celular: <b>61-9-9554-2463</b>	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:solucoes.star@gmail.com">solucoes.star@gmail.com</a>		

OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx		
Endereço Completo: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx		
CNPJ: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx		

Município: xxxxxxxx	UF: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx	CEP: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
Site, Blog, Outros: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx		
Nome do Representante Legal: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx		
Cargo: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx		
RG: xxxxxxxx xxxxxxxx	Órgão Expedidor: xxxxxxxx xxxxxxxx	CPF: xxxxxxxx xxxxxxxx
Telefone Fixo: xxxxxxxx xxxxxxxx	Telefone Celular: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx	
E-Mail do Representante Legal: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx		
Objeto da Atuação em Rede: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx		

<b>ANEXOS</b>	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input checked="" type="checkbox"/> Outros
---------------	---

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: **Fest Sol – Festival alusivo a passagem do Aniversário do Sol Nascente.**

PERÍODO DE EXECUÇÃO: **NOVEMBRO 2023**

INÍCIO: **24/11/2023**

TÉRMINO: **31/12/2023**

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O projeto de celebração pela passagem do **Aniversário da Região Administrativa Sol Nascente**, uma comunidade que tem prosperado ao longo dos anos. O evento tem como objetivo marcar este momento significativo em sua história e oferecer uma celebração à altura da importância da região. Tem como objetivo gerar trabalho e renda para artistas/bandas do Distrito Federal, além da contratação de demais profissionais do seguimento cultural como **Apresentador de Eventos e Audiodescritor, Equipe de Produção, Fotógrafo, Arte-Finalista, Assessor de Imprensa**, havendo entre os profissionais negros e mulheres para a realização das atividades.

### JUSTIFICATIVA:

A **Região Administrativa Sol Nascente**, situada a 30 km dos Três Poderes, emerge como uma notável comunidade, superando até mesmo a Rocinha em número de habitações, de acordo com dados do IBGE. Este crescimento e desenvolvimento merecem não apenas reconhecimento, mas também celebração. Além disso, as significativas melhorias na infraestrutura, como a implementação de asfalto e rede de drenagem, graças aos investimentos do **Governo do Distrito Federal**, refletem o profundo compromisso com o bem-estar dos mais de 93 mil moradores desta região.

A celebração do **aniversário da Região Administrativa Sol Nascente** vai além de um evento festivo; ela é um tributo merecido a uma comunidade que enfrentou desafios com determinação e emergiu como um exemplo de resiliência e progresso. É uma oportunidade de ressaltar as conquistas notáveis da região, inspirar esperança para o futuro e reforçar o sentimento de pertencimento e orgulho que os residentes têm em relação ao seu lar no Distrito Federal.

Além disso, é importante ressaltar que a **Região Administrativa Sol Nascente** desempenha um papel fundamental na diversidade cultural do Distrito Federal, abrigando uma riqueza de tradições, expressões artísticas e histórias de vida únicas. A celebração deste aniversário proporcionará um espaço para destacar e compartilhar essas riquezas culturais com toda a comunidade, fortalecendo ainda mais os laços que unem seus habitantes.

Portanto, ao promover a cultura, a inclusão e o entretenimento de qualidade, esta celebração contribui para enriquecer a vida de todos os envolvidos e fortalecer os laços comunitários que tornam a Região Administrativa Sol Nascente um lugar verdadeiramente especial em nossa capital.

### A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

A promoção e o fortalecimento da cultura desempenham um papel central na construção de uma sociedade vibrante e inclusiva. O Distrito Federal, como berço de rica diversidade cultural, abriga uma multiplicidade de tradições, manifestações artísticas e histórias que enriquecem nosso tecido social. Portanto, a implementação das ações voltadas para o fomento da cultura é fundamental por diversas razões:

- 1. Preservação do Patrimônio Cultural:** O Distrito Federal é um tesouro de patrimônio cultural, incluindo manifestações tradicionais, música, dança e artesanato únicos. As ações propostas não apenas celebram esse patrimônio, mas também contribuem para sua preservação e transmissão às futuras gerações.
- 2. Incentivo à Criatividade e Inovação:** O estímulo à cultura é um catalisador da criatividade e inovação. Ao apoiar artistas locais e proporcionar um palco para suas expressões, estamos incentivando a criação de novas obras e o desenvolvimento de talentos, enriquecendo a cena cultural do Distrito Federal.
- 3. Crescimento Econômico:** A cultura desempenha um papel vital na economia, contribuindo significativamente para o crescimento econômico através do turismo, do comércio de arte e artesanato, e de eventos culturais. As ações planejadas têm o potencial de impulsionar o setor cultural e, por extensão, a economia local.
- 4. Integração Social:** A cultura tem o poder de unir pessoas de diferentes origens e perspectivas,

promovendo a inclusão e o entendimento mútuo. Ao fomentar a cultura, estamos fortalecendo os laços comunitários e promovendo um senso de pertencimento para todos os cidadãos do Distrito Federal.

**5. Difusão da Identidade Distrital:** As ações planejadas para fomentar a cultura contribuirão para a definição e disseminação da identidade distrital. Ao destacar a diversidade cultural e artística do Distrito Federal, estamos fortalecendo o orgulho e a conexão dos residentes com sua região.

Portanto, as ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal não são apenas um investimento na vitalidade cultural da região, mas também um compromisso com o enriquecimento da vida cultural de seus habitantes e o fortalecimento de seu papel no cenário nacional. Elas buscam celebrar, preservar e promover a rica herança cultural do Distrito Federal, ao mesmo tempo em que incentivam o florescimento de novas formas de expressão cultural e artística.

## **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: .**

A Economia Criativa é um setor em constante crescimento e desempenha um papel crucial no desenvolvimento sustentável do Distrito Federal. As ações planejadas para fomentar a Economia Criativa no contexto do **Fest Sol – festival alusivo ao aniversário do Sol Nascente** são fundamentais por diversas razões:

**1. Diversificação Econômica:** A Economia Criativa representa uma oportunidade significativa de diversificação econômica para a região. Além dos setores tradicionais, essa abordagem incorpora indústrias criativas como design, moda, música, artesanato e tecnologia, criando novas fontes de renda e emprego.

**2. Estímulo ao Empreendedorismo:** Ao apoiar empreendedores criativos e startups, as ações propostas incentivam a inovação e o espírito empreendedor. Isso pode levar ao surgimento de novos negócios, impulsionando o ecossistema empreendedor do Distrito Federal.

**3. Promoção da Cultura Local:** A Economia Criativa muitas vezes se baseia na riqueza das tradições culturais locais. As ações planejadas valorizam e promovem a cultura única do Distrito Federal, permitindo que artistas e artesãos locais prosperem e compartilhem suas criações com um público mais amplo.

**4. Geração de Renda:** Através do apoio à Economia Criativa, podemos criar oportunidades de geração de renda para um amplo espectro da população, incluindo grupos sub-representados, como jovens talentos e comunidades marginalizadas.

**5. Atração de Investimentos e Turismo:** Uma economia criativa vibrante pode atrair investimentos externos e turistas interessados em explorar as ofertas culturais e criativas da região. Isso não só impulsiona a economia local, mas também fortalece a posição do Distrito Federal como um destino cultural e criativo.

**6. Sustentabilidade Econômica a Longo Prazo:** Investir na Economia Criativa é uma estratégia de longo prazo para garantir a sustentabilidade econômica da região. O estímulo à criatividade e à inovação é fundamental para manter uma economia dinâmica e adaptável às mudanças.

Portanto, as ações planejadas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal não apenas promovem o desenvolvimento econômico, mas também contribuem para a preservação e celebração da cultura local. Elas representam um investimento estratégico no crescimento sustentável da região, estimulando a criação, a inovação e o empreendedorismo, ao mesmo tempo em que fortalecem a identidade cultural única do Distrito Federal e suas comunidades criativas.

## **C - Importância Social do projeto:**

O projeto **Fest Sol, em comemoração ao aniversário da Região Administrativa Sol Nascente**, transcende seu papel como um simples evento festivo. Sua relevância social é proeminente por diversos motivos:

**1. Inclusão e Acesso à Cultura:** O Fest Sol visa garantir que a cultura, a arte e o entretenimento de alta qualidade estejam acessíveis a todos os residentes da Região Administrativa Sol Nascente. Ao oferecer uma programação diversificada e acessível, o projeto promove a inclusão social e a democratização do acesso à cultura.

**2. Fortalecimento dos Laços Comunitários:** Eventos como o Fest Sol desempenham um papel crucial em fortalecer os laços comunitários. Eles reúnem os moradores da região em torno de um objetivo comum, criando um senso de pertencimento e identidade compartilhada.

**3. Promoção da Diversidade Cultural:** O projeto celebra a rica diversidade cultural presente na Região Administrativa Sol Nascente. Isso não apenas enriquece a experiência cultural dos residentes, mas também promove a compreensão e o respeito mútuo entre diferentes grupos étnicos e culturais.

**4. Inspiração e Esperança para o Futuro:** Ao destacar as conquistas da região e proporcionar entretenimento de qualidade, o Fest Sol inspira esperança para o futuro. Ele mostra que, apesar dos desafios, a comunidade pode prosperar e alcançar realizações significativas.

**5. Apoio às Artes e à Economia Local:** O projeto apoia artistas locais, promovendo seu trabalho e incentivando o crescimento da economia criativa na região. Isso não apenas estimula a criatividade, mas também contribui para o desenvolvimento econômico local.

**6. Acessibilidade e Inclusão:** O Fest Sol se compromete com a acessibilidade, fornecendo serviços como Intérpretes de Libras, Audiodescritor e banheiros químicos PNE, garantindo que pessoas com deficiência também possam desfrutar plenamente do evento.

**7. Promoção de Valores Culturais e Artísticos:** Ao proporcionar apresentações de alto nível técnico e artístico, o projeto reforça a importância da cultura e das artes na sociedade. Ele valoriza o talento local e incentiva a busca pela excelência artística.

Em resumo, o **Fest Sol** não é apenas uma celebração, mas um evento que contribui significativamente para o bem-estar social da comunidade da **Região Administrativa Sol Nascente**. Sua importância vai além do entretenimento, influenciando positivamente a coesão social, a valorização da cultura local e a construção de um futuro mais promissor para todos os residentes.

#### **D - Ações previstas de Acessibilidade:**

**1. Intérpretes de Libras:** A inclusão de Intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (Libras) no **Fest Sol** é essencial para garantir que pessoas surdas ou com deficiência auditiva possam participar plenamente do evento. A Libras é a língua nativa dessa comunidade, e a presença de intérpretes facilita a comunicação, permitindo que essas pessoas desfrutem das apresentações, compreendam anúncios e interajam de maneira significativa. Essa ação não apenas promove a igualdade de acesso, mas também celebra a diversidade linguística e cultural.

**2. Audiodescritor:** A disponibilização de um Audiodescritor é fundamental para atender às necessidades de pessoas com deficiência visual. Essa ação permite que indivíduos cegos ou com baixa visão tenham uma experiência completa do **Fest Sol**. O Audiodescritor descreve elementos visuais, figurinos, cenários e outras informações visuais relevantes, tornando as apresentações e exposições acessíveis. Isso promove a inclusão e garante que todos os participantes possam apreciar o evento de maneira significativa.

**3. Banheiros Químicos PNE:** A instalação de banheiros químicos acessíveis para pessoas com deficiência é uma medida fundamental de inclusão e conforto. Isso garante que todas as pessoas, independentemente de suas limitações de mobilidade, possam desfrutar do **Fest Sol** sem preocupações com a acessibilidade a instalações sanitárias. Além disso, esses banheiros atendem às normas de acessibilidade, proporcionando dignidade e autonomia aos usuários.

**4. Construção de Rampas de Acesso (Se Necessário):** A construção de rampas de acesso é uma medida que visa garantir que o **Fest Sol** seja acessível a pessoas com mobilidade reduzida, como cadeirantes e idosos. As rampas proporcionam um caminho seguro e sem obstáculos, permitindo que todos os participantes circulem pelo local do evento sem dificuldades. A inclusão de rampas é essencial para eliminar barreiras arquitetônicas e promover a igualdade de oportunidades.

Essas ações de acessibilidade não apenas cumprem as obrigações legais de inclusão, mas também refletem o compromisso do **Fest Sol** em criar um ambiente verdadeiramente inclusivo e acolhedor para todas as pessoas. Elas garantem que o festival seja acessível e enriquecedor para indivíduos com diferentes necessidades e habilidades, promovendo a diversidade e a igualdade em todas as etapas do evento.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

\* Apresentações de músicos, artistas, bandas de forma gratuita, no Fest Sol – Festival alusivo a passagem do Aniversário do Sol Nascente, em local próximo a Administração Regional, com entrada franca.

**LOCAL: Trecho 2 – próximo a Administração Regional**

**PRÉ-PRODUÇÃO:**

Dias **23/11/2023 a 25/11/2023** – Início da divulgação do projeto nas Redes Sociais da OSC, Banner Exposto no local do evento.

**EXECUÇÃO DO PROJETO:**

Dias **25 e 26/11/2023**

**CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES:****FEST SOL**

Festival alusivo a passagem do Aniversário do Sol Nascente.

End.: SHSN Chácara 96A Área Especial.

**Dia 25/11 (Sábado)**

Das 20h à 1h

\* Apresentador de Eventos e Audiodescritor **Cacá Silva**.

\* **DJ Dux**.

Das 21h às 22h

\* **Gegê Matheus**

Das 22h30 à 23h30

\* **Zé Mulato e Cassiano**

Da 0h à 1h

\* **Alisson e Ariel**

**Dia 26/11 (Domingo)**

Das 20h à 1h

\* Apresentador de Eventos e Audiodescritor **Cacá Silva**.

\* **DJ Dux**.

Das 20h às 21h

\* **Nego Rainer**

Das 21h30 às 22h30

\* **Banda Imagem**

Da 23h à 0h

\* **Júnior Ferreira**

\*Programação sujeita a alterações.

\* Entrada Franca.

**PRÉ-PRODUÇÃO:**

\* Início da Divulgação do Projeto nas Redes Sociais da OSC, Banner exposto no local do evento e Carro de Som pelas ruas de Ceilândia.

\* Definição do cronograma de apresentações artísticas.

**Período:**  
**23/11/2023 – 24/11/2023**

<b>PRODUÇÃO:</b> * Execução do Projeto em Ceilândia/DF	<b>Período: 25 e 26/11/2023</b> (sábado e domingo)
<b>PÓS-PRODUÇÃO:</b> * Execução do Relatório Final do Objeto e relatório fotográfico.	<b>Período:</b> <b>27/11/2023 – 31/03/2024</b>

## OBJETIVOS E METAS:

**Objetivo 1:** Promover a coesão comunitária, unindo os moradores em torno de um evento significativo.

- **Meta 1:** Alcançar uma participação de pelo menos 5.000 moradores da Região Administrativa Sol Nascente ao longo dos dois dias de festividades, criando um ambiente onde todos sintam que fazem parte de algo especial.

**Objetivo 2:** Destacar as conquistas da região, incluindo melhorias na infraestrutura.

- **Meta 2:** Realizar exposições e apresentações que evidenciem as melhorias na infraestrutura da Região Administrativa Sol Nascente, destacando o compromisso do governo com o bem-estar dos moradores.

**Objetivo 3:** Proporcionar entretenimento de alta qualidade, com shows de artistas notáveis do Distrito Federal.

- **Meta 3:** Apresentar pelo menos 5 artistas de notoriedade do Distrito Federal, abrangendo diversos gêneros musicais e artísticos para atender aos diferentes gostos do público.

**Objetivo 4:** Garantir acessibilidade a todas as pessoas, com serviços como Intérpretes de Libras e Audiodescritor.

- **Meta 4:** Assegurar a presença contínua de Intérpretes de Libras e Audiodescritor em todas as atividades principais do Fest Sol, garantindo que pessoas com deficiência auditiva ou visual possam participar plenamente.

**Objetivo 5:** Fomentar um senso de pertencimento à comunidade e orgulho por suas realizações.

- **Meta 5:** Promover atividades e exposições que destaquem as realizações da Região Administrativa Sol Nascente, incentivando os moradores a se orgulharem de sua comunidade e seu progresso.

**Objetivo 6:** Criar um ambiente inclusivo que celebre a diversidade cultural da região.

- **Meta 6:** Apresentar performances e exposições que representem a riqueza da diversidade cultural da Região Administrativa Sol Nascente, promovendo a compreensão intercultural e o respeito.

**Objetivo 7:** Oferecer oportunidades de empreendedorismo criativo para artistas locais e empreendedores da região.

- **Meta 7:** Proporcionar espaço para artistas locais e empreendedores criativos exibirem e venderem seus produtos, incentivando a inovação e o crescimento econômico na comunidade.

Esses objetivos específicos e metas são direcionados para garantir que o Fest Sol atenda aos diferentes aspectos da comunidade da Região Administrativa Sol Nascente, desde a promoção do orgulho local até a inclusão de todos os membros, independentemente de suas habilidades ou origens. Isso torna o evento mais abrangente e significativo para a comunidade e contribui para o seu bem-estar e desenvolvimento.

## METAS QUANTITATIVAS

1. **Participação de Público:** O **Fest Sol** tem como objetivo atrair um público significativo para as celebrações do aniversário da **Região Administrativa Sol Nascente**. As metas quantitativas relacionadas à participação de público incluem:

- **Meta 1:** Alcançar uma presença de no mínimo 2.000 moradores da Região Administrativa Sol Nascente ao longo dos dois dias de festividades.

2. **Envolvimento da Comunidade:** Uma das metas centrais do **Fest Sol** é promover o envolvimento da comunidade, criando um ambiente em que todos se sintam parte de algo especial. As metas relacionadas ao envolvimento da comunidade incluem:

- **Meta 2:** Garantir que pelo menos 80% dos participantes do evento avaliem a experiência como positiva e inclusiva, com base em pesquisas de satisfação.

3. **Acessibilidade:** O Fest Sol está comprometido com a acessibilidade, garantindo que todas as pessoas, independentemente de suas habilidades, possam desfrutar das celebrações. As metas quantitativas relacionadas à acessibilidade incluem:

- **Meta 3:** Proporcionar Intérpretes de Libras e Audiodescritor em todas as atividades principais do evento, atendendo pelo menos a 90% das necessidades de tradução e descrição para pessoas com deficiência auditiva ou visual.

- **Meta 4:** Disponibilizar banheiros químicos acessíveis para pessoas com deficiência em uma proporção de pelo menos 1 para cada 50 banheiros químicos padrão.

4. **Participação de Artistas:** O Fest Sol busca apoiar artistas e empreendedores locais, incentivando seu crescimento e reconhecimento. As metas quantitativas relacionadas à participação de artistas e empreendedores incluem:

- **Meta 5:** Apresentar pelo menos 5 artistas de notoriedade do Distrito Federal em diferentes gêneros artísticos.

Essas metas quantitativas são fundamentais para medir o sucesso do Fest Sol em atingir seus objetivos de participação, envolvimento da comunidade, acessibilidade e apoio à comunidade local. Elas fornecem indicadores claros para avaliar o impacto do evento e garantir que ele cumpra sua missão de celebrar o aniversário da Região Administrativa Sol Nascente de maneira significativa e inclusiva.

## **METAS QUALITATIVAS**

As metas qualitativas desempenham um papel crucial na avaliação do sucesso e do impacto do **Fest Sol**, complementando as métricas quantitativas. Elas são fundamentais porque capturam aspectos subjetivos e qualitativos da experiência do público, proporcionando uma visão mais completa e significativa do evento. Aqui está a justificativa para essas metas:

1. **Experiência Positiva da Comunidade:** Uma das principais metas qualitativas é garantir que a comunidade da Região Administrativa Sol Nascente tenha uma experiência positiva durante o Fest Sol. Isso é fundamental para fortalecer os laços comunitários e promover um senso de pertencimento. A justificativa para essa meta é que uma comunidade unida e satisfeita é mais propensa a se envolver em atividades cívicas e a apoiar iniciativas locais.

2. **Inclusão e Acessibilidade:** As metas qualitativas relacionadas à acessibilidade, como avaliar a experiência das pessoas com deficiência auditiva ou visual, são essenciais para garantir que o Fest Sol cumpra seu compromisso com a inclusão. A justificativa é que a acessibilidade não é apenas uma obrigação legal, mas um valor fundamental que enriquece a experiência de todos os participantes, independentemente de suas habilidades.

3. **Ambiente Inclusivo e Respeitoso:** As metas relacionadas à promoção de um ambiente inclusivo e respeitoso são cruciais para criar uma atmosfera acolhedora para a diversidade cultural e étnica da região. A justificativa é que um ambiente inclusivo promove a compreensão intercultural, o respeito mútuo e a coexistência pacífica, contribuindo para uma comunidade mais harmoniosa.

4. **Valorização dos Artistas Locais:** A meta de disponibilizar espaço para artistas e empreendedores locais tem como justificativa apoiar o crescimento econômico da comunidade criativa. Isso incentiva a inovação, o empreendedorismo e o reconhecimento do talento local, fortalecendo a economia criativa da região.

5. **Sentimento de Orgulho Comunitário:** O Fest Sol busca criar um ambiente em que os moradores da Região Administrativa Sol Nascente sintam orgulho de sua comunidade e suas conquistas. A justificativa é que um senso de orgulho comunitário fortalece o vínculo entre os residentes e inspira um compromisso contínuo com o desenvolvimento da região.

Em resumo, as metas qualitativas complementam as métricas quantitativas, fornecendo uma compreensão mais profunda e significativa do impacto do Fest Sol na comunidade. Elas refletem o compromisso do evento com a qualidade da experiência do público, a inclusão, o respeito cultural e o desenvolvimento econômico local. Essas metas não apenas medem o que é alcançado numericamente, mas também avaliam o impacto positivo nas vidas e nas relações da comunidade da Região Administrativa Sol Nascente.

## **PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	PARAMETRO(S) PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO
<b>METAS GERAIS</b>		
Reunir Público acima de 2.000 (dois mil) pessoas, em todos os dias do projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Número de público visitante	- Registro fotográfico; - Legados Sociais; - Visibilidade na mídia por meio de clipping;
Gerar de até 140 Emprego e Renda através da Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Cópia de documentação de contratação - Espaços de exposição	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes
<b>METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO</b>		
Meta 01 – Contratação de serviços necessários para a execução e comunicação antes e durante o projeto	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades.	- Comprovação das Mídias - Relação da equipe; - Registros fotográficos
Meta 02 – Contratação de serviços necessários para a montagem, estrutura e logística do projeto. A meta tem como objetivo a produção e execução de todas as ações relacionadas para o empenho do plano de trabalho.	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás.	- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Relatório de pesquisa - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. Comprovação da documentação das licenças emitidas
Meta 03 - Pós-produção	- Prestação de contas;	Confecção de relatórios de registro fotográfico e videográfico; - Prestação de contas final

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O **Fest Sol** foi cuidadosamente projetado para atender a uma ampla gama de públicos, abraçando a diversidade da **Região Administrativa Sol Nascente** e promovendo inclusão social. Os principais grupos beneficiados incluem:

**1. Moradores da Região Administrativa Sol Nascente:** Os residentes locais são o coração do público-alvo do **Fest Sol**. Este evento oferece a eles a oportunidade de celebrar o aniversário de sua comunidade, fortalecer os laços comunitários e se orgulhar das conquistas da região. Além disso, o **Fest Sol** proporciona entretenimento de alta qualidade em sua própria comunidade.

**2. Pessoas com Deficiência:** O **Fest Sol** se compromete com a acessibilidade, tornando o evento inclusivo para pessoas com deficiência. Isso inclui a disponibilidade de Intérpretes de Libras, Audiodescritor, banheiros químicos acessíveis e rampas de acesso, garantindo que todos os membros da comunidade tenham a oportunidade de participar plenamente das celebrações.

**3. Artistas Locais:** O **Fest Sol** é uma vitrine para o talento local. Músicos, dançarinos, artistas plásticos, artesãos e outros criadores da região têm a oportunidade de mostrar seu trabalho e serem reconhecidos por seu talento. O evento também oferece uma plataforma para que esses artistas compartilhem suas criações com um público mais amplo.

**4. Empreendedores Criativos:** O **Fest Sol** impulsiona a economia criativa, beneficiando empreendedores que atuam em setores como moda, artesanato, design e gastronomia. Eles podem exhibir e vender suas criações em uma atmosfera de festa, o que pode contribuir significativamente para suas rendas e fortalecer o setor criativo da região.

**5. Crianças e Famílias:** O evento é planejado para atender a todas as idades. Haverá atividades e entretenimento adequados para crianças, garantindo que as famílias possam aproveitar o **Fest Sol** juntas.



Isso cria laços familiares e memórias positivas.

6. **Comunidade em Geral:** O **Fest Sol** é uma oportunidade para todos na **Região Administrativa Sol Nascente** se reunirem e celebrarem juntos. Ele promove um senso de pertencimento, orgulho cívico e uma sensação de comunidade que transcende barreiras culturais, étnicas e socioeconômicas.

O **Fest Sol** é um evento inclusivo que valoriza a diversidade e a igualdade, oferecendo algo para todos na comunidade. Sua abordagem abrangente visa garantir que todos os públicos, independentemente de sua idade, origem ou habilidades, possam desfrutar e se beneficiar das celebrações do aniversário da Região Administrativa Sol Nascente.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>PRÉ-PRODUÇÃO:</b> - Início da Divulgação do Projeto nas Redes Sociais da OSC. - Definição do cronograma de apresentações artísticas	23/11/2023	24/11/2023
<b>PRODUÇÃO:</b> Execução do Projeto no Sol Nascente.	25/11/2023	26/11/2023
<b>PÓS-PRODUÇÃO:</b> Execução do Relatório Final do Objeto e relatório fotográfico.	27/11/2023	31/03/2024

**MARCOS EXECUTORES**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>PRODUÇÃO:</b> Execução do Projeto no Sol Nascente	25/11/2023	26/11/2023
<b>PÓS-PRODUÇÃO:</b> Execução do Relatório Final do Objeto e Relatório Fotográfico	27/11/2023	31/03/2024

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**MODALIDADE:** Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.

**MÊS:** NOVEMBRO/2023

**VALOR DO PROJETO:** R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)

**FONTES DO RECURSO:** Emenda Parlamentar

**PROJETO FEST SOL**  
**FESTIVAL ALUSIVO A PASSAGEM DO ANIVERSÁRIO DO SOL**  
**NASCENTE**

**Memória de Cálculo**

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Qtd.	Valor Unitário	Valor Total
------	----------------------	------------------	------	----------------	-------------

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção

1.1	<b>Coordenador de Produção</b> - Profissional responsável por coordenar toda a parte da produção do projeto, coordenando e auxiliando a equipe de produção. Auxilia a equipe, junto ao coordenador geral, na divulgação da produção. Planejar, contratar a equipe, acompanhar a produção. Prestação de Serviços de Empresa. <b>Carga Horária de 40 h/semanais.</b>	Semana	4	R\$ 1.925,00	R\$ 7.700,00
1.2	<b>Coordenação Administrativa e Financeira</b> - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte as diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É quem atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva, sendo que também atua na correta aplicação dos recursos. Prestação de Serviços de Empresa que atuará por todo o período de vigência. <b>Carga Horária de 40 h/semanais.</b>	Semana	4	R\$ 1.440,00	R\$ 5.760,00
1.3	<b>Diretor de Produção</b> - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao festival, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis. <b>Carga Horária de 40 h/semanais.</b>	Semana	3	R\$ 1.700,00	R\$ 5.100,00
1.4	<b>Coordenador Técnico de Montagem</b> - Responsável técnico para acompanhamento e gestão de montagem e desmontagem de todo período necessário para a realização do evento. <b>Carga Horária de 12 h/dia.</b>	Diária	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
1.5	<b>Assistente de Produção</b> - Responsável pelo acompanhamento e realização de atividades relacionadas a produção do evento (2 profissionais por dia). <b>Carga Horária de 08h/dia.</b>	Diária	4	R\$ 360,00	R\$ 1.440,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 25.000,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	<b>Contratação Artística 1 - Apresentador de Eventos</b> (CBO - Classificação Brasileira de Ocupações 3763-05) e <b>Audiodescritor</b> (CBO 2614-30), por artista que integra a atividade principal do projeto, Sr. <b>CACÁ SILVA</b> . Prestação de Serviços de Empresa. Responsável pela apresentação do evento com a audiodescrição, apresentação dos interpretes musicais e informações da parcerias do dia <b>25 e 26/11 - das 20 h às 1h.</b>	Cachê	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
2.2	<b>Contratação Artística 2</b> - Contratação do DJ <b>DUX</b> para a realização de mixagens de reprodução de musicas gravadas nos intervalos das apresentações, com duração de <b>15 a 30 minutos, do dia 25 e 26/11 - das 20 h às 1h.</b>	Cachê	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00

2.3	<b>Contratação Artística 3</b> - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de <b>01 (uma) hora (GEGÊ MATHEUS)</b> . Prestação de Serviços de Empresa. Artista que integra a atividade principal do projeto. <b>25/11 - Das 21h às 22h.</b>	Cachê	1	R\$ 1.180,00	R\$ 1.180,00
2.4	<b>Contratação Artística 4</b> - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de <b>01 (uma) hora (ZÉ MULATO E CASSIANO)</b> . Prestação de Serviços de Empresa. Artista que integra a atividade principal do projeto. <b>25/11 - Das 22h30 à 23h30.</b>	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.5	<b>Contratação Artística 5</b> - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de <b>01 (uma) hora (ALISSON E ARIEL)</b> . Prestação de Serviços de Empresa. <b>25/11 - Das 0h à 01h.</b>	Cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.6	<b>Contratação Artística 6</b> - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de <b>01 (uma) hora (NEGO RAINER)</b> . Prestação de Serviços de Empresa. Artista que integra a atividade principal do projeto. <b>26/11 - Das 20h às 21h.</b>	Cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
2.7	<b>Contratação Artística 7</b> - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de <b>01 (uma) hora (BANDA IMAGEM)</b> . Prestação de Serviços de Empresa. Artista que integra a atividade principal do projeto. <b>26/11 - Das 21h30 à 22h30.</b>	Cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
2.8	<b>Contratação Artística 8</b> - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de <b>01 (uma) hora (JÚNIOR FERREIRA)</b> . Prestação de Serviços de Empresa. Artista que integra a atividade principal do projeto. <b>26/11 - Das 23h às 0h.</b>	Cachê	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 147.180,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>Segurança de Eventos</b> - Prestação de serviços de mão de obra de segurança de eventos, para atuar na prevenção de pânico junto aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Prestação de Serviços de Empresa. Serão 15 profissionais por dia de evento.	Profissional/ Diária	30	R\$ 160,00	R\$ 4.800,00

3.2	<p><b>Segurança Patrimonial</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial em área específica do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente. Serão 05 seguranças patrimoniais. 1 segurança das 18h às 6h de sexta para sábado, 1 segurança das 6h às 18h no sábado, 1 segurança da 1h da madrugada de sábado às 13h de domingo, 1 segurança das 13h à 1h da madrugada de domingo, 1 segurança da 1h da madrugada às 13h de segunda.</p>	Profissional/Diária	5	R\$ 160,00	R\$ 800,00
3.3	<p><b>Brigadistas de Emergência</b> - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Prestação de Serviços de Empresa. Serão 03 profissionais por dia de evento.</p>	Profissional/Diária	6	R\$ 190,00	R\$ 1.140,00
3.4	<p><b>Serviço de Despachante</b> - Responsável pelas liberações de área pública, ART's e Alvarás. 01 prestador de serviço para atividades de liberação do circuito de quadrilhas e concurso Arraiá Brasil, junto aos órgãos competentes . Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos.</p>	Serviço	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
3.5	<p><b>Sistema de Sonorização</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (8 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 4 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); MONITOR: 03 Monitores tipo ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 10 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 10 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 01 sub Snake com multipinos; mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110. Prestação de Serviços de Empresa.</p>	Und./Diária	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00

3.6	<p><b>Sistema de Iluminação</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. Prestação de Serviços de Empresa.</p>	Und./Diária	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
3.7	<p><b>Estrutura de Box Truss Tipo Q30</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. Serão utilizados 60m lineares por dia. (Para atender 02 dias)</p>	Metro Linear / Diária	120	R\$ 20,00	R\$ 2.400,00
3.8	<p><b>Locação de Palco</b> sem cobertura - Palco medindo 6mx4mx40cm (total 24mts) sem cobertura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante. Serão utilizados 24 m<sup>2</sup> /dia durante 2 dias.</p>	M2/Diária	48	R\$ 45,00	R\$ 2.160,00
3.9	<p><b>Grades de Isolamento (Alambrado/Gradil)</b> - Fornecimento estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. Serão utilizados 60m lineares por dia.</p>	Metro Linear / Diária	120	R\$ 5,00	R\$ 600,00
3.10	<p><b>Fechamento Cego</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (250 metros lineares/dia durante 2 dias).</p>	Metro linear	500	R\$ 8,00	R\$ 4.000,00

3.11	<b>Locação de Tendas</b> - Tendas 10x10 - Locação de tenda piramidal calhada com cobertura em lona vinílica branca, medindo 10x10 metros, incluso montagem, desmontagem e transporte. (06 unidades/dia durante 2 dias)	Diária	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
3.12	<b>Diretor de Palco</b> - Direção técnica e controle das equipes técnicas do palco dias na produção) o perfeito funcionamento dos equipamentos. (01 profissional que atuará junto aos contratados de som, luz, etc; controla o cumprimento dos roteiros técnicos previstos e principal do evento; orienta e controla as equipes de apoio aos técnicos	Diária	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
3.13	<b>Piso Chapeado</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de Montagem, manutenção e desmontagem, devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo (piso tipo chapeado de 2x1 e compensado de 10mm). (81m <sup>2</sup> por dia).	M <sup>2</sup> /Diária	162	R\$ 40,00	R\$ 6.480,00
3.14	<b>Serviço de Aterramento:</b> Para toda a estrutura (tendas, palco, gerador, placa de fechamento e pórticos). Serviço essencial para segurança de todos os participantes do evento, item exigido pela defesa civil. Contratação de pessoa jurídica. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos (Para atender 02 dias).	Serviço	25	R\$ 200,00	R\$ 5.000,00
3.15	<b>Instalação Elétrica</b> para as tendas e camarins durante 02 dias de evento	Diária	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
3.16	<b>Kit Refletor HQI C/4 Unidades - (400 Watts) - 5 kits</b> por dia de evento.	Kit/Serviço	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00
3.17	<b>Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA</b> - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 por dia (Para atender 02 dias cada).	Diária	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
3.18	<b>Extintores</b> - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade. Serão 4 (quatro) por 02 dias de evento.	Diária	8	R\$ 45,00	R\$ 360,00

3.19	<b>Banheiro Químico PNE</b> - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papelreira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. Prestação de Serviços de Empresa. 01 unidade por dia de evento.	Diária	2	R\$ 190,00	R\$ 380,00
3.20	<b>Banheiro Químico Standard</b> - Cabines que armazenam o necessidades de multidões em eventos que não contam com instalações sanitárias fixas nem com redes de água e esgoto. Prestação de Serviços de Empresa. Serão 10 unidades por dia de evento.	Diária	20	R\$ 180,00	R\$ 3.600,00
<b>Sub-Total</b>					<b>R\$ 63.920,00</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa para realizar e gerir as ações de divulgação do projeto, coordenando toda a comunicação necessária. Prestação de Serviços de Empresa.	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.2	<b>Designer Gráfico</b> - Serviço de pré-impressão, contendo a criação de todo o material gráfico (folder e outros impressos), sinalização (banners banheiros, palcos, palestras, alimentação, etc) e criação dos produtos de merchandising (camisetas, etc). Prestação de Serviços de Empresa.	Serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.3	<b>Gestão de Redes Sociais</b> - Profissional responsável por realizar o gerenciamento das redes sociais. Inclui a criação de cronograma e pautas, a definição do melhor dia e horário para serem postados, além do desenvolvimento de estratégias com o objetivo de gerar engajamento, interação e visibilidade da marca.	Serviço	1	R\$ 1.324,00	R\$ 1.324,00
4.4	<b>Impressão de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, em alta resolução. Prestação de Serviços de Empresa.	M2	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00
4.5	<b>Camisetas</b> - Confeccionadas em malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para padronização dos profissionais envolvidos e autoridades.	Unidade	100	R\$ 26,00	R\$ 2.600,00
4.6	<b>Fotógrafo</b> - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. Serão 02 profissionais atuando de forma conjunta em cada um dos 03 dias de produção. A prestação de serviços será por uma empresa.	Diária	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00

4.7	<b>Carro de Som</b> - Veículo equipado com equipamento de sonorização, e mídia previamente gravada para execução de divulgação dos espetáculos (4 horas por dia durante 4 dias ).	Hora/Serviço	16	R\$ 40,00	R\$ 640,00
4.8	<b>Painel de LED Alta Definição OUTDOOR</b> - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 8m² por dia. (Para atender 02 dias).	M²/Diária	16	R\$ 221,00	R\$ 3.536,00
Sub-Total					R\$ 13.900,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 250.000,00

#### ANEXOS

- EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
- CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
- CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
- PLANO DE COMUNICAÇÃO
- PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
- OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

**Brasília/DF, 21 de novembro de 2023.**

*Rafael Silva Matta*

\_\_\_\_\_  
**Presidente**