



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO VIDA BRASIL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DE ESTUDOS, PESQUISA E TREINAMENTO - VIBRAS		
Endereço Completo: SHN Quadra 1, SN, Conjunto A Entrada A Sala 1414, Parte OH Edifício Le Quartier Hotel & Bureau – Asa Norte – Brasília/DF		
CNPJ: 07.993.378/0001-82		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.701-000
Site, Blog, Outros: instituto.vidabrasil@gmail.com		
Nome do Representante Legal: ROBERTO FIRMO VIEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 009.270	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 151.895.111-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98215-3329	
E-Mail do Representante Legal: instituto.vidabrasil@gmail.com		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? instituto.vidabrasil@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: VALDEMAR CUNHA SILVA		
Função na parceria: Coordenador Administrativo e Financeiro		
RG: 312.080	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 143.486.081-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98213-5547	
E-Mail do Responsável: valdemarconsultorcra022442@gmail.com		

ANEXOS	[X] Portfólio da OSC; [X] Siconep desbloqueado;
--------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 28/11/2023

TÉRMINO: 25/01/2024

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

O Instituto Vida Brasil, desde 2016, tem liderado o desenvolvimento, implementação e execução conjunta do prestigiado FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL. Neste ano encerraremos o Festival em duas etapas - 1º Etapa (Final do Festival de Música Gospel - 2023) e 2º Etapa (Destaques do Ano das Manifestações Culturais Gospel). Essa iniciativa visa proporcionar uma plataforma abrangente para músicos e artistas gospel, promovendo suas habilidades a nível nacional.

O propósito central deste projeto é duplo: oferecer uma oportunidade única para os participantes promoverem suas carreiras nacionalmente e contribuir para o fomento da cultura gospel no Distrito Federal. Ao posicionar Brasília como a Capital Cultural da Música Gospel, a iniciativa também desempenha um papel fundamental no fortalecimento da imagem da cidade como um epicentro de eventos cristãos significativos. O projeto visa, assim, destacar Brasília como a capital promotora de grandes celebrações culturais e religiosas no cenário brasileiro.

JUSTIFICATIVA:

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTOCULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

Renovação e Expansão do Festival de Música Gospel

O Festival de Música Gospel, uma tradição que remonta a 2013 e, desde 2016, recebe o apoio renovador do Instituto Vida Brasil, retorna com força total em 2022 após ser interrompido nos anos de 2020 e 2021 devido à pandemia do Covid-19. Esta iniciativa anual, que já se consolidou como uma expressiva celebração da música cristã no Brasil, agora se renova para deleite de músicos cristãos de todo o país, assim como da comunidade católica e evangélica.

Ao longo dos últimos anos, o Instituto Vida Brasil tem se destacado na promoção de Encontros Gospel, sendo o Festival de Música Gospel uma expressão significativa dessa empreitada.

A competências técnicas dos contratados eleva ainda mais o porte e o alcance nacional do projeto, resultando em uma divulgação mais profissional e impactante. O Festival de Música Gospel se renova, mantendo seu compromisso de descobrir e apoiar novos talentos da música gospel, proporcionando uma experiência enriquecedora para artistas e amantes da música cristã em todo o Brasil.

Em nossa cidade o evento se tornou tradicional com a participação de centenas de bandas, cantores e cantoras representando todas as igrejas e movimentos individuais do Distrito Federal, entorno e cidades próximas.

A Música Gospel tem vários estilos como o rock, pop, reggae, blues, hip-hop, entre outros, e foi reconhecida como manifestação cultural por Lei Federal.

A música gospel é uma composição escrita para expressar a paz, a união, o amor e a crença individual ou de uma comunidade com respeito à vida cristã, assim como, de acordo com seus gêneros musicais variados, também oferece uma alternativa ao povo cristão, a música secular convencional, que é reconhecida como música evangélica, que ganhou grande destaque no Brasil, atualmente, com várias manifestações culturais.

Na verdade, é praticamente impossível pensar em qualquer prática ou festividade sem a presença de música. Eventos da cultura gospel trazem inúmeros benefícios para a localidade e região onde são desenvolvidos, favorecendo o desenvolvimento econômico, atraindo participantes, visitantes e turistas, o que movimenta a rede hoteleira e o setor de serviços e comércio.

Podem, ainda, ajustando para o entretenimento pessoal, familiar e de promoção socio-cultural. Diversos estudos têm demonstrado os valores positivos da música no Brasil e em outras partes do mundo como ferramentas educacional e no desenvolvimento social.

Consideradas manifestações culturais gospel, a música gospel entre outras ações, visam à conscientização da população da importância da família na formação de cidadãos, da ocupação para jovens e do resgate do ser humano em geral.

Acreditamos que a realização da **Final do Festival de Música Gospel - 2023**, e os **Destaques do Ano das Manifestações Culturais Gospel**, por serem eventos sociocultural e turístico, além de proporcionar oportunidade aos candidatos de se promoverem nacionalmente, e a população usufruir de excelentes interpretações presencialmente, ou por meio dos vídeos distribuídos e veiculados na mídia social, também tem o propósito de fortalecer o destino Brasília, e propor ao GDF pela instauração de processo de registro como 'bem' imaterial, do Gospel quanto 'forma de expressão' como Capital Cultural da Música Gospel.

Aja vista o número de eventos anuais e tradicionais do seguimento com grande frequência de público local, de visitantes e turistas, a exemplo das **Celebrações de Verão** (período de carnaval) promovido pela Sara Nossa Terra, lotando o espaço 'Arena' com 20 mil espectadores; **Rebanhão** (período de carnaval) promovido pela Arquidiocese de Brasília, levando 10 mil espectadores; **Espaço Gospel** (no Aniversário de Brasília) promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo na Esplanada dos Ministérios mais de 30 mil pessoas; **Marcha para Jesus** (em agosto), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp; **Dia do Evangélico** (em novembro), promovido pelo Copev / Fascev / Fenasp, atraindo uma plateia mais de 40 mil .

Estes eventos além de propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje, também fortalece a imagem de Brasília como um povo receptivo e respeitador, reforçando o conceito de Brasília, como capital ecumênica, por abraçar e respeitar todas as vertentes religiosas.

Segundo dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), mais de 800 mil evangélicos vivem no DF, o que equivale a 30,8% da população.

Segundo pesquisa da Datafolha, realizada em janeiro de 2020, 50% dos brasileiros são católicos e 31% são evangélicos, portando, podemos fazer uma assimilação de que 81% são cristãos, equivalente a uma população acima de 2,5 milhões de habitantes, uma vez que o IBGE divulgou a estimativa de 3,1 milhões de habitantes, só em Brasília, propagando que Brasília passou a ser a terceira maior cidade do Brasil. Dados de 2021.

O diferencial da proposta do Festival de Música Gospel é que a cada ano inova, e vai ao encontro do anseio de mais de três quarto (3/4) da população brasiliense, como também do Brasil, além de propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos, coreógrafos e cantores que estão fora da grande mídia.

Como também da quebra de paradigma, da discriminação sócio religiosa que é amplamente reclamada pela população evangélica do Distrito Federal como um todo, sendo que o movimento gospel atinge todas camadas sociais e culturais nas várias faixas etárias.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Oportunizar que músicos desconhecidos de todo o Brasil, mas com talento, possam se destacar no seu meio de trabalho, ao serem reconhecidos como selecionados para participar do Festival de Música Gospel e dos Destaques do Ano das Manifestações Culturais Gospel; propiciar uma forma de descoberta de novos talentos e divulgação de artistas, músicos, dançarinos, coreógrafos e cantores que estão fora da grande mídia;

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Contratações de artistas que passaram dois anos e meio sem poder se apresentar como músico, devido a pandemia, como também serviços de som, luz, transporte, locações de equipamento, entre outros, mas principalmente geração de emprego e renda; propósito de fortalecer o destino Brasília e gerar demanda, e consequentemente receita para setores de turismo e do comércio;

C - Importância social do projeto:

Além de tornar o ambiente leve, menos estressante e, consequentemente, mais produtivo, o convívio social entre os membros, no trabalho e lazer, permitem conhecer desejos e anseios e criar grupos de apoio em prol desta causa, de ampliar a convivência entre o seguimento cristão (católicos – evangélicos – espíritas); propagar e valorizar os princípios da vida e da paz tão necessários nos dias de hoje;

D - Ações previstas de acessibilidade:

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto contara com as medidas de acessibilidade, como interpretação em libras para pessoas surdas usuárias da língua portuguesa, acessibilidade estrutural - banheiros especiais, reserva de espaços para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, rampas, corrimões instalados no teatro, além de contratar pessoa com deficiência e modalidade reduzida, bem como profissional de audiodescrição.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

Dia 28/11/2023 (preparação do evento)

- Contratação do RH e serviços de comunicação;
- Reunião geral de produção;
- Elaboração do roteiro das apresentações dos candidatos
- Organização da documentação dos contratados;
- Confirmação da agenda e participação dos artistas convidados;
- Contratação do diretor produção;
- Contato com os cantores vencedores do último Festival
- Planejamento de comunicação.

Dia 28/11/2023 (comunicação e publicidade)

- Reunião com os profissionais de publicidade;
- Elaboração da identidade visual do projeto;
- Criação dos anúncios para veiculação nas redes;
- Adequação e atualização do site;
- Contratação da Agencia de Publicidade;
- Contratar empresa de Marketing Digital;
- Veiculação dos primeiros anúncios nas redes sociais;

PRODUÇÃO:

Dia 28/11/2023 (ENSAIO).

- Contratação dos artistas;
- Contratação dos recursos humanos;
- Contratação da infraestrutura para o evento;
- Contratação do Centro Cultural Taguaparque para dia 30/NOV e 03/DEZ;
- Ensaio da Grupo Passageiros de Cristo e Ana Quezia e banda;
- Contratação dos artistas;
- Convite de jurados de notório saber;

Dia 30/11/2023 (FINAL DO FESTIVAL).

- Instalação e funcionamento da infraestrutura;
- Passagem de som dos artistas;
- Captação de áudio e vídeo para prestação de contas;
- Efetivação dos jurados de notório saber;

Dia 03/12/2023 (DESTAQUES DO ANO).

- Instalação e funcionamento da infraestrutura;
- Passagem de som dos artistas;
- Contratação dos recursos humanos;
- Contratação da infraestrutura para o evento;
- Captação de áudio e vídeo para prestação de contas;

PÓS-PRODUÇÃO:

Dia 25/01/2024.

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Relatório de redes sociais;
- Preparação e organização para a realização da Prestação de Contas;
- Relatórios e formulários de Prestação de Contas.

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Objetivo geral

Realização de Ensaio:

Dia 28/11/2023 (Ensaio)

Realização da 1ª etapa:

Dia 30/11/2023 (FINAL DO FESTIVAL)

Realização da 2ª etapa:

Dia 03/12/2023 (DESTAQUES DO ANO)

Objetivos específicos

Final do Festival de Música Gospel 2023:

- Proporcionar aos artistas e promotores culturais, tanto renomados quanto novos talentos, a oportunidade de apresentar suas performances ao público em um ambiente de destaque.
- Promover a divulgação e visibilidade das produções culturais dos artistas, destacando seu talento e criatividade perante uma audiência ampla.

Evento Destaques do Ano das Manifestações Gospel:

- Oferecer aos artistas e promotores culturais, sejam eles já reconhecidos ou emergentes, a chance de apresentar suas performances diante de uma audiência significativa, visando à promoção de seus trabalhos.
- Reconhecer e premiar os principais protagonistas da cena gospel no Distrito Federal, bem como os destaques de alcance nacional, destacando seu compromisso e contribuição para o cenário cultural.

Promover o acesso e a democratização da cultura e fortalecer o destino Brasília;

Reconhecer as habilidades artísticas dos candidatos;

Dar ao candidato, artista gospel, um caminho para mostrar e viver de sua arte;

Dar oportunidade à artistas e promotores culturais desconhecidos do grande público e desprovidos dos pacos dos centros culturais, dando-lhes a devida divulgação dos seus trabalhos;

Atender à demanda cultural e de lazer a uma população que se julga sem atenção do governo, no que tange à política de diversão e arte, acentuado devido a pandemia – fazem dois anos e meio que os eventos musicais foram proibidos de apresentar;

Proporcionar uma nova visão da diversidade musical e artística do DF e do Brasil como um todo;

Fomentar a economia da cultura por meio da contratação direta de técnicos e artistas que foram afastados de sua atividade neste tempo de Pandemia;

Criar direta e indiretamente emprego e renda aos promotores culturais/artistas gospel do Distrito Federal;

Metas Quantitativas

Dos inscritos de aproximadamente 900 candidatos classificar no Festival de Música Gospel o primeiro, segundo e terceiro colocado;

Metas Qualitativas

Aperfeiçoar a divulgação do evento, melhorar a percepção dos participantes pela seleção dos ganhadores, e ampliar o convite aos artistas que se apresentarão no Festival a fim de atrair público, e promover emprego e renda.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

O Festival tem como meta atender a demanda da comunidade cristã e simpatizantes da música gospel no DF, entorno e todos os Estados.

Para realização do supracitado evento, contrataremos artista/bandas de sucesso regional com o propósito de satisfazer a comunidade cristã como explicitado neste Plano de Trabalho, como as bandas de Brasília de sucesso regional inquestionáveis, como Ana Quezia, Grupo Passageiros de Cristo, Family Tour, entre outros, que são profissionais gabaritados e conhecidos da comunidade gospel do DF.

No entanto, a meta é apresentar na Final do Festival e os Destaques do Ano de forma presencial para um público de 400 espectadores por evento, e para toda comunidade cristã por meio da propagação de vídeo, que respectivamente, terão suas comunidades e movimentos atendidos.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO]	__/__/__	__/__/__
Pré-Produção (preparação do evento)	28/11/2023	28/11/2023
Pré-Produção (comunicação e publicidade)	28/11/2023	28/11/2023
Produção (ensaio)	28/11/2023	28/11/2023
Produção (apresentações de duas bandas) ANA QUEZIA, inicio as 16:00h e fim as 16:45h; PASSAGEIROS DE CRISTO, inicio as 16:45h e fim as 17:30h.	30/11/2023	30/11/2023
Produção (apresentações de três bandas) DD JUNIOR, inicio as 14:30h e fim as 15:15h; FAMILY TOUR, inicio as 15:15h e fim as 16:00h; LILIAN DUARTE, inicio as 16:00h e fim as 16:45h.	03/12/2023	03/12/2023
Pós-Produção	04/12/2023	25/01/2024

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]	__/__/__	__/__/__
Recursos Humanos do Projeto	28/11/2023	03/12/2023

Serviços de Comunicação e Divulgação	28/11/2023	03/12/2023
Serviço de Infraestrutura e locação de teatro	28/11/2023	03/12/2023
Contratação dos artistas.	28/11/2023	03/12/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
Pagamento em parcela única na assinatura do contrato					
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11
1 a 4	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$ 150.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Recursos humanos, gestão e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fases do projeto.					
1.1	<p>Coordenação Geral - PROPONENTE Coordenador Geral - Responsável por liderar a equipe e coordenar os serviços do projeto, esta função engloba reuniões estratégicas de planejamento e produção. O profissional atua como intermediário, fornecendo informações cruciais à Direção Artística, que é responsável pela execução e atrações artísticas do projeto, e mantendo uma conexão eficaz com a Direção Administrativa e Financeira. Suas atribuições incluem a criação de planos, organogramas e documentos-modelo para uso da equipe, o controle orçamentário em colaboração com a Diretoria Administrativa e Financeira, a organização de fontes de recursos, a negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, a reserva de locais e equipamentos, e a alinhamento estratégico com a Coordenação de Comunicação para a divulgação do evento.</p> <p>Adicionalmente, a Direção Geral realiza o acompanhamento das entregas de cada área, visando a prestação de contas e o fechamento dos resultados do evento. Também supervisiona as ações de sustentabilidade e acessibilidade, atende à Secretaria de Cultura e acompanha a aprovação dos projetos. Durante a realização do evento, o Vice-presidente FÁBIO ANTÔNIO BERTO SENA estará presente para garantir o sucesso desta etapa. Carga horária semanal = 4 semanas = 40h</p>	4	semana	1.800,00	7.200,00

	semanal, valor de tributo do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviço de empresa.				
1.2	<p>Coordenador de produção Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, re-latoriando este ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto. Carga horária semanal = 4 semanas = 40h semanal, valor de tributo do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviço de empresa.</p>	4	semana	1.050,00	4.200,00
1.3	<p>Direção Artística O profissional incumbido dessa função ostenta um currículo robusto, marcado por extensa trajetória e vários anos de experiência na área, destacando-se, especialmente, por sua participação em diversos festivais. Com uma bagagem considerável, assume a responsabilidade pela organização e coordenação integral do projeto, assegurando que o evento transcorra com êxito. Sua experiência abrange não apenas a gestão de artistas, mas também um sólido relacionamento com a equipe de músicos e técnicos, proporcionando uma comunicação fluida e um ambiente de trabalho harmonioso. A Direção Artística desempenha papel crucial, exercendo impacto direto na qualidade e no resultado final do evento, ao garantir a excelência artística em todos os aspectos. Carga horária semanal = 4 semanas = 40h semanal, valor de tributo do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviço de empresa.</p>	4	semana	1.700,00	6.800,00
SUB-TOTAL					18.200,00
Meta 2 - Contratações de Serviço Artísticos e Técnicos					
2.1	<p>Apresentação da Final do Festival no dia 30 de novembro Contratação da artista ANA QUEZIA – Apresentação no dia 30 de novembro de 2023 no Centro Cultural Taguaparque, iniciando as 16:00h e finalizando as 16:45h.</p>	1	Cachê	25.000,00	25.000,00
2.2	<p>Apresentação da Final do Festival no dia 30 de novembro Contratação do grupo PASSAGEIROS DE CRISTO - Apresentação no dia 30 de novembro de 2023 no Centro Cultural Taguaparque, iniciando as 16:45h e finalizando as 17:30h.</p>	1	Cachê	20.000,00	20.000,00
2.3	<p>Apresentação dos Destaques do Ano no dia 03 de dezembro Contratação do artista DD JUNIOR - Apresentação no dia 03 de dezembro de 2023 no</p>	1	Cachê	25.000,00	25.000,00

	Centro Cultural Taguaparque, iniciando as 14:30h e finalizando as 15:15h.				
2.4	Apresentação dos Destaques do Ano no dia 03 de dezembro Contratação da grupo FAMILY TOUR - Apresentação no dia 03 de dezembro de 2023 no Centro Cultural Taguaparque, iniciando as 15:15h e finalizando as 16:00h.	1	Cachê	20.000,00	20.000,00
2.5	Apresentação dos Destaques do Ano no dia 03 de dezembro Contratação da artista LILIAN DUARTE - Apresentação no dia 03 de dezembro de 2023 no Centro Cultural Taguaparque, iniciando as 16:00h e finalizando as 16:45h.	1	Cachê	15.000,00	15.000,00
SUB-TOTAL				105.000,00	

Meta 3 - Infraestrutura e equipamentos para a realização do festival					
3.1	Equipamento de som com operador Sonorização (complementação): 1- PA 10 sendo 4 subs de 2.400 wates e 6 altas de 800 wates; 1- Case com amplificador é processado; 4- Monitores; 1- Mainpawer; 1- Kit de cabeamento; 1- Kit de microfones para bateria; 4- microfones sem fio; 6- microfones com fio; 1- kit de cabeamento; 6- Pedestais; 1- Mesa de som MI-DAS M32; 1- Pauer play 8 vias de fone; 1- Bateria completa (corpo); 1- Amplificador de baixo; 1- Amplificador de Guitarra; 6- Direct box; Gerador: Gerador de 110 KVA; Técnica: Técnico de som e auxiliar técnico Apresentação da FINAL DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 30 de novembro, no período de execução de 28 a 30 de novembro, carga horária 1 dias x 8h = 8h, e Apresentação dos MELHORES DO ANO DA MÚSICA GOSPEL no dia 03 de dezembro, no período de execução de 01 a 03 de dezembro, carga horária 1 dias x 8h = 8h, ambos com valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.	2	Diária	4.000,00	8.000,00
3.2	Iluminação e balizamento do piso Iluminação (complementação): 6- Moving; 12- Par led; Técnica: técnico de luz e auxiliar técnico; Apresentação da FINAL DO FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL no dia 30 de novembro, no período de execução de 28 a 30 de novembro, carga horária 1 dias x 8h = 8h, e Apresentação dos MELHORES DO ANO DA MÚSICA GOSPEL no dia 03 de dezembro, no período de execução de 01 a 03 de dezembro, carga horária 1 dias x 8h = 8h, ambos com valor de tributos do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviços de empresa.	2	Diária	2.300,00	4.600,00
3.3	Locação do Centro Cultural Taguaparque Apresentação da Final do Festival no dia 30	2	Diária	110,00	220,00

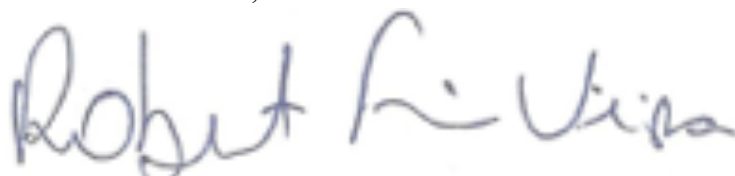
	de novembro, e apresentação dos Destaques do Ano no dia 03 de dezembro de 2023.				
				SUB-TOTAL	12.820,00

Meta 4 - Contratação de serviços de comunicação					
4.1	<p>Coordenação de Comunicação Este profissional desempenha um papel crucial ao definir estratégias e planejar a comunicação do projeto. Ele coordena integralmente a assessoria de imprensa, elabora e distribui releases, agenda entrevistas, e articula as ações de comunicação da mídia formal em conjunto com o designer do projeto. O objetivo é manter o projeto integralmente em harmonia e segurança, garantindo uma abordagem coesa e eficaz em todos os canais de comunicação. Carga horária de um mês = 40h semanais, valor de tributo do ISS sobre regime jurídico de prestação de serviço de empresa.</p>	1	mês	4.730,00	4.730,00
4.2	<p>Designer gráfico criar projetos de comunicação visual, tanto para materiais online ou off-line, como para páginas de internet, anúncios, outdoors e panfletos. Apresentação da Final do Festival no dia 30 de novembro, e Apresentação dos Destaques do Ano no dia 03 de dezembro de 2023. Finalização da atividade se encerra dia 25 de janeiro de 2024.</p>	1	mês	4.200,00	4.200,00
4.3	<p>Impulsioneamento de Redes Sociais Profissional que deve ampliar a visibilidade de cada etapa do festival. Realizará Impulsioneamento nas plataformas Instagram, Facebook, Youtube, além de inserções estratégicas no site. (Duração: 1 meses)</p>	2	semana	750,00	1.500,00
4.4	<p>Agencia de Publicidade - Assessoria de Comunicação Empresas prestadoras de serviços de comunicação, com foco publicitário. De acordo com a Lei nº 4.680/65, a agência de propaganda é a pessoa jurídica especializada na arte e técnica publicitária que, através de especialistas, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de divulgação. Apresentação da Final do Festival no dia 30 de novembro, e Apresentação dos Destaques do Ano no dia 03 de dezembro de 2023. Finalização da atividade se encerra dia 25 de janeiro de 2024.</p>	1	mês	3.400,00	3.400,00
4.5	<p>Banners – Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas par-</p>	2	M2	75,00	150,00

	<p>tes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) medida de 1m x 1m = 1m². Apresentação da Final do Festival no dia 30 de novembro e apresentação dos Destaques do Ano no dia 03 de dezembro de 2023.</p>				
SUB-TOTAL					13.980,00

TOTAL GERAL					150.000,00
--------------------	--	--	--	--	-------------------

Brasília, 27 de novembro de 2023.



Roberto Firmo Vieira
Presidente do Instituto Vida Brasil