

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Nome da parceria: PLUS SIZE		
Nome da OSC: INSTITUTO QUALIFY		
Endereço Completo: Quadra 202 Conjunto 6 Casa 14 Recanto Das Emas - Brasília DF		
CNPJ: 38.469.270/0001-19		
RA: RECANTO DAS EMAS	UF: DF	CEP: 72610-206
Site, Blog, Outros: @INSTITUTOQUALIFY		
Nome do Representante Legal: Guilherme Alexandre da Silva Ferrão		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 1.953.316	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 715.400.671-49
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 99192-2806	
E-Mail do Representante Legal:		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: LEUDIENE JULIA		
Função na parceria: PRODUTOR EXECUTIVO		
RG: 1506309	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 821.298.511-34
Telefone Fixo: NÃO POSSUI	Telefone Celular: 98194-9748	
E-Mail do Responsável: LEUDIENEJULIA@GMAIL.COM ou pelo Site:		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: PLUS SIZE

PERÍODO DE EXECUÇÃO: (3 MESES)

LOCAL – RECANTO SOCIAL CLUBE CEP 72.600-000RECANTO DAS EMAS, NUCLEO RURAL MONJOLO

Horário : 08h as 19h

Realização do evento: 20 e 21 de janeiro de 2024

INÍCIO: 01/12 (DEZEMBRO)

TÉRMINO: 01/03/2024 (MARÇO)

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização de um evento artístico com 02 dias de duração para 300 pessoas, composto por Talkshow, exposição fotográfica, amostra audiovisual com a temática e 10 palestras que serão ministradas por 02 palestrantes nos dois dias de evento. O evento tem como principal objetivo promover uma proposta sociocultural e de elevação da autoestima, além da valorização e do empoderamento feminino.

JUSTIFICATIVA:

Preconceito, Bullying, Descaso, Distrato, Essas são só algumas das palavras e ações que A BSB PLUS SIZE combate. Um grupo dirigido por seis mulheres e formado por mais de duas mil, todas com intuito e vontade de dizer não à Gordofobia, um sentimento instalado na sociedade que reduz todo obeso à guisa de chacota.

Esse grupo não faz de maneira alguma apologia nem veneração à obesidade, mas luta veementemente contra qualquer tipo de preconceito sofrido por mulheres obesas. Esse grupo de uniuse em prol do fim ao preconceito, pois o sofreram na pele, durante muito tempo, resolveram então dar um basta.

Há onze anos, o Grupo BSB PLUS SIZE promove ações sociais que visam a conscientização da sociedade sobre esse grave problema de saúde que deve ser encarado e tratado com o maior respeito. Mulheres, crianças sofrem bullying nas ruas, em meios de transportes, em logradouros públicos. É preciso que isso pare e que os ofensores sejam devidamente punidos. Os vários tipos de obesidade têm causa psicológica, hormonal e fisiológica. A obesidade não quer dizer indolência ou preguiça, até mesmo a falta de recursos financeiros impede uma dieta alimentar adequada. O projeto propõe através de campanhas sociais a aceitação e valorização da mulher obesa, além de lutar por direitos inerentes à ela por ser portadora de doença crônica.

O grupo em uma dessas campanhas sugeriu a criação de um polo específico para o tratamento de obesidade no DF, com profissionais multidisciplinares, para um tratamento global dessas pessoas. Mas a campanha que obteve o maior êxito nesses três anos foi a do PSIU! DIGA NÃO AO PRECONCEITO. SILENCIE A GORDOFOBIA! Ela partiu da componente do Grupo e responsável pelas ações sociais do grupo, Ana Paula Damasceno, que através de uma fotografia, num gesto de pedir silêncio, lançada em uma rede social, estimulou mais de quatro mil pessoas a enviarem fotos com o mesmo gesto para a nossa página nessa rede social. A campanha ganhou vulto nacional e internacional através de sites e redes sociais após a foto feita por quatro plus size, em frente ao Congresso Nacional, usando o mesmo gesto, uma delas, a Presidente do grupo Janaína Graciele de Brito. Essa campanha contra a

GORDOFOBIA, atingiu uma divulgação além do imaginável. A BSB PLUS SIZE recebeu comunicações de diversos lugares do mundo, manifestações de apoio de várias partes do Brasil e do mundo muitas adesões ao movimento. A ação tem como função agregar e acolher mais pessoas que lutam diariamente com o preconceito relacionado à obesidade. O grupo disponibiliza às suas participantes assistência jurídica, educacional, emocional e na pessoa de uma psicóloga colaboradora, de maneira gratuita e voluntária.

Abaixo segue algumas ponderações a serem consideradas com relação ao projeto:

1. Incentivos do projeto quanto a ações de acessibilidade e sustentabilidade:

O projeto será em formato híbrido (Exposto online e presencialmente com capacidade reduzida de público), vídeos com legendas (acessível) e sem a utilização de material impresso (sustentável) 2. Como o projeto incentiva e fomenta a Cultura e a Economia Criativa: O evento além de contemplar um público que sofre diariamente com preconceitos, incentiva a adesão de uma nova visão para realização de trabalhos audiovisuais, abrindo mercado para um novo público que também merecem ser contemplados e expostos nos instagrans de fotógrafos e vídeo maker.

3. Como o projeto cultural prevê a realização de atividades que promovem: a ampliação do acesso da população; [totalmente gratuito, inscrições feitas através da internet] à fruição de bens e serviços culturais, com vistas à democratização cultural; democratização do acesso às fontes de cultura distritais [as iniciativas/agentes participantes terão acesso a produção audiovisual e a divulgação nacional através do projeto]; desenvolvimento da economia da cultura; fortalecimento da transversalidade da cultura; [o projeto é voltado a Cultura e Economia criativa que atendam e envolvem pessoas com sobrepeso, fortalecendo a transversalidade da cultura local] e ampliação da oferta de bens e serviços culturais, com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais. 4. Plataforma utilizada: Site próprio (para que seja utilizado o pixel de rastreamento do facebook, permitindo a criação de anúncios de remarketing]

5. Qual o período que o site estará disponível para a comunidade? o site permanecerá online pelo período mínimo de 1 ano.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

META [1] - PRÉ PRODUÇÃO:

- Contratação de Toda equipe necessária
- Criação e Elaboração de estrutura do site e do evento
- Abertura das Inscrições
- Seleção de modelos inscritas - Divulgação dos Resultados

META [2] - PRODUÇÃO:

- Evento PLUS SIZE com APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS e Palestras

META [3] - PÓS-PRODUÇÃO:

- Divulgação na web do resultado do trabalho audiovisual
- Prestação de contas

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Gerais

- Difundir a cultura do audiovisual.
- Expandir a produção de conteúdo como fonte de geração de autoridade.
- Fomentar a utilização das novas mídias para fins profissionais e inclusivos.
- Fomentar a inclusão social nas produções audiovisual
-

Objetivos Específicos.

- Combater o preconceito e discriminação
- valorizar a autoestima de pessoas com sobrepeso/obesidade
- fomentar a inserção de pessoas com sobrepeso/obesidade em trabalhos audiovisuais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pessoas que enfrentam problema com sobrepeso/obesidade

CONTRAPARTIDA: [X] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO:	INÍCIO	TÉRMINO
META [1] - PRÉ PRODUÇÃO: <ul style="list-style-type: none">- Contratação de Toda equipe necessária- Criação e Elaboração de estrutura do site- Abertura das Inscrições- Seleção de modelos inscritas	01/12/2023	31/12/2023
META [2] - PRODUÇÃO:		
- Realização do evento	20/01/2024	21/01/2024

META [3] - PÓS-PRODUÇÃO: - Divulgação na web do resultado do trabalho audiovisual e do evento Prestação de contas	23/01/2024	01/03/2024

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
- Evento PLUS SIZE com Desfiles e Palestras	20/01/2024	21/01/2024
- Exposição de Material	20/01/2024	21/01/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
PARCELA ÚNICA [O PROJETO NÃO CONSTARÁ OUTRA FONTE DE RECURSO]

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

PLUS SIZE						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						

1.1	coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e no período de pósprodução. contratação via PJ. 40h semanais.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 153	semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
-----	--	--	--------	---	--------------	---------------

1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade - contratação via PJ. 40h semanais.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 109	semana	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00
1.3	Coordenador Técnico de Montagem - Responsável técnico para acompanhamento e gestão de montagem e desmontagem de todo período necessário para a realização do evento. - contratação via PJ. 20h semanais.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 154	diaria	8	R\$ 1.100,00	R\$ 8.800,00
Sub-Total						R\$ 44.800,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Palestrantes - (2 profissionais) para ministrar 10 palestras em 2 dias de evento. cada palestrante irá ministrar 5 palestras durante o evento, Desenvolvimento e Execução do Projeto - contratação de PJ . Sendo os seguintes temas: Empreendedorismo, Auto amor e Aceitação.	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N°. 009/2022 - PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTES CLAROS/SP	cachê	10	R\$ 4.590,00	R\$ 45.900,00
Sub-Total						R\$ 45.900,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Locação de Espaço - locação de espaço para realização do evento - regime de contratação RPA ou PJ.	CONSULTA SALIC NET - FESTA POPULAR - ITEM ORÇAMENTARIO - PAINEL EM LED	diaria	2	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00

3.2	Locação de Pannel de LED - DIMENSÕES TOTAL DO PRODUTO: 96cm x 96cm x 11cm - QUANTIDADE DE LEDS: 9.216 LEDs - TIPO DE LED: SMD - P5mm - CONFIGURAÇÃO DE CORES: Full color (Suporta todas as cores) - CONSUMO: média de 350w/h e máximo de 500w/h - BRILHO: Modelo interno >1200cd/ M2 - PESO: Interno: 22kg	orçamento	m ²	24	R\$ 260,00	R\$ 6.240,00
-----	---	-----------	----------------	----	------------	-----------------

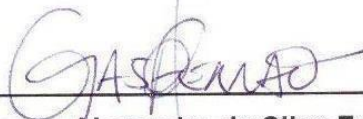
3.3	Operador de Áudio - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de som, com larga experiência. - contratação via PJ.	FGV - Código 98 - Mão- de-Obra + IPCA	diaria	10	R\$ 260,00	R\$ 2.600,00
3.4	Operador de Luz - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na mesa de iluminação, com larga experiência. Contratação via PJ.	FGV - Código 96 - Mão- de-Obra + IPCA	diaria	10	R\$ 210,00	R\$ 2.100,00
3.5	Operador de Mesa de Corte - Profissional responsável por transmitir imagens para o painel de led.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 170.1	diaria	10	R\$ 235,00	R\$ 2.350,00
3.6	Assessoria em Prestação de Contas - O profissional será contratado por PJ/MEI para auxiliar no envio das faturas para os clientes na negociação e quitação de débitos, na solução de pendências relacionadas com o faturamento entre outras atividades do projeto.	orçamento	serviço	1	R\$ 4.440,00	R\$ 4.440,00
Sub-Total						R\$ 47.730,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Designer Gráfico - Contratação de 01 Profissional para a criação de todas as artes vinculado ao projeto sendo todo o material de publicidade/mídia/divulgação com caráter exclusivamente informativo; conforme legislação vigente, criação das artes para postagens em mídias sociais sendo elas prioritariamente FACEBOOK / INSTAGRAM durante todo o decorrer do projeto, criação de arte para prensagem das camisetas e demais materiais gráficos que se fizerem necessário.	Tabela FGV - Item 50	mês	1	R\$ 2.070,00	R\$ 2.070,00
4.2	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 156	m2	9	R\$ 60,00	R\$ 540,00

4.4	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. (01 profissional/ dia durante 06 dias)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 71	diaria	8	R\$ 370,00	R\$ 2.960,00
4.5	Cinegrafista - Contratação de 02 profissionais experientes em todo o processo da construção artística e cinematográfica da construção e decupagem de roteiro até a distribuição da obra, Realização do registro em vídeo de todo projeto.	FGV-148,2 + IPCA (MÃODE-OBRA)	diaria	8	R\$ 350,00	R\$ 2.800,00
4.6	Editor de Vídeo - Contratação de 01 Profissional responsável pela edição de todo material cinematográfico produzido.	FGV N°170,06 + IPCA (MÃO DE OBRA)	semana	8	R\$ 400,00	R\$ 3.200,00
					Sub-Total	R\$ 11.570,00
					VALOR TOTAL>>>	R\$ 150.000,00

Todo Material de Divulgação com dados da parceria a fim de dar transparência ao projeto seja no site e através de banner no dia do evento, ficará a cargo da instituição, atendendo o Art. 79 e 90 do DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016 que Regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[x] OUTROS. Especificar: - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Brasília, 22 De novembro de 2023.



Guilherme Alexandre da Silva Ferrão
PRESIDENTE – INSTITUTO QUALIFY